

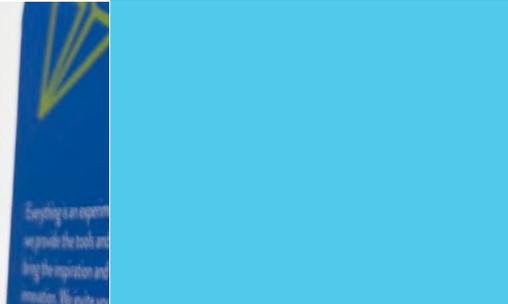


# PLAN D'ACTIVITÉS

2020-2021



Un organisme du gouvernement de l'Ontario



## Table des matières

### Plan d'activités de 2020-2021

Résumé .....	2
Mandat et vision .....	9
Réaliser les priorités de la province d'Ontario.....	11
Orientations stratégiques .....	14
Priorités et objectifs stratégiques – Faits saillants des réalisations de 2019-2020 et plans pour 2020-2021 .....	21
Analyses de l'environnement .....	34
Examen de 2019-2020 – Rendement opérationnel.....	57
Examen de 2019-2020 – Activités d'investissement en immobilisations.....	63
Plans actuels et futurs de 2020-2021 – Priorités et objectifs stratégiques .....	64
Priorité stratégique n° 1 .....	64
Priorité stratégique n° 2 .....	74
Priorité stratégique n° 3 .....	82
Priorité stratégique n° 4 .....	87
Priorité stratégique n° 5 .....	92
Plans actuels et futurs de 2020-2021 – Rendement opérationnel .....	99
Plans actuels et à venir de 2020-2021 – Activités d'investissement en immobilisations.....	104
Mesures de rendement .....	105
Évaluation des risques .....	105
Plan d'urgence .....	105
Flux de trésorerie.....	107
Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et les objectifs .....	108
Ressources humaines .....	112
Plan de communication – 2020-2021 .....	114
Prévisions financières de fonctionnement triennales – 2020-2021 à 2022-2023 .....	119
Prévisions d'immobilisation triennales – 2020-2021 à 2022-2023 .....	121
Plan de la technologie de l'information (TI) et de la prestation électronique des services (PES).....	131
Initiatives concernant des tiers.....	134

### Annexes

Annexe A :	Organigramme du conseil d'administration et du comité
Annexe B :	Organigramme du personnel
Annexe C :	Examen de 2019-2020 – Priorités et objectifs stratégiques
	Priorité stratégique n° 1
	Priorité stratégique n° 2
	Priorité stratégique n° 3
	Priorité stratégique n° 4
	Priorité stratégique n° 5
Annexe D :	Finances du plan opérationnel
	Prévisions de fonctionnement (jusqu'en 2022-2023)
	Prévisions de participation et d'ETP (jusqu'en 2022-2023)
	Flux de trésorerie des paiements de transfert proposés
Annexe E :	Plan de gestion des biens de 2020-2021
Annexe F :	Évaluation des risques
Annexe G :	Mesures de rendement de 2020-2021
Science Nord est un organisme du gouvernement de l'Ontario. IMAX® est une marque déposée de IMAX Corporation. La <i>science de Guinness World Records</i> est une production conjointe entre Science Nord, Ripley Entertainment Inc. et Guinness World Records.	

## Résumé

Depuis son ouverture au public en 1984, Science Nord est devenu l'attraction touristique la plus visitée du Nord de l'Ontario, avec plus de visiteurs que toutes les autres attractions du Nord combinées. Au fil des ans, Science Nord et Terre dynamique ont accueilli plus de 11 millions de personnes. Science Nord est devenu le 2<sup>e</sup> plus grand centre scientifique du Canada et Terre dynamique est le 8<sup>e</sup> plus grand centre, dans une ville qui est la 28<sup>e</sup> plus grande au pays. En plus d'offrir des expériences d'éducation scientifique informelle à ses publics, Science Nord joue un rôle important dans le renforcement des économies locales, du Nord et des provinces. Science Nord contribue à l'économie en attirant des touristes, en créant des emplois, en créant des produits pour les marchés internationaux et en appuyant le développement communautaire dans le Nord de l'Ontario. Les activités de Science Nord et les dépenses des visiteurs qu'elles génèrent soutiennent 660 emplois directs et indirects chaque année. Science Nord a un impact économique annuel de 55 millions de dollars et, depuis son ouverture en 1984, a eu un impact de 2 milliards de dollars en Ontario.

Science Nord contribue à soutenir l'économie locale des collectivités du Nord en partageant les ressources et l'expertise avec les attractions partenaires pour offrir des expositions qui augmentent la fréquentation et revitalisent les attractions. Science Nord est devenu un centre scientifique pour l'ensemble du Nord de l'Ontario. En 2019-2020, il a organisé des festivals scientifiques, des expositions, des camps scientifiques d'été, des programmes de sensibilisation et d'autres activités, faisant participer plus de 110 000 personnes de plus de 100 collectivités, dont 35 collectivités des Premières Nations.

Le Plan d'activités de 2020-2021 de Science Nord établit une voie audacieuse pour l'organisation afin d'atteindre les priorités et les objectifs de son Plan stratégique de 2018-2023 et de son mandat. Afin de maintenir son rôle essentiel d'ancrage pour la croissance économique, le tourisme, la création d'emplois et la culture dans le Nord de l'Ontario, Science Nord doit tirer parti de ses forces et de ses possibilités et surmonter les défis. Les ressources de l'organisation seront axées sur le bien-être de ses publics et de ses clients, partenaires, intervenants et bailleurs de fonds, y compris le gouvernement de l'Ontario.

Le présent Plan d'activités, approuvé par le Conseil d'administration de Science Nord, fait le point sur les progrès réalisés en 2019-2020, ainsi que sur les activités et les objectifs prévus en 2020-2021. Dans le cadre de l'élaboration de ce Plan d'activités, Science Nord a mené de vastes recherches internes et externes et élaboré des plans d'action pour tirer parti des possibilités, atténuer les défis et réaliser les priorités et les objectifs du Plan stratégique. Le mandat du gouvernement de l'Ontario pour Science Nord est à la fois le fondement du Plan stratégique de Science Nord et celui du Plan d'activités annuel de l'organisation; les priorités, les objectifs, les principaux indicateurs de rendement et les ressources du Centre sont conformes à ce mandat.

## Faits saillants de 2019-2020

Science Nord s'est concentré sur la mise en œuvre d'un solide Plan d'activités de 2019-2020 afin de faire avancer l'organisation conformément à son Plan stratégique, cherchant à créer et à servir des publics ainsi qu'à soutenir les priorités du gouvernement. Les réalisations prévues en matière de mesures du rendement dans le Plan d'activités de 2019-2020 sont décrites à l'annexe C du présent Plan d'activités, « Examen de 2019-2020 – Priorités et objectifs stratégiques ». On trouvera ci-après quelques faits saillants des réalisations prévues en 2019-2020.

### Science Nord, centre des sciences du Nord de l'Ontario

Science Nord investit d'importantes ressources en vue de devenir le centre scientifique du Nord de l'Ontario. En 2019-2020, une importante fréquentation a été obtenue lors d'expériences menées par des partenariats comme les festivals scientifiques et les expériences *Échange de la nature* dans de nombreuses collectivités, dont North Bay, Sault Ste. Marie, Thunder Bay et Kenora. On y a aussi trouvé des expériences par de nouveaux ajouts comme la tournée nordique de l'exposition itinérante *Au-delà des limites humaines* et l'installation de nouvelles *plateformes THINK du Nord* permanentes dans plusieurs collectivités. Les visites dans les collectivités des Premières Nations ont entraîné une augmentation de la fréquentation des camps scientifiques d'été, des visites de sensibilisation dans le Nord de l'Ontario et aux ateliers d'enseignants.

Science Nord a fourni plus d'expériences scientifiques que jamais aux résidents et aux touristes du Nord de l'Ontario. Que ce soit par l'intermédiaire de programmes offerts dans les collectivités par le personnel de Science Nord ou par l'entremise de partenaires à long terme, les enfants, les jeunes, les adultes et les aînés ont reçu une variété d'expériences tout au long de l'exercice. Pour mettre les choses en contexte, 22 760 personnes avaient participé aux programmes de Science Nord dans le Nord de l'Ontario en 2009-2010; en 2019-2020, ce nombre est passé à 110 740 personnes.

Voici les réalisations prévues en 2019-2020.

- Un nombre record de participants aux camps, 3 657 enfants âgés de 4 à 11 ans, ont pris part aux camps scientifiques d'été dans 35 collectivités.
- La prestation des programmes des *Journées scientifiques d'été* dans les collectivités des Premières Nations a augmenté de plus de 70 % par rapport à l'objectif en termes de participants.
- Les programmes de sensibilisation dans les écoles des Premières Nations ont dépassé de 50 % l'objectif de prestation des programmes et les ateliers électroniques les ont dépassés de 165 %.
- Plus de 40 000 étudiants du Nord de l'Ontario ont participé à des programmes de sensibilisation scolaire.
- Plus de 26 000 personnes dans 67 collectivités ont participé à des expériences pratiques de sensibilisation d'été dans les festivals, foires, bibliothèques et parcs provinciaux.

- Les festivals scientifiques dirigés par des partenaires à North Bay, Sault Ste. Marie et Thunder Bay ont attiré 11 422 participants au cours des événements de toute une semaine.
- La tournée nordique de l'exposition personnalisée *Au-delà des limites humaines* a augmenté en moyenne de 69 % la fréquentation de cinq attractions de partenaires.
- Les six expériences *Échange de la nature* dans des attractions de partenaires auront permis de réaliser plus de 3 400 échanges en 2019-2020.

### Science Nord et Terre dynamique : site du Big Nickel

Science Nord et Terre dynamique offrent des expériences qui suscitent l'émerveillement et l'apprentissage à des personnes de tous âges, définissant l'organisation comme étant « Le leader de l'engagement scientifique ». À cette fin, les activités, les programmes, les événements et les expériences offerts en 2019-2020 étaient axés sur les expériences scientifiques et novatrices actuelles qui ne se retrouvent pas dans d'autres attractions.

Les visiteurs ont profité de nouvelles expériences grâce au 4<sup>e</sup> niveau du Centre, le projet THINK, lancé récemment en février 2019. Des expositions temporaires spéciales ont été présentées de mars à septembre 2019 : *BODY WORLDS Rx* à Science Nord et *En profondeur 2019* à Terre dynamique. La 13<sup>e</sup> exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*, sera ouverte à Science Nord en mars 2020, et *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol* sera ouverte à Terre dynamique.

De nouvelles expériences comme NUIITS sur le roc, MEDTalks, Soirées sciences et les conférenciers scientifiques ont contribué à accroître et à diversifier le public. De nouveaux événements à l'intention des élèves ont été lancés en 2019 afin d'accroître l'engagement des jeunes et des plus de 150 employés adolescents de l'organisation.

### Attirer les étudiants aux centres scientifiques et aux attractions

En 2019-2020, une forte fréquentation scolaire est prévue à Science Nord et Terre dynamique, avec plus de 31 000 visites d'étudiants dans les deux centres des sciences. Pour la troisième année consécutive, les quatre conseils scolaires de Sudbury ont acheté une adhésion scolaire de Science Nord pour tous les élèves du primaire et certains élèves du secondaire, ce qui indique que les conseils scolaires comprennent l'utilité des expériences éducatives de haute qualité liées au curriculum qu'offre Science Nord en français et en anglais.

Plus de 600 élèves du secondaire ont participé aux programmes de certification de Majeure Haute Spécialisation offerts par Science Nord. Cette année, le programme a été renforcé par un partenariat avec le laboratoire SIM d'Horizon Santé-Nord à l'Hôpital régional de Sudbury, qui offre une expérience tout à fait unique pour obtenir un certificat de l'industrie. Un autre programme, qui s'adresse aux élèves du secondaire, est le fruit d'un effort de collaboration avec le centre de sciences TELUS Spark de Calgary, des chirurgiens locaux et une entreprise locale d'approvisionnement en chirurgie. Ce programme comprend une expérience de

chirurgie en direct complétée par des programmes axés sur la carrière auxquels participent des partenaires de l'industrie locale.

### **Perfectionnement professionnel des enseignants**

Science Nord continue d'être une ressource importante pour les enseignants grâce à des séances de perfectionnement professionnel et à son site Web de ressources pour les éducateurs en français et en anglais. En 2019-2020, plus de 600 enseignants et 300 enseignants en formation ont participé à des ateliers novateurs. En outre, 100 enseignants d'écoles des Premières Nations auront pris part à 12 ateliers en 2019-2020. Plus de 40 nouveaux plans de cours permettent d'élargir la portée des ressources pédagogiques en ligne de Science Nord.

### **Satisfaction de la clientèle**

L'objectif de Science Nord et de Terre dynamique est d'obtenir une satisfaction globale de 95 % de la clientèle pour toutes les expériences des centres de sciences, y compris les programmes scolaires offerts à Sudbury et dans le Nord de l'Ontario. En atteignant cet objectif, Science Nord s'assure que le taux élevé de satisfaction de la clientèle conduit à une nouvelle fréquentation et à une augmentation de l'adhésion, ce qui est essentiel pour atteindre les objectifs globaux de fréquentation et de recettes. En 2019-2020, le niveau de satisfaction est en bonne voie de produire une réalisation combinée de 96 %, dépassant les mesures de référence de la satisfaction des visiteurs. La cible s'étend également aux programmes de sensibilisation du Nord de l'Ontario et aux camps scientifiques d'été organisés dans 35 collectivités. Le taux de satisfaction élevé, appuyé par les commentaires des clients et des parents sur les formulaires d'évaluation, souligne la haute qualité des expériences. Il montre que les programmes sont appréciés et qu'il est important qu'ils soient livrés directement dans ces collectivités.

### **Recettes de subventions**

Les recettes provenant de subventions provenant de sources autres que le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture sont essentielles pour appuyer des projets, y compris le développement d'expériences de visiteurs. Le renouvellement des expériences des visiteurs représente un élément essentiel pour attirer les touristes à plusieurs reprises. Cela contribue à l'objectif de générer un revenu gagné et de contribuer à l'économie de l'Ontario. Il s'agit d'un élément clé du plan stratégique 2018-2023 de Science Nord, en plus de répondre aux besoins opérationnels généraux. En 2019-2020, le Centre est en bonne voie d'obtenir 5 millions de dollars en subventions gouvernementales. Il s'agit notamment de l'engagement de la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO) d'investir 1,5 million de dollars dans la production du film IMAX de Jane Goodall intitulé *Reasons for Hope*, le sixième film grand format de Science Nord, et d'un montant de 1,1 million de dollars de Patrimoine canadien visant à soutenir le projet *En profondeur* à Terre dynamique. Le Centre s'attend à dépasser son objectif de 340 000 \$ en subventions destinées à appuyer les besoins opérationnels, y compris un financement de 2 millions de dollars sur deux ans d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (CanCode) pour la prestation de programmes de programmation; de 150 000 \$ du Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario à l'appui de la commercialisation et des

programmes pour l'exposition itinéraire à venir du centre, intitulée *La science de Guinness World Record*; et de 100 000 \$ d'Environnement et Changement climatique Canada à l'appui de programmes de sensibilisation à l'action pour le climat. Science Nord continue de travailler en partenariat avec les bailleurs de fonds pour atteindre des objectifs communs et mettre l'accent sur la responsabilisation et la production de résultats.

### **Consommation d'énergie**

En tant que centre scientifique international, Science Nord est très conscient de son impact environnemental et de la perception que les visiteurs et les clients ont des initiatives écologiques. Science Nord a établi un partenariat avec un fournisseur de services d'installation et une équipe verte interfonctionnelle interne afin de coordonner les plans visant à répondre aux préoccupations environnementales à tous les niveaux des activités du Centre. Il s'agit notamment du leadership écologique, des pratiques opérationnelles qui privilégient l'environnement, des installations durables, de la gestion de l'énergie et des déchets et de la communication de ces initiatives. Science Nord comprend que grâce à la mise en place d'une équipe verte ciblée et appuyée, l'organisation deviendra plus résiliente en rehaussant son profil auprès des intervenants et en se faisant reconnaître comme un chef de file durable dans la collectivité et à l'échelle internationale grâce au développement d'expositions. L'équipe verte vise à fournir un soutien directionnel à Science Nord afin que l'organisation respecte son engagement en tant que chef de file.

### **Effets du manque de fonds**

Bien que Science Nord continue de faire face à des difficultés de financement en raison du gel des subventions de fonctionnement par le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, le Centre maintient une approche cohérente en matière de viabilité financière. De solides pratiques commerciales liées aux investissements rentables et aux recettes générées par l'entreprise ont permis à Science Nord de compenser en partie l'écart créé par la subvention de fonctionnement qui n'a pas changé depuis 11 ans. Le renouvellement des centres de sciences a permis à Science Nord d'obtenir une croissance soutenue des entrées, des adhésions et des revenus des programmes au cours des années précédentes. Toutefois, cette croissance n'a pas suffi à compenser la perte de pouvoir d'achat, qui dépasse maintenant 1,5 million de dollars. Même si la subvention de fonctionnement demeure au même niveau et que les coûts continuent d'augmenter, Science Nord ne pourra pas équilibrer son budget dans les années à venir. On s'attend à ce que l'écart créé par le gel des subventions et la hausse des coûts dépasse 2 millions de dollars d'ici à 2025. Science Nord s'est engagé à trouver des moyens de réduire les déficits en maintenant et en élaborant des approches qui améliorent son efficacité opérationnelle. En même temps, la proposition de valeur en tant que moteur d'une croissance économique majeure, de la création d'emplois et de l'impact dans les collectivités du Nord, y compris de nombreuses collectivités des Premières Nations, est importante. La capacité de financer des initiatives directement liées au mandat de Science Nord est devenue de plus en plus difficile et pourrait entraîner des lacunes ultérieures dans les programmes si la subvention de fonctionnement demeurait aux niveaux de 2009.

## Regard vers l'avenir – 2020-2021 et au-delà

En élaborant le Plan stratégique de 2018-2023, l'organisation a réaffirmé son engagement envers sa vision... Être le chef de file parmi les centres scientifiques pour ce qui est de fournir des expériences scientifiques inspirantes, éducatives et divertissantes. Alors que Science Nord célèbre les excellents progrès accomplis dans la réalisation de sa vision, il est entendu que, pour réaliser pleinement la vision, l'organisation doit adopter une approche audacieuse et novatrice, assortie de priorités et d'objectifs, qui mènera à des changements transformationnels et à la vision. Tout en continuant de tirer les leçons de ses efforts passés, en s'attaquant à ses défis et en maximisant les possibilités, le Centre se concentre également sur de nouveaux domaines et intégrera davantage la position de chef de file de Science Nord dans le Nord. Les objectifs et les mesures prévues permettront d'exécuter le mandat de l'organisation qui est de continuer à atteindre le but de l'organisation, de démontrer ses valeurs et de permettre à l'organisation d'aller de l'avant avec audace et d'exécuter la Vision du de Science Nord. Les priorités et les objectifs de Science Nord sont bien harmonisés sur ceux du ministère pour s'assurer que le public de l'Ontario est bien servi.

L'année 2020-2021 sera une année passionnante pour Science Nord, nos visiteurs, les habitants du Nord de l'Ontario et l'ensemble de la province.

Le Plan d'activités de 2020-2021 de Science Nord s'harmonise sur les priorités et les objectifs stratégiques suivants qui font partie du Plan stratégique de 2018-2023 de Science Nord :

### Priorité stratégique n° 1 : Leader en engagement à l'égard de la science

#### Objectifs :

- *Les expériences que nous offrons inspirent et ÉMERVEILLENENT nos visiteurs.*
- *Notre science est actuelle et inspirée par des partenariats de collaboration.*

### Priorité stratégique n° 2 : Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario

#### Objectifs :

- *Science Nord est dynamique et actif dans tout le Nord de l'Ontario.*
- *Étendre et approfondir l'engagement envers le public autochtone.*
- *Participation des enseignants et des élèves aux programmes scientifiques significativement accrue.*

### Priorité stratégique n° 3 : Parcours d'excellence pour les clients

#### Objectifs :

- *Notre marque est convaincante et reconnue.*

- *Nous sommes une destination incontournable qui attire des visiteurs réguliers et nouveaux.*
- *Notre environnement impressionne.*

## **Priorité stratégique n° 4 : Culture organisationnelle exceptionnelle**

### **Objectifs :**

- *Notre personnel a le pouvoir de réaliser notre vision.*
- *Nous formons de remarquables leaders.*
- *L'innovation est la norme.*

## **Priorité stratégique n° 5 : Stabilité et croissance financières**

### **Objectifs :**

- *Une organisation affichant un rendement financier exceptionnel.*
- *Financement et intérêts philanthropiques accrus.*
- *Augmentation des recettes et diversification des subventions*
- *Doubler les ventes internationales.*

Dans la section Orientations stratégiques de ce Plan d'activités, Science Nord a donné un aperçu de haut niveau des mesures prises en 2020-2021, qui s'harmonisent sur les priorités et les objectifs stratégiques du Centre et qui font partie de son Plan stratégique de 2018-2023. Ces mesures permettront à Science Nord de continuer de connaître du succès en cherchant à réaliser sa vision et son mandat.

Le budget final de 2020-2021 de Science Nord prévoit un déficit de 267 148 \$. Une subvention de fonctionnement gelée au cours des 11 dernières années continue de créer d'importantes pressions financières sur l'organisation et a maintenant des répercussions sur sa capacité d'atteindre ses objectifs. Bien que des efforts aient été réalisés pour réduire les dépenses et accroître les recettes, Science Nord est toujours confronté à des défis financiers, particulièrement lorsqu'il est confronté à des coûts prescrits par la loi et à des pressions inflationnistes. La fréquentation du Centre devrait dépasser les résultats de 2018-2019, et les recettes tirées des activités devraient correspondre aux résultats des exercices précédents, mais n'est pas conforme au budget de l'exercice en cours. Cette tendance est prévue s'accroître et avoir une incidence plus spectaculaire dans les années à venir. Les contraintes liées à une subvention de fonctionnement uniforme et à l'augmentation du coût des ressources ont contribué aux déficits des prévisions pour les deux exercices suivants. Science Nord continuera de s'appuyer sur ce Plan d'activités en mettant en œuvre des stratégies efficaces et en s'adaptant au besoin à mesure que de nouvelles approches de la production de recettes et de l'efficacité des coûts seront étudiées et mises en œuvre.

## Mandat et vision

### Mandat

Science Nord est régi par la *Loi sur Science Nord*. Le Centre est une entreprise opérationnelle dotée d'un mandat dans cinq domaines clés :

- présenter au public et mener un programme d'éducation, dans tout le Nord de l'Ontario, sur les origines, le développement et le progrès des sciences et de la technologie et leurs relations avec la société; (Programmes et services du Nord de l'Ontario);
- exploiter et entretenir une mine modèle (Centre des sciences de la terre, Terre dynamique);
- recueillir, mettre au point et exposer des objets et des expositions et entretenir et exploiter un musée, un centre scientifique et des installations connexes pour la promotion des objets du Centre; (le centre scientifique du site de Bell Grove);
- stimuler l'intérêt du public, partout dans le Nord de l'Ontario, pour les questions décrites par le Centre; (mandat du Nord de l'Ontario);
- élaborer, produire et commercialiser des expositions et les vendre et fournir des services de consultation (ventes internationales).

### Notre vision

Nous serons le leader des centres scientifiques et offrirons des expériences inspirantes, éducatives et divertissantes.

### Notre raison d'être

Nous inspirons des gens de tout âge à s'investir dans la science dans le monde qui les entoure.

### Nos valeurs professionnelles

Nous sommes des leaders responsables et innovateurs. Nous avons le respect, l'intégrité et le travail d'équipe.

### Gouvernance

Science Nord est dirigé par un Conseil d'administration, nommé par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le Conseil gère les affaires du Centre en établissant des priorités politiques et stratégiques. Le chef de la direction dirige le fonctionnement et l'administration du Centre et relève du Conseil.

### Lien avec le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture – Mandat et principales stratégies

Science Nord est un organisme du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture de l'Ontario. Le Ministère fait preuve de leadership en appuyant et en offrant des expériences touristiques et culturelles pour améliorer la qualité de

vie et promouvoir la croissance économique pour tous les Ontariens. La vision et les priorités stratégiques de Science Nord sont en harmonie avec ces points.

*Voir l'annexe A pour l'organigramme du Conseil et des comités.*

*Voir l'annexe B pour l'organigramme du personnel.*

## Réaliser les priorités de la province d'Ontario

Science Nord joue un rôle indispensable en tant que moteur économique, touristique et culturel pour le Nord de l'Ontario. Science Nord et Terre dynamique sont les deuxième et huitième plus grands centres scientifiques au Canada, alors qu'ils se trouvent dans la 28<sup>e</sup> plus grande ville du pays. Il s'agit d'attractions importantes et réussies – Science Nord et ses diverses attractions reçoivent près de 300 000 entrées annuelles dans un marché relativement petit de 162 000 personnes. En outre, Science Nord offre des programmes d'enseignement scientifique, des expériences et des événements à plus de 100 collectivités sur le territoire de 800 000 km<sup>2</sup> du Nord de l'Ontario, desservant divers publics, dont une grande population autochtone. De plus, l'organisation produit des expositions itinérantes, des films grand format, des expositions et des expériences multimédias, qu'elle vend et loue à des clients du monde entier. En fait, Science Nord est l'un des plus grands producteurs et exportateurs canadiens d'expositions itinérantes sur le thème scientifique et l'un des rares producteurs de films IMAX à but non lucratif du monde.

Le Plan d'activités de 2020-2021 de Science Nord est fondé sur les priorités et les objectifs stratégiques du Centre, qui sont bien harmonisés avec sa vision et sa raison d'être et qui soutiennent directement le mandat provincial du Centre. Le Plan d'activités met l'accent sur la viabilité financière afin d'effectuer de grands changements qui augmenteront la fréquentation et les recettes, attireront les touristes et augmenteront la durée de séjour de ces derniers. Des partenariats accrus avec des collectivités du Nord de l'Ontario augmenteront le tourisme et augmenteront les programmes offerts aux régions mal desservies, aux collectivités des Premières Nations et à de nombreuses collectivités éloignées.

### Favoriser le développement économique et la création d'emplois pour le Nord

Science Nord joue un rôle important dans le renforcement de l'économie par le tourisme et la création d'emplois. À titre de plus grande destination touristique unique du Nord de l'Ontario, les sites des centres scientifiques sont visités par quelque 110 000 touristes par année, ce qui génère d'importantes retombées économiques grâce aux dépenses effectuées dans une gamme complète de services touristiques, comme les hôtels, les restaurants et les points de vente au détail. L'impact des visiteurs de la région et des activités de Science Nord permet de soutenir chaque année plus de 650 emplois et de générer 90 millions de dollars en avantages économiques (selon l'étude sur l'impact économique réalisée par TCI Management Consultants en 2015).

De 2020 à 2023, Science Nord prévoit investir 14 millions de dollars dans des projets visant à créer de nouvelles expériences pour ses centres scientifiques et ses attractions de partenaires dans le Nord de l'Ontario. Ces projets injecteront 14,14 millions de dollars en retombées économiques directes et à valeur ajoutée pour la Province. Ils créeront également 71 emplois ETP pendant la mise en œuvre du projet, selon le Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture.

### **Promouvoir le tourisme dans tout le Nord de l'Ontario et appuyer le développement communautaire**

Les attractions de Science Nord à Sudbury, avec le style unique d'expériences touristiques qui a fait le renom du Centre, contribuent à faire du Nord de l'Ontario une destination touristique de choix reconnue à l'échelle internationale, attirant les visiteurs et les dépenses des visiteurs, en plus de faire ramener les touristes dans la région encore et encore.

Science Nord travaille avec des partenaires du secteur privé et des collectivités du Nord à l'élaboration et à la mise en œuvre d'expériences, de programmes et d'événements d'exposition qui améliorent l'offre touristique dans les collectivités du Nord. Le partage de l'expertise et des ressources du Centre avec les attractions de partenaires revitalise ces attractions et les rend plus durables. Les installations d'expériences d'exposition permanentes et de tournée dans ces lieux attirent de nouveaux visiteurs et encouragent les visites répétées. Elles favorisent par ailleurs le développement communautaire dans les petites villes du Nord.

Science Nord élargira le réseau de collectivités et d'attractions de partenaires ainsi que de partenaires du secteur privé dans le Nord de l'Ontario. De nouvelles collaborations et l'approfondissement des relations existantes apporteront de nouvelles expériences scientifiques aux collectivités et redynamiseront les attractions du Nord.

### **Offrir des expériences culturelles et éducationnelles de haute qualité aux habitants du Nord de l'Ontario**

Les programmes scientifiques novateurs de Science Nord, qui mettent en valeur et reflètent les caractéristiques culturelles et naturelles du Nord de l'Ontario, sont grandement nécessaires dans tout le Nord de la province. Les occasions de prendre part à des expériences culturelles significatives enrichissent la qualité de vie des résidents et contribuent à la vitalité et à l'épanouissement des collectivités. Cela est particulièrement important dans le Nord de l'Ontario, où les nombreuses collectivités rurales et collectivités mal desservies ont un accès limité à ce genre d'expériences. Cela comprend de nombreuses collectivités éloignées des Premières Nations dans le Grand Nord.

Chaque année, plus de 100 000 personnes dans plus de 100 collectivités participent aux programmes de Science Nord, comme les festivals scientifiques, les programmes de sensibilisation et les expériences d'exposition. En 2020-2021, plus de 8 500 personnes de plus de 34 collectivités des Premières Nations participeront à des programmes scolaires et publics, dont plusieurs collectivités éloignées. Des installations permanentes comme *Échange de la nature* et les *plateformes THINK du Nord* permettront aux gens d'obtenir dans leur propre collectivité des expériences et du matériel auxquels ils n'auraient peut-être pas pu accéder autrement.

### **Diversifier l'économie à l'aide de produits de classe mondiale qui sont intéressants pour les marchés internationaux**

Science Nord est l'un des plus grands producteurs et exportateurs canadiens d'expositions et de spectacles scientifiques auprès de clients du monde entier. En 2020-2021, Science Nord élargira son profil mondial en augmentant ses ventes externes, ses productions multimédias et ses expositions itinérantes.

*La science de Guinness World Records*, 13<sup>e</sup> exposition itinérante produite par Science Nord, sera ouverte en mars 2020 et commencera sa tournée nord-américaine de cinq ans en septembre. En 2022, Science Nord lancera sa 14<sup>e</sup> exposition itinérante. Science Nord travaille avec la D<sup>re</sup> Jane Goodall à sa 7<sup>e</sup> production de film grand format, un film IMAX de Jane Goodall appelé *Reasons for Hope*. Le film attirera le public vers le Centre à la fin de 2021 avec des réussites remarquables en matière de conservation de l'environnement. La production du film appuiera l'industrie cinématographique en pleine croissance dans le Nord de l'Ontario grâce à un solide programme de mentorat. Le film sera loué aux salles IMAX du monde entier et devrait être vu par des millions de spectateurs.

La production d'expositions itinérantes et de films est bénéfique pour l'économie de l'Ontario. Ceux-ci attirent les visiteurs de nos centres scientifiques, ils appuient les efforts de développement économique et de création d'emplois, et les baux associés génèrent des revenus gagnés, ce qui favorise la durabilité de Science Nord. Science Nord a collaboré avec succès avec le Centre des sciences de l'Ontario pour élaborer deux expositions itinérantes, *Au-delà des limites humaines* en 2018 et *Météo turbulente* en 2016, et le Centre cherchera des occasions d'unir de nouveau leurs forces en vue de créer, de commercialiser et de vendre de futurs produits fabriqués en Ontario.

Le théâtre d'objets primé de Science Nord sur le changement climatique est l'un de ses produits d'exportation les plus réussis. La troisième version de ce spectacle populaire, le Spectacle d'action climatique, qui sera ouvert à l'automne 2020 à Science Nord, représentera un solide produit pour les ventes aux clients internationaux.

## Orientations stratégiques

Science Nord est l'attraction touristique la plus populaire du Nord de l'Ontario et une ressource pédagogique pour les enfants et les adultes dans l'ensemble de la province. Science Nord exploite les deuxième et huitième plus grands centres des sciences au Canada. Les attractions de Science Nord comprennent un centre des sciences, une salle IMAX®, un Planétarium numérique, une galerie des papillons, une grande salle d'exposition, et Terre dynamique : site du Big Nickel. Science Nord offre des expériences scientifiques dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, ce qui comprend des programmes externes dans les écoles et aux festivals, des camps scientifiques d'été et d'autres activités. Il exploite en outre une base permanente à Thunder Bay, favorisant une présence accrue à l'échelle du nord-ouest de la province. L'unité des ventes internationales de Science Nord crée des expositions et des spectacles à vendre aux centres de sciences, aux musées et à d'autres établissements culturels dans le monde entier.

Le Plan stratégique précédent de Science Nord mettait principalement l'accent sur une croissance continue fondée sur les expériences et les réussites passées de l'organisation. Science Nord continuera de le faire, mais dans son Plan stratégique de 2018-2023, il a aussi modifié son approche, son orientation et sa culture pour assurer la croissance et la stabilité futures dans de nouveaux domaines, avec de nouvelles expériences et de nouvelles approches en matière de services. Afin de réaliser la vision de Science Nord en tant que chef de file parmi les centres scientifiques pour ce qui est de fournir des expériences scientifiques inspirantes, éducatives et divertissantes, il faut faire des progrès importants dans un certain nombre de domaines. Ces exigences sont reflétées dans les nouvelles priorités et les objectifs stratégiques de Science Nord pour 2018 à 2023.

Le Plan d'activités de 2020-2021 de Science Nord s'harmonise sur les priorités et les objectifs stratégiques suivants qui font partie du Plan stratégique de 2018-2023 de Science Nord :

### Priorité stratégique n° 1 : Leader en engagement à l'égard de la science

#### Objectifs :

- *Les expériences que nous offrons inspirent et ÉMERVEILLENENT nos visiteurs.*
- *Notre science est actuelle et inspirée par des partenariats de collaboration.*

### Priorité stratégique n° 2 : Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario

#### Objectifs :

- *Science Nord est dynamique et actif dans tout le Nord de l'Ontario.*
- *Étendre et approfondir l'engagement envers le public autochtone.*
- *Participation des enseignants et des élèves aux programmes scientifiques significativement accrue.*

### Priorité stratégique n° 4 : Culture organisationnelle exceptionnelle

#### Objectifs :

- *Notre personnel a le pouvoir de réaliser notre vision.*
- *Nous formons de remarquables leaders.*
- *L'innovation est la norme.*

### Priorité stratégique n° 5 : Stabilité et croissance financières

#### Objectifs :

- *Une organisation affichant un rendement financier exceptionnel.*
- *Financement et intérêts philanthropiques accrus.*
- *Augmentation des recettes et diversification des subventions*
- *Doubler les ventes internationales.*

### **Priorité stratégique n° 3 : Parcours d'excellence pour les clients**

#### **Objectifs :**

- *Notre marque est convaincante et reconnue.*
- *Nous sommes une destination incontournable qui attire des visiteurs réguliers et nouveaux.*
- *Notre environnement impressionne.*

### **Priorité stratégique n° 1 : Leader en engagement à l'égard de la science**

Science Nord fait participer des personnes de tous âges à une vaste gamme d'expériences en science, en technologie, en ingénierie et en mathématiques (STM) qui alimentent l'expérimentation, la pensée critique et un sens de l'émerveillement. Une palette créative et en constante évolution d'expositions, de spectacles multimédias, d'ateliers, d'activités, de programmes, d'événements et d'autres expériences sont créés et livrés chaque année. Les deux objectifs et les mesures à l'appui visent à créer et à offrir des expériences personnalisées qui changent constamment et qui mettent en valeur les connaissances scientifiques actuelles, en plus de mobiliser un large éventail de publics. Ces éléments sont essentiels pour accroître les publics du Centre et attirer davantage de touristes.

#### **Objectifs :**

##### ***Les expériences que nous offrons inspirent et ÉMERVEILLENENT nos visiteurs.***

Être « Le leader de l'engagement scientifique » définit les expériences des visiteurs dans les deux centres scientifiques, Science Nord et Terre dynamique. En 2020-2021, les visiteurs de tous âges participeront à diverses nouvelles expositions et expériences multimédias, dont la plus récente exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*. Tout au long de l'année, les programmes et les ateliers élargis des deux centres scientifiques attireront les publics existants et de nouveaux publics, ce qui permettra de diversifier les publics, tant les jeunes que les adultes, contribuant ainsi à une économie vigoureuse. Le prochain grand projet de renouvellement de Terre dynamique, *En profondeur : Exploitation minière moderne* à Terre dynamique permettra au Centre d'accroître les liens de l'organisation avec le secteur privé au début de la réalisation d'une importante expansion souterraine qui mettra en valeur l'innovation dans l'industrie minière.

##### ***Notre science est à jour et repose sur des partenariats de collaboration.***

Les partenariats scientifiques externes de Science Nord se sont développés grâce à des engagements en STM plus vigoureux par l'équipe scientifique. S'appuyant sur les réussites de 2019-2020, la croissance et l'engagement continus seront axés sur le secteur de l'innovation et de la technologie, le changement climatique, les innovations autochtones, les sciences de la santé et

l'élevage d'animaux vivants. Dans le cadre d'un nouveau programme passionnant lancé en 2019, *Scientifiques en résidence*, Science Nord continuera d'accueillir des scientifiques en visite qui sont en congé ou en congé sabbatique. En 2020, le programme comprendra un stage de 12 mois du Dr Thomas Merritt de l'Université Laurentienne, titulaire de la chaire de recherche du Canada en génomique et en bioinformatique.

## Priorité stratégique n° 2 : Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario

La présence de Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario continue de croître et se trouve à un niveau record, ce qui fait de Science Nord le véritable centre des sciences pour tout le Nord de l'Ontario. Chaque année, plus de 100 000 habitants de plus de 100 collectivités du Nord participent à des programmes et à des événements tels que la sensibilisation scolaire, des ateliers publics, des camps scientifiques d'une semaine et des festivals scientifiques. Plus de 8 000 personnes dans plus de 30 collectivités des Premières Nations participent chaque année à des programmes de sensibilisation scolaire et publique. Des partenariats avec d'autres attractions ont permis de créer des expériences scientifiques durables dans le Nord, comme *Échange de la nature* et les plateformes *THINK du Nord*, ce qui a permis de revitaliser les attractions partenaires dans les collectivités du Nord et d'accroître leur fréquentation tout au long de l'année. La base de Science Nord à Thunder Bay assure une présence et un engagement importants dans le nord-ouest de l'Ontario.

Les trois objectifs de cette priorité sont d'assurer une forte présence dans le Nord en faisant en sorte que l'organisation soit mobilisée et participative et qu'elle contribue à la croissance économique et à la création d'emplois dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.

### Objectifs :

#### ***Science Nord est dynamique et actif dans tout le Nord de l'Ontario.***

En 2020-2021, Science Nord offrira davantage d'expériences d'apprentissage scientifique informel dans le Nord de l'Ontario à l'aide de la sensibilisation des écoles et du public, d'expériences à l'appui des attractions de partenaires et de l'expansion des festivals scientifiques. De nouveaux partenariats solides dans les collectivités du Nord soutiendront les initiatives. Une étude de faisabilité d'une expansion dans le nord-ouest de l'Ontario aidera à orienter d'autres mesures en 2020-2021.

#### ***Étendre et approfondir l'engagement envers le public autochtone.***

Avec plus de 104 collectivités des Premières Nations et 100 000 Autochtones auto-identifiés dans le Nord de l'Ontario, Science Nord continue d'accroître sa présence dans les collectivités des Premières Nations à l'aide d'événements scolaires et publics. Les collectivités de Premières Nations demandent des programmes de sciences pratiques, et les années de collaboration ont permis d'établir un lien de confiance entre les collectivités des Premières Nations et Science Nord. Les comités consultatifs

autochtones du Nord-Ouest et du Nord-Est aident à établir des partenariats, à formuler des commentaires sur les idées de programmes et à permettre à Science Nord de comprendre les besoins du public autochtone. En 2020-2021, les programmes offerts dans plus de 30 collectivités des Premières Nations comprendront des programmes de sensibilisation en direct dans les écoles, des ateliers électroniques et des programmes de sensibilisation du public.

***Participation des enseignants et des élèves aux programmes scientifiques significativement accrue.***

Un nombre important d'élèves et d'enseignants participeront à des programmes de sciences et de technologie au cours du prochain exercice, offerts en français et en anglais. Les élèves du Nord de l'Ontario participeront à des programmes de sensibilisation dans les écoles et à des ateliers électroniques. Science Nord s'efforcera d'accroître les visites des écoles dans les centres scientifiques de Sudbury, en cherchant notamment à attirer les écoles de l'extérieur des centres urbains. Plus de 700 élèves du secondaire recevront un certificat de Majeure Haute Spécialisation dans le cadre des programmes de Science Nord, un besoin prioritaire relevé par les surintendants des conseils scolaires et les responsables des expériences. Des ateliers de perfectionnement professionnel à l'échelle de la province inciteront les enseignants à offrir des cours de sciences pratiques, et des ressources en ligne les aideront à élaborer des plans de cours et d'autres documents.

**Priorité stratégique n° 3 : Parcours d'excellence pour les clients**

Le parcours de la clientèle de Science Nord ne se limite pas à une simple transaction ou à une expérience : il englobe l'expérience complète d'un client de Science Nord, qu'il s'agisse de visiteurs sur place à Science Nord et à Terre dynamique, de clients de ventes internationales et de parents de participants aux camps d'été.

Le parcours du client commence même avant même qu'il n'arrive sur place ou qu'il s'engage numériquement auprès de Science Nord. La prise de conscience de la marque de Science Nord est essentielle pour attirer les visiteurs et maintenir Science Nord en tête de liste des « expériences incontournables ». Lorsque les gens visitent Science Nord et Terre dynamique, ils devraient se sentir accueillis, à l'aise et inspirés. Une fois que les visiteurs ont profité des expériences de Science Nord, des sarraus bleus de renommée mondiale et de l'environnement attrayant, l'objectif ultime est d'encourager les visites répétées afin de maximiser les recettes gagnées.

Les objectifs et les mesures pour cette priorité stratégique se concentrent sur une destination attirante et incontournable, avec un environnement impressionnant qui offre à la clientèle le parcours ultime, passionnant et expérientiel.

## Objectifs :

### ***Notre marque est convaincante et reconnue.***

Dans le cadre d'une nouvelle stratégie de marque élaborée en 2020-2021, Science Nord activera des communications créatives et puissantes cohérentes par l'entremise de tous les médias, qui sauront répondre aux besoins des publics actuels et futurs. La valeur et la reconnaissance de la marque seront améliorées grâce à une stratégie de contenu numérique bien alignée et à la mise en œuvre continue d'un plan de relations communautaires ciblé.

### ***Nous sommes une destination incontournable qui attire des visiteurs réguliers et nouveaux.***

Les mesures pour 2020-2021 viseront à assurer la croissance des recettes commerciales sur place, à faire revenir les visiteurs et à en attirer de nouveaux, et à accroître les dépenses moyennes des visiteurs sur place.

### ***Notre environnement impressionne.***

Les bâtiments, les installations et les terrains de Science Nord et de Terre dynamique doivent répondre aux attentes des clients ou les dépasser afin de s'assurer que les nouveaux visiteurs deviennent des visiteurs réguliers. En 2020-2021, Science Nord s'efforcera d'impressionner les visiteurs en étendant ses activités sur le terrain, améliorant l'expérience d'entrée et en faisant des initiatives vertes une priorité opérationnelle. Un élément clé du succès de cet objectif est la capacité de financer et de mettre en œuvre le renouvellement du capital pour les 22 300 mètres carrés de biens matériels de Science Nord et Terre dynamique. Avec des fonds limités, il y a un écart croissant dans les conditions de ces biens et dans les investissements annuels dans leur renouvellement.

## Priorité stratégique n° 4 : Culture organisationnelle exceptionnelle

Science Nord a une vision convaincante et une culture organisationnelle solide qui cherche à attirer et à accroître le talent, à inspirer les employés et à stimuler le succès. La culture de Science Nord définit qui nous sommes, ce que nous faisons et comment nous le faisons. Les mesures liées à cette priorité stratégique visent à favoriser une « culture exceptionnelle » qui reflète la haute performance, les réalisations, l'excellence en leadership et l'innovation. Il s'agit d'une culture qui mobilise les employés, renforce la marque Science Nord, accueille ses visiteurs et offre un service exceptionnel chaque jour. Cette culture, qui s'harmonise avec les objectifs opérationnels de l'organisation, joue un rôle clé dans la réalisation de la vision de Science Nord. Dans un marché du travail concurrentiel, Science Nord doit attirer et retenir les meilleurs talents pour atteindre ses buts et ses objectifs.

## Objectifs :

### ***Notre personnel a le pouvoir de réaliser notre vision.***

Les valeurs de Science Nord sont au cœur de la culture de l'organisation. Veiller à ce que les valeurs organisationnelles soient clairement articulées, comprises et ancrées dans son travail jettera les bases sur lesquelles il s'appuiera pour atteindre ses priorités en matière de personnel. Science Nord s'appuiera sur son orientation et ses processus d'intégration, adoptera de nouvelles approches pour accroître les connaissances grâce à des partenariats élargis et continuera de favoriser un esprit de diversité et d'inclusion dans l'ensemble de l'organisation.

### ***Nous créons des chefs de file exceptionnels.***

Les chefs de file renforcent la culture de Science Nord, permettent aux personnes de s'épanouir et d'obtenir des résultats commerciaux. Il est de plus en plus important d'établir des chefs de file solides à tous les niveaux, car Science Nord fait l'expérience d'une vague de retraités et d'un plus grand nombre de jeunes employés qui viennent de commencer à Science Nord. Des chefs de file solides peuvent accélérer considérablement le rendement organisationnel et contribuer à des niveaux élevés d'engagement. Science Nord s'appuiera sur sa nouvelle stratégie de perfectionnement en leadership pour tirer parti des possibilités d'apprentissage et de perfectionnement du personnel dans l'ensemble de l'organisation et élaborer de nouvelles stratégies de planification de la relève.

### ***L'innovation est la norme.***

L'innovation est le levier par lequel Science Nord introduit de nouveaux produits, processus et services afin de stimuler la croissance de l'entreprise, de créer un avantage concurrentiel et de répondre aux attentes de la clientèle d'aujourd'hui. Science Nord accélérera son programme d'innovation en construisant et en maintenant une fondation qui appuie, finance et anime une culture de l'innovation.

## Priorité stratégique n° 5 : Stabilité et croissance financières

Science Nord continuera de jouer un rôle de chef de file pour assurer sa viabilité financière et sa résilience en tirant parti des possibilités de croissance et de développement. En tant qu'organisation responsable sur le plan financier, Science Nord se trouve à un moment critique pour assurer sa viabilité, compte tenu des déficits de financement des opérations et des immobilisations et de l'augmentation des dépenses. Les trois prochaines années du Plan stratégique de Science Nord porteront sur les principaux secteurs qui permettront de maintenir le Centre en bonne posture financière. Cela continuera de donner à l'organisation la capacité de gérer ses défis financiers grâce à une éducation interne, à des systèmes améliorés et à une approche progressive axée sur l'accroissement et le maintien des revenus et des ressources à long terme.

## Objectifs :

### ***Une organisation affichant un rendement financier exceptionnel.***

Des résultats financiers exceptionnels seront obtenus grâce à un soutien continu et à une éducation dans l'ensemble de l'organisation en ce qui concerne l'évaluation des initiatives nouvelles et actuelles. Science Nord s'efforce d'accroître les recettes générées par elle-même afin de compenser les déficits actuels et prévus et d'exécuter le mandat de Science Nord par l'entremise de ses stratégies clés. L'organisation établira des systèmes d'évaluation et de rapports durables pour répondre aux besoins opérationnels futurs en misant sur l'éducation interne, l'innovation, l'amélioration des systèmes et des indicateurs de rendement clés visant à appuyer des décisions financières judicieuses et l'augmentation des recettes.

### ***Financement et intérêts philanthropiques accrus.***

Science Nord recrutera et intégrera une équipe de développement pleinement constituée afin de mettre en œuvre des stratégies de culture et d'intendance axées sur son programme de dons organisationnels. La nouvelle stratégie de commandite comprendra des possibilités de commandite avec droit d'appellation et exclusivité, en mettant l'accent sur les grands espaces au sein des centres scientifiques qui ne portent pas encore de nom. Science Nord augmentera également ses possibilités en ligne et sur place dans le but d'encourager les dons de particuliers. Science Nord continuera de mettre en œuvre une stratégie de collecte de fonds complète et améliorée qui conduira à son gala annuel du Bluecoat Ball.

### ***Augmentation des recettes et diversification des subventions***

Science Nord continuera de s'appuyer sur ses relations gouvernementales établies et diversifiées pour chercher et créer des possibilités de subventions afin de répondre à ses besoins opérationnels et ses besoins en capital. Des systèmes seront mis en place pour appuyer la coordination interne des projets et des produits livrables afin d'atteindre les objectifs de subventions. Le Centre continuera de tirer parti de pratiques commerciales intelligentes et de relations solides pour maximiser la croissance des subventions.

### ***Doubler les ventes internationales.***

Les ventes internationales demeurent une source importante de recettes générées par Science Nord, avec un objectif de recettes globales de 2 millions de dollars en 2020-2021. Les mesures prises pour atteindre cet objectif viseront à cerner les nouvelles possibilités d'exposition sur le marché et à maximiser les occasions de vendre des versions en double des spectacles et des expériences existants de Science Nord. Les nouveaux partenariats seront essentiels à la création de nouvelles expériences pour les visiteurs à l'échelle mondiale et pour compléter le portfolio d'expositions itinérantes. Science Nord cherchera également de nouveaux débouchés à l'extérieur du marché traditionnel des centres scientifiques et des musées nord-américains pour accroître sa clientèle.

## Priorités et objectifs stratégiques – Faits saillants des réalisations de 2019-2020 et plans pour 2020-2021

### Priorité stratégique n° 1 : en engagement à l'égard de la science

#### Objectifs :

- *Les expériences que nous offrons inspirent et ÉMERVEILLENENT nos visiteurs.*
- *Notre science est actuelle et inspirée par des partenariats de collaboration.*

#### Faits saillants des réalisations de 2019-2020 (voir détails à l'annexe C) :

Un certain nombre de grands projets et d'expériences de visiteurs ont été activés et mis en œuvre en 2019, étant centrés sur l'apprentissage de la STIM. Les visiteurs de tous âges ont vécu des expériences renouvelées et nouvelles avec l'ouverture du 4<sup>e</sup> niveau renouvelé de Science Nord, le projet THINK, suivi de l'ouverture des expositions temporaires *BODY WORLDS Rx* et *En profondeur 2019*. Le développement de la 13<sup>e</sup> exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*, a été achevé et est passé au stade de la fabrication finale lors de la première de l'exposition à Science Nord en mars 2020.

De nouvelles expériences et de nouveaux engagements comme NUIITS sur le roc, MEDTalks, Soirées sciences et les conférenciers scientifiques ont contribué à accroître et à diversifier le public. Il a été important de mettre l'accent sur les programmes et les stratégies visant à rejoindre le public des jeunes du Grand Sudbury ainsi que les plus de 150 adolescents employés par l'organisation. En 2019, de nouveaux événements à l'intention des élèves ont été amorcés et lancés avec succès pour élargir la portée et l'engagement ciblé de ce public.

La réussite de Science Nord dans la création et la prestation d'excellentes expériences actuelles en matière de STIM est directement liée à l'encouragement aux partenariats dynamiques. En 2019, l'accent a été mis sur les sciences de la santé, le changement climatique, la physique des particules et les possibilités en sciences naturelles dans le Nord de l'Ontario directement liées aux projets actuels et à venir. Les sarras bleus du Centre ont collaboré avec des partenaires qui ont aidé à offrir aux visiteurs des expériences qui soutiennent la priorité d'être « le leader de l'engagement scientifique », tout en soutenant les objectifs de financement et de commandite de l'organisation.

#### Faits saillants des plans à venir en 2020-2021 (voir la section intitulée « Plans actuels et futurs de 2020-2021 – Priorités et objectifs stratégiques ») :

Les nouvelles expériences des visiteurs dans les centres scientifiques comprendront les suivantes :

- *La science de Guinness World Records*, la 13<sup>e</sup> exposition itinérante produite par Science Nord;
- l'expérience multimédia du Spectacle d'action climatique, la troisième version de la série primée de théâtres de l'objet sur les changements climatiques produits par le Centre (et l'un des produits d'exportation de Science Nord les plus réussis);
- l'exposition itinérante *Génie autochtone*, organisée à l'automne 2020 pour attirer de nouveaux publics;
- l'exposition itinérante *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol*, accueillie à Terre dynamique pendant sa saison de 2020;
- de nouvelles expositions qui font partie du renouvellement de petits laboratoires dans les deux centres scientifiques;
- des expériences, des ateliers et des événements spéciaux améliorés visant à continuer d'attirer de nouveaux publics comme les adultes et les jeunes.

## Priorité stratégique n° 2 : Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario

### Objectifs :

- *Science Nord est dynamique et actif dans tout le Nord de l'Ontario.*
- *Étendre et approfondir l'engagement envers le public autochtone.*
- *Participation des enseignants et des élèves aux programmes scientifiques significativement accrue.*

### Faits saillants des réalisations de 2019-2020 (voir détails à l'annexe C) :

En tant que centre scientifique du Nord de l'Ontario, Science Nord a fourni plus d'expériences scientifiques que jamais aux résidents et aux touristes du Nord. Tout au long de l'exercice, des auditoires de tous âges ont participé à une variété de programmes offerts dans les collectivités par le personnel de Science Nord et par l'entremise de partenaires à long terme. On a enregistré une croissance de 8,5 % des visites dans les collectivités des Premières Nations et de 30 % de participation aux camps scientifiques d'été. Les expériences menées dans le cadre de partenariats, comme les expériences des festivals scientifiques et d'*Échange de la nature*, ont continué d'attirer les publics. Parmi les nouvelles expériences vécues dans les attractions partenaires, mentionnons la tournée nordique de l'exposition itinérante *Au-delà des limites humaines* et l'installation de *plateformes THINK du Nord* permanentes dans plusieurs collectivités.

### Public autochtone

Science Nord atteindra ses cibles liées aux initiatives autochtones de 2019-2020 en ce qui concerne les programmes de sensibilisation dans les collectivités des Premières Nations et la prestation d'ateliers électroniques. Le nombre de journées de prestation des programmes de sensibilisation publique et scolaire des Premières Nations a augmenté de 27 %, et le nombre cible d'élèves de Premières Nations qui ont participé aux programmes scolaires de Science Nord sera dépassé de près de 10 %. Le programme CanCode fédéral, le Fonds d'action pour le climat, le Programme PromoScience du Conseil de recherches en

sciences naturelles et en génie du Canada, la Banque TD et le Réseau de télévision des peuples autochtones (APTN) ont fourni un soutien financier à ces programmes dans 26 collectivités des Premières Nations. Le partenariat fructueux avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord a rendu possible la prestation de programmes dans les collectivités éloignées des Premières Nations du Grand Nord, ce qui a permis à Science Nord de faire cinq voyages dans les collectivités éloignées.

Cherchant à atteindre son objectif d'élargir son engagement auprès du public autochtone, et à la demande des collectivités des Premières Nations, Science Nord a vu le nombre de *Journées scientifiques d'été* dans les collectivités des Premières Nations dépasser la cible de plus de 70 %. En outre, les programmes de sensibilisation et les ateliers électroniques de l'année scolaire 2019-2020 ont largement dépassé les cibles de prestation de programme grâce au financement de CanCode et du Fonds d'action pour le climat.

#### Sensibilisation dans les écoles

En 2019-2020, un nombre record de programmes de sensibilisation dans les écoles ont été offerts dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. Plus de 40 000 élèves des écoles publiques ont participé à des programmes de programmation, de mathématiques et d'innovation scientifique financés par les gouvernements provincial et fédéral.

#### Sensibilisation du grand public

Tout au long de l'été, le programme de sensibilisation d'été a permis de faire vivre des expériences pratiques dans des festivals, des foires, des bibliothèques et des parcs provinciaux, de visiter 67 collectivités et de rejoindre plus de 26 000 personnes. En septembre 2019, à l'occasion du Championnat international de labour (CIL) organisé à Verner, en Ontario, Science Nord a mis au point et présenté une exposition pratique sur l'agriculture lors de festivals et de foires pendant l'été et l'automne. Les visiteurs ont profité d'activités pratiques et ont pu observer de près les plantes, le vermicompostage et la technologie agricole. Du 17 au 21 septembre, plus de 7 000 étudiants ont visité l'expérience de Science Nord pendant le CIL.

En plus d'une présence accrue dans le Nord-Ouest de l'Ontario, le personnel de la base de Thunder Bay de Science Nord continue de fournir une variété d'expériences scientifiques à Thunder Bay par l'entremise de Nerd Nites, de Brain Taps, des clubs de sciences pour les participants au Club Garçons et Filles, des programmes du congé de mars ainsi que des programmes de journées pédagogiques et de vacances à l'intention des enfants.

#### Camps scientifiques d'été

Les camps d'été ont fait participer plus d'enfants âgés de 4 à 11 ans aux activités scientifiques que jamais auparavant. De la fin de juin au début de septembre 2019, 3 657 enfants ont pris part à des camps scientifiques offerts dans 35 collectivités, dépassant ainsi de 12 % les cibles de participation. La cible liée au nombre de collectivités a été atteinte, et la cible de

participation de 3 250 enfants a été dépassée. Ce succès est attribuable à un certain nombre de nouvelles initiatives, dont des partenariats, des inscriptions financées et le recours à des champions communautaires. Les parents et les enfants ont été très satisfaits des expériences vécues dans les camps, 98 % d'entre eux indiquant une grande satisfaction dans les sondages auprès des clients.

