Une agence du gouvernement de l'Ontario

Rapport annuel 2018-2019

100, chemin Ramsey Lake Road, Sudbury, Ontario, P3E 5S9
Tél. : 705 522-3701 | Téléc. : 705 522-8551 | sciencenord.ca

Notre vision

Nous serons le leader des centres scientifiques et offrirons des expériences inspirantes, éducatives et divertissantes.

Notre raison d'être

Nous inspirons des gens de tout âge à s'investir dans la science dans le monde qui les entoure.

Notre mandat

- Offrir un programme d'apprentissage scientifique dans l'ensemble du Nord de l'Ontario
- Exploiter un centre des sciences
- Exploiter un centre des technologies minières et des sciences de la Terre
- Vendre des services de consultation, des expositions et des productions multimédias pour appuyer le développement du centre

Nos valeurs professionnelles

Nous sommes… des leaders responsables et novateurs
Notre philosophie repose sur... le respect, l'intégrité et le travail d'équipe

Table des matières

Message du président et directeur général 4

Nos priorités stratégiques sur 5 ans 7

Priorité stratégique 1 : Leader en engagement à l'égard de la science 8

Priorité stratégique 2 : Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario 14

Priorité stratégique 3 : Parcours d'excellence pour les clients..... 20

Priorité stratégique 4 : Culture organisationnelle exceptionnelle 24

Priorité stratégique 5 : Stabilité et croissance financières..... 27

Bailleurs de fonds, commanditaires et partisans de Science Nord..... 33

Membres du Conseil d'administration et du Comité de Science Nord 35

Personnel de Science Nord 36

Annexe A : États financiers vérifiés 38

Message du président et directeur général

Depuis son ouverture au public en 1984, Science Nord est devenu l'attraction touristique la plus visitée du Nord de l'Ontario, attirant plus de visiteurs que toutes les autres attractions du Nord réunies. Science Nord s'est développé pour exploiter les 2e et 8e plus grands centres des sciences du Canada. En plus d'offrir des expériences scientifiques éducatives à ses visiteurs, Science Nord joue un rôle essentiel dans la stimulation de l'économie locale, du Nord et provinciale, par le tourisme et la création d'emplois. Le Centre favorise la création de 660 emplois directs et indirects au Nord de l'Ontario et apporte son soutien à plus de 70 collectivités de part et d'autre du Nord de l'Ontario par l'entremise de ses programmes et services. Science Nord génère 55 millions de $ de retombées économiques annuelles pour la province.

L'année 2018-2019 marque la première année du plan stratégique de Science Nord. L'organisation continue d'honorer son mandat et de se concentrer sur sa Vision de devenir le leader parmi les centres des sciences, en offrant des expériences scientifiques inspirantes, éducatives et divertissantes.

Voici quelques faits saillants de l'année qui vient de s'écouler :

- Le projet THINK, une rénovation d'envergure du quatrième niveau du centre des sciences, a été mené à terme en février 2018. Grâce au soutien financier de la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario, FedNor, Patrimoine canadien et Emploi et Développement social Canada, THINK encourage les visiteurs de tous les âges à mettre à profit leurs talents en bricolage, informatique, innovation, réseautage et leur savoir-faire (Tinker, Hack, Innovate, Network, Know) tout en découvrant de nouvelles expositions et activités et de nouveaux programmes. THINK est le premier projet d'envergure entrepris par Science Nord dans le cadre de son Plan stratégique 2018-2023, lequel vise à offrir de nouvelles expériences scientifiques passionnantes et novatrices aux centres des sciences de Sudbury, mais aussi dans tout le Nord de l'Ontario. Six plateformes THINK dans le Nord, des installations sur mesure, regroupant les expériences clés pour les visiteurs de l'exposition THINK, sont en cours de développement et ouvriront dans les attractions de North Bay, Sault Ste. Marie, Thunder Bay, Kenora, Fort Frances et Timmins au début de l'été 2019.

- *Au-delà des limites humaines*, la 12e exposition itinérante développée et produite par Science Nord, a ouvert en mars 2018. Appuyée par la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario et le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario, cette exposition créative et interactive invitait les visiteurs à explorer la science qui se cache derrière les sports extrêmes. L'élaboration d'une version personnalisée de l'exposition a débuté en 2018, pour une tournée dans cinq collectivités du Nord de l'Ontario au printemps/été 2019, laquelle visant à augmenter la fréquentation dans les autres attractions du Nord de l'Ontario et générer des avantages économiques dans le Nord.

- Science Nord a amorcé des démarches pour l'expansion et la rénovation des espaces souterrains dédiés aux programmes de Terre dynamique avec « En profondeur 2019 ». Le prototype de l'exposition a ouvert en mars 2019, axé sur les éléments clés de l'expérience « En profondeur - Exploitation minière moderne » à Terre dynamique, dont l'ouverture est prévue en mars 2021 (phase 1) et mars 2022 (phase 2), dans le cadre du Plan stratégique 2018-2023 de Science Nord. Une étude approfondie auprès des visiteurs, des témoignages vidéo, des sondages et une activité de vote pour le choix des thèmes, seront évalués en 2019-2020 pour aiguiller le développement du projet « En profondeur - Exploitation minière moderne ».

- Un programme annuel étoffé d'évènements scientifiques a été offert par Science Nord en 2018-2019, surpassant la fréquentation cible et attirant des publics adultes dans des évènements comme « NUITS sur le roc », la série de conférenciers Exploration scientifique, Cafés scientifiques, Soirées scientifiques et Festival de films pittoresques et sauvages.

- Les programmes externes de Science Nord n'ont jamais été aussi prospères grâce au financement du programme CodeCan du gouvernement du Canada et du ministère de l'Éducation de l'Ontario. Science Nord a offert 300 jours au total de programmes externes pratiques à 53 137 élèves d'écoles publiques dans 92 collectivités du Nord de l'Ontario, dépassant largement l'objectif de 200 jours de programmes offerts à 35 000 élèves.

- Science Nord a surpassé ses objectifs en matière de programmes externes pour les écoles et le grand public dans les collectivités des Premières Nations en 2018-2019, en dispensant des programmes externes scolaires dans 41 collectivités des Premières Nations et 79 jours de programmes externes pour le grand public dans 30 collectivités des Premières Nations. Les programmes ont été offerts dans des collectivités éloignées qui ne sont accessibles que par les airs et dans des salles de classe par l'entremise de 81 ateliers électroniques scientifiques pratiques.

- La cinquième cohorte du Programme du leadership dans le Nord (PLN) a été diplômée au printemps 2018. La cohorte comptait 25 dirigeants de 10 organisations partenaires, ce nombre de partenaires étant le plus élevé depuis le lancement du programme. En comptant la sixième cohorte actuelle, à ce jour, plus de 100 personnes ont participé à ce programme de leadership d'un genre unique, axé sur la communauté, renforçant le potentiel du Nord en matière de leadership. Science Nord est le partenaire directeur du PLN, à l'origine de la création du programme.

- Science Nord a obtenu un soutien financier de tous les paliers de gouvernement en 2018-2019. Notamment, un soutien financier de plus de 2,1 millions de $ de la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario et de 2,1 millions de $ de FedNor pour aider à financer le projet de rénovation du quatrième niveau (THINK) et les plateformes THINK dans le Nord, l'exposition « Au-delà des limites humaines » à Science Nord, ainsi que sa tournée dans le Nord de l'Ontario, mais également une étude de faisabilité et une évaluation des possibilités qui permettraient d'accroître la portée des services de Science Nord dans le Nord-Ouest de l'Ontario. La Ville du Grand Sudbury a accordé 1,5 million de $ en soutien aux projets importants d'expansion et de rénovation à Science Nord, incluant un film IMAX® signé Science Nord, une nouvelle expérience de théâtre de l'objet, « Spectacle du changement climatique », ainsi que le projet « En profondeur » à Terre dynamique.

Notre Plan stratégique 2018-2023 s'appuie sur nos réussites des cinq dernières années et sur les progrès importants réalisés par Science Nord relativement à sa Vision, ses objectifs et ses priorités stratégiques. Le Plan concentre ses efforts sur les ressources de l'organisation pour assurer la réussite de ses initiatives, tirer parti de ses forces et opportunités et surmonter les difficultés. Il profitera aux visiteurs et aux clients, ainsi qu'aux partenaires, intervenants et

bailleurs de fonds de tout le Nord de l'Ontario et au-delà, ce qui inclut le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. Le Plan stratégique 2018-2023 a été rendu public lors d'un évènement organisé à Science Nord en mars 2018 et lors d'un évènement semblable à Thunder Bay en mai 2018.

Lorsque nous revenons sur cette dernière année et regardons vers l'avenir, nous voulons exprimer nos remerciements. La qualité des services et des expériences scientifiques que Science Nord offre à nos publics ne serait pas possible sans le soutien du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport, ainsi que de nos partenaires, bailleurs de fonds et partisans. Nous sommes également chanceux de pouvoir travailler avec une équipe très impliquée et dévouée, notamment notre personnel et nos bénévoles. Science Nord continuera d'honorer son mandat et de répondre aux besoins de ses publics, en regardant vers l'avenir avec une exécution réussie du nouveau Plan stratégique de Science Nord.

Nos priorités stratégiques sur 5 ans (2018-2023)

1. Leader en engagement à l'égard de la science
2. Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario
3. Parcours d'excellence pour les clients
4. Culture organisationnelle exceptionnelle
5. Stabilité et croissance financières

Priorité stratégique 1 : Leader en engagement à l'égard de la science

Objectif 1
Les expériences que nous offrons inspirent et ÉMERVEILLENT nos visiteurs.

Initiative 1 : Offrir des expériences scientifiques qui favorisent l'expérimentation, la réflexion critique et la curiosité.

À Science Nord :

- Science Nord a réalisé une rénovation importante de la moitié du quatrième niveau du centre des sciences en respectant le budget prévu (3,9 millions de $) et dans les délais impartis. Le projet THINK encourage les visiteurs de tous les âges à mettre à profit leurs talents en bricolage, informatique, innovation, réseautage et leur savoir-faire (Tinker, Hack, Innovate, Network, Know), tout en découvrant de nouvelles expositions et activités et de nouveaux programmes. Cette initiative représente le premier projet de rénovation d'envergure entrepris par Science Nord dans le cadre de son Plan stratégique 2018-2023, lequel vise à offrir de nouvelles expériences scientifiques passionnantes et novatrices, pas seulement aux centres des sciences à Sudbury, mais aussi dans tout le Nord de l'Ontario.
- Science Nord a lancé deux projets multimédias importants de son Plan stratégique 2018-2023 qui permettront d'élargir et augmenter la fréquentation de Science Nord. Le travail sur ces projets se poursuivra en fonction des fonds disponibles en 2019-2020 :
    - « Saisons du Nord » est une nouvelle expérience multimédia, à l'origine d'un changement spectaculaire de la Caverne Vale de Science Nord. Ce nouveau spectacle emblématique transportera les visiteurs dans un voyage à travers les saisons afin de découvrir les paysages spectaculaires, la population, les créatures emblématiques et les sites caractéristiques du Nord de l'Ontario. En décembre 2018, la moitié du travail d'élaboration du scénario et de la conception matérielle et technologique du spectacle « Saisons du Nord » a été achevée.
    - Le spectacle « Les actions en faveur du climat » renouvellera l'espace du théâtre de l'objet actuel « Changement climatique » (2011) au quatrième niveau du centre des sciences. Cette expérience multimédia immersive éduquera les visiteurs sur les défis liés au changement climatique et sur des solutions novatrices, inspirant ainsi un engagement personnel envers les actions en faveur du climat. Le projet a été lancé en mai 2018 avec la participation de scientifiques, de partenaires et d'experts en climatologie. Le travail d'élaboration du scénario et de la conception matérielle a été achevé en mars 2019.
- Science Nord a mis en scène deux expositions itinérantes spéciales en 2018-2019. Elles ont enregistré une fréquentation totale de 151 867 visiteurs sur un objectif de 168 281 et ont généré 1 222 125 $ de recettes sur un objectif de 1 408 968 $.