### Festivals des sciences

De solides partenariats continuent de jouer un rôle clé pour assurer une présence concertée à long terme dans de nombreuses collectivités du Nord de l'Ontario. Les partenaires jouent un rôle important dans les festivals des sciences et continuent de diriger le contenu local et les liens. Les festivals des sciences annuels à Sault Ste. Marie, North Bay et Thunder Bay sont devenus une combinaison d'événements généraux et dirigés par les partenaires. Ils comprennent des activités d'une semaine pour les élèves, les aînés et les familles. De nouveaux partenaires comme Safesight Exploration Inc. à North Bay et la Bibliothèque publique de Sault Ste. Marie ont apporté de nouvelles idées et de nouveaux événements et points de vue aux comités de planification des festivals. Les festivals des sciences ont attiré 11 422 participants dans les trois collectivités du Nord.

### Attractions des partenaires dans le Nord de l'Ontario

Les expériences permanentes dans les collectivités du Nord constituent des facteurs importants pour les programmes à longueur d'année et dépendent entièrement du soutien, de la collaboration et du dynamisme des partenaires. Les expériences d'*Échange de la nature* dans six collectivités demeurent populaires et offrent des opportunités de programmes scolaires spéciaux à certains partenaires. Bien que certains partenaires aient connu des difficultés liées à leurs installations, la cible globale de 3 402 échanges dans les six *Échanges de la nature* sera atteinte. Les *Échanges de la nature* à la Bibliothèque publique de Thunder Bay et au Canadian Bushplane Heritage Centre à Sault Ste. Marie ont enregistré une augmentation substantielle du nombre de négociants et de programmes scolaires offerts au début de 2019-2020.

Au cours de l'été 2019, de nouvelles *plateformes THINK du Nord*, des expériences de créateur inspirées de la rénovation du quatrième étage de Science Nord, ont été installés dans six collectivités, financés par une subvention provinciale du SGFPNO et une subvention fédérale de l'Initiative fédérale de développement économique dans le Nord de l'Ontario (FedNor). Les nouveaux partenaires sont le Musée de North Bay, la Bibliothèque publique de Sault Ste. Marie et la Bibliothèque publique de Fort Frances, qui se joignent aux partenaires à longueur d'année actuels du Lake of the Woods Discovery Centre à Kenora, de Science Timmins et de la Bibliothèque publique de Thunder Bay.

Grâce au soutien continu de Science Nord, de nouveaux programmes et de nouvelles expériences sont offerts aux organisations hôtes, ce qui attire de nouveaux visiteurs et encourage les visites répétées. Des activités de réseautage

organisées par Science Nord rassemblent les partenaires et encouragent le partage d'idées pour améliorer les expériences dans leurs installations.

La tournée nordique d'*Au-delà des limites humaines* a été accueillie par des attractions partenaires dans cinq collectivités de mai à septembre 2019. Cette exposition personnalisée s'inspire de l'exposition itinérante plus vaste de Science Nord sur les sports extrêmes et est financée par la SGFPNO et FedNor. La visite, accompagnée de deux sarraus bleus de Science Nord, a mis en valeur la science, la créativité et l'innovation dans les sports extrêmes et a fait participer les visiteurs à une multitude d'épreuves physiques, multimédias et créatrices. La participation à chaque attraction a augmenté de façon significative par rapport à l'année précédente, avec une augmentation moyenne globale de 69 %. La plus forte augmentation a été enregistrée au Musée de North Bay, enregistrant 303 % plus de visiteurs qu'au cours de la même période l'année précédente.

#### Programmes scolaires dans les centres des sciences

La participation des élèves est élevée à Science Nord et à Terre dynamique en 2019-2020, avec un total prévu de 31 000 visites par les élèves. Pour la troisième année consécutive, les quatre conseils scolaires de Sudbury ont acheté à l'échelle du conseil une adhésion scolaire à Science Nord pour tous les élèves du primaire et de certains élèves du secondaire. Cela continue de démontrer la confiance des conseils scolaires dans la capacité de Science Nord à offrir des expériences instructives de haute qualité et reliées aux programmes d'études qui leur sont très utiles. Grâce à ces abonnements, près de 25 000 élèves des écoles de Sudbury visiteront Science Nord et Terre dynamique en 2019-2020.

#### Programmes destinés aux élèves du secondaire

Science Nord a considérablement augmenté les programmes d'appui aux programmes de certificat de Majeure Haute Spécialisation (MHS) pour les élèves du secondaire. Plus de 600 élèves ont pris part aux programmes de MHS en vue de recevoir leur certificat de l'industrie, y compris des sujets liés à la santé et au mieux-être, à l'environnement, à la communication, à la technologie, à l'exploitation minière, au leadership et à l'ICE (innovation, créativité et entrepreneuriat). Un partenariat avec le laboratoire SIM d'Horizon Santé-Nord à l'Hôpital régional de Sudbury qui une expérience tout à fait unique pour obtenir un certificat de l'industrie.

À la lumière du succès de l'an dernier, Science Nord a continué d'offrir des expériences de chirurgie en direct aux élèves du secondaire de deuxième cycle. Des programmes axés sur la carrière auxquels ont participé des partenaires de l'industrie locale ont complété ces événements. Ce programme destiné aux élèves du secondaire est un effort de collaboration avec le centre de sciences TELUS Spark de Calgary, des chirurgiens locaux et une entreprise locale d'approvisionnement en chirurgie.

### Perfectionnement professionnel des enseignants

Science Nord continue d'être une ressource importante pour les enseignants grâce à des ateliers de formation des enseignants et à son site Web de ressources pour les éducateurs. En 2019-2020, plus de 600 enseignants et 300 enseignants en formation ont participé à des ateliers de perfectionnement professionnel. Avec le soutien financier de CanCode, 47 ateliers à l'intention des enseignants ont été offerts, dépassant la cible de 42. Des ateliers sur la programmation, les projets d'expo-sciences, la chimie, la physique et la biologie ont été offerts aux conseils scolaires de l'Ontario, en mettant l'accent sur le Nord. Au cours de l'été 2019, Science Nord a accueilli un institut de trois jours à l'intention de 52 enseignants du conseil scolaire du district de Peel. La séance de la troisième journée a été présentée en partenariat avec le Centre autochtone d'apprentissage de l'Université Laurentienne. Les commentaires reçus des enseignants font état d'une grande satisfaction à l'égard de ce programme, et les organisateurs de la commission scolaire de Peel planifient déjà l'institut de l'an prochain. Science Nord a par ailleurs organisé des ateliers estivaux de perfectionnement professionnel à l'intention de 18 enseignants du conseil scolaire du district de Toronto. Les ateliers comportaient un volet autochtone de la production de Planétarium de Science Nord intitulée *Sous les mêmes étoiles : Minwaadiziwin*.

### **Faits saillants des plans à venir en 2020-2021 (voir la section intitulée « Plans actuels et futurs de 2020-2021 – Priorités et objectifs stratégiques ») :**

La présence de Science Nord continuera d'être forte dans tout le Nord de l'Ontario en 2020-2021.

#### Public autochtone

- Plus de 5 500 élèves de 23 collectivités des Premières Nations participeront aux programmes de sensibilisation en direct de Science Nord.
- Cent-vingt éducateurs des écoles des Premières Nations acquerront des outils pour enseigner la science dans leurs salles de classe grâce à des ateliers destinés aux enseignants.
- Deux mille étudiants des Premières Nations participeront à des activités scientifiques pratiques par l'intermédiaire d'ateliers électroniques.
- Trente collectivités des Premières Nations accueilleront les programmes de sensibilisation du public de Science Nord, soit les *Journées scientifiques d'été* pour les jeunes ou des événements scientifiques à l'intention du grand public.

#### Programmes de sensibilisation dans les écoles

- Vingt mille élèves du Nord de l'Ontario participeront à des programmes de sciences et de programmation offerts pendant 175 jours de programme.
- Deux cent cinquante ateliers électroniques feront participer les élèves à des activités scientifiques.

### Perfectionnement professionnel des enseignants

- Quarante-huit ateliers destinés aux enseignants offerts à l'échelle de la province inciteront les enseignants à enseigner les sciences de façon pratique à leurs élèves.
- Le site Web de ressources pour les éducateurs continuera de s'agrandir, fournissant aux éducateurs des plans de cours, des vidéos et des outils d'évaluation afin d'aider les enseignants à rendre les sciences agréables dans leur salle de classe.

### Camps scientifiques d'été

La croissance accrue des participants aux camps d'été continue d'être un point de mire en 2020-2021. La cible de participation est de 3 750 participants répartis dans 35 collectivités. La fourchette d'âge de 4 à 12 ans permet une variété d'offres de programmes et elle est élaborée à partir des renseignements sur les ventes et de la rétroaction des parents des participants aux camps. L'équipe de planification s'emploiera à maintenir les partenariats existants et à en établir de nouveaux.

### Festivals des sciences

Science Nord continuera de présenter les festivals des sciences dans les collectivités nordiques de Sault Ste. Marie, North Bay et Thunder Bay. Donnant suite à l'intérêt manifesté par une autre collectivité, l'équipe planifiera un quatrième festival à Kenora à l'été 2020. Les priorités clés seront d'obtenir du financement, d'établir d'autres partenariats et d'offrir une expérience changeante aux publics des festivals.

### Expériences d'exposition permanentes dans les attractions du Nord de l'Ontario

Science Nord continuera de soutenir les expériences d'*Échange de la nature* dans six collectivités afin d'assurer la robustesse des programmes et de la participation.

Les *plateformes THINK du Nord* récemment installées devraient connaître un grand succès en 2020-2021. De nouvelles expériences seront livrées à chaque endroit, apportant des changements importants pour que les visiteurs puissent participer à cette exposition.

### Expositions de tournée dans le Nord de l'Ontario

Compte tenu du succès de la tournée nordique d'*Au-delà des limites humaines* en 2019, l'objectif est de créer une expérience de tournée similaire avec la 13<sup>e</sup> exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*. Cette exposition personnalisée commencerait sa tournée dans le Nord à la fin de 2020-2021. De vastes efforts devront être déployés pour obtenir du financement, développer une exposition personnalisée de 100 mètres carrés et planifier la tournée. Cette exposition dans le Nord dépendra du financement nécessaire pour couvrir le coût total.

L'exposition *Génie autochtone* du Centre des sciences de Montréal célèbre la culture et l'innovation autochtones. À la suite de son lancement à Science Nord à l'automne 2020, l'exposition sera présentée à Thunder Bay en partenariat avec la Thunder Bay Art Gallery de la fin janvier à la mi-mars. Le Comité consultatif autochtone du Nord-Ouest de Science Nord appuie fortement l'idée de présenter cette exposition à Thunder Bay. Les partenariats seront impératifs pour obtenir des fonds afin de présenter l'exposition à Thunder Bay et de créer une version personnalisée à plus petite échelle en vue d'une tournée plus longue dans le Nord de l'Ontario qui commencera en 2021-2022.

#### Étude de faisabilité de l'expansion dans le Nord-Ouest

La base de Science Nord à Thunder Bay joue un rôle clé en offrant des expériences dans cette ville et dans tout le Nord-Ouest de l'Ontario. Une étude visant à étendre les services et les installations dans le Nord-Ouest, avec une présence accrue à Thunder Bay et à Kenora, est en cours, et d'autres mesures pour 2020-2021 seront fondées sur le rapport qui sera achevé en mars 2020.

Le personnel de la base de Thunder Bay continuera d'offrir un certain nombre de programmes dans la ville de Thunder Bay, y compris les programmes pour les journées pédagogiques, les vacances et le congé de mars, les programmes spécialisés pour les adultes comme Nerd Nites et Brain Taps, et les programmes de robotique à l'intention des enfants autistes.

#### Programmes scolaires dans les centres des sciences

Même si la portée auprès des élèves dans leur propre collectivité du Nord de l'Ontario sera importante, une grande priorité sera également accordée à l'augmentation des visites des écoles dans les centres scientifiques de Sudbury, Science Nord et Terre dynamique. On cherchera notamment à attirer les écoles de l'extérieur des centres urbains.

Une importante priorité consistant à aider les élèves à obtenir leur certificat de Majeure Haute Spécialisation a été recensée à la suite de réunions avec les surintendants de conseil scolaire et les responsables des expériences. Pour répondre à ce besoin, plus de 700 élèves du secondaire obtiendront leur certificat par l'intermédiaire des programmes de Science Nord au cours de l'année à venir.

## Priorité stratégique n° 3 : Parcours d'excellence pour les clients

### Objectifs :

- *Notre marque est convaincante et reconnue.*
- *Nous sommes une destination incontournable qui attire des visiteurs réguliers et nouveaux.*
- *Notre environnement impressionne.*

### Faits saillants des réalisations de 2019-2020 (voir détails à l'annexe C) :

- Pour faire mieux connaître la marque, un logo unique et des lignes directrices sur la marque ont été créés à l'occasion du 35<sup>e</sup> anniversaire de Science Nord.
- Les cibles d'engagement du public du Centre sur les plateformes numériques telles que Trip Advisor, Google Reviews et Facebook seront atteintes.
- Le Plan de relations communautaires de Science Nord sera mis en œuvre d'ici mars 2020. Le plan comprend le bénévolat communautaire, l'entrée gratuite et l'utilisation des installations pour les groupes sans but lucratif ainsi que l'accès aux camps scientifiques d'été pour les personnes dans le besoin.
- De nouveaux forfaits de billets, adaptés à des publics précis, ont été créés pour mieux répondre aux besoins des clients.
- Le nouveau site Web interactif de Science Nord a été lancé en septembre 2019.
- Le plan directeur du hall d'entrée, destiné à créer un hall d'entrée plus accueillant, a été achevé en octobre 2019.
- De nouvelles orientations particulières et de nouveaux panneaux ont été installés à Terre dynamique.

Science Nord a obtenu un engagement de 2,5 % avec ses plateformes sociales, soit 1,5 % de plus que la norme de l'industrie. Le développement et l'accent mis sur le contenu pertinent et la cohérence des communications numériques ont permis d'accroître la portée auprès du public et le nombre d'abonnés. Science Nord continue de créer des histoires et des communications scientifiques qui trouvent un écho auprès des publics et qui suscitent de l'intérêt sur toutes les plateformes numériques. Des campagnes et des messages personnalisés servent des publicités pertinentes pour des groupes démographiques clés qui orientent les utilisateurs en ligne vers des sites Web en particulier de Science Nord où ils peuvent obtenir de plus amples renseignements ou acheter des billets en ligne. Les utilisateurs peuvent également s'inscrire pour recueillir les données sur les clients du Centre et en constituer une banque.

**Faits saillants des plans à venir en 2020-2021 (voir la section intitulée « Plans actuels et futurs de 2020-2021 – Priorités et objectifs stratégiques ») :**

Science Nord concevra et mettra en œuvre une vérification de la marque afin d'examiner la marque et de formuler une nouvelle stratégie de marque. L'efficacité du contenu sur les plateformes numériques et le Plan de relations communautaires du Centre seront suivis et mesurés.

D'autres forfaits de billets personnalisés seront créés pour répondre aux besoins de divers publics, et le site Web sera mis à contribution pour augmenter les ventes de billets en ligne.

Science Nord a mis en œuvre une stratégie de gestion des relations avec la clientèle pour que ses membres approfondissent leur engagement envers l'organisation. On s'attend à ce que cette nouvelle stratégie contribue à accroître le nombre de fois qu'ils visitent Science Nord et Terre dynamique et le montant qu'ils dépensent dans les commerces sur place. Le Centre s'attend à récolter les dividendes de ces efforts en 2020-2021.

Une expérience inspirante et engageante dans le hall d'entrée sera achevée d'ici février 2021. Sur le terrain, le patio extérieur réaménagé de Science Nord attirera de nouveaux visiteurs. Cet espace offrira une expérience de restauration unique et éclectique aux visiteurs de tous âges. Des forfaits personnalisés conçus pour répondre aux demandes des visiteurs seront offerts et envoyés directement aux publics cibles.

Les initiatives vertes constitueront une priorité opérationnelle, et trois nouveaux projets d'énergie renouvelable seront mis en œuvre en 2020-2021.

## Priorité stratégique n° 4 : Culture organisationnelle exceptionnelle

### Objectifs :

- *Notre personnel a le pouvoir de réaliser notre vision.*
- *Nous formons de remarquables leaders.*
- *L'innovation est la norme.*

### Faits saillants des réalisations de 2019-2020 (voir détails à l'annexe C) :

- Les processus d'intégration ont été améliorés afin de consolider et de renforcer les valeurs organisationnelles de Science Nord.
- Un sondage sur l'engagement des employés a été lancé en septembre 2019 pour éclairer la planification à long terme.
- Un examen interne et externe de la rémunération a été achevé à l'automne 2019 afin de formuler des recommandations visant à harmoniser les primes totales avec les besoins opérationnels et de main-d'œuvre en évolution.
- On a offert au personnel des possibilités accrues de participer à des séances de formation en leadership, à des programmes de mentorat et d'encadrement, ainsi qu'à des programmes de perfectionnement autonome comme LinkedIn Learning.
- Le Comité d'innovation interne interfonctionnel a été mobilisé tout au long de l'année afin de mettre en œuvre la Stratégie d'innovation de l'organisation. Parmi les initiatives, mentionnons des concours d'équipe visant à stimuler les idées d'innovations et le lancement d'une nouvelle page Web du Groupe sur l'innovation.

### Faits saillants des plans à venir en 2020-2021 (voir la section intitulée « Plans actuels et futurs de 2020-2021 – Priorités et objectifs stratégiques ») :

Les efforts se poursuivront pour s'assurer que Science Nord continue d'attirer et de maintenir en poste le personnel le plus qualifié possible. Il s'agit notamment de la mise en œuvre des plans de relève de Science Nord, du perfectionnement professionnel et du leadership, de l'innovation, de l'engagement du personnel et des stratégies sur la rémunération globale. Un aspect crucial sera l'élaboration et la mise en œuvre d'un nouveau plan de relève en 2020-2021. Des efforts seront par ailleurs déployés continuellement afin d'élaborer des processus organisationnels de retraite, comme des ententes sur la réduction graduelle de la semaine de travail et des initiatives comme le Programme de sarraus bleus émérites du Centre.

Science Nord s'appuiera sur son Comité de l'innovation dirigé par le personnel pour inciter les employés et les habiliter à innover et à défendre et à célébrer des idées novatrices. Ce programme d'innovation donnera lieu à de nouvelles occasions de communiquer avec les publics, renforcera la capacité de s'adapter aux tendances changeantes, répondra aux besoins des clients et renforcera les capacités en général.

L'amélioration de l'engagement des employés demeure l'une des principales priorités de l'organisation. Cinq principaux domaines d'intérêt prioritaire ont été recensés : rémunération, pratiques organisationnelles, collaboration, travail habilitant et leadership supérieur. Des améliorations apportées dans chacun de ces domaines seront élaborées et intégrées à la planification des activités en 2020-2021, en tenant compte des résultats du sondage sur l'engagement des employés, des exercices d'assemblées publiques et d'autres analyses.

## Priorité stratégique n° 5 : Stabilité et croissance financières

### Objectifs :

- *Une organisation affichant un rendement financier exceptionnel.*
- *Financement et intérêts philanthropiques accrus.*
- *Augmentation des recettes et diversification des subventions*
- *Doubler les ventes internationales.*

### Faits saillants des réalisations de 2019-2020 (voir détails à l'annexe C) :

- Science Nord projette d'atteindre 5 millions de dollars de sa cible de 7,1 millions de dollars en subventions gouvernementales pour appuyer des projets liés au renouvellement des expériences des visiteurs. Le Centre prévoit également qu'il dépassera sa cible de 340 000 \$ de recettes provenant de subventions gouvernementales (outre la subvention de fonctionnement du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture) à l'appui de projets opérationnels.
- Les bénéfices tirés des ventes internationales externes de Science Nord devraient atteindre 243 860 \$ sur une cible de 299 550 \$. L'exposition populaire *Marché de la nature* a été remaniée et a subi un changement d'image de marque afin d'attirer davantage les clients. La plus récente exposition itinérante à succès du Centre, *La science de Guinness World Records*, sera lancée en mars 2020 et commencera sa tournée nord-américaine plus tard dans l'année. Deux baux ont déjà été acquis. Science Nord s'efforce également de déterminer les principaux partenariats en vue du développement de son exposition itinérante de 2022. Il mettra à l'essai des sujets potentiels auprès des clients afin d'évaluer leur intérêt. En 2019-2020, Science Nord a continué d'encourager les relations et les partenariats nouveaux et établis avec des entreprises de Chine, de Singapour, de Malaisie et de Nouvelle-Zélande.

### Faits saillants des plans à venir en 2020-2021 (voir la section intitulée « Plans actuels et futurs de 2020-2021 – Priorités et objectifs stratégiques ») :

Pour atteindre la cible globale de philanthropie et de commandite de 645 000 \$ pour 2020-2021, Science Nord :

- élaborera des stratégies de culture et d'intendance qui maximisent l'utilisation des données sur les donateurs et les commanditaires;
- étendra le programme de dons d'entreprises de Science Nord;
- augmentera les possibilités en ligne et sur place dans le but d'encourager les dons de particuliers;
- recherchera les possibilités de commandite avec droit d'appellation et exclusivité;
- mettra en œuvre une stratégie de collecte de fonds complète qui conduira à son gala annuel du Bluecoat Ball.

Pour atteindre les cibles globales de subventions gouvernementales de 4 millions de dollars pour les immobilisations destinées à soutenir les expériences des visiteurs et de 300 000 \$ en recettes de subventions de fonctionnement (autres que celles venant du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture) pour 2020-2021, Science Nord :

- fera appel aux intervenants internes des projets pour déterminer les besoins organisationnels et établir des liens entre les projets et les possibilités de financement;
- collaborera régulièrement avec les principaux bailleurs de fonds et les bailleurs de fonds potentiels afin de définir les projets stratégiques et d'immobilisations à venir et de s'adapter aux programmes de financement et aux priorités des bailleurs de fonds;
- mènera des recherches afin de cerner et de poursuivre de nouveaux programmes de financement et les possibilités de diversifier et d'accroître la base de bailleurs de fonds;
- formulera des propositions de financement solides.

Pour atteindre la cible globale de 2 millions de dollars en ventes internationales pour 2020-2021, Science Nord :

- vendra des versions en double de produits existants, y compris l'expérience *Marché de la nature* remaniée et la troisième version du théâtre d'objets sur les changements climatiques;
- mettra en œuvre de nouvelles possibilités de vente sur le marché;
- établira des relations avec des clients de nouveaux marchés à l'extérieur du marché traditionnel des musées et des centres scientifiques nord-américains, et fera des ventes à ces clients;
- obtiendra un financement accru et établira de nouveaux partenariats afin de créer pour les visiteurs de nouvelles expériences qui ont un intérêt mondial.

## Analyses de l'environnement

### Analyse de l'environnement interne

#### L'expérience des visiteurs change régulièrement et fréquemment

Le changement annuel des expositions et des programmes dans les centres scientifiques est essentiel pour atteindre et accroître un public varié et nouveau. Le changement continu est également essentiel à la capacité de Science Nord d'exploiter deux centres scientifiques et ses autres attractions, dont un théâtre IMAX et un Planétarium, dans un marché qui est relativement restreint, compte tenu de la population de 162 000 habitants dans la ville du Grand Sudbury.

Pour atteindre les buts et les objectifs de rendement, Science Nord doit faire constamment évoluer les expériences et rechercher de nouvelles expositions et de sujets intéressants pour répondre aux besoins des publics. La satisfaction des visiteurs est reliée à la sélection de sujets d'exposition qui sont attrayants et pertinents; les sujets doivent attirer de nouveaux visiteurs et encourager les visites répétées.

Plus que jamais, la technologie d'aujourd'hui permet aux gens de tous âges d'avoir accès à l'information à portée de main. Les publics de Science Nord et de Terre dynamique sont plus informés et instruits que jamais et s'attendent à approfondir leurs connaissances grâce aux nouvelles sciences et à celles d'aujourd'hui. Ils cherchent à « prendre le pouls » de la nouvelle information. La réalité augmentée, la réalité virtuelle, la programmation, la robotique, l'énergie environnementale et renouvelable et le génie génétique sont à l'avant-garde dans les secteurs du développement concernant la technologie. La science des changements climatiques et les mesures qui sont mises au point et entreprises aux échelles locale, provinciale, nationale et mondiale sont à l'avant-garde, étant alimentées par des technologies novatrices. L'utilisation de la technologie dans le domaine des soins de santé, en particulier dans le domaine de la génomique personnelle et de la médecine personnalisée, est à la porte du Centre, autant à Sudbury, à l'Institut de recherches d'Horizon Santé-Nord qu'à l'échelle du Canada. Les mouvements « hacker » et « maker » sont forts, permettant la co-création, la production participative et le prototypage rapide. Les possibilités de renforcer les relations avec les scientifiques sont en constante évolution en vue de rendre publics les projets, les découvertes et les technologies des scientifiques.

Le Canada demeure profondément enraciné dans l'exploration et l'exploitation géologiques, s'intéressant activement à la conception de pratiques minières modernes, à l'exploitation minière à distance et au nouvel environnement minier numérique. Aussi, dans ce secteur, la technologie est très présente et liée aux innovations minières en matière d'exploration, de modélisation, d'équipement à distance dans les opérations minières, d'exploitation minière en profondeur, de biominage et d'innovation en matière de sécurité. Le Canada, le Nord de l'Ontario et le Grand Sudbury sont des chefs de file dans bon nombre de ces domaines,

qui présentent un vif intérêt pour le public des centres scientifiques. Le personnel de Terre dynamique cherche activement à collaborer avec de nouveaux partenaires et des chercheurs afin d'avoir accès à des points de vue et d'acquérir des connaissances dans ce secteur de recherche stimulant.

En 2020-2021, Science Nord offrira de nouveaux projets et de nouvelles expériences des visiteurs reliés aux thèmes décrits ci-dessus : l'ouverture de l'exposition itinérante *La science de Guinness World Records* et le programme des événements, le nouveau théâtre d'objets *Spectacle d'action climatique* et la mise au point de l'expérience *En profondeur* à Terre dynamique. Les deux expositions spéciales présentées de mars à septembre 2020, *La science de Guinness World Records* à Science Nord et *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol* à Terre dynamique, comprenaient du contenu qui se rattache directement à des sujets de STIM qui intéressent les visiteurs de tous âges.

## Éducation

Science Nord soutient les élèves et les enseignants des écoles primaires et secondaires en concevant des programmes qui répondent à leurs besoins en éducation en STIM, une priorité importante du ministère de l'Éducation. Parmi les autres priorités du Ministère, mentionnons un nouveau curriculum des mathématiques, qui sera diffusé par phase, et un accent accordé aux métiers spécialisés.

Science Nord a établi de solides relations avec les éducateurs et les commissions scolaires de la province, en particulier dans le Nord de l'Ontario. Des discussions avec de nombreux directeurs de conseils scolaires ainsi que des responsables des expériences, des sciences et des mathématiques aideront à orienter l'élaboration de programmes destinés à répondre aux priorités en mathématiques, en littératie financière et en STIM. L'établissement de liens clairs entre les programmes de Science Nord et ces priorités feront en sorte que les enseignants et les principaux d'école considèrent Science Nord comme un fournisseur clé d'expériences instructives pour leurs élèves.

Les élèves et les enseignants bénéficieront de l'expérience de Science Nord dans chacun des domaines prioritaires suivants :

- Les programmes de cours de programmation à inclure dans la nouvelle stratégie d'éducation relative à la STIM : Science Nord offre des programmes de programmation pratiques dans tout le Nord de l'Ontario depuis plus de deux ans, de sorte qu'il soit bien équipé en outils, en matériel et en connaissances pour aider les élèves et les éducateurs à mettre sur pied des programmes en classe et des ateliers pour les enseignants.
- Certificats de Majeure Haute Spécialisation de l'industrie pour les élèves du secondaire : Science Nord continuera d'offrir des certificats spécialisés, prenant appui sur des programmes qui ont connu du succès l'an dernier. Les discussions avec des pistes expérimentales aideront à orienter l'expansion du programme de certificats; on envisagera également de se rendre dans des conseils scolaires plus éloignés.

- Partenariats avec les leaders de l'industrie visant à créer des expériences d'apprentissage nouvelles et enrichies en STIM : Science Nord est bien placé pour travailler avec ses partenaires actuels et créer de nouveaux partenariats afin de développer des expériences instructives qui appuient cette priorité et aident les enseignants à atteindre les objectifs escomptés.
- Partenariats communautaires et stages coopératifs visant à offrir un apprentissage pratique et expérientiel : Science Nord est également bien placé pour aider les conseils scolaires à fournir des expériences afin de répondre à cette priorité soulignée par le gouvernement provincial.
- La littératie financière, un point de mire du nouveau curriculum des mathématiques : Science Nord a connu un grand succès dans le passé pour ce qui est d'intégrer des éléments de contenu liés à la littératie financière aux programmes à l'intention des élèves et aux ateliers s'adressant aux enseignants. Pour assurer la pertinence continue des besoins en matière de programmes d'études, les composantes de littératie financière seront intégrées aux programmes et aux ateliers, selon le cas.

### Nos publics

En ce qui concerne l'âge, 55 % des visiteurs de Science Nord et de Terre dynamique étaient des adultes en 2018-2019, suivis de 45 % d'enfants. Cela confirme que le principal groupe démographique du Centre est celui des familles ayant de jeunes enfants. Par rapport au dernier exercice, Science Nord a connu une nouvelle baisse dans le groupe des jeunes et dans celui des aînés.

Le tableau suivant montre la participation par groupe d'âge à toutes les attractions de Science Nord, y compris les centres scientifiques de Science Nord et de Terre dynamique, la salle IMAX et le Planétarium, depuis quatre derniers exercices. La variation en pourcentage de la participation de 2017-2018 à 2018-2019 pour chaque catégorie d'âge est également indiquée.

TYPE	Tableau 2 <sup>2</sup> – Âge des participants par billet vendu				
	Total				
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Adulte, % de variation</b>	64 596	64 931	66 572	63 442	-5 %
<b>Enfant*, % de variation</b>	54 009	54 548	54 103	52 249	-3 %
<b>Jeune, % de variation</b>	3 223	3 380	3 453	2 764	-19 %
<b>Aîné, % de variation</b>	4 418	4 577	4 431	3 978	-10 %

\* comprend la fréquentation des visiteurs âgés de deux ans et moins

Géographiquement, en 2018-2019, Science Nord a observé une augmentation considérable de la fréquentation par la ville du Grand Sudbury et par le Nord-Est de l'Ontario par rapport à l'exercice précédent. La catégorie des valeurs inconnues a diminué, ce qui démontre que les erreurs de saisie de données et la réticence des visiteurs à fournir leurs données de code postal ont diminué.

RÉGION	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019				
	Q <sup>té</sup>	Q <sup>té</sup>	Q <sup>té</sup>	%	Q <sup>té</sup>	%	Q <sup>té</sup>	%
Ville du Grand Sudbury	53 769	39 %	59 660	39 %	58 245	36 %	60 181	40 %
Nord-Est de l'Ontario	36 646	27 %	34 996	23 %	29 391	18 %	35 003	23 %
Centre de l'Ontario	10 900	8 %	10 872	7 %	7 942	5 %	11 728	8 %
Est de l'Ontario	2 436	2 %	2 702	2 %	1 014	1 %	2 526	2 %
Sud-Ouest de l'Ontario	3 396	2 %	3 424	2 %	1 570	1 %	3 698	2 %
Inconnu (autres)*	27 512	20 %	39 897	25 %	60 217	38 %	35 964	24 %
Canada (autres)**	1 474	1 %	1 155	1 %	556	0 %	991	1 %
Québec (autres)**	1 123	1 %	1 155	1 %	615	0 %	985	1 %
Nord-Ouest (autres)**	530	0 %	297	0 %	271	0 %	355	0 %
<b>Total des codes postaux saisis</b>	<b>137 786</b>	<b>100 %</b>	<b>154 897</b>	<b>100 %</b>	<b>159 821</b>	<b>100 %</b>	<b>151 815</b>	<b>100 %</b>

\* Il a été déterminé que la catégorie « autres » dans Tessitura représente des données erronées dénuées d'importance statistique.

\*\* En raison du processus de saisie des données avant Tessitura, ces catégories « autres » n'étaient pas très précises et n'ont donc pas été prises en compte. Avec Tessitura, ces statistiques sont désormais précises et sont prises en compte pour 2015-2016. Cela ne change pas la façon dont les données sont comparées.

Voici une répartition de l'origine des visiteurs du Centre (selon les chiffres de 2019-2020) :

Attraction et saison	Pourcentage de visiteurs de chaque région					
	Grand Sudbury	Nord-Est de l'Ontario	Centre de l'Ontario	Est de l'Ontario	Sud-Ouest de l'Ontario	Extérieur de l'Ontario
Science Nord – Saison intermédiaire*	60 %	30 %	8 %	1 %	1 %	1 %
Science Nord – Saison estivale*	38 %	27 %	17 %	5 %	8 %	5 %
Terre dynamique – Saison intermédiaire *	51 %	29 %	11 %	3 %	3 %	2 %
Terre dynamique – Saison estivale*	26 %	16 %	29 %	7 %	12 %	10 %

\*Note : La saison intermédiaire va de septembre à juin. La saison estivale est va de juillet à la fin de semaine de la fête du Travail. Les données ne comprennent pas les élèves qui se présentent dans le cadre d'une visite scolaire.

En 2018-2019, les visiteurs de Science Nord ont estimé être généralement satisfaits dans une proportion de 94 %; les visiteurs de Terre dynamique, de 90 %. Science Nord a relevé des aspects à améliorer d'après les résultats du sondage. Il cherchera à améliorer davantage l'expérience des clients et à faire mieux connaître la marque, ainsi qu'à développer des expériences en ligne personnalisées et des emballages à valeur ajoutée.

Bien que les populations du Canada et de l'Ontario augmentent, les populations du Nord-Est de l'Ontario et de Sudbury demeurent relativement stagnantes, et la population du Nord-Ouest de l'Ontario est en déclin. Selon le recensement de 2016, la croissance de Sudbury depuis 2011 n'est que de 1 %. Il y a une remontée dans le taux de natalité à Sudbury dans le nord-est de l'Ontario (de 0 à 4 ans), ce qui se traduira par une légère augmentation du nombre d'enfants inscrits dans les écoles au cours des prochaines années, ce qui augmentera le marché familial de Science Nord.

Les populations autochtones du Nord de l'Ontario sont en croissance. Science Nord continuera d'offrir des possibilités

d'apprentissage informelles aux collectivités des Premières Nations. Il y a des possibilités considérables dans le nord-ouest, où plus de 11 000 membres des Premières Nations vivent à Thunder Bay à elle seule.

Le marché des jeunes adultes se développe à Sudbury, dans l'est de l'Ontario et dans le centre de l'Ontario. Ce marché représente un domaine de possibilités, car ce groupe est généralement ouvert à essayer de nouvelles choses et à dépenser de l'argent. Les programmes pour adultes, les événements, les programmes IMAX et les expositions à succès attirent ce marché clé.

### **Déficit dans le financement des immobilisations**

Science Nord a réussi à maintenir son infrastructure pour que ses visiteurs puissent profiter d'une visite sécuritaire et confortable. Avec une infrastructure vieillissante vient une demande croissante liée à des systèmes clés tels que le chauffage, la ventilation, la climatisation, l'électricité, la plomberie et les terrains. Les exigences réglementaires relatives aux codes de construction, à l'accessibilité et à la sécurité ont pris le pas sur les exigences de fin de vie, étant donné le financement antérieur de Science Nord. Le renouvellement des actifs constitue un élément important pour s'assurer que les installations demeurent sécuritaires, efficaces, durables et concurrentielles. Les bâtiments et l'infrastructure des sites de Bell Grove et de Terre dynamique ont respectivement 36 et 18 ans. Comme l'indique le rapport du ministère sur l'évaluation de l'état des installations de Science Nord, un investissement de plus de 25 millions de dollars est nécessaire au cours des prochaines années pour la réparation et le renouvellement des installations physiques. La contribution financière du Ministère au renouvellement de l'infrastructure a été largement insuffisante au cours des dernières années. Cela a eu un impact important sur les installations de Science Nord et sur la capacité de maintenir des systèmes et des installations de base qui attirent les publics. Science Nord continue de chercher des moyens novateurs de réduire les coûts de réparation, de prolonger la durée de vie de ses actifs et d'établir un financement de remplacement. Dans un premier temps, le Centre s'est récemment associé à un fournisseur de gestion des installations et a mis en place un système d'entretien préventif visant à atteindre ces objectifs.

### **Subventions gouvernementales**

Les subventions gouvernementales qui dépassent la subvention de fonctionnement de base du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture demeurent un élément important des recettes générées par Science Nord, à la fois pour appuyer les besoins opérationnels et les projets d'immobilisations. Science Nord dispose d'un plan stratégique ambitieux qui comprend l'élaboration de nouvelles expériences de visiteurs et de nouvelles expériences dans les centres scientifiques de Sudbury, l'expansion de la sensibilisation au nord de l'Ontario, y compris aux publics autochtones, et le développement d'expériences qui profitent à d'autres attractions partenaires du Nord de l'Ontario dans de nombreuses collectivités. Ces projets sont importants pour la réalisation du mandat de Science Nord. Au cours de son histoire, l'organisation a obtenu des subventions gouvernementales avec succès, en mettant l'accent sur la responsabilisation et l'adéquation des priorités de programme des bailleurs de fonds avec les besoins des publics de Science Nord. Voici quelques exemples récents :

- les engagements par la SGFPNO et de la ville du Grand Sudbury d'accorder du financement pour la conception d'un nouveau film IMAX en partenariat avec la D<sup>re</sup> Jane Goodall;
- le financement accordé par la Société du Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario (FMCO) afin de soutenir le marketing et les programmes spéciaux liés à l'exposition spéciale *La science de Guinness World Records*;
- le financement accordé par Patrimoine canadien à l'appui de nouveaux espaces consacrés aux programmes dans le cadre du projet *En profondeur* à Terre dynamique;
- le financement du programme fédéral CanCode, qui permettra à Science Nord de continuer à faire participer les jeunes des écoles du Nord de l'Ontario et des collectivités des Premières Nations à une formation pratique pour acquérir des compétences en programmation et d'autres compétences numériques;
- l'appui par la SGFPNO à la participation de Science Nord et de dirigeants du Nord de l'Ontario à des activités de perfectionnement professionnel de haute qualité lors de la conférence de l'ASTC (Association of Science-Technology Centres) en 2019.

Science Nord continuera de poursuivre le financement gouvernemental à tous les niveaux afin d'appuyer des projets harmonisés à son Plan stratégique, en mettant l'accent sur les avantages mutuels pour les bailleurs de fonds et pour les publics de Science Nord.

### Effectif de Science Nord

Science Nord compte un effectif engagé et dévoué, comprenant environ 180 employés salariés à temps plein et employés rémunérés à l'heure. On y trouve un mélange de jeunes employés qui entrent sur le marché du travail pour la première fois et d'employés qui s'approchent de la retraite et qui travaillent pour Science Nord depuis plusieurs décennies. L'organisation continue de faire face au défi permanent de la planification de la retraite et de la relève dans de nombreuses unités. Elle doit être en mesure de planifier efficacement en conséquence. Ce défi devrait persister dans les années à venir alors que plus de 20 % du personnel salarié à temps plein a actuellement plus de 55 ans. Il est donc essentiel que Science Nord adopte une approche stratégique proactive à l'égard de la planification de la relève du personnel dans les années à venir pour s'assurer que des employés qualifiés seront prêts à intervenir au besoin. Une mesure d'atténuation importante sera l'élaboration et la mise en œuvre d'un nouveau plan de relève organisationnel qui doit être publié en 2020-2021. Parmi les autres efforts qui devront être déployés, mentionnons le peaufinage continu des processus organisationnels de retraite, comme des ententes de semaine de travail réduites graduellement et des initiatives comme le Programme de sarras bleus émérites du Centre, qui vise à poursuivre la collaboration avec les retraités récents de Science Nord afin d'appuyer le transfert de connaissances entre les nouveaux employés et les employés chevronnés.

L'amélioration de l'engagement des employés demeure l'une des principales priorités de l'organisation. D'après les résultats du sondage sur l'engagement des employés de 2018, cinq principaux domaines d'intervention ont été recensés. Les voici :

rémunération, pratiques organisationnelles, collaboration, travail habilitant et leadership supérieur. Des activités visant à s'améliorer dans chacun de ces domaines seront élaborées et intégrées au plan d'activités de 2020-2021. En voici les faits saillants :

- Analyse et évaluation de l'examen de la rémunération totale, à achever au quatrième trimestre de 2019-2020
- Poursuite de la prestation des stratégies de perfectionnement du leadership à Science Nord
- Amélioration des protocoles de planification de la main-d'œuvre et des exercices de formation des équipes de direction
- Mise au point de meilleures pratiques de communication qui facilitent et renforcent la communication bidirectionnelle
- Formation des comités de l'innovation et de la diversité et de l'inclusion, dirigés par le personnel

Les défis liés à la planification de la relève et à l'engagement des employés décrits ci-dessus auront une incidence directe sur la capacité continue de Science Nord d'attirer et de maintenir en poste le personnel le plus qualifié possible. En outre, les contraintes budgétaires continuent d'exercer une pression accrue sur la structure de rémunération et la capacité d'être compétitif sur les marchés de l'emploi extérieurs. Dans le passé, Science Nord a réussi à combler plusieurs de ces lacunes en offrant des avantages concurrentiels autres que sous forme de rémunération dans sa rémunération globale et en misant sur sa marque et sa réputation d'employeur de choix pour attirer le personnel et le maintenir en poste. Toutefois, les défis associés à la rémunération ont continué de peser sur la capacité de retenir et d'attirer des employés dans plusieurs secteurs de l'organisation, notamment dans les professions à forte demande. En outre, Science Nord est tenu de se conformer aux politiques de rémunération des cadres supérieurs de la Province, ce qui a parfois créé une contrainte supplémentaire pour attirer les meilleurs talents au niveau supérieur.

### **Obligation de rendre compte et législation**

Science Nord est un fervent défenseur de l'avancement des programmes de ses bailleurs de fonds en participant à des initiatives volontaires comme la recherche et les études afin d'encourager l'établissement de solides assises pour les centres scientifiques et les organismes semblables et d'appuyer les engagements des gouvernements provinciaux. L'organisation a affecté plusieurs ressources internes qui ont participé et appuyé des engagements liés à la *Loi sur l'accès à l'information et la protection de la vie privée* (LAIPVP), aux données ouvertes, à l'archivage, aux examens de la rémunération et aux enquêtes menées par les centres scientifiques et les musées, tout en maintenant les niveaux de dotation actuels. Grâce à ses ressources compétentes et précieuses, Science Nord a réussi à adopter les directives et les exigences législatives prescrites en respectant les échéances et en mettant en œuvre des processus utiles pour répondre à ces exigences. Contrairement à d'autres grandes organisations qui doivent se conformer à ces mêmes exigences, Science Nord doit faire preuve d'innovation et d'efficacité dans le déploiement de son répertoire de ressources plus restreint. Compte tenu du bilan de l'organisation, Science Nord a placé la barre haute avec ces mises en œuvre, exerçant une pression considérable sur la productivité pour remplir son mandat de base.

## Analyse de l'environnement externe

### Élargir la portée de Science Nord dans le Nord

Science Nord a communiqué avec les musées et d'autres centres du Nord de l'Ontario pour évaluer la possibilité de partenariats en vue d'offrir des expositions itinérantes et des installations permanentes d'expositions dans leurs collectivités. Les résultats indiquent un potentiel important de partenariats nouveaux et améliorés :

- 37 des 74 musées et attractions du Nord ont indiqué avoir des espaces de grande salle d'exposition ou avoir besoin d'expositions changeantes dans leurs centres, et qu'ils souhaiteraient envisager une occasion de collaborer avec Science Nord et d'accueillir une exposition;
- 16 des 37 musées et attractions souhaitent accueillir une expérience plus permanente (moins de 20 mètres carrés de superficie);
- au moins 11 centres sont intéressés par des périodes de tournée plus longues pour les expositions itinérantes lorsque celles-ci sont disponibles.
- On souhaite vivement accueillir des expositions itinérantes qui attireraient le public scolaire. Les attractions doivent être visitées davantage par les écoles pendant l'année scolaire.
- Les organismes interrogés n'ont pas de financement disponible pour les tournées ou les installations permanentes d'exposition, mais pourraient souhaiter participer à une demande de financement conjointe.
- Il est important de noter que six de ces centres sont actuellement partenaires de Science Nord accueillant l'expérience *Échange de la nature*, l'exposition *Au-delà des limites humaines* ou une plateforme *THINK du Nord*.

Cette recherche montre que Science Nord présente un excellent potentiel d'accroître et d'approfondir les partenariats dans tout le Nord grâce à des tournées d'exposition plus longues, des installations permanentes et des occasions d'accroître l'engagement auprès des publics scolaires. À titre de mesure clé, Science Nord fera un suivi avec des responsables des attractions qui ont indiqué qu'ils souhaiteraient collaborer avec Science Nord, qu'ils ont un espace d'exposition disponible assujéti à des restrictions faibles ou inexistantes, ou encore dont l'organisme a été désigné comme un organisme à envisager pour une discussion future.

### Servir le public des Premières Nations

Les recherches visant à déterminer comment d'autres organismes offrent des programmes au public autochtone du Nord de l'Ontario ont été utiles. Des organismes comme Elephant Thoughts, Right to Play, Parlons sciences, Youth Fusion, Frontier College et Actua ont un mandat national, tandis que Mining Matters et Superior Science ont une portée géographique plus petite. Les renseignements recueillis comprenaient des questions sur la façon dont les organismes mobilisent le public autochtone, leurs niveaux de dotation, s'ils facturent ou non des frais et la façon dont ils sont financés.

Il est intéressant de noter que de nombreux organismes comptent sur de multiples bailleurs de fonds pour rejoindre le public autochtone. Cela signifie que Science Nord a un grand bassin de concurrents aux visées similaires.

En outre, la capacité de ces organismes d'offrir des programmes aux publics autochtones dépend entièrement du financement. Par exemple, Actua ne travaille avec le public autochtone qu'à condition de disposer du financement nécessaire pour le faire. Cela touche directement les organismes membres d'Actua, comme Superior Science, qui offre des programmes dans la région de Thunder Bay, mais seulement lorsque le financement est en place. Étant donné que les programmes dépendent du financement, la dotation de ces organismes fluctuera, sauf pour quelques employés qui supervisent les programmes. Cela donne à Science Nord la possibilité d'embaucher des personnes qui ont acquis de l'expérience au sein d'autres organismes, et vice versa.

Les recherches indiquent également que bon nombre de ces organismes se concentrent sur les programmes dans les collectivités éloignées plutôt que sur celles qui sont accessibles par la route. Cela pourrait donner un avantage à Science Nord, car il visite surtout des collectivités accessibles par la route. Cela dit, les partenariats potentiels pourraient comprendre l'ajout d'un volet scientifique aux programmes existants d'un autre organisme en vue d'accroître la portée de Science Nord, de réduire les dépenses et de renforcer les propositions. Par exemple, le Frontier College, un établissement national qui a des succursales à Thunder Bay et dans d'autres villes de l'Ontario, offre des programmes d'alphabétisation d'été à 130 collectivités des Premières Nations du Canada, dont environ 25 en Ontario.

En comparant les prix, la plupart des organismes sont semblables à Science Nord en ce sens qu'ils offrent gratuitement des programmes financés aux collectivités des Premières Nations. Dans certains cas, les collectivités paient pour les services des organismes. Il en va de même à Science Nord : il n'y a pas de frais pour la sensibilisation dans les écoles et les deux premières journées des *Journées scientifiques d'été*, mais certaines collectivités choisissent de payer pour un supplément de *Journées scientifiques d'été* et d'activités de sensibilisation du grand public.

### **Programmes de loisirs administrés par les municipalités pour les jeunes du Nord de l'Ontario**

Une analyse de l'environnement des programmes de loisirs gérés par les municipalités pour les jeunes du Nord de l'Ontario a révélé que les programmes de camps d'été sont offerts tout au long de l'été à des tarifs très abordables dans bon nombre des grandes collectivités du Nord de l'Ontario. L'examen du contenu des programmes indique que bon nombre de ces programmes sont des programmes de base qui mettent l'accent sur les services abordables de garde d'enfants plutôt que sur des expériences de qualité. De nombreux camps manquent de ressources et utilisent surtout d'autres infrastructures municipales comme des piscines, des gymnases, des plages et des terrains de jeux. Les municipalités qui offrent des programmes comparables à ceux de Science Nord facturent des tarifs hebdomadaires semblables. Il peut y avoir des possibilités pour les grandes villes qui ont réduit leurs camps de

jour d'été ou qui n'en offrent pas. Dans des collectivités comme Sault Ste. Marie, Dryden et Pembroke, les taux de ventes élevés de Science Nord peuvent être un reflet du peu de camps officiels financés par la municipalité.

Dans les petites collectivités de moins de 7 000 personnes, les possibilités de camps de jour sont aussi très rudimentaires, axées sur la garde des enfants plutôt que sur l'expérience. Les bibliothèques communautaires peuvent offrir des programmes gratuits ou très peu coûteux (de 2 \$ à 5 \$ l'après-midi) quelques jours par semaine. Il pourrait s'agir d'une occasion que Science Nord pourrait examiner si les municipalités souhaitaient embaucher Science Nord pour offrir des programmes de camp afin de remplacer ou de compléter les programmes de camp municipaux existants.

### Démographie et environnement touristique

En examinant les possibilités de croissance du marché du tourisme, Science Nord se concentrera sur le parc Algonquin, Muskoka et Parry Sound, dans la région du sud de l'Ontario et dans l'est de l'Ontario, tout en continuant de faire croître les marchés de Sudbury et du Nord. Les marchés secondaires de Science Nord sont le commerce des voyages et les visites à des amis ou à de la famille (VAF). Science Nord est en bonne posture sur les marchés du Nord-Est, du Centre de l'Ontario, de l'Est de l'Ontario et du Sud-Ouest de l'Ontario, lançant des techniques de marketing distinctes pour attirer le marché d'Algonquin Park, de Muskoka et de Parry Sound vers ses attractions, employant des tactiques et des promotions ciblées. En 2020-2021, Science Nord attirera et développera le marché du tourisme en lançant son exposition à succès *La science de Guinness World Records* en mars 2020 et en lançant l'exposition *Le sous-sol arctique* à Terre dynamique, avec des événements spéciaux thématiques, des activités accessoires et des programmes auxiliaires pour des publics variés.

Science Nord a classé ses données démographiques en sept profils principaux en fonction des sondages terminés, de la rétroaction des membres et de l'analyse des profils des clients de l'organisation. La définition de ses profils permet à Science Nord de cibler ces groupes par des communications, des promotions, des nouvelles et des intérêts particuliers. Les profils de clients créés à partir de la collecte de données éclaireront les principaux marchés cibles de l'organisation dans le cadre de ses plans de marketing personnalisés. L'enrichissement de la base de données de Science Nord permet également aux clients de s'inscrire personnellement aux nouvelles et aux promotions qui les intéressent. Science Nord peut ainsi fournir des renseignements et des promotions pertinents et opportuns.

L'accent continue sur l'attrait des résidents locaux avec le pourcentage élevé de visites à des amis ou à de la famille (marché VAF), combiné à l'évolution et au renouvellement des expositions, demeure essentiel à l'augmentation de la fréquentation. De plus, la création d'entreprises, les relations d'affaires et les partenariats constituent un marché en croissance pour Science Nord, qui vise à créer des forfaits de formation d'équipes organisationnelles avec ses entreprises accessoires.

Le marché touristique international du Nord de l'Ontario devrait croître au cours des prochaines années. Science Nord tirera parti de Sudbury comme principale voie d'accès à la région, en se fondant sur les expériences fortes qu'il offre en tant qu'attraction touristique la plus importante et la plus visitée du Nord de l'Ontario. Avec l'emblématique Big Nickel comme destination à ne pas manquer dans la région, Terre dynamique a mis en place des communications sur place pour promouvoir son expérience souterraine unique aux touristes qui viennent voir le Big Nickel.

Science Nord continuera de favoriser et de développer ses relations solides et durables avec Tourisme Sudbury, Northeastern Ontario Tourism, Northern Ontario Tourism, la Société du partenariat ontarien de marketing touristique, Attractions Ontario et d'autres organismes clés afin d'accroître les visites et d'accroître l'incidence économique positive sur la région. Le programme de partenariat stratégique de marketing de Science Nord sensibilise davantage la région et ses attractions et à susciter un plus grand intérêt à leur égard, ce qui se traduira par de nouveaux avantages touristiques et économiques. En travaillant avec ces partenaires de voyage et en créant des campagnes et des forfaits de partenariat, Science Nord pourra explorer de nouveaux marchés internationaux en développement. Les recherches montrent que les visiteurs étrangers séjournent plus longtemps et dépensent plus – en Ontario, les visiteurs internationaux représentent environ 2 % des visites, mais près de 20 % des dépenses totales des visiteurs.

Le tourisme autochtone a suscité un intérêt important dans le passé récent. Science Nord est bien placée pour soutenir et développer l'activité économique de ce secteur en raison de ses liens étroits avec les dirigeants et les collectivités autochtones. L'exposition d'automne intitulée *Génie autochtone* qui se tiendra l'automne prochain appuiera davantage la croissance de ces collectivités.

Science Nord continuera de participer à des programmes pour les professionnels des voyages, d'établissement de relations et à d'autres programmes, souvent en partenariat avec Tourisme Sudbury. En partenariat avec Northeastern Ontario Tourism et Northern Ontario Tourism, Science Nord représentera les deux centres au cours des conférences de voyages annuelles qui auront lieu au printemps 2020.

### **Concurrence et tendances – Attractions et événements**

Bien que Science Nord soit la plus grande attraction du Nord de l'Ontario, il est important de noter que toute activité nécessitant du temps ou de l'argent est en fait de la concurrence. Science Nord cherchera des occasions de travailler et de collaborer en raison de cette concurrence sur la promotion croisée et les forfaits.

Pour les résidents et les visiteurs du Grand Sudbury, la plus grande concurrence de Science Nord demeure le plein air. À l'échelle locale, les petites attractions continuent d'augmenter, notamment Urban Air, le Kupp Centre Indoor Playground, le DIY Craftery, les

jeux d'évasion, Northern Axperts, les cinémas, le centre commercial du Nouveau Sudbury (programmes spécialisés saisonniers), le parc Kivi et un nombre croissant de festivals gratuits. Science Nord a collaboré et continue de le faire avec le parc Kivi, un parc sportif et de plein air local, gratuit pour le public qui accueille des festivals et de grandes manifestations sportives. Science Nord travaille également avec Tourisme Sudbury et des partenaires locaux pour créer des forfaits et des promotions croisées avec d'autres attractions de destination.

Au niveau provincial, Science Nord et la ville du Grand Sudbury font concurrence à d'autres grandes destinations touristiques offrant de multiples attractions et expériences.

Science Nord accueillera au printemps 2020 la première mondiale de son exposition à succès, *La science de Guinness World Records*. Le 4<sup>e</sup> étage du centre scientifique, qui vient d'être rénové, apporte une valeur ajoutée aux visiteurs et attire de nouveaux publics. Afin de demeurer compétitif, Science Nord doit continuer de changer les expériences des visiteurs et d'offrir une valeur ajoutée à ses clients. Voici quelques-unes des nouvelles tendances de l'industrie :

- Participation accrue des visiteurs au développement d'expériences grâce à la création de prototypes, à la cogestion ou à la recherche scientifique citoyenne
- L'intégration des arts dans la science, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques devient de plus en plus populaire – STIM à STIAM
- Créer des espaces et des laboratoires faites le vous-même dans les centres scientifiques
- Des expériences adaptées, uniques et personnalisées sont désormais attendues par les clients
- Des expériences pour les personnes âgées et les adultes âgés
- Amélioration des commodités – expériences de la restauration et de la vente au détail plutôt qu'un endroit où manger et magasiner
- Plus d'attention portée au confort et à l'accessibilité des visiteurs
- La technologie dans tout et partout – Wi-Fi gratuit partout, applications mobiles, réalité augmentée et virtuelle, améliorations numériques aux expositions et à la ludification.
- Mais en contradiction, les gens recherchent aussi des expériences non technologiques et des interactions individuelles personnalisées et uniques avec des gens compétents et bien informés.

## Philanthropie

La collecte de fonds continue d'être compétitive dans l'ensemble de l'Ontario. Science Nord doit donc continuer de diversifier ses sources de revenus et d'examiner le potentiel des systèmes de données et des possibilités d'engagement numérique en tant qu'outils de gérance. En plus de la concurrence externe pour obtenir des fonds, il est également difficile d'obtenir des professionnels chevronnés de la collecte de fonds dans le marché de Sudbury. Science Nord continue de faire face à des défis

pour la mise en place d'une équipe de collecte de fonds solide et pleinement constituée.