- « Au-delà des limites humaines » : du 3 mars au 3 septembre 2018
  La 12e exposition itinérante de Science Nord, produite en collaboration avec le Centre des sciences de l'Ontario. Que ce soit sur l'eau, sur la terre ferme, dans les airs, sur des falaises ou dans la neige ou sur la glace, les visiteurs de cette exposition ont exploré la science, les motivations, les risques, la créativité et l'innovation inhérents aux sports extrêmes. Cette exposition de 600 m^2 s'accompagnait d'évènements « Faites l'expérience de sensations fortes! », une série d'activités et d'évènements passionnants en lien avec l'univers trépident des sports extrêmes. Tout confondu, l'exposition et les évènements ont enregistré une fréquentation de 95 527 visiteurs sur un objectif de 103 268 et ont généré 864 567 $ de recettes sur un objectif de 977 822 $. Le taux de satisfaction total des visiteurs a été de 96 % sur un objectif de 95 %.
- « LE MONDE DU CORPS Rx » : du 2 mars au 2 septembre 2019
  Cette exposition louée explore la biologie et physiologie complexes de la santé humaine et les effets dévastateurs de la maladie. « LE MONDE DU CORPS Rx » continuera d'inciter les publics de Science Nord à adopter des comportements préventifs en matière de soins de santé et explorer les études les plus récentes sur des questions liées à la santé tout au long de l'été. Science Nord élaborera également un programme varié d'évènements axés sur la santé humaine qui intensifieront l'implication des visiteurs et les résultats d'apprentissage.

- Le thème de la 13e exposition itinérante de Science Nord, « La science de Guinness World Records», a été choisi en avril 2018; le développement de l'exposition a immédiatement été entrepris. En 2018-2019, plusieurs jalons importants ont été réalisés, notamment le plan conceptuel, la conception schématique et la production, ainsi que 50 % du travail de conception. L'exposition ouvrira en mars 2020.

À Terre dynamique :

- Grâce à un programme d'expériences changeantes, Terre dynamique a accueilli 54 818 visiteurs sur un objectif de 70 685 et a enregistré 508 961 $ de recettes sur un objectif de 679 391 $. Le taux de satisfaction total des visiteurs a été de 93 % sur un objectif de 90 %.
  - « Ma terre première, pour construire demain » : du 3 mars au 3 septembre 2018
    Créée par La Cité, un site Universcience à Paris, en France, et mise en tournée par Imagine Exhibitions Inc, cette exposition itinérante, axée sur la science du sol et l'ingénierie, met en lumière les propriétés des sols et leur utilisation comme matériau de construction. Un programme complet de conférenciers scientifiques, un festival du film, une Soirée scientifique, une Nuit blanche spéciale destinée aux familles et des ateliers quotidiens ont été offerts pour intéresser des visiteurs de tous les âges à ce sujet scientifique passionnant.
  - *Programmes pour l'Halloween à Terre dynamique* – du 4 au 28 octobre 2018
    Le 6e évènement annuel de l'Halloween, avec le Tunnel de la terreur et l'exposition *Pumpkinferno*. Des partenariats durables avec Upper Canada Village et Huronia ont permis de donner un souffle nouveau à l'exposition *Pumpkinferno*. L'intensification du « facteur terreur » sous terre, pour les visiteurs de plus de 12 ans tous les vendredis soirs, a permis d'augmenter la fréquentation, ce qui a donné lieu à une fréquentation record en un mois à Terre dynamique. Terre dynamique a

enregistré une fréquentation de 15 687 visiteurs sur un objectif de 17 061 et 142 461 $ de recettes sur un objectif de 140 097 $.

- « En profondeur 2019 » : du 2 mars au 2 septembre 2019
  Ce prototype d'exposition et l'expérience-test du thème multimédia, durant la saison 2019 à Terre dynamique, permettra de recueillir de nombreux commentaires des visiteurs sous la forme de témoignages vidéo, de sondages et d'une activité de vote pour le choix du thème. L'expérience est axée sur les éléments principaux de l'exposition « En profondeur - Exploitation minière moderne à Terre dynamique » et constitue la première étape de l'expansion prévue des espaces souterrains dédiés aux programmes de Terre dynamique.

  Il est prévu que l'exposition « En profondeur - Exploitation minière moderne à Terre dynamique » ouvre ses portes en mars 2021 (phase 1) et en mars 2022 (phase 2), en fonction des fonds disponibles. Le projet de rénovation comprend un vaste espace souterrain polyvalent, un nouveau spectacle du Chasme Vale, un renouvellement du théâtre de l'objet « Du roc à la richesse Glencore », une expansion des galeries souterraines avec de l'équipement moderne et des expositions et un spectacle multimédia dans l'espace souterrain.

- L'exposition itinérante de 2020 pour Terre dynamique, « Under the Arctic: Digging into Permafrost » (Sous l'Arctique : Creuser dans le pergélisol) a été louée en décembre 2018 et ouvrira en février 2020.

Initiative 2 : Impliquer divers groupes, diverses cultures et notre public principal dans des expériences scientifiques pertinentes et variées.

- Un programme annuel riche en évènements a été offert par Science Nord en 2018-2019 pour attirer, servir et captiver des publics d'adultes et d'adolescents. Au total, 4 695 adultes et 250 adolescents ont participé à des évènements tels que « Nuits sur le roc », Cafés scientifiques, les évènements Conférenciers scientifiques et les nouvelles Soirées scientifiques, sur un objectif de 4 600 adultes et 800 adolescents. Science Nord a dépassé ses objectifs en matière de recettes avec 71 046 $ de recettes sur un objectif de 61 000 $.
- Science Nord a lancé une nouvelle expérience en soirée pour les adultes, « Soirées scientifiques », ciblant des publics de 35 à 75 ans, pour des expériences suscitant un intérêt plus poussé pour la science. Trois évènements ont eu lieu en 2018-2019, comme « Création de tableaux à base de terre », « Association de mets et de boissons », ainsi qu'un évènement sur la science criminelle « Meurtre sous une branche de gui ». La majorité de ces évènements ont fait salle comble, générant une fréquentation totale de 225 adultes et 12 933 $ de recettes.
- En 2018-2019, Science Nord a mis en place des stratégies visant à accroître la fréquentation et les recettes auprès des jeunes de 13 à 18 ans. Le conseil consultatif scientifique d'élèves de Science Nord a été créé en septembre 2018. Les membres du Conseil sont au nombre de 12; la moitié de ces élèves représentant les 14-15 ans et l'autre les 16-18 ans. Les membres du Conseil se sont réunis six fois en 2018-2019. Ils ont joué un rôle essentiel dans la conception et la réalisation d'expositions, de programmes et d'ateliers pour les adolescents à Science Nord et Terre dynamique.

Initiative 3 : Façonner de nouvelles expériences scientifiques par la recherche, l'évaluation et le prototypage.

- Science Nord a mené un processus de prototypage durant la rénovation d'envergure du quatrième niveau du centre des sciences. Quatre concepts d'exposition ont été prototypés, représentant 26 % du projet de rénovation (sur un objectif de 5 %) : Circuits électriques, Motifs lumineux, Labyrinthe laser et Ordinateur mécanique. Une maquette très fidèle de chaque exposition a été construite afin de prouver physiquement le concept, choisir les outils et composants scientifiques, la signalétique d'essai et pour s'assurer que les objectifs en matière de comportement des visiteurs et d'apprentissage étaient atteints. Cette phase de prototypage a permis de parvenir à la conception et la construction définitives et au succès des expositions THINK. Le travail se poursuivra en 2019-2020 afin d'évaluer les résultats d'apprentissage des nouveaux programmes et nouvelles expositions et expériences THINK.
- L'exposition « « En profondeur 2019 » à Terre dynamique présente 14 prototypes d'expositions, ainsi que des expériences d'essai de thèmes multimédias. Le travail se poursuivra en 2019-2020 afin d'évaluer les commentaires du public et les résultats d'apprentissage. Ce processus de prototypage aiguillera le développement du projet « En profondeur - Exploitation minière moderne ».

Objectif 2
Notre science est actuelle et inspirée par des partenariats de collaboration.

Initiative 1 : Présenter et communiquer une science, une recherche et une innovation actuelles.

- Science Nord s'est engagé dans une démarche poussée de collaboration et de consultation avec et auprès de groupes d'intervenants communautaires et scientifiques, afin d'aiguiller le prototypage, la conception et la fabrication des éléments techniques, des expériences multimédias et des activités interactives informatisées durant le projet de rénovation d'envergure THINK. Les consultations ont également permis d'aiguiller les rénovations de l'intérieur de l'immeuble de base afin de créer une infrastructure accessible. Des études approfondies et une collaboration poussée avec des organisations scientifiques ont aiguillé la création de laboratoires aux équipements novateurs et à l'espace de programmation.
- Science Nord a lancé son premier projet de Science citoyenne en mai 2018 : le projet « Bourdon terricole ». En travaillant en partenariat avec l'Université de Guelph et Wildlife Preservation Canada, Science Nord a organisé des évènements et des ateliers pour les visiteurs de mai à octobre 2018. Des données ont été collectées dans le cadre d'un projet de recherche national visant à suivre les activités des espèces menacées.

Initiative 2 : Développer et activer une stratégie de partenariats scientifiques.

- Terre dynamique a établi un nouveau partenariat avec l'Université Laurentienne et avec le Centre pour la vitalité des lacs Vale afin de mener des recherches, prototyper, concevoir

et construire une nouvelle exposition et pour le renouvellement de moindre envergure des laboratoires, axé sur la bioprospection minière, la biorestauration et l'utilisation de bactéries pour éliminer les métaux des déchets miniers et réduire les efforts de nettoyage. L'expérience a ouvert ses portes le 2 mars 2019, dans le cadre de l'expérience « En profondeur 2019 ».

- Science Nord a lancé son nouveau programme « Scientifique en résidence » en novembre 2018. Science Nord collaborera avec des institutions postsecondaires et des acteurs de l'industrie pour accueillir du personnel académique et des leaders de l'industrie à Science Nord et Terre dynamique. Des chercheurs scientifiques mettront à profit leurs connaissances et leur expertise pour interpeller le grand public et appuyer le développement de nouvelles expositions et de nouveaux programmes et ateliers. Durant l'année 2018-2019, Science Nord a confirmé les noms des deux premiers Scientifiques en résidence :
    - Le Dr Paulo H. Nico Monteiro, chercheur scientifique et coordinateur au Education Center of the Butantan Institute à São Paulo, au Brésil, sera à Science Nord à partir du mois d'août 2019 jusqu'au mois d'août 2020.
    - Le Dr Thomas Merritt, professeur titulaire au Département de chimie et biochimie de l'Université Laurentienne et Chaire de recherche du Canada en génomique et bioinformatique, sera à Science Nord de janvier à décembre 2020.

Initiative 3 : Étendre nos collaborations au sein du programme d'études supérieures en vulgarisation scientifique.

- Le Programme de vulgarisation scientifique, développé par Science Nord en partenariat avec l'Université Laurentienne, et lancé en 2005-2006 comme programme de diplôme d'études supérieures, comptabilisait un total de 154 diplômés au mois de septembre 2018. Nouveau depuis l'année académique 2018-2019, le Programme d'études supérieures en vulgarisation scientifique offre désormais le choix d'obtenir une Maîtrise en Vulgarisation scientifique, ce qui comprend un stage en entreprise et la rédaction d'un mémoire. La maîtrise et le diplôme d'études supérieures en Vulgarisation scientifique sont les premiers et les seuls programmes de ce type au Canada, couvrant tous les défis théoriques et pratiques que pose la vulgarisation efficace des sciences et les questions touchant les sciences dans la société. Les cours comprennent de l'apprentissage, de la conception et de la théorie de rhétorique, l'application de nouveaux médias sociaux et traditionnels, la création d'une exposition, des méthodes de recherche et un stage en entreprise de 8 semaines.
- En septembre 2018, l'Université Laurentienne a nommé trois membres du personnel de Science Nord au titre de professeur auxiliaire à l'Université Laurentienne, chacun assumant les fonctions suivantes :
    - Agir en tant que conférencier invité dans des cours de premier trimestre choisis
    - Donner le cours « Vulgarisation scientifique par des expositions ».
    - Co-superviser un projet de thèse de la maîtrise en vulgarisation scientifique de janvier à août 2019.
- En février 2018, le Programme d'études supérieures en vulgarisation scientifique a été présenté avec le Prix William Edmond Logan du Royal Canadian Institute for Science, un prix reconnu à l'échelle nationale qui salue l'excellence dans l'action d'une organisation canadienne en faveur de la compréhension des sciences par le grand public.

- Science Nord et Terre dynamique ont accueilli un stagiaire en vulgarisation scientifique d’avril à juin 2018.

Priorité stratégique 2 : Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario

Objectif 1
Science Nord est dynamique et actif dans tout le Nord de l'Ontario.

Initiative 1 : Offrir des expériences d'apprentissage scientifique informel à l'extérieur des centres des sciences et partout dans le Nord de l'Ontario.