### Perspectives économiques

D'un point de vue municipal, les perspectives économiques sont très positives pour la région du Grand Sudbury. Le taux de chômage dans la région du Grand Sudbury s'est amélioré de 2018 à 2019. Il se situe actuellement à 5,1 %, ce qui demeure inférieur à la moyenne de l'Ontario. Le produit intérieur brut (PIB) du Grand Sudbury est passé de 8,126 milliards de dollars en 2018 à 8,233 milliards de dollars en 2019 et devrait continuer à croître d'environ 1,2 %, ce qui permet de dépenser plus de façon discrétionnaire dans des domaines comme les attractions et le divertissement. En outre, Sudbury a gagné plus de 6 400 emplois de mai 2018 à mai 2019, la plus grande partie de la croissance se produisant dans les secteurs de production de ressources de la foresterie, de la pêche, de l'exploitation minière, des carrières, du pétrole et du gaz et dans le secteur de la production de services liés à l'administration. Le Grand Sudbury a été choisi comme l'une des 11 collectivités du Nord pour participer au nouveau Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord du gouvernement fédéral. Cette grande occasion devrait avoir un impact positif sur la population. Le Grand Sudbury se classe au quatrième rang au chapitre de la croissance de l'emploi à l'échelle nationale, dépassant les résultats provinciaux et nationaux, et la population devrait augmenter de 0,5 % en 2019 et de 0,3 % en 2020.

Les perspectives de croissance du Nord de l'Ontario sont difficiles dans les économies axées sur les produits de base. Les régions du Nord, fortement dépendantes des ressources, restent en mode de faible croissance. La foresterie, l'exploitation minière et les produits métallurgiques sont fortement exposés aux exportations, et les turbulences causées par les déséquilibres commerciaux à l'échelle mondiale continueront de saper les grands projets d'investissement. Un aspect positif est que la population du Nord de l'Ontario devrait augmenter de 0,2 % en 2019 et de 0,1 % en 2020.

La croissance économique de la province d'Ontario devrait ralentir jusqu'en 2021. Le ralentissement prévu de la croissance concerne principalement l'investissement des entreprises, les exportations et les dépenses d'investissement résidentiel. Le marché du travail provincial reflète le ralentissement de l'économie. On prévoit un ralentissement de la croissance de l'emploi et une hausse du taux de chômage. En 2019, la croissance de l'emploi devrait être de 1,4 %, et le taux de chômage moyen devrait être de 5,7 %. La croissance démographique de l'Ontario demeurera forte en 2019, étant de 1,8 %, en raison des niveaux élevés de migration internationale et interprovinciale. Cette projection s'harmonise bien avec la participation du Grand Sudbury au Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales.

L'économie canadienne est maintenant de nouveau sur la bonne voie en raison d'une reprise des échanges commerciaux, de la stabilisation du marché de l'immobilier et du retour de la production pétrolière après des compressions imposées précédemment. Une croissance du PIB d'environ 1,4 % est prévue pour 2019. Le taux de chômage pour 2019 devrait être de 5,7 % et devrait rester

identique pour 2020. En outre, le dollar canadien devrait rester aux environs de 0,66 à 0,70 dollar américain entre 2019 et 2020, ce qui permettra à Science Nord de profiter des ventes internationales aux États-Unis.

### **Influences externes sur l'effectif scientifique du Nord**

Contrairement aux années précédentes, où d'importantes mesures ont dû être prises à la suite des projets de loi 148 et 47, on ne prévoit en 2020-2021 aucune législation importante liée à l'emploi qui pourrait avoir d'importantes répercussions sur l'organisation. Toutefois, Science Nord continue de fonctionner dans un environnement hautement compétitif stimulé par de faibles taux de chômage. Le taux de chômage dans le Grand Sudbury était de 5,3 % à la fin de juin 2019, comparativement à 5,9 % en Ontario et à 6,1 % dans l'ensemble du Canada. Sudbury a également connu une période de forte croissance de l'emploi, et, malgré une baisse de 1 900 emplois en juin 2019, elle a tout de même affiché la quatrième plus forte croissance de l'emploi au Canada au cours de l'année. Le faible taux de chômage et la forte croissance de l'emploi créent des conditions plus favorables aux chercheurs d'emploi et augmentent la concurrence entre les employeurs en quête de talents. Dans le rapport de la Chambre de commerce de l'Ontario intitulé *Ontario Economic Report 2019*, où l'organisme a sondé plus de 60 000 membres dans 135 collectivités de l'Ontario, 75 % des répondants ont indiqué que le recrutement et le maintien en poste des personnes talentueuses constituent le facteur le plus important de la capacité de leur organisation à prospérer. Des défis similaires continuent d'être ressentis à Science Nord. Les efforts se poursuivront en 2020-2021 pour s'assurer que Science Nord pourra attirer et maintenir en poste le personnel le plus qualifié possible. Il s'agit notamment de la mise en œuvre des plans de relève de Science Nord, du perfectionnement professionnel et du leadership, de l'innovation, de l'engagement du personnel et des stratégies sur la rémunération globale.

<b>Taux de roulement (2018-2019) – période se terminant le 31 mars 2019</b>		
	<b>Volontaire*</b>	<b>Involontaire**</b>
<b>Science Nord</b>	8,47 %	3,39 %
<b>Moyenne du Canada***</b>	12 %	7 %

\* Le roulement volontaire comprend la démission et le départ à la retraite.

\*\* Le roulement involontaire comprend la cessation d'emploi.

\*\*\* Statistiques de Mercer North American Employee Turnover Trends et HR Reporter.

### **Ventes internationales**

Le marché mondial des musées et des centres scientifiques demeure relativement stable, et l'on constate des changements dans la fréquentation, principalement en raison de la présence ou de l'absence d'expositions à succès. Cela démontre également la nécessité de poursuivre la stratégie de Science Nord consistant à s'associer à des entreprises de marque à propriété intellectuelle comme Ripley Entertainment et Guinness World Records. Cela met par ailleurs en évidence les occasions de continuer à développer et à commercialiser des expositions itinérantes innovatrices, des expositions commerciales et des productions multimédias, en mettant l'accent sur la fréquentation répétée et l'attrait élevé auprès des visiteurs.

Des environnements fantastiques tels que les kiosques mobiles, les expériences immersives et les expériences pouvant être partagées sur Instagram font concurrence aux musées traditionnels en termes de temps et d'argent consacrés aux loisirs. Les visites répétées de ces expériences ont tendance à être minimales; cependant, celles-ci attirent un grand nombre de personnes en très peu de temps et ont tendance à être orientés vers l'utilisation de téléphones et d'appareils intelligents. Des variations touristiques d'installations telles que la version personnalisée de 100 mètres carrés, réalisée par Science Nord, de son exposition itinérante *Au-delà des limites humaines* pourraient ouvrir de nouveaux marchés et segments à Science Nord. Pour faire connaître la

version complète et susciter de l'intérêt pour elle, on pourrait s'en servir comme kiosques mobiles dans les centres commerciaux locaux ou d'autres lieux publics avant d'ouvrir l'exposition dans son format élargi.

Compte tenu du nombre d'institutions scientifiques qui mettent au point leurs propres expositions itinérantes, Science Nord tirera parti de ses réussites passées en matière de gestion des visites afin d'obtenir des partenaires qui permettront à l'organisation de s'occuper de la tournée de leur exposition, avec un investissement et un risque minimes pour l'organisation. Cela contribuera à un flux de recettes stable et à l'atteinte des objectifs de Science Nord en matière de recettes générées par autofinancement.

Dans un paysage de plus en plus compétitif, les baux associés aux expositions itinérantes ainsi que les ventes d'expositions seront centrés sur les offres qui répondent aux besoins des visiteurs. Par exemple, l'exposition *Marché de la nature* de Science Nord met en relation les visiteurs avec la nature et ajoute un élément qui non seulement remplit la mission d'un client, mais qui entraîne des visites répétées et une augmentation des ventes d'adhésion, tout en fournissant du contenu qui plaît aux visiteurs. La création d'une nouvelle image de marque et la mise à jour contemporaine de cette exposition appuient les objectifs de Science Nord tout en fournissant un produit extensible pour assurer une croissance durable des recettes.

Les sujets de rang élevé liés à la science et à la technologie sont l'espace et l'exploration spatiale, les changements climatiques, les dinosaures et la paléontologie, l'intelligence artificielle et les STIAM (sciences, technologie, ingénierie, art et mathématiques). Les thèmes de la nature ont tendance à être centrés sur les changements climatiques, et les musées de partout dans le monde accordent la priorité à des expériences davantage axées sur les changements climatiques qui se rapportent aux objectifs de développement durable des Nations Unies. Le théâtre d'objets *Spectacle d'action climatique* de Science Nord fournira un produit d'exposition clé en main aux clients internationaux tout en appuyant le renouvellement des expositions à Science Nord et l'atteinte de l'objectif consistant à doubler les ventes internationales.

### **Tendances des expositions itinérantes**

Les expositions itinérantes demeurent pour les centres scientifiques un moyen clé de mettre en œuvre des changements importants de manière efficiente et économique. Non seulement Science Nord loue des expositions pour ses deux centres scientifiques, mais il développe, produit et présente des expositions partout en Amérique du Nord et dans le monde.

Pour accroître la fréquentation, une exposition doit créer de l'effervescence et un attrait chez les publics existants et nouveaux. Les tendances actuelles du contenu qui dominent le marché des expositions itinérantes sont axées sur les domaines de STIM purs (c.-à-d. biologie, ingénierie, mathématiques, chimie, physique) ainsi que sur la paléontologie, en particulier les dinosaures. Ces thèmes représentent 30 % des expositions qui sont sur le marché ou en développement. Les expositions liées à des marques facilement reconnaissables continuent également de dominer le marché. Pour maximiser l'attrait, beaucoup des marques font partie de la culture populaire. Le sujet le plus important associé à une marque sont les expositions de construction et de conceptions liées à LEGO, suivies de la biographie et de l'histoire ainsi que de la fantaisie et de la fiction. Dans le cas des sujets de fantaisie et de fiction, de nombreuses expositions sont associées à des marques d'animation ou de film telles que DreamWorks, Marvel, Avatar et Pixar.

Il semblerait, d'après les données, qu'il y ait une demande d'expositions extensibles. On peut en déduire que l'éventail des salles d'exposition temporaires dans les établissements hôtes varie beaucoup d'un établissement à l'autre. D'après *Industry Insight Presentation*, 40 % des établissements d'accueil interrogés avaient un site d'exposition itinérant de moins de 500 m<sup>2</sup>, tandis que 50 % avaient un site de 500 m<sup>2</sup> à 1 000 m<sup>2</sup>. Un peu plus de 20 % avaient un site de plus de 1 000 m<sup>2</sup> et seulement 1 % avaient un site de plus de 2 000 m<sup>2</sup>.

La majorité des expositions itinérantes actuelles sont extensibles. Parmi les 134 expositions analysées :

- seulement 16 expositions avaient une taille fixe requise (de 500 m<sup>2</sup> à 1 000 m<sup>2</sup>)
- 52 expositions ont une superficie extensible qui peut varier entre 500 m<sup>2</sup> et 1 000 m<sup>2</sup>
- 31 expositions ont une superficie extensible qui peut varier entre 400 m<sup>2</sup> et 650 m<sup>2</sup>
- 8 expositions avaient une superficie extensible qui pouvait aller au-delà de 1 000 m<sup>2</sup>, dont 4 au-delà de 2 000 m<sup>2</sup>.

### **Tendances scientifiques actuelles, technologies innovatrices et émergentes**

La réalité augmentée (RA), la réalité virtuelle (RV) et la réalité mixte (RM) continuent de susciter l'intérêt du public alors que l'expérience évolue pour entrer dans une nouvelle ère connue sous le nom de réalité étendue (RE), où davantage de capteurs et de technologies peuvent être intégrés à l'expérience. Ces avancées permettent également que les expériences de réalité virtuelle acquièrent un aspect plus social, étant donné que plusieurs utilisateurs peuvent interagir dans le même espace virtuel. Grâce aux progrès accomplis en matière d'interfaces conviviales, les utilisateurs avertis peuvent modifier les espaces virtuels. Cet accès permet à Science Nord de personnaliser les expériences des visiteurs virtuels et de créer des activités interactives et attrayantes qui vont bien au-delà des jeux et applications virtuels « standards ». La RA, la RV, la RM et la RE continuent d'avoir un impact énorme dans de nombreux secteurs, qu'il s'agisse de la technologie médicale, de l'exploitation et de l'exploration minière, ou encore du jeu et de la commercialisation.

L'intelligence artificielle (IA) est en train de changer la façon dont les clients interagissent avec les entreprises en raffinant les sites Web intelligents et les robots. L'IA devient un acteur important de l'automatisation parce qu'elle peut permettre de reconnaître les modèles et de prendre des décisions plus rapidement et avec plus de précision que les humains. Tous les jours, les gens de partout dans le monde font appel à l'IA lorsqu'ils utilisent des applications de navigation, des services de diffusion en continu, des assistants personnels pour téléphone intelligent, des applications de partage de trajet, des assistants personnels à domicile et des appareils intelligents à domicile. L'apprentissage machine, un sous-ensemble de l'IA, permet aux ordinateurs d'apprendre à effectuer des tâches pour lesquelles ils n'ont pas été programmés, sur la base de modèles et d'idées tirés des données. L'apprentissage machine est rapidement déployé dans de nombreuses industries liées à l'exploration et l'analyse de données. Les consommateurs peuvent reconnaître leurs interactions avec l'apprentissage machine sous des formes telles que le ciblage publicitaire en temps réel et les résultats de recherche sur le Web qui, d'après ce que les systèmes ont « appris », seraient les plus pertinents pour l'utilisateur en se basant sur les recherches Web précédentes ou d'autres activités Web.

L'industrie de l'impression 3D continue de croître, car cette forme de fabrication offre une solution accessible pour la fabrication de pièces complexes à faible volume ainsi que la fabrication locale de produits sur mesure. La qualité des impressions 3D, ainsi que la gamme de matériaux imprimables, continuent de s'étendre. Science Nord offre actuellement une formation sur l'extrusion et les imprimantes 3D de résine, démontrant des utilisations innovantes pour la fabrication 3D et fournissant aux visiteurs des compétences permettant de créer et d'innover avec cette technologie en pleine croissance.

L'innovation est intégrée dans le langage quotidien utilisé pour décrire de nouveaux produits, idées ou méthodes qui procurent de la valeur et des avantages à l'utilisateur final. Les vêtements intelligents sont partout, et continuent à évoluer vers des versions plus petites et plus flexibles qui peuvent être intégrées à de nombreux autres types de vêtements, appelés « vêtements connectés ». La biométrie s'inscrit de plus en plus dans les activités quotidiennes, notamment avec des appareils personnels sous forme d'empreintes digitales, d'identification du visage et de la voix. Les entreprises s'efforcent de rendre les appareils plus sûrs, non seulement en modifiant la technologie sous-jacente, mais aussi en modifiant complètement la méthode (odeur corporelle, frappe au clavier, etc.) Les maisons deviennent de plus en plus « intelligentes » permettant la connexion de tous les aspects de la vie quotidienne, avec une variété de capteurs qui peuvent apprendre et apporter des modifications à l'environnement. Ces approches innovatrices sont nouvelles sur le marché, mais elles offrent à Science Nord l'occasion de présenter l'avancement de ces nouveaux outils à un public.

En sciences de la santé, les progrès de la médecine évoluent au point que les patients recevront des traitements personnalisés. La médecine personnalisée analyse la composition biochimique et génétique d'un patient afin de déterminer quelles méthodes de traitement seront efficaces pour lui, contrairement aux méthodes conventionnelles qui utilisent une approche trop dispersée ou par essai et erreur pour traiter la maladie. Les progrès des technologies d'analyse génétique permettent aux fournisseurs de soins de

santé d'analyser rapidement et à moindre coût l'ADN de leur patient afin de prendre des décisions appropriées sur la façon de guérir des affections ou des maladies. La médecine personnalisée aidera à accroître l'efficacité des traitements, réduisant ainsi les coûts des soins de santé.

CRISPR est un outil génétique qui permet de supprimer des segments spécifiques de l'ADN, qui peuvent ensuite être remplacés par d'autres segments. L'une des caractéristiques les plus puissantes de CRISPR est que celui-ci peut être modifié ou « programmé » pour rechercher des séquences spécifiques d'ADN. Cette fonctionnalité permettra aux professionnels de la santé de retirer les séquences d'ADN qui constituent le code de la maladie et de les remplacer par des séquences saines. Des essais humains sont actuellement en cours pour déterminer si cette technologie peut guérir l'amaurose congénitale de Leber, une forme de cécité attribuable à des gènes défectueux. Parmi les autres maladies étudiées sous l'angle de CRISPR, on compte certaines formes de cancer, la fibrose kystique, la dystrophie musculaire, le SIDA et le paludisme. Le développement de la technologie CRISPR devrait permettre d'augmenter la possibilité de guérir un certain nombre de maladies génétiquement liées et potentiellement de les éliminer définitivement de la population humaine.

Le secteur spatial connaît une forte activité dans les secteurs public et privé. Quatre initiatives publiques intéressant les visiteurs de Science Nord sont les Astronautes juniors, Artemis et le Canadarm 3, les nouveaux satellites canadiens d'observation de la Terre et Mars 2020. En outre, SpaceX a réalisé des progrès incroyables en matière de véhicules spatiaux réutilisables. Dans le domaine de la physique des particules, la recherche sur la matière noire continue de produire de nouvelles sciences et des technologies novatrices.

Le programme Astronautes juniors de l'Agence spatiale canadienne vise à encourager les Canadiens à poursuivre une carrière en STIM. On y trouve un curriculum et des ressources d'enseignement, de même que des possibilités de visites d'astronautes et de participation de jeunes à un camp avec des astronautes canadiens. Science Nord participe déjà à ce programme par l'intermédiaire de *Space Matters*.

Artemis est un programme qui vise à explorer la Lune en utilisant des technologies nouvelles et novatrices qui préparent le terrain pour l'exploration de Mars. La NASA s'est engagée à poser un homme et une femme sur la Lune d'ici 2024 et à établir une plateforme orbitale lunaire, appelée Gateway, d'ici 2028. Le Canada s'est engagé à construire le Canadarm 3 pour Gateway et à injecter 2,05 milliards de dollars dans le secteur spatial au cours des 24 prochaines années. La participation du Canada à Artemis signifie que des astronautes canadiens peuvent aussi se rendre sur la Lune.

Le Canada utilise des satellites d'observation de la Terre pour protéger et surveiller l'environnement, gérer les ressources, assurer la sécurité et appuyer les efforts humanitaires mondiaux et le développement durable. Le Canada a deux nouveaux projets satellites d'observation de la Terre : Constellation RADARSAT et WildFireSat.

Mars 2020 est le prochain robot de Mars, qui devrait être lancé en juillet 2020. Ce robot utilise l'intelligence artificielle pour s'orienter et déterminer les données pertinentes à retransmettre à la Terre. Raymond Francis est la liaison canadienne de cette mission. Il a grandi à Sudbury et assure maintenant la liaison entre les équipes d'ingénierie et de science pour Mars 2020.

SpaceX est une société du secteur privé, fondée par Elon Musk. Il s'agit d'une des fournisseurs de services de lancement à la croissance la plus rapide. Elle fabrique et lance des fusées et des engins spatiaux réutilisables. Elle réapprovisionne actuellement la Station spatiale internationale avec l'engin spatial Dragon et gère les vols des astronautes dans le cadre du programme d'équipage commercial de la NASA. SpaceX travaille à la prochaine génération de véhicules lanceurs entièrement réutilisables qui seront assez puissants pour emmener les humains sur Mars et au-delà.

Science Nord continue de travailler en étroite collaboration avec SNOLAB, en surveillant de près les expériences sur la matière noire : DEAP 3600, MiniClean et PICO. Le lien avec les travaux effectués à SNOLAB et dans d'autres laboratoires de physique des particules sera inestimable alors que Science Nord se prépare à développer un nouveau théâtre d'objets sur le sujet de la matière noire.

### **Action contre les changements climatiques et durabilité environnementale**

Les changements climatiques et les déchets plastiques sont deux questions qui sont au cœur des préoccupations de nombreux Canadiens. Les impacts des changements climatiques comprennent la fonte du pergélisol, l'augmentation des incendies de forêt, l'augmentation des précipitations, les inondations et les hivers plus chauds. Le Canada s'occupe également de la pollution de l'air, de l'eau et du sol ainsi que de la déforestation et de la destruction des zones humides.

On trouve beaucoup de recherches scientifiques, non seulement sur la science du changement climatique, mais aussi sur la façon de communiquer les changements climatiques pour parvenir à des actions positives afin d'atténuer leurs impacts et de s'y adapter. En outre, il existe de nombreuses nouvelles technologies et innovations qui visent d'autres aspects de la durabilité environnementale. Par exemple, dans le domaine de la pollution plastique, de minuscules bobines magnétiques peuvent faire en sorte que les microplastiques se dégradent, les enzymes peuvent digérer les plastiques et de nouveaux plastiques végétaux biodégradables ont été mis au point.

Science Nord a l'occasion d'être une ressource utile et importante pour communiquer les sciences, les technologies et les solutions novatrices concernant les changements climatiques et la durabilité environnementale. Cela peut se faire par les programmes, les expositions et les spectacles comme le nouveau *Spectacle d'action climatique*. Science Nord a également l'occasion de mettre en valeur les mesures qu'elle prend pour assurer sa durabilité environnementale. Cela peut aider Science Nord à être un chef de file parmi les centres scientifiques et à normaliser l'action pour le climat et la durabilité environnementale.

Des responsables de Terre dynamique collaboreront avec des chercheurs en pergélisol de l'Université Laurentienne à une exposition sur le pergélisol afin d'améliorer l'exposition de 2020 intitulée *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol*. L'Université Laurentienne et 11 autres universités canadiennes entreprennent un projet visant à mieux comprendre le pergélisol au Canada et les impacts que les changements climatiques auront sur lui. Le projet comprend la cartographie des lieux et des conditions du pergélisol, mettant l'accent sur les basses terres de la baie James, ce qui facilitera la mise au point de meilleurs modèles et de meilleures prévisions. Terre dynamique offrira également des programmes et des ateliers liés aux programmes scolaires pour aider à sensibiliser les gens aux changements et aux défis liés aux changements climatiques, au pergélisol et aux sols.

### **Animaux sous garde humaine**

Les établissements zoologiques qui abritent des animaux vivants, comme les zoos, les aquariums et les centres scientifiques, jouent un rôle important dans l'éducation relative à la conservation. Les visiteurs de ces types d'établissements accordent une grande importance à la présence d'animaux originaires de leur région, au bien-être des animaux et à l'éducation relative à la conservation. Science Nord s'est engagé à incorporer des expositions d'animaux vivants dès son ouverture en 1984, dans le but de donner aux gens les moyens et l'inspiration d'apprendre sur la flore et la faune et de protéger celles-ci dans leur propre région. Au fil des ans, Science Nord a pris soin d'une gamme d'espèces présentes dans le Nord de l'Ontario. Il abrite actuellement 23 espèces de mammifères, de reptiles, d'amphibiens et de poissons. En 2013, Science Nord a reçu la désignation d'établissement d'éducation accrédité d'Aquariums et zoos accrédités du Canada (AZAC) en vue de devenir un chef de file en matière de soins et de bien-être des animaux. AZAC établit des normes élevées en matière de soins et de bien-être, en plus d'accorder une grande importance à l'éducation à la conservation. Un grand nombre des reptiles de Science Nord sont des espèces en péril, et Science Nord cherche à sensibiliser ses visiteurs à leur conservation, à leur protection et aux actions de conservation des espèces. L'utilisation d'animaux vivants dans les programmes de conservation et d'éducation relie les visiteurs au monde naturel et les fait mieux apprécier les animaux. Ce lien est observé quotidiennement dans le cadre des nombreux programmes et ateliers sur les animaux vivants auprès d'un large éventail de publics.

### **Tendances et prévisions minières modernes – Ontario-Canada**

Alors que Terre dynamique met au point sa prochaine expansion, *En profondeur*, il est essentiel de tirer parti des tendances et des prévisions concernant les développements dans les secteurs miniers et des sciences de la Terre. Le secteur minier continue de se développer activement pour trouver des moyens plus efficaces d'analyser, d'explorer et de développer des gisements qui sont plus profonds, plus étroits et plus complexes. L'évolution des technologies de visualisation, y compris la réalité virtuelle (RV) et la réalité augmentée (RA), sont les principaux domaines d'intérêt pour le développement, la formation et la planification de nouvelles activités d'exploration et de mise en valeur des mines.

Le paysage des futures mines est radicalement différent de celui des anciennes mines. Les mines numériques, les sites exploités à distance et les mines entièrement électriques sont les mines de l'avenir. Ces approches sont mises en œuvre ou développées dans le Nord de l'Ontario par une vaste équipe de sociétés minières innovatrices et de pointe.

Tous les secteurs concernés dans le développement des mines de l'avenir reconnaissent qu'il est important de mobiliser les jeunes en mettant en valeur l'utilisation de la technologie, l'innovation et les nouvelles compétences dans un environnement minier stimulant, engageant et sûr. À mesure que l'industrie minière adopte de nouvelles technologies, la demande de travailleurs possédant des compétences spécialisées en STIM augmente. Selon le Conseil des ressources humaines de l'industrie minière, la proportion de travailleurs en STIM est la plus élevée en exploration (39 %), suivie de l'extraction et du broyage (15 %); 14 % des travailleurs se trouvent dans la fabrication de métaux primaires et 14 %, dans les services de soutien. Les tendances actuelles indiquent qu'il faudra embaucher entre 49 000 et 135 000 travailleurs au cours des 10 prochaines années. Face à cette pénurie d'emplois, les sociétés minières se concentrent sur la diversité et l'inclusion dans la population active, ciblant à la fois les femmes et les groupes autochtones ainsi que les groupes diversifiés. Un autre objectif est de former les travailleurs existants afin de développer les compétences en STIM requises pour les postes disponibles dans l'industrie. L'Institut canadien des mines travaille activement avec tous les secteurs miniers pour aider à remédier à la pénurie de main-d'œuvre dans l'industrie minière mondiale. La communication publique et l'engagement des jeunes publics sont essentiels pour inciter les jeunes à poursuivre une carrière dans le secteur minier. Des environnements d'apprentissage informels tels que Terre dynamique et ses programmes et ateliers liés aux programmes d'études sont une destination idéale pour ces engagements.

## Examen de 2019-2020 – Rendement opérationnel

### Attractions

Le centre scientifique du site Bell Grove de Science Nord prévoit mettre fin à l'exercice 2019-2020 avec 3 % de plus de recettes d'attractions que ce qui était prévu dans le budget, et ce, même si la participation sera de 3 % inférieure aux prévisions budgétaires. Ce résultat s'explique principalement par l'augmentation des ventes de billets uniques au cours des mois d'été, qui génère le plus de recettes par visiteur parmi toutes les options de billets.

Science Nord a accueilli *BODY WORLDS Rx* dans sa salle d'exposition spéciale du début mars 2019 à la fête du Travail. Tout au long de l'été, une série d'ateliers spécialisés et d'événements spéciaux ont été offerts pour compléter cette exposition à succès. En termes de commercialisation, on a accordé beaucoup d'importance aux billets de Science Nord qui sont inclus dans les forfaits, offrant un accès à prix réduit au Planétarium numérique et à la salle IMAX. L'adoption accrue de ces forfaits a permis au centre scientifique de dépasser ses cibles de recettes estivales pour les admissions, mais a contribué à des répercussions financières négatives sur les attractions secondaires en raison des billets vendus à prix réduit. Le 6 mars 2020, Science Nord lancera sa 13<sup>e</sup> exposition itinérante, *La science de Guinness World Records*, en partenariat avec Ripley Entertainment et Guinness World Records, qui devrait attirer plus de 91 000 visiteurs de mars au début de septembre 2020.

La salle IMAX devrait afficher des recettes 23 % inférieures aux prévisions budgétaires et des visites inférieures de 17 % aux prévisions budgétaires. Les programmes cinématographiques ont été adaptés pour saisir les occasions de tirer parti de la forte programmation hollywoodienne, tout en investissant dans des films documentaires primés. Le Planétarium devrait afficher des recettes inférieures de 11 % aux prévisions budgétaires et des visites inférieures de 5 % aux prévisions budgétaires.

Le centre scientifique de Terre dynamique devrait enregistrer des recettes et des visites 4 % inférieures aux cibles. Bien que les cibles prévues pour 2019-2020 ne soient pas atteintes, les résultats projetés à la fin de l'exercice sont de 8 % supérieurs aux visites réelles et de 10 % supérieurs aux recettes réelles réalisées en 2018-2019. Terre dynamique a mis au point des expériences à l'interne pour prototyper et évaluer des expositions en vue de projets de renouvellement futurs. Cette approche s'est avérée rentable et a donné lieu à des expériences de haute qualité qui ont reçu des commentaires positifs des visiteurs. L'événement spécial d'Halloween a atteint son plus grand nombre de visites et ses plus grandes recettes de vente de billets jamais enregistrés, accueillant 16 464 visiteurs en 12 jours et générant des recettes de 222 086 \$. Terre dynamique a réduit ses opérations à compter du 29 octobre 2019 et rouvrira ses portes le 15 février 2020 avec *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol*, une exposition itinérante développée par l'Oregon Museum of Science and Industry, qui se poursuivra pendant les mois d'été.

Les commerces sur place du site Bell Grove de Science Nord, Elements Food Court, Coca-Cola Corner et Whizards Gift Shop,

devraient enregistrer des recettes de 40 % (193 795 \$) inférieures aux prévisions budgétaires. Les dépenses par visiteur et par tête dans chacune des entreprises alimentaires ont été supérieures aux résultats de 2018-2019. La boutique Big Nickel et le café Copper de Terre dynamique ont également augmenté leur dépense par personne au cours de l'année écoulée et devraient être au même niveau que les résultats de 2018-2019. Toutefois, les recettes globales devraient être de 57 811 \$ sous le budget en raison d'un manque de participation.

Le bénéfice annuel global pour les magasins d'alimentation et de détail sur place à Science Nord et à Terre dynamique est estimé à 386 807 \$. Il apporte donc une contribution importante à la stabilité financière du Centre.

Les recettes d'adhésion devraient générer 528 069 \$, ce qui représente des ventes de plus de 3 900 adhésions. La Stratégie de gestion des relations avec la clientèle de Science Nord est axée sur ses membres et comporte des initiatives visant à accroître leur engagement auprès des centres scientifiques et des entreprises sur place.

Attractions de Science Nord	Données réelles de 2018-2019	Données réelles de 2019-2020 – cumul de l'exercice	Données projetées pour l'exercice 2019-2020	Budget de 2019-2020	2019-2020 – écart par rapport au budget
<b>Centre des sciences</b>					
<i>Participation</i>	151 867	97 070	163 021	167 762	-3 %
<i>Recettes</i>	1 222 124 \$	1 017 446 \$	1 418 454 \$	1 371 145 \$	3 %
<b>Terre dynamique</b>					
<i>Participation</i>	54 818	49 825	59 218	61 414	-4 %
<i>Recettes</i>	508 962 \$	526 252 \$	560 159 \$	582 607 \$	-4 %
<b>Salle IMAX</b>					
<i>Participation</i>	41 863	25 766	40 491	48 524	-17 %
<i>Recettes</i>	342 537 \$	210 808 \$	330 274 \$	426 421 \$	-23 %
<b>Planétarium</b>					
<i>Participation</i>	16 640	12 994	18 360	19 416	-5 %
<i>Recettes</i>	89 050 \$	70 301 \$	105 393 \$	118 047 \$	-11 %
<b>Salle d'évasion</b>					
<i>Participation</i>	3 341	0	0	0	
<i>Recettes</i>	58 458 \$	0 \$	0 \$	0 \$	
<b>Total des attractions</b>					
<i>Participation</i>	268 529	185 655	281 090	297 116	-5 %
<i>Recettes</i>	2 221 131 \$	1 824 807 \$	2 414 280 \$	2 498 220 \$	-3 %

<b>Fréquentation des écoles incluses ci-dessus</b>						
Centre des sciences	24 114	10 733	22 600	23 530	-4 %	
Terre dynamique	7 454	4 188	8 632	8 456	2 %	
Salle IMAX	6 965	3 911	6 451	8 643	-25 %	
Planétarium	2 941	1 310	2 122	2 271	-7 %	
Salle d'évasion	45	-	-	-		

## Camps, programmes et ateliers

Le programme de camp scientifique d'été de Science Nord a fait participer plus d'enfants âgés de 4 à 11 ans à des activités scientifiques que jamais auparavant. De fin juin à début septembre 2019, 3 657 enfants ont participé à des camps scientifiques offerts dans 35 collectivités. La cible liée au nombre de collectivités a été atteinte, et la cible de participation de 3 250 enfants a été dépassée. Ce succès est attribuable à un certain nombre de nouvelles initiatives, dont des partenariats, des inscriptions financées et le recours à des champions communautaires. Les parents et les enfants étaient très satisfaits des expériences, 98 % d'entre eux indiquant une grande satisfaction dans les sondages sur les camps. Les coûts de programme étaient couverts par les frais d'inscription des campeurs et financés par des subventions. Étant donné que les camps sont offerts sur un vaste territoire géographique, il a fallu 60 % du budget pour couvrir la dotation et 20 % pour couvrir les coûts de déplacement. Dans l'ensemble, le budget de cette initiative devrait être atteint.

## Sensibilisation du Nord

Pour remplir son mandat de desservir tout le Nord de l'Ontario, Science Nord investit une grande quantité de ressources humaines et financières pour offrir des programmes et des expériences couvrant une très grande région géographique. L'appui sous forme de subventions et de commandites est indispensable pour atteindre une telle portée. Au cours de l'exercice 2019-2020, le financement par le biais de subventions et du secteur privé a permis à Science Nord d'atteindre et, dans certains cas, de dépasser sa portée prévue.

En 2019-2020, les programmes de sensibilisation de Science Nord ont rejoint plus de 45 000 élèves des écoles publiques et des Premières Nations grâce au financement du programme CanCode fédéral. Le financement du Fonds d'action pour le climat a directement appuyé les expériences scolaires dans les écoles des Premières Nations et a inclus deux forums d'action pour le climat à l'intention des élèves des écoles publiques dans le cadre des festivals scientifiques de North Bay et de Thunder Bay. Ces programmes financés ont permis d'offrir au total 250 jours de programmes de sensibilisation scolaire dans le Nord de l'Ontario au

cours du présent exercice financier. Dans le cadre du programme de sensibilisation d'été de Science Nord, 93 collectivités ont été visitées, dont 26 collectivités des Premières Nations, et plus de 27 000 personnes ont été rejointes.

La participation des populations autochtones à la science demeure une priorité et le financement de la banque Toronto Dominion, du Réseau de télévision des peuples autochtones et d'une subvention de trois ans du CRSNG en matière de promotion des sciences a permis de financer des visites dans 26 collectivités des Premières Nations afin d'offrir des programmes scolaires, le programme des *Journées scientifiques d'été*, des ateliers électroniques et des ateliers pour les enseignants. Un partenariat avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord a rendu possibles cinq visites de cinq écoles communautaires éloignées au cours de la dernière année.

Science Nord continue d'offrir dans le Nord de l'Ontario des expériences à longueur d'année qui sont menées par des partenaires des collectivités. Les expériences *Échange de la nature* et les nouvelles plateformes *THINK du Nord* créent une situation gagnant-gagnant pour Science Nord et ses partenaires hôtes. Grâce au soutien continu du personnel de Science Nord, de nouveaux programmes et de nouvelles expériences sont offerts aux organisations hôtes, ce qui donne alors aux visiteurs nouveaux et de retour des raisons de se rendre à ces attractions. Des activités de réseautage organisées par Science Nord rassemblent les partenaires et encouragent le partage d'idées afin de continuer d'améliorer et d'élargir les expériences dans les installations. Les festivals scientifiques soutenus par les intervenants et les partenaires de trois collectivités du Nord de l'Ontario continuent d'être couronnés de succès. Ces initiatives nécessitent actuellement un investissement financier important de Science Nord. Pour les années à venir, il sera important d'obtenir des fonds de sources externes pour ces événements locaux. Grâce au financement de la SGFPNO et de FedNor, on a pu organiser une tournée nordique d'une version personnalisée de 100 mètres carrés de l'exposition itinérante *Au-delà des limites humaines* de Science Nord. Cette tournée a fait en sorte d'augmenter les visites dans les cinq emplacements du Nord de l'Ontario, et les partenaires sont intéressés par les possibilités futures.

## Commerce de ventes externes

Science Nord projette des recettes de 696 571 \$ provenant de la vente de productions multimédias, d'expositions et de services de consultation. Ces recettes représentent des projets comme la vente d'une expérience *Échange de la nature* à un centre scientifique d'Edmonton et la mise à niveau d'un spectacle multimédia au zoo de Philadelphie. Le nouveau théâtre d'objets *Spectacle d'action climatique* de Science Nord demeure également un produit potentiel de premier plan dans le portefeuille de ventes internationales de l'organisation.

Science Nord présente actuellement six expositions itinérantes : *La science de Ripley; croyez-le ou non®*, *Météo turbulente*, *Au-delà des limites humaines*, *Maîtres du jeu*, *Génome : Déciffrer le code de la vie* et *Voix de l'Arctique*. Dans le cadre de ses activités d'expositions itinérantes, Science Nord prévoit réaliser des recettes de 1 729 950 \$, avec un bénéfice de 25 % (450 836 \$) en

2019-2020. Science Nord présente ses propres productions et continue de chercher des occasions d'être l'intermédiaire d'expositions itinérantes non concurrentes élaborées par d'autres organisations.

## Développement

En 2019-2020, Science Nord a concentré ses efforts de développement sur le secteur des entreprises afin de développer son programme d'entreprises partenaires. Les défis de dotation au sein de l'unité ont compliqué l'exécution de la stratégie de développement intégrale. On cherche actuellement à recruter un professionnel du perfectionnement supérieur qui dirigera la stratégie de l'organisation.

En mars 2020, le gala annuel de collecte de fonds du Bluecoat Ball soulignera le lancement de la 13<sup>e</sup> exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*. Les efforts ciblés de collecte de fonds devraient se chiffrer par un avantage net de 75 000 \$, montant qui sera réaffecté à l'appui du programme de camps scientifiques d'été.

Parmi les autres campagnes de financement menées en 2019-2020, mentionnons une campagne téléphonique ciblant les parents des participants du camp scientifique d'été de Science Nord dans le Nord de l'Ontario pour appuyer les activités de camps et de sensibilisation, et une nouvelle approche de commandite destinée à accroître l'engagement des entreprises partenaires dans tous les secteurs de l'organisation.

## Projections opérationnelles de 2019-2020

	<b>Données réelles de 2018-2019</b>	<b>Budget de 2019- 2020</b>	<b>Données projetées pour 2019-2020</b>
Subvention de fonctionnement	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$
Recettes générées par autofinancement	11 732 979 \$	11 095 680 \$	11 086 666 \$
Dépenses	19 256 200 \$	18 363 526 \$	18 432 381 \$
Excédent net (déficit)	(694 321 \$)	(438 946 \$)	(516 815 \$)

## Examen de 2019-2020 – Activités d'investissement en immobilisations

Science Nord a été un chef de file dans la planification, la mise en œuvre et l'examen de projets d'immobilisations qui appuient l'infrastructure et le renouvellement de Science Nord. Le Centre a établi un partenariat avec un fournisseur de gestion d'installations afin de fournir les compétences et les ressources nécessaires pour aider Science Nord à entretenir ses installations et ses biens de façon stratégique dans le cadre de sa stratégie de gestion des biens à long terme.

Science Nord a réussi à intégrer les besoins d'infrastructure à l'expérience des visiteurs tout en générant un rendement financier sur les investissements. Un bon exemple en est la construction du projet de réseau intelligent au site de Bell Grove et du projet de toits solaires à Terre dynamique. En plus de renseigner le public sur la production d'énergie durable, ces projets permettent d'économiser 50 000 \$ par année en énergie aux sites. L'un des critères d'évaluation de la stratégie de gestion des biens est la capacité de communiquer des données scientifiques par le renouvellement de l'infrastructure de base. Cette approche à but double ajoute une valeur accrue aux projets.

Des projets d'infrastructure hautement prioritaires pour l'exercice 2019-2020 ont été financés par un montant de 658 595 \$ par le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture. Ce montant est nettement inférieur aux 6 millions de dollars demandés, tels qu'ils ont été soumis à l'approbation. En raison de ce financement limité de la réparation et de la réhabilitation des immobilisations, Science Nord ne peut d'aller de l'avant qu'avec un nombre limité de projets essentiels. Le Centre tirera profit de ces allocations, mais il demeure plus nécessaire de financer l'entretien de deux emplacements dotés d'une infrastructure vieillissante, le site Bell Grove et le site de Terre dynamique.

Science Nord met actuellement en œuvre les projets d'immobilisations d'infrastructure suivants sur les sites de Bell Grove et de Terre dynamique :

1. **L'électricité à Terre dynamique** – Ce projet porte sur la corrosion des équipements électriques souterrains de la mine.
2. **Remise en état des composantes** – Ce projet corrige les lacunes du terrain de Bell Grove en ce qui concerne le raccordement avec les bornes d'incendie à la suite de l'inondation passée, les dalles et les pavés sur les sentiers des visiteurs et le remplacement d'une ligne électrique endommagée.
3. **Renouvellement des portes extérieures** – Ces biens sont fortement corrodés, ce qui entraîne un chauffage et un refroidissement non efficaces. Le remplacement des portes permettra de rendre les systèmes de bâtiment plus efficaces.
4. **Galerie des papillons F. Jean MacLeod et systèmes de chauffage, de ventilation et de conditionnement d'air** – Ces biens dépendent d'un logiciel environnemental et de système qui n'est plus pris en charge. Les mises à niveau logicielles permettront de mieux contrôler l'humidité, la température et le système de bâtiment grâce à une technologie améliorée.
5. **Technologie de l'information** – Ce projet répond au besoin accru de cybersécurité et de mise à niveau de l'infrastructure réseau.

Le Centre reste sous-financé pour les projets non approuvés, comme en témoignaient les renseignements déposés à l'origine. Science Nord cherche continuellement d'autres sources de financement, tant auprès des subventions que du secteur privé, afin de faire avancer ces projets d'infrastructure essentiels.

## Plans actuels et futurs de 2020-2021 – Priorités et objectifs stratégiques

Le Plan stratégique 2018-2023 de Science Nord comporte cinq priorités stratégiques qui appuient la réalisation du mandat de Science Nord et de sa vision « d’être le chef de file parmi les centres scientifiques pour ce qui est de fournir des expériences scientifiques inspirantes, éducatives et divertissantes. Il y a 15 objectifs qui appuient la réalisation de ces priorités. Chaque objectif s’appuie sur des actions associées à des cibles spécifiques. Chaque année, dans le cadre de sa planification opérationnelle annuelle, Science Nord examine ses actions, les modifie au besoin et élabore de nouvelles tâches importantes (sous-actions) ainsi que des cibles (mesures du rendement) qui permettront à l’organisation de produire des résultats conformes au Plan stratégique.

Voici les plans d’action et les cibles du Plan d’action de 2020-2021 pour chaque priorité stratégique et chaque objectif.

### Priorité stratégique n° 1

#### Leader en engagement à l’égard de la science

##### Objectif n° 1

**Les expériences que nous offrons inspirent et ÉMERVEILLENENT nos visiteurs.**

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Offrir des expériences scientifiques innovantes qui stimulent l’expérimentation, la pensée critique et un sentiment d’émerveillement.</b>	<p>Ouvrir une nouvelle expérience de théâtre d’objets, <i>Spectacle d’action climatique</i>, qui attirera de nouveaux publics et des publics répétés, d’ici le 30 septembre 2020*.</p> <p>*Activation du projet d’ici le 30 janvier 2020 pour atteindre la cible d’ouverture</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre un taux de satisfaction de 95 % mesuré au moyen de sondages auprès des visiteurs.</li> <li>• Mettre en place trois nouveaux partenariats</li> </ul>	<p>Planifier, financer, concevoir et produire un nouveau théâtre d’objets sur les changements climatiques.</p> <p><b>En attente de financement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir un financement de 800 000 \$.</li> <li>• Animation finale, programmation – juin 2020</li> <li>• Installation – juin à septembre 2020</li> <li>• Rapport d’évaluation de la recherche et de l’impact sur les visiteurs – octobre 2020 à janvier 2021</li> </ul>

	<p>scientifiques afin d'éclairer le contenu scientifique actuel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport de recherche final – 31 mars 2021</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer et mettre en œuvre l'expérience multimédia <i>Saisons du Nord</i> de la Caverne Vale, qui ouvrira ses portes en mars 2021.</li> <li>• Élaborer et mettre en œuvre des versions de l'expérience <i>Saisons du Nord</i> qui seront installées aux attractions de Sault Ste. Marie, de Kenora et de Thunder Bay d'ici le 31 septembre 2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifier, financer, concevoir et produire de nouvelles expériences de la Caverne Vale et du Nord de l'Ontario.</li> </ul> <p><a href="#">En attente de financement</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir un financement de 5,2 millions de dollars.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre le projet de renouvellement et d'expansion dynamique d'<i>En profondeur</i> de Terre dynamique, tout en faisant appel à des experts de la communauté minière.</li> <li>• La phase 1 (expansion souterraine physique terminée et espace multifonction ouvert) devrait ouvrir en mars 2021.</li> <li>• La phase 2 devrait ouvrir en 2022 :           <ul style="list-style-type: none"> <li>– Spectacle du Chasme Vale – mars 2022</li> <li>– Dérive minière moderne et mise à jour de la tournée souterraine – mars 2022</li> <li>– Reverdissement de long métrage pour le théâtre Epiroc – juin 2022</li> <li>– Renouvellement de l'espace de théâtre d'objets <i>De la roche à la richesse</i> – juin 2022</li> </ul> </li> <li>• Exposition multimédia souterraine ouverte en mars 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifier, financer, concevoir et mettre en œuvre le renouvellement d'<i>En profondeur</i> à Terre dynamique.</li> <li>• Mettre sur pied un comité consultatif doté de tous ses membres et d'un plan de travail.</li> </ul> <p><a href="#">En attente de financement</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir un financement de 5 millions de dollars.</li> <li>• Évaluation préalable à la faisabilité et du plan d'activités terminée d'ici le 15 juin 2020</li> <li>• Terminer la conception pour l'expansion souterraine d'ici le 15 juin 2020.</li> <li>• Mettre en place une équipe externe d'excavation et de fabrication souterraines d'ici le 15 août 2020.</li> <li>• Réaliser l'excavation souterraine du 1<sup>er</sup> novembre 2020 au 1<sup>er</sup> mars 2021.</li> <li>• Terminer la conception finale des phases 1 et 2 d'ici le 31 mars 2021 :           <ul style="list-style-type: none"> <li>– Renouvellement du spectacle multimédia <i>De la roche à la richesse</i> : traitement du</li> </ul> </li> </ul>

		<p>contenu, scénarimage, budget, calendrier</p> <p>– Film sur le reverdissement au théâtre Epiroc : scénarimage, scénario, budget, calendrier</p> <p>– Spectacle du Chasme Vale : scénarimage, expérience du matériel technique, budget, calendrier</p> <p>– Exposition multimédia souterraine : scénarimage, expérience du matériel technique, budget, calendrier</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et mettre en œuvre le renouvellement du théâtre d'objets <i>Matière noire</i> à une nouvelle expérience autour du sujet de la Matière noire – ouverture en juin 2022.</li> </ul>	<p>Planifier, financer, concevoir et mettre en œuvre le théâtre d'objets <i>Matière noire</i>.  <a href="#">En attente de financement</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir un financement de 800 000 \$.</li> <li>• Collaborer avec des partenaires externes tels que le SNOLAB, le CERN, l'Institut Perimeter, TRUMF, le Homestake Labs Visitor Centre et LIP pour éclairer le contenu et contribuer à soutenir le développement, y compris le contenu scientifique et le financement.</li> <li>• Concept, scénarimage et scénario achevés le 31 mars 2021</li> </ul>
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Faire participer divers groupes, cultures et notre public principal à des expériences scientifiques pertinentes et</b>	<p>Tirer parti de <i>La science de Guinness World Records</i> – du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 7 septembre 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre des recettes de 805 711 \$ et 76 045 visites.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminer les préparatifs pour la tournée d'ici le 31 août 2020</li> <li>• Terminer la recherche sur l'engagement des visiteurs d'ici le 15 août 2020.</li> <li>• Terminer l'étude d'impact des visiteurs d'ici</li> </ul>

<p><b>changeantes.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> <li>• Concevoir, développer et fabriquer une version personnalisée du Nord de l'Ontario.</li> </ul>	<p>le 15 octobre 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir, développer et fabriquer une version itinérante personnalisée du Nord de l'Ontario, de novembre 2020 à février 2021.</li> <li>• Maximiser l'impact de la tournée nordique de <i>La science de Guinness World Records</i> – de mars à novembre 2021.</li> <li>• Offrir un programme auxiliaire d'événements, y compris des ateliers, des conférenciers scientifiques, des programmes et des événements spéciaux liés au contenu de <i>La science de Guinness World Records</i>.</li> </ul>
	<p>Être l'hôte de l'exposition itinérante <i>Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol à Terre dynamique</i>, du 1<sup>er</sup> avril au 7 septembre 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre des recettes de 416 030 \$ et 37 478 visites.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir un programme auxiliaire d'événements, y compris des conférenciers scientifiques, des ateliers et des programmes.</li> </ul>
	<p>Présenter l'exposition itinérante <i>Génie autochtone</i> du 10 octobre 2020 au 3 janvier 2021 à Science Nord.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre une participation de 29 179 personnes et des recettes de 133 028 \$</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir du financement pour appuyer les frais de location, les programmes, le bail de Thunder Bay et la version de 100 mètres carrés pour la tournée dans le Nord de l'Ontario et nationale (à compter de l'été 2021).</li> <li>• Offrir un programme auxiliaire d'événements, y compris des conférenciers scientifiques, des ateliers et des programmes.</li> </ul>

	<p>Présenter une exposition itinérante à Terre dynamique du 15 février au 31 mars 2021 (<i>l'exposition sera choisie à l'automne 2019 ou à l'hiver 2020</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre une participation de 6 937 personnes et des recettes de 32 931 \$.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir un programme auxiliaire d'événements, y compris des conférenciers scientifiques, des ateliers et des programmes.</li> </ul>
	<p>Choisir et développer le sujet de la 14<sup>e</sup> exposition itinérante produite par Science Nord, qui ouvrira en 2022.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer des thèmes et des concepts – d'avril à juin 2020.</li> <li>• Identifier les partenaires potentiels pour le financement, l'investissement et le contenu.</li> <li>• Essai thématique – juillet et août 2020</li> <li>• Choix du sujet de l'exposition itinérante de 2022 d'ici le 15 octobre 2020</li> <li>• Élaborer un plan conceptuel d'ici le 15 décembre 2020.</li> <li>• Phase de mise au point de la conception, du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2021</li> <li>• Appuyer les efforts de financement.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser l'événement de Halloween à Terre dynamique du 2 au 25 octobre 2020.</li> <li>• Atteindre une participation de 16 009 personnes et des recettes de 145 333 \$.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un changement dans l'expérience de l'Halloween à l'aide d'un programme d'échange de décors de Pumpkinferno avec d'autres sites hôtes, avec deux nouveaux décors.</li> </ul>
	<p>Concevoir et livrer des événements scientifiques pour accroître et retenir des publics variés, en mettant l'accent sur les</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engager des publics nouveaux et diversifiés, en particulier des publics adultes et étudiants.</li> </ul>

	<p>adultes et les élèves.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre l'objectif de participation des adultes (âgés de 19 ans et plus) de 5 200 personnes et des recettes de 78 000 \$ à l'aide des événements NUIITS sur le roc, Café scientifique, Soirées science, Conférenciers scientifiques, Festival du film pittoresque et sauvage, Star Parties.</li> <li>• Obtenir une participation de 600 élèves (de 13 à 18 ans) et des recettes de 6 750 \$ par l'entremise du Conseil scientifique d'élèves et d'événements étudiants comme des soirées étudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mener des sondages à chaque événement pour éclairer les améliorations futures.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Éclairer les nouvelles expériences scientifiques par la recherche, l'évaluation et le prototypage.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototyper et construire quatre nouvelles expositions, tout en collaborant avec les visiteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• À Terre dynamique, renouveler les expositions et l'expérience des visiteurs d'ici le 1<sup>er</sup> mars 2020.</li> <li>• Au Labo des lacs et des rivières, renouveler les expositions et l'expérience des visiteurs d'ici le 30 juin 2020.</li> <li>• Au <i>Marché de la nature</i>, renouveler les expositions et l'expérience des visiteurs d'ici le 30 juin 2020.</li> <li>• Mener une évaluation de l'apprentissage sur les expériences et l'achever d'ici le 31 mars 2021.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des expériences de prototypage au FabLab pour perfectionner les compétences en développement d'expositions de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec des étudiants de maîtrise en communication scientifique dans le cours de communication scientifique à l'aide</li> </ul>

	15 étudiants de troisième cycle en communication scientifique.	d'expositions dans le laboratoire de prototypes, du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2021. • Demander aux élèves de participer au programme d'insigne de FabLab pour réaliser des prototypes et des essais accrus de nouvelles expositions.
--	--	--

## Objectif n° 2

**Notre science est actuelle et inspirée par des partenariats de collaboration.**

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Présenter et communiquer les sciences, la recherche et l'innovation actuelles.</b>	• Amorcer un partenariat avec un organisme scientifique externe afin de créer une nouvelle expérience des visiteurs mettant en valeur la recherche scientifique actuelle, qui sera terminée d'ici le 1 <sup>er</sup> mars 2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariat et sujet choisis d'ici le 31 septembre 2020</li> <li>• Concept d'expérience des visiteurs d'ici le 1<sup>er</sup> décembre 2020</li> <li>• Expérience des visiteurs mise en œuvre d'ici le 31 mars 2021</li> </ul>
	• Identifier et participer à un nouveau projet de science citoyenne qui comprend la collecte de données scientifiques par le personnel et les visiteurs de Science Nord.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet et partenaires choisis d'ici le 1<sup>er</sup> mai 2020.</li> <li>• Une cible du nombre de participants fixée d'ici le 1<sup>er</sup> juin 2020</li> <li>• Soumettre les résultats et les données d'ici le 31 mars 2021.</li> </ul>
	• Développer, concevoir et fabriquer pour le Labo des lacs et rivières un renouvellement de l'expérience des visiteurs en laboratoire afin d'apporter des changements à l'expérience de l'exposition et à la	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finaliser la conception de l'exposition d'ici le 15 avril 2020</li> <li>• Installer de nouvelles expositions d'ici le 30 juin 2020.</li> </ul>

	communication sur les connaissances scientifiques actuelles.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer, concevoir et fabriquer pour le <i>Marché de la nature</i> un renouvellement de l'expérience des visiteurs en laboratoire afin de mettre en valeur la conception renouvelée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finaliser la conception de l'exposition d'ici le 15 avril 2020.</li> <li>• Installer de nouvelles expositions d'ici le 30 juin 2020.</li> <li>• Financer le renouvellement par l'intermédiaire de petits budgets de renouvellement de laboratoire et de partenaires de conception et de fabrication du <i>Marché de la nature</i>.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre du contenu scientifique à l'appui de la stratégie numérique : Facebook, Instagram, Blogue des sarraus bleus, site Web.</li> <li>– Publier 30 publications scientifiques dans les médias sociaux entre le 1<sup>er</sup> juin et le 31 décembre 2020.</li> <li>– Publier 10 publications scientifiques dans les médias sociaux entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 mars 2021.</li> <li>– Mesurer la portée des publications et les interactions avec celles-ci.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un calendrier de 12 mois du contenu scientifique à inclure dans les chaînes de médias sociaux, d'ici le 1<sup>er</sup> mai 2020.</li> <li>• Assurer la liaison scientifique sur les médias sociaux pour Terre dynamique et Science Nord.</li> </ul>
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de partenariat scientifique.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre les produits livrables de la stratégie de partenariats scientifiques.</li> <li>– Achever six nouvelles expériences pour les visiteurs (exposition, atelier ou conférence)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre les objectifs et les résultats de la stratégie de partenariats scientifiques.</li> </ul>

	présentées par le scientifique en résidence, à Sudbury ou dans le Nord de l'Ontario, d'ici le 31 mars 2021, afin de mettre en valeur les connaissances scientifiques actuelles.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueillir un scientifique en résidence à Science Nord ou à Terre dynamique deux fois par année afin de créer six nouvelles expériences de visiteurs pendant son mandat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier l'expert scientifique en résidence pour 2021-2022, d'ici le 15 décembre 2020.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser un événement de membre honoraire à vie avec un minimum de deux membres honorés et un objectif de 200 participants; recueillir 15 000 \$ à l'appui de nouvelles expériences de visiteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et organiser une activité avec l'équipe de développement afin d'atteindre la cible en matière de recettes.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Élargir nos collaborations au sein du Programme des diplômés en communications scientifiques.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer activement à la prestation et à l'exploitation conjointes du Diplôme de communications scientifiques et du programme de maîtrise avec l'Université Laurentienne auprès de 15 étudiants par année.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superviser conjointement un projet de thèse de maîtrise en communication scientifique (de janvier à juillet 2019 et de janvier 2020 à juillet 2020).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire participer les diplômés du diplôme en communication scientifique et du programme de maîtrise aux activités des centres scientifiques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer, financer et développer une possibilité de stage de 8 semaines pour un étudiant diplômé, chaque année.</li> <li>• Créer, financer et développer des possibilités pour qu'un diplômé soit employé chaque année pour offrir l'expérience des visiteurs dans les centres scientifiques.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancer une étude rétrospective (35 dernières années) avec l'Université Laurentienne afin de mesurer l'impact de Science Nord sur les carrières en STIM pour les jeunes qui se sont engagés auprès de Science Nord dans le passé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir un financement de 250 000 \$.</li> <li>• Finaliser les partenariats dans le cadre d'un projet de recherche d'ici sept. 2020.</li> <li>• Élaborer et définir les buts, les outils et l'approche du projet d'ici le 15 janvier 2021.</li> <li>• Activer le projet de recherche d'ici le 31 mars 2021.</li> </ul>
--	--	---

## Priorité stratégique n° 2

### Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario

#### Objectif n° 1

**Science Nord est dynamique et actif dans tout le Nord de l'Ontario.**

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Offrir des expériences d'apprentissage scientifique informel à l'extérieur des centres scientifiques et dans tout le Nord de l'Ontario.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des camps scientifiques d'été dans 35 collectivités, avec la participation de 3 750 personnes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des camps scientifiques d'été dans plusieurs collectivités pour inspirer les enfants aux sciences.</li> <li>• Mener des recherches sur un modèle de collaboration et le développer avec des partenaires pour créer de nouvelles possibilités de camp en vue d'atteindre ou de dépasser les objectifs.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des programmes de sensibilisation dans les 50 collectivités du Nord-Est de l'Ontario dans le cadre de 60 événements et dans 20 collectivités du Nord-Ouest de l'Ontario dans le cadre de 40 événements.</li> <li>• Événements atteignant un taux de satisfaction des participants de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendre Science Nord actif dans le Nord de l'Ontario en faisant participer le public à des expériences scientifiques informelles.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 17 programmes et expériences à 900 participants (aînés, adultes, adolescents et tout-petits) dans les collectivités du Nord de l'Ontario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter la fréquentation des aînés et/ou des adultes, des adolescents et des tout-petits.</li> </ul>

Action 2	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<p><b>Offrir des expériences scientifiques à long terme, tout en établissant des relations, des partenariats et des collaborations pour maintenir la présence de Science Nord.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter le nombre de négociants de 10 % par rapport à l'année précédente (totaux projetés en 2019-2020) à chacune des six expériences d'<i>Échange de la nature</i> pour les cibles suivantes :               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 473 négociants à Thunder Bay</li> <li>– 55 négociants à North Bay</li> <li>– 394 négociants à Red Lake</li> <li>– 633 négociants à Kenora</li> <li>– 1 141 négociants à Sault Ste. Marie</li> <li>– 458 négociants à Timmins</li> </ul> </li> <li>• Atteindre un total global de 5 434 négociants, soit une augmentation de 30 % par rapport au niveau de référence de 4 180 projeté en mars 2019.</li> <li>• Étendre le réseau d'<i>Échange de la nature</i> dans deux collectivités du Nord de l'Ontario (selon le financement).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec des partenaires pour accroître le nombre de négociants et d'échanges dans les six expériences d'<i>Échange de la nature</i> dans les collectivités du Nord en augmentant les programmes scolaires et les ateliers à chaque endroit et en mettant en valeur <i>Échange de la nature</i> dans les festivals scientifiques de Sault Ste. Marie, de North Bay et de Thunder Bay.</li> <li>• Recherche et mise en œuvre de nouveaux emplacements pour des expériences d'<i>Échange de la nature</i> grâce à un financement externe et l'élaboration d'un modèle d'exploitation</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des festivals scientifiques dans trois collectivités du Nord de l'Ontario (Thunder Bay, Sault Ste. Marie et North Bay) et augmenter la fréquentation de 5 % par rapport à l'an dernier :               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Fréquentation de référence de 5 500 personnes pour Sault Ste. Marie (SSM) avec une cible de 5 775 participants</li> <li>– Fréquentation de référence de</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des festivals des sciences dans les collectivités du Nord de l'Ontario et élargir le partenariat aux festivals en ajoutant un nouveau festival partenaire à North Bay et en faisant participer deux nouveaux partenaires à Thunder Bay.</li> </ul>

	<p>2 500 personnes pour North Bay avec une cible de 2 625 participants          – Fréquentation de référence de 2 500 personnes pour Thunder Bay avec une cible de 2 625 participants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir des recettes de 17 000 \$ pour le festival de SSM, de 5 000 \$ pour le festival de North Bay et de 2 000 \$ pour le festival de Thunder Bay à l'appui de l'exploitation de ces événements.</li> <li>• Étendre les partenariats aux festivals en ajoutant un nouveau partenaire pour le festival de North Bay et en établissant deux nouveaux partenaires à Thunder Bay.</li> <li>• Planifier et organiser un festival scientifique à Kenora avec un partenaire de planification local pour attirer 2 000 personnes et obtenir un soutien financier de 2 000 \$ de sources externes.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir l'exposition personnalisée nordique <i>La science de Guinness World Records</i> (LSGWR) à 13 000 personnes dans cinq collectivités.</li> <li>• Offrir l'exposition <i>Génie autochtone</i> de 500 mètres carrés de Montréal à Thunder Bay en partenariat avec la Thunder Bay Art Gallery (avec un financement garanti) afin d'attirer 5 000 visiteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifier et coordonner une tournée avec des organismes partenaires pour une tournée de LSGWR dans le Nord de l'Ontario</li> <li>• Faire participer les partenaires aux choix d'exposition de la tournée nordique à l'aide de séances avec les intervenants, élaborer une stratégie pour maximiser la participation et élaborer des plans d'activités pour chaque endroit (en fonction du financement).</li> <li>• Offrir du financement pour accroître la</li> </ul>

		<p>présence du personnel dans les expériences du Nord de l'Ontario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifier ou coordonner une tournée <i>Génie autochtone</i> dans les collectivités du Nord de l'Ontario, y compris la rétroaction du Comité consultatif autochtone.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre les cibles de fréquentation pour les <i>plateformes THINK du Nord</i> (600 visiteurs par endroit x 6 endroits).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre des stratégies en vue d'un soutien accru aux programmes à long terme dans le Nord de l'Ontario, y compris la recherche sur l'impact à l'appui de la promotion.</li> <li>• Élaborer un réseau de partenariat pour accroître la collaboration et la motivation et favoriser le succès général des expériences des <i>plateformes THINK</i> dans chaque collectivité. Élaborer et diffuser des séries de webinaires avec l'apport des partenaires.</li> <li>• Offrir des expériences supplémentaires afin d'approfondir l'expérience des visiteurs à chaque endroit.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Donner suite aux actions fondées sur les recommandations de l'étude de faisabilité de l'expansion du Nord-Ouest.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recommandations à présenter au Conseil en mars 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donner suite aux mesures approuvées par le Conseil d'administration de Science Nord pour l'expansion dans le Nord-Ouest de l'Ontario.</li> </ul>

## Objectif n° 2

### Étendre et approfondir l'engagement envers le public autochtone.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Faire participer les élèves autochtones et leurs enseignants à des expériences scientifiques.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 60 jours de programmes scolaires et rejoindre un minimum de 5 500 élèves dans au moins 23 collectivités des Premières Nations avec des visites répétées dans 15 de ces collectivités.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des programmes au niveau de l'école aux étudiants des Premières Nations pour favoriser l'engagement scientifique. Appuyer les efforts de financement visant à accroître les recettes à l'appui de ce travail.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 100 ateliers électroniques dans les écoles des Premières Nations à 2 000 élèves.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des ateliers électroniques aux écoles des Premières Nations afin d'élargir les expériences d'apprentissage scientifique et d'accroître l'incidence de Science Nord sur les élèves autochtones.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 14 ateliers à l'intention de 120 éducateurs enseignant dans les écoles des Premières Nations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un environnement d'apprentissage où les éducateurs ont les outils et les connaissances nécessaires pour enseigner la science à leurs étudiants autochtones.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Livrer des expériences scientifiques dans les collectivités des Premières Nations.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livrer 40 jours d'expériences de programmes scientifiques informels dans 30 collectivités des Premières Nations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter une programmation scientifique informelle aux événements destinés aux publics autochtones.</li> </ul>
Action 3	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Établir des relations et des partenariats pour améliorer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenir quatre réunions par année avec chaque comité consultatif autochtone du</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulter les comités consultatifs sur les initiatives autochtones par l'entremise de</li> </ul>

<b>l'apprentissage des sciences dans les collectivités des Premières Nations.</b>	Nord-Ouest et du Nord-Est.	réunions trimestrielles pour mieux répondre aux besoins des peuples des Premières Nations dans les collectivités et dans nos centres scientifiques.
	•Créer un nouveau partenariat et maintenir les partenariats existants.	• Favoriser de nouveaux partenariats qui aideront à atteindre les objectifs d'élargir et d'approfondir l'engagement auprès du public autochtone.