- Les camps scientifiques d'été de Science Nord ont impliqué 3 019 participants et 35 collectivités, soit 81 participants en-dessous de l'objectif fixé de 3 200. Les objectifs ont tout de même été atteints en termes de portée communautaire et un nombre record de participants et de collectivités impliqués a été établi.
- Avec le soutien du programme PromoScience du Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG), 218 filles ont participé à une série d'activités scientifiques pendant toute une semaine, mettant à l'honneur les femmes dans le domaine des STIM (Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques).
- En 2018-2019, les communicateurs scientifiques de Science Nord, nos sarraus bleus, ont dispensé des programmes externes pour le grand public à 32 920 participants dans 94 collectivités du Nord de l'Ontario, surpassant l'objectif de 64 collectivités.
- Le financement du programme CodeCan d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada a permis l'organisation de visites dans des bibliothèques publiques du Nord de l'Ontario et de journées scientifiques d'été dans les collectivités des Premières Nations, faisant participer 1 670 jeunes sur un objectif de 750.

Initiative 2 : Offrir des expériences de Science Nord sur le long terme, tout en établissant des relations, des partenariats et des collaborations afin de soutenir notre présence.

- Sous la direction de Science Nord et pilotées par des organisations partenaires, les expériences « Échange de la nature dans le Nord » continuent d'offrir des expériences pratiques, basées sur l'investigation, aux résidents et touristes de six collectivités du Nord de l'Ontario, lesquelles étant : Kenora, Red Lake, Thunder Bay, Sault Ste. Marie, Timmins et North Bay. Science Nord travaille avec des partenaires de sorte à être présent tout au long de l'année dans ces collectivités; les partenaires tirent profit d'une expérience de qualité pour leurs propres installations et bénéficient de l'expertise et des ressources du centre des sciences favorisant les visites répétées et une fréquentation accrue des élèves dans leurs installations. Pour l'année 2018-2019, les expériences « Échange de la nature dans le Nord » ont réuni 813 nouveaux négociants et ont permis de réaliser 3 330 échanges, une augmentation de 26,5 % du nombre de négociants par rapport à l'année

précédente (sur un objectif de 10 % de nouveaux négociants et de 30 % d'échanges supplémentaires).

- En novembre 2018, Science Nord a organisé une conférence sur les expériences « Échange de la nature dans le Nord » qui a rassemblé 18 personnes de six sites organisateurs pour établir des réseaux, apprendre et se laisser inspirer par la vulgarisation scientifique, en faisant participer de nouveaux membres et en augmentant le nombre d'adhésions pour leurs installations. Cette conférence a rempli son objectif d'établir un solide réseau de collaboration entre les partenaires des expériences « Échange de la nature dans le Nord » et le personnel de Science Nord, destiné à soutenir, motiver et innover.
- En 2018, un travail sur une version modifiée de 100 m^2 de l'exposition « Au-delà des limites humaines » a commencé. Cette exposition sur mesure, financée par la SGFPNO et FedNor, sera en tournée dans cinq collectivités du Nord de l'Ontario au printemps/été 2019.
- En 2018, durant le développement du projet de rénovation du quatrième niveau du centre des sciences, le travail d'intégration d'éléments choisis de l'exposition dans une plateforme THINK du Nord a commencé; il s'agit d'une expérience permanente pour les visiteurs de six attractions partenaires du Nord de l'Ontario. L'installation sera réalisée durant l'été 2019. En juin 2018, Science Nord a accueilli 12 intervenants de collectivités du Nord de l'Ontario, notamment les cinq attractions présentant l'exposition « Au-delà des limites humaines », dans le cadre de sa tournée dans le Nord, et les six organisations qui offriront les expériences « Plateforme THINK dans le Nord ». Ces sessions ont permis aux partenaires de donner leur avis et d'aider à orienter le développement de ces deux expériences afin d'optimiser l'impact pour leurs visiteurs.
- En avril 2018, le Festival des sciences primé de Sault Ste. Marie a attiré 4 487 participants dans une variété d'évènements. Des partenaires de plusieurs organisations communautaires, notamment l'Université d'Algoma, Canadian Bushplane Heritage Centre, Pêches et Océans Canada, Centre de lutte contre les espèces envahissantes, Sault Ste. Marie Innovation Centre, Centre de foresterie des Grands Lacs, ministère des Richesses naturelles et des Forêts et Collège Sault, ont dirigé et soutenu des évènements durant toute la semaine :
    - Sault Ste. Marie Innovation Centre a guidé 1 200 élèves d'écoles élémentaires dans des présentations et activités axées sur les STIM.
    - Entomica a animé des expériences scientifiques avec des insectes vivants dans des foyers pour personnes âgées, afin de permettre aux aînés de découvrir l'univers exotique des insectes, avec la possibilité de tenir ces merveilleuses créatures au creux de la main.
    - 100 élèves des écoles secondaires ont participé à des Olympiades scientifiques, une compétition inter-écoles sur la science et le codage.
    - Pendant toute la semaine, le personnel de Science Nord a offert des programmes externes et le spectacle du Planétarium de Science Nord, « Sous les mêmes étoiles : Minwaadiziwin » dans des écoles locales.
    - Le Canadian Bushplane Heritage Centre a organisé « Hangar en soirée », un évènement destiné aux plus de 19 ans, ayant comptabilisé une participation de 80 adultes explorant les thèmes du sexe, du vin et du chocolat, d'un point de vue scientifique.

    - Le culminant Carnaval des sciences a célébré la science locale avec des activités pratiques et des artistes. Plus de 20 exposants ont participé, attirant 1 707 participants.
- En novembre 2018, le Festival des sciences de North Bay s'est associé à la Chambre de commerce de North Bay et du district, Ignite North Bay, le ministère des Richesses naturelles et des Forêts, l'Université Nipissing, l'équipe FIRST 1305 et l'Office de protection de la nature de North Bay-Mattawa, pour offrir un programme d'une semaine d'évènements communautaires attirant de nouveaux visiteurs au Festival des sciences. 4 031 membres de la communauté ont participé à une variété d'évènements, culminants dans le Carnaval des sciences.
    - L'évènement d'Ignite 5, réservé aux plus de 19 ans, a accueilli plus de 200 membres de la communauté dans une série de présentations de 12 conférenciers locaux.
    - 121 personnes ont participé à des ateliers d'épinglage de papillons dans des foyers pour personnes âgées.
    - 2 Olympiades scientifiques ont impliqué 184 élèves d'écoles secondaires dans des activités scientifiques et de codage, lesquels se sont affrontés pour décrocher le titre de champion.
    - Une présentation du film « Feux de forêt! » de Science Nord, et une conférence d'experts locaux en forêts et lutte contre les incendies, ont attiré 500 élèves et 70 membres de la communauté.
    - Un Carnaval scientifique pour les familles a clôturé la semaine, mettant en avant la science locale de divers exposants. 622 personnes ont assisté au Carnaval des sciences, une augmentation de la fréquentation de 50 % par rapport à l'année précédente.
- En février 2019, le 6e Festival des sciences annuel a eu lieu à Thunder Bay, attirant 3 294 membres de la communauté dans un programme d'une semaine d'évènements et activités passionnants :
    - « Nerd Nite », un évènement pour les plus de 19 ans, proposant des présentations sur les insectes, la génétique, l'extraction d'ADN et un jeu-questionnaire trépidant, a attiré 212 participants.
    - 164 élèves d'écoles secondaires ont participé à deux défis pratiques sur les STIM.
    - Deux projections du film « « Feux de forêt! » de Science Nord et des présentations des FireRangers du MNRF ont attiré 400 élèves.
    - Le Festival a culminé avec le Carnaval des sciences, où plus de 20 organisations ont impliqué plus de 1 000 personnes dans la science locale et des activités STIM.

Initiative 3 : Achever le projet de recherche du Nord-Ouest et déterminer des façons de procéder à l'avenir.

    - Durant l'exercice fiscal précédent, Science Nord a formé un comité directeur d'Expansion dans le Nord-Ouest, présidé par Todd Miller, un membre du Conseil de Science Nord, et constitué d'intervenants externes du Nord-Ouest de l'Ontario. Le comité a été formé pour aiguiller l'élaboration d'un plan d'action et a fourni des commentaires sur les mesures appropriées à prendre pour positionner Science Nord de sorte à ce qu'il puisse progresser sur un projet d'expansion dans le Nord-Ouest. La SGFPNO et FedNor ont offert un financement pour une étude de

faisabilité et une évaluation des possibilités. Des appels d'offres pour une analyse de marché et une évaluation des possibilités commerciales, ainsi qu'une expérience pour les visiteurs et un schéma conceptuel des programmes pour une expansion dans le Nord-Ouest de l'Ontario, ont été préparés et seront distribués au printemps 2019.

Objectif 2
Étendre et approfondir l'engagement envers le public autochtone.

Initiative 1 : Impliquer des élèves autochtones et leurs enseignants dans des expériences scientifiques.

- Un financement pluriannuel de la Banque Toronto-Dominion (Banque TD), du Réseau de télévision des peuples autochtones (APTN) et une deuxième année de subvention de 3 ans en vertu du programme Promoscience du CRSNG, ont permis d'offrir des programmes externes dans les écoles de 41 collectivités des Premières Nations, impliquant un total de 6 293 élèves et surpassant un objectif de 5 000 élèves dans 20 collectivités.
- Des partenariats avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord, le groupe Four Rivers Environmental Services Group avec les Premières Nations de Matawa et le ministère de l'Environnement, de la Conservation et des Parcs, ont donné lieu à cinq déplacements visant à offrir des expériences dans des écoles de cinq collectivités éloignées.
- Le financement du programme CodeCan d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada, a permis d'offrir 81 programmes de codage sous forme d'ateliers électroniques dans les écoles des Premières Nations, impliquant 1 628 élèves et surpassant l'objectif du Centre de 20 ateliers électroniques.
- 223 enseignants issus de 23 collectivités des Premières Nations ont participé à des ateliers pratiques pour enseignants, lesquels leur ont donné les connaissances et les outils requis pour intégrer des activités de développement de compétences dans le domaine du numérique, du codage et des STIM dans leur salle de classe, à travers le curriculum Sciences et technologie de l'Ontario. Science Nord a atteint ses objectifs et a dispensé 10 ateliers pour enseignants dans les collectivités des Premières Nations.

Initiative 2 : Offrir des expériences scientifiques aux collectivités des Premières Nations.

- Science Nord a offert 79 jours de programmes externes pour le grand public dans 30 collectivités des Premières Nations, surpassant son objectif de 35 jours de programmes. Les programmes ont fait participer 3 355 personnes dans des expériences très variées, notamment des Journées scientifiques d'été sur plusieurs jours pour les jeunes des Premières Nations.
- Grâce à un partenariat avec le Groupe de la gestion de l'environnement Four Rivers, Science Nord a offert cinq jours d'expériences scientifiques pratiques à la Première Nation

Nibinamik, une collectivité éloignée dans le Grand Nord de l'Ontario. Le personnel de Science Nord a fait participer 40 jeunes dans des activités d'apprentissage interactives, entrelaçant les connaissances écologiques traditionnelles et la science occidentale.

Initiative 3 : Établir des relations et des partenariats afin de rehausser l'apprentissage de la science dans les collectivités des Premières Nations.

- En décembre 2018, Science Nord a tenu la première réunion de son Comité consultatif sur les peuples autochtones (Nord-Ouest) à Thunder Bay. Douze personnes représentant les conseils scolaires publics et des Premières Nations, des partenaires du secteur privé et des collectivités autochtones de tout le Nord-Ouest de l'Ontario, ont participé à des discussions du Comité, donnant des conseils et des avis sur des programmes et activités actuels et futurs de Science Nord.

Objectif 3
Participation des enseignants et des élèves aux programmes scientifiques significativement accrue.

Initiative 1 : Développer et offrir des expériences scientifiques aux élèves des collectivités du Nord de l'Ontario.

- Les programmes externes de Science Nord n'ont jamais été aussi prospères grâce au financement du programme CodeCan du gouvernement du Canada et du ministère de l'Éducation de l'Ontario. 300 jours de programmes externes pratiques ont été offerts dans les écoles publiques du Nord de l'Ontario, impliquant 53 137 élèves dans 92 collectivités, dépassant l'objectif de 200 jours de programmes offerts à 35 000 élèves.
- Des programmes « Soirée en famille » ont été offerts dans 47 écoles élémentaires, rassemblant 5 359 élèves et parents qui se sont amusés avec des activités axées sur la science et les mathématiques.
- La prestation d'ateliers électroniques dans tout le Nord de l'Ontario a largement surpassé son objectif de 200 ateliers électroniques, avec un nombre record de 403 ateliers électroniques pour 8 793 élèves. Les expériences du programme étaient sur le thème du codage, des propriétés de la lumière, de l'électricité, du magnétisme et de l'analyse des eaux.
- Pour la deuxième année consécutive, les quatre conseils scolaires ont acheté une adhésion scolaire de Science Nord, pour l'ensemble du conseil, pour leurs écoles élémentaires et certains niveaux scolaires du secondaire. Près de 20 000 élèves locaux ont eu accès aux visites scolaires à Science Nord et Terre dynamique, sans coût supplémentaire. Cela est une forte indication que les directeurs de l'éducation, la haute direction et les directeurs d'établissements scolaires sont convaincus que Science Nord offre des programmes de haute qualité, en lien avec le curriculum, qui perfectionnent et soutiennent les enseignants et les aident à se conformer aux exigences du ministère de l'Éducation. Malgré un excellent répertoire de programmes éducatifs, la fréquentation cible totale des écoles de 47 576 élèves n'a pas été atteinte de 13 % pour toutes les attractions de Science Nord, ce qui comprend le centre des sciences, Terre dynamique, la salle IMAX® et le Planétarium.

Dans un effort d'atténuer cette insuffisance à l'avenir, Science Nord a mis en place des groupes de discussion constitués d'enseignants d'écoles élémentaires et secondaires; les résultats ont aiguillé l'élaboration des programmes scolaires de Science Nord, ainsi que ses stratégies marketing pour l'année 2019-2020. En outre, élargir les offres de programmes scolaires pour les élèves du secondaire aidera à augmenter les chiffres de la fréquentation des écoles.

Initiative 2 : Investir les enseignants par le biais d'expériences d'apprentissage professionnel et de ressources scientifiques.

- En offrant des ateliers pour enseignants et en leur permettant d'accéder à de précieuses ressources pour enseignants, Science Nord a largement contribué au perfectionnement des enseignants dans les domaines de la science, des mathématiques et du codage. Les objectifs en matière de prestation d'ateliers pour enseignants ont été plus que doublés, avec 87 ateliers dispensés dans 12 collectivités sur un objectif de 38 ateliers.
- Le site bilingue des Ressources pour éducateurs de Science Nord (education.sciencenord.ca) a largement été développé pour y inclure 40 plans de leçon supplémentaires en 2018-2019, surpassant largement l'objectif de 12 plans de leçon. Science Nord a atteint ses objectifs en produisant 12 vidéos et en développant de nouvelles activités d'avant et d'après atelier.
- En août 2018, Science Nord a offert son troisième Institut d'été pour les enseignants à 24 enseignants du Conseil scolaire du district de Toronto. Les enseignants ont participé à des sessions sur les sciences de la Terre, les forces et le vol et la chimie au niveau élémentaire. Science Nord s'est également associé au Centre autochtone de partage et d'apprentissage de l'Université Laurentienne pour offrir une journée complète de programmes intégrant la science, un apprentissage expérientiel à l'extérieur et la culture autochtone.

Initiative 3 : Établir et tirer parti des relations avec la communauté éducative élargie.

- Le personnel de Science Nord a rencontré 10 représentants des conseils scolaires, et coordonnateurs de programmes de tout l'Ontario, afin de promouvoir des possibilités et initiatives de programmes et pour s'assurer que les programmes continuent de satisfaire aux besoins des élèves et des enseignants. Science Nord a appuyé des programmes « Majeure haute spécialisation » dans des écoles secondaires, en aidant les écoles à obtenir les certifications requises dans des secteurs clés. 181 certifications ont été délivrées durant l'exercice 2018-2019 sur une variété de sujets, notamment le leadership, l'éthique et les pratiques de laboratoire.
- En 2018, Science Nord a dirigé quatre groupes de discussion avec des enseignants de trois conseils scolaires locaux au niveau des écoles élémentaires et secondaires. Les avis recueillis aiguilleront et appuieront le développement de programmes pour l'année scolaire 2019-2020.
- En 2018, Science Nord a décerné des prix scientifiques dans 93 écoles secondaires publiques et 6 écoles secondaires des Premières Nations du Nord de l'Ontario, pour récompenser un diplomé de chaque 12e année, passionnés par la science et poursuivant leurs études dans le domaine des STIM.

Priorité stratégique 3 : Parcours d'excellence pour les clients

Objectif 1
Notre marque est puissante et réputée.

Initiative 1 : Élaborer et mettre en œuvre une approche puissante et créative pour la plateforme de la marque de Science Nord afin de produire des communications marketing cohérentes.

- La finalisation d'une demande de propositions pour la Stratégie de marque en 2018-2019 a été retardée. Un plan stratégique et de projet a été élaboré. Science Nord mettra en œuvre la stratégie, avec des partenaires de la marque source, en aide à la collecte de données et à l'examen des résultats, et donnera des instructions sur les étapes suivantes en fonction des données recueillies en 2019-2020.
- Science Nord a élaboré une stratégie de communication et continuera à travailler en 2019-2020 sur la création d'une base de référence et l'établissement de mesures pour l'avenir.
- En 2018-2019, un examen du site Web de Science Nord a été réalisé. En conséquence, une stratégie de contenu, une présentation et un formulaire PDF à remplir ont été créés afin de garantir qu'à l'avenir, tout le contenu d'intervenants internes soit ajouté, approuvé et attentivement relu pour des communications en ligne cohérentes.
- Les améliorations apportées aux pages Web des intervenants internes ont permis à Science Nord d'établir une présentation et un fonctionnement cohérents pour la communication d'informations clés.

Initiative 2 : Mettre en œuvre une stratégie de contenu numérique en harmonie avec les objectifs de la marque de Science Nord et qui améliore la participation du public.

- Le Centre a atteint son objectif d'1 % d'augmentation des recettes pour l'ensemble des attractions, évènements et programmes.
- Science Nord a surpassé ses objectifs en termes d'engagement du public par l'entremise des médias sociaux, comme Twitter, Facebook et Instagram. Le Centre a atteint un niveau d'engagement du public supérieur à celui de la moyenne de l'industrie, soit + 1,5 %, surpassant ainsi son objectif de + 1 %.
- Le plan et le processus de communication numérique de Science Nord continuent d'évoluer de manière positive dans le but de fournir des communications pertinentes et percutantes qui interpellent et font écho auprès de ses clients. En 2018-2019, Science Nord a opté pour un calendrier de contenu mensuel et annuel pour garantir des communications actuelles et pertinentes.

Initiative 3 : Activer notre Plan de relations communautaires.

- Science Nord a poursuivi l'élaboration de son Plan de relations communautaires en 2018-2019. Le plan enrichira les ressources humaines et physiques de Science Nord afin de

mieux servir la communauté du Grand Sudbury et du Nord de l'Ontario; élargir son profil et accroître sa visibilité au sein de la communauté; renforcer ses capacités dans le secteur des organisations caritatives et sans but lucratif; et renforcer l'engagement et la satisfaction des employés. Les changements survenus au niveau du personnel ont eu des répercussions sur l'activation prévue du Plan de relations communautaires de Science Nord en 2018-2019; toutefois, le processus d'élaboration s'est poursuivi et le lancement officiel du plan est prévu en 2019-2020.

- En 2018-2019, Science Nord a apporté son soutien à la communauté en donnant accès aux espaces réservés aux réunions et aux évènements aux organisations caritatives et sans but lucratif, en surpassant les objectifs et enregistrant une valeur de détail en nature de 40 550 $ sur un objectif de 35 000 $.
- Science Nord a permis à 72 enfants de participer gratuitement à ses camps scientifiques d'été en 2018-2019, sur un objectif de 200 enfants. Science Nord travaille en collaboration avec des organisations communautaires afin d'identifier les enfants admissibles à ces inscriptions aux camps. Ce processus assure un accès équitable et impartial à ces opportunités. En 2019-2020, Science Nord identifiera d'autres partenaires dans tout le Nord de l'Ontario pouvant aider à établir ces contacts.
- Science Nord a surpassé ses objectifs visant à offrir 1 000 laissez-passer pour le centre des sciences aux organismes sans but lucratif et 2 000 laissez-passer aux organisations communautaires. En 2019-2020, le Centre a délivré un total de 2 853 laissez-passer gratuits pour Science Nord et 1 588 laissez-passer pour Terre dynamique aux organisations communautaires.

Objectif 2
Nous sommes une destination incontournable qui attire des visiteurs réguliers et nouveaux.

Initiative 1 : Mettre en œuvre des approches personnalisées par le biais de notre système de gestion des relations avec les clients qui favorise la fidélisation et l'établissement d'ambassadeurs de la marque.

- Science Nord a enregistré un taux de renouvellement des adhésions de 48 % sur un objectif de 50 %. En 2018-2019, le Centre a enregistré un total de 3 838 adhésions nouvelles et renouvelées, contre 4 103 adhésions l'année précédente.
- Science Nord a élaboré et mis en œuvre une nouvelle stratégie de marque pour sa campagne d'adhésion. Science Nord projette une augmentation de ses ventes et recettes afférentes aux adhésions au cours du prochain exercice, en résultat d'une année complète sous le nouveau processus d'adhésion revisité. Le nouveau processus a été actif durant presque toute l'année 2018-2019, par l'entremise d'une campagne de promotion de la marque en ligne. En 2019-2020, Science Nord délivrera également des cartes d'adhésion personnalisées, une nouvelle approche cohérente à sa stratégie de marque.
- Le système de gestion des relations avec les clients de Science Nord envoie automatiquement des courriels de bienvenue aux nouveaux membres de Science Nord, les remerciant pour leur adhésion. L'automatisation de ce processus assure un délai

d’exécution plus rapide des communications avec les membres, un pas de plus vers l’objectif de Science Nord qui est d’accroître le nombre de renouvellements des adhésions.
- En 2018, Science Nord a commencé la promotion et la collecte de données clients par l’entremise de formulaires en ligne et de bulletins d'information adressés aux membres, afin de permettre au Centre de créer des listes spécialisées des préférences des membres. En utilisant ce système, Science Nord ciblera les films projetés dans la salle IMAX®, et les promotions spéciales, en fonction des préférences des membres, offrant ainsi une expérience personnalisée.

Initiative 2 : Offrir des forfaits sur mesure qui répondent aux besoins du public.

- En 2018-2019, Science Nord s’est engagé à réaliser des analyses environnementales périodiques, notamment une étude approfondie de nos visiteurs, de leur comportement, des changements démographiques et des résidences géographiques fréquentes des visiteurs. Science Nord s’est également engagé à interroger plus souvent les visiteurs sur leur niveau de satisfaction suite à leur visite à Science Nord, ainsi que sur les offres actuelles du Centre. En fonction des commentaires et des résultats, Science Nord créera et instaurera des forfaits personnalisés afin de répondre aux besoins du public; cette initiative sera mise à pied d'œuvre en 2019-2020.

Initiative 3 : Enrichir et améliorer les outils qui permettent de créer une expérience de visite plus personnalisée pour nos publics.

- Science Nord a poursuivi son travail de mise à jour du contenu, de la présentation et de la fonctionnalité de son site Web afin d’améliorer l’expérience des visiteurs. Le site Web a été consulté 334 000 fois en 2018-2019, sur un objectif de 500 000 visiteurs uniques. Le travail réalisé sur le nouveau site Web de Science Nord, et la capacité de mettre en œuvre une optimisation du moteur de recherche, a restreint l’accès au site par les nouveaux utilisateurs. Le nouveau site Web de Science Nord sera lancé en 2019-2020.
- En 2018-2019, Science Nord a actualisé les écrans numériques interactifs sur site, dans le hall principal du Centre, pour l’affichage de la programmation quotidienne et pour faire la promotion des évènements et films IMAX® à venir.
- Science Nord a mis en place des visites libres de la mine souterraine avec casque audio à Terre dynamique, permettant ainsi aux visiteurs de vivre cette expérience d’exposition d’un genre unique à leur propre rythme.

Objectif 3
Notre environnement impressionne.

Initiative 1 : Créer une expérience accueillante à l'entrée qui inspire et attire visiteurs.

- En 2018-2019, le hall d’entrée de Science Nord a été amélioré, avec des modifications apportées à la commercialisation sur site, notamment un dessin mural à grande échelle. Un placement stratégique d’occasions de vente incitative, comme des promotions pour la

salle IMAX®, a également été adopté pour permettre aux visiteurs de mieux comprendre les expériences offertes à Science Nord.

- Grâce à un nouveau partenariat avec le festival de Jazz Sudbury, Science Nord a installé un piano personnalisé dans le hall d'entrée, procurant ainsi une expérience intéressante pour les visiteurs de tous les âges, tout en apportant une ambiance vivante au hall d'entrée de Science Nord. Après avoir reçu de nombreux éloges des visiteurs sur cette initiative, Science Nord a également tiré parti de l'infrastructure existante pour ajouter de la musique dans le hall.
- Science Nord a installé un village de Noël complet dans son hall durant la saison des Fêtes 2018, encourageant les visiteurs à entrer dans le Centre durant l'évènement annuel, « Festival des lumières ».