### Objectif n° 3

#### Participation des enseignants et des élèves aux programmes scientifiques significativement accrue.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Développer et offrir des expériences scientifiques aux étudiants des collectivités du Nord de l'Ontario.</b>	•Offrir 175 jours de programmes de sensibilisation dans le Nord de l'Ontario, rejoignant 20 000 élèves.	•Offrir des programmes scientifiques liés au curriculum dans les écoles du Nord de l'Ontario.
	• Offrir 250 ateliers électroniques avec un taux de satisfaction de 95 %.	•Organiser des ateliers électroniques dans les écoles.
	•Atteindre les objectifs de fréquentation des étudiants dans les attractions de Science Nord : – Science Nord – 22 931 – Terre dynamique – 8 778 – IMAX – 7 948 – Planétarium – 1 219 – Nuits blanches – 1 400	•Maximiser l'impact des expositions spéciales, le renouvellement du centre scientifique, les programmes de spécialisation d'une journée complète et les nouvelles offres d'écoles pour attirer un nombre maximal d'étudiants à Science Nord et à ses attractions.

Action 2	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Faire participer les enseignants par le biais d'expériences d'apprentissage professionnel et de ressources scientifiques.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livrer 48 ateliers à l'intention des éducateurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élargir la portée de Science Nord avec les enseignants afin d'avoir une incidence sur l'enseignement axé sur les recherches et les projets grâce à des ateliers d'enseignants.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer 12 plans de leçon et 12 activités préalables aux programmes et aux vidéos de Science Nord et établir des partenariats avec 2 organismes extérieurs afin de relier les ressources en ligne de Science Nord à leurs membres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire de Science Nord une ressource importante pour des cours de science innovants à l'intention des enseignants dans l'ensemble de l'Ontario en élargissant le site de ressources pour enseignants et en maximisant sa portée.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueillir la conférence des leaders en éducation scientifique de l'Ontario (SELO) au printemps 2020 en partenariat avec le groupe SELO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroître la portée et l'incidence de Science Nord sur les leaders de l'éducation de l'Ontario.</li> </ul>
Action 3	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Établir et exploiter des relations avec la communauté éducative en général.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir et maintenir des relations pour faire progresser les expériences éducatives des élèves et des enseignants grâce à des rencontres en personne avec les administrateurs de 12 conseils scolaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir et maintenir des relations solides avec les Conseils scolaires pour déterminer les besoins et examiner des stratégies visant à combler les lacunes.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des bourses en sciences à un étudiant terminant sa 12e année dans chacune des 93 écoles secondaires du Nord de l'Ontario financées par le secteur public et dans six écoles secondaires des Premières Nations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tirer parti des liens avec les écoles du Nord de l'Ontario en offrant des prix en science.</li> <li>• Maximiser la portée dans les collectivités du Nord de l'Ontario en établissant des liens avec les lauréats pour partager des</li> </ul>

		renseignements sur le programme de Science Nord, les possibilités d'emploi et les lancements d'événements dans leurs collectivités, et tirer parti de ce groupe d'ambassadeurs dans les collectivités du Nord.
--	--	--

## Priorité stratégique n° 3

### Parcours d'excellence pour les clients

#### Objectif n° 1

**Notre marque est convaincante et reconnue.**

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<p><b>Élaborer et mettre en œuvre une approche puissante et créative pour la plateforme de l'image de marque de Science Nord afin d'offrir des communications commerciales cohérentes.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une image de marque intégrée qui résonne avec les publics actuels et futurs – obtenir une rétroaction positive de 85 % de la part des visiteurs sur la reconnaissance de la marque.</li> <li>• Une stratégie de communication clairement définie et financée, assortie de mesures clairement définies, qui sont rattachées à toutes les initiatives identifiées dans la stratégie.</li> <li>• Cible de croissance de la sensibilisation à la marque à élaborer à la suite de la vérification de la marque.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demander à un organisme d'aider à l'évaluation de la marque.</li> <li>• Créer et développer des ressources pour soutenir un nouveau guide sur l'image de marque.</li> <li>• Mettre en œuvre et lancer le guide et les normes sur l'image de marque dans l'ensemble de l'organisation.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<p><b>Créer et mettre en œuvre du contenu numérique pour améliorer l'engagement auprès de nos publics.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter de 1 % le revenu global des attractions, événements et programmes.</li> <li>• Atteindre l'objectif de 2 700 critiques au</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouvelles tendances, nouvelles technologies, nouvelles plateformes sociales ou Web pour soutenir et partager nos messages</li> </ul>

	total sur toutes les plateformes (Trip Advisor, Google Reviews, Facebook Reviews).	
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Mettre en œuvre le plan de relations communautaires de Science Nord en respectant les échéanciers décrits dans le plan.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre et mesurer l'efficacité de la fourniture d'installations de Science Nord à l'usage de groupes sans but lucratif, d'une valeur de détail de 35 000 \$.</li> <li>• Suivre et mesurer l'efficacité de la mise en place du Programme harmonisé de laissez-passer : fournir 1 000 laissez-passer à des organismes sans but lucratif plus 2 000 laissez-passer aux organismes qui desservent des personnes défavorisées.</li> <li>• Suivre et mesurer l'efficacité de l'accès aux camps scientifiques d'été de Science Nord pour les enfants défavorisés : donner accès à 200 enfants à l'aide du Fonds Laamanen de Science Nord.</li> <li>• Suivre et mesurer l'efficacité de la mise en place du bénévolat communautaire : fournir 2 400 heures de temps au personnel de Science Nord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de la mise en œuvre et des répercussions sur Science Nord et la collectivité</li> <li>• Examiner la mise en œuvre des mesures pour chaque initiative, mesurer l'efficacité et ajuster les mesures au besoin : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilisation des installations pour les groupes sans but lucratif</li> <li>• Programme harmonisé de laissez-passer</li> <li>• Camps scientifiques d'été pour enfants défavorisés</li> <li>• Bénévolat communautaire</li> </ul> </li> </ul>

## Objectif n° 2

**Nous sommes une destination incontournable qui attire des visiteurs réguliers et nouveaux.**

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Mettre en œuvre des approches personnalisées par notre système de gestion des relations avec la clientèle qui favorise la fidélisation et les ambassadeurs de l'image de marque.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter de 4 % les recettes d'adhésion par rapport au rendement de 2019-2020.</li> <li>• Inciter les membres à devenir des ambassadeurs et des agents d'influence de Science Nord – objectif de quatre familles.</li> <li>• Atteindre un taux de renouvellement de 55 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagne de sensibilisation à l'image de marque de toute l'année ciblant les adhésions, avec des témoignages de membres</li> <li>• Établir une stratégie et un plan d'activation des ambassadeurs et des agents d'influence afin d'obtenir quatre familles en 2020-2021.</li> <li>• Mettre en œuvre une stratégie de renouvellement de l'adhésion avec des incitatifs.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Offrir des forfaits personnalisés qui répondent aux besoins des publics.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des produits et des forfaits de billets clairement identifiés qui sont testés sur le marché et qui ont des objectifs de recettes et de fréquentation définis pour chaque offre de forfait.</li> <li>• Recueillir des données de base à partir de forfaits sur mesure pour établir des objectifs annuels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vérifier les offres actuelles des forfaits de billets.</li> <li>• Faire enquête auprès des visiteurs pour déterminer les dépenses du marché.</li> <li>• Établir des forfaits de billets en fonction des résultats des visiteurs et du marché.</li> </ul>
Action 3	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Élaborer et améliorer des</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter les visites du site Web de 3 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter le nombre de visiteurs du site</li> </ul>

<b>outils qui offrent une visite plus personnalisée à nos publics.</b>	par rapport aux données réelles de 2019-2020. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélectionner l'outil de suivi recommandé d'ici mars 2021.</li> <li>• Augmenter les ventes de billets en ligne de 5 % par rapport aux données réelles de 2019-2020.</li> </ul>	Web grâce à des campagnes numériques vigoureuses, y compris des pages de renvoi et des activités de remise en marché <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherches et évaluations sur des outils de suivi des visiteurs sur place visant à comprendre les comportements et à soutenir les décisions opérationnelles et stratégiques</li> <li>• Élaborer et mettre en œuvre de nouveaux outils pour mesurer avec précision la satisfaction des visiteurs</li> </ul>
--	--	--

### Objectif n° 3

#### Notre environnement impressionne.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Créer une expérience accueillante à l'entrée (Science Nord) qui inspire et engage nos visiteurs.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les améliorations à court et à long terme prévues dans le plan du hall d'entrée de Science Nord seront mises en œuvre d'ici février 2021.</li> <li>• Augmentation de 5 % de la satisfaction des visiteurs à l'égard de l'expérience d'entrée par rapport à la satisfaction actuelle de 85 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adapter le plan précédent es améliorations du hall d'entrée de Science Nord pour y inclure des initiatives faciles à mettre en œuvre, avec des budgets et des échéanciers déterminés.</li> <li>• Faire sondage auprès des visiteurs afin d'établir des niveaux de satisfaction par rapport à l'expérience du hall d'entrée<sup>1</sup> de Science Nord.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Ajouter à nos terrains des éléments qui enrichissent l'expérience de tous ceux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exécuter complètement la stratégie sur la signalisation particulière à Terre dynamique.</li> <li>• Mettre en œuvre des éléments sur les sites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Achever l'analyse de l'orientation particulière à Terre dynamique et l'ajuster au besoin.</li> </ul>

<p><b>qui sont sur place (pavillon, amélioration du marché, etc.)</b></p>	<p>et les terrains pour améliorer l'expérience des visiteurs de la terrasse et prolonger le séjour ou la durée de la saison.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre un plan de site et de terrain axé sur la terrasse qui est le plus viable possible sur le plan financier et le plus durable possible sur le plan environnemental.</li> </ul>
<p><b>Action 3</b></p>	<p><b>Cibles de 2020-2021</b></p>	<p><b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b></p>
<p><b>Mettre en place des projets d'énergie renouvelable et des pratiques opérationnelles efficaces et reconnues.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre trois nouvelles initiatives opérationnelles mises en œuvre par exercice (pour un total de 15 initiatives d'ici 2023).</li> <li>• Atteindre un engagement à l'échelle de l'organisation en matière de production et de mise en œuvre d'initiatives écologiques et durables.</li> <li>• Élaborer une politique d'environnement et de durabilité d'ici le 31 mars 2021.</li> <li>• Mettre en œuvre trois nouvelles initiatives opérationnelles qui réduiront l'empreinte carbone de Science Nord.</li> <li>• Commencer la mise en œuvre du grand projet de renouvellement recommandé d'ici mars 2021. Le projet sera réalisé selon une approche échelonnée sur plusieurs années.</li> <li>• Réduire de 5 % la redevance de déversement payée par l'organisation par rapport aux coûts de 2019-2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner, et commenter l'élaboration de la politique et des plans environnementaux et de développement durable pour l'organisation.</li> <li>• Communiquer avec les responsables de programmes potentiels, les équipes, le personnel et la direction au sujet de questions liées à l'environnement énergétique et aux changements climatiques.</li> <li>• Faire preuve d'enthousiasme auprès du personnel et des visiteurs pour adopter et défendre les programmes environnementaux et les changements afin de devenir une organisation plus durable.</li> <li>• Effectuer une vérification des déchets des installations de Science Nord en cherchant des aspects clés à améliorer.</li> <li>• Effectuer une vérification énergétique de toutes nos installations à l'aide d'un partenaire choisi afin de déterminer le meilleur projet de renouvellement pour l'organisation.</li> </ul>

## Priorité stratégique n° 4

### Culture organisationnelle exceptionnelle

#### Objectif n° 1

#### Notre personnel a le pouvoir de réaliser notre vision

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Consolider, modéliser et renforcer les valeurs culturelles.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processus d'orientation pour tous les nouveaux employés destiné à renforcer les énoncés et les valeurs comportementaux en vue d'obtenir une cote globale de satisfaction de 80 % d'après les sondages de rétroaction sur l'orientation.</li> <li>• Favoriser l'esprit de diversité et d'inclusion à Science Nord par la promotion d'idées et d'événements mesurés au moyen d'aspects connexes du sondage sur la participation des employés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La prestation des séances d'orientation est mieux automatisée et la prestation plus fréquente comprend une séance sur les énoncés de comportement et les valeurs.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Comité de la diversité et de l'inclusion tiendra de multiples séances de sensibilisation et mesurera les résultats des sondages de sensibilisation du personnel.</li> </ul> </li> <li>• Le sondage sur la participation des employés a été lancé en septembre 2020 et les résultats seront communiqués au personnel d'ici mars 2021.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Harmoniser le total des récompenses à l'évolution des besoins de l'effectif et de l'entreprise.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensemble de mesures de rémunération globale examinées pour le personnel salarié, avec des recommandations et des plans de mise en œuvre élaborés (au besoin) pour s'assurer que l'organisation continue d'être en mesure d'attirer, de maintenir en poste et de motiver les meilleurs talents possibles, en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'examen de la rémunération du personnel salarié de 2019 réalisé est évalué en fonction des recommandations, des changements et des plans de mise en œuvre entièrement élaborés et approuvés par la direction en 2020.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avantages/politiques non compensatoires</li> </ul> </li> </ul>

	fonction du taux de roulement actuel de 2019 de 8,5 % d'employés bénévoles et de 3,5 % d'employés non bénévoles.	examinés pour assurer l'harmonisation avec les stratégies de gestion des talents.
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Poursuivre de nouvelles approches pour accroître les connaissances, les compétences et l'expertise.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer une plus grande collaboration avec l'Association canadienne des centres de sciences (ACCS) pour mieux comprendre les nouvelles approches et échanger des idées et des stratégies.</li> <li>• Tirer parti des partenariats avec les établissements d'enseignement pour mieux comprendre les stratégies opérationnelles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuer de faire appel au groupe de pairs des ressources humaines de l'ACCS composé de cadres supérieurs des ressources humaines venant de divers membres de l'ACCS.</li> <li>• Achèvement et évaluation de l'adhésion à Riipen et collaboration sur trois projets par année.</li> </ul>
<b>Action 4</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Mettre en œuvre un modèle de service de Science Nord.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre un cadre de prestation de services pour toutes les opérations de l'interne afin d'inclure les principes et les normes à utiliser pour guider une excellence de service uniforme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation sur le modèle de service intégrée pour tout le personnel des activités de restauration, de vente au détail et d'exploitation ainsi que dans les centres de sciences même.</li> </ul>

## Objectif n° 2

### Nous formons de remarquables leaders.

<b>Action 1</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Définir et décrire les principes pour nos leaders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre la stratégie de perfectionnement des employés et du</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'équipe de formation de Science Nord établit le calendrier de formation pour</li> </ul>

<p><b>qui reflètent la culture de Science Nord.</b></p>	<p>leadership de Science Nord dans l'ensemble de l'organisation, avec des principes et des compétences clairement définis, permettant une culture de l'apprentissage qui mène à la croissance des compétences, des possibilités de carrière et des capacités de leadership.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir les possibilités d'apprentissage, avec une moyenne de 30 employés par mois ayant accès au contenu de LinkedIn Learning.</li> <li>• Atteindre un nombre de 50 participants au programme de mentorat.</li> </ul>	<p>l'année, en y incorporant l'intégration et l'orientation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LinkedIn Learning est utilisé régulièrement dans toute l'organisation comme première étape du perfectionnement des compétences.</li> <li>• Programme de mentorat et d'encadrement – achèvement de la 2<sup>e</sup> séance et commencement de la 3<sup>e</sup>.</li> <li>• Deux stades du plan de relève en cours : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Premier stade : les rôles les plus urgents sont définis avec les compétences requises, les plans de formation et les personnes formées.</li> <li>– Deuxième stade : les rôles ayant la priorité stratégique la plus élevée sont décrits avec les compétences requises.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Action 2</b></p>	<p><b>Cibles de 2020-2021</b></p>	<p><b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b></p>
<p><b>Développer les leaders grâce à une série élargie sur le leadership et au Programme du leadership dans le Nord (PLN).</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En tant que composantes clés de la Stratégie en matière de leadership, élargir les programmes de la Série sur le leadership et du PLN pour accroître la valeur et l'impact de l'apprentissage dans l'ensemble de l'organisation.</li> <li>• Tenir 10 séances de leadership axées sur les compétences en leadership et les besoins en planification de la relève, avec un total de 250 participants.</li> <li>• Poursuivre le PLN dans la cohorte 8.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des occasions seront mises en œuvre (séries de déjeuners, conférences-midi, etc.) ciblant les compétences en leadership.</li> <li>• Un programme pour les leaders en devenir est en place, ciblant les personnes du début à la mi-carrière dans le Grand Sudbury.</li> </ul>

Action 3	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Mesurer l'impact du leadership et la contribution à une culture géniale.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre un outil de mesure pour fournir une rétroaction et évaluer l'impact du leadership.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre d'un nouvel outil de mesure pour évaluer les changements de comportement observables liés à la formation.</li> </ul>

### Objectif n° 3

#### L'innovation est la norme.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Construire et maintenir la fondation pour soutenir, financer et stimuler l'innovation.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consacrer un sujet de la série Leadership à l'innovation.</li> <li>• Incorporer les aspects de l'établissement des objectifs d'innovation dans le processus d'évaluation du rendement de Science Nord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des budgets consacrés à l'innovation sont mis en place en incluant le financement de la promotion, des projets pilotes et des récompenses.</li> <li>• Des activités sont réalisées pour tenir le personnel au courant des normes, des activités et des mises à jour en matière d'innovation tout au long de l'année, par l'entremise de divers forums.</li> <li>• Le thème de l'innovation est intégré à une offre de la série Leadership.</li> <li>• Le processus d'évaluation du rendement du personnel salarié est modifié afin d'incorporer au moins un objectif lié à l'innovation par employé.</li> </ul>

<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<p><b>Défendre et célébrer les idées innovatrices.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser un esprit d'innovation dans tout Science Nord grâce à la promotion d'idées, d'événements, de reconnaissance et de récompenses afin d'améliorer une culture de l'innovation, que l'on mesure en fonction de l'amélioration des résultats des enquêtes sur l'engagement connexes.</li> <li>• Réaliser deux séances de « groupes de réflexion » organisationnels en choisissant une nouvelle idée d'un employé par séance aux fins de l'élaboration et de la mise en œuvre du plan d'activités.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un nouveau site Web sera créé et lancé pour héberger et promouvoir les activités d'innovation et les mises à jour dans l'ensemble de l'organisation.</li> <li>• Nouveau prix annuel d'innovation du personnel offert lors d'événements de reconnaissance du personnel.</li> <li>• Deux groupes de réflexion seront mis en place, dont une compétition entre équipes dans l'ensemble de l'organisation, afin d'en ressortir des idées sur des façons novatrices d'améliorer les pratiques et les processus existants. Les séances de groupes de réflexion comprendront la présentation par chaque équipe de ses idées respectives et la détermination des idées à approuver ou à appuyer.</li> <li>• Une compétition du style <i>Dans l'œil du dragon</i> a été lancée à Science Nord afin de cerner et de promouvoir de nouvelles idées et de nouveaux produits et services liés à l'innovation.</li> </ul>

## Priorité stratégique n° 5

### Stabilité et croissance financières

#### Objectif n° 1

Une organisation affichant un rendement financier exceptionnel.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<p><b>Augmenter les recettes générées par l'autoproduction en créant, en élargissant et en transformant des expériences et des programmes.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter de 2 % les recettes générées par autofinancement par rapport aux résultats prévus pour 2019-2020.</li> <li>• Réaliser et maintenir des économies nettes cumulatives de 50 000 \$ par année grâce à des investissements dans l'innovation pour un total de 200 000 \$ d'ici 2023.</li> <li>• Atteindre un taux de présentation de 90 % d'analyses de rentabilisation pour appuyer les nouvelles initiatives opérationnelles.</li> <li>• Examiner six programmes opérationnels existants pour évaluer le rendement en fonction des critères.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir un comité d'évaluation des programmes chargé de présenter des recommandations sur les programmes et les projets existants et nouveaux.</li> <li>• Élaborer un programme de formation « les finances pour les gestionnaires non financiers ».</li> <li>• Rendre régulièrement compte de l'utilisation des programmes financés.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<p><b>Mettre en œuvre et améliorer les outils d'indicateurs de rendement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir un taux d'adoption de 100 % des politiques approuvées en matière de technologie de l'information.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre la feuille de route élaborée par l'équipe de la stratégie de TI.</li> <li>• Achever la formation pour tous les éléments</li> </ul>

<b>clés pour appuyer la responsabilisation dans l'ensemble de l'organisation.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % du personnel est formé sur les composantes de la stratégie de TI.</li> <li>• Réduire de 20 000 \$ les coûts annuels de la technologie de l'information.</li> </ul>	de la stratégie de TI.
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Tirer parti des possibilités financières grâce à des objectifs de rendement du capital investi et de remboursement établis en investissant dans le renouvellement de l'expérience.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respecter ou dépasser le rendement du capital investi tel qu'établi dans les analyses de rentabilisation des projets approuvés.</li> <li>• Recouvrer 100 % de l'investissement net initial dans la période de remboursement préétablie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former le personnel à l'élaboration de l'analyse de rentabilisation.</li> <li>• Créer un mécanisme permettant de rendre compte et d'évaluer de façon uniforme des projets après le lancement du projet.</li> </ul>

## Objectif n° 2

### Financement et intérêts philanthropiques accrus.

<b>Action 1</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Cultiver les relations d'entreprise pour accroître les commandites et offrir des programmes.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir des commandites d'entreprise pour offrir les programmes et atteindre 120 000 \$ en recettes nettes pour les activités annuelles.</li> <li>• Atteindre 100 000 \$ net par année grâce à des ententes d'appellation et d'exclusivité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peaufiner et mettre en œuvre une stratégie visant à obtenir du soutien pour les grands événements et programmes (expositions spéciales, camps, initiatives dans le Nord, fête du Canada, etc.).</li> <li>• Mettre en œuvre une stratégie visant à garantir des possibilités d'appellation et d'exclusivité (Salle IMAX, salles d'exposition</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Atteindre 120 000 \$ net par année grâce au programme de dons des entreprises.</li> <li>•Obtenir des fonds d'immobilisations pour appuyer le renouvellement de l'expérience des visiteurs.</li> </ul>	<p>spéciales à Science Nord et à Terre dynamique, parc scientifique de plein air, Dr. Pepper Express, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Accroître le soutien de l'entreprise grâce à un programme de dons des entreprises.</li> <li>•Mettre en œuvre une stratégie visant à obtenir des fonds d'immobilisations pour les nouvelles expériences des visiteurs.</li> </ul>
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Cultiver les relations individuelles pour faire croître les dons et les programmes de dons.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Atteindre 25 000 \$ par année en dons restreints.</li> <li>•Obtenir 25 000 \$ pour le renouvellement des expositions en immobilisations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Recherche et finalisation de la meilleure approche pour la mise en œuvre du programme de dons planifiés.</li> <li>•Mettre en œuvre des stratégies sur place et en ligne pour encourager les dons individuels.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Mettre en œuvre des événements qui maximisent les revenus nets pour atteindre nos objectifs financiers philanthropiques.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Atteindre 75 000 \$ de revenus nets provenant du Bluecoat Ball annuel de Science Nord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Améliorer l'appel de parrainage du Bluecoat Ball 2021 et mettre en œuvre des changements aux activités et aux enchères afin d'augmenter les recettes nettes.</li> <li>•Maximiser toutes les sources de revenus par rapport au Bluecoat Ball de 2021, y compris la vente de billets, les dons, les partenariats, etc.</li> <li>•Mettre en œuvre des activités philanthropiques additionnelles qui génèrent des revenus nets positifs.</li> </ul>

Action 4	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Mettre en œuvre une stratégie d'intendance et de culture pour établir des relations avec les entreprises et les particuliers.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appuyer la réalisation des objectifs financiers philanthropiques généraux.</li> <li>• Établir des données de base sur la sensibilisation aux organismes de bienfaisance dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre une stratégie visant à utiliser les cadres supérieurs de Science Nord afin d'appuyer la culture des perspectives passées et futures.</li> <li>• Créer un comité de collecte de fonds actif.</li> <li>• Mettre en œuvre des stratégies en ligne, sur place et hors site qui identifient Science Nord comme un organisme de bienfaisance (présence dans le hall, collecte de fonds par des tiers, etc.)</li> </ul>

### Objectif n° 3

#### Augmentation des recettes et diversification des subventions

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Soutien aux besoins opérationnels, au renouvellement des immobilisations et à l'infrastructure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre des engagements de financement du gouvernement de 300 000 \$ en recettes de subventions de fonctionnement autres que du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture.</li> <li>• Atteindre des engagements de financement du gouvernement de 4 millions de dollars en subventions d'immobilisations pour soutenir les expériences des visiteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déterminer les besoins organisationnels grâce à l'examen des activités et à l'exercice des priorités en matière d'immobilisations et s'harmoniser aux possibilités offertes par les programmes de financement.</li> <li>• Collaborer régulièrement avec les intervenants internes des projets pour établir une correspondance stratégique entre les projets stratégiques et établir des priorités en fonction des possibilités de financement.</li> <li>• Veiller à ce que les propositions répondent aux priorités du programme.</li> </ul>

Action 2	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Améliorer le cycle de subvention</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprendre des discussions trimestrielles avec les principaux bailleurs de fonds.</li> <li>• Reconnaître la communication avec le bailleur de fonds dans les deux jours ouvrables.</li> <li>• Rencontrez chaque année des personnes-ressources clés pour décrire les projets stratégiques à venir et s'adapter aux programmes de financement.</li> <li>• Constamment dépasser les exigences en matière de reconnaissance de bailleurs de fonds avec au moins trois points de reconnaissance au cours du cycle de subvention.</li> <li>• Fournir un suivi et une mise à jour d'un an aux bailleurs de fonds pour les projets applicables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir et améliorer les outils de gestion du cycle de subvention.</li> <li>• Mettre à jour un document sur les pratiques exemplaires de l'organisation et le faire circuler à l'interne pour affiner les approches et les réussites en matière de subventions.</li> <li>• Tenir des séances de formation et d'information avec les principaux intervenants internes sur les pratiques exemplaires en matière de gestion des subventions.</li> <li>• Organiser des annonces de financement créatives et mémorables et des activités officielles d'ouverture pour les projets financés qui donnent une grande visibilité aux bailleurs de fonds.</li> <li>• Dépasser les exigences en matière de rapports finaux, y compris recueillir des données, des photos et des témoignages complets.</li> </ul>
Action 3	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Maximiser la capacité d'augmenter les subventions.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre un taux de réussite de 90 % pour l'approbation du nombre de propositions soumises.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effectuer des recherches mensuelles sur les nouvelles possibilités de subventions et chercher de nouvelles possibilités de diversifier les demandes de financement.</li> <li>• Établir des contacts précoces pour les</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuivre cinq nouvelles possibilités de subventions.</li> </ul>	<p>nouvelles possibilités de subventions concernant l'information sur le programme et l'admissibilité.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer avec les bailleurs de fonds pour les propositions qui n'ont pas été retenues afin de présenter un compte rendu ou de recueillir des commentaires pour communiquer avec l'équipe interne du projet. Appliquer les meilleures pratiques aux demandes futures.</li> </ul>
--	--	--

## Objectif n° 4

### Doubler les ventes internationales.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Mettre en œuvre un plan d'action pour accroître les ventes extérieures sur de nouveaux marchés et secteurs.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 500 000 \$ en recettes provenant de nouveaux secteurs et marchés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de vente et de marketing visant les nouveaux marchés et secteurs non traditionnels recensés en 2019-2020.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles
<b>Élaborer des produits et des services pour répondre aux besoins du marché et de la clientèle.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vendre trois expériences de visiteurs modulaires du <i>Marché de la nature</i>.</li> <li>• Vendre 80 000 \$ en autres expériences reproduites.</li> <li>• Atteindre un bénéfice net global des ventes externes de 689 423 \$.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mener des recherches sur des solutions technologiques et en mettre au point pour accroître la valeur du <i>Marché de la nature</i>.</li> <li>• Élaborer une analyse de rentabilisation pour une version de rayonnement du <i>Marché de la nature</i>.</li> <li>• Enquêter sur la création de versions numériques des modules de formation sur le <i>Marché de la nature</i> afin de les mettre à la</li> </ul>

		<p>disposition des clients du <i>Marché de la nature</i> de Science Nord, moyennant des frais mensuels ou annuels.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enquêter sur l'élaboration d'un catalogue d'expositions autonomes de Science Nord qui sont attrayantes pour les clients et rentables à reproduire.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Établir des partenariats sûrs avec des marques populaires pour la création de nouvelles expositions itinérantes.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appuyer l'atteinte des objectifs commerciaux de l'exposition itinérante future, dont 633 071 \$ en bénéfices nets pour les expositions itinérantes en 2020-2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tester le nouveau concept d'exposition avec un partenaire potentiel identifié.</li> <li>• Élaborer une stratégie de marketing afin de conclure de nouvelles ententes de courtage pour des partenariats de visites d'exposition itinérantes.</li> </ul>

## Plans actuels et futurs de 2020-2021 – Rendement opérationnel

### Attractions

Science Nord et Terre dynamique continuent de se concentrer sur l'élaboration et la mise en œuvre de nouvelles expériences de visiteurs qui attirent de nouveaux publics et des publics réguliers de tous âges – ce qui est essentiel à la durabilité de ces centres scientifiques.

En 2020-2021, Science Nord lancera son exposition itinérante à succès, *La science de Guinness World Records*, avec un plan amélioré de programmes, d'événements et d'activités spéciales qui plongera pleinement les visiteurs de tous âges dans le monde des records et de la science qui l'explique. L'exposition s'appuiera sur la reconnaissance mondiale de la marque Guinness World Records pour attirer de nouveaux publics vers la collectivité de Sudbury, offrant des expériences hautement commercialisables rarement mises à la disposition du public, y compris du contenu et des événements thématiques qui battent des records. Les expériences des visiteurs comprendront l'accueil de détenteurs de records mondiaux, six records mondiaux Guinness qui seront brisés au cours d'événements publics, des ateliers et des programmes thématiques ainsi que la projection du film de Guinness World Records sur « le meilleur de 2020 » à la Caverne Vale. L'exposition sera présentée à Science Nord du 7 mars au 7 septembre 2020 et devrait attirer fortement les résidents et les touristes.

De solides programmes de documentaires et de films hollywoodiens sont prévus pour la période de 2020-2021, ce qui permettra d'atteindre les objectifs fixés pour la salle IMAX. Le Centre se concentrera également sur la prestation de programmes thématiques à la salle IMAX, qui a connu du succès au cours des 12 derniers mois. Le Planétarium continuera de présenter des programmes qui attireront à la fois les écoles et le grand public.

Pendant sa saison 2020, Terre dynamique présentera *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol*, une exposition itinérante avec des liens thématiques forts avec le contenu au sein du centre scientifique et avec les connaissances scientifiques actuelles. L'accent sera toujours mis sur la programmation thématique et les événements à Terre dynamique, à l'intention des écoles et du grand public, parallèlement à la croissance continue des expériences d'Halloween en octobre.

Science Nord a mis en œuvre une stratégie de gestion des relations avec la clientèle pour que ses membres approfondissent leur engagement envers l'organisation. L'objectif est d'augmenter le nombre de fois que ces personnes visitent les centres scientifiques et le montant qu'elles dépensent dans les commerces sur place. On s'attend à ce que les dividendes provenant de ces efforts soient observées en 2020-2021.

<b>Attractions de Science Nord</b>	<b>Budget de 2019-2020</b>	<b>Données projetées pour l'exercice 2019-2020</b>	<b>Projet de budget pour 2020-2021</b>
<b>Centre des sciences</b>			
<i>Participation</i>	167 762	163 021	164 266
<i>Recettes</i>	1 371 145 \$	1 418 454 \$	1 396 252 \$
<b>Terre dynamique</b>			
<i>Participation</i>	61 414	59 218	60 772
<i>Recettes</i>	582 607 \$	560 159 \$	560 160 \$
<b>Salle IMAX</b>			
<i>Participation</i>	48 524	40 491	41 709
<i>Recettes</i>	426 421 \$	330 274 \$	345 193 \$
<b>Planétarium</b>			
<i>Participation</i>	19 416	18 360	17 793
<i>Recettes</i>	118 047 \$	105 393 \$	113 445 \$
<b>Total des attractions</b>			
<i>Participation</i>	297 116	281 090	284 540
<i>Recettes</i>	2 498 220 \$	2 414 280 \$	2 415 050 \$
<b>Fréquentation des écoles incluses ci-dessus</b>			
Centre des sciences	23 530	22 600	22 931
Terre dynamique	8 456	8 632	8 778
Salle IMAX	8 643	6 451	7 948
Planétarium	2 271	2 122	1 219

## Initiatives dans le Nord

La présence de Science Nord continuera de croître dans tout le Nord de l'Ontario en 2020-2021. Science Nord continuera de soutenir les expériences d'*Échange de la nature* dans six collectivités. Les plateformes *THINK du Nord* récemment installées devraient connaître un grand succès en 2020-2021, s'appuyant sur l'expérience que les hôtes ont acquise à la fin de 2019-2020. De nouvelles expériences seront livrées à chaque endroit, apportant des changements importants pour que les visiteurs puissent participer de nouveau à cette exposition.

Compte tenu du succès de la tournée nordique d'*Au-delà des limites humaines* dans cinq collectivités du Nord de l'Ontario en 2019, Science Nord entend créer une expérience de tournée similaire avec la 13<sup>e</sup> exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*. Les préparatifs visant à lancer la tournée de cette exposition personnalisée vers la fin de l'exercice 2020-2021 comprendront l'obtention de fonds, le développement de la version personnalisée de 100 mètres carrés et la planification de la tournée. Cette tournée nordique ne sera possible qu'à condition d'obtenir un financement permettant de couvrir tout le coût.

*Génie autochtone*, l'exposition de 500 mètres carrés du Centre des sciences de Montréal, sera présenté à Thunder Bay en partenariat avec la Thunder Bay Art Gallery de la fin de janvier à la mi-mars 2021. Les partenariats seront impératifs pour obtenir des fonds afin de présenter l'exposition à Thunder Bay et de créer une version personnalisée à plus petite échelle en vue d'une tournée plus longue dans le Nord de l'Ontario qui commencera en 2021-2022.

L'augmentation du nombre de participants aux camps scientifiques d'été continue d'être une priorité en 2020-2021, l'objectif étant de rejoindre 3 750 participants dans 35 collectivités. Compte tenu du coût élevé de ces camps d'été, principalement en raison des coûts de dotation et de déplacement, l'investissement de Science Nord dans ce programme confirme l'engagement du Centre de desservir l'ensemble du Nord de l'Ontario. Bien que Science Nord tente d'embaucher les personnes dans leur collectivité d'origine pour réduire au maximum les frais de déplacement, surtout dans les endroits où le camp est présenté pendant plus de quatre semaines, cela n'est pas toujours possible. En fin de compte, il faudra beaucoup de déplacements pour amener les camps dans 35 collectivités au cours de la saison estivale de 2020. L'équipe de planification s'emploiera à maintenir les partenariats existants et à en établir de nouveaux.

Science Nord continuera de présenter des festivals scientifiques dans trois collectivités du Nord, et l'équipe étudiera la possibilité d'un quatrième festival à l'été 2020. Les priorités clés seront d'obtenir du financement, d'établir d'autres partenariats et d'offrir une expérience changeante aux publics des festivals.

La base de Thunder Bay continuera de jouer un rôle clé en offrant des expériences à Thunder Bay et dans l'ensemble du Nord-Ouest. Le personnel de la base de Thunder Bay offrira un certain nombre de programmes dans la ville de Thunder Bay. La participation à des événements pour les programmes de la Journée des peuples autochtones et de la Journée de la famille appuiera les initiatives des villes. On s'attend également à ce que les travaux se poursuivent en se fondant sur les résultats de l'étude d'expansion dans le nord-ouest de l'Ontario qui doit être terminée en mars 2020.

### Commerce de ventes externes

Science Nord diversifiera sa clientèle afin de réduire l'impact de la concurrence croissante sur ses marchés traditionnels dans l'industrie des centres scientifiques et des musées d'Amérique du Nord. La cible est de générer des recettes de 500 000 \$ de ces nouveaux secteurs. De nouveaux produits seront commercialisés afin de s'adapter à l'évolution des besoins des clients et d'accroître la compétitivité de Science Nord; par exemple, la troisième version du très populaire théâtre d'objets sur les changements climatiques de Science Nord stimulera les ventes auprès de clients nouveaux et existants. Science Nord tirera également profit de sa relation avec une entreprise de design et un manufacturier canadiens pour fournir une version modulaire remaniée du *Marché de la nature*. Ces nouveaux produits aideront à atteindre la cible de recettes nettes de 689 423 \$ pour les ventes internationales, contribuant ainsi à une croissance durable des recettes pour Science Nord.

Les activités d'expositions itinérantes de Science Nord généreront un bénéfice de 633 071 \$ en 2020-2021. La plus récente exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*, a été développée grâce au deuxième partenariat de Science Nord avec Ripley Entertainment. À partir de l'automne 2020, Science Nord gèrera sa tournée de cinq à sept ans en Amérique du Nord, ainsi que les tournées de trois autres expositions. L'organisation continuera de chercher des occasions d'être l'intermédiaire d'expositions itinérantes non concurrentes élaborées par d'autres organisations.

### Développement

Science Nord recrutera et intégrera une équipe de développement pleinement constituée afin de mettre en œuvre des stratégies de culture et d'intendance axées sur son programme de dons organisationnels. La nouvelle stratégie de commandite comprendra des possibilités de commandite droit d'appellation et exclusivité visant à générer des recettes de 100 000 \$, en mettant l'accent sur les grands espaces au sein des centres scientifiques qui ne portent pas encore de nom. Science Nord augmentera également ses possibilités en ligne et sur place dans le but d'encourager les dons de particuliers, avec une cible de 50 000 \$ de ce public.

Le gala de collecte de fonds annuel de Science Nord, maintenant appelé le Bluecoat Ball, continuera de sensibiliser davantage l'opinion à l'impact de Science Nord dans le Nord de l'Ontario. Il fournira également des moyens uniques aux divers publics de faire l'expérience de l'importance du travail de Science Nord. En 2020-2021, Science Nord mettra l'accent sur le développement et l'exécution de son troisième événement Bluecoat Ball officiel, avec un bénéfice net projeté de 75 000 \$ pour l'organisation.

## Projections opérationnelles de 2020-2021

	<b>Budget de 2019-2020</b>	<b>Données projetées pour 2019-2020</b>	<b>Projet de budget pour 2020-2021</b>
Subvention de fonctionnement	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$
Recettes générées par autofinancement	11 095 680 \$	11 086 666 \$	13 755 508 \$
Dépenses	18 363 526 \$	18 432 381 \$	20 851 556 \$
Excédent net (déficit)	(438 946 \$)	(516 815 \$)	(267 148 \$)

## Plans actuels et à venir de 2020-2021 – Activités d'investissement en immobilisations

L'approche de Science Nord en matière d'investissement dans l'infrastructure d'immobilisations est harmonisée sur le « Programme de réfection et de réparation des immobilisations » du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, en répondant aux besoins liés à la santé et à la sécurité, à l'intégrité des biens, à la conformité aux codes et à la législation et à l'aspect critique pour les entreprises. Cette approche permet d'établir des priorités au niveau des organismes et fournit l'information nécessaire pour que le Ministère puisse hiérarchiser ses affectations de financement des immobilisations. Science Nord tient compte des critères de base et de l'évaluation des risques liés à la probabilité, à l'impact et à l'échéance. Étant donné la faible allocation du financement de l'infrastructure d'immobilisations pour 2018-2019 et pour 2019-2020, Science Nord est tenu d'examiner les projets non financés pour 2018-2019 et 2019-2020 pour l'exercice 2020-2021. Les besoins de financement de l'infrastructure de l'organisation l'emportent de loin sur le financement moyen du ministère, qui s'est établi en moyenne à 1 million de dollars par année sur une période de quatre ans. De plus, les besoins de renouvellement identifiés sont en moyenne de 6 millions de dollars par année. L'allocation moyenne de financement de Science Nord pour la réfection et la réparation des immobilisations représente moins de 20 % de ses besoins en infrastructure. Ces exigences de renouvellement sont essentielles pour assurer le fonctionnement efficace des installations de l'organisation tout en demeurant conformes aux exigences réglementaires, en évitant l'obsolescence et en assurant un environnement sécuritaire pour ses visiteurs et ses employés.

Les priorités en matière d'infrastructure et d'immobilisations non liées aux infrastructures pour 2020-2021 comprennent :

- le renouvellement continu des biens de gestion de l'information afin de réduire le risque d'intrusion ou de défaillance;
- les initiatives d'accessibilité pour répondre aux exigences réglementaires;
- le renouvellement du plancher du théâtre et des expositions et des murs;
- la modernisation de l'infrastructure des expositions;
- le renouvellement du hall principal, y compris les systèmes d'entrée;
- la remise en état des sites de Bell Grove et de Terre dynamique, y compris les réparations des briques d'entrelacement, la restauration du pavage et le remplacement des besoins en accès;
- le remplacement du système de chauffage, ventilation et climatisation dans le grand bâtiment en forme de flocon de neige au site de Bell Grove;
- le renouvellement de la sécurité de la gestion de l'information pour l'infrastructure des réseaux locaux;
- la vitrage des fenêtres;
- le renouvellement des expériences des visiteurs, y compris dans la Caverne Vale, le laboratoire de technologie et les mises à jour des théâtres de l'objet;
- le renouvellement d'autres expériences des visiteurs.

Ces projets sont précisés dans la section « Prévisions d’immobilisations triennales » du présent plan d’activités et à l’annexe E.

## Mesures de rendement

Les cibles associées à chaque action visant à atteindre les priorités et les objectifs de Science Nord sont inclus dans les tableaux de la section « Plans actuels et futurs de 2020-2021 – Priorités et objectifs stratégiques » du présent Plan d’activités. Un résumé des principales mesures de rendement pour 2020-2021 est présenté à l’annexe G.

## Évaluation des risques

Des stratégies de détermination, d’évaluation et d’atténuation des risques sont présentées à l’annexe F du présent Plan d’activités.

## Plan d’urgence

**Atteindre les cibles stratégiques et opérationnelles.** Science Nord surveille et rend compte de son plan stratégique de façon uniforme. Les mesures à prendre sont examinées et communiquées régulièrement au personnel supérieur et aux membres du Conseil d’administration, ce qui permet au Centre de procéder à une nouvelle harmonisation si nécessaire. En plus de ces mesures, le tableau de bord équilibré du Centre s’harmonise aux cinq priorités stratégiques de Science Nord et surveille les progrès réalisés dans ce domaine. Le tableau de bord équilibré est l’un des principaux instruments de rapport et d’analyse de l’organisation. Le tableau de bord est mis à jour tous les trimestres et les résultats sont communiqués dans l’ensemble de l’organisation, ce qui permet de déterminer les secteurs à risque au plus tôt et de prendre des mesures correctives à tous les niveaux de l’organisation.

**Renseignements et technologie de l’information.** Science Nord a établi des protocoles robustes pour protéger ses renseignements et ses systèmes d’information essentiels. Ces protocoles incluent des sauvegardes régulières des systèmes d’information, une cybersécurité permanente, des procédures de détection et de prévention des menaces, ainsi qu’une solution de partage de fichiers et de sauvegarde centralisée – le tout sur la base des recommandations d’examen continu des systèmes. Science Nord explore également activement les services d’infonuagique et de stockage de fichiers qui renforceront les efforts de sécurité et de prévention des menaces.

À titre de mesure de sauvegarde, les renseignements financiers, juridiques et autres essentiels sont conservés sur papier en plus du format électronique.

**Sécurité des personnes et des biens.** Conformément aux exigences de la *Loi sur la santé et la sécurité au travail*, Science Nord dispose d'un comité mixte de la santé et de la sécurité composé de représentants de la direction et des travailleurs d'un échantillon représentatif de l'organisation. Les membres du Comité mixte de la santé et de la sécurité effectuent régulièrement des examens des opérations et de l'infrastructure physique de Science Nord. Les rapports du Comité sont communiqués au personnel et à la direction. Ce Comité joue un rôle clé dans l'identification des tendances afin d'éviter que des incidents passés ne se reproduisent et veille à ce que des mesures correctives soient prises pour assurer la santé et la sécurité permanentes du personnel et des visiteurs. Toutes les blessures, quelle que soit leur nature ou leur gravité, sont documentées et signalées par le biais d'un système officiel de « Rapports d'événement ». Des enquêtes sont menées sur tous les incidents concernant des blessures graves ou critiques ou sur ceux mettant en cause une visite à l'hôpital.

Science Nord fait appel à l'une des plus grandes entreprises de sécurité professionnelle de Sudbury pour fournir des services de sécurité à ses installations de Sudbury et pour des fonctions spéciales qui y sont exercées. Le gardien de sécurité sur place est chargé d'effectuer régulièrement des patrouilles dans l'ensemble de l'installation de Science Nord et de faire face aux situations qui menacent la sécurité des biens ou des personnes ou d'obtenir de l'aide à leur égard.

**Protection des biens essentiels.** Science Nord cherche continuellement à améliorer son approche de la protection des biens essentiels. Dans le but de mettre en place des systèmes, Science Nord a deux projets qui répondent aux exigences essentielles.

Le premier projet est une unité de production et de stockage d'énergie au micro-réseau intelligent installée à Science Nord. Le micro-réseau intelligent est alimenté par une matrice photovoltaïque de 200 à 250 kW qui stocke l'énergie dans une batterie sur place, ce qui permet à Science Nord de réduire sa dépendance au réseau électrique de l'Ontario. En cas de panne d'électricité, le micro-réseau intelligent est conçu pour se détacher du réseau de distribution local et l'énergie est détournée pour soutenir le climat fragile de la Galerie des papillons de Science Nord et d'autres fonctions critiques au sein du Centre des sciences.

Quant au deuxième projet, avec le soutien de l'infrastructure d'immobilisations, Science Nord a modernisé son système d'alarme d'intrusion défaillant et achèvera la mise en œuvre d'un système de sécurité d'entrée sans clé. Une fois terminé, ce projet permettra de protéger les biens matériels et de protéger les employés, les bénévoles et les visiteurs dans un environnement sécuritaire.

**Incendie et urgence.** Science Nord a deux plans officiels pour faire face aux situations d'incendie et d'urgence.

Le plan de lutte contre les incendies du Centre des sciences est approuvé par les Services de lutte contre les incendies de la Ville du Grand Sudbury. Ce plan fournit aux services de lutte contre les incendies de la Ville des renseignements essentiels sur les

systèmes de construction de Science Nord et sur les responsabilités du personnel dans les situations d’alarme d’incendie et d’évacuation. Cela permet de s’assurer que les pompiers de la ville arrivent sur place en étant déjà familiers avec les locaux et les procédures.

Les plans d’urgence de Science Nord contiennent des procédures claires et coordonnées pour faire face à diverses situations d’urgence, depuis les procédures générales d’évacuation jusqu’à la gestion des menaces à la bombe en passant par la recherche d’enfants perdus. Tous les membres du personnel reçoivent une formation sur leurs rôles liés à chaque situation d’urgence. Trois plans d’urgence individuels sont en place pour répondre aux besoins uniques de chacun des trois emplacements physiques de l’organisation (Science Nord et Terre dynamique à Sudbury, et Science Nord à Thunder Bay).

Chaque année, le plan d’incendie et les plans d’urgence sont examinés, révisés et communiqués au personnel. Toutes les modifications apportées au plan d’incendie sont approuvées par l’agent de prévention des incendies de la ville.

La prévention des incendies fait partie du plan d’urgence de Science Nord. Les systèmes de protection contre les incendies sont inspectés, entretenus et surveillés chaque année au moins et plus fréquemment, selon les besoins. Une entreprise externe assure une surveillance centrale à distance régulière des systèmes d’incendie et d’extinction d’incendie, 24 heures sur 24 et 365 jours par an, ainsi qu’un service d’alarme.

**Assurance.** Science Nord s’assure de sa capacité de faire face à une perte inattendue en couvrant ses biens et ses activités dans le cadre d’un régime d’assurance complet comprenant une assurance contre les interruptions d’activité. En plus de prendre les dispositions nécessaires et de maintenir les polices d’assurance appropriées, une analyse de l’exposition est effectuée régulièrement par la société d’assurance de Science Nord. À la suite de chaque analyse, une évaluation officielle est présentée, qui comprend une détermination des niveaux de couverture appropriés et un examen des stratégies additionnelles de gestion des risques pour atténuer les expositions actuelles et futures. Science Nord a récemment mis en œuvre des recommandations à la suite des inondations de 2017.

## Flux de trésorerie

Les besoins en matière de flux de trésorerie de Science Nord reflètent la nature saisonnière des dépenses nécessaires pour offrir des programmes axés sur le tourisme et l’éducation. En fonction des opérations commerciales cycliques de l’organisation, la saison estivale génère des coûts plus élevés.

Les besoins en matière de flux de trésorerie du Centre sont présentés à l’annexe D.

## Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et les objectifs

### **Une source stable de revenus.**

Le financement de fonctionnement fourni par le gouvernement de l'Ontario est le fondement du succès de Science Nord. Science Nord tire parti de ce financement pour générer des revenus importants afin de demeurer une attraction forte et viable. Ce financement stable permet à Science Nord d'offrir ses programmes, ses activités et ses services dans tout le Nord de l'Ontario. Il appuie l'établissement de partenariats solides, il génère d'importants avantages économiques et la création d'emplois, il est le financement de démarrage d'une industrie touristique forte, il appuie le rôle de Science Nord en tant que créateur de produits culturels, patrimoniaux et créatifs.