Initiative 2 : Ajouter des éléments à nos terrains qui améliorent l'expérience de toutes les personnes présentes sur le site.

- Les projets de conception d'un nouveau pavillon sur les terrains de Science Nord ont été reportés en raison d'un changement apporté à la stratégie avec le financement disponible. Science Nord continuera activement de rechercher des possibilités de financement et d'impliquer des commanditaires du secteur privé pour faire avancer ce projet à l'avenir.
- En 2018-2019, Science Nord a élaboré un plan d'activités visant à optimiser l'utilisation de l'espace extérieur existant à Science Nord. La terrasse extérieure sera utilisée pour attirer les résidents de la collectivité de Sudbury dans une nouvelle expérience de restauration, à compter de l'été 2019.

Initiative 3 : Installer des projets d'énergie renouvelable et mettre en place des pratiques opérationnelles percutantes et reconnues.

- Un panneau solaire a été installé sur le site de Terre dynamique. Ce projet permettra de combler 15 % des besoins du Centre en énergie, ce qui réduira de manière significative les coûts d'énergie du site.

Priorité stratégique 4 :
Culture organisationnelle exceptionnelle

Objectif 1
Notre effectif est armé pour atteindre notre Vision.

Initiative 1 : Ancrer, prendre en exemple et renforcer les valeurs culturelles.

- Science Nord a poursuivi son travail sur le développement d'énoncés comportementaux clairement définis, en fonction des valeurs organisationnelles du Centre, lesquels seront incorporés dans toutes les sessions de formation des responsables, d'accueil et d'orientation, les modèles de services et les offres de formation en matière de service. Ce travail se poursuivra en 2019-2020.

Initiative 2 : Harmonisation de la rémunération globale avec le personnel et les besoins opérationnels.

- En 2018-2019, Science Nord a examiné sa structure de rémunération horaire et a vérifié les politiques afférentes aux ressources humaines existantes pour garantir une conformité continue avec les exigences législatives changeantes.
- Dans le cadre de ses pratiques en matière de reconnaissance, Science Nord a organisé plusieurs évènements de reconnaissance du personnel, notamment des cérémonies de reconnaissance en fonction de l'ancienneté pour le personnel salarié, payé à l'heure et bénévole, des évènements de formation pour le personnel salarié et payé à l'heure, une participation au programme de Distinction pour services bénévoles, ainsi qu'un programme de récompense ponctuel saluant les employés ayant reçu d'excellents commentaires sur leur service.

Initiative 3 : Chercher de nouvelles approches pour approfondir les connaissances, les compétences et l'expertise.

- Science Nord a élaboré et lancé sa nouvelle stratégie de Développement du leadership, afin d'instaurer une culture d'apprentissage donnant lieu à l'acquisition de compétences, des possibilités de carrière et des capacités en matière de leadership.
- Science Nord a restructuré son processus d'accueil et d'intégration des nouveaux employés pour une meilleure uniformisation. Le processus d'accueil et d'intégration des nouveaux employés actualisé prévoit une séance d'orientation repensée, conçue pour transmettre de façon plus efficace des informations organisationnelles aux nouveaux employés.
- Grâce à son partenariat avec l'Université Laurentienne, Science Nord s'est engagé à soutenir deux employés dans le programme de Maîtrise en Vulgarisation scientifique en 2018-2019.

Initiative 4 : Mettre en œuvre un modèle de service à Science Nord.

- Science Nord a poursuivi son travail dans le développement d'un modèle de service à l'échelle de l'organisation, afin de formuler l'engagement de l'organisation à l'égard de l'excellence en matière de services à la clientèle. Ce modèle sera mis en œuvre dans toute l'organisation et incorporé dans toutes les offres de formation de service et d'accueil et d'intégration des nouveaux employés. Le travail sur ce modèle se poursuivra en 2019-2020.

Objectif 2
Nous formons de remarquables leaders.

Initiative 1 : Définir et formuler des principes pour nos dirigeants qui reflètent les valeurs et la culture de Science Nord.

- Science Nord a revu ses processus de gestion du rendement, d'accueil, d'intégration et d'orientation des nouveaux employés afin d'intégrer et évaluer des principes et compétences en leadership.

Initiative 2 : Former des leaders par une série sur le leadership étendue et le Programme du leadership dans le Nord.

- Dans le cadre de ses stratégies en leadership, Science Nord a lancé une nouvelle série de sessions sur le leadership offerte à tous les employés. Cinq sessions ont été organisées en 2018-2019, avec une participation moyenne de 25 employés à chaque session. Ce programme sera élargi à 10 sessions en 2019-2020.
- La cinquième cohorte du Programme du leadership dans le Nord (PLN) a été diplômée au printemps 2018. La sixième cohorte du Programme du leadership dans le Nord de cette année est en cours de formation. Les partenaires de la Cohorte 6 sont : Université Laurentienne, Ville du Grand Sudbury, Ressources pour l'Enfance et la Communauté, Réseau local d'intégration des services de santé du Nord-Est, Centre de l'enfant et de la famille, ministère de l'Énergie, Développement du Nord et des Mines, Lopes Ltd. et Centre de ressources sur la formation professionnelle de Sudbury.

Initiative 3 : Mesurer l'impact du leadership et sa contribution envers une culture d'excellence.

- Science Nord a lancé son sondage annuel sur l'engagement des employés en septembre 2018. Les résultats ont été étudiés et présentés au personnel et seront utilisés pour orienter certaines stratégies en cours et pour la planification des activités.

Objectif 3
L'innovation est la norme.

Initiative 1 : Établir et entretenir les fondations visant à soutenir, financer et favoriser l'innovation.

- En soutien à notre Plan stratégique, Science Nord a élaboré et lancé avec succès sa nouvelle Stratégie en matière d'innovation, en présentant une vision visant à favoriser l'innovation de part et d'autre de l'organisation et impliquer le personnel dans des initiatives d'innovation.

Initiative 2 : Soutenir et saluer les idées novatrices.

- Dans le cadre de la nouvelle Stratégie en matière d'innovation, un nouveau groupe de travail sur l'innovation, constitué de membres du personnel, a été formé pour aider à concrétiser les stratégies d'innovation. Le travail sur l'élaboration de stratégies d'innovation et de plans de travail (communication, engagement, rétroaction, programmes pilotes et récompense) a débuté et se poursuivra en 2019-2020.

Priorité stratégique 5 : Stabilité et croissance financières

Objectif 1
Une organisation affichant un rendement financier exceptionnel.

Initiative 1 : Augmenter les recettes d'autofinancement par la création, l'expansion et la transformation des activités de Science Nord.

- L'objectif d'augmenter les recettes d'autofinancement de 2 % en 2018-2019 n'a pas été atteint, en raison d'une diminution des recettes générées par les ventes internationales, la salle IMAX et le Jeu d'évasion. Au cours de l'exercice, Science Nord a restructuré son unité des Ventes internationales et a recruté du personnel pour combler certains rôles clés; les résultats de cette restructuration seront perceptibles en 2019-2020. Le Centre a évalué la viabilité de son Jeu d'évasion et, après avoir déterminé qu'il ne satisfaisait plus aux objectifs fixés en matière de recettes, la décision a été prise de mettre fin à cette activité. Les activités de la salle IMAX de Science Nord ont également été revues durant 2018-2019, et une nouvelle stratégie d'exploitation sera élaborée en 2019-2020, avec pour objectif une augmentation de la fréquentation et des recettes pour cette attraction.

Initiative 2 : Mettre en place et améliorer les systèmes opérationnels et l'infrastructure pour accroître l'efficacité à tous les niveaux de l'organisation.

- Science Nord a mis en œuvre un système PDV amélioré pour les services de restauration et de vente au détail en 2018-2019, en prenant les mesures nécessaires pour atteindre son objectif de mettre en place et améliorer les systèmes opérationnels et l'infrastructure à tous les niveaux de l'organisation.
- Des mises à niveaux des systèmes et de nouveaux modules ont été ajoutés au système financier; un système de veille économique amélioré, pour mesurer les recettes de l'attraction et la fréquentation, a été installé pour accroître le niveau d'efficacité.
- Le travail d'élaboration et de mise en œuvre de plans pour un nouveau système de messagerie électronique a débuté, ainsi que la mise en place de nouveaux outils collaboratifs pour améliorer l'efficacité de travail. Ce travail se poursuivra en 2019-2020.

Initiative 3 : Exploiter les possibilités financières par des objectifs de rendement des investissements (RI) et de bénéfices établis lors d'un investissement dans un renouvellement d'expérience d'envergure.

- L'objectif de Science Nord d'exploiter les possibilités financières par des objectifs de RI et de bénéfices établis a pris du retard en raison de difficultés en matière de dotation. De nouvelles initiatives ont été lancées pour dispenser des formations à tous les niveaux de l'organisation et atteindre cet objectif en 2019-2020.

Objectif 2
Financement et intérêts philanthropiques accrus.

Initiative 1 : Cultiver les relations d'affaires pour augmenter le nombre de commandites et de programmes de dons.

- Science Nord continue de connaître un succès avec son Programme de dons des entreprises, impliquant 51 organisations dans le programme et générant des recettes totales de 136 500 $ sur un objectif de 120 000 $ de recettes en dons des entreprises pour 2018-2019.
- Science Nord a enregistré 120 000 $ de recettes issues des commandites d'entreprise, sur un objectif de 150 000 $ nets à réinvestir dans les activités. Science Nord se concentre à nouveau sur la mise en place d'une stratégie de gestion des relations avec les clients à tous les niveaux de l'organisation, afin d'accroître les recettes et renforcer les relations philanthropiques. Une fois mise en œuvre, cette approche basée sur les données permettra à Science Nord d'élaborer, exécuter, mesurer et suivre de manière plus efficace les plans visant à augmenter les dons des particuliers et des entreprises.

Initiative 2 : Cultiver les relations individuelles pour augmenter le nombre de dons et de programmes de dons.

- Le lancement en 2018-2019 du Programme de dons planifiés a été retardé pour des raisons de dotation de postes vacants et de restructuration de l'unité de développement. Une stratégie détaillée, comprenant des recherches approfondies, des indicateurs et un plan de réalisation, a été élaborée pour garantir un lancement réussi de ce programme en 2019-2020.

Initiative 3 : Mettre en place des évènements qui maximisent les revenus nets destinés à des objectifs financiers philanthropiques.

- Science Nord a mis en œuvre une nouvelle stratégie de levée de fonds pour son gala annuel, le Bluecoat Ball, afin de maximiser les recettes générées par l'évènement. Un appel à l'action ciblé a été élaboré pour se concentrer sur le besoin de soutien au programme des Camps scientifiques d'été dans le Nord de l'Ontario de Science Nord. Suite à cela, une solide stratégie a été mise en place avant et durant l'évènement, notamment le développement d'une campagne téléphonique aux clients des camps d'été, une vente aux enchères, un appel aux dons « Financez-un-Besoin » et des ventes de billets. Le gala-bénéfice 2018 de Science Nord a généré 75 000 $ de recettes brutes pour l'organisation. Les bénéfices nets de 35 000 $ ont été réinvestis dans le programme des Camps d'été 2019 de Science Nord.

Initiative 4 : Mettre en œuvre une stratégie de fidélisation et de gérance pour établir des relations avec les entreprises et les particuliers.

- En 2018, Science Nord a réalisé un exercice complet d'évaluation et d'activation du développement afin d'améliorer sa stratégie relative aux commandites d'entreprise. L'exercice a inclus l'élaboration d'un inventaire des actifs internes présentant un potentiel

en termes de commandite, et une étude des publics, afin d'identifier et définir les publics potentiels des commanditaires, ainsi que l'évaluation du parrainage d'actifs potentiels de Science Nord et Terre dynamique. Les résultats de l'exercice découleront sur une nouvelle stratégie de fidélisation et de gérance qui sera élaborée en 2019-2020.
- Science Nord a redynamisé son Comité de collecte de fonds en nommant un membre du Conseil président du comité. En 2019-2020, Science Nord augmentera stratégiquement le nombre de membres du Comité afin d'optimiser les contacts au sein de la communauté et dans le Nord de l'Ontario.

Objectif 3
Recettes en subventions et diversification accrues.

Initiative 1 : Soutenir les besoins d'ordre opérationnel, en matière de renouvellement des immobilisations et en infrastructure.

- La fabrication de la version personnalisée de 100 m^2 de l'exposition itinérante de Science Nord, « Au-delà des limites humaines », est en cours et l'exposition sera prête pour entamer sa tournée dans cinq collectivités du Nord de l'Ontario au printemps/été 2019. La Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO) a apporté un financement d'1 million de $ en aide à la réalisation de l'exposition de 600 m^2 à Science Nord et de la version personnalisée pour la tournée dans le Nord. FedNor a apporté sa contribution avec un financement de 350 000 $ afin d'appuyer l'exposition personnalisée et la tournée dans le Nord.
- Science Nord a offert des activités amusantes et interactives sur le codage et les STIM (Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques) appuyées par un financement de 2 millions de $ du programme fédéral CodeCan d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.
- Science Nord a obtenu un financement de 100 000 $ de la SGFPNO et FedNor pour réaliser une étude de faisabilité et une évaluation des possibilités pour un potentiel rayonnement du Centre dans le Nord-Ouest de l'Ontario.
- Le ministère de l'Éducation de l'Ontario continue d'apporter son soutien financier afin d'impliquer des élèves et des enseignants dans des programmes externes pour les écoles, des ateliers pour enseignants et des ateliers électroniques sur l'innovation scientifique et les mathématiques.
- La Ville du Grand Sudbury a accordé 1,5 million de $ en soutien aux projets importants d'expansion et de rénovation à Science Nord, incluant un film IMAX® signé Science Nord, une nouvelle expérience de théâtre de l'objet, « Les actions en faveur du climat », ainsi que le projet « En profondeur » à Terre dynamique.
- Les festivités communautaires de la fête du Canada 2018 à Science Nord ont bénéficié d'un financement de 10 000 $ du gouvernement du Canada par l'entremise du programme de financement « Le Canada en fête » de Patrimoine canadien et d'un financement de 30 000 $ de la Ville du Grand Sudbury.
- Les sarraus bleus de Science Nord ont offert des camps scientifiques d'été pour intéresser les jeunes autochtones du Nord de l'Ontario à la science et la technologie, grâce à l'aide financière de 187 800 $ sur trois ans du programme PromoScience 2017 du Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie (CRSNG) du Canada. Le CRSNG s'est

également engagé à accorder un financement pour appuyer les camps scientifiques d'été, ciblant les filles, avec une subvention de 123 000 $ du programme PromoScience, à compter de 2019.

- Les sarraus bleus de Science Nord ont dispensé plusieurs programmes passionnants à l'occasion de la Semaine de la culture scientifique, l'Odyssée des sciences et les Collaborations scientifiques avec un soutien financier des programmes « Supplément PromoScience » du CRSNG.
- La célébration de l'Halloween 2017 à Terre dynamique a été enrichie grâce à une subvention de 3 500 $ du programme de « soutien aux évènements touristiques » de la Ville du Grand Sudbury.
- Emploi et Développement social Canada, a contribué, par l'entremise du programme « Nouveaux horizons pour les aînés », aux programmes scientifiques pratiques pour les aînés avec une subvention de 25 000 $.
- Science Nord a entrepris des rénovations importantes du quatrième niveau du Centre afin que les visiteurs puissent mettre à profit leurs talents en bricolage, informatique, innovation, réseautage et leur savoir-faire (Tinker, Hack, Innovate, Network, Know). Le projet a bénéficié d'un appui financier de FedNor (1,7 million de $), de la SGFPNO (1 million de $), du ministère du Patrimoine canadien (150 000 $) dans le cadre de son programme Fonds du Canada pour les espaces culturels et d'Emploi et de Développement social Canada (50 000 $) grâce au Fonds pour l'accessibilité.

Initiative 2 : Améliorer le cycle des subventions.

- Science Nord a poursuivi son travail d'élaboration et d'enrichissement des outils de gestion des subventions, tout en continuant d'élaborer et actualiser des pratiques organisationnelles exemplaires afin de mieux gérer le cycle des subventions et parfaire ses méthodes d'obtention de subventions.
- Science Nord a développé un outil interne de communication et d'orientation qui décrit les aspects clés du cycle des subventions, notamment le concept de responsabilité envers les bailleurs de fonds.
- Science Nord a investi et harmonisé des équipes internes de gestion des projets avec un minimum de quatre points de contact à l'interne durant le cycle des subventions.
- Science Nord a pris des mesures visant à renforcer les relations avec les bailleurs de fonds, en engageant des discussions régulières avec les bailleurs de fonds principaux et en répondant aux messages des bailleurs de fonds dans un délai de deux jours ouvrables.
- Science Nord a largement honoré ses obligations en matière de rapports finaux, notamment en communiquant des données complètes, des photos et des témoignages, en soumettant 100 % des rapports finaux aux bailleurs de fonds dans le délai imparti du programme et en faisant un suivi auprès des bailleurs de fonds sur les projets pertinents pendant une année.

Initiative 3 : Optimiser les capacités pour augmenter le nombre de subventions.

- Tous les mois, Science Nord a recherché des possibilités de financement, au niveau fédéral, provincial et municipal, afin d'accroître et diversifier les financements.

- Science Nord a travaillé sur quatre nouvelles possibilités de subventions en 2018-2019, tout en continuant de rechercher de nouvelles sources de financement et diversifier la base de bailleurs de fonds.
- Science Nord a enregistré un taux de réussite de 86 % d'approbation des demandes de subvention soumises, sur un objectif de 90 %.

Objectif 4
Ventes internationales doublées.

Initiative 1 : Mettre en place un plan d'action pour accroître les ventes externes dans les nouveaux marchés et secteurs.

- Du fait qu'une équipe complète des ventes internationales n'était pas en place en 2018-2019 et en raison du temps nécessaire pour restructurer et embaucher un nouveau directeur principal, Science Nord a généré 100 000 $ de ventes dans les nouveaux marchés et secteurs sur un objectif de 480 000 $. Toutefois, Science Nord a fait des progrès notables dans la création de possibilités commerciales sur les marchés internationaux, notamment en prenant part à une mission commerciale en Chine, en établissant des relations avec les fournisseurs de camps d'été chinois et en participant à des rencontres ciblées sur le développement d'expositions. Science Nord a signé un contrat de location avec l'Australian National Maritime Museum à Sydney pour son exposition itinérante « Voix de l'Arctique », laquelle est la première exposition de Science Nord à être présentée dans ce pays.

Initiative 2 : Développer des produits et des services qui répondront aux besoins du marché et des clients.

- Science Nord a réalisé 222 435 $ de recettes issues de la vente de ses produits et services, notamment ses services de consultation et ses productions multimédias, sur un objectif de 976 874 $. Parmi les clients ayant bénéficié de ces services en 2018-2019 : le Zoo de Philadelphie et Telus World of Science, Edmonton. Avec une équipe de ventes internationales complète en place, Science Nord prévoit d'obtenir de meilleurs résultats en 2019-2020.
- Science Nord étudiera et mettra en place de nouvelles stratégies pour améliorer les produits existants, comme l'expérience « Marché de la nature ». Des études plus poussées permettront d'identifier les expositions autonomes, et itinérantes, qui attireront les clients et génèreront des ventes et des recettes d'exportation supplémentaires en 2019-2020.

Initiative 3 : Établir des partenariats liés aux expositions itinérantes.

- En 2018-2019, Science Nord a atteint son objectif d'établir un partenariat avec une marque populaire pour le développement de son exposition itinérante en 2020. Fort de son partenariat réussi dans le développement de l'exposition itinérante *« La science de Ripley's Croyez-le ou non! », Science Nord travaillera à nouveau avec Ripley Entertainment sur le développement de l'exposition « La science de Guinness World

Records ». Cette exposition itinérante ouvrira en mars 2020 et partira en tournée vers 15 destinations de l'Amérique du Nord, générant ainsi des recettes qui seront réinjectées dans les activités de Science Nord.

**« La science de Ripley's Croyez-le ou non! » est une production conjointe entre Science Nord et Ripley Entertainment Inc.*

*Les bailleurs de fonds, commanditaires et partisans de Science Nord**

Les réussites de Science Nord n'ont été possibles qu'avec l'aide généreuse de bailleurs de fonds, commanditaires et partisans. Nos sincères remerciements à chacun d'entre eux.

Organismes gouvernementaux partisans

Patrimoine canadien
Ville du Grand Sudbury
Emploi et de Développement social Canada
FedNor
Société de développement du Grand Sudbury
Innovation, Sciences et Développement économique Canada
Ministère de l'Éducation
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport
Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario

Partenaires médiatiques

Bell Media
CTV
Metroland Media
Newcap Radio
Outdoor Exposure
Rogers Media

Entreprises et fondations partisanes

Aquilon Foot Clinic
Arthur J Gallagher (Canada) Group
Bestech
BMO Nesbitt Burns
Fondation géologique du Canada
Comsatec Inc.
Epsilon Medical
First General Services (Sudbury) Inc.
Glencore
Fondation Hal Jackman
KPMG
Lacroix Lawyers
Launch Pad
Université Laurentienne
Manitoulin Transport
Matias Mariani Psychology Professional Corporation
McLelland Crawford Topp LLP
Northeastern Ontario Regional Cancer Centre
Outdoor Exposure
Reddi-Vend Ltd.
Société de développement communautaire de l'Aéroport de Sudbury
Fondation TD des amis de l'environnement
The Temiskaming Foundation

Particuliers partisans

Stephanie Baker et Denys Bradley
Dr Jordi Cisa
Nicole Chiasson
Pierre Gonin
Dave Kelly & Eileen Kotila
Dr Stephen Eugene Kosar et Nancy Kosar
Claude Labine
Guy Labine et Michelle Tonner
Joceline Labine
Lise Labine
Maureen Lacroix
Michel et Céline Larivière
Brandon et Ashley Larose
James Lundrigan
James et Hope Marchbank
Peter Matusch
Kirk et Julie Moskalyk
Grant et Jane O'Connor

Michael et Jo-Anne Palkovits
Kevin Reynen
Dino et Joan Rocca
Deborah Saunders
Greg Seguin et Allison Tate
Rick Yallowega

** Dons en argent et contributions en nature de 500 $ ou plus.*

Programme de dons des entreprises

Entreprises partisanes

ASAP Physio Inc.
Autism Ontario, Sudbury Chapter
Bianco's
Cecchetto and Sons Limited
Contact North
Gougeon Insurance Brokers
Société de développement du Grand Sudbury
Jubilee Heritage Family Resources
Lasalle Animal Clinic
Newell-Philippe
Sudbury Day Supports
Sudbury Hyundai
Chambre de commerce du Grand Sudbury
Verdicchio - Ristorante and Enoteca
YWCA

Sociétés amies

Cementation
Claim Secure
Coleman Mine Employees Association
Collins Barrow (Baker Tilly SNT)
Conroy Scott LLP
Creighton Mines Employees Association
Desjardins Voyageurs Credit Union
DiBrina Group
Epiroc
HATCH
Local 598 Uniform Retired Workers Chapter
Lopes Limited
Lougheed Financial Planning
Maamwesying Community Health Services
Maslack Supply Ltd.
Ontario March of Dimes
RBC Dominion valeurs mobilères
SNOLAB
Sudbury Credit Union Limited
Sudbury INO - A Glencore Company (Fraser Mine)
Sudbury INO - A Glencore Company (Nickel Rim South)
Sudbury INO - A Glencore Company (Sudbury Smelter)
Sudbury Police Association
Travelodge Hotel
Travelway Inn
Union Gas
Vale Garson Mine
Wahnapitae First Nation
XPS - Expert Process Solutions, A Glencore Company
Yallowega Bélanger Architecture

Bâtisseurs d’entreprises

Greater Sudbury Airport
Komatsu Mining
Patrick Mechanical Ltd.
Pioneer Construction
Sagamok Community Wellness Department

Chef de file

Toronto Dominion Bank

Innovateur institutionnel

Vale

Conseil d'administration de Science Nord

(en date du 31 mars 2019)

Nom	Date de la nomination	Date de fin de mandat
Scott Lund – Président	Le 29 juin 1998	Le 27 juin 2019
Claude Lacroix – Vice-président	Le 15 juillet 2009	Le 24 août 2019
Stephanie Baker	Le 2 décembre 2015	Le 2 décembre 2018
Dr Jordi Cisa	Le 24 mars 2004	Le 26 octobre 2019
Alison De Luisa	Le 8 janvier 2018	Le 8 janvier 2021
Dr Stephen Kosar	Le 27 janvier 2010	Le 24 août 2019
Dre Céline Larivière	Le 8 janvier 2018	Le 8 janvier 2021
James Lundrigan	Le 21 février 2018	Le 21 février 2021
John Macdonald	Le 11 juin 2008	Le 14 décembre 2020
Todd Miller	Le 17 décembre 2013	Le 17 décembre 2019
Jo-Anne Palkovits	Le 28 novembre 2016	Le 28 novembre 2019
Greg Seguin	Le 24 février 2016	Le 24 février 2019
Mick Weaver	Le 28 juin 2017	Le 28 juin 2020

Membres du Comité de Science Nord

(en date du 31 mars 2019)

Comité de vérification

Dr Stephen Kosar - Président
Claude Lacroix
Bruce Hennessy

Comité des affaires commerciales

Greg Seguin – Président
Alison De Luisa
James Lundrigan
Mick Weaver
Cathy Bailey
Bruce Hennessy
Justin Lemieux
Kati McCartney
Tyler Nicholls

Comité exécutif

Scott Lund – Président
Dr Jordi Cisa (membre extraordinaire)
Claude Lacroix (membre extraordinaire)
Dre Céline Larivière
Jo-Anne Palkovits
Greg Seguin

Comité des programmes scientifiques

Dre Céline Larivière - Présidente
Dr Jordi Cisa
John Macdonald
Todd Miller
Diane Abols
Dre Chantal Barriault
Aaron Barry
Nels Conroy
Mike Daoust
Kaylee Dugas
André Dumais
Michele Henschel
Gordon Marrs
Dr Thomas Merritt
Dr Nadia Mykytczuk
Theresa Nyabeze
Hayden Reaume
David Wood

Les noms en italique désignent les membres non administrateurs.