Toutefois, ce financement est resté gelé pendant près de 10 ans. Bien que Science Nord ait pu atténuer l'impact d'une subvention d'exploitation gelée, le climat de croissance des revenus gagnés pour maintenir une forte attraction est limité. La culture philanthropique dans le Nord de l'Ontario est limitée. La capacité d'augmenter les prix d'entrée ou les frais d'adhésion est presque au maximum de sa capacité. Et bien que les ventes externes des produits et de l'expérience des visiteurs de Science Nord aient augmenté, il est difficile d'accroître continuellement les attentes de profit de cette source de revenus. On espère qu'un rajustement de la relation de financement semblable à celui de 2009 pourra se produire à l'avenir à mesure que le gouvernement de l'Ontario fera des progrès pour équilibrer son budget.

### **D'autres sources de revenus pour appuyer de nouvelles initiatives.**

Science Nord a une présence et un impact importants dans le Nord de l'Ontario. Le Centre présente en outre un taux élevé de clients fréquents dans toutes ses activités. Le succès de cette présence et de ce rendement peut être attribué à la capacité d'adaptation, de changement et de renouvellement des programmes et des expériences du public. Ces éléments nécessitent un financement de la part de divers intervenants, y compris des bailleurs de fonds gouvernementaux et des promoteurs du secteur privé, ainsi que des donateurs qui partagent la vision de Science Nord. À son tour, Science Nord met fortement l'accent sur la reddition de comptes à ses bailleurs de fonds et sur l'obtention de résultats solides pour répondre aux critères de financement tout en livrant le mandat de Science Nord.

### **Une infrastructure solide.**

Le renouvellement des attraits et des atouts de Science Nord est essentiel pour demeurer sécuritaire, efficace, durable et concurrentiel. Les bâtiments des sites de Bell Grove et de Terre dynamique ont respectivement près de 36 ans et 16 ans. Comme l'indique le Système d'information sur la gestion des biens du ministère, un investissement de plus de 20 millions de dollars est nécessaire au cours des trois prochaines années pour la réparation et le renouvellement de ces installations physiques. L'engagement financier annuel moyen du Ministère à l'égard du renouvellement de l'infrastructure de Science Nord au cours des

quatre dernières années s'est élevé à 1 million de dollars, ce qui est bien en deçà de l'investissement requis pour entretenir les installations existantes. Science Nord continuera de chercher et d'obtenir des fonds pour réduire au minimum le manque de financement des infrastructures d'équipement.

### **Une technologie de pointe.**

Les attentes des clients en matière de services simples, rapides et pratiques sont de plus en plus difficiles à satisfaire, compte tenu du rythme rapide des changements avec les nouvelles technologies et la communication numérique. En outre, pour accroître les rapports sur la reddition de comptes, il faut que Science Nord investisse davantage dans ce domaine afin d'assurer l'exactitude, la rapidité et la transparence des rapports. Science Nord doit accroître ses ressources dans le domaine de la technologie et, malheureusement, cela fait concurrence à d'autres besoins de renouvellement et de projet. L'amélioration de la technologie a été difficile à mettre en œuvre, compte tenu du manque de ressources internes et du manque de financement. La cybersécurité est l'objectif principal de la protection des biens numériques du Centre. Science Nord continue de chercher d'autres moyens d'accroître ses investissements en ressources dans la technologie nécessaire pour répondre aux besoins du personnel et des clients, améliorer la productivité et satisfaire aux exigences redditionnelles.

### **De solides partenariats scientifiques.**

D'une façon directement reliée à l'objectif des connaissances scientifiques actuelles prenant appui sur les partenariats de collaboration, les équipes scientifiques du Centre élaborent et mettent en œuvre de nouvelles expériences scientifiques auprès des visiteurs, en mettant l'accent sur les connaissances scientifiques actuelles. La croissance de l'engagement lié aux connaissances scientifiques actuelles est appuyée par des partenariats, des relations et des engagements actifs avec les scientifiques, les chercheurs et les innovateurs qui sont immergés dans leurs laboratoires et leurs installations de recherche aux échelles régionale, provinciale, nationale et internationale.

Grâce à ces interactions et à ces partenariats dans des domaines tels que la programmation, les changements climatiques, l'exploration et l'exploitation minières, la bioingénierie, la physiologie humaine, la santé et la physique des particules de matière noire, Science Nord est en mesure de développer des expériences scientifiques que les visiteurs ne peuvent pas vivre dans d'autres centres d'apprentissage informels.

En outre, Science Nord et l'Université Laurentienne offrent conjointement le programme de troisième cycle primé en communication scientifique. Ce programme de maîtrise comprend des cours et la supervision de thèse pour les étudiants postsecondaires par les quatre professeurs associés de l'équipe de Science Nord. Le programme forme la prochaine génération de communicateurs scientifiques qui travailleront dans les domaines des sciences, de la recherche, de l'industrie et des politiques publiques. En s'appuyant sur la croissance de ce programme de premier plan, le seul de ce genre en Amérique du Nord, les scientifiques du

Centre continuera de se livrer à l'élaboration de nouvelles façons de créer et de mesurer les effets de ses nouvelles expériences de visiteurs.

### **Un effectif innovateur et engagé.**

La réalisation des priorités et des objectifs stratégiques de Science Nord exigera une main-d'œuvre hautement performante et talentueuse. Science Nord continuera de mettre en œuvre des stratégies visant à attirer, à maintenir en poste et à former le meilleur personnel possible. À cette fin, elle continuera de mettre en œuvre ses stratégies de développement du leadership et d'innovation, qui assurent une attention soutenue aux principaux facteurs de mobilisation, un plan de gestion des talents fluide et adaptable et des solutions opérationnelles et de leadership rigoureuses qui permettent d'autonomiser les employés, de reconnaître leurs contributions et de les perfectionner. Une planification accrue aura lieu pour élaborer et mettre en œuvre des plans de relève officiels et accroître les possibilités de perfectionnement en leadership. Des systèmes de gestion du rendement plus robustes seront également mis au point pour mieux relier le rendement, l'établissement d'objectifs et les plans de développement aux objectifs de l'organisation.

### **Des relations solides et efficaces avec les partenaires communautaires et d'éducation de Sudbury et du Nord.**

Les partenariats dans le Nord sont essentiels à la réalisation de l'objectif de Science Nord, qui est d'être le centre scientifique de tout le Nord de l'Ontario. Des partenariats solides ouvrent des portes et fournissent des ressources qui ne seraient pas possibles autrement. Ces partenariats ont pour but :

- de créer des liens, des possibilités et une orientation de manière à appuyer le développement et la diffusion d'expériences scientifiques auprès du public autochtone;
- d'aider à planifier et à organiser des festivals scientifiques annuels à Sault Ste. Marie, Thunder Bay et North Bay, ainsi qu'un quatrième emplacement potentiel en 2020-2021;
- diriger, développer et offrir des expériences d'*Échange de la nature* dans six collectivités : Kenora, Red Lake, Thunder Bay, Sault Ste. Marie, North Bay et Timmins;
- diriger et offrir les nouvelles *plateformes THINK du Nord* dans six collectivités : Kenora, Fort Frances, Thunder Bay, Sault Ste. Marie, North Bay et Timmins;
- accueillir l'exposition itinérante *Génie autochtone* à Thunder Bay en 2020-2021.

Les partenariats dans le secteur de l'éducation ont permis de relever les expériences de programmes au niveau supérieur et continueront d'être essentiels pour offrir des programmes précieux et uniques aux élèves et aux enseignants :

- Les partenariats avec les quatre conseils scolaires de Sudbury et les conseils scolaires du Nord demeurent une priorité très élevée. En outre, Science Nord travaille à établir des relations avec de grands conseils scolaires comme le conseil scolaire du district de Toronto et le conseil scolaire du district de Peel, deux des plus grands au Canada.

- Le soutien apporté aux commissions scolaires du Nord de l'Ontario dans le cadre du Programme des prix scientifiques de la 12e année de Science Nord établit également des liens avec les conseils scolaires.
- Des partenariats avec des dirigeants des facultés d'éducation de l'Université Laurentienne, de l'Université Lakehead et de l'Université Nipissing aident à faire participer les enseignants aux ateliers qui leur sont destinés. Cela renforce la capacité de ces futurs enseignants, les familiarise avec Science Nord et a un effet positif sur le rayonnement du Centre auprès de la communauté éducative.
- Un nouveau partenariat avec Horizon Santé-Nord par l'entremise du Laboratoire de simulation (SIMLab) soutient le programme de certification de la Majeure Haute Spécialisation (MHS) de Science Nord. De plus, les partenaires de l'industrie pour les programmes de MHS jumèlent les élèves à des situations réelles.
- Grâce à des partenariats avec des conseils scolaires et d'autres organismes qui disposent de ressources en ligne de qualité, Science Nord pourra promouvoir ses ressources pour les enseignants auprès de sa base d'utilisateurs et vice versa.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le travail de Science Nord avec les partenaires communautaires et éducatifs, veuillez consulter la section « Initiatives concernant des tiers » du présent Plan d'activités.

### **Accessibilité pour les clients.**

Science Nord continuera de mettre en œuvre son plan pluriannuel d'accessibilité, dans le but de cerner et de réduire au minimum les obstacles et de créer un environnement équitable et inclusif conforme aux principes d'indépendance, de dignité, d'intégration et d'égalité des chances. Science Nord a réussi à obtenir un financement partiel et continuera de chercher des fonds auprès de sources autres que celles du ministère pour accroître sa capacité de répondre aux besoins du Centre dans ce domaine.

## Ressources humaines

Le personnel de Science Nord est son plus grand atout et il est au cœur de la réussite de l'organisation. Science Nord s'est engagé à perfectionner les compétences et le leadership de son personnel à tous les niveaux de l'organisation et estime que cela est essentiel à son succès à long terme. Le Centre, appuyé par ses stratégies de perfectionnement en leadership, s'efforce de favoriser une culture de l'apprentissage dans l'ensemble de l'organisation en adoptant une philosophie de perfectionnement des employés et du leadership. Cette approche vise à développer et à améliorer continuellement les compétences, les capacités et les connaissances de tous les employés, de sorte que les employés s'efforcent d'atteindre leur plein potentiel et de parvenir à un rendement optimal.

La démographie du personnel de Science Nord comprend à la fois un taux élevé d'employés prévoyant prendre leur retraite et un haut niveau de personnel plus jeune qui vient d'arriver à Science Nord. Cette dichotomie présente des défis et des opportunités uniques. Avec un grand nombre de membres du personnel qui prendront leur retraite à l'horizon, Science Nord doit s'assurer qu'il est prêt à pourvoir les postes vacants le plus rapidement possible avec le meilleur talent possible. Étant donné qu'il est impossible d'atténuer entièrement la perte de personnel à la retraite qui, dans de nombreux cas, se trouve dans l'organisation depuis plusieurs décennies, et la perte de la mémoire institutionnelle qui l'accompagne, il est impératif que l'organisation travaille délibérément et proactivement afin de se préparer par la planification stratégique de la relève et le développement ciblé du leadership. Les employés plus jeunes qui se joignent à l'organisation cherchent plus souvent à rejoindre un effectif engagé qui offre de solides possibilités de perfectionnement professionnel. Heureusement pour Science Nord, la stratégie optimale pour relever ces deux défis consiste à mettre continuellement en œuvre ses stratégies de perfectionnement des employés et du leadership et d'innovation. Ces stratégies visent à jeter dans tout Science Nord les assises d'une organisation d'apprentissage qui se consacre à former le personnel le plus qualifié possible grâce à ses offres de formation en leadership, ses programmes de mentorat, son Programme du leadership dans le Nord, ses possibilités d'autoperfectionnement et ses plans de relève.

En plus de ce qui précède, Science Nord continue de fonctionner dans un environnement toujours changeant, concurrentiel et difficile où la transparence, les exigences réglementaires, les responsabilités sociales élargies et la concurrence pour les talents modifient le paysage de l'emploi et la nature même des affaires. Étant donné que Sudbury connaît des taux de chômage historiquement bas, la concurrence que se font les employeurs pour attirer et maintenir en poste le personnel dans la région est forte. Les ressources humaines et financières du Centre sont limitées et, même si elles ne sont pas insurmontables, ces réalités posent un défi de taille, car l'organisation s'efforce non seulement de maintenir son niveau de rendement, mais aussi, dans de nombreux cas, de l'élargir, tout en réalisant sa vision.

Les tableaux suivants donnent un aperçu des coûts salariaux et des équivalents temps plein de Science Nord pour les exercices de 2019-2020 et de 2020-2021. Ils reflètent également la force du programme de bénévolat.

	Projet de budget pour 2020-2021		Budget de l'exercice 2019-2020		Projection pour l'exercice 2019-2020	
	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP
Personnel de supervision et à temps plein de base	7 976 139 \$	118	8 102 534 \$	118	7 305 620 \$	114
Personnel horaire, à temps partiel et occasionnel	3 185 175 \$	78	2 294 626 \$	63	2 929 660 \$	73
<b>Total</b>	<b>11 161 314 \$</b>	<b>196</b>	<b>10 397 160 \$</b>	<b>181</b>	<b>10 235 280 \$</b>	<b>187</b>

	Projet de budget pour 2020-2021		Budget de l'exercice 2019-2020		Projection pour l'exercice 2019-2020	
	Heures	Bénévoles	Heures	Bénévoles	Heures	Bénévoles
Bénévoles	17 500	215	17 500	215	18 078	150

## Plan de communication – 2020-2021

Aujourd'hui, à sa 36<sup>e</sup> année, Science Nord jouit depuis longtemps d'une réputation internationale pour son style de communication scientifique, offert par ses « Sarraus bleus », des scientifiques reconnus et connus – de vrais scientifiques qui s'engagent avec les visiteurs de tous âges pour relier la science à la vie quotidienne. Science Nord est le deuxième plus grand centre scientifique du Canada et Terre dynamique : maison du Big Nickel, est le huitième plus grand centre scientifique du Canada. Les centres scientifiques sont les attractions touristiques les plus populaires du Nord de l'Ontario.

Science Nord a établi de solides partenariats avec des partenaires touristiques du Nord et du sud de l'Ontario dans le but de créer des campagnes, du contenu, des campagnes de promotion croisée, de sensibilisation, des concours et une plus grande visibilité sur les attractions. Science Nord offre activement des initiatives de marketing annuelles et saisonnières, des cibles et des mises à jour d'attraction pour créer en collaboration du contenu numérique et des concours afin d'inciter les visiteurs à consulter son site Web et d'effectuer des visites dans la plus grande attraction touristique du Nord de l'Ontario, en tirant parti du public touristique de ses partenaires. Les relations étroites de Science Nord avec ces organismes touristiques permettent une présence à de nombreux salons et conférences touristiques. Le fait d'avoir établi de solides relations au cours des nombreuses années a permis de fournir une communication et un soutien solides, ce qui aide à stimuler la fréquentation et la sensibilisation de la collectivité, tant dans la collectivité de Sudbury que dans le Nord de l'Ontario.

### Objectifs

En 2020-2021, Science Nord continuera de collaborer avec des partenaires de premier plan afin d'élaborer des campagnes efficaces et ciblées visant à accroître la fréquentation, la sensibilisation à la marque et les revenus dans les deux centres scientifiques. Le lancement du nouveau site Web de Science Nord permettra aux visiteurs d'acquérir une solide expérience en ligne et d'encourager les visites par le biais de contenu en ligne, de promotions, d'images et de matériel vidéo. Les campagnes ciblées visent à :

- Accroître la force de la marque, la sensibilisation, l'intérêt, la présence et les revenus
- Promouvoir des expositions et des expériences scientifiques nouvelles, améliorées ou renouvelées
- Accroître l'engagement des visiteurs dans les deux centres scientifiques et dans le cadre d'initiatives du Nord
- Communiquer la programmation diversifiée qui attire divers publics
- Améliorer les avantages à valeur ajoutée de l'adhésion et renforcer la loyauté des membres
- Établir des relations communautaires et des partenariats stratégiques
- Encourager et soutenir la responsabilité environnementale

## Expériences scientifiques importantes et pertinentes

Les grandes campagnes de marketing et les événements qui seront lancés en 2020-2021 utiliseront divers outils de communication. Science Nord se concentra principalement sur la première mondiale de *La science de Guinness World Records*. Cette exposition à succès, développée en partenariat avec Ripley Entertainment et Guinness World Records, sera ouverte au public en mars 2020. Terre dynamique présentera la première de l'exposition *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol*, une exposition qui offrira aux visiteurs de tous âges des expériences scientifiques divertissantes et éducatives.

Les projets clés de Science Nord comprennent, entre autres, les suivants :

- *La science de Guinness World Records* – du 7 mars au 7 septembre 2020
- *Génie autochtone* – du 10 octobre 2020 au 3 janvier 2021
- Lancement de la campagne de sensibilisation à l'adhésion – de février 2020 à décembre 2020
- Stratégie, protocoles et lignes directrices pour la marque – automne 2020
- Programme de camps scientifiques d'été – de février 2020 à août 2020
- Camps du congé de mars – mars 2021
- Lancement du nouveau théâtre d'objets *Spectacle d'action climatique* – automne 2020
- IMAX avec laser – films hollywoodiens, théâtrales, documentaires et festivals de films spécialisés tout au long de l'année

Les initiatives de Terre dynamique - Maison du Big Nickel comprennent ces expériences des visiteurs et d'autres encore :

- *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol* – du 15 février au 7 septembre 2020
- *Le Parc scientifique de plein air* rouvrira ses portes pour la saison – de mai 2020 à la fin de septembre 2020
- Programme de camps scientifiques d'été – de juillet 2020 à septembre 2020
- Halloween à Terre dynamique – octobre 2020
- Camps du congé de mars – mars 2021

## Outils de communication

En 2020-2021, Science Nord continuera de surveiller les tendances en matière de marketing et de publicité afin de s'assurer qu'elles demeurent pertinentes à l'endroit où ses visiteurs, ses partenaires et ses partisans font des achats, de la recherche et du jeu. Au cours des six dernières années, il y a eu un grand changement de la publicité numérique traditionnelle vers la publicité numérique en ligne et, d'une année sur l'autre, il y a une croissance et des possibilités importantes au sein de ce canal publicitaire. De projet en projet, l'organisation analyse les cibles, les objectifs et les exigences afin de déterminer les meilleures formes de communication à utiliser. L'analyse et la compréhension des habitudes de la clientèle et de la démographie permettront à Science Nord de cibler la publicité numérique, ce qui donnera lieu à des campagnes plus fortes, à des incitatifs et à des ventes en ligne. La

stratégie de campagne de canaux multimarketing favorise la programmation et communique avec les clients actuels et futurs dans les régions et sur les appareils qu'ils visitent ou utilisent quotidiennement.

La liste des outils de communication ci-dessous donne un aperçu des canaux de marketing utilisés dans les diverses campagnes.

Stratégie de marketing numérique qui appuiera et favorisera toutes les initiatives de Science Nord dans le cadre de ses priorités stratégiques :

- Événements de grande et moyenne ampleur, campagnes, entreprises accessoires, expositions spéciales, programmes annuels, événements, programmes spécialisés
- Contenu pertinent et opportun du site Web
- Annonces animées en ligne
- Pages d'accueil personnalisées en ligne avec des renseignements personnalisés et une capture de données
- Campagnes en ligne de promotion, de vente ou d'événement de marque
- Affichage numérique et publicités complètes réalisées par Google
- Publicités d'annonces ciblées et remarketing par l'entremise de Google et de Facebook
- Pages d'événements sociaux sur Facebook pour communiquer et promouvoir avec les membres
- Campagnes de médias sociaux à la fois payantes et complètes
- Contenu vidéo pour la sensibilisation à la marque créé pour être affiché sur le site Web et les chaînes sociales
- Tableaux numériques communautaires

Les initiatives éducatives de Science Nord sont appuyées et diffusées par les canaux de marketing numérique suivants :

- Site Web sur l'éducation
- Ateliers électroniques pour enseignants
- Inscription en ligne
- Marketing par courriel
- Contenu et graphiques du site Web

### Stratégie des relations avec les médias

- Les tactiques des médias pour informer le public sur les grandes ouvertures, les événements et les annonces publiques sont communiquées par :
  - Événements médiatiques
  - Avis aux médias
  - Communiqués de presse
  - Photographie et vidéographie lors d'événements pour soutenir des annonces en ligne, des programmes et des nouvelles
  - Les médias spécialisés permettent au message de l'organisation de cibler la couverture médiatique locale, nationale ou internationale

### Tactiques médiatiques pour appuyer et communiquer les bailleurs de fonds, les commanditaires et les donateurs du Centre

- Événements médiatiques
- Avis aux médias
- Communiqués de presse
- Bulletin de communications par courriel
- Photographie et vidéographie lors d'événements pour soutenir des annonces en ligne, des programmes et des nouvelles

### Stratégie de publicité

- Télévision
  - o Réseau de télévision local et du Nord de l'Ontario
  - o Zones géographiques ciblées en fonction de la démographie des programmes et de la pertinence pour le public
- Radio
  - o Stations de radio locales et du Nord de l'Ontario, genre déterminé en fonction des objectifs des programmes et de la démographie
  - o Zones géographiques ciblées en fonction de la démographie des programmes et de la pertinence pour le public
- Panneaux d'affichage
  - o Réseaux de panneaux d'affichage locaux, du Nord et du sud de l'Ontario
  - o Zones géographiques ciblées en fonction de la démographie des programmes et de la pertinence pour le public
- Imprimé
  - o Réseaux d'impression locaux et dans le Nord de l'Ontario
  - o Publications imprimées spécifiques à l'industrie pour l'édition et la publicité
  - o Zones géographiques ciblées en fonction de la démographie des programmes et de la pertinence pour le public

### Communications sur site

- Ciblage géographique – région environnante et sur place à l'aide de notifications poussées
- Réseau d'écrans tactiles sur site et d'écrans d'affichage électroniques
- Signalisation visant à promouvoir les offres et les promotions d'entreprises accessoires
- Orientation particulière – communiquer avec les visiteurs et les diriger dans les centres scientifiques
- Signalisation d'exposition informative

### Publications

Expositions et spécialités ou programmation saisonnière :

- Cartons publicitaires – Les partenariats touristiques les distribuent au nom de Science Nord
- Annonces publicitaires ou éditoriaux de magazines en fonction du public des programmes

### Éducation

- Guide de visite scolaire
- Affiches imprimées
- Documents imprimés

## Prévisions financières de fonctionnement triennales – 2020-2021 à 2022-2023

Science Nord continue de progresser pour atteindre la viabilité financière en mettant en œuvre des programmes générateurs de revenus et en investissant dans des initiatives qui rapportent un rendement élevé sur l'investissement et une visibilité élevée. En 2020-2021, Science Nord entamera la troisième année de son plan stratégique quinquennal. Reconnaisant les déficits de financement du fonctionnement en raison d'une subvention de fonctionnement forfaitaire au cours des 10 dernières années, le plan stratégique envisage des approches nouvelles et novatrices pour bâtir la durabilité.

Le Centre continue de chercher des moyens de trouver de nouvelles sources de revenus générées par elle-même pour ses programmes et ses services, d'investir dans l'apprentissage lié aux modèles d'affaires et aux décisions pour ses employés et d'élaborer de nouvelles approches pour travailler avec ses partenaires afin de favoriser la durabilité. Les plans pour l'exercice 2020-2021 et au-delà comprennent :

- La mise en œuvre de nouvelles expériences de visiteurs à Science Nord, à Terre dynamique et dans tout le Nord de l'Ontario;
- Accélération de la croissance des programmes de sensibilisation;
- Diversification du financement des subventions, appels philanthropiques et perspectives de partenariat;
- L'augmentation des ventes internationales grâce à des investissements en ressources et à l'infiltration prévue des marchés existants et nouveaux;
- La mise en œuvre de nouvelles technologies et d'améliorations des immobilisations pour accroître l'efficacité et l'efficience;
- L'expansion de la présence virtuelle du Centre par le biais de stratégies numériques;
- L'attraction et le maintien en poste d'un effectif qualifié et motivé qui favorisent l'innovation dans l'ensemble de l'organisation;
- L'accent est mis sur l'efficacité et les décisions commerciales judicieuses.

Une prévision financière détaillée figure à l'annexe D. Les hypothèses incluses dans cette prévision sont les suivantes :

- Une subvention de fonctionnement forfaitaire;
- Une augmentation de 4 % des recettes d'adhésion;
- Des recettes d'attraction conformes aux projections pour 2019-2020;
- Une croissance combinée des ventes internationales et des baux d'expositions itinérantes;
- Une approche nouvelle et ciblée du développement et de la collecte de fonds en raison des difficultés liées aux ressources;
- Atteindre l'objectif de 4 000 participants aux camps scientifiques d'été d'ici l'été 2023;
- Des cibles plus réalistes pour les commerces sur place en raison des résultats anticipés de 2019-2020.

Le budget 2020-2021 prévoit un déficit de 267 148 \$, ce qui représente une importante amélioration par rapport à ce qui a été signalé dans le Plan d'activités 2019-2020 de Science Nord. L'équipe de la haute direction a cherché à faire des gains d'efficience et à adopter des approches novatrices pour réduire ce déficit. Science Nord est fier de signaler qu'il a réduit le déficit de 2020-2021 de 425 020 \$ par rapport aux prévisions initiales. Le Centre reconnaît la nécessité d'atteindre un budget aussi proche qui se rapproche le plus possible de l'équilibre budgétaire, tout en continuant de relever des défis en matière de financement. Le budget de 2020-2021 prévoit une approche stratégique en matière d'atténuation des risques. L'organisation a relevé les secteurs à risque élevé et a appliqué une approche d'atténuation des risques comprenant des ajustements en pourcentage pour atteindre ce budget. Afin de produire ces résultats financiers, il faut que Science Nord réalise les actions et les cibles de 2020-2021 telles qu'elles sont décrites dans le Plan d'activités. Le Centre prévoit des déficits pour 2021-2022 et par la suite.

L'organisation continuera de s'appuyer sur ce Plan d'activités et de mettre en œuvre son plan stratégique en réalisant des approches efficaces pour atteindre les résultats opérationnels. Toutefois, sans financement de fonctionnement supplémentaire, les efforts de l'organisation pour compenser les augmentations inflationnistes et réglementaires dans toutes les catégories de coûts sans affecter les priorités stratégiques et la vision du Centre seront difficiles. Le maintien d'un prélèvement sur la réserve n'est pas viable et on estime que les réserves seront épuisées d'ici l'année 2022 si le déficit du financement de fonctionnement se poursuit. Science Nord s'est engagé à travailler à l'élaboration de plans d'atténuation afin de réduire ses déficits et de s'assurer que l'organisation a fait preuve de diligence raisonnable pour faire face à ces circonstances atténuantes.

Une prévision financière détaillée figure à l'annexe D.

## Prévisions d'immobilisation triennales – 2020-2021 à 2022-2023

Le plan d'investissement triennal proposé est un portefeuille équilibré de projets qui apporteront un renouvellement de l'infrastructure vitale et créeront de nouvelles expériences scientifiques efficaces, tout en préservant l'infrastructure essentielle pour les installations vieillissantes. Ces projets sont harmonisés pour appuyer la création d'emplois et l'activité économique et amélioreront l'héritage d'excellence de Science Nord dans la construction, l'entretien et l'exploitation de deux centres scientifiques de premier plan dans le Nord de l'Ontario.

Le plan d'immobilisations pour 2020-2023 a été élaboré à l'aide d'un processus de planification complet et d'une hiérarchisation axée sur les risques, qui tenait compte de l'harmonisation stratégique, de l'état des biens, de l'incidence opérationnelle et des recettes, de l'évaluation des menaces, du service à la clientèle, de la sécurité, ainsi que des exigences réglementaires ou législatives. Les projets ont été déterminés en évaluant les biens associés dans deux catégories indépendantes : 1) l'état physique actuel du bien, et 2) l'impact opérationnel du bien sur le site où le bien est situé.

Le Plan d'immobilisations de 2020-2023 prévoit également une importante promotion de la vision de Science Nord en investissant dans :

1. Le renouvellement des infrastructures essentielles;
2. Les mises à niveau en fonction des exigences du marché et de la clientèle;
3. Le renouvellement des expositions et de l'expérience des visiteurs;
4. Les projets majeurs à grande visibilité.

Comme l'indique l'annexe E, les dépenses prévues pour les projets d'infrastructure de base représentent en moyenne 85 % du Plan d'immobilisations de 2019-2022, tandis que les projets autres que les projets d'infrastructure sont prévus à 15 %. Ce plan ne répond pas aux besoins réels de l'organisation en matière de renouvellement de l'infrastructure, estimés à 20 millions de dollars, soit 75 % du total des besoins en immobilisations. Étant donné la nature du financement passé qui ne répond pas aux besoins, les projets ont été reportés ce qui a entraîné une augmentation du financement. Par conséquent, et en fonction de la disponibilité des ressources, Science Nord a prévu de mener à bien les projets les plus importants par le biais d'un processus de hiérarchisation des priorités. Ces investissements sont essentiels à la réalisation des priorités stratégiques de Science Nord.

Pour que Science Nord conserve ses biens de base, il continue de chercher d'autres sources de financement, car le financement de l'infrastructure du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture répond à moins de 20 % des besoins de financement de l'organisation. Les besoins de financement de Science Nord indiqués ci-dessus démontrent en moyenne 6 millions de dollars de renouvellement annuel.

Le site de Bell Grove est un complexe de 18 580 mètres carrés situé sur un terrain de 9,7 hectares. Ce site, qui est ouvert toute l'année, appuie la majorité du personnel et de l'équipement du Centre. Les immeubles et les biens du site de Bell Grove appuient le centre scientifique de Science Nord, notamment :

1. Galerie des papillons F. Jean MacLeod;
2. Salle IMAX;
3. Planétarium;
4. Salle des expositions spéciales;
5. Appui aux entreprises et aux activités de vente;
6. Espaces de soutien administratif;
7. Écran d'énergie renouvelable du micro-réseau intelligent;
8. Espaces extérieurs tels que promenades, allées, entrées, routes d'accès, aires de stationnement, aires de pique-nique, autres espaces verts.

L'édifice de Science Nord (site de Bell Grove) est une représentation architecturale d'un flocon de neige et un symbole du Nord. Grâce à cette installation unique, il est nécessaire d'apporter une attention particulière à la réparation et à la remise en état des bâtiments. Les expériences du visiteur à Science Nord sont offertes dans les laboratoires scientifiques du bâtiment de l'exposition, dans les théâtres de l'objet multimédias et dans le théâtre de la découverte, à la Caverne Vale, au moyen de films grand format dans la salle IMAX, de longs métrages dans le planétarium à dôme numérique et d'expositions scientifiques dans la salle des expositions spéciales. Ces expériences sont élargies grâce à des programmes de sensibilisation qui desservent le Nord de l'Ontario.

Le site de Terre dynamique comprend un bâtiment de 3 530 mètres carrés et de 550 mètres de tunnels souterrains situés sur 11,3 hectares, entièrement ouverts au public pendant huit mois par année et ouverts toute l'année aux groupes scolaires. Les bâtiments et les propriétés du site appuient le centre de sciences de Terre dynamique, notamment :

1. La visite des tunnels souterrains;
2. Le monument de Big Nickel;
3. Le réseau de panneaux solaire sur le toit;
4. Le soutien aux entreprises et aux activités de vente;
5. Les zones de soutien administratif;
6. Un parc scientifique de plein air;

7. Les espaces extérieurs, y compris les aires d'observation voisines de l'industrie, les allées, les entrées, les aires de pavillon et de pique-nique et les aires de stationnement.

Les galeries d'exposition abritent des expositions de roches et de minéraux, une mine Explora pour les enfants et des théâtres de l'objet multimédias. Terre dynamique possède également un théâtre Epiroc haute définition de 120 places et une galerie d'exposition de 185 mètres carrés qui change sans cesse, la Galerie MacLean Engineering.

Les structures et la situation géographique uniques posent des problèmes pour le maintien des ressources de Science Nord et de Terre dynamique, ce qui a une incidence sur la durée de vie utile et l'achèvement des projets en raison des contraintes climatiques. L'organisation compte une équipe de travailleurs spécialisés dans les installations, qui sont fiers de comprendre la complexité des installations du Centre et qui sont habitués à relever les défis auxquels ils sont confrontés dans le nord pour s'assurer que ces biens sont maintenus à un niveau supérieur.

Un engagement et un plan pluriannuels du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture fourniront l'appui nécessaire pour obtenir un financement supplémentaire, permettre une interruption minimale des visiteurs, approvisionner adéquatement les fournisseurs et relever les défis saisonniers. L'affectation de 658 595 \$ de Science Nord à la planification des immobilisations du ministère pour 2019-2020 contribue à l'avancement, mais ne représente qu'une petite partie des besoins considérables en infrastructure du Centre.

## A. Installation physique

Science Nord a déterminé et établi des priorités pour ses besoins en installations physiques en utilisant un système de classement des risques, de déplacements physiques, d'exigences réglementaires et un examen du Système d'information sur la gestion des biens (SIGB). Vous trouverez ci-dessous les détails décrivant les besoins de l'organisation en matière d'infrastructure et d'équipement, ainsi que le soutien de l'installation physique pour le renouvellement continu de l'exposition. Ce plan a pour objectif de réduire les risques aux biens et de renforcer la viabilité du Centre.

Les projets pour 2020-2021 comprennent une demande de financement au ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture à hauteur de 8,1 millions de dollars. Les projets sont classés à l'annexe E en fonction des systèmes au sein des installations physiques. Bon nombre de ces systèmes ont une incidence sur tous les secteurs et devraient être considérés comme faisant partie d'un projet plus vaste afin d'améliorer l'efficacité. Les points saillants de ces projets sont les suivants :

1. **Réparations des connexions** – Ce projet est le résultat de la perte liée aux inondations en novembre 2017, comme il est mentionné dans la section « Examen de 2019-2020 – Activités d’investissement en immobilisations » de ce Plan d’activités. Bien que l’assureur ait reçu du financement pour ce projet, il faut augmenter le financement pour d’autres renouvellements dans le même domaine afin d’atténuer les risques futurs.
2. **Modernisation de l’infrastructure de l’exposition** – Les besoins de rénovation dans les aires d’exposition pour appuyer le renouvellement continu de l’exposition sont un élément clé du plan stratégique du Centre. À mesure que les expositions évoluent, la composante infrastructure doit être mise à niveau et renouvelée pour assurer un environnement efficace et sécuritaire.
3. **Entrée du bâtiment** – L’entrée principale est un espace polyvalent permettant de tenir de grands rassemblements et d’accueillir des événements. Pour assurer la sécurité et le confort des visiteurs, les exigences du système liées au chauffage, à la ventilation et à la climatisation, à la plomberie, aux enceintes intérieures, aux mises à jour électriques et aux moyens de transport en raison de la fin de vie utile des biens doivent être respectées.
4. **Initiatives d’accessibilité** – Science Nord veut s’assurer qu’il est conforme à toutes les exigences réglementaires. Des modifications sont nécessaires afin d’assurer une conformité totale. Le Centre prévoit également d’ajouter des aires de repos pour accroître le confort général des visiteurs et répondre aux besoins de ses divers publics, y compris les adultes plus âgés, les familles avec de jeunes enfants et les personnes ayant des difficultés d’accessibilité.
5. **Renouvellement des cloisons des vitrines de magasins et des fenêtres** – L’accès et la visualisation des aires de programmation seront réparés et améliorés afin d’assurer un accès sécurisé en remplaçant les systèmes de suivi des portes et en installant de meilleures entrées. Les fenêtres, intérieures et extérieures, seront traitées pour les fuites et les dommages afin d’améliorer les effets visuels et de prévenir les dommages causés à l’eau. L’emplacement géographique et l’architecture unique des bâtiments de Science Nord contribuent à la complexité et au calendrier de ce projet.
6. **Systèmes mécaniques** – Des travaux supplémentaires seront nécessaires aux sites de Bell Grove et de Terre dynamique pour mettre à niveau des éléments qui dépassent leur durée de vie utile, comme l’éclairage, la batterie de secours d’urgence, le système d’extinction d’incendie et de gicleurs, l’identification des salles et les appareils sanitaires.
7. **Infrastructure du réseau** – Ce projet comprend une passerelle de sécurité Web à remplacer par les meilleurs filtres de contenu de classe, les logiciels malveillants, les médias sociaux et les menaces d’application non fiables. Un investissement dans l’équipement de réseau pour soutenir le réseautage et l’assistance téléphonique standard est également nécessaire pour remplacer l’équipement Ethernet qui a actuellement huit ans. Les améliorations apportées au réseau Ethernet comprendront l’installation d’un deuxième ensemble de câbles à fibre optique pour un rendement plus efficace et une haute disponibilité.

8. **Composantes du site** – Compte tenu des besoins de deux grandes propriétés d’une superficie de 21 hectares, l’entretien des routes, du stationnement et de l’accès pour piétons est nécessaire.

Le Plan d’immobilisations de Science Nord porte sur le renouvellement des installations et des systèmes existants. Le plan prévoit des investissements stratégiques dans la nouvelle construction, des plans et prévoit le renouvellement des installations dont on a tant besoin pour une installation vieillissante et prévoit le remplacement de systèmes désuets et inefficaces.

## B. Renouvellement et modification des expositions

La réputation mondiale de Science Nord en tant que chef de file dans le domaine de la communication scientifique s’est construite sur des expositions scientifiques de hautes qualités, une grande variété d’expériences, d’interactions personnelles et d’expériences vécues par les visiteurs qui changent régulièrement et qui sont pertinentes à la fois pour les sciences actuelles et les sciences qui se produisent dans le Nord de l’Ontario. Les expositions changent, tout comme les spectacles et les programmes. Les visiteurs, qu’ils viennent du Grand Sudbury ou soient des touristes, reviennent aux attractions de Science Nord parce qu’ils font une expérience nouvelle à chaque visite. Science Nord recherche actuellement des fonds pour appuyer ces projets.

Les plans de renouvellement des centres scientifiques de Science Nord et de Terre dynamique pour la période 2020-2023 sont présentés ci-dessous.

### Nouvelles expositions et nouveaux spectacles – Science Nord

Science Nord créera de nouvelles expériences pour les visiteurs qui transformeront ses centres et feront participer le public aux attractions des partenaires dans le Nord de l’Ontario. Ensemble, ces projets de développement d’expositions et de spectacles accroîtront considérablement la façon dont Science Nord attire et dessert divers publics.

Les nouvelles expériences des visiteurs comprendront les suivantes :

- Le *Spectacle d’action climatique*, une nouvelle version des théâtres d’objets de Science Nord sur le thème des changements climatiques mettant en vedette des moutons animés, qui ouvrira à l’automne 2020
- L’expérience multimédia *Saisons du Nord* à la Caverne Vale de Science Nord, qui ouvrira en mars 2021
- Des versions personnalisées de *Saisons du Nord* aux attractions de partenaires à Thunder Bay, Sault Ste. Marie et Kenora, qui ouvriront à l’automne 2021
- Le théâtre d’objets *Matière noire* au niveau 4 à Science Nord, qui ouvrira en juin 2022
- Une nouvelle exposition itinérante qui ouvrira en mars 2022

## Saisons du Nord

### Faits saillants de l'installation de la Caverne Vale

- Une nouvelle expérience multimédia emblématique à Science Nord transportera les visiteurs dans un voyage saisonnier pour découvrir les paysages naturels spectaculaires, les habitants, les créatures emblématiques et les destinations phares du Nord de l'Ontario.
- Le sujet a été sélectionné à partir de tests de concept auprès des visiteurs, des membres et des écoles à l'été 2017, qui ont révélé un fort désir par les publics de vivre une nouvelle expérience dans la Caverne Vale sur les saisons du Nord de l'Ontario.
- La rénovation de la Caverne Vale créera un espace polyvalent qui sera utilisé par divers groupes communautaires.
- L'expérience sera développée en collaboration avec des conseillers autochtones afin d'inclure du contenu autochtone et sera offerte dans une langue des Premières Nations, ainsi qu'en français et en anglais.

### Faits saillants des installations de Kenora, de Thunder Bay et de Sault Ste. Marie

- Grâce à des partenariats avec des attractions du Nord de l'Ontario, Science Nord pourra partager son expertise et ses ressources afin de rénover les espaces des attractions de partenaires et d'installer des expériences personnalisées de *Saisons du Nord*.
- La fréquentation et la diversité des publics augmenteront dans les attractions des partenaires.
- L'expérience sera développée conjointement avec les partenaires afin de présenter du contenu autochtone et local et sera offerte dans une langue des Premières Nations afin d'attirer et de faire participer la grande population autochtone de ces régions.
- L'expérience sera également offerte dans les deux langues officielles, ce qui permettra aux communautés francophones d'acquérir des expériences culturelles en français auxquelles elles n'auraient pas accès autrement.
- La disponibilité d'espaces polyvalents fera en sorte d'augmenter le nombre d'événements et de programmes accueillis par des groupes communautaires et des entreprises.

### Expériences des visiteurs

La nouvelle expérience multimédia *Saisons du Nord* présentera les histoires, la population et l'histoire naturelle du Nord de l'Ontario. Cette tradition a permis au spectacle de la Caverne Vale de conserver sa position d'expérience phare et emblématique « incontournable » à Science Nord. Le public sera plongé dans des expériences technologiques nouvelles et novatrices qui ne sont pas disponibles ailleurs dans le Nord de l'Ontario. Ce spectacle constituera un grand pas en avant en matière d'innovation, tout

comme les précédentes productions de la Caverne Vale de Science Nord ont été à l'avant-garde des technologies théâtrales, du film 3D à l'animation laser aux expériences 4D combinant le film 3D, les objets, les effets spéciaux et les sièges en mouvement.

Le thème de la nouvelle expérience multimédia, *Saisons du Nord*, trouvera un écho auprès des touristes et des résidents locaux. Les visiteurs seront guidés par le personnage principal d'un voyage saisonnier offrant des vues spectaculaires du paysage qui présentent des créatures emblématiques comme l'orignal, l'ours, le castor et le caribou. Le personnage principal de l'histoire sera le corbeau, un oiseau qui a une forte présence et un symbolisme dans tout le Nord de l'Ontario. En termes purement biologiques, le corbeau est l'un des oiseaux les plus intelligents de la Terre, capable de prospérer dans toutes les conditions et toutes les saisons. Pour les Cris et les Ojibwe, le corbeau est parfois un farceur, parfois un bon samaritain qui entretient des rapports spéciaux avec le créateur. Une foule de personnages secondaires du Nord de l'Ontario interagiront avec le corbeau, y compris l'aigle à tête blanche, le caribou des bois, l'ours polaire et le castor.

Des panoramas majestueux, des portraits intimes de l'expérience du Nord de l'Ontario et une bande sonore basés sur une partition transporteront les spectateurs dans un voyage inoubliable qui redéfinira leur façon de voir le Nord de l'Ontario. Tout en traversant les quatre saisons, les visiteurs découvriront les changements saisonniers, les conditions météorologiques extrêmes et la beauté de chaque transition, tout en étant plongés dans des effets spéciaux, comme une tempête de neige soudaine! Les visiteurs approfondiront leur compréhension du milieu naturel du Nord de l'Ontario et seront motivés à le protéger. Ils seront également inspirés à se rendre dans ces endroits spéciaux pour les découvrir eux-mêmes.

Depuis sa création, la Caverne Vale est un lieu emblématique de Sudbury où se déroule une grande variété d'événements, de présentations en direct, de programmes spéciaux et de fonctions. Le réaménagement de l'espace pour *Saisons du Nord* augmentera la polyvalence de la Caverne Vale, ce qui permettra d'accroître son utilisation pour les événements organisés par Science Nord et les groupes externes. Les sièges utilisés pour le spectacle pourront être déplacés facilement et rapidement. Ainsi, l'espace peut être réinitialisé pour de multiples fonctions telles que des conférences et des réceptions.

L'expérience multimédia sera modifiée sur mesure pour être installée dans trois emplacements de partenaires dans le Nord de l'Ontario :

- Musée de Thunder Bay
- Canadian Bushplane Heritage Centre à Sault Ste. Marie
- Lake of the Woods Discovery Centre à Kenora

## Théâtre d'objets *Matière noire*

### Faits saillants

- Un nouveau théâtre d'objets, *Matière noire*, dévoilera les mystères de l'univers et mettra en lumière la recherche sur la matière noire dans l'installation de classe mondiale du SNOLAB située près de Sudbury, en plus d'autres projets mondiaux relatifs à la matière noire.
- Le réaménagement de l'espace de théâtre d'objets *Parmi les étoiles* (2010) au niveau 4 de Science Nord fera en sorte d'augmenter l'accessibilité et la polyvalence de l'espace.

### Expériences des visiteurs

*Parmi les étoiles* amène les visiteurs à explorer notre univers et à connaître nos recherches sur la matière noire, qui représente 85 % de la matière de l'univers. L'expérience comprend la projection, la technologie Musion® Eyeliner, les techniques holographiques 3D et des effets spéciaux. Ouvert en 2010, le théâtre d'objets doit être renouvelé pour tenir compte des progrès scientifiques actuels, en particulier la science qui se déroule au SNOLAB de Sudbury, un laboratoire souterrain de calibre mondial spécialisé dans la physique des neutrinos et de la matière noire.

Le nouveau théâtre d'objets *Matière noire* abordera des sujets liés à la matière noire, mettant en valeur les connaissances scientifiques actuelles du SNOLAB, en particulier le détecteur DEAP-3600. Cette expérience de deuxième génération procure une sensibilité aux interactions de la matière noire beaucoup plus grande que lors des expériences précédentes. Le nouveau spectacle présentera également les découvertes révolutionnaires qui ont mené à la remise du prix Nobel de physique 2015 au D<sup>r</sup> Arthur McDonald, Canadien et ancien directeur du SNOLAB.

Le théâtre d'objets *Matière noire* sera créé en partenariat direct avec le SNOLAB et ses chercheurs scientifiques. Il est important de noter que d'autres partenaires d'établissements de recherche du monde entier qui étudient la matière noire seront concernés. Il pourrait s'agir entre autres de TRIUMF, de l'Institut Perimeter, du Gran Sasso Science Institute, de l'Université de l'Alberta, de Pivotal Inc., du CERN, du Sanford Lab Homestake Visitor Center, du Fermilab, du Deep Underground Neutrino Experiment (DUNE), de la NASA et d'autres organismes de recherche.

## Une nouvelle exposition itinérante

Afin d'atteindre les deux objectifs, à savoir changer les expériences des centres scientifiques et être un fournisseur d'expositions de haute qualité, Science Nord produit tous les deux ans sa propre exposition itinérante offerte à la Grande salle d'exposition, de mars à septembre.

Une nouvelle exposition itinérante de Science Nord sera lancée au Centre en mars 2022. Les visiteurs de tous âges se pencheront sur des sujets scientifiques au moyen d'expériences, de défis, d'expositions pratiques, d'environnements immersifs et d'expériences multimédias novatrices. Après une exposition de six mois à Science Nord, l'exposition commencera une tournée de cinq ans dans les musées et les centres scientifiques du Canada et des États-Unis. Selon les projections, 2,4 millions de personnes verront l'exposition pendant sa tournée.

De vastes tests thématiques permettront d'attirer un large éventail de publics. L'exposition doit être très commercialisable pour assurer la réussite de la tournée. Science Nord cherchera des partenaires potentiels offrant une reconnaissance du nom de marque pour accroître son avantage concurrentiel sur les marchés mondiaux des expositions itinérantes. L'exposition doit également être très interactive et présenter des données scientifiques solides et crédibles.

### **Nouvelles expositions et nouveaux spectacles – Terre dynamique**

Le projet *En profondeur* de Terre dynamique est une expansion de la phase 5 du Centre et l'un des plus importants projets du Plan stratégique quinquennal de Science Nord. Ce projet permettra à Terre dynamique de mettre en valeur l'exploitation minière moderne – l'avenir de l'exploitation minière, l'équipement, l'innovation et les nouvelles possibilités dans l'industrie.

Le projet comprend une nouvelle expérience multimédia pour le Chasme Vale et une nouvelle galerie d'exposition pratique. Il comprend également une excavation de roches majeure pour étendre les tunnels souterrains actuels et pour créer un espace souterrain polyvalent. Cet espace souterrain unique qui sera utilisé pour la programmation et des événements et fonctions spéciaux à partir de mars 2021, préparant le terrain pour les futures installations souterraines d'expositions minières modernes et d'expériences multimédias.

*En profondeur* augmentera la fréquentation annuelle de Terre dynamique, augmentera la fréquentation et l'adhésion locales, générera un nouveau flux de revenus provenant des loyers et augmentera les partenariats avec l'industrie minière dans le Nord de l'Ontario. Les nouvelles expériences stimuleront la fréquentation et les revenus, tout en augmentant l'impact de l'expérience de Terre dynamique en engageant les visiteurs à l'exploitation minière moderne et en encourageant les générations futures à s'impliquer dans l'industrie en stimulant l'intérêt pour les choix de carrière liés à l'exploitation minière.

Ce projet est le résultat de recherches menées de mars à septembre 2019, lors de la mise en œuvre d'expériences temporaires d'*En profondeur* dans la Grande salle d'exposition de Terre dynamique. De plus, les visiteurs de tous âges, les partenaires et les intervenants de l'industrie ont exprimé le désir que Terre dynamique atteigne son plein potentiel, ce qui comprend une expérience mémorable de la représentation réaliste de l'exploitation minière moderne. La visite souterraine actuelle est une expérience immersive qui transporte les visiteurs à travers les différentes époques de l'exploitation minière de Sudbury, mettant en évidence

l'amélioration des conditions de travail, de la sécurité, de la technologie et de l'équipement grâce à 130 années d'exploitation minière dans la région. Cependant, les tunnels actuels ne représentent pas adéquatement les grands espaces, l'équipement et les processus de l'exploitation minière moderne dans la région de Sudbury et au-delà. Le but de ce nouveau développement est de donner l'impression aux visiteurs qu'ils se trouvent dans une mine souterraine moderne – de leur offrir des expériences authentiques qui les entourent avec les vues, les sons, les sensations et les odeurs d'une mine en exploitation aujourd'hui.

Le projet *En profondeur* comporte plusieurs volets, dont l'achèvement devrait se faire en mars 2023, en fonction de l'obtention du financement nécessaire. Pour représenter de façon réaliste l'exploitation minière moderne, il faut de grands espaces souterrains. Selon les études géotechniques, l'excavation souterraine ajoutera un autre niveau sous les tunnels existants ou agrandira les ouvertures horizontalement. Un vaste espace sera créé, semblable à une grande station de refuge ou un atelier souterrain, qui offrira une expérience multimédia avec des effets spéciaux. L'espace sera conçu de façon à être polyvalent pour accueillir des programmes tels que des ateliers et des programmes scolaires, ainsi que des fonctions et des événements spéciaux pour les clients. La nouvelle excavation souterraine augmentera l'espace des visiteurs et mettra en valeur de véritables équipements miniers modernes et des systèmes souterrains. Les nouvelles expériences accroîtront l'intérêt pour l'industrie minière moderne et renforceront les connaissances à ce sujet. Elles viendront aussi inciter les jeunes à envisager une carrière dans le secteur minier.

## Plan de la technologie de l'information (TI) et de la prestation électronique des services (PES)

Le principal objectif des Services de la technologie de l'information est de fournir un environnement technologique stable, accessible et sécuritaire qui offre et appuie des solutions et des outils d'affaires efficaces et de hautes qualités qui répondent aux besoins du personnel et des clients de Science Nord. La stratégie de Science Nord identifie cinq principaux facteurs pour ses projets de technologie de l'information :

- 1. Obligatoire** – Ces services sont légiférés par la loi et sont des services essentiels à l'entreprise comme les exigences d'accessibilité et les lois sur la protection des renseignements personnels.
- 2. Opérationnel** – Il s'agit d'entretenir et de maintenir les activités commerciales et les services de soutien aux niveaux actuels, comme la mise à jour des versions.
- 3. Cybersécurité** – Ces activités porteront sur les secteurs clés de l'organisation qui doivent être évalués et harmonisés afin de disposer d'un cadre solide de cybersécurité pour se protéger contre les menaces.
- 4. Améliorations stratégiques** – Ces améliorations fournissent des fonctions ou des fonctionnalités avancées qui améliorent un système existant, améliorent l'efficacité et améliorent la capacité de répondre aux exigences de rendement futures prévues.
- 5. Renouvellement des expositions** – Ces mesures s'appliquent à l'aspect technologique de l'interaction avec les visiteurs. Science Nord s'efforce d'offrir les applications les plus avancées pour offrir les meilleures expériences interactives avec le client.

Science Nord a mis en œuvre des initiatives clés afin de respecter ses obligations en matière de technologie de l'information :

- 1. Stratégie de gestion numérique.** Science Nord, avec l'aide d'un tiers, élaborera une stratégie globale de gestion des documents et de partage collaboratif de documents. Cette stratégie visera à mieux contrôler la propriété intellectuelle et les fichiers numériques de Science Nord. En outre, le Centre améliorera l'accès sécurisé des utilisateurs. Cela aidera les employés à trouver et à accéder au contenu afin d'accroître l'efficacité et de réduire au minimum les chevauchements. L'objectif de ce projet est de présenter une approche et une stratégie pour la consolidation et le partage de la gestion de contenu, y compris un calendrier de haut niveau et une estimation préliminaire des coûts. Les travaux préliminaires ont été achevés et le Centre s'est fixé sur une approche. Les prochaines étapes comprennent la sélection d'un fournisseur et les ressources de mise en œuvre.

**2. Cybersécurité – Sensibilisation, détection et prévention des menaces.** Les systèmes sophistiqués et les pirates informatiques comptent sur des utilisateurs sans méfiance et crédules comme cibles dans leurs projets d'exploitation. Souvent, les cybercriminels cherchent à voler ou à détruire malicieusement des renseignements ou des services essentiels de grande valeur. Science Nord continuera de se concentrer sur les mesures de cybersécurité et de se concentrer sur la protection des ordinateurs, des réseaux, des logiciels, des données et du personnel qui les utilisent contre tout accès non autorisé, tout changement ou toute destruction.

**3. Mises à niveau du système de comptes.** Science Nord est parvenu à étendre son utilisation de Microsoft Dynamics GP au traitement des bons de commande, au rapprochement bancaire, à la comptabilité de projet et à la gestion des immobilisations corporelles. Science Nord va de l'avant avec la mise à niveau des fonctionnalités de gestion de projet. Il révisera la structure du plan de compte et automatisera les processus manuels qui facilitent l'avancement des objectifs stratégiques.

**4. Virtualisation de l'infrastructure de serveurs.** Science Nord continuera d'élargir la virtualisation de son infrastructure de serveurs. Parmi les avantages, mentionnons : moins de serveurs générant de la chaleur, ce qui réduit les besoins en refroidissement physique; une réduction du matériel et des coûts; un déploiement plus rapide des serveurs; des sauvegardes plus rapides et plus efficaces; une maintenance plus facile des environnements d'essai; et une amélioration de la reprise après sinistre. Science Nord identifiera et cherchera des possibilités de financement pour se concentrer sur le dernier avantage mentionné ci-dessus, « amélioration de la reprise après sinistre ».

**5. Participation continue au Comité consultatif des membres de Tessitura.** Le Comité consultatif des membres de Tessitura est un groupe de représentants du Réseau Tessitura qui travaillent en étroite collaboration avec le service de développement de logiciels et qui est la principale voix des membres dans le processus de développement de logiciels. Le Comité consultatif des membres de Tessitura est composé de 13 personnes représentant des organisations membres de Tessitura de diverses régions et de tailles organisationnelles. Science Nord fait partie du Comité consultatif des membres de Tessitura depuis le début de 2016 et continuera de tirer parti de cette participation pour s'assurer que l'environnement de Tessitura continue de répondre aux besoins de l'organisation aujourd'hui et d'aller de l'avant avec de nouvelles initiatives passionnantes.

**6. Système d'information sur les ressources humaines (SIRH).** En 2016-2017, Science Nord a terminé la première phase de la mise en œuvre du Ceridian. (Ceridian est un système de gestion du capital humain). Cette première phase comprenait les renseignements sur les ressources humaines, la rémunération et le temps et la présence. En 2018-2019, Science Nord a mis en œuvre le système de suivi des candidats et en 2019-2020, Science Nord mettra en œuvre la solution de gestion des talents et du

rendement de Ceridian. Ce système de SIRH permet et améliorera l'efficacité opérationnelle et la communication entre le personnel, les gestionnaires, le développement organisationnel et la rémunération.

**7. Mise à jour du site Web public et de la plateforme serveur.** Science Nord a lancé son site Web public renouvelé (sciencenord.ca) en utilisant le meilleur serveur Web Apache de l'industrie et Drupal pour la gestion de contenu. Le nouveau site Web sera hébergé sur un service d'hébergement rapide, sécurisé et fiable, capable de gérer la croissance prévue de la fréquentation.

## Initiatives concernant des tiers

En plus de ses relations avec le gouvernement provincial, Science Nord cherche et établit des partenariats avec de tierces parties afin de répondre plus efficacement à ses priorités stratégiques et d'atteindre sa vision et son mandat. L'établissement de partenariats solides et de relations mutuellement avantageuses fournit à Science Nord des ressources supplémentaires pour mieux servir ses publics. Les partenariats comprennent à la fois un soutien financier et en nature, le partage de l'expertise et, dans certains cas, la collaboration en vue d'atteindre des objectifs communs.

### Partenariats en STIM

Le succès de Science Nord pour ce qui est d'activer un programme diversifié qui respecte son plan stratégique qui est d'être *Le leader de l'engagement scientifique* est tributaire des engagements externes de l'organisation auprès des partenaires en STIM. Au cours des 35 dernières années, Science Nord est devenu célèbre pour ce qui est d'offrir aux visiteurs une expérience en constante évolution, stimulant la fréquentation et les recettes. La capacité de respecter ce niveau de changement est directement rattachée à la participation de tiers. Ces engagements de tiers sont axés sur les organisations, les organismes et les industries scientifiques de la ville du Grand Sudbury, de la province et de l'ensemble du pays. Les partenariats les plus actifs de Science Nord sont ceux de l'Université Laurentienne, du Collège Cambrian, du Collège Boréal, d'Horizon-Santé Nord, de l'Institut de recherches d'Horizon-Santé Nord, de la Northern Ontario School of Medicine, de Vale, de Glencore et du SNOLAB.

Les leaders régionaux, provinciaux et nationaux de la STIM participent à des groupes consultatifs scientifiques, à des activités scientifiques comme *NUITS sur le roc*, les Soirées sciences, les conférences scientifiques et les communications directes avec des équipes scientifiques internes afin d'éclairer et de créer les expériences scientifiques. Ces partenariats actifs aident Science Nord à élaborer des contenus d'exposition et de programme, à mobiliser de nouveaux publics et à contribuer à l'intégrité, à la qualité et à la pertinence de la communication scientifique actuelle du Centre.

### Partenariats communautaires du Nord de l'Ontario

#### Expériences de l'Échange de la nature

Les expériences de l'*Échange de la nature* installées dans six collectivités du Nord de l'Ontario, établies avec l'appui financier de la SGFPNO et de FedNor en 2015 et 2016, continuent de prouver qu'il est important d'établir des partenariats solides dans le tout le Nord de l'Ontario. Les résidents de ces collectivités peuvent participer à l'une des expériences les plus populaires de Science Nord et échanger des objets de la nature contre des points à utiliser pour le commerce grâce à l'engagement et au dévouement du personnel et des bénévoles dans les emplacements suivants :

- Lake of the Woods Discovery Centre à Kenora
- Canadian Bushplane Heritage Centre à Sault Ste. Marie

- Red Lake Heritage Centre
- Bibliothèque publique de North Bay
- Succursale Mary J. Black de la Bibliothèque publique de Thunder Bay
- Science Timmins

Ces partenaires continuent de collaborer avec Science Nord dans le but de renforcer leur expérience dans leurs collectivités. Ils offrent des programmes et des ateliers élaborés par Science Nord qui aident à accroître leur participation et à rehausser leur profil dans la collectivité et qui créent une expérience changeante pour les visiteurs qui sont de retour. Dans les collectivités où se tient un festival des sciences, les partenaires peuvent apporter leur expérience d'*Échange de la nature* au Carnaval des sciences, offrant une exposition à plus de 2 500 participants. Cela fait alors en sorte de mobiliser encore plus de membres de la collectivité et d'augmenter la fréquentation des attractions.

Alors que nous cherchions à amener les *Échanges de la nature* à un niveau supérieur, les avantages étaient déjà mis en évidence à la suite de la conférence sur *Échange de la nature* organisée par Science Nord en novembre 2018. La conférence réunissait 18 personnes des six lieux d'hébergement, cherchant à établir un réseau entre elles, à leur faire apprendre la communication scientifique et à les en inspirer. Cette conférence a permis de créer un solide réseau de collaboration pour les six *Échanges de la nature*, de concert avec les membres du personnel de Science Nord, assurant ainsi l'entraide, la motivation et l'innovation mutuelles. À la suite de cette conférence, un réseau en ligne a été créé pour permettre aux partenaires hôtes d'*Échange de la nature* de participer aux occasions d'apprentissage, aux discussions et aux collaborations et de poursuivre celles-ci. Les membres de ce réseau ont commencé à se rencontrer régulièrement pour participer à des webinaires animés soit par Science Nord, soit par un partenaire d'*Échange de la nature*. Grâce à cette plate-forme en ligne, les partenaires d'*Échange de la nature* ont continué à établir des réseaux entre eux, échangeant des pratiques exemplaires et des idées pour accroître les visites et établir de nouveaux partenariats au sein de leurs propres réseaux communautaires. Ces résultats appuient la viabilité et le succès futurs d'*Échange de la nature*.

En septembre 2019, Science Nord a invité 11 partenaires du Nord de l'Ontario à participer aux expériences d'*Échange de la nature*, aux *plateformes THINK du Nord* et aux Festivals des sciences afin d'assister à la conférence de l'Association of Science-Technology Centres (ASTC) à Toronto. Cette grande conférence de 800 délégués leur a offert d'excellentes occasions d'apprentissage, de réseautage et de participation auprès de centres scientifiques et des professionnels des musées du monde entier. Sans ces personnes, les occasions d'inspirer, de motiver et de mettre en relation comme la conférence de l'ASTC n'auraient pas été possibles.

Science Nord continuera de travailler à offrir des possibilités de collaboration avec et entre les partenaires, des expériences d'apprentissage, la formulation de nouvelles idées, la participation à des projets à venir et la collaboration avec les partenaires lorsque le financement le permettra. Il s'agit de véritables partenariats où chaque partenaire du Nord offre une expérience de Science Nord de haute qualité dans son établissement, et où Science Nord partage son expertise et ses ressources. On s'attend à ce que ces expériences interactives et personnalisées accroissent la fréquentation de ces attractions du Nord de l'Ontario et les rendent plus fréquentes.

#### Plateformes THINK du Nord

Science Nord travaille avec six partenaires du Nord de l'Ontario à l'installation et à la présentation de *plateformes THINK du Nord* dans leurs collectivités. Les installations et la formation ont été terminées à la fin du mois d'août 2019, et l'exposition invite maintenant la population dans les emplacements suivants :

- Bibliothèque publique de Fort Frances, une toute nouvelle collectivité partenaire de Science Nord
- Lake of the Woods Discovery Centre à Kenora
- Thunder Bay Public Library : Brodie Resource Library
- Bibliothèque publique de Sault Ste. Marie
- North Bay Museum, également un tout nouveau partenaire d'expérience à long terme pour Science Nord
- Science Timmins

Depuis l'ouverture des *plateformes THINK du Nord*, les partenaires ont connu une plus grande fréquentation, y compris des visites répétées et une forte réaction à l'expérience d'éducation en STIM nouvellement ajoutée. Science Nord fournit un soutien continu à la prestation de programmes destinés au grand public et aux élèves. Science Nord travaille également avec ces partenaires pour former un réseau qui leur permettra de collaborer, de partager les meilleures pratiques, d'augmenter les taux de réussite avec chacune de leurs attractions et d'assurer des expériences durables et de haute qualité pour les résidents et les touristes.

#### Tournée dans le Nord de l'Ontario d'*Au-delà des limites humaines*

Le besoin de changer les expériences dans les attractions du Nord de l'Ontario a incité à l'élaboration d'une exposition sur mesure de 100 mètres carrés, inspirée de l'exposition itinérante *Au-delà des limites humaines* de Science Nord présentée à Sudbury en 2018. La tournée nord d'*Au-delà des limites humaines* a été entièrement financée grâce aux contributions de la SGFPNO et de FedNor. L'exposition s'est rendue dans cinq collectivités au printemps et à l'été 2019 :

- Discovery Centre à Kenora
- Canadian Bushplane Heritage Centre à Sault Ste. Marie
- North Bay Museum
- Thunder Bay Museum
- Science Timmins

Le financement couvrait le coût associé à deux communicateurs scientifiques qui ont voyagé avec l'exposition tout au long de la tournée. La participation d'organismes partenaires comprenait l'accueil de l'exposition et l'offre de programmes spécialisés. Le personnel du North Bay Museum et celui du Discovery Centre à Kenora ont également offert des programmes liés aux programmes de cours, ce qui a augmenté la fréquentation des élèves. Chacun des cinq partenaires communautaires a observé une augmentation significative de la fréquentation par rapport à l'année précédente, allant de 32 % à 303 %.

La tournée nordique d'*Au-delà des limites humaines* a fourni une base de pratiques exemplaires et de possibilités d'apprentissage pour Science Nord, qui cherche à collaborer avec des partenaires existants et nouveaux afin d'organiser de futures expositions itinérantes dans les collectivités du Nord de l'Ontario.

### Festivals des sciences

Les Festivals des sciences, actuellement offerts à Thunder Bay, à Sault Ste. Marie et à North Bay, ont un impact durable sur la présence de Science Nord dans le Nord. Les partenariats des festivals dans chaque collectivité créent une présence soutenue et offrent des occasions de célébrer la science au niveau local. On estime à 11 500 le nombre de visiteurs qui ont participé à tous les festivals en 2019-2020. Les organismes travaillent en collaboration avec Science Nord et sous la direction de celui-ci pour organiser ces événements annuels d'une semaine.

Le Festival des sciences de Sault Ste. Marie, un festival primé, a obtenu un partenaire de plus en 2019 : la Bibliothèque publique de Sault Ste. Marie. Du même coup, ses membres ont augmenté pour passer à une équipe de 10 organismes partenaires. Parmi les autres partenaires, mentionnons le Centre de foresterie des Grands Lacs, le Centre de lutte contre les espèces envahissantes, l'Université Algoma, le Collège Sault, le Canadian Bushplane Heritage Centre, le Centre d'innovation, le ministère des Pêches et des Océans, Entomica et le Sault Ste. Marie Innovation Centre. Les événements du Festival de 2019 comprenaient la « science pour les aînés », l'étude des insectes d'Entomica, « ARTIE » (Advanced Research, Technology and Innovation Expo), un événement technologique et scientifique à l'intention des élèves dirigé par le Sault Ste. Marie Innovation Centre, un carnaval scientifique ainsi qu'une toute nouvelle soirée de jeu-questionnaire scientifique organisée par la Bibliothèque publique. Les programmes de sensibilisation scolaire de Science Nord dans les écoles primaires et un concours d'Olympiades scientifiques s'adressant aux élèves du secondaire complétaient le festival. Le modèle de financement de ce festival comprend une contribution financière par les partenaires du festival, des contributions en nature et en espèces du secteur privé et des frais d'inscription nominaux pour quelques événements visant à couvrir une partie des coûts. Toutefois, une contribution importante en espèces et en nature de Science Nord est nécessaire pour assurer la prestation du festival. L'équipe est solide et motivée pour organiser un sixième festival en avril 2020.

Le festival des sciences de North Bay est passé de six à sept organismes partenaires en 2019. Les partenaires comprennent la North Bay and District Chamber of Commerce, Ignite North Bay, l'Office de protection de la nature de North Bay-Mattawa, le ministère des Richesses naturelles et des Forêts du district de North Bay, l'Université de Nipissing, l'équipe de robotique FIRST Team 1305 et le plus récent partenaire, Safesight Exploration Inc. Ce partenariat crée des occasions encore plus grandes d'engagement communautaire et de mise en place de collaborations futures à mesure que les partenaires continuent de promouvoir et d'appuyer l'événement. Un exemple en est l'ajout imminent de deux autres partenaires pour le festival 2020 ainsi que le rehaussement du profil du Festival des sciences dans la collectivité, car il s'agit de l'un des plus grands événements festifs de North Bay.

Le Festival des sciences de Thunder Bay est planifié et offert par l'équipe nord-ouest de Science Nord, qui fait appel à des partenaires des secteurs public et privé comme Victoriaville Mall, Ontario Power Generation, la Ville de Thunder Bay et la Bibliothèque publique de Thunder Bay. Les événements du septième Festival scientifique annuel de février 2020 comprenaient un événement pour adultes Nerd Nite en partenariat avec la Sleeping Giant Brewing Company et un Carnaval scientifique en partenariat avec Victoriaville Mall, collaborant avec environ 20 organismes pour fournir l'expérience globale. Tout au long de l'année, l'équipe du Festival des sciences favorisera des partenariats pour créer un festival dirigé par des partenaires dans les années à venir, puisque ce modèle a été couronné de succès à Sault Ste. Marie et à North Bay.

#### Au service des collectivités des Premières Nations

Le partenariat de Science Nord avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord, un groupe qui recrute des jeunes qui souhaitent poursuivre des études postsecondaires, continue de jouer un rôle très important dans la réussite de Science Nord dans la prestation de programmes scientifiques aux étudiants des Premières Nations. Le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord continue de jouer un rôle déterminant pour présenter Science Nord aux principaux dirigeants des collectivités des Premières Nations. De plus, le personnel de Science Nord s'est vu offrir un siège dans l'avion nolisé du Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord alors qu'il se rendait dans les collectivités éloignées du Nord, un coût qui serait autrement difficile à couvrir. Grâce à ce partenariat, Science Nord prévoit effectuer trois ou quatre visites dans des collectivités éloignées en 2020-2021.

Une nouveauté cette année est un partenariat qui a été établi avec Connected North, un organisme qui exploite la technologie vidéo haute définition de la téléprésence bidirectionnelle de Cisco pour offrir des expériences éducatives aux élèves des collectivités autochtones rurales et éloignées. Les ateliers électroniques de Science Nord répondent aux besoins de Connected North en matière de programmes de haute qualité qui ont un contenu scientifique canadien et que l'organisme peut offrir à ses collectivités partenaires. Dans le cadre de ce partenariat, Science Nord a organisé 80 ateliers électroniques à l'intention des élèves autochtones du Nord de l'Ontario et de l'ensemble du Canada en 2019-2020.

Un partenariat continu avec le Conseil tribal de Bimose offre une tribune permettant d'offrir des ateliers à l'intention des enseignants dans la région de Kenora. Le Conseil tribal de Bimose accorde du temps de congé aux enseignants et couvre leurs frais de déplacement vers le site et de participation à ces journées de formation. Un grand nombre d'enseignants viennent de collectivités situées à plus de 150 km de Kenora et ont rarement la possibilité de prendre part à des activités de perfectionnement professionnel.

Plus récemment, un nouveau partenariat avec le Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC), situé à North Bay, a ouvert la porte à Science Nord afin d'offrir des programmes à des collectivités autochtones à l'échelle du Canada qui n'avaient pas encore été rejointes.

#### Partenariats destinés à étendre la portée dans le Nord-Ouest de l'Ontario

Les partenariats sont essentiels pour accroître la portée de Science Nord dans le Nord-Ouest de l'Ontario, offrant des occasions qui ne seraient pas possibles autrement. La portée de la base de Science Nord à Thunder Bay s'est considérablement accrue au cours des trois dernières années. Des partenariats avec le Club Garçons et Filles de Thunder Bay, Ecosuperior, la faculté d'éducation de l'Université Lakehead, Connected North et Roots to Harvest ont permis de soutenir des initiatives ou d'orienter leur développement.

Science Nord loue des locaux à bureaux au Club Garçons et Filles de Thunder Bay, qui offre des espaces supplémentaires à Science Nord pour ses programmes d'apprentissage informels. En retour, Science Nord est heureux de soutenir le Club en fournissant un club scientifique aux enfants qui participent à ses programmes et à ses activités pratiques pendant les journées portes ouvertes du Club. De plus, certains enfants du Club ont la possibilité d'assister aux camps scientifiques d'été de Science Nord, qui durent une semaine, gratuitement ou à frais subventionnés.

## Partenariats avec le secteur de l'éducation

### Conseils scolaires

Les relations avec les représentants des conseils scolaires sont très importantes dans tout le Nord de l'Ontario. La relation entre Science Nord et les conseils scolaires de Sudbury est particulièrement solide et constitue un modèle de partenariat gagnant-gagnant. Pendant une troisième année consécutive, les quatre conseils scolaires locaux ont acheté une adhésion à l'échelle du conseil pour l'ensemble de leurs écoles élémentaires et pour certaines classes du secondaire. Cela signifie que près de 20 000 étudiants auront accès aux visites d'écoles de Science Nord et de Terre dynamique sans frais supplémentaires. Cela n'est possible que parce que les directeurs de l'éducation, l'administration supérieure et les directeurs d'école croient vivement que Science Nord offre des programmes de haute qualité liés aux programmes d'études qui soutiennent les enseignants et les aident à satisfaire aux exigences des programmes d'étude du ministère de l'Éducation.

C'est en créant des relations avec les conseils scolaires et les administrateurs d'écoles que Science Nord a pu répondre aux besoins de ce groupe et gagner leur confiance. De plus, les conseils scolaires ont maintenant des pistes d'expérience que Science Nord utilise pour cerner les besoins des conseils scolaires en matière de programmes, en particulier les publics du secondaire. Les partenariats avec les conseils scolaires de Sudbury et partout dans le Nord demeurent une priorité très élevée. En outre, Science Nord travaille à établir des relations avec de grands conseils scolaires comme le conseil scolaire du district de Toronto et le conseil scolaire du district de Peel, deux des plus grands au Canada. Cela améliore la réputation et le prestige de Science Nord, ce qui permet alors d'obtenir des fonds pour offrir ces expériences de haute qualité à de petits conseils scolaires du Nord de l'Ontario. La capacité de se connecter à ces grands conseils scolaires et de leur faire acheter des ateliers pour enseignants aura une forte incidence sur la capacité de Science Nord de continuer à élaborer et à exécuter ces programmes dans l'ensemble du Nord.

Le soutien apporté aux commissions scolaires du Nord de l'Ontario dans le cadre du Programme des prix scientifiques de la 12e année de Science Nord établit également des liens avec ces conseils scolaires. Ce programme offre un prix scientifique à chaque école secondaire du Nord de l'Ontario pour un élève qui a fait preuve d'une grande passion pour les sciences, y compris les six écoles secondaires des Premières Nations du Nord de l'Ontario. Les responsables des conseils scolaires appuient et apprécient cette initiative, ce qui permet à Science Nord de marquer les esprits. Non seulement elle permet de reconnaître ces étudiants et Science Nord, mais elle crée aussi une base potentielle de personnes dans le Nord de l'Ontario qui pourraient être considérées comme de futurs employés.

### Facultés d'enseignement des universités

Science Nord collabore également avec des candidats à des programmes de Sudbury (Université Laurentienne), de North Bay (Université Nipissing) et de Thunder Bay (Université Lakehead) en leur offrant des ateliers d'enseignants et des sorties scolaires pendant qu'ils sont encore étudiants et souhaitent acquérir de nouvelles compétences et apprendre sur les possibilités futures. Les partenariats avec les dirigeants des facultés d'éducation renforcent la capacité de ces enseignants, les familiarisent avec Science Nord et nous permettent d'avoir un impact positif sur le rayonnement du Centre auprès de la communauté éducative.

### Partenariats destinés à soutenir le programme de certification de la Majeure Haute Spécialisation (MHS)

Un nouveau partenariat avec Horizon Santé-Nord par l'entremise du Laboratoire de simulation (SIMLab) soutient le programme de certification de la Majeure Haute Spécialisation (MHS) de Science Nord. En 2018, Science Nord a lancé un programme de certification de l'industrie pour soutenir les élèves de 11<sup>e</sup> et de 12<sup>e</sup> année inscrits aux programmes de MHS. Ce certificat offert par l'entremise du ministère de l'Éducation de l'Ontario permet aux élèves de se concentrer sur un cheminement de carrière qui correspond à leurs compétences et à leurs intérêts tout en répondant aux exigences du diplôme d'études secondaires de l'Ontario. Les étudiants reçoivent le sceau de la MHS sur leur diplôme lorsqu'ils satisfont aux exigences du programme, dont l'une consiste à obtenir des certificats de l'industrie. Science Nord a établi un partenariat avec le SIMLab pour offrir aux étudiants en MHS du domaine de la santé et du mieux-être une expérience qui leur permet d'obtenir leur certificat de l'industrie intitulé « Formation avancée dans une technique ». Le programme a été mis à l'essai avec succès au cours de l'année scolaire 2018-2019, ce qui a donné lieu à un protocole d'entente de trois ans entre Science Nord et SIMLab. Science Nord aura accès à l'expérience du SIMLab pour sept expériences d'une demi-journée chaque année scolaire, où 15 élèves prendront part à chaque séance. En retour, Science Nord offrira des possibilités d'apprentissage au personnel du SIMLab.

Les partenaires sectoriels du programme de certification de la Majeure Haute Spécialisation jumèlent les élèves à des situations du monde réel. L'un des certificats facultatifs pour tous les secteurs de la MHS est le certificat ICE (innovation, créativité, entrepreneuriat). Les élèves passent six heures avec le personnel de Science Nord, qui les oriente au cours d'un processus rigoureux où ils doivent résoudre un problème complexe d'un partenaire du secteur. Afin d'être pertinent pour les divers secteurs de la MHS, Science Nord a établi des partenariats avec les organismes suivants : Boart Longyear, le SIMLab et le Sudbury Tennis Club, et il cherche à établir des partenariats avec le Service de santé publique de Sudbury et du district, Chisnell Plumbing et Northern Home Investments. Ces organismes confieront aux élèves des problèmes pertinents tirés du monde réel liés à leur industrie et leur fourniront un contexte sur leur identité et les défis auxquels ils sont confrontés en tant qu'organisme.

### Partenariats visant à partager et à promouvoir les ressources en ligne pour éducateurs

Science Nord a créé en 2017 un site Web de ressources pédagogiques en ligne ([education.sciencenord.ca](http://education.sciencenord.ca)), et il ajoute continuellement du contenu au site. Le site peut être utilisé gratuitement et être adapté au curriculum Sciences et technologie de l'Ontario. Grâce à des partenariats avec d'autres organismes qui disposent de ressources en ligne de qualité, Science Nord pourra promouvoir ses ressources auprès de sa base d'utilisateurs et vice versa. Science Nord travaille à un cadre de partenariat avec Idélo, une idée du Groupe Média TFO consistant à partager les vidéos et les ressources de Science Nord. On s'attend également à ce qu'un partenariat avec le conseil scolaire du district de Peel aboutisse à un lien vers le site Web Ressources pour enseignants de Science Nord sur le site interne de ressources du conseil scolaire à l'intention des enseignants de Peel.

### **Partenariats touristiques**

Science Nord continuera de favoriser et de développer ses relations solides et durables avec Tourisme Sudbury, Destination Nord de l'Ontario, Northeastern Ontario Tourism, Destination Ontario Tourism, Attractions Ontario et d'autres organismes clés afin d'accroître les visites et de créer des retombées économiques positives dans la région. Des partenariats et des collaborations avec Indigenous Tourism Ontario continueront de se développer et de se renforcer à mesure que Science Nord s'emploie simultanément à mettre en œuvre des programmes solides dans le Nord. Le programme de partenariat stratégique de marketing de Science Nord vise à sensibiliser davantage la population à la région et à ses attractions et à susciter un intérêt accru pour celles-ci, ce qui se traduira par un tourisme nouveau et récurrent.

D'après l'analyse et les données recueillies annuellement de même que les examens fondés sur la rétroaction des visiteurs, Science Nord créera des forfaits, des concours, des offres et des incitatifs et en fera la promotion parmi les fournisseurs d'hébergement, les restaurants, les groupes culturels et artistiques et les détaillants de tout le Nord de l'Ontario.

### **Partenariats avec les médias**

Science Nord a établi de solides partenariats avec tous les médias de la ville du Grand Sudbury, y compris les médias qui ont une portée dans le nord, ce qui donne lieu à des dons en publicité et à un fort appui aux initiatives du Centre. Science Nord continue de renforcer ses relations et de développer de nouvelles possibilités avec l'industrie et les agents d'influence de voyages et de produits jumelés au contenu et aux expériences applicables pour mettre en valeur les expositions, les expériences des visiteurs, les programmes et les événements actuels.

### **Partenaires de financement**

Dans le cadre de la priorité stratégique du Centre en matière de stabilité financière à long terme, Science Nord continuera de recueillir des fonds pour les activités ainsi que pour l'élaboration d'expositions et de programmes. Cela comprend le financement

gouvernemental aux niveaux provincial, fédéral et municipal et les partenaires de financement du secteur privé, y compris les particuliers, les sociétés et les fondations.

Science Nord croit qu'il peut jouer un rôle accru en devenant le mécanisme de prestation des programmes et des services qui favorise la réalisation des objectifs des priorités du gouvernement dans de nombreux domaines, y compris, mais sans s'y limiter, les sciences et technologie, l'éducation et les initiatives autochtones. Pour ce faire, on pourrait établir de nouveaux partenariats avec les secteurs gouvernementaux qui offrent de nouvelles possibilités de financement à long terme à Science Nord tout en respectant les priorités du gouvernement.

### **Partenariats pour la création de nouvelles expériences de visiteurs en matière d'exportation**

Science Nord est reconnu dans le monde entier dans l'industrie de la tournée d'expositions itinérantes pour l'élaboration d'expériences de haute qualité. Il a établi des partenariats avec des sociétés privées, d'autres musées et d'autres organismes gouvernementaux pour l'élaboration d'expositions itinérantes, ce qui a accru l'attrait, la rentabilité et la durabilité de cette entreprise. Grâce à cette mise en place de relations solides, Science Nord lancera sa 13<sup>e</sup> exposition itinérante, *La science de Guinness World Records*, à l'aide d'un partenariat avec Ripley Entertainment et Guinness World Records.

Science Nord continue également de mettre l'accent sur l'établissement de partenariats pour des expériences nouvelles et uniques de visiteurs qui peuvent être présentées à Science Nord ou être exportées sur les marchés internationaux.

### **Partenariats avec les personnes**

Partenaires pour le financement des stages et des étudiants. Science Nord continue de rechercher des partenariats avec des bailleurs de fonds, tant gouvernementaux que non gouvernementaux, pour appuyer les stages et l'emploi des étudiants. Les stages appuient la réalisation d'initiatives clés de Science Nord et fournissent une expérience d'emploi et des compétences transférables aux nouveaux diplômés en vue de préparer l'exploration de carrières et la recherche d'emplois. Les subventions pour l'emploi des étudiants aident Science Nord à offrir des possibilités d'emploi qui permettent aux jeunes d'acquérir une expérience d'emploi pertinente et des compétences nouvelles ou améliorées avant même d'obtenir leur diplôme. Science Nord s'engage à établir des liens avec le monde du travail pour les étudiants, tout en augmentant la capacité de l'organisation grâce à l'esprit d'entreprise et d'innovation des jeunes.

Partenariats éducatifs. Science Nord croit fermement aux avantages de l'apprentissage par l'expérience et demeure pleinement engagé dans son travail dans le cadre des programmes d'enseignement coopératif secondaire et postsecondaire, de la participation à des foires et des journées portes ouvertes sur les carrières, de l'observation de l'emploi et des programmes d'apprentissage. Science Nord entretient depuis longtemps des relations mutuellement avantageuses avec tous les conseils scolaires du secondaire de la collectivité ainsi qu'avec les trois établissements d'enseignement postsecondaire et est incroyablement fier du niveau d'engagement à tous les niveaux. Science Nord est très enthousiaste à l'idée de fournir des possibilités d'exploration de carrière et de créer des relations de collaboration qui améliorent la qualité et la pertinence de l'apprentissage scolaire dans divers domaines, y compris les arts de théâtre, les finances, la communication scientifique et le travail de conception d'expositions.

Partenariats pour les adultes âgés. Le Centre continue de tirer parti des connaissances et de l'expérience de la population d'adultes âgés qui ne cesse de croître en les faisant participer activement à des initiatives et à des groupes de discussion spécifiques, tout en contribuant aux objectifs des organismes partenaires. Science Nord a un partenariat permanent avec l'Association canadienne des individus retraités. Ce partenariat a permis de mieux comprendre ce segment démographique particulier, tout en offrant à l'Association canadienne des individus retraités des locaux pour les réunions de leur section locale et de leur conseil d'administration.

Partenariats communautaires. Science Nord recherche et entretient des partenariats de collaboration avec des agences et des organismes de services communautaires tels que l'Université Laurentienne, le Collège Cambrian, le Collège Boréal, Horizon Santé-Nord, l'Institut de recherches d'Horizon Santé-Nord, la Northern Ontario School of Medicine, Northern City of Heroes, le Service de santé publique de Sudbury et du district, l'Association des apiculteurs de Sudbury, le Club d'astronomie de Sudbury, la clinique animalière LaSalle ainsi que le Club numismatique de Sudbury. Ces partenariats harmonisent les efforts visant à atteindre les objectifs de Science Nord à ceux des organismes partenaires, ce qui profite au milieu de travail et à l'effectif de Science Nord, ainsi qu'à la collectivité et aux personnes desservies par ces organismes communautaires.

Partenaires du Programme du leadership dans le Nord (PLN). Le Programme du leadership dans le Nord, dirigé par Science Nord et puisant dans un solide bassin d'organismes partenaires du PLN, en est à sa septième année. Le PLN possède un réseau de plus de 120 boursiers et anciens élèves, appuyé par des PDG et des dirigeants de haut niveau de la communauté locale, des entraîneurs exécutifs reconnus par des professionnels, des mentors qui sont des leaders de la communauté et du Nord, et des panélistes invités qui partagent leurs histoires de leadership et leurs idées avec les membres du PLN. Le Programme demeure solide et continue de susciter l'intérêt des organismes de la collectivité et de partout dans le Nord de l'Ontario, où le PLN est considéré comme une occasion de perfectionnement en leadership de haut calibre qui mérite d'être investi dans le renforcement des possibilités et de la capacité en leadership dans leur effectif et au-delà.

### **Mécanisme visant à assurer la reddition de comptes par des tiers à Science Nord**

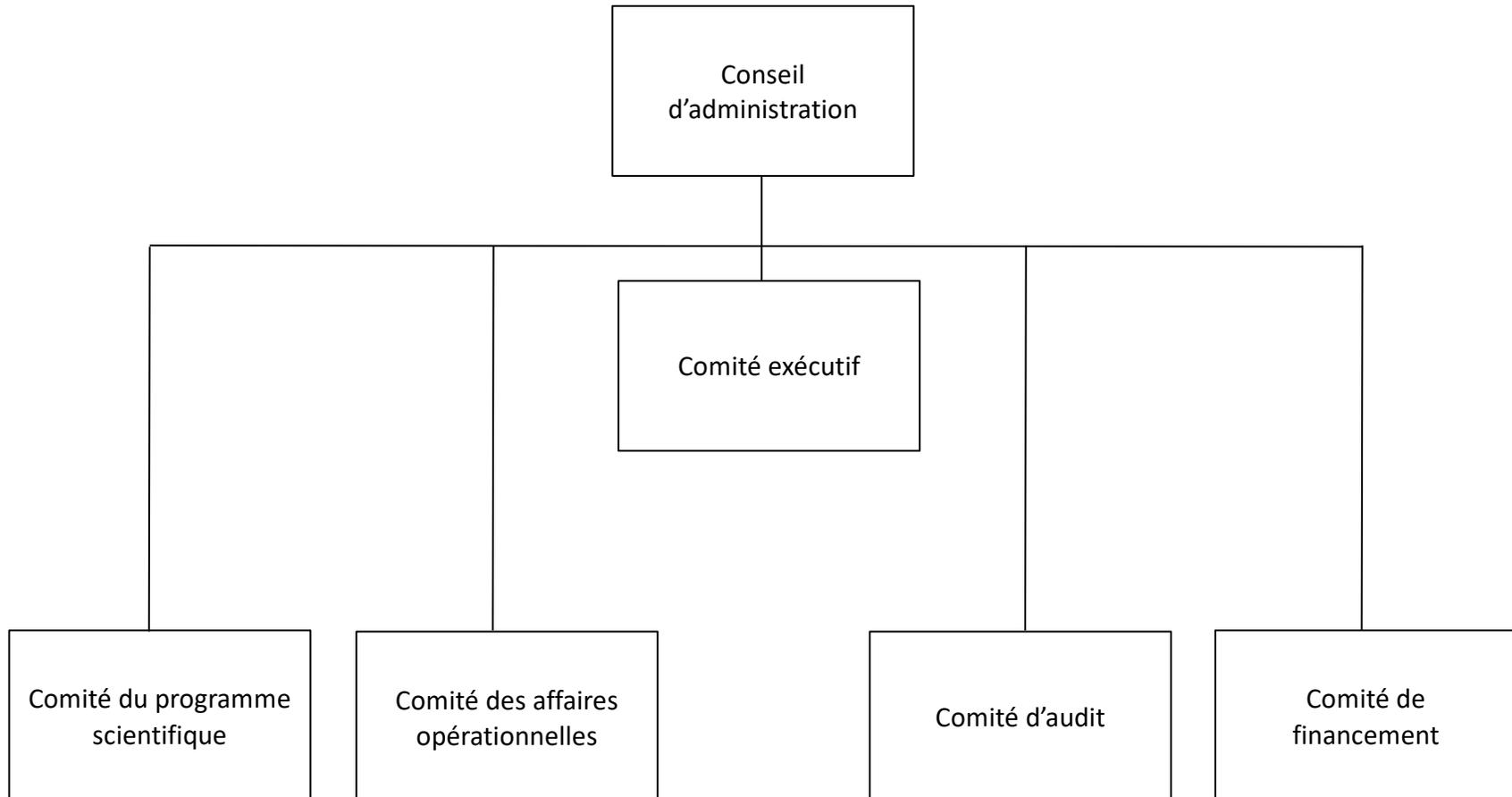
Science Nord a mis en place divers mécanismes pour assurer la reddition de comptes par des tiers avec lesquels il établit des partenariats. Selon la nature du partenariat, il s'agit notamment de protocoles d'entente, de contrats, de lettres d'intention et de lettres d'entente qui énoncent clairement les obligations du tiers et de Science Nord.

ANNEXE A

---

## Organigramme du conseil d'administration et des comités

# Conseil d'administration Organigramme

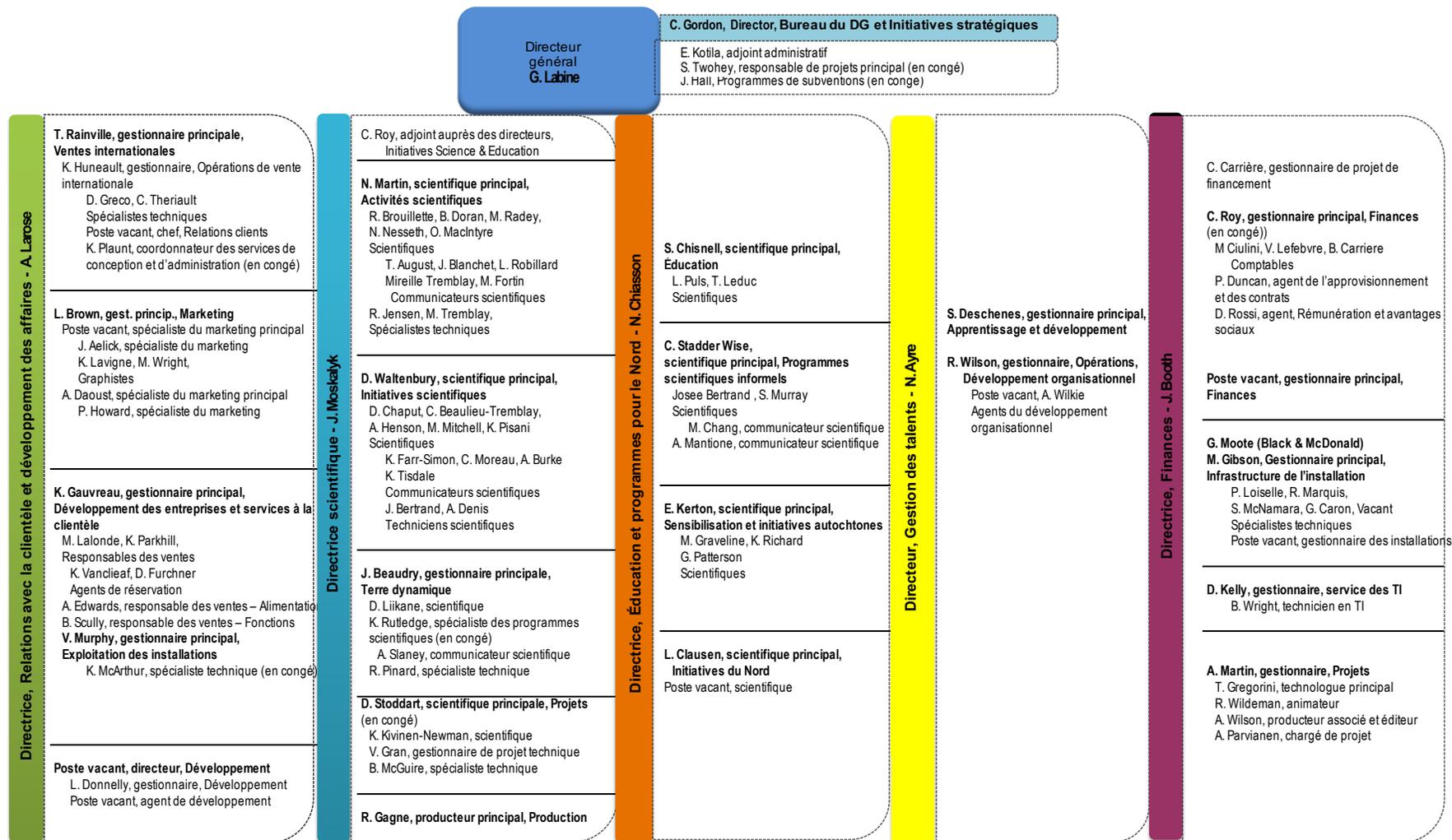


ANNEXE **B**

---

## Organigramme du personnel

## Organigramme de Science Nord



ANNEXE C

---

## Examen de 2019-2020 – Priorités et objectifs stratégiques

Priorité stratégique n° 1

Priorité stratégique n° 2

Priorité stratégique n° 3

Priorité stratégique n° 4

Priorité stratégique n° 5

## Examen de 2019-2020 – Priorités et objectifs stratégiques

### Priorité stratégique n° 1

#### Leader en engagement à l'égard de la science

#### Objectif n° 1

Les expériences que nous offrons inspirent et **ÉMERVEILLEN**T nos visiteurs.

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<p><b>Offrir des expériences scientifiques innovantes qui stimulent l'expérimentation, la pensée critique et un sentiment d'émerveillement.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouvrir d'ici juin 2020 une nouvelle expérience de théâtre d'objets, <i>Spectacle d'action climatique</i>, qui attirera de nouveaux publics et des publics répétés.</li> <li>Mettre en place trois nouveaux partenariats scientifiques afin d'éclairer le contenu scientifique actuel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'ouverture du <i>Spectacle d'action clique</i> est retardée pendant que les fonds sont obtenus.</li> <li>• 3 nouveaux partenariats scientifiques activés</li> </ul>	<p>Planifier, financer, concevoir et produire un nouveau théâtre d'objets sur les changements climatiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir un appui à l'obtention de fonds.</li> <li>• Développer l'expérience du cinéma, de l'animation et du matériel technique du 1<sup>er</sup> mars 2019 au 15 décembre 2019.</li> </ul> <p>Principales étapes franchies :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Scénario et scénarimage terminés</li> <li>– Calendriers de projet détaillés pour les clients de Science Nord et les ventes internationales terminées</li> <li>– Matériel de vente pour la commercialisation internationale créé et achevé</li> <li>– Budget affiné</li> <li>– Estimation du calendrier fondée</li> </ul>

			<p>sur les mises à jour du financement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Modification animatique terminée</li> <li>– Travail sur les propositions de financement potentielles à l'appui</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et mettre en œuvre l'expérience multimédia <i>Saisons du Nord</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet en attente pendant que des fonds sont obtenus.</li> </ul>	<p>Planifier, financer, concevoir et produire une nouvelle expérience multimédia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui à l'obtention de fonds de 5,2 millions de dollars</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer le projet de renouvellement et d'expansion dynamique <i>En profondeur</i> de Terre dynamique, tout en faisant appel à des experts de la communauté minière.</li> <li>• La phase 1 (expérience du Chasme Vale, expansion souterraine physique terminée et espace multifonction ouvert) devrait ouvrir en mars 2021.</li> </ul> <p><i>Remarque : La phase 2 devrait ouvrir en mars 2022 (tunnel minier moderne et visite souterraine mise à jour, exposition multimédia souterraine, reverdissement du long métrage dans le théâtre Epiroc et renouvellement de l'espace de théâtre d'objets De la roche à la richesse) – selon les fonds.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation du plan d'activités achevée d'ici le 30 septembre 2019. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire participer les intervenants à la planification, au développement et au financement, d'ici le 15 janvier 2020.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Planifier, financer, concevoir et mettre en œuvre le renouvellement d'<i>En profondeur</i> à Terre dynamique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un appui pour obtenir un financement de 5 millions de dollars.</li> <li>• Créer un comité consultatif externe pour informer et appuyer tous les éléments du projet.</li> <li>• Évaluation de la préfaisabilité et du plan d'activités provisoires, d'ici le 30 septembre 2019.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et mettre en œuvre le renouvellement du théâtre d'objets <i>Parmi les étoiles</i> à une nouvelle expérience autour du sujet de la Matière noire – ouverture en juin 2020.</li> <li>• Mettre en place trois nouveaux partenariats scientifiques.</li> <li>• Mettre en œuvre la recherche sur l'incidence de l'apprentissage.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec des partenaires externes pour informer le contenu et aider à appuyer le développement, y compris le contenu scientifique et le financement possible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un appui pour obtenir un financement de 800 000 de dollars.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activer 2 % des membres ciblés du programme Science Nord aux participants du programme d'insigne THINK en 2019-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux d'activation de 2 % atteint. On projette de mobiliser 10 membres ciblés au cours d'un programme d'insigne de laboratoire de fabrication.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre un programme d'insigne d'ici le 30 septembre 2019.</li> <li>• Concevoir et livrer des ateliers et des événements pour activer THINK.</li> </ul>
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Faire participer divers groupes, cultures et notre public principal à des expériences scientifiques pertinentes et changeantes.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser l'exposition itinérante <i>BODY WORLDS Rx</i> à Science Nord, du 2 mars au 2 septembre 2019.</li> <li>• Atteindre l'objectif de fréquentation de 108 268 personnes et l'objectif de recettes de 1 043 895 \$.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	<p>On a accueilli <i>BODY WORLDS Rx</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation de 102 273 personnes et recettes de 1 080 156 \$.</li> <li>• Atteinte du taux de satisfaction des visiteurs de 85,8 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installer et accueillir l'exposition, offrir l'expérience aux visiteurs.</li> <li>• Offrir un programme d'activités accessoires; ateliers, conférenciers, manifestations spéciales; programmes scolaires, conférenciers scientifiques, cafés scientifiques, <i>NUITS sur le roc</i>.</li> <li>• Collaborer avec des professionnels de la santé des domaines de la santé, de l'industrie</li> </ul>

			et des écoles secondaires et postsecondaires.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser l'expérience du visiteur <i>En profondeur 2019</i> à la galerie d'ingénierie MacLean à Terre dynamique, du 2 mars au 2 septembre 2019.</li> <li>• Atteindre une participation de 38 784 personnes et des recettes de 396 799 dollars.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> <li>• Recueillir les commentaires de 2 000 points de données sur le contenu de l'expérience afin d'informer le projet de renouvellement d'<i>En profondeur</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'expérience des visiteurs <i>En profondeur 2019</i> a été présentée.</li> <li>• Participation de 34 644 personnes et recettes de 367 542 \$</li> <li>• Atteinte du taux de satisfaction des visiteurs de 95 %</li> <li>• Recueil des commentaires de 2 000 points de données sur la recherche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser l'exposition <i>En profondeur</i> à Terre dynamique.</li> <li>• Offrir un programme d'activités accessoires; ateliers, conférenciers, manifestations spéciales.</li> <li>• Obtenir l'appui de l'industrie minière pour financer, développer et installer de nouvelles expériences permanentes.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer, concevoir et bâtir la 13<sup>e</sup> exposition itinérante de Science Nord, <i>La science de Guinness World Records</i>.</li> <li>• Atteindre des revenus de 241 656 dollars et une participation de 29 687 personnes du 28 février au 31 mars 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaboration de la conception terminée à 100 % – le 15 octobre 2019</li> <li>• Prévision d'atteinte des cibles de recettes et de fréquentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un appui pour obtenir un financement afin de soutenir l'exposition.</li> <li>• Fabrication d'août 2019 à janvier 2020</li> <li>• Installation en février 2020</li> <li>• Ouverture le 6 mars 2020</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser l'exposition itinérante <i>Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol</i>.</li> <li>• Atteindre des revenus de 32 421 dollars et une participation de 6 060 personnes du 29 février au 31 mars 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouverture de l'exposition en février 2020</li> <li>• Prévision d'atteinte des cibles de recettes et de fréquentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser l'exposition itinérante <i>Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol</i> à Terre dynamique.</li> <li>• Ouverture le 15 février 2020</li> <li>• Offrir un programme d'activités accessoires; ateliers, conférenciers, manifestations spéciales.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des expériences des visiteurs pour l'Halloween à Terre dynamique du 4 au 27 octobre 2019.</li> <li>• Atteindre une participation de 15 650 personnes et des recettes de 145 625 \$.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cibles dépassées, atteignant 16 909 participants et des recettes de 156 863 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer des changements dans l'expérience de l'Halloween avec une programmation améliorée du théâtre Epiroc, des ateliers pratiques et l'éclairage de Pumpkinferno.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et livrer des événements scientifiques pour accroître et retenir des publics variés, en mettant l'accent sur les adultes (personnes de 19 ans ou plus) et les adolescents (personnes de 13 à 18 ans).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévision d'une participation adulte de 4 697 personnes et de recettes de 70 273 \$ (NUITS sur le roc, Café scientifique, Soirées science, Conférenciers scientifiques, Festival du film pittoresque et sauvage, Star Parties)</li> <li>• Prévision d'atteinte de la cible de participation de 454 participants et de recettes de 2 597 \$ (Conseil scientifique d'élèves et soirées étudiantes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation de 6 NUITS sur le roc, 1 Café scientifique, 3 Soirées science, 6 Conférenciers scientifiques, Festival du film pittoresque et sauvage, Star Parties.</li> <li>• Rencontre mensuelle avec le Conseil scientifique d'élèves, présentation de 3 soirées étudiantes</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Éclairer les nouvelles expériences scientifiques par la recherche, l'évaluation et le prototypage.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bâtir et mettre à l'essai 4 expositions prototypes avec les visiteurs (Terre dynamique et <i>En profondeur</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 expériences de prototype mises au point et mises en œuvre dans le cadre de l'expérience des visiteurs <i>En profondeur</i> : bioprospection minière, Terre dynamique en réalité virtuelle, prospection</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser l'évaluation de l'apprentissage sur les expériences qui ont été prototypées à Go Deeper et à Terre dynamique.</li> </ul>

		<p>minière autonome, sécurité minière</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation de l'apprentissage terminée pour les expériences qui ont été prototypées, d'après les données des visiteurs et le rapport de recherche terminé</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valider le processus de prototypage THINK pour s'assurer que les objectifs d'apprentissage sont atteints.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 des 4 expositions évaluées pour atteindre les comportements de bricolage prévus. Modification à effectuer et évaluation à réaliser pour atteindre les objectifs pour les 4 expositions.</li> <li>• Rapport et recommandations terminés d'ici le 31 mars 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser l'évaluation de l'apprentissage (évaluation globale THINK) sur les nouvelles expériences permanentes des visiteurs qui ont fait l'objet d'un prototype.</li> <li>• Faire rapport et formuler des recommandations sur les résultats de l'évaluation, d'ici le 31 mars 2020.</li> </ul>

## Objectif n° 2

**Notre science est actuelle et inspirée par des partenariats de collaboration.**

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<p><b>Présenter et communiquer les sciences, la recherche et l'innovation actuelles.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amorcer un partenariat avec un organisme scientifique externe afin de créer une nouvelle expérience des visiteurs mettant en valeur la recherche scientifique actuelle, qui sera terminée d'ici le 1<sup>er</sup> mars 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir un partenariat avec Northern City of Heroes pour élaborer une série d'expositions sur la réanimation cardiorespiratoire qui seront installées en janvier 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concept d'exposition sur le pergélisol canadien mis au point à Terre dynamique et partenariat avec l'Université Laurentienne activé, d'ici le 30 septembre 2019.</li> <li>• Terminer le prototypage et la conception d'ici le</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• En collaboration avec Pascale Roy-Léveillé, Ph.D., élaborer une exposition pour l'expérience <i>Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol</i>, qui sera installée et terminée d'ici le 15 février 2020.</li> </ul>	<p>15 décembre 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminer l'installation de l'exposition d'ici le 15 février 2020.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et participer à un nouveau projet de science citoyenne qui comprend la collecte de données scientifiques par le personnel et les visiteurs de Science Nord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariat sélectionné et établi avec le Service de santé publique de Sudbury et du district en avril 2019.</li> <li>• Résultats et données reçus en mars 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet et partenaires sélectionnés d'ici le 1<sup>er</sup> mai 2019 relativement à la science du corps humain.</li> <li>• Une cible du nombre de participants fixée d'ici le 1<sup>er</sup> juin 2019</li> <li>• Soumettre les résultats et les données d'ici le 31 mars 2020.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre des kiosques scientifiques actuels pour chaque niveau du centre scientifique mis à jour chaque semaine avec un nouveau contenu.</li> <li>• Prototyper et mettre à l'essai des kiosques scientifiques actuels pour déterminer la meilleure approche pour les années à venir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mises à jour hebdomadaires réalisées sur le site de Bell Grove.</li> <li>• Résultats de l'engagement des visiteurs : Engagement au site de Bell Grove projeté à 50,9 %, engagement au site de Terre dynamique projeté à 54,7 %</li> <li>• Calendrier des médias sociaux élaboré avec des mises à jour mensuelles et des chaînes de médias sociaux.</li> <li>• On prévoit publier 30 publications scientifiques dans les médias sociaux entre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier le matériel et les logiciels des kiosques scientifiques actuels, d'ici le 30 avril 2019.</li> <li>• Mesurer la participation des visiteurs aux kiosques scientifiques actuels, d'ici le 31 mars 2020.</li> <li>• Identifier le matériel et les logiciels des kiosques scientifiques actuels, d'ici le 30 avril 2019.</li> <li>• Lancer des mises à jour hebdomadaires sur les tableaux d'ici le 30 juin 2019.</li> <li>• Mesurer la participation des visiteurs aux kiosques scientifiques actuels, d'ici le 31 mars 2020. Élaborer un calendrier de 12 mois du contenu scientifique à inclure</li> </ul>

		<p>le 1<sup>er</sup> juillet et le 31 décembre 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• On prévoit publier 13 publications scientifiques dans les médias sociaux entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 mars 2020.</li> </ul>	<p>dans les chaînes de médias sociaux, d'ici le 1<sup>er</sup> août 2019.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publier 27 publications scientifiques dans les médias sociaux entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 31 décembre 2019.</li> <li>• Publier 13 publications scientifiques dans les médias sociaux entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 mars 2020.</li> <li>• Assurer la liaison scientifique sur les médias sociaux pour Terre dynamique et Science Nord.</li> </ul>
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<p><b>Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de partenariat scientifique.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir les « partenaires scientifiques » et les « partenariats scientifiques ».</li> <li>• Déterminer les objectifs et les produits livrables de la Stratégie de partenariat scientifique.</li> <li>• Organiser un programme de « Scientifique en résidence » à Science Nord ou à Terre dynamique deux fois par année.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse de l'environnement externe terminée – septembre 2019</li> <li>• Le premier programme des scientifiques en résidence a commencé en août 2019, avec le D<sup>r</sup> Paulo Monteiro de l'Instituto de Butantan à Sao Paulo, au Brésil.</li> <li>• Le D<sup>r</sup> Thomas Merritt, de l'Université Laurentienne, sera le deuxième scientifique en résidence.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechercher et définir la Stratégie de partenariat de Science Nord (y compris la base de données de contact scientifique), d'ici le 30 septembre 2019.</li> <li>• Décrire et définir le programme de « Scientifique en résidence », qui permet aux professeurs et aux instructeurs postsecondaires ainsi qu'aux chefs de file de l'industrie de mener des sabbatiques à Science Nord et à Terre dynamique.</li> <li>• Lancement du programme de « Scientifique en résidence » en janvier 2020.</li> </ul>

<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<p>Élargir nos collaborations au sein du Programme des diplômés en communications scientifiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer activement à la prestation et à l'exploitation conjointes du Diplôme de communications scientifiques et du programme de maîtrise avec l'Université Laurentienne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer, financer et développer des possibilités pour qu'un diplômé soit un « correspondant de curiosité » dans les médias sociaux chaque année afin de présenter l'expérience des visiteurs dans les centres scientifiques.</li> <li>• Superviser avec succès, de manière conjointe, un projet de mémoire de thèse en communication scientifique. On supervisera un deuxième projet à compter de janvier 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer, financer et développer des possibilités pour qu'un diplômé soit employé chaque année pour offrir l'expérience des visiteurs dans les centres scientifiques.</li> <li>• Superviser conjointement un projet de mémoire de thèse en communications scientifiques de (janvier 2019 à juillet 2019 et de janvier 2020 à juillet 2020).</li> </ul>

## Priorité stratégique n° 2

### Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario

#### Objectif n° 1

Science Nord est dynamique et actif dans tout le Nord de l'Ontario.