Personnel de Science Nord

(en date du 31 mars 2019)

Guy Labine
Directeur général

Chloe Gordon
Directrice, Bureau du directeur général et initiatives stratégiques
Eileen Kotila
Adjointe administrative
Shelby Twohey
Agente principale des projets
Jessica Hall
Responsable, Programmes de subventions

Julie Moskalyk
Directrice, Programmes scientifiques

Jennifer Beaudry
Scientifique principale, Terre dynamique
Stacey Roy
Christine Legrand
Scientifiques

Ron Pinard
Spécialiste en technique

Robert Gagne
Producteur principal

Darla Stoddart
Scientifique principale, Projets
Kirsti Kivinen-Newman
Scientifique
Vern Gran
Responsable des projets techniques
Bryen McGuire
Spécialiste en technique

Nancy Somers
Scientifique principale, Activités scientifiques
Roger Brouillette
Bruce Doran
Olathe MacIntyre
Nina Nesseth
Melissa Radey
Scientifiques
Kelsey Rutledge
Tyler August
Lucie Robillard
Mireille Tremblay
Jennifer Blanchet
Communicateurs scientifiques
Russell Jensen
Michel Tremblay
Spécialistes en technique
Ronald Bradley
Technicien

Danielle Waltenbury
Scientifique principale, Initiatives scientifiques
Dan Chaput
Meghan Mitchell
Camille Tremblay-Beaulieu
Amy Henson
Katrina Pisani
Scientifiques
Jacqueline Bertrand
Angelique Denis (en congé)
Techniciens scientifiques
Katrina Tisdale
Kathryn Farr-Simon
Christine Moreau
Anna Burke
Communicateurs scientifiques

Nicole Chiasson
Directrice, Programmes éducatifs et du Nord

Carey Roy
Adjointe à la directrice, Programmes éducatifs et du Nord

Sarah Chisnell
Scientifique principale, Éducation
Tina Leduc
Larisa Puls
Scientifiques

Cathy Stadder Wise
Scientifique principale, Programmes scientifiques informels
Josée Bertrand (en congé)
Sean Murray
Scientifiques
Anne-Marie Mantione
Mary Chang
Communicateurs scientifiques

Emily Kerton
Scientifique principale, Programmes externes et initiatives pour les autochtones
Matthew Graveline
Genna Patterson
Kaitlin Richard
Scientifiques

Lora Clausen
Scientifique principale, Initiatives du Nord

Ashley Larose
Directrice, Relations clients et prospection

Troy Rainville
Gestionnaire principale, Ventes internationales
Kathryn Huneault
Gestionnaire, Activités de ventes internationales
Maggie Sheehan
Chef de la relation-clients
Kayla Plaunt (en congé)
Coordonnatrice des services de conception et d'administration
Don Greco
Christian Theriault
Spécialistes en technique

Lara Brown
Gestionnaire principale, Marketing
David McGuire
Jonathan Bourgeois
Angele Daoust
Spécialistes en marketing principaux
Julia Aelick
Phil Howard
Byron Gillespie
Spécialistes en marketing
Mireille Wright
Kim Lavigne
Graphistes

Audrey Dugas
Gestionnaire principale, Ventes
Michelle Lalonde
Kimberly Parkhill
Responsables des ventes
Dianne Furchner
Krystal Vanclieaf
Préposés aux réservations

Kate Gauvreau
Gestionnaire principale, Restauration, manifestations et exploitation des installations
Vacant
Responsable des ventes - restauration
Erika Theriault
Responsable des ventes - manifestations
Vince Murphy
Gestionnaire principal, Exploitation des installations
Kevin McArthur (en congé)
Spécialiste en technique

Jennifer Booth
Directrice, Finances

Céline Roy
Gestionnaire principale, Finances
Tiffanie Huard
Gestionnaire principale, Finances
Michelle Ciulini
Valerie Lefebvre
Comptables
Britney Evans
Diane Rossi
Agente de la paie et des avantages sociaux
Bailey Carriere
Agent des comptes créditeurs

Vacant
Analyste commercial

Cedric Carrière
Responsable des projets financiers

Cheryl Agla (en congé)
Janine Pigozzo
Agente des approvisionnements et des contrats

Mark Gibson
Gestionnaire principal, Infrastructure des installations
Dale Bursey
Responsable des installations
Paul Loiselle
Robert Longarini
Shawn McNamara
Renaud Marquis
Spécialistes en technique

Dave Kelly
Gestionnaire du service des TI
Brian Wright
Technicien informatique

Andrea Martin
Gestionnaire, Projets
Amy Wilson
Productrice adjointe/monteuse

Richard Wildeman
Animateur
Tasio Gregorini
Technologue principal

Vacant
Gestionnaire principal(e), Développement

Anne Parvianen
Agente principale de développement
Emily McCallister
Vacant
Agent de développement

Nick Ayre

Directeur, gestion des talents
Stephanie Deschenes
Gestionnaire principale, Apprentissage et développement
Rebecca Wilson

Gestionnaire, Activités de développement opérationnel
Anne-Marie Wilkie
Breanna Scully
Agentes de développement opérationnel

Annexe :
États financiers vérifiés de Science Nord

(en date du 31 mars 2019)

États financiers de

SCIENCE NORD

Exercice terminé le 31 mars 2019

KPMG s.r.l.
Claridge Executive Centre
144, rue Pine
Sudbury Ontario P3C 1X3
Canada
Téléphone (705) 675-8500
Télécopieur (705) 675-7586

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

À l'honorable Ministère du Tourisme, de la culture et du sport de la province de l'Ontario et aux membres du conseil d'administration de Science Nord

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de Science Nord « l'entité »), qui comprennent

- l'état de la situation financière au 31 mars 2019
- l'état des résultats et de l'évolution des soldes des fonds pour l'exercice terminé à cette date
- l'état flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date
- ainsi que les notes, qui comprennent un sommaire des principales conventions comptables

(ci-après, les « états financiers »).

À notre avis, ces états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de Science Nord au 31 mars 2019, ainsi que de ses résultats d'exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « ***Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers*** » de notre rapport des auditeurs.

Nous sommes indépendants de l'entité conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L. est une société canadienne à responsabilité limitée et un cabinet membre du réseau KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Coopérative (« KPMG International »), entité suisse. KPMG Canada fournit des services à KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'entité ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'entité.

Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport des auditeurs contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister.

Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit.

En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

  Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité de l'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport des auditeurs sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport des auditeurs. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'entité à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

KPMG s.r.l.

Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés

Sudbury, Canada
le 25 juin 2019

SCIENCE NORD

État de la situation financière

Au 31 mars 2019, avec chiffres correspondants pour 2018

	2019	2018
Actif		
Actif à court terme :		
Encaisse	829 183 $	1 648 481
Placements à court terme	447 002	4 677 517
Débiteurs (note 2)	4 828 816	3 002 700
Charges payées d'avance et inventaires	704 456	670 537
	6 809 457	9 999 235
Placements affectés	7 681 112	6 911 122
Immobilisations (note 3)	39 542 322	38 994 714
	54 032 891 $	55 905 071
Passif et soldes des fonds		
Passif à court terme :		
Créditeurs et charges à payer	3 295 174 $	4 050 739
Revenus reportés	1 183 325	2 017 275
Tranche à court terme des emprunts à rembourser (note 4)	15 000	7 527
	4 493 499	6 075 541
Emprunts à rembourser (note 4)	1 362 670	1 395 143
	5 856 169	7 470 684
Soldes des fonds :		
Fonds d'administration générale	418 641	1 373 566
Fonds de capital et d'emprunt	38 493 512	37 945 903
Fonds affecté et fonds de dotation (note 5)	9 264 569	9 114 918
	48 176 722	48 434 387
	54 032 891 $	55 905 071

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'aministration :

Président du Conseil d'administration

Directeur général

SCIENCE NORD

État des résultats et de l'évolution des soldes des fonds

Exercice terminé le 31 mars 2019, avec chiffres correspondants pour 2018

	Fonds d'administration générale		Fonds de capital et d'emprunt		Fonds affecté et fonds de dotation		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Revenus :								
Subventions provinciales :								
Fonctionnement	6 828 900	$ 6 828 900	-	-	-	-	6 828 900	6 828 900
Spécifiques	1 358 220	1 434 839	1 607 343	3 214 500	-	-	2 965 563	4 649 339
Subventions fédérales	1 674 002	712 853	1 585 055	230 490	-	-	3 259 057	943 343
Subventions municipales	30 000	13 500	-	-	-	-	30 000	13 500
Frais d'admission (tableau)	2 184 495	2 430 773	-	-	-	-	2 184 495	2 430 773
Ateliers et évènements	1 326 971	1 343 425	-	-	-	-	1 326 971	1 343 425
Cotisations	592 048	640 640	-	-	-	-	592 048	640 640
Opérations commerciales (tableau)	3 273 142	4 571 543	-	-	-	-	3 273 142	4 571 543
Prélèvement de fonds et dons	421 998	487 320		50 825	3 337	4 109	425 335	542 254
Intérêts	148 460	221 313	-	-	223 867	225 583	372 327	446 896
Gain sur disposition	-	-	1 410 150	-	-	-	1 410 150	-
Autres	89 494	202 721	7 445	655 145	-	-	96 939	857 866
	17 927 730	18 887 827	4 609 993	4 150 960	227 204	229 692	22 764 927	23 268 479
Dépenses :								
Programme scientifique (tableau)	7 921 083	7 126 042	-	-	-	-	7 921 083	7 126 042
Opérations commerciales (tableau)	4 140 772	4 758 489	-	-	-	-	4 140 772	4 758 489
Entretien et bâtiments	2 138 094	2 044 383	-	-	-	-	2 138 094	2 044 383
Soutien administratif	3 200 328	3 084 258	-	-	-	-	3 200 328	3 084 258
Marketing et développement	1 657 255	1 488 674	-	-	-	-	1 657 255	1 488 674
Soutien technique pour les programmes	445 209	446 699	-	-	-	-	445 209	446 699
Amortissement d'immobilisations	-	-	3 519 851	4 057 021	-	-	3 519 851	4 057 021
	19 502 741	18 948 545	3 519 851	4 057 021	-	-	23 022 592	23 005 566
Excédent (déficit) des revenus sur les dépenses	(1 575 011)	(60 718)	1 090 142	93 939	227 204	229 692	(257 665)	262 913
Solde des fonds, début de l'exercice	1 373 566	1 048 300	37 945 903	38 064 466	9 114 918	9 058 708	48 434 387	48 171 474
Transferts pour les investissements en immobilisations	766 352	377 132	(542 533)	(212 502)	(223 819)	(164 630)	-	-
Virements entre les fonds (note 6)	(146 266)	8 852	-	-	146 266	(8 852)	-	-
Solde des fonds, fin de l'exercice	418 641	$ 1 373 566	38 493 512	37 945 903	9 264 569	9 114 918	48 176 722	48 434 387

Voir les notes afférentes aux états financiers.

SCIENCE NORD

État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 mars 2019, avec chiffres correspondants pour 2018

	2019		2018
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation :			
Excédent (déficit) des revenus sur les d'épenses	(257 665)	$	262 913
Éléments n'ayant pas d'incidence sur l'encaisse :			
Valeur compable nette des immobilisations vendues	382 427		-
Amortissement d'immobilisations	3 519 851		4 057 021
	3 644 613		4 319 934
Variations des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 9)	(3 449 550)		(271 295)
	195 063		4 048 639
Flux de trésorerie liés aux activités de financement :			
Remboursement des emprunts	(25 000)		(16 265)
Flux de trésorerie liés aux activités de capital :			
Acquisition d'immobilisations	(4 449 886)		(3 938 458)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement :			
Acquisitions/dispositions nettes des placements affectés	3 460 525		(342 994)
Diminution nette de l'encaisse	(819 298)		(249 078)
Encaisse, début de l'exercice	1 648 481		1 897 559
Encaisse, fin de l'exercice	829 183	$	1 648 481

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Science Nord (l'organisation) est une agence de Sa Majesté, constituée par l'Assemblée législative de l'Ontario en vertu de la *Loi de 1986 sur Science Nord*. L'organisation est un organisme de bienfaisance enregistré et est exonéré d'impôts sur le revenu en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu.