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Offrir des expériences d'apprentissage scientifique informel à l'extérieur des centres scientifiques et dans tout le Nord de l'Ontario.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des camps scientifiques d'été dans 35 collectivités, avec la participation de 3 250 personnes aux camps scientifiques d'été.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camps d'été offerts dans 35 collectivités, avec la participation de 3 657 participants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des camps scientifiques d'été dans plusieurs collectivités pour inspirer les enfants aux sciences.</li> <li>• Mener des recherches sur un modèle de collaboration et le développer avec des partenaires pour créer de nouvelles possibilités de camp en vue d'atteindre ou de dépasser les cibles.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des programmes de sensibilisation dans les 47 communautés du nord-est de l'Ontario dans le cadre de 57 événements et de 20 communautés du Nord-Ouest de l'Ontario par l'entremise de 37 événements.</li> <li>• Événements atteignant un taux de satisfaction de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On projette de dépasser les cibles.</li> <li>• On projette d'atteindre un taux de satisfaction de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer la présence de Science Nord dans le Nord de l'Ontario en faisant participer le public à des expériences scientifiques informelles.</li> <li>• Continuer à réserver des événements publics tout le reste de l'année : la période des Fêtes, les carnivals d'hiver et les événements de la pause de mars rempliront le reste de notre calendrier.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 17 programmes et expériences à 900 participants (aînés, adultes, adolescents et tout-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On atteindra la cible avec 17 événements pour adultes dans le Nord-Ouest de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation accrue à des ateliers et des programmes ou des événements destinés aux aînés</li> </ul>

	petits) dans les collectivités du Nord de l'Ontario.	l'Ontario, attirant 1 400 participants.	et/ou aux adultes, aux adolescents et aux tout-petits par l'entremise des festivals scientifiques de Sault Ste. Marie, de North Bay et de Thunder Bay, en plus de Nerd Nites, des programmes pour les tout-petits et des programmes de sciences pour les aînés et des ateliers d'épinglage de papillons offerts dans le Nord-Est et le Nord-Ouest.
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Offrir des expériences scientifiques à long terme dans le Nord, tout en établissant des relations, des partenariats et des collaborations pour maintenir notre présence.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter le nombre de négociants de 12 % à chacune des 6 expériences d'<i>Échange de la nature</i> pour atteindre les cibles suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>196 négociants à Thunder Bay</li> <li>50 négociants à North Bay</li> <li>280 négociants à Red Lake</li> <li>446 négociants à Kenora</li> <li>457 négociants à Sault Ste. Marie</li> <li>60 négociants à Timmins</li> </ul> </li> <li>Atteindre un total global de 1 084 échanges, soit une augmentation de 35 % par rapport au niveau de référence de 803 en mars 2018.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>On atteindra une augmentation de 12 % du nombre de négociants à chacune des 6 expériences d'<i>Échange de la nature</i>.</li> <li>On atteindra 3 402 échanges dans les six expériences d'<i>Échange de la nature</i>.</li> <li>On a cerné 3 nouvelles attractions potentielles et des partenaires pour examiner des possibilités d'étendre le réseau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation du nombre de négociants et d'échanges dans les 6 expériences d'<i>Échange de la nature</i> en collaborant avec des partenaires pour accroître l'offre de programmes scolaires, d'ateliers et d'expériences d'échange aux festivals.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche et mise en œuvre de nouveaux emplacements pour l'Échange de la nature grâce à un financement externe et l'élaboration d'un modèle d'exploitation</li> </ul>	<p>d'Échange de la nature dans le Nord de l'Ontario</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir le Festival des sciences dans 3 collectivités du Nord de l'Ontario – Thunder Bay, Sault Ste. Marie (SSM) et North Bay – et augmenter la fréquentation de 5 % par rapport à la période de référence de 2017-2018 : <ul style="list-style-type: none"> <li>– référence de 4 400 pour Sault Ste. Marie avec un objectif de 4 620 participants</li> <li>– Fréquentation de référence de 2 500 personnes pour North Bay avec une cible de 2 625 participants</li> <li>– Fréquentation de référence de 2 500 personnes pour Thunder Bay avec une cible de 2 625 participants</li> </ul> </li> <li>• Élargir le partenariat aux festivals en ajoutant un nouveau partenaire au festival de North Bay et en faisant participer 3 partenaires à Thunder Bay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les festivals scientifiques ont été organisés et ont atteint ou dépassé la cible d'une augmentation de 5 % par rapport à 2017-2018, comme suit : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sault Ste. Marie : 5 503</li> <li>– North Bay : 2 625</li> <li>– Thunder Bay : 3 294</li> </ul> </li> <li>• Ajout d'un nouveau partenaire à North Bay et de deux partenaires à Thunder Bay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des festivals des sciences dans 3 collectivités du Nord de l'Ontario et élargir le partenariat aux festivals en ajoutant un 1 nouveau partenaire au festival de North Bay et en faisant participer 1 partenaire à Thunder Bay. De plus, ajouter 1 partenaire à l'équipe de partenariats du Festival des sciences de SSM.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir l'exposition itinérante <i>Au-delà des limites humaines</i> (ADLH) dans 5 collectivités du Nord à un total de 25 000 personnes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tournée nordique d'ADLH présentée dans 5 collectivités du Nord de l'Ontario. Une fréquentation de 25 000 personnes n'a pas été atteinte, mais il y a eu une augmentation de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer et mettre en œuvre de nouvelles expériences avec des organismes partenaires du Nord de l'Ontario et examiner des options en vue d'un soutien accru aux programmes à long terme dans le Nord de l'Ontario, y compris la</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer et installer des plateformes THINK dans le Nord dans six collectivités du Nord de l'Ontario.</li> </ul>	<p>fréquentation au cours de la même période comparativement à l'année précédente pour les 5 attractions. La fréquentation a augmenté de 303 % à North Bay, de 88 % à Kenora, de 110 % à Thunder Bay, de 32 % à Timmins et de 35 % à Sault Ste. Marie. Le nombre total de visiteurs pour la tournée était de 8 641.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des <i>plateformes THINK du Nord</i> ont été installées dans 6 collectivités du Nord de l'Ontario et des programmes scolaires ont été offerts.</li> </ul>	<p>recherche sur l'impact à l'appui de la promotion.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre à contribution des partenaires dans des composantes de l'exposition et la stratégie de la tournée.</li> <li>• Examiner les possibilités de financement pour accroître la présence en dotation dans les expériences du Nord de l'Ontario.</li> <li>• Présence de personnel obtenue pour la tournée du Nord de l'Ontario d'ADLH.</li> <li>• L'installation des <i>plateformes THINK du Nord</i> et la formation ont été réalisées, et les 6 attractions ont été officiellement ouvertes. Les partenaires offrent des programmes scolaires et des ateliers communautaires connexes.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Terminer le projet de recherche du Nord-Ouest et déterminer les mesures à prendre.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cibles et tâches à déterminer en fonction du travail effectué avec le comité directeur et de la disponibilité du financement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MNP a terminé les travaux d'analyse de marché de possibilités d'affaires, et Reich and Petch a terminé le plan conceptuel et d'expérience des visiteurs. Des recommandations seront présentées au conseil d'administration de Science Nord en mars 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroître la sensibilisation et la visibilité de Science Nord dans le Nord-Ouest de l'Ontario en y ajoutant un personnel à temps plein.</li> </ul>

## Objectif n° 2

### Étendre et approfondir l'engagement envers le public autochtone.

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<p><b>Faire participer les élèves autochtones et leurs enseignants à des expériences scientifiques.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 55 jours de programme scolaire et atteindre 5 500 élèves dans au moins 21 collectivités des Premières Nations.</li> <li>• Offrir des visites répétées dans 15 collectivités des Premières Nations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On projette d'offrir 60 jours de programme scolaire et d'atteindre 6 000 élèves dans 30 collectivités des Premières Nations.</li> <li>• On offrira des visites répétées dans 15 collectivités des Premières Nations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des programmes au niveau de l'école aux étudiants des Premières Nations pour favoriser l'engagement scientifique.</li> <li>• Créer des modèles logiques pour éclairer les résultats des programmes et de l'apprentissage.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 30 ateliers électroniques dans les écoles des Premières Nations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévoir la tenue de 80 ateliers électroniques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des ateliers électroniques aux écoles des Premières Nations afin d'élargir les expériences d'apprentissage scientifique et d'accroître l'incidence de Science Nord sur les élèves autochtones.               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Offrir des ateliers électroniques aux écoles des collectivités autochtones du Canada.</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 12 ateliers à l'intention des éducateurs enseignant dans les écoles des Premières Nations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter 12 ateliers à l'intention des enseignants rejoignant 100 enseignants des écoles des Premières Nations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un environnement d'apprentissage où les éducateurs ont les outils et les connaissances nécessaires pour enseigner la science à leurs étudiants autochtones.               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Établir un contact avec les conseils de l'éducation qui organisent des conférences</li> </ul> </li> </ul>

			(Conseil de l'éducation de Matawa, Conseil de l'éducation d'Omushkego). – Organiser une formation spécialisée avec le Conseil tribal de Bimose.
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Livrer des expériences scientifiques dans les collectivités des Premières Nations.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livrer 40 jours pour les expériences de programmes scientifiques informels dans 35 collectivités des Premières Nations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cible sera dépassée avec 61 journées de programmation, mais la cible des collectivités ne sera pas atteinte alors que seulement 25 collectivités des Premières Nations seront rejointes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter une programmation scientifique informelle aux événements destinés aux publics autochtones.</li> <li>– Accroître l'offre de Journées scientifiques d'été aux collectivités.</li> <li>– Entrer en contact avec les festivals et les organisateurs de foires dans les collectivités autochtones.</li> </ul>
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Établir des relations et des partenariats pour améliorer l'apprentissage des sciences dans les collectivités des Premières Nations.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenir quatre réunions par année avec le Comité consultatif autochtone.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quatre réunions tenues avec les groupes consultatifs autochtones du Nord-Ouest de l'Ontario.</li> <li>• Deux réunions tenues avec le Groupe consultatif autochtone du Nord-Ouest de l'Ontario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulter le Comité consultatif des initiatives autochtones par l'entremise de réunions trimestrielles pour mieux répondre aux besoins des Premières Nations dans les collectivités et dans nos centres scientifiques.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer 1 nouveau partenariat et maintenir les partenariats existants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer 1 nouveau partenariat avec Connected North, permettant à Science Nord d'offrir des ateliers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser de nouveaux partenariats qui aideront à atteindre les objectifs.</li> </ul>

		électroniques sur sa plateforme dédiée à l'intention des élèves autochtones de partout au Canada.	
--	--	---	--

### Objectif n° 3

#### Participation des enseignants et des élèves aux programmes scientifiques significativement accrue.

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Développer et offrir des expériences scientifiques aux étudiants des collectivités du Nord de l'Ontario.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 200 jours de programmes de sensibilisation dans le Nord de l'Ontario à 40 000 étudiants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On projette d'atteindre la cible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des programmes scientifiques liés au curriculum dans les écoles du Nord de l'Ontario.               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Obtention de préposés aux réservations pour organiser toute la logistique des activités de sensibilisation scolaire du Nord de l'Ontario.</li> <li>– Élaboration d'un calendrier qui maximise l'efficacité des trajets.</li> <li>– Élaboration d'un programme de sensibilisation scolaire lié au curriculum qui est financé par CanCode.</li> </ul> </li> </ul>
	Offrir 250 ateliers électroniques avec un taux de satisfaction de 95 %.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On projette d'atteindre la cible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Offrir des ateliers électroniques aux écoles afin d'atteindre l'objectif de 250.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre les objectifs de fréquentation des étudiants dans les attractions de Science Nord :               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Science Nord (centre scientifique) – 23 530</li> </ul> </li> </ul>	Fréquentation prévue : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Science Nord (centre scientifique) – 22 600</li> <li>– Terre dynamique – 8 632</li> <li>– IMAX – 6 451</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximiser l'impact des expositions spéciales, le renouvellement du centre scientifique, les programmes de spécialisation d'une journée</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Terre dynamique – 8 456</li> <li>– IMAX – 8 643</li> <li>– Planétarium – 2 271</li> <li>– Nuits blanches – 1 400</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Planétarium – 2 122</li> <li>– Nuits blanches – 1 050</li> </ul>	<p>complète et les nouvelles offres d'écoles pour attirer un nombre maximal d'étudiants à Science Nord et à ses attractions.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un plan de commercialisation et d'augmentation de la fréquentation pour IMAX, le Planétarium et les Nuits blanches afin d'atteindre ces objectifs.</li> </ul>
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Faire participer les enseignants par le biais d'expériences d'apprentissage professionnel et de ressources scientifiques.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livrer 42 ateliers à l'intention des éducateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livrer 47 ateliers à l'intention des enseignants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élargir la portée de Science Nord avec les enseignants afin d'avoir une incidence sur l'enseignement axé sur les recherches et les projets grâce à des ateliers d'enseignants.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer 12 plans de leçon et 12 activités préalables aux programmes et aux vidéos de Science Nord et établir des partenariats avec 2 organismes extérieurs afin de relier les ressources en ligne de Science Nord à leurs membres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaboration prévue de 41 plans de leçon et de 12 activités ou vidéos avant et après les leçons.</li> <li>• Établir 2 partenariats (Idélo et Peel).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire de Science Nord une ressource importante pour des cours de science innovants à l'intention des enseignants dans l'ensemble de l'Ontario en élargissant le site de ressources pour enseignants et en maximisant la portée.</li> <li>• Les deux partenariats externes ont été établis et sont en voie d'être finalisés.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueillir la conférence des leaders en éducation scientifique de l'Ontario (SELO) au printemps 2020 en partenariat avec le groupe SELO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réservé pour juin 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroître la portée et l'incidence de Science Nord sur les leaders de l'éducation de l'Ontario.</li> </ul>

Action 3	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Établir et exploiter des relations avec la communauté éducative en général.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assister à des réunions en personne avec les administrateurs de 12 conseils scolaires.</li> <li>• Présenter des exposés à 5 réunions de directeurs.</li> <li>• Confirmer les enseignants ambassadeurs dans 80 % des 90 écoles locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévisions :               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 12 réunions avec les administrateurs</li> <li>– Présentation de 3 principaux exposés</li> <li>– Obtenir 86 % des enseignants ambassadeurs dans les écoles locales.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir et maintenir des relations solides avec les Conseils scolaires pour déterminer les besoins et examiner des stratégies visant à combler les lacunes.</li> <li>• On confirmera les réunions avec les administrateurs une fois les négociations terminées.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assister à des conférences et des réunions pour rencontrer des représentants syndicaux de toutes les écoles et tous les produits d'exposition.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assister à la conférence des leaders en éducation scientifique de l'Ontario (SELO) en juin 2019.</li> <li>• On assistera à la conférence de l'A.P.S.O. (Association des Professeurs de Sciences de l'Ontario) en mars 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir et maintenir des relations avec les enseignants par le biais d'événements et de conférences organisés par les syndicats.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des bourses en sciences à un étudiant terminant sa 12e année dans chacune des 93 écoles secondaires du Nord de l'Ontario financées par le secteur public et dans 6 écoles secondaires des Premières Nations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 99 prix scientifiques ont été décernés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tirer parti des liens avec les écoles du Nord de l'Ontario en offrant des prix en science.</li> <li>• Maximiser la portée dans les collectivités du Nord de l'Ontario en établissant des liens avec les lauréats pour partager des renseignements sur le programme de Science Nord, les possibilités d'emploi, le lancement d'activités dans leurs collectivités et les traiter comme un groupe élargi d'ambassadeurs dans les collectivités du Nord.</li> </ul>

## Priorité stratégique n° 3

### Parcours d'excellence pour les clients

#### Objectif n° 1

**Notre marque est convaincante et reconnue.**

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<p><b>Élaborer et mettre en œuvre une approche puissante et créative pour notre plateforme de marque afin d'offrir des communications commerciales cohérentes.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une image de marque intégrée qui résonne avec les publics actuels et futurs – obtenir une rétroaction positive de 85 % sur la reconnaissance de la marque.</li> <li>• Une stratégie de communication clairement définie et financée, assortie de mesures clairement définies, qui sont rattachées à toutes les initiatives identifiées dans la stratégie.</li> <li>• Cible de croissance de la sensibilisation à la marque à élaborer à la suite de la vérification de la marque.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaboration de la présentation de la marque, de la portée du projet et du calendrier de travail de reculons.</li> <li>• Entreprendre l'examen de l'inventaire de la marque.</li> <li>• Un logo unique et des lignes directrices spécifiques pour le 35<sup>e</sup> anniversaire ont été élaborés et mis à contribution pour accroître la prise de conscience de l'organisation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de l'inventaire de la marque concernant les biens</li> <li>• Élaborer et compléter des enquêtes et des groupes de discussion pour faire des recherches et mesurer la prise de conscience de la marque.</li> </ul> <p>Élaborer, mettre en œuvre et activer les stratégies recommandées et les tactiques créatives telles que définies d'après les constatations de l'inventaire de la marque et des groupes de discussion.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre la création publicitaire de la marque, lancer le guide sur la marque et élaborer des stratégies de communication pour tous les marchés cibles.</li> </ul>

Action 2	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Créer et mettre en œuvre du contenu numérique pour améliorer l'engagement auprès de nos publics.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter de 1 % le revenu global des attractions, événements et programmes.</li> <li>• Atteindre l'objectif de 2 608 critiques au total sur toutes les plateformes (Trip Advisor, Google Reviews, Facebook Reviews).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On atteindra une augmentation de 0,5 % pour l'ensemble des programmes, des événements et des recettes</li> <li>• On atteindra 2 700 avis sur toutes les plateformes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre un nouveau contenu numérique conforme aux objectifs de l'entreprise et à la stratégie numérique.</li> <li>• Évaluer les outils et les applications possibles pour appuyer les objectifs de vente et commerciaux annuels. Surveiller les pratiques et les tendances numériques exemplaires et les appliquer au besoin.</li> <li>• Établir une nouvelle procédure à l'échelle de l'organisation numérique qui permettra de recueillir les commentaires des clients et des publics.</li> </ul>
Action 3	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Mettre en œuvre le plan de relations communautaires de Science Nord en respectant les échéanciers décrits dans le plan.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournir des installations de Science Nord à des groupes sans but lucratif pour une valeur de détail de 35 000 \$.</li> <li>• Programme harmonisé de laissez-passer : fournir 1 000 laissez-passer à des organismes sans but lucratif plus 2 000 laissez-passer aux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le plan de communication sur les relations communautaires devrait être mis en œuvre d'ici mars 2020.</li> <li>• On atteindra les cibles de fourniture de places pour les groupes sans but lucratif, ainsi que de laissez-passer sur les sites de Science Nord et de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre le plan de communication des relations communautaires.</li> <li>• Mettre en œuvre des mesures pour chaque initiative, mesurer l'efficacité et ajuster les mesures au besoin :             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Utilisation d'installations à but non lucratif</li> </ul> </li> </ul>

	<p>organismes qui desservent des personnes défavorisées</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accès pour les enfants défavorisés aux camps d'été scientifiques de Science Nord : accès gratuit pour 200 personnes.</li> <li>• Bénévolat communautaire : 2 400 heures fournit par le personnel de Science Nord</li> </ul>	<p>Terre dynamique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le camp scientifique d'été a été ouvert à 64 enfants défavorisés du Nord de l'Ontario, mais la cible de 200 enfants ne sera pas atteinte.</li> <li>• On n'atteindra pas l'objectif de fournir un soutien bénévole communautaire. Un système de suivi de ces heures sera mis en œuvre en 2020-2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Programme harmonisé de laissez-passer</li> <li>– Camps scientifiques d'été pour enfants défavorisés</li> <li>– Bénévolat communautaire</li> </ul>
--	---	--	--

## Objectif n° 2

**Nous sommes une destination incontournable qui attire des visiteurs réguliers et nouveaux.**

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<p><b>Mettre en œuvre des approches personnalisées par la gestion des relations avec la clientèle (GRC) de Science Nord, qui favorise la fidélisation et les ambassadeurs de marque.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter de 13 % les recettes d'adhésion par rapport au rendement de 2018-2019.</li> <li>• Augmenter de 2 % les dépenses moyennes des membres.</li> <li>• Atteindre un taux de renouvellement de 55 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On projette d'atteindre une augmentation de 0,5 % des recettes d'adhésion par rapport au rendement de 2018-2019.</li> <li>• Augmentation de 36 % des dépenses moyennes par les membres.</li> <li>• Le taux de renouvellement des adhésions sera de 46 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre le plan de GRC.</li> <li>• Calendrier d'engagement en cours.</li> <li>• Courriels promotionnels ciblés.</li> <li>• Profiler les visiteurs à partir des critères qu'ils fournissent avec un compte en ligne.</li> <li>• Évaluer et examiner les résultats des initiatives de GRC; ajuster le plan pour les années à venir.</li> </ul>

Action 2	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Offrir des forfaits personnalisés qui répondent aux besoins des publics de Science Nord.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des produits et des forfaits de billets clairement identifiés qui sont testés sur le marché et qui ont des objectifs de recettes et de fréquentation définis pour chaque offre de forfait.</li> <li>• Atteindre les objectifs de forfaits comme indiqué ci-dessus.</li> <li>• Appuie l'atteinte de +1 % dans l'objectif global de recettes pour les attractions, les événements et les programmes dans la stratégie de contenu numérique (objectif 1, action 2).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trois nouveaux forfaits ont été créés :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Forfaits des Fêtes pour les familles et les entreprises (initiative des fonctions)</li> <li>2) Initiative de vente de forfaits de visite en autobus</li> <li>3) Nouveaux forfaits incluant le repas du midi à l'école (initiative du service d'alimentation)</li> </ol> </li> </ul> Forfaits IMAX	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et mettre en œuvre des forfaits personnalisés fondés sur les commentaires et les résultats de la première année.</li> <li>• Mettre en œuvre le plan, mesurer, évaluer et ajuster au besoin.</li> </ul>
Action 3	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Élaborer et améliorer des outils qui offrent une visite plus personnalisée aux publics de Science Nord (planification et achat en ligne et application attrayante).</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 500 000 visiteurs uniques sur le site Web de Science Nord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On a lancé le nouveau site Web interactif en septembre 2019 et on projette d'accueillir 400 000 visiteurs uniques d'ici le 31 mars 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner les possibilités de commercialisation et de vente afin d'accroître les achats en ligne.</li> <li>• Continuer à examiner le comportement en ligne pour ajuster le flux d'achat.</li> <li>• Les mises à jour et les ajustements se poursuivent en fonction du parcours du client et des commentaires du flux d'utilisateurs en ligne.</li> </ul>

### Objectif n° 3

#### Notre environnement impressionne.

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Créer une expérience accueillante à Science Nord qui inspire et engage les visiteurs.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre d'améliorations à court terme d'ici le 30 juin 2019.</li> <li>• Plan directeur du hall d'entrée terminé d'ici le 1<sup>er</sup> octobre 2019.</li> <li>• Augmentation de 5 % de la satisfaction des visiteurs à l'égard de l'expérience d'entrée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorations à court terme à mettre en œuvre d'ici février 2019.</li> <li>• L'examen du plan directeur du hall d'entrée est achevé d'ici octobre 2019.</li> <li>*Allocation budgétaire en attente*</li> <li>• On a établi la base de référence en matière de satisfaction des visiteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finaliser l'examen du plan directeur détaillé du hall d'entrée en fonction du budget et du calendrier établis.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Ajouter des éléments au site de Science Nord qui enrichissent l'expérience de tous ceux qui sont sur place (pavillon, amélioration de la place du marché, etc.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le plan directeur de Science Nord sera terminé d'ici septembre 2019 et une partie de la mise en œuvre aura lieu en automne 2019.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De nouvelles orientations particulières et de nouveaux panneaux ont été mis au point et installés à Terre dynamique.</li> <li>• La terrasse extérieure de Science Nord et les terrains reliés ont été exploités pour présenter une nouvelle expérience visiteur, « The Patio ». Ce nouveau point de vente d'aliments et de boissons</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un plan d'aménagement paysager et de signalisation extérieure qui est durable.</li> <li>• Mettre en œuvre un plan de collecte de fonds pour l'amélioration du site.</li> </ul>

		a fourni une expérience unique aux visiteurs sur place.	
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Mettre en place des projets d'énergie renouvelable et des pratiques opérationnelles efficaces et reconnues.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dépasser les niveaux d'efficacité de 5 % pour les pratiques opérationnelles de Science Nord, tels qu'établis en 2018-2019. Les données de base sont fondées sur des critères établis et des objectifs individuels liés aux initiatives écologiques, tel qu'établi par l'Équipe écologique.</li> <li>• Mettre en œuvre trois nouvelles initiatives opérationnelles par exercice financier (15 d'ici 2023).</li> <li>• Générer des économies d'énergie annuelles de 15 000 dollars selon la tarification actuelle de l'électricité provenant du projet de toits solaires de Terre dynamique en 2018.</li> <li>• Identifier et créer une analyse de rentabilisation d'ici septembre 2019 pour un grand projet de renouvellement, avec un financement en place d'ici mars 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'équipe écologique reconstituée terminera les critères de référence sélectionnés.</li> <li>• Cette cible sera réalisée.</li> <li>• On prévoit que les économies s'élèveront à 12 000 \$.</li> <li>• Cette cible sera réalisée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vérification des pratiques opérationnelles écologiques de Science Nord et comparaison avec d'autres organisations.</li> <li>• Rapport d'évaluation élaboré pour toutes les initiatives écologiques, y compris les mesures convenues en place pour évaluer l'efficacité.</li> <li>• Examiner d'autres sources d'énergie renouvelable pour tous les sites de Science Nord et évaluer les options.</li> <li>• Établir des partenariats à l'échelle de l'organisation en ce qui a trait aux initiatives environnementales.</li> <li>• Mettre en œuvre des normes écologiques dans tous les projets et initiatives de Science Nord en élaborant des analyses de rentabilisation et des critères contractuels normalisés liés aux considérations environnementales.</li> </ul>

## Priorité stratégique n° 4

### Culture organisationnelle exceptionnelle

#### Objectif n° 1

Notre personnel a le pouvoir de réaliser notre vision.

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Consolider, modéliser et renforcer les valeurs culturelles.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les énoncés de comportement nouvellement établis, fondés sur chaque valeur organisationnelle, ont été élaborés et ancrés dans la culture et les priorités organisationnelles de Science Nord.</li> <li>• La participation des employés est mesurée chaque année et les résultats sont communiqués et intégrés dans la planification à long terme. Cible d'une augmentation de 10 points (20 %) à la note globale d'engagement de 46 à 56.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les énoncés comportementaux ont été intégrés au modèle de service en cours d'élaboration et seront inclus dans les processus d'intégration.</li> <li>• Lancement d'une micro-enquête interne en septembre 2019, dont les résultats sont évalués et présentés à l'équipe de la haute direction et au personnel avant mars 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des énoncés de comportement établis ont été communiqués et intégrés à toutes les séances d'orientation et d'intégration organisationnelles.</li> <li>• Le sondage sur la participation des employés a été lancé en septembre 2019 et les résultats seront communiqués au personnel d'ici mars 2020.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Harmoniser le total des récompenses à l'évolution des besoins de l'effectif et de l'entreprise.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme global de rémunération à l'intention du personnel salarié à temps plein mesuré, étudié, évalué et modifié au besoin pour s'assurer que l'organisation continue d'être en mesure d'attirer, de motiver et de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen interne et externe de la rémunération terminé à l'automne 2019, avec des recommandations à l'équipe de la haute direction sur les changements apportés à la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de la rémunération effectué pour mesurer à la fois l'équité interne et la compétitivité par rapport au marché du travail extérieur.</li> </ul>

	<p>retenir les meilleurs talents possibles compte tenu des réalités financières.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Révision des stratégies et des philosophies de rémunération afin d'assurer des approches équitables et responsables en matière d'administration des salaires.</li> </ul>	<p>structure salariale, aux échelles et aux stratégies de mise en œuvre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le processus d'appel d'offres pour le régime collectif d'assurance-maladie est terminé et le changement de transporteurs a été mis en œuvre.</li> <li>• L'évaluation des avantages internes de l'organisation est achevée et les recommandations de changements, s'il y a lieu, sont présentées à l'équipe de la haute direction.</li> <li>• Évaluation des processus actuels de gestion du rendement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation des programmes d'assurance-maladie collective pour la compétitivité par le biais du processus d'appel d'offres en avril 2019.</li> <li>• Tous les autres avantages sociaux examinés et évalués en fonction de la compétitivité du marché et des meilleures pratiques.</li> <li>• La gestion du rendement et les politiques fondées sur le mérite augmentent les processus et les politiques afin d'assurer une approche uniforme, transparente et équitable.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Poursuivre de nouvelles approches pour accroître les connaissances, les compétences et l'expertise.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre des stratégies de perfectionnement des employés et du leadership de Science Nord dans l'ensemble de l'organisation, ce qui permet une culture de l'apprentissage qui favorise l'accroissement des compétences, des possibilités de carrière et des capacités de leadership.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une équipe de formation composée de plusieurs unités a été mise à contribution tout au long de l'exercice 2019-2020 pour déterminer les besoins en apprentissage et examiner les processus d'intégration, d'orientation et de l'insigne des sarraus bleus.</li> <li>• Le processus d'intégration est</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Équipe de formation interfonctionnelle organisée pour dresser un inventaire des compétences à l'échelle de l'organisation et des besoins de formation qui en découlent.</li> <li>• Le processus d'orientation mis en place pour les employés faisant l'objet d'une promotion interne au sein de l'organisation afin de</li> </ul>

		<p>mis en œuvre pour le personnel interne promu afin de s'assurer que l'apprentissage requis est dispensé et lié au Système d'information sur les ressources humaines (SIRH).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le programme de mentorat inaugural s'est achevé en juin 2019 avec la participation de 22 employés. Le deuxième programme a été lancé en octobre 2019 et achevé en février 2020.</li> <li>• Un portail d'apprentissage a été mis au point (LinkedInLearning) et lancé dans l'ensemble de l'organisation, avec des possibilités d'autoperfectionnement.</li> <li>• Un plan de relève est confirmé et un processus est décrit pour commencer la mise en œuvre en 2020-2021.</li> <li>• Un scientifique est diplômé du programme de maîtrise en communications scientifiques.</li> </ul>	<p>s'assurer que de nouvelles exigences en matière de formation dans le cadre de nouveaux rôles sont fournies.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Achèvement du premier programme annuel de mentorat et d'encadrement en juin 2019, avec compte rendu et leçons apprises préparées.</li> <li>• Élaboration et lancement d'un portail d'apprentissage dans l'ensemble de l'organisation afin d'élargir les possibilités d'apprentissage et de promouvoir l'augmentation des possibilités d'autoperfectionnement.</li> <li>• Programme officiel de planification de la relève lancé pour s'assurer que tous les postes clés de l'organisation ont établi des plans de relève.</li> <li>• Diplômer un scientifique du programme de maîtrise en communications scientifiques.</li> </ul>
<b>Action 4</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Mettre en œuvre un modèle de service de Science Nord.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadre de prestation de services établi pour toutes les opérations de l'interne afin d'inclure les principes, les normes, les politiques et les</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'élaboration de modèles de services s'est poursuivie avec la collaboration des services d'alimentation et des fonctions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le modèle de service a été élaboré pour toutes les activités de restauration, de vente au détail et d'exploitation à l'étage des</li> </ul>

	contraintes à utiliser pour guider une expérience de service uniforme.	et des centres scientifiques. Achèvement et mise en œuvre prévus en 2020-2021.	sciences et les besoins de formation de base ont été cernés et livrés à tout le personnel d'accueil.
--	--	--	--

## Objectif n° 2

### Nous formons de remarquables leaders.

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Définir et décrire les principes pour nos leaders qui reflètent la culture de Science Nord.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les principes et les compétences en matière de leadership sont clairement définis et intégrés et appuyés principes et compétences définis intégrés et soutenues dans tous les processus organisationnels pertinents.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les principes et les compétences en leadership sont définis et utilisés dans les stratégies de formation, assurant le lien avec la planification de la relève et les examens de la gestion du rendement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les principes de leadership sont intégrés dans les programmes d'orientation, de gestion du rendement et de planification de la relève et le rendement fait l'objet d'un suivi dans le cadre du volet de l'évaluation du leadership pour l'évaluation annuelle du rendement.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Développer les leaders grâce à une série élargie sur le leadership et au Programme du leadership dans le Nord (PLN).</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En tant que composantes clés de la Stratégie en matière de leadership organisationnelle, élargir les programmes de la Série sur le leadership et du PLN pour accroître la valeur et l'impact de l'apprentissage dans l'ensemble de l'organisation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dix séances de la série sur le leadership avec une moyenne de 25 participants par séance. Contenu de formation fondé sur les compétences en leadership et les priorités organisationnelles.</li> <li>La série de déjeuners sur le PLN a lieu avec succès en mai 2019 et en mars 2020. Six équipes de projet en cohorte présentent avec succès des</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La série sur le leadership s'est élargie pour offrir dix séances tout au long de l'année sur des sujets allant des équipes de direction, de la résolution des conflits, des conversations critiques et de la pensée innovatrice. Séances à la disposition de tous les membres du personnel.</li> <li>Première conférence annuelle sur le leadership du Programme du leadership dans le Nord organisée</li> </ul>

		<p>exposés de projets à des participants externes à trois séances de déjeuner.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le programme des leaders en devenir, une nouvelle occasion de perfectionnement en leadership destinée aux personnes de début à mi-carrière, est lancé, et la première cohorte est en cours.</li> </ul>	<p>en mai 2019 et dirigée par des boursiers du PLN et livrée à la clientèle du marché extérieur comme conférence d'une journée. Événement considéré comme un apprentissage continu pour les participants du PLN, un événement promotionnel pour le PLN et la création de recettes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation des possibilités d'expansion du PLN discutées avec le Comité consultatif sur l'action du PLN afin d'inclure la possibilité d'autres cohortes de PLN, le programme PLN visant les leaders émergents et d'autres sites de la ville.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Mesurer l'impact du leadership et la contribution à une culture géniale.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre un outil de mesure pour fournir une rétroaction et évaluer l'impact du leadership.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un nouvel outil d'évaluation de la formation a été mis en œuvre à titre de projet pilote afin de se préparer pour le lancement complet en 2020-2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les résultats de l'enquête annuelle de 2018 sur la participation ont été évalués et pris en compte dans les programmes et les stratégies en cours.</li> <li>• L'enquête annuelle de 2019 sur la participation lancée en septembre 2019, avec des résultats présentés à la direction en janvier 2020 et à l'ensemble du personnel en mars 2020.</li> </ul>

**Objectif n° 3**  
**L'innovation est la norme.**

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<p><b>Construire et maintenir la fondation pour soutenir, financer et stimuler l'innovation.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livrer la Stratégie d'innovation de l'organisation par l'entremise du groupe de travail interfonctionnel sur l'innovation, accélérer l'innovation et la promouvoir dans l'ensemble de l'organisation dans le but de stimuler la croissance des entreprises et de créer un avantage concurrentiel.</li> <li>• Les compétences en innovation font partie intégrante de chaque processus de recrutement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le comité de l'innovation a été mobilisé tout au long de l'exercice 2019-2020. Des stratégies sont achevées et des plans de travail ont été élaborés et sont en cours de mise en œuvre.</li> <li>• Deux concours d'équipes internes ont eu lieu en novembre et mars pour susciter des idées d'innovation sur l'amélioration des processus et des pratiques existants.</li> <li>• La planification de l'événement de type <i>Oeil du dragon</i> est terminée en vue d'une mise en œuvre en 2020-2021.</li> <li>• La page Web du nouveau groupe de l'innovation est lancée dans l'ensemble de l'organisation. Un formulaire de rétroaction et d'idées est inclus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaboration de stratégies d'engagement et de communication en matière d'innovation pour 2019-2020, y compris la promotion, la rétroaction, les projets pilotes et les récompenses.</li> <li>• Cadre d'innovation élaboré pour inclure deux activités interorganisationnelles de « groupes de réflexion ».</li> <li>• Mise en œuvre du premier concours interne d'innovation annuel en tant qu'élément central du projet pilote et récompenser les nouvelles idées novatrices.</li> <li>• Des mécanismes de rétroaction bidirectionnels ont été mis au point et introduits dans l'ensemble de l'organisation pour promouvoir, socialiser et promouvoir les efforts innovateurs.</li> </ul>

Action 2	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Défendre et célébrer les idées innovatrices.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le groupe de travail sur l'innovation est actif et met en œuvre des stratégies à l'échelle de l'organisation et des plans de travail annuels sont élaborés, y compris des stratégies de communication, de promotion et de mise à jour sur les principaux efforts et les principales tendances d'innovation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de travail pour l'innovation lancé avec des stratégies d'engagement, de promotion et de rétroaction élaborées, y compris un nouveau site Web servant de plateforme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie de communication et de marketing élaborée par le groupe de travail sur l'innovation sur la façon de promouvoir et de défendre les efforts d'innovation dans l'ensemble de l'organisation.</li> <li>• Des critères de financement et de récompenses pilotes et des niveaux établis selon les budgets d'innovation.</li> </ul>

## Priorité stratégique n° 5

### Stabilité et croissance financières

#### Objectif n° 1

**Une organisation affichant un rendement financier exceptionnel.**

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<p><b>Augmenter les recettes générées par autofinancement en créant, en élargissant et en transformant des expériences et des programmes.</b></p> <p><b>Améliorer la responsabilisation à l'égard des décisions financières et améliorer la prise de décisions commerciales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter de 2 % les recettes autogénérées par rapport aux résultats prévus pour 2018-2019.</li> <li>• Réaliser et maintenir des économies nettes cumulatives de 50 000 dollars par année grâce à des investissements dans l'innovation pour un total de 200 000 dollars d'ici 2023.</li> <li>• Atteindre un taux de présentation de 90 % d'analyses de rentabilisation pour appuyer les nouvelles initiatives opérationnelles.</li> <li>• Examiner 6 programmes opérationnels existants pour évaluer le rendement en fonction des critères.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les cibles autogénérées pour 2019-2020 ne seront pas atteintes.</li> <li>• Les cibles d'économies ne seront pas atteintes.</li> <li>• Cette cible ne sera pas atteinte. Cette cible dépendait de la mise sur pied d'un comité d'évaluation de programme et de la formulation de critères.</li> <li>• Cette cible sera atteinte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir et offrir des possibilités d'éducation interne aux utilisateurs non financiers.</li> <li>• Élaborer un modèle d'analyse de rentabilisation pour les initiatives opérationnelles.</li> <li>• Évaluer les progrès réalisés dans le cadre du fonds d'occasions en ce qui a trait à la croissance de l'innovation.</li> <li>• Coordonner les ressources pour accroître le pouvoir d'achat grâce à des pratiques d'approvisionnement efficaces.</li> <li>• Rendre régulièrement compte de l'utilisation des programmes financés.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser 80 % de tous les fonds disponibles provenant des réserves du programme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cette cible sera atteinte.</li> </ul>	
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Mettre en œuvre et améliorer les outils d'indicateurs de rendement clés pour appuyer la responsabilisation dans l'ensemble de l'organisation.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adoption à 100 % des politiques approuvées en matière de technologie de l'information</li> <li>• Mise en œuvre et adoption à 100 % du nouveau système de courriel de Science Nord et des fonctions connexes.</li> <li>• Mise en œuvre d'Office Online.</li> <li>• Réduire de 20 000 dollars les coûts de fonctionnement annuels de la technologie de l'information.</li> <li>• Éliminer les systèmes informatiques en nuage non autorisés lancés par les employés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ces cibles dépendent de la disponibilité de ressources pour la mise en œuvre de la stratégie de TI. Ces ressources ne seront en place que d'ici l'exercice 2020-2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaboration et approbation de politiques globales en matière de technologies de l'information qui protègent les biens numériques et matériels</li> <li>• Former les utilisateurs aux nouveaux systèmes.</li> <li>• Établir un cadre de soutien pour répondre aux besoins immédiats et à long terme des utilisateurs.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Tirer parti des possibilités financières grâce à des objectifs de rendement du capital investi et de remboursement établis en investissant dans le renouvellement de l'expérience.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respecter ou dépasser le rendement du capital investi, tel qu'établi dans l'analyse de rentabilisation du projet approuvé. Recouvrer 100 % de l'investissement net initial dans la période de remboursement préétablie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des critères de gestion de projet sont en cours d'élaboration pour s'assurer que ces cibles seront atteintes pendant l'exercice 2020-2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former le personnel à l'élaboration de l'analyse de rentabilisation.</li> <li>• Créer un mécanisme permettant de rendre compte et d'évaluer de façon uniforme des projets après le lancement du projet.</li> </ul>

## Objectif n° 2

### Financement et intérêts philanthropiques accrus.

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Cultiver les relations d'entreprise pour accroître les commandites et offrir des programmes.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir des recettes de commandites d'entreprise pour offrir des programmes et atteindre 120 000 \$ nets pour les activités annuelles.</li> <li>• Atteindre 100 000 \$ nets par année grâce à des ententes d'appellation et d'exclusivité.</li> <li>• Atteindre 120 000 \$ nets par année grâce au programme de dons des entreprises.</li> <li>• Obtenir des fonds d'immobilisations pour appuyer le renouvellement de l'expérience des visiteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On atteindra des recettes de commandite d'entreprise de 97 000 \$.</li> <li>• On projette de dépasser la cible du programme de dons des entreprises, générant 130 000 \$.</li> <li>• On générera des recettes d'exclusivité de 50 000 \$.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peaufiner et mettre en œuvre une stratégie visant à obtenir du soutien pour les grands événements et programmes (expositions spéciales, camps, initiatives dans le Nord, fête du Canada, etc.)</li> <li>• Mettre en œuvre une stratégie visant à garantir des possibilités d'appellation et d'exclusivité (Salle IMAX, salles d'exposition spéciales à Science Nord et à Terre dynamique, parc scientifique de plein air, Dr. Pepper Express, etc.)</li> <li>• Accroître le soutien de l'entreprise grâce à un programme de dons des entreprises.</li> <li>• Mettre en œuvre une stratégie visant à obtenir des fonds d'immobilisations pour les nouvelles expériences des visiteurs.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Cultiver les relations individuelles pour faire croître les dons et les programmes de dons.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 25 000 \$ par année en dons restreints.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les cibles ne seront pas atteintes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche et finalisation de la meilleure approche pour la mise en œuvre du programme de dons prévu.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir 25 000 \$ pour le renouvellement des expositions en immobilisations.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre des stratégies sur place et en ligne pour encourager les dons individuels.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Mettre en place des événements qui maximisent les revenus nets destinés aux objectifs financiers philanthropiques de Science Nord.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 75 000 \$ en recettes nettes et 100 % de la cible de vente des billets pour le Bluecoat Ball de 2020 (qui aura lieu en mars 2020).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On projette d'atteindre ces cibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer l'appel de parrainage du Bluecoat Ball 2020 et mettre en œuvre des changements aux activités et aux enchères afin d'augmenter les résultats de revenus nets.</li> <li>• Maximiser toutes les sources de revenus par rapport au Bluecoat Ball de 2020, y compris la vente de billets, les dons, les partenariats, etc.</li> <li>• Mettre en œuvre des activités philanthropiques additionnelles qui génèrent des revenus nets positifs.</li> </ul>
<b>Action 4</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Mettre en œuvre une stratégie d'intendance et de culture pour établir des relations avec les entreprises et les particuliers.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appuyer la réalisation des objectifs financiers philanthropiques généraux.</li> <li>• Atteindre 55 % de la sensibilisation locale aux organismes de bienfaisance d'ici mars 2020.</li> <li>• Établir des données de base sur la sensibilisation aux organismes de bienfaisance dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N'atteindra pas l'objectif de sensibilisation à l'égard des organismes de bienfaisance en 2019-2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre une stratégie visant à utiliser les cadres supérieurs de Science Nord afin d'appuyer la culture des perspectives passées et futures.</li> <li>• Créer un comité de collecte de fonds actif.</li> <li>• Mettre en œuvre des stratégies en ligne, sur place et hors site qui identifient Science Nord comme un</li> </ul>

			organisme de bienfaisance (présence dans le hall, collecte de fonds par des tiers, etc.)
--	--	--	---

### Objectif n° 3

#### Augmentation des recettes et diversification des subventions

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Soutien aux besoins opérationnels, au renouvellement des immobilisations et à l'infrastructure.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre des engagements de financement du gouvernement de 340 000 \$ en recettes provenant des subventions de fonctionnement.</li> <li>• Atteindre des engagements de financement du gouvernement de 7,1 millions de dollars en recettes provenant des subventions d'immobilisations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On projette de dépasser la cible des recettes provenant des subventions de fonctionnement.</li> <li>• Prévission d'un revenu de subvention de 5 millions de dollars pour les immobilisations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déterminer les besoins organisationnels grâce à l'examen des activités et à l'exercice des priorités en matière d'immobilisations et s'harmoniser aux possibilités offertes par les programmes de financement.</li> <li>• Veiller à ce que les propositions répondent aux priorités du programme.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Gestion proactive du cycle de subvention.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettre un délai interne de cinq jours ouvrables pour l'examen des propositions finales.</li> <li>• Entreprendre des discussions trimestrielles avec les principaux bailleurs de fonds.</li> <li>• Dépasser systématiquement les exigences en matière de reconnaissance de bailleurs de fonds avec au moins 3 points de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On atteindra toutes les cibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer, maintenir et améliorer les outils de gestion du cycle de subvention.</li> <li>• Élaborer et mettre à jour un document sur les pratiques exemplaires de l'organisation pour gérer le cycle de subventions en fonction des apprentissages passés et futurs et partager à l'interne pour affiner les approches et les réussites</li> </ul>

	<p>reconnaissance au cours du cycle de subvention.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soumettre 100 % des rapports finaux au bailleur de fonds selon la date limite du programme.</li> <li>• Fournir un suivi et une mise à jour d'un an au bailleur de fonds pour les projets applicables.</li> </ul>		<p>en matière de subventions.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un outil de communication interne et d'orientation créatif qui décrit les éléments clés du cycle de subvention.</li> <li>• Engager et harmoniser les équipes internes de projet avec au moins 4 points de contact internes pendant le cycle de subvention.</li> <li>• Reconnaître la communication avec le bailleur de fonds dans les 2 jours ouvrables.</li> <li>• Chercher des occasions créatives d'engager les bailleurs de fonds et les bailleurs de fonds potentiels, y compris en accueillant des annonces de financement innovatrices et mémorables.</li> <li>• Dépasser les exigences en matière de rapports finaux, y compris recueillir des données, des photos et des témoignages complets.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Maximiser la capacité d'augmenter les subventions.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre un taux de réussite de 90 % pour l'approbation du nombre de propositions soumises.</li> <li>• Poursuivre 4 nouvelles possibilités de subventions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On projette d'atteindre un taux d'approbation de 90 % quant au nombre de propositions soumises.</li> <li>• On projette de dépasser la cible pour les nouvelles possibilités de subventions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mener des recherches mensuelles sur les possibilités de financement fédérales, provinciales et municipales pour accroître et diversifier le financement.</li> <li>• Établir une préparation précoce de la demande de subvention en vue de l'examen préliminaire par le</li> </ul>

			bailleur de fonds, s'il y a lieu. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévoir les discussions de compte rendu avec les bailleurs de fonds pour les propositions non retenues et communiquer avec l'équipe interne du projet. Appliquer les meilleures pratiques aux demandes futures.</li> </ul>
--	--	--	---

#### Objectif n° 4

##### Doubler les ventes internationales.

Action 1	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Mettre en œuvre un plan d'action pour accroître les ventes extérieures sur de nouveaux marchés et secteurs.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 250 000 dollars en recettes provenant de nouveaux marchés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Science Nord prévoit vendre un théâtre d'objets multimédias à deux clients du marché asiatique, générant des recettes de 200 000 \$ qui seront constatées en 2019-2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier de nouveaux marchés en dehors de l'industrie des musées et des centres scientifiques traditionnels et mettre en œuvre des approches de marketing ciblées.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2019-2020	Réalisation prévue des cibles de 2019-2020	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles
<b>Élaborer des produits et des services pour répondre aux besoins du marché et de la clientèle.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vendre 3 expériences de visiteurs modulaires du <i>Marché de la nature</i>.</li> <li>• Vendre 50 000 \$ en autres expositions reproduites.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effectuer la vente de la nouvelle expérience du <i>Marché de la nature</i>.</li> <li>• On n'atteindra pas 50 000 \$ en recettes provenant de la vente d'expositions reproduites.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche et mise en œuvre de nouvelles technologies pour améliorer le produit <i>Marché de la nature</i>.</li> <li>• Identifier les expositions autonomes de Science Nord qui sont intéressantes pour les clients et qui sont reproduites de façon</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 500 000 \$ en recettes de produits multimédias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On projette des recettes de 509 726 \$ attribuables à la vente d'expériences multimédias.</li> </ul>	<p>rentable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harmoniser de nouveau les fonctions au sein de l'équipe des ventes internationales, y compris les rôles de vente et de fonctionnement, afin de permettre des pratiques de vente plus efficaces et plus efficaces.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2019-2020</b>	<b>Réalisation prévue des cibles de 2019-2020</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2019-2020 pour atteindre les cibles</b>
<b>Établir des partenariats sûrs avec des marques populaires pour la création de nouvelles expositions itinérantes.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appuyer l'atteinte des cibles commerciales pour les expositions itinérantes futures.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % de la phase de conception est terminée pour l'exposition itinérante <i>La science de Guinness World Records</i>.</li> <li>• Un partenariat potentiel avec une marque reconnue à l'échelle internationale est en cours d'élaboration et les prochaines étapes sont décrites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre une approche planifiée pour l'élaboration de l'exposition itinérante de 2020 avec <i>La science de Guinness World Records</i> (LSGWR).</li> <li>• Tirer parti des possibilités de courtage d'expositions itinérantes non concurrentielles créées par d'autres.</li> <li>• Établir un partenariat potentiel avec une marque populaire pour la production de l'exposition itinérante de Science Nord en 2022.</li> </ul>

ANNEXE **D**

---

## Finances du Plan d'activités

Prévisions de fonctionnement (jusqu'en  
2022-2023)

Prévision de la participation et des ETP  
(jusqu'en 2022-2023)

Flux de trésorerie des paiements de  
transfert proposés



<b>ORGANISME : Science Nord</b>							
	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
	COÛTS RÉELS	COÛTS RÉELS	COÛTS RÉELS	COÛTS RÉELS	COÛTS RÉELS PRÉVUS	BUDGET	BUDGET
<b>PARTICIPATION :</b>							
Payée	184,802	195,559	174,778	177,261	187,283	195,954	187,550
Membre	70,019	70,205	83,258	66,729	68,225	71,752	68,891
Visites de groupe	8,347	7,289	8,644	7,559	8,018	9,948	9,413
Gratuite	19,330	19,057	21,359	16,980	17,563	19,461	18,685
Autre : Camps d'été	2,484	2,632	2,935	3,019	3,657	3,250	3,850
<b>Total</b>	<b>284,982</b>	<b>294,742</b>	<b>290,974</b>	<b>271,548</b>	<b>284,746</b>	<b>300,365</b>	<b>288,389</b>

	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
	COÛTS RÉELS	COÛTS RÉELS	COÛTS RÉELS	COÛTS RÉELS	COÛTS RÉELS PRÉVUS	BUDGET	BUDGET
<b>ETP</b>							
Total des ETP	167	163	160	164	187	181	196

Préparé par : Jennifer Booth, directrice des finances  
Approuvé par : Jennifer Booth, directrice des finances

Science Nord

Flux de trésorerie des paiements de transfert proposés

Pour 2020-2021

	4e trimestre de 2019-2020			1er trimestre de 2020-2021			2e trimestre de 2020-2021			Total
	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	
Fonctionnement				1,693,900 \$	1,660,200 \$	1,660,200 \$	1,626,500 \$			6,640,800 \$
Entretien				188,100 \$						188,100 \$
Total				1,882,000 \$	1,660,200 \$	1,660,200 \$	1,626,500 \$	- \$	- \$	6,828,900 \$
Cumul				1,882,000 \$	3,542,200 \$	5,202,400 \$	6,828,900 \$	6,828,900 \$	6,828,900 \$	6,828,900 \$

ANNEXE **E**

---

## Plan de gestion des biens

No	Nom du projet	Description du projet	Nouveau projet? O/N	Coût total \$	Fonds d'immobilisations offerts par des fonds autorisés ou de fonctionnement \$	Financement d'un partenaire (secteur privé) ou d'une fondation \$	Contribution attendue du ministère des Industries, du Sport, du Tourisme et de la Culture	Contribution attendue d'autres partenaires gouvernementaux \$	Coût réel en 2016-2017 \$	Coût réel en 2017-2018 \$	Coût réel en 2018-2019 \$	Coût prévu en 2019-2020 \$	Coût prévu en 2020-2021 \$	Coût prévu en 2021-2022 \$	Coût prévu en 2022-2023 \$	Coût du projet à déboursier ou à amortir?	Date de début prévue	Date de fin prévue	Raison d'être du projet
01	Faciliter l'accessibilité pour le personnel et les visiteurs	Respect de l'exigence réglementaire de la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO)	N	707,500 \$	0 \$	0 \$	607,500 \$	100,000 \$	72,500 \$	150,000 \$	135,000 \$		100,000 \$	100,000 \$	150,000 \$	A	Apr-15	Mar-23	Science Nord s'est engagée à créer un organisme accessible en éliminant les obstacles pour les personnes handicapées, qu'elles travaillent à Science Nord, ou elles font des affaires avec Science Nord ou qu'elles soient des membres du public qui profitent de nos attractions et de nos installations chaque jour.
02	Systèmes mécaniques essentiels	Renouvellement de quatre dispositifs de chauffage dans les espaces de théâtre de l'objet, ventilation sur les chaudières principales, les pompes à écoulement et les systèmes de gicleurs de la Galerie des papillons.	N	166,000 \$	0 \$	0 \$	166,000 \$	0 \$	0 \$	40,000 \$	126,000 \$					A	Oct-14	Mar-19	La ventilation de la chaudière est corrodée et doit être remplacée avant la prochaine saison de chauffage. Nos dispositifs de chauffage du théâtre de l'objet doivent être remplacés, car ils ne sont pas compatibles avec l'espace de l'unité, ce qui entraîne des perturbations et des problèmes de température. Nos gicleurs de la Galerie des papillons doivent être remplacés en raison de la corrosion et de la panne des pompes à écoulement.
03	Renouvellement du système de sécurité	Remplacement du système d'alarme par intrusion des composants de cloisons et mise en œuvre du système d'accès électronique	N	349,731 \$	0 \$	0 \$	349,731 \$	0 \$	199,731 \$	0 \$	0 \$	150,000 \$				A	Sep-15	Mar-20	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en assurant le plus haut niveau de sécurité pour nos clients, nos employés et nos bénévoles.
04	Exposition et renouvellement du plancher du théâtre et des murs	Renouvellement du plancher et des murs dans l'ensemble du Centre des sciences pour améliorer l'esthétique tant pour les visiteurs que pour le personnel	N	1,829,476 \$	15,000 \$	0 \$	1,544,476 \$	20,000 \$	348,117 \$	248,738 \$	77,244 \$	250,000 \$	405,377 \$	250,000 \$	250,000 \$	A	Sep-15	Mar-23	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
05	Renouvellement de la sécurité de la gestion de l'information	Mise à niveau et renouvellement de l'infrastructure actuelle des réseaux locaux	N	824,600 \$	230,000 \$	0 \$	361,566 \$	5,000 \$	0 \$	0 \$	316,566 \$	133,034 \$	150,000 \$	125,000 \$	100,000 \$	A	Sep-15	Mar-23	Ce projet permet d'améliorer la sécurité des renseignements afin de réduire au minimum les risques de perte ou d'intrusion.
06	L'électricité à Terre dynamique	Remplacer l'équipement électrique endommagé dans la mine de Terre dynamique.	Y	150,000 \$			150,000 \$					150,000 \$				A	Sep-19	Mar-20	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
07	Galerie des papillons	Mise à niveau du logiciel Argus	Y	15,500 \$			15,500 \$					15,500 \$				A	Sep-19	Mar-20	Ces biens de système dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien correspond aux versions de logiciel et de matériel les plus récentes.
08	Système de chauffage, ventilation et climatisation	Renouvellement du système Honeywell	Y	100,000 \$			100,000 \$					43,000 \$	57,000 \$			A	Sep-19	Mar-21	Ces biens de système dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien correspond aux versions de logiciel et de matériel les plus récentes.
09	Réparations des liaisons	Remise en état de l'infrastructure de la zone de liaison en raison des inondations	N	3,650,000 \$		2,150,000 \$	1,500,000 \$		650,000 \$	301,282 \$	380,000 \$	500,000 \$	1,000,000 \$	818,718 \$		A	Nov-17	Mar-23	Ces biens ont été gravement endommagés lors de l'inondation qui s'est produite les 15 et 17 novembre.
10	Calfeutrage et remplacement des fenêtres	Remplacement et remise en état des fenêtres sur un bâtiment d'architecture unique	N	3,049,600 \$	0 \$	0 \$	3,049,600 \$	0 \$	49,600 \$	50,000 \$	50,000 \$	50,000 \$	2,500,000 \$	350,000 \$	0 \$	A	Apr-17	Mar-23	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
11	Initiatives environnementales	Réfrigérant R-22 – Réaménagement et remplacement	Y	1,000,000 \$			1,000,000 \$						1,000,000 \$			A	Apr-20	Mar-21	Dans le cadre de notre plan stratégique, ce projet est relié à l'abandon de liquide de refroidissement R-22 et aux graves répercussions de ce liquide sur l'environnement. Un plan de réaménagement et de remplacement des unités est essentiel au succès de ce projet.
12	Expérience multimédia Saisons du Nord	Renouvellement de l'expérience des visiteurs de la caverne Vale et version adaptée au Nord de l'Ontario	Y	5,200,000 \$	200,000 \$	1,950,000 \$	1,350,000 \$	1,700,000 \$	0 \$	150,000 \$	0 \$	1,250,000 \$	2,000,000 \$	1,800,000 \$		A	Apr-17	Jun-22	dans le cadre de nos objectifs stratégiques, nous élaborerons un plan pour un nouveau spectacle qui comprendra : - le sujet des sciences - l'expérience du cinéma - le matériel et les logiciels - les délais et les jalons - les partenaires - le budget
13	Expérience souterraine En profondeur à Terre dynamique	Élaborer, produire et installer une nouvelle section de l'exploitation minière actuelle pour la visite souterraine.	Y	5,000,000 \$	0 \$	2,000,000 \$	1,200,000 \$	1,800,000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	750,000 \$	2,090,000 \$	2,160,000 \$	A	Apr-17	Mar-23	L'accent est mis sur le client pour offrir de nouvelles expériences; amélioration de la marque et production de recettes.
14	Rénovation du système d'entrée et de hall	Rénovation et amélioration du hall principal	Y	472,632 \$	0 \$	0 \$	472,632 \$	0 \$	0 \$	0 \$	30,000 \$	30,000 \$	412,632 \$			A	Apr-18	Mar-21	Ce projet est relié à une expérience de visite améliorée créant une entrée accueillante qui inspire et engage nos visiteurs.
15	Remise en état du quai et du bord du lac	Promenade et environs	Y	275,000 \$	30,000 \$	0 \$	150,000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	75,000 \$	200,000 \$			A	Jul-19	Sep-20	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
16	Extérieur de Terre dynamique	Ce projet élargira notre extérieur actuel en incluant des sentiers, un meilleur accès et un meilleur stationnement.	Y	250,000 \$	50,000 \$	175,000 \$	25,000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	250,000 \$				A	Apr-19	Mar-20	Ce projet est lié à une expérience accrue des visiteurs.
17	Projet THINK au 4 <sup>e</sup> étage	Tech Lab et Cyberzone ont été renouvelés pour présenter les nouvelles tendances technologiques en mettant en œuvre le projet THINK	N	2,892,566 \$	418,216 \$		166,000 \$	2,308,350 \$	0 \$	225,514 \$	2,570,301 \$	96,751 \$				A	Apr-17	Mar-20	L'accent est mis sur le client pour offrir de nouvelles expériences;
18	Rénovations du Théâtre de l'objet	Renouveler le Théâtre de l'objet sur le changement climatique en proposant des contenus scientifiques	Y	786,000 \$	0 \$	50,000 \$	140,000 \$	310,000 \$	0 \$	0 \$	200,000 \$	50,000 \$	536,000 \$			A	Apr-18	Oct-20	amélioration de la marque et production de recettes.
19	Rénovations des théâtres d'objets	Renouveler le théâtre d'objets Parmi les étoiles en mettant en vedette un nouveau contenu scientifique	Y	1,000,000 \$		175,000 \$	150,000 \$	175,000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	50,000 \$	350,000 \$	600,000 \$	A	Apr-19	Jun-22	Avé sur les clients pour offrir de nouvelles expériences, l'amélioration de la marque, la production de recettes, et l'occasion pour de nouveaux produits (ventes externes)
20	Expansion dans le Nord-Ouest	Étude de faisabilité	N	300,000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	300,000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	300,000 \$	0 \$			E	Apr-19	Mar-20	Dans le cadre du mandat de Science Nord, assurer le service dans le Nord de l'Ontario au moyen des programmes scientifiques, des camps, de la sensibilisation et des festivals.
21	Expansion dans le Nord-Ouest	Établir un emplacement permanent dans le Nord-Ouest	Y	3,000,000 \$	0 \$	500,000 \$	1,000,000 \$	1,500,000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	500,000 \$	1,500,000 \$	1,000,000 \$	A	Apr-19	Mar-21	Dans le cadre du mandat de Science Nord, assurer le service dans le Nord de l'Ontario au moyen des programmes scientifiques, des camps, de la sensibilisation et des festivals. Dépend de l'étude de faisabilité.
22	La science de Guinness World Records	Élaboration d'une exposition itinérante pour visiter l'Amérique du Nord	Y	2,821,329 \$	1,045,079 \$	776,250 \$	0 \$	1,000,000 \$	0 \$	0 \$	92,674 \$	2,678,655 \$	50,000 \$			A	Apr-19	May-20	Avé sur les clients pour offrir de nouvelles expériences, l'amélioration de la marque, la production de recettes, et l'occasion pour de nouveaux produits (ventes externes)
23	Exposition itinérante de 2022	Élaboration d'une exposition itinérante pour visiter l'Amérique du Nord	Y	2,000,000 \$	750,000 \$	750,000 \$	0 \$	500,000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	30,000 \$	1,900,000 \$	70,000 \$	A	Apr-20	May-22	Avé sur les clients pour offrir de nouvelles expériences, l'amélioration de la marque, la production de recettes, et l'occasion pour de nouveaux produits (ventes externes)
				33,839,934 \$	1,988,295 \$	7,776,250 \$	33,498,005 \$	9,218,350 \$	669,948 \$	1,514,252 \$	3,899,067 \$	5,901,940 \$	9,211,009 \$	7,565,000 \$	5,078,718 \$				