1. Principales conventions comptables :

(a) Mode de présentation :

Les états financiers comprennent tous les éléments d'actif de passif, des revenus et dépenses des fond d'administration générale, des fonds de capital et d'emprunt et des fonds affecté et fonds de dotation de Science Nord.

Les états financiers ont eté préparés par la direction conformément aux Normes comptables pour le secteur public, incluant les normes pour les organismes sans but lucratif dans la section 4200. Un état des gains et pertes de réévaluation n'a pas été inclus car il n'y a aucune information à présenté.

(b) Constatation des produits :

L'organisation suit la méthode de la comptabilité par fonds affecté. Aux termes de cette méthode, les principes suivants ont été appliqués :

- Les apports sont inscrits à titre de revenus dans les fonds respectifs, en fonction de leur nature, leur provenance et leur affectation stipulée par l'apporteur.
- Les apports, y compris les promesses d'apports et les dons, sont constatés à titre de revenus au moment où ils sont reçus ou à recevoir, si les montants peuvent être évalués de manière raisonnable et si leur recouvrement est assuré de manière raisonnable.
- Les revenus découlant des contrats sont constatés suivant la méthode de l'avancement des travaux. Le pourcentage des revenus à comptabiliser est déterminé en comparant les coûts actuels des travaux effectués à cette date au montant estimatif du coût total de chaque contrat. Les avances non acquises sont différées. Les pertes projetées, le cas échéant, sont constatées immédiatement pour fins comptables.
- Les produits provenant de la distribution des films, en plus des accords de licence et bail, sont comptabilisés lorsque des éléments probants persuasifs d'une vente ou d'un accord existent avec un client, le film est complet et des arrangements contractuels de livraison ont été satisfaits. De plus, il faut qu'un accord des honoraires soit établit ou déterminable, la réception des honoraires soit raisonnablement assuré, et toutes autres conditions spécifiées dans les accords respectives aient été rencontrées.
- Les sommes reçues avant de satisfaire les critères de comptabilisation des produits décrits ci-dessus sont comptabilisées sous forme de produit reporté.

1. Principales conventions comptables (suite) :

(c) Placements :

Les placements à court terme et placements affectés consistent en des obligations et des coupons non garantis et sont inscrits au coût après amortissement.

(d) Immobilisations :

Les immobilisations sont comptabilisées au coût ou à la juste valeur si elles proviennent de dons, à l'exception du terrain de Bell Grove, qui est inscrit à une valeur symbolique.

Les bâtiments sont amortis selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 5 %.

Les expositions et les matériaux sont amortis selon la méthode linéaire à des taux annuels variant de 5 % à 20 %.

Lorsque les films grand format sont prêts à être utilisés, l'amortissement est calculé en fonction du rapport entre les revenus actuels générés par le film et les revenus prévus estimés par la direction.

(e) Instruments financiers :

Tous les instruments financiers sont comptabilisés à leur juste valeur dans l'état de la situation financière au moment de la comptabilisation initiale.

Tous les placements détenues sous forme d'instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont comptabilisé à leur juste valeur. Tous les autres investissements sont détenus au coût amorti. Les instruments dérivés autonomes qui ne sont pas des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif son ultérieurement comptabilisés à la juste valeur.

Les coûts de transaction engagés dans le cadre de l'acquisition d'instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur sont imputés aux résultats à mesure qu'ils sont engagés.

Les normes requièrent que l'organisation classe les évaluations de la juste valeur selon une hiérarchie qui inclut trois niveaux d'information qui peut être utilisée pour déterminer la valeur actuelle :

- Niveau 1 – L'évaluation de la juste valeur fondée sur des prix (non ajustés) cotés sur des marchés actifs pour les actifs et les passifs de nature identiques.
- Niveau 2 – L'évaluation de la juste valeur fondée sur des prix autres que les prix cotés qui sont observable pour l'actif ou le passif, soit directement, soit indirectement.
- Niveau 3 – Les données relatives à l'actif ou au passif qui ne sont pas basées sur des données observables de marché.

1. Principales conventions comptables (suite) :

(f) Avantages sociaux futurs :

L'organisation a un régime à cotisations déterminées fournissant des prestations de retraite. Le coût de ce régime est reconnu et calculé selon les contributions requises chaque année.

(g) Recours à des estimations :

La préparation d'états financiers conformes aux Normes comptables pour le secteur public exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui influent sur la valeur comptable des actifs et des passifs à la date des états financiers, ainsi que sur la valeur comptable des revenus et des dépenses des exercices spécifiés. Les éléments significatifs qui sont sujets à ces estimations et hypothèses incluent la valeur comptable des immobilisations et des emprunts à payer ainsi que les provisions pour les créances douteuses des débiteurs et la valeur nette de réalisation des stocks. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations. Ces estimations sont révisées périodiquement et, lorsque des ajustements sont nécessaires, ils sont inscrits aux bénéfices de l'année durant laquelle ils deviennent apparents.

2. Comptes débiteurs :

	2019	2018
Comptes généraux à recevoir	3 269 714 $	3 002 700
Assurance à recevoir	1 559 102	–
	4 828 816 $	3 002 700

3. Immobilisations :

2019	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
Bâtiments :			
Bell Grove	55 002 370	33 602 074	21 400 296 $
Terre dynamique	14 365 300	6 691 974	7 673 326
Expositions et matériel :			
Bell Grove	19 111 775	16 200 319	2 911 456
Terre dynamique	8 650 356	6 260 306	2 390 050
Expositions itinérantes	8 235 727	5 454 683	2 781 044
Films grand format	8 096 345	5 710 195	2 386 150
	113 461 873	73 919 551	39 542 322 $

3. Immobilisations (suite) :

2018	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
Bâtiments :			
Bell Grove	54 275 056	34 598 059	19 676 997 $
Terre dynamique	14 272 812	6 350 220	7 922 592
Expositions et matériel :			
Bell Grove	18 499 727	15 799 394	2 700 333
Terre dynamique	8 650 356	5 838 207	2 812 149
Expositions itinérantes	7 946 652	4 750 628	3 196 024
Films grand format	8 096 345	5 409 726	2 686 619
	111 740 948	72 746 234	38 994 714 $

4. Emprunts à rembourser :

	Principal exigible		
	2019	**2018**	**Conditions de paiement**
Province de l'Ontario :			
Salle IMAX	75 837 $	75 837	50 % des profits annuels moyens de la Salle IMAX pour les deux années financières précédentes, s'il y a lieu.
Les ailes du Nord	1 000 000	1 000 000	Un tiers des profits de distribution restants reçus par Science Nord une fois qu'un cotisant tiers a récupéré son investissement contre tels profits.
Gouvernement du Canada :			
Distribution des films grand format	301 833	326 833	Ce prêt est remboursable à 4 % des ventes brutes provenant de la distribution des films et de ses dérivés.
Total	1 377 670	1 402 670	
Moins tranche à court terme des emprunts à rembourser	(15 000)	(7 527)	
	1 362 670 $	1 395 143	

Les emprunts à payer au gouvernement fédéral reflètent les estimations actuelles de la direction de ses obligations étant donné les plans et les résultats jusqu' à date. Les soldes n'ont pas été actualisés compte tenu de la clause de demande.

5. Fonds affecté et fonds de dotation :

Les fonds affecté et de dotation comprennent les montants suivants :

	2019	2018
Affectations d'origine externe :		
Fonds de renouvellement des immobilisations	3 106 597 $	3 073 708
Fonds des programmes et des expositions	929 600	682 460
Fonds de dotation	39 135	37 003
	4 075 332	3 793 171
Affectations d'origine interne :		
Fonds :		
Fonds de réserve d'exploitation	1 565 338	2 666 830
Réserve d'assurance	1 559 102	–
Aménagement du bord de l'eau	371 479	340 490
Ressources humaines	109 861	110 631
Fonds de réserves	7 681 112	6 911 122
Autres	55 674	126 012
Fonds des programmes et des expositions	151 567	152 610
Remplacement des immobilisations	873 867	1 322 878
Ressources humaines	502 349	602 296
	1 583 457	2 203 796
	9 264 569 $	9 114 918

6. Virements entre les fonds :

Les virements interfonds se résument comme suit :

(a) actifs nets de 471 882 $ (618 259 $ en 2018) qui ont été intérieurement assignés entre le fonds d'administration générale et le fonds affecté, pour couvrir certaines dépenses de fonctionnement;

(b) actifs nets de 250 000 $ (163 290 $ en 2018) qui ont été intérieurement assignés entre le fonds d'administration générale et le fonds affecté, pour certaines acquisitions (acquisitions futures d'immobilisations); et

(c) actifs nets de 368 148 $ (446 117 $ en 2018) qui ont été intérieurement assignés entre le fonds d'administration générale et le fonds affecté, pour couvrir des dépenses opérationnelles du futures.

7. Instruments financiers :

(a) Risque de crédit et de marché :

L'organisation n'a pas d'exposition significative aux risques de crédit ou de marché.

(b) Risque de liquidité :

Le risque de liquidité est le risque que l'organisation sera incapable de remplir ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. L'organisation gère son risque de liquidité en surveillant ses besoins d'exploitation. L'organisation prépare les prévisions budgétaires et de trésorerie afin de s'assurer qu'elle dispose de fonds suffisants pour s'acquitter de ses obligations.

(c) Risque de taux d'intérêt :

Le risque de taux d'intérêt est le risque de perte financière causée par les variations de la juste valeur ou des flux de trésorerie futurs des instruments financiers en raison de variations des taux d'intérêt du marché.

L'organisme est exposé à ce risque grâce à ses placements portant intérêts.

Le taux d'intérêt du portefeuille d'obligations de l'organisation varie entre 2,15 et 5,42%, et les dates d'échéance sont entre le 21 juin 2019 et le 3 juin 2035.

8. Avantages sociaux futurs des employés :

Les contributions aux régimes de retraite étaient de 638 347 $ (539 151 $ en 2018).

9. Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement :

	2019	2018
Liquidités provenant de (utilisées dans) :		
Augmentation des débiteurs	(1 826 116) $	(1 538 954)
Diminution (augmentation) des charges payées d'avance et stocks	(33 919)	482 255
Augmentation (diminution) des créditeurs et charges à payer	(755 565)	840 529
Diminution des revenus reportés	(833 950)	(55 125)
	(3 449 550) $	(271 295)

10. Réclamation d'assurance :

En 2017, une inondation à l'Organisation a entraîné la cessation temporaire des activités ainsi que des dégâts d'eau sur l'infrastructure. Le produit de l'assurance, a été enregistré à titre de revenus dans le fonds d'immobilisations et transférés au fonds affecte et fonds de dotation pour les futurs mesures correctives.

SCIENCE NORD

Tableau des revenus et dépenses du fonds général

Exercice terminé le 31 mars 2019, avec chiffres correspondants pour 2018

	2019		2018
Frais d'admission :			
Science Nord	1 190 767	$	1 296 146
Terre Dynamique	508 961		569 368
Salle IMAX	342 537		366 916
Planetarium	83 773		100 744
Salle d'évasion	58 457		97 599
	2 184 495	$	2 430 773
Opérations commerciales :			
Vente d'expositions et production de théâtre	1 579 497	$	2 766 201
Vente de nourriture et au détail	1 569 288		1 648 988
Stationnement	91 587		103 986
Service de production de films	32 770		52 368
	3 273 142	$	4 571 543
Programme scientifique :			
Éducation et programmes du Nord	4 419 186	$	3 420 870
Fonctionnement du centre scientifique	2 769 112		2 966 688
Opération de Terre dynamique	732 785		738 484
	7 921 083	$	7 126 042
Opérations commerciales :			
Coût de la vente d'expositions	1 696 567	$	2 378 514
Service culinaire et détail	1 325 425		1 243 981
Caisse et ventes	507 670		527 819
Salle IMAX	421 361		475 330
Coût du service des films	111 925		15 546
Salle d'évasion	53 621		95 666
Planétarium	24 203		21 633
	4 140 772	$	4 758 489

SCIENCE NORTH SCIENCE NORD

sciencenord.ca

Science Nord est une agence du gouvernement de l'Ontario. Terre dynamique est une attraction de Science Nord. IMAX® est une marque déposée de la société IMAX. Science Nord est un organisme de bienfaisance enregistré.