ANNEXE **F**

---

## Évaluation des risques

Risk Assessment Worksheet

Feuille de travail sur les risques		Science Nord							
Risque	Priorité ou objectif stratégique connexe	Description de l'incidence et de portée (conséquences)	Probabilité et incidence	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation générale du risque	Risques/atténuation financée?	Responsable du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation	
Entrez une brève description du risque.		Quel objectif ou quelle priorité stratégique le risque toucherait-il? (S'il y a lieu, entrez les objectifs, buts ou cibles connexes, entre autres)	Indiquez l'incidence en cas de risque; financière et non financière (opérationnelle, réputation, etc.). Examinez les données, les statistiques ou les renseignements historiques si possible. Évaluez les conséquences par rapport au coût, à la qualité, et au temps (incluez les dates et les chiffres exacts).	Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Incidence : Faible, Moyenne ou Élevée	Les stratégies d'atténuation ne doivent pas inclure les « demandes » d'augmentation des ressources ou des fonds provinciaux. Veuillez décrire les stratégies des organismes pour gérer le risque. Déterminez si cette stratégie est déjà en place ou quand elle sera mise en œuvre (avec les dates exactes). Déterminez le risque résiduel attendu qui subsistera après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquez l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Veuillez tenir compte des stratégies d'atténuation en place pour évaluer le risque ou de tout le risque à-t-il le risque global. Faible, moyen, élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou de tout le risque a-t-il été inclus dans les allocations budgétaires?	Placez la responsabilité de la stratégie d'atténuation et de la gestion des enjeux ou du risque.	
Catégorie de risque		Stratégie/Politique/Rendement – risque que les stratégies et les politiques ne donnent pas les résultats escomptés ou ciblés et ne répondent pas adéquatement aux besoins opérationnels; incluez les risques de perception ou de réputation des intervenants et du public; les faibles résultats des objectifs de rendement; et les objectifs du programme dont la réalisation dépend fortement d'autres initiatives.							
La subvention de fonctionnement restée gelée.	Le chef de file en matière d'engagement scientifique, de parcours final des clients, de résilience et de croissance financières, Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario, une formidable culture organisationnelle	Un montant forfaitaire de la subvention de fonctionnement est insuffisant pour couvrir les augmentations annuelles accumulées, comme la dotation en personnel, les services publics et les dépenses générales.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Le plan stratégique a pour priorité d'accroître les recettes générées par autofinancement. Si elles ne sont pas garanties, de nouvelles activités ne seront pas mises en œuvre et les niveaux actuels de programmes seront réduits.	Moyenne	Oui	Directeur général, équipe de la haute direction	En place et en cours	
Les stratégies et les objectifs ne permettent pas d'atteindre les cibles	Le chef de file en matière d'engagement scientifique, de parcours final des clients, de résilience et de croissance financières, Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario, une formidable culture organisationnelle	Réduction de l'incidence de l'apprentissage scientifique et de l'exécution du mandat de Science Nord, réduction de la participation, réduction des recettes et augmentation des coûts et des opérations inefficaces.	Probabilité : Moyenne Incidence : Élevée	Des pratiques de mesure du rendement et un tableau de bord sont en place pour suivre les progrès et prendre des mesures correctives, au besoin.	Moyenne	Oui	Tous les cadres supérieurs	En place et en cours	
Catégorie de risque :		Gouvernance/organisation – comprend les risques liés à la structure ou aux responsabilités des organismes; les risques que la culture et l'engagement de la direction n'appuient pas les structures officielles, y compris les risques liés à la gestion et à la comptabilité; et les questions soulevées par le personnel, les partenaires, et les intervenants.							
Nombre insuffisant de membres du Conseil d'administration et des comités de Science Nord pour les sciences.	Stabilité et croissance financières	Le nombre insuffisant de membres du Conseil entraîne des inefficacités dans les opérations de l'organisme ainsi que le non-respect de la gouvernance.	Probabilité : Moyenne Incidence : Moyenne	Science Nord cherche activement à recruter de nouveaux membres du Conseil et du comité pour se développer et diversifier sa composition et sa taille. Approbation en temps opportun des membres recommandés du Conseil d'administration requis par le Ministère.	Moyenne	Oui	Président/Directeur général	En cours	
Catégorie de risque :		Droit/Conformité – incluez le risque de litige, les risques de non-conformité aux lois et politiques applicables, et les risques liés à la gestion des contrats							
Amélioration des règlements de conformité.	Parcours d'excellence pour les clients	Difficile d'appuyer et de gérer les nombreux nouveaux règlements de conformité comme la Loi sur l'accès à l'information et la protection de la vie privée (LAIPVP), la consolidation financière, les accords commerciaux, et les données ouvertes, entre autres. Les ressources supplémentaires nécessaires à cette fin ont une incidence négative sur les ressources disponibles pour mettre en œuvre d'autres priorités stratégiques.	Probabilité : Élevée Incidence : Faible	Étudier les pratiques exemplaires et collaborez avec le Ministère pour veiller à ce que les rapports et les systèmes puissent être facilement mis en œuvre. Continuer à former le personnel et à surveiller les dernières mises à jour.	Faible	Oui	Directeur des finances, cadres supérieurs	En cours	
Catégorie de risque :		Opérations/Prestation des services – incluez les risques que les produits ou services ne soient pas achevés ou fournis comme prévu; retards dans le capital ou d'autres projets; niveau d'efficacité du programme, efficacité, client.							
Augmentation de la concurrence provinciale réduisant la fréquentation touristique locale.	Stabilité et croissance financières	La réduction de la fréquentation se traduit par une diminution des recettes générées par l'autofinancement. La concurrence accrue pour les loisirs et les dépenses continue de faire baisser le nombre de visiteurs aux attractions du centre pendant les périodes clés.	Probabilité : Moyenne Incidence : Élevée	Mise en œuvre de nouvelles expériences de visiteurs et de nouveaux programmes à différents moments de l'année. Des initiatives de marketing ciblées et novatrices à l'intention des publics et des marchés existants et nouveaux. Accroissement des partenariats avec le Nord-Est de l'Ontario et le Tourisme de Sudbury pour mieux faire connaître les offres de la région. Un plan de dotation souple à temps partiel qui permet des ajustements, au besoin.	Moyenne	En partie	Directeur scientifique, Relations avec la clientèle et développement des affaires, cadres supérieurs	En place et en cours	
Changements démographiques dans le nord de l'Ontario	Stabilité et croissance financières	Le vieillissement documenté de la population du Nord de l'Ontario entraîne une diminution du nombre d'enfants d'âge scolaire et de familles avec de jeunes enfants – principale population de Science Nord –, ce qui réduit le bassin de commercialisation à partir duquel puiser pour la fréquentation traditionnelle.	Probabilité : Élevée Incidence : Moyenne	Mise en œuvre de nouvelles expériences de visiteurs et de nouveaux programmes ciblant de nouveaux publics grâce à des initiatives de marketing novatrices.	Moyenne	En partie	Directeur scientifique, Relations avec la clientèle et développement des affaires, cadres supérieurs	En place et en cours	

Risk Assessment Worksheet

Risque	Priorité ou objectif stratégique connexe	Description de l'incidence et de portée (conséquences)	Probabilité et incidence	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation générale du risque	Risques/atténuation financée?	Responsable du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Entrez une brève description du risque.	Quel objectif ou quelle priorité stratégique le risque touchera-t-il? (S'il y a lieu, entrez les objectifs, buts ou cibles connexes, entre autres)	Indiquez l'incidence en cas de risque, financière et non financière (opérationnelle, réputation, etc.). Examinez les données, les statistiques ou les renseignements historiques si possible. Évaluez les conséquences par rapport au coût, à la qualité, et au temps (incluez les dates et les chiffres exacts).	Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Incidence : Faible, Moyenne ou Élevée	Les stratégies d'atténuation ne doivent pas inclure les « demandes » d'augmentation des ressources ou des fonds provinciaux. Veuillez décrire les stratégies des organismes pour gérer le risque. Déterminez si cette stratégie est déjà en place ou quand elle sera mise en œuvre (avec les dates exactes). Déterminez le risque résiduel attendu qui subsistera après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquez l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Veuillez tenir compte des stratégies d'atténuation en place pour évaluer le risque global. Faible, moyen, élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou de tout le risque a-t-il été inclus dans les allocations budgétaires?	Placez la responsabilité de la stratégie d'atténuation et de la gestion des enjeux ou du risque.	
Changement rapide de la prise de décision et des comportements d'achat des visiteurs	Une science exceptionnelle et pertinente, parcours final des clients	Dépenser davantage de ressources dans le domaine de la stratégie numérique pour suivre les tendances numériques des visiteurs a une incidence potentielle sur l'expérience et les programmes offerts aux visiteurs.	Probabilité : Moyenne Incidence : Moyenne	Élaboration d'une stratégie numérique qui est une approche numérique holistique puisque les voyageurs utilisent de nombreux appareils et plateformes au cours de leur processus de prise de décision et d'achats par commerce électronique.	Moyenne	Oui	Directeur, Relations avec la clientèle et développement des affaires, gestionnaire principal du marketing	Mar-19
Faible économie dans de nombreuses collectivités du Nord de l'Ontario	Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario	La faiblesse de l'économie dans le Nord de l'Ontario a des répercussions négatives sur les initiatives de sensibilisation et de camp d'été de Science Nord dans tout le Nord, en particulier sur l'abordabilité.	Probabilité : Moyenne Incidence : Élevée	L'établissement de partenariats dans les villes du Nord pourrait contribuer à réduire les coûts de prestation, à obtenir des subventions et un soutien de base pour les opérations, à constituer des fonds pour financer la participation des enfants de familles défavorisées et à choisir soigneusement les villes où les camps sont livrés pour assurer une forte participation.	Moyenne	En partie	Directeur de l'éducation et des programmes du Nord	En place et en cours
Reprise lente de l'économie internationale	Stabilité et croissance financières	Les centres scientifiques et les musées (à l'échelle internationale) continuent de dépenser moins pour des projets d'expansion et l'acquisition de nouvelles expériences de visiteurs. Moins de projets de ventes externes se traduisent par une baisse des recettes générées par l'autofinancement.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Poursuite du développement des relations avec les clients de tous les marchés afin de vous assurer qu'ils sont bien placés pour concrétiser des projets, une fois financés. Veillez à ce que les produits de vente externes soient placés à l'avant-garde et au-dessus de la concurrence. Faire davantage la promotion de nos produits sur les marchés non traditionnels et mettre en œuvre des prix dynamiques pour répondre aux besoins du marché.	Élevée	En partie	Directeur, Relations avec la clientèle et développement des affaires, Directeur principal, Ventes internationales	En place et en cours
Faible économie dans certaines industries du Nord de l'Ontario	Science exceptionnelle et pertinente, Résilience financière et croissance	Le caractère cyclique du secteur privé axé sur les ressources naturelles limite le nombre de dollars philanthropiques attribués par les fonds de responsabilité des entreprises. Sans promoteur, donateur, appui, et partenariats, il est impossible d'atteindre les objectifs philanthropiques et les résultats.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Diversification des efforts philanthropiques visant à inclure les organismes du secteur privé qui ne sont pas fondés sur les ressources naturelles, ainsi que les fondations et autres sociétés qui ne sont pas basées dans le Nord. Accent supplémentaire sur les revenus des subventions et les dons individuels.	Moyenne	Oui	Directeur, Relations avec la clientèle et développement des affaires, directeur principal du développement, gestionnaire des subventions	En place et en cours
<b>Catégorie de risque :</b> Main-d'œuvre – inclure les risques liés à la rémunération de la main-d'œuvre, aux relations de travail et aux ressources humaines; données sur la main-d'œuvre montrant un taux de roulement élevé, une retraite imminente, des taux de maladie élevés, des plaintes du personnel								
Disponibilité et maintien des compétences nécessaires sur les marchés du travail locaux pour soutenir les modèles d'affaires actuels et futurs.	Culture organisationnelle exceptionnelle	Un marché du travail concurrentiel pour les talents hautement qualifiés et une capacité limitée d'offrir et de maintenir des taux de salaire plus élevés pour attirer les talents ont des répercussions sur notre capacité d'obtenir les ressources nécessaires à l'exécution de nos plans stratégiques et opérationnels.	Probabilité : Élevée Incidence : Moyenne	Examen régulier des talents, augmentation des possibilités de croissance interne, perfectionnement professionnel ciblé, accroissement des groupes de relève grâce à l'expansion des programmes de bénévolat et de coopération et à l'exploitation des possibilités de stages et de partenariats pour accéder aux talents et accroître le bassin de talents.	Moyenne	Oui	Directeur, Gestion des talents	En place et en cours
Retraite de la main-d'œuvre.	Culture organisationnelle exceptionnelle	Science Nord continue de subir les effets de la retraite des talents clés et de la continuité des opérations. Alors que 20 % de son personnel salarié à temps plein a plus de 55 ans, il est impératif que Science Nord adopte une approche stratégique pour atténuer la perte de continuité et le ralentissement des activités au fur et à mesure que l'entrée en fonction de nouveaux employés s'intensifie.	Probabilité : Élevée Incidence : Moyenne	Stratégies officielles de planification de la relève, y compris les investissements dans le renforcement accru du leadership, la création de programmes novateurs pour aider à conserver le personnel expérimenté à la retraite à titre de conseillers et les approches de départ à la retraite progressif qui facilitent le transfert des connaissances.	Élevée	Oui	Directeur, Gestion des talents	En place et en cours
<b>Catégorie de risque :</b> Technologie de l'information et infrastructure – inclure les retards dans les projets d'immobilisations, les risques liés aux biens de l'organisme, les risques de sécurité physique et les risques liés à la sécurité								
Absence de normalisation dans la gestion de l'information et la stratégie informatique – évolution technologique.	Stabilité et croissance financières	Difficile de prendre en charge et de gérer plusieurs versions de matériel, de logiciels et de systèmes d'exploitation. Il faut continuer d'investir dans les nouvelles technologies et les nouveaux logiciels pour rester compétitifs et efficaces.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	La stratégie informatique est régulièrement mise à jour et les projets sont mis en œuvre à mesure que les fonds sont dégagés. Les efforts visant à obtenir des fonds de sources non traditionnelles se poursuivent.	Élevée	Non	Directeur des finances	En place et en cours

**Risk Assessment Worksheet**

Risque	Priorité ou objectif stratégique connexe	Description de l'incidence et de portée (conséquences)	Probabilité et incidence	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation générale du risque	Risques/atténuation financée?	Responsable du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Entrez une brève description du risque.	Quel objectif ou quelle priorité stratégique le risque touchera-t-il? (S'il y a lieu, entrez les objectifs, buts ou cibles connexes, entre autres)	Indiquez l'incidence en cas de risque, financière et non financière (opérationnelle, réputation, etc.). Examinez les données, les statistiques ou les renseignements historiques si possible. Évaluez les conséquences par rapport au coût, à la qualité, et au temps (incluez les dates et les chiffres exacts).	Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Incidence : Faible, Moyenne ou Élevée	Les stratégies d'atténuation ne doivent pas inclure les « demandes » d'augmentation des ressources ou des fonds provinciaux. Veuillez décrire les stratégies des organismes pour gérer le risque. Déterminez si cette stratégie est déjà en place ou quand elle sera mise en œuvre (avec les dates exactes). Déterminez le risque résiduel attendu qui subsistera après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquez l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Veuillez tenir compte des stratégies d'atténuation en place pour évaluer le risque global. Faible, moyen, élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou de tout le risque a-t-il été inclus dans les allocations budgétaires?	Placez la responsabilité de la stratégie d'atténuation et de la gestion des enjeux ou du risque.	
Infrastructure vieillissante et insuffisance des engagements de financement pour l'allocation continue des capitaux.	Parcours d'excellence pour les clients	Nos besoins de financement de l'infrastructure l'emportent de loin sur le financement moyen du ministère, qui s'est établi en moyenne à un million de dollars sur une période de cinq ans. Les besoins de renouvellement identifiés sont en moyenne de 6 MS par année (source : VFA). Ces exigences de renouvellement sont essentielles pour assurer le fonctionnement efficace de nos installations tout en demeurant conformes aux exigences réglementaires, en évitant l'obsolescence et en assurant un environnement sécuritaire.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Continuer de travailler avec le Ministère pour établir des horizons de planification à long terme. Cherchez et obtenez de nouvelles sources de financement afin de tirer parti du financement du ministère et de permettre un renouvellement accru du capital. S'ils ne sont pas assurés, les économies seront perdues, augmentant ainsi les coûts opérationnels, et les fonds devront être prélevés des réserves pour mettre en œuvre des projets d'infrastructure essentiels. Ces deux facteurs ont une incidence sur la capacité de Science Nord de continuer à offrir de nouvelles activités et les niveaux actuels de programmes.	Élevée	Non	Directeur des finances	En place et en cours
Infrastructure vieillissante et insuffisance des engagements de financement pour l'allocation continue des capitaux.	Parcours d'excellence pour les clients	Le 15 novembre 2017, Science Nord a connu un événement important à la suite de la rupture d'une conduite d'eau principale. Les dommages subis par l'organisme sont considérables. Les réparations nécessaires sont actuellement évaluées, de même que la possibilité d'autres zones susceptibles d'être touchées. Les préoccupations immédiates en matière de sécurité ont été prises en compte et des mesures temporaires ont été mises en place.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Déterminer les mesures correctives à prendre pour répondre aux préoccupations en matière de sécurité, y compris le raccordement à la prise d'eau incendie.	Élevée	En partie	Directeur des finances	En place et en cours
<b>Catégorie de risque :</b>	<b>Tous les autres risques – Risques qui ne correspondent à aucune des catégories ci-dessus. Préoccupations liées à la responsabilité sociale des entreprises – Environnement, Changement climatique, Gestion de l'énergie, Promotion de la santé, Réduction des déchets. Incluez les risques liés à des tiers tels que les fournisseurs de services ou de biens.</b>							

Remarque : Les catégories de risque pour les entreprises du secteur public de l'Ontario ne comprennent pas de catégorie distincte de « risque financier ». Chaque risque peut avoir une incidence financière ou non financière, de sorte que l'incidence financière doit être évaluée pour chaque risque. Si le respect des budgets et des engagements financiers est préoccupant, il convient de déterminer les risques à l'origine de ces déficits.

ANNEXE 

---

## Mesures de rendement de 2020-2021

Mesures du rendement de 2020-2021 – Science Nord

Mesure du rendement	Cible de 2020-2021	Justification de la mesure du rendement/de l'objectif
Réalisation du budget	Atteindre ou dépasser les cibles prévues au budget	Science Nord possède une expertise entrepreneuriale pour ce qui est de produire des recettes visant à réduire le plus possible l'écart qui s'est produit en raison d'une subvention d'exploitation statique depuis 11 ans.
Satisfaction de la clientèle	Atteindre une satisfaction globale pour la clientèle de 95 % pour Science Nord, Terre dynamique, la sensibilisation, les camps scientifiques et les programmes scolaires.	La satisfaction de la clientèle conduit à la fidélité, à la répétition des visites et à la croissance des membres, ce qui est essentiel pour atteindre les objectifs globaux de fréquentation.
Fréquentation des attractions et recettes connexes	Atteindre un total de 3 115 050 \$ en recettes des attractions et de l'adhésion avec une participation globale de 284 540 personnes et 1 661 449 \$ en recettes des commerces sur place et du stationnement.	Les recettes générées par Science Nord comprennent les attractions, les adhésions et les recettes des commerces sur place, qui représentent 35 % des recettes générées par autofinancement et 23 % des recettes totales. Le succès de ces recettes sur place fait partie des recettes générées par autofinancement qui sont essentielles au financement des programmes de Science Nord. Au total, Science Nord génère 13,8 millions de dollars de recettes générées par autofinancement soit 66 % de ses recettes, pour répondre aux besoins opérationnels.
Recettes des ventes externes	Atteindre un bénéfice net global des ventes externes de 689 423 \$.	Les recettes des activités de vente externes de Science Nord représentent jusqu'à 34 % des recettes générées par autofinancement dans le budget de fonctionnement de Science Nord.
Recettes de subventions	Atteindre les engagements financiers du gouvernement de 4 M\$ en recettes provenant des subventions d'immobilisations pour le renouvellement de l'expérience des visiteurs.	Ces recettes sont essentielles à la création et à la mise en œuvre des nouvelles expériences de visiteur. De plus, les recettes des subventions représentent 12 % des recettes générées par l'autofinancement dans le budget de fonctionnement de Science Nord.
Nouvelles expériences de visiteurs	Atteindre une nouvelle cible de participation des nouveaux publics d'adultes et de jeunes de 5 800 et des recettes de 84 750 \$ grâce à des programmes et des expositions nouveaux et renouvelés.	Les expériences nouvelles et stimulantes personnalisées pour les publics dans ces données démographiques ciblées encouragent les visites répétées et la croissance des adhésions. Ces mesures sont essentielles à la réalisation des objectifs généraux de fréquentation et de recettes.
Expériences scientifiques offertes aux Premières Nations du Nord de l'Ontario	Organiser 100 ateliers électroniques dans les écoles autochtones. Offrir 14 ateliers à l'intention des enseignants faisant participer 120 enseignants. Offrir 40 journées de programmation pour les Journées scientifiques d'été dans 30 collectivités des Premières Nations. Faire participer 5 000 personnes à l'exposition Génie autochtone présentée en partenariat avec la Thunder Bay Art Gallery.	La participation des étudiants autochtones aux programmes scientifiques est une priorité clé pour Science Nord. Étant donné que les Autochtones représentent 12 % de la population du Nord de l'Ontario et qu'ils représentent la population qui croît le plus rapidement en Ontario, Science Nord s'est fixé pour priorité d'approfondir son engagement auprès du public autochtone. La présentation de l'exposition Génie autochtone permettra non seulement d'attirer le public autochtone, mais aussi de mettre en valeur la culture et les innovations autochtones auprès du grand public.
Expériences de sensibilisation dans le Nord de l'Ontario	Assurer la sensibilisation du public dans 70 collectivités du Nord de l'Ontario et faire participer 40 000 élèves à des programmes de sensibilisation scolaire.	Alors que Science Nord s'acquitte de son mandat de centre scientifique du Nord de l'Ontario, il continue d'offrir aux étudiants et aux familles l'occasion de participer à des expériences scientifiques dans leurs collectivités du Nord.
Présence numérique	Atteindre 550 000 visiteurs uniques sur le site Web de Science Nord.	La préférence des clients pour le contenu et les expériences numériques a augmenté de façon exponentielle et Science Nord doit accroître sa présence dans ce domaine pour rester pertinent.

<b>Initiatives écologiques</b>	Plan complet pour traiter de l'impact environnemental du R22.	Atteindre un engagement à l'échelle de l'organisation en matière de production et de mise en œuvre d'initiatives écologiques et durables.
<b>Culture organisationnelle</b>	Atteindre une augmentation de 10 points (20 %) pour la note globale d'engagement des employés, passant de 46 à 56 dans le sondage sur l'engagement de 2021-2021.	Une culture du travail engagée et stimulante continuera de maintenir et d'attirer des travailleurs qualifiés
<b>Philanthropie</b>	Atteindre 620 000 \$ en recettes de commandites d'entreprise.	Le soutien philanthropique constitue une source importante de recettes générées par autofinancement à Science Nord.



i



# Plan d'Affaires

2020-21

## Addenda

Soumis au Ministère des Industries  
du patrimoine, du sport, du tourisme,  
et de la culture

14 août 2020



Une agence du gouvernement de l'Ontario



# Table des matières

## **Addenda au Plan d'activités de 2021-2021**

Incidence de la pandémie de COVID-19 sur Science Nord – Fonctionner dans la nouvelle réalité .....	2
Plans actuels et futurs révisés de 2020-2021 – Priorités et objectifs stratégiques .....	14
Priorité stratégique n° 1 : Leader en engagement à l'égard de la science .....	14
Priorité stratégique n° 2 : Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario .....	25
Priorité stratégique n° 3 : Parcours d'excellence pour les clients.....	35
Priorité stratégique n° 4 : Culture organisationnelle exceptionnelle .....	43
Priorité stratégique n° 5 : Stabilité et croissance financières.....	49

## **Annexes**

Finances du plan opérationnel

– Prévisions de fonctionnement révisées – 2020-2021

– Prévisions de participation et d'ETP révisées –2020-2021

Mesures du rendement de 2020-2021 révisées avec mise à jour du premier trimestre

Évaluation des risques révisée

## Incidence de la pandémie de COVID-19 sur Science Nord – Fonctionner dans la nouvelle réalité

La pandémie de COVID-19 a eu une incidence sans précédent sur les centres scientifiques du monde entier. Les attractions et les organismes de l'Ontario, y compris Science Nord, ont été particulièrement touchés par le déclin important de l'industrie touristique. La fermeture des attractions et des activités de Science North le 13 mars a eu des répercussions dévastatrices sur les recettes, l'emploi, les cibles de rendement et les contributions à l'économie du Nord de l'Ontario. Pendant les quatre mois qui ont suivi le 13 mars, Science Nord est resté fermé aux visiteurs et le Centre a été aux prises avec les répercussions de la pandémie sur ses activités et sa viabilité. Il va sans dire que les plans d'activités qui avaient été soigneusement élaborés et qui ont servi de feuille de route pour la croissance continue de l'organisation et sa contribution à l'économie du Nord de l'Ontario ont été bouleversés par la nouvelle réalité due à la COVID-19.

Le présent addenda au Plan d'activités de 2020-2021 fournit une mise à jour sur les principales mesures et activités réalisées pendant la clôture de quatre mois, les résultats opérationnels pour le 1<sup>er</sup> trimestre et les plans et mesures du rendement pour le reste de l'exercice 2020-2021. Une mise en garde importante est que ces plans et ces projections sont fondés sur ce qui est connu ou peut être prédit le mieux à ce moment-ci. La seule certitude au sujet de la pandémie de COVID-19 est qu'elle a causé, et continuera probablement de causer dans un avenir prévisible, un climat d'incertitude. Jusqu'à présent, l'incidence de la pandémie a été désastreuse, et tous les facteurs, qu'il s'agisse des préoccupations concernant une éventuelle deuxième vague ou de la nervosité des clients, même face à la « relance » et au-delà, compliquent les projections sur l'avenir du rendement de Science Nord.

Le Conseil d'administration et le personnel de Science Nord relèvent le défi de la relance en se concentrant sur les éléments suivants :

- reprendre l'exploitation de deux des plus grands centres scientifiques du Canada, Science Nord et Terre dynamique;
- redevenir un moteur économique pour le Nord de l'Ontario;
- stimuler l'activité touristique pour les collectivités que nous desservons;
- créer des expériences incontournables pour les visiteurs, comme *La science de Guinness World Records*, *En profondeur* et *Les saisons du Nord*;
- être l'un des plus grands exportateurs d'expositions itinérantes scientifiques au Canada;
- s'associer à des attractions du Nord de l'Ontario pour accroître leur fréquentation;
- collaborer avec le public autochtone dans les collectivités des Premières Nations;
- élaborer de nouveaux programmes d'éducation qui appuient les enseignants et les élèves à la maison et en salle de classe;
- revigorer les initiatives de sensibilisation et les initiatives pour le Nord.

### Science Nord – Du 6 mars au 3 juillet 2020

Le 6 mars, le Conseil d'administration et le personnel de Science Nord ainsi que 200 des partenaires communautaires et des

intervenants du Centre ont célébré l'ouverture de la 13<sup>e</sup> exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*. Le lendemain, Science Nord a accueilli 200 invités et a organisé son événement de collecte de fonds le plus réussi de l'histoire, le Bluecoat Ball. Six jours plus tard, tout a changé et la réalité et les répercussions complètes de la pandémie de COVID-19 se sont manifestées.

Suivant l'avis et les directives des responsables de la santé publique, Science Nord a fermé ses attractions et suspendu tous les programmes et toutes les activités à la fin de la journée le 13 mars.

La fermeture de Science North a coïncidé avec le début prévu du congé de mars, la période de fréquentation la plus achalandée de toute l'année pour les attractions de Science Nord. Au cours de cette période d'une semaine, le centre a perdu 8 % de ses recettes de fréquentation annuelles.

Après la fermeture de Science Nord, le Centre a immédiatement procédé à un examen afin de déterminer tous les employés dont les fonctions étaient jugées essentielles et qui devraient continuer à travailler sur place. Il s'agissait des employés qui devaient s'occuper des animaux dans les centres scientifiques, des employés responsables de la gestion des installations et de la technologie de l'information (TI) et de ceux travaillant aux projets de réparation et de réhabilitation des immobilisations. Tous les autres membres du personnel ont reçu la consigne de commencer à travailler à distance depuis leur domicile. En parallèle, les répercussions de la fermeture ont fait en sorte que 170 employés à temps partiel et à temps plein deviennent bénéficiaires de la Prestation canadienne d'urgence (PCU).

Après la fermeture des attractions de Science Nord, l'engagement virtuel auprès de nos publics est devenu encore plus important. Le 14 mars, les expériences scientifiques se sont orientées vers le contenu et la diffusion en ligne, sur des plateformes comprenant le site Web de Science Nord, Facebook, Instagram, Twitter et YouTube. Le 1<sup>er</sup> avril 2020, Science Nord a lancé ses « Causerie avec les sarraus bleus », la plateforme en ligne la plus performante jamais lancée par Science Nord pour communiquer des données scientifiques en direct. En activant des partenariats en science, technologie, ingénierie et mathématiques (STIM) partout en Amérique du Nord, la série régulière reliait en direct des publics de tous âges à des chefs de file en STIM. Des activités comme celles-ci ont augmenté l'engagement numérique de Science Nord de 240 % sur Facebook et de 31 % sur Instagram.

Les travaux se sont poursuivis sur des projets tels que le *Spectacle d'action climatique*, les concepts d'exposition itinérante de 2022, *En profondeur* à Terre dynamique, les préparatifs pour la tournée de l'exposition itinérante *La science de Guinness World Records*, et de nouvelles expositions telles que la réanimation cardiorespiratoire (RCR) à mains seules. Pendant cette période, Science Nord a également obtenu des projets de clients externes et a commencé à travailler à ces projets : le *Spectacle d'action climatique* pour le Science Centre Singapour et l'attraction Canadian Niagara Power Generating Station avec la Niagara Parks Commission.

Au fur et à mesure que la pandémie évoluait, il était évident que ce qui avait été prévu auparavant pour les programmes d'éducation et de développement du Nord à Science Nord serait considérablement perturbé. Pour atténuer cette situation, Science Nord a cherché des occasions d'aider les familles, les enseignants et les élèves de façons novatrices. Le Centre a maintenu un contact régulier avec la communauté, les festivals, les partenaires de sensibilisation et d'éducation. Dans les

jours qui ont suivi la fermeture de Science Nord au public, Science Nord a travaillé avec le Centre des sciences de l'Ontario (CSO) à l'élaboration d'une proposition de « sciences à domicile » au ministère de l'Éducation, dans laquelle les deux organismes proposaient d'appuyer les enseignants et les élèves grâce à la production d'aides à l'apprentissage, de vidéos et d'activités en ligne liées aux STIM pour les plus de 2 millions d'élèves de l'Ontario. Cette proposition a été couronnée de succès, et les effectifs de Science Nord se sont employés à créer ces ressources pour les enseignants et les élèves des écoles primaires, le CSO se concentrant sur le niveau secondaire.

En outre, le personnel des Programmes éducatifs et du Nord a commencé à se concentrer sur la création de camps d'été virtuels, un nouveau produit pour Science Nord, étant entendu que les camps scientifiques d'été en personne seraient limités, et sur la création et la distribution de trousse de STIM à l'intention de milliers de familles vulnérables, autochtones et en situation d'insécurité alimentaire dans le Nord de l'Ontario. En juillet, l'unité de l'éducation, en étroite consultation avec les conseils scolaires du Nord de l'Ontario, avait également élaboré des trousse d'appui à l'apprentissage d'été, qui ont été entièrement vendues avant le début des programmes d'apprentissage d'été. En juin, il a été déterminé que les camps d'été en personne pouvaient se poursuivre, même si leur capacité était limitée compte tenu de la pandémie, et des travaux ont commencé en vue de leur lancement en juillet.

Science Nord est demeuré en contact régulier avec ses partenaires du Nord de l'Ontario à mesure que la pandémie se poursuivait. Les partenaires ont décidé d'un commun accord de ne pas accueillir de festival scientifique à Sault Ste. Marie pendant la pandémie. Même chose à Kenora, où Science Nord et ses partenaires devaient accueillir le tout premier festival scientifique de Kenora. Science Nord et ses intervenants de festivals continuent de communiquer afin de déterminer le meilleur moment pour rétablir les festivals scientifiques à North Bay, Sault Ste. Marie et Thunder Bay, et pour accueillir le festival inaugural à Kenora. Les expériences des partenaires d'*Échange de la nature* et des *plateformes THINK du Nord*, dont l'espace de programme est situé dans les attractions et les bibliothèques du Nord de l'Ontario, ont rapidement travaillé ensemble pour passer à des activités, des épreuves et des événements en ligne afin que les jeunes puissent continuer de participer à la maison. Science Nord et ses partenaires restent en communication étroite.

Un autre exemple d'innovation et de collaboration a été démontré par le passage rapide d'un événement de la fête du Canada en personne à un événement virtuel, où deux nouveaux partenaires, la Sudbury Multicultural and Folk Arts Association et le Northern Lights Festival Boreal, ont uni leurs forces avec Science Nord pour dépasser une portée de 100 000 impressions et développer conjointement une activité dans le cadre de la diffusion de la fête nationale du Canada.

Au cours de la fermeture de Science Nord, l'organisation s'est mobilisée pour planifier sa réouverture au public, conformément aux directives et aux lignes directrices provinciales et publiques en matière de santé communiquées au moment de l'annonce. Afin d'éclairer ses projets, Science Nord a interrogé ses membres afin de mieux comprendre leurs attentes et leurs intentions de visite. À l'aide des données tirées de ce sondage, une équipe d'opérations interfonctionnelles a été formée pour élaborer et mettre en œuvre des mesures complètes visant à rouvrir Science Nord au public en toute sécurité et efficacement. Les heures d'ouverture initiales ont été établies. Une signalisation directionnelle et informative a été conçue et installée, de même que des barrières en plexiglas aux jonctions critiques entre le personnel et les visiteurs. Des modifications ont été apportées au site Web de Science Nord afin d'informer les visiteurs des protocoles de sécurité en place et de faciliter l'achat de billets en ligne.

## Science Nord rouvre au public – le 4 juillet 2020

Le 4 juillet, Science Nord a rouvert son centre scientifique au public la fin de semaine, avec des expériences de visiteurs modifiées, des protocoles considérables et des changements physiques pour créer un environnement sécuritaire pour les visiteurs. Les expositions très touchées ont été enlevées; les expositions ont été plus éloignées pour permettre une distance physique de 2 mètres; les spectacles scientifiques en direct ont été déplacés dans des espaces plus grands ou d'autres espaces; des expéditions guidées en plein air ont été ajoutées pour déplacer les expériences des visiteurs vers de grands espaces. Des protocoles améliorés d'assainissement des expositions et des théâtres ont été mis en œuvre dans l'ensemble du centre scientifique. Le Centre des sciences de Science Nord, ouvert au public en général à compter du 18 juillet, était ouvert de 9 h à 13 h et de 14 h à 18 h, avec une participation maximale de 300 visiteurs par créneau horaire. Il était ouvert aux membres seulement pour les deux premières fins de semaine. L'entrée était gratuite durant la deuxième fin de semaine pour les travailleurs de la santé de première ligne, puis le Centre a ouvert ses portes au grand public à compter du 18 juillet. Le 1<sup>er</sup> août, les heures d'ouverture du centre des sciences de Science Nord ont été révisées, passant aux jeudi, samedi et dimanche, de 10 h à 16 h. La salle IMAX®, le Planétarium, la Grande salle d'exposition et Terre dynamique : Le site du Big Nickel restent fermés au grand public.

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions importantes sur la fréquentation de Science Nord et les recettes connexes. Du 1<sup>er</sup> avril au 31 juillet 2020, Science Nord a reçu un total de 2 067 visiteurs dont les recettes d'admission associées s'élevaient à 14 703 \$. Au cours de cette même période en 2019, Science Nord avait reçu 93 145 visiteurs représentant 864 030 \$ en recettes d'admission. À ce jour, les répercussions de la COVID-19 pour l'exercice 2020-2021 représentent une diminution de 98 % de la fréquentation et de 849 327 \$ des recettes connexes.

La salle à manger extérieure de Science Nord, The Patio, a lancé des activités à l'extérieur modifiées pour coïncider avec l'ouverture du centre des sciences au début de juillet. Initialement ouvert du jeudi au dimanche, avec des heures prolongées en journée les samedis et dimanches, The Patio a ajouté des activités de jour le jeudi au début du mois d'août. Dotée d'un menu élargi et bénéficiant d'un emplacement privilégié au bord du lac, la terrasse The Patio offre un service de restauration complet et sécuritaire aux visiteurs et aux non-visiteurs du centre des sciences. Science Nord a également mis à contribution la terrasse et son emplacement en bordure d'un lac pour accueillir de petits événements temporaires de mariage en respectant toutes les lignes directrices en santé publique.

Le 20 juillet, Science Nord a commencé à offrir des camps scientifiques d'été en personne, en plus des camps d'été virtuels lancés le 6 juillet. Au cours de l'été, des camps de jour scientifiques en personne sont offerts aux sites de Science Nord et de Terre dynamique et à Sault Ste. Marie, Kenora, Dryden et Sioux Lookout. La décision d'offrir des camps d'été a été prise après que Science Nord a interrogé plus de 2 000 parents et que beaucoup de ces derniers ont manifesté une forte volonté d'inscrire leurs enfants à des camps de jour. À la lumière de la pandémie de COVID-19 et des restrictions en matière de santé publique sur la taille des cohortes et le ratio personnel-enfant, les camps en personne ont été réduits par rapport à la cible initiale de 3 750 participants aux camps d'été dans 35 collectivités du Nord, passant à 500 participants dans 5 collectivités, avec des protocoles de sécurité rigoureux en place.

Les commentaires de ceux qui ont visité Science Nord depuis la réouverture et des parents des participants au camp scientifique d'été font état d'une grande satisfaction à l'égard des mesures de sécurité mises en œuvre, ainsi que des expériences vécues par les visiteurs et les participants au camp.

### Mesures de sécurité liées à la COVID-19

À mesure que l'organisation intervient pour faire face aux défis que présente l'environnement de la pandémie de COVID-19, l'engagement de Science Nord à l'égard de la sécurité du personnel et des visiteurs demeure la priorité absolue. À mesure que Science Nord a commencé à rouvrir ses portes aux visiteurs, on a pris grand soin de veiller à ce que toutes les mesures soient mises en œuvre pour assurer la sécurité du personnel et des visiteurs. Il s'agissait notamment de l'élaboration du Plan de sécurité de Science Nord, qui, en consultation avec le gouvernement de l'Ontario et le Service de santé publique de Sudbury et du district (SSSSD), énonce toutes les mesures de sécurité à prendre dans l'ensemble de l'organisation. Le Plan de sécurité comprend des éléments liés à la distance physique, au port du masque, aux protocoles de nettoyage améliorés, aux modifications aux systèmes de chauffage, de ventilation et de conditionnement d'air, aux lignes directrices d'auto-évaluation et aux protocoles pour le personnel présentant des symptômes, à la formation du personnel, à la signalisation, à l'élimination des sources de contacts fréquents, aux lignes directrices du camp de jour, aux directives de la terrasse et des restaurants, ainsi qu'à l'identification des zones du Centre qui restent fermées. Le plan continuera d'être adapté et modifié au besoin, conformément à toutes les exigences réglementaires et à toutes les pratiques exemplaires.

### Ressources humaines

Avant la pandémie de COVID-19, Science Nord continuait de fonctionner dans un environnement toujours changeant, concurrentiel et difficile où la transparence, les exigences réglementaires, les responsabilités sociales élargies et la concurrence pour les talents modifient le paysage de l'emploi et la nature même des affaires. Étant donné que Sudbury connaît des taux de chômage historiquement bas, la concurrence que se font les employeurs pour attirer et maintenir en poste le personnel dans la région est forte. Les ressources humaines et financières du Centre sont limitées et, même si elles ne sont pas insurmontables, ces réalités posent un défi de taille, car l'organisation s'efforce non seulement de maintenir son niveau de rendement, mais aussi, dans de nombreux cas, de l'élargir, tout en réalisant sa vision.

Aujourd'hui, avec les réalités de la COVID-19 qui ont des répercussions sur les économies et les entreprises à l'échelle mondiale, Science Nord a été confronté à des défis sans précédent tant pour ses activités que pour ses effectifs. Même si Science Nord a été en mesure de conserver une part importante de ses effectifs salariés à temps plein dans une variété de programmes et de projets tout au long de cette période, Science Nord a dû prendre des mesures pour réduire d'autres parties de ses effectifs qui n'étaient pas viables. Il s'agissait notamment d'environ 170 employés qui sont devenus bénéficiaires de la Prestation canadienne d'urgence (PCU) en mars et avril 2020. Science Nord continue d'essayer d'atténuer les effets que les défis ont engendrés pour ses effectifs. Science Nord a étendu les programmes de mieux-être à un plus grand nombre de membres du personnel (programme d'aide aux employés et services de télémedecine), a offert des séances d'apprentissage et de mieux-être en ligne pour aider le personnel (résilience, travail à domicile, planification, etc.) et continue d'examiner des options pour relever les défis liés aux effectifs.

En date du 15 juillet 2020

	Horaires / contractuels	Salariés permanents	Total
Personnel actuel touchant la PCU	64	8	72
Actifs	114	90	204

## Regard vers l'avenir

Science Nord joue un rôle indispensable en tant que moteur économique, touristique et culturel pour le Nord de l'Ontario. Depuis son ouverture au public en 1984, Science Nord est devenu l'attraction touristique la plus visitée du Nord de l'Ontario, avec plus de visiteurs que toutes les autres attractions du Nord combinées. Au fil des ans, Science Nord et Terre dynamique ont accueilli plus de 11 millions de personnes. Science Nord est devenu le 2e plus grand centre scientifique du Canada et Terre dynamique est le 8e plus grand centre, dans une ville qui est la 28e plus grande au pays. En plus d'offrir des expériences d'éducation scientifique informelle à ses publics, Science Nord joue un rôle important dans le renforcement des économies locales, du Nord et des provinces. Science Nord contribue à l'économie en attirant des touristes, en créant des emplois, en créant des produits pour les marchés internationaux et en appuyant le développement communautaire dans le Nord de l'Ontario. Les activités de Science Nord et les dépenses des visiteurs qu'elles génèrent soutiennent 660 emplois directs et indirects chaque année. Science Nord a un impact économique annuel de 55 millions de dollars et, depuis son ouverture en 1984, a eu un impact de 2 milliards de dollars en Ontario.

Science Nord contribue à soutenir l'économie locale des collectivités du Nord en partageant les ressources et l'expertise avec les attractions partenaires pour offrir des expositions qui augmentent la fréquentation et revitalisent les attractions. Science Nord est devenu un centre scientifique pour l'ensemble du Nord de l'Ontario. En 2019-2020, il a organisé des festivals scientifiques, des expositions, des camps scientifiques d'été, des programmes de sensibilisation et d'autres activités, faisant participer plus de 110 000 personnes de plus de 100 collectivités, dont 35 collectivités des Premières Nations.

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions considérables sur l'économie et le tourisme à l'échelle mondiale, y compris ici en Ontario, et cela a eu des répercussions sur Science Nord et continuera d'avoir durant le reste de l'exercice 2020-2021 et au-delà. En cette période d'incertitude, Science Nord félicite la ministre MacLeod du leadership dont elle a fait preuve depuis le début de la pandémie, notamment ses huit assemblées publiques à distance avec des intervenants des secteurs du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, qui visaient à soutenir et à éclairer les stratégies visant à atténuer l'impact de la pandémie sur les organismes et les attractions du Ministère.

## Analyse de l'environnement

La COVID-19 a eu une incidence sur la fréquentation, les recettes et les activités des centres scientifiques et des musées du monde entier. Science Nord est reliée aux communautés internationales des centres scientifiques, des musées et des attractions par l'entremise de diverses associations, dont : l'Association of Science Technology Centers (ASTC), où le directeur général de Science Nord, Guy Labine, a été président du conseil d'administration de 2017 à 2019 et y conserve le rôle d'ancien président; l'Association canadienne des centres de sciences (ACCS), où la directrice scientifique de Science Nord siège au conseil d'administration; l'American Association of Museums; Aquariums et zoos accrédités du Canada (AZAC), par l'entremise de qui Science Nord est accrédité; et l'International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA), pour n'en nommer que quelques-uns. Grâce à ce solide réseau, Science Nord a obtenu des renseignements sur l'incidence que la pandémie a eue sur les centres scientifiques, les musées et les attractions à l'échelle mondiale, a recueilli les meilleures pratiques pour la réouverture au public et a partagé ses propres connaissances et son expertise. Ce réseau continuera d'être important à mesure que le Canada, l'Amérique du Nord et le monde continueront d'être aux prises avec les répercussions de la COVID-19 et un avenir incertain.

Selon l'ASTC :

- En l'espace de seulement dix jours en mars, tous les membres de l'ASTC ont fermé leurs portes au public afin de se conformer aux règlements locaux et de modéliser des lignes directrices responsables en matière d'éloignement social pour contribuer à prévenir la propagation de la COVID-19. Plus de quatre mois plus tard, plus de la moitié de ces quelque 400 institutions américaines restent fermées.
- Les centres et musées des sciences et de la technologie dépendent des recettes gagnées – qui comprennent les recettes d'admission, les frais de formation et de programme, les droits d'adhésion et la location d'installations – pour accomplir leurs missions sociales destinées à faire avancer la compréhension par le public de la science, de la technologie et de notre monde naturel, ainsi que son engagement à leur égard.
- Les membres de l'ASTC tirent environ la moitié de leurs recettes annuelles de ces visites. Ces flux de recettes ont pratiquement chuté à zéro et demeurent à ce niveau durant cette fermeture prolongée.
- La pandémie est survenue à un moment particulièrement inopportun, car le printemps et l'été sont la période la plus active pour de nombreux membres de l'ASTC en ce qui concerne l'accueil des clients et l'établissement de réserves de trésorerie pour les périodes plus lentes de l'année.
- Même si certaines institutions commencent à rouvrir partiellement, la fréquentation, et, par conséquent, les recettes, ne représentent qu'une fraction de ce qu'elle serait normalement à cette période de l'année. Un peu plus de 40 % de nos membres ont partiellement rouvert leurs installations au public (en date du 23 juillet 2020).
- Les établissements qui rouvrent leurs portes font également face à des coûts de fonctionnement accrus alors qu'ils cherchent à suivre les directives des Centers for Disease Control (CDC) en matière de santé publique. Les musées prennent en charge toute une série de dépenses nouvelles et nécessaires pour pouvoir accueillir les invités en toute sécurité, comme le nettoyage et

l'assainissement améliorés, l'approvisionnement en nouveaux produits de sécurité et les modifications de l'expérience des visiteurs.

- La nature pratique de nombreux musées des sciences pose un défi particulier au rétablissement de la confiance du public, quels que sont les protocoles scientifiques que notre communauté mettra en œuvre pour s'assurer que leurs installations sont une fois de plus sécuritaires pour les visiteurs. Une analyse récente suggère que les centres scientifiques mettront le plus de temps à se remettre à des niveaux normaux par rapport aux autres musées, zoos, aquariums et jardins publics. Les ramifications de la pandémie affecteront les centres scientifiques pendant des années.
- Même les établissements qui restent fermés et qui ont diminué leur personnel continuent de supporter des dépenses importantes, y compris le personnel de base, l'entretien de leurs installations (p. ex. loyer, services publics, assurance, sécurité), la prise en charge des collections d'espèces vivantes et le service continu à leur collectivité.
- En l'absence d'un soutien important du secteur public ou privé, on craint qu'un musée sur trois ne rouvre pas. Nous avons déjà commencé à observer des annonces de fermetures permanentes et à craindre que beaucoup d'autres ne s'ensuivent dans les mois à venir, à moins qu'il n'y ait un soutien important et rapide de la part du gouvernement, des organismes philanthropiques et d'autres acteurs.

Selon l'American Alliance of Museums :

- Parmi les 648 directeurs de musée du monde qui ont répondu à une question de sondage de juin 2020 sur la menace de fermeture permanente, 16 % ont déclaré qu'il y avait un risque important que les activités cessent dans les 16 mois si les fermetures liées au coronavirus se poursuivent et que les institutions ne peuvent trouver d'allègements financiers.
- Le monde des musées, au milieu des mises à pied et des congés forcés de masse, ainsi que des prévisions de réductions budgétaires futures, est dans une extrême détresse financière, révèle-t-on dans le sondage, où 760 musées ont été sondés entre le 8 et le 30 juin. L'enquête a indiqué que près de 90 % des musées ne disposent que de 12 mois ou moins de fonds pour les activités; 56 % des musées disposent de moins de six mois de fonds pour couvrir les ressources. D'après l'étude, 33 % des musées ne pensaient pas pouvoir rester ouverts plus de 16 mois sans aide financière; 16 % des musées savaient qu'ils couraient un risque important de fermeture permanente.

La situation au Canada est très semblable : tous les centres scientifiques ont de la difficulté à rouvrir leurs portes, connaissant d'importantes baisses de la fréquentation et des recettes. Comme Science Nord, ils jouent tous un rôle essentiel dans l'industrie touristique, qui continue d'être touchée par la pandémie.

Science Nord est l'un des plus grands producteurs et exportateurs canadiens d'expositions et de spectacles scientifiques auprès de clients du monde entier. Les ventes internationales de Science Nord ont été touchées et continueront d'être touchées par l'effet dévastateur de la pandémie de COVID-19 sur les centres scientifiques et les musées. Tout au long de la pandémie, le Centre est resté en contact avec ses clients et ses clients potentiels afin de comprendre l'incidence que le contexte actuel a eue sur leurs activités et leurs projets.

Sur le plan du tourisme, Science Nord est relié à son industrie touristique provinciale et locale. Dans les premiers mois de la pandémie, l'occupation hôtelière dans le Grand Sudbury a chuté à 10 % (elle se trouvait auparavant à des sommets historiques). Toutes les attractions des partenaires régionaux sont fermées et Science Nord travaille en étroite collaboration avec ce secteur afin de coordonner les stratégies et de partager des pratiques exemplaires et des approches pour redonner de la vigueur à l'industrie touristique. Toutefois, il semble que cela prendra du temps et qu'il faudra s'adapter à un paysage en constante évolution en raison de la pandémie.

Science Nord et Sudbury ont été fortement touchés par la COVID-19, mais ont travaillé en étroite collaboration pour ouvrir nos portes et la ville aux touristes en toute sécurité et en respectant des protocoles de sécurité stricts. Science Nord a élaboré un plan de marketing et de communication qui décrit clairement les attentes à l'endroit des visiteurs, les paramètres de sécurité et les nouveaux programmes pour garantir que les visiteurs se sentent en sécurité et les bienvenus durant leur visite.

En collaboration avec les partenaires touristiques, Science Nord mettra en œuvre une approche de marketing par étapes pour mettre l'accent sur les visiteurs locaux d'abord, en passant aux visiteurs régionaux, et en effectuant éventuellement le marketing auprès du public provincial et au-delà lorsque cela sera sécuritaire et approprié, bien que le calendrier de marketing en général soit incertain. Cette approche favorisant les « vacances chez soi » a été fondée sur des analyses de la recherche touristique pertinente. Des annonces et des mises à jour régulières sont diffusées sur toutes les plateformes numériques et sont appuyées par des vidéos pertinentes afin de démontrer l'engagement de Science Nord envers tous les visiteurs.

Voici un aperçu des comportements touristiques qui sont fournis régulièrement par Destination Ontario et dont les données sont rassemblées par Ipsos Canada.

- *Selon le rapport de suivi hebdomadaire n° 19 d'Ipsos Canada, mis à jour le 16 juillet 2020*

La probabilité de voyager dans leur propre province est demeurée stable en Ontario. Une proportion de 35 % des Ontariens sont susceptibles d'éviter de voyager, même dans leur propre province; cette proportion est demeurée à 35 % dans la vague de données du 12 au 15 juin.

- *Selon le rapport de Destination Ontario sur le sentiment des résidents (Resident Sentiment Survey), mis à jour le 14 juillet 2020*

- Le sentiment de l'Ontario demeure inchangé à tous les niveaux à l'égard des visiteurs de l'extérieur de leur collectivité.

- Comparativement aux autres provinces, l'Ontario est la moins accueillante pour les visiteurs des collectivités avoisinantes et d'autres régions de l'Ontario.

- Les Ontariens sont très mécontents (niveau net de bonheur de -19) de voir des publicités faisant la promotion de leur collectivité comme un endroit où les visiteurs peuvent venir en toute sécurité, comparativement à -4 dans le rapport du 16 juin. Les résidents des régions rurales et urbaines de l'Ontario ont constaté une baisse considérable de leur niveau de bonheur, soit de -30 et de -16, respectivement, en voyant des publicités touristiques sur leur collectivité, comparativement au niveau de -4 déclaré pour les deux types de régions dans le rapport du 16 juin.

- Selon les résultats de l'étude nationale sur le suivi des pandémies de la recherche de Léger Marketing pour la période du 10 au 12 juillet 2020

Dans l'ensemble, les Ontariens étaient à l'aise avec les activités en plein air qui permettaient de mieux prendre des distances physiques et avec les mesures de protection en place. Dans l'ensemble, les Ontariens se sentent beaucoup moins à l'aise de prendre l'avion ou de voyager aux États-Unis comparativement au rapport du 16 juin précédent.

#### PERSPECTIVES DE VOYAGE AU CANADA :

Les résultats d'un sondage en ligne d'Ipsos sur les attitudes et les comportements du public datant du 14 juillet 2020 faisaient état de ce qui suit :

Une proportion de 78 % des Canadiens ne sont pas à l'aise à l'idée de prendre des vacances cette année, peu importe le moment où la pandémie se termine. Ce pourcentage est plus élevé que les 74 % observés dans la vague de données du 12 au 15 juin.

Le risque perçu d'activités s'est amélioré – 20 % des Canadiens considèrent maintenant que voyager à l'intérieur de leur province présente des risques. Ce pourcentage s'est amélioré par rapport aux 30 % observés dans la vague de données du 12 au 15 juin.

- L'intention nette de se rendre dans d'autres provinces demeure négative et conforme aux données recueillies au cours des deux derniers mois, surtout en Ontario et au Québec (actuellement les provinces les plus touchées par la pandémie).
- La probabilité de voyager dans leur propre province est demeurée stable en Ontario : 35 % des Ontariens sont susceptibles d'éviter de voyager, même dans leur propre province; cette proportion est demeurée à 35 %, comme dans la vague de données du 12 au 15 juin.
- Bien que les Canadiens affirment que la pandémie les a rendus moins favorables au tourisme, ce nombre s'est amélioré dans le cas du tourisme intra-provincial (c.-à-d. les visiteurs qui se déplacent dans leur collectivité) : 34 % des Canadiens n'appuient pas actuellement le tourisme intra-provincial, ce qui est resté stable par rapport aux 36 % observés dans la vague de données du 12 au 15 juin.

#### Répercussions financières – Science Nord

Les répercussions financières de la pandémie de COVID-19 sur Science Nord à ce jour ont été importantes et devraient continuer de l'être durant le reste de 2020-2021, avec un déficit budgétisé révisé de 1 404 476 \$ pour l'exercice. Science Nord n'a eu ni fréquentation ni recettes du 1<sup>er</sup> avril au 3 juillet, entraînant une incapacité à obtenir des entrées et les recettes associées, comme les services de restauration et les ventes de détail sur place. Bien qu'une partie du déficit de recettes d'admission ait été compensée par le financement reçu par le ministère de l'Éducation, ce n'était qu'une aide partielle et temporaire. Ce financement a pris fin le 30 juin 2020 et a contribué à soutenir la stabilité financière à court terme de Science Nord.

En prévision du 31 mars 2021, Science Nord continue d'anticiper une fréquentation et des recettes beaucoup plus faibles en raison du déclin des visiteurs et des activités de programme. La fréquentation projetée ne correspond que 15 % des objectifs de fréquentation initiaux. Bien que Science Nord se soit engagé dès le début à adopter des mesures d'économie de coûts, y compris des modèles de dotation révisés, nous continuons de faire face à des défis financiers. Science Nord continue de chercher des

sources de recettes supplémentaires pour réduire davantage son déficit prévu. Toutefois, on ne prévoit pas que ces efforts remplaceront entièrement les recettes tirées des sources traditionnelles.

### Aperçu de haut niveau des répercussions de la pandémie de COVID-19 sur Science Nord (du 1<sup>er</sup> mars au 30 juin 2020)

- Diminution de 92 % de la fréquentation
- Réduction de 83 % des recettes d'admission
- Réduction de 91 % des recettes des services de restauration et de ventes au détail
- Réduction de 73 % des recettes de programme
- Prolongation de 4 mois des recettes d'adhésion en raison de la fermeture du centre scientifique
- Réduction de 70 % des recettes provenant des loyers des expositions itinérantes
- Réduction de 35 % des effectifs

### Principales hypothèses figurant dans l'addenda au Plan d'activités de 2021-2021 de Science Nord

- Les données de fréquentation devraient correspondre à 15 % des données préalables à la COVID pour le marché des loisirs. Nous nous attendons à ce que ce rendement perdure durant 8 à 14 mois. Aucune fréquentation de groupes scolaires et des groupes voyageant par autobus (visite de groupe) n'est prévue pendant l'exercice courant. Ces changements se traduisent par une cible révisée de 24 027 (284 539 au départ). En plus de la cible de fréquentation révisée, les énoncés suivants s'appliquent aux attractions de Science Nord :
  - Science Nord est ouvert au public depuis le 4 juillet 2020, durant 2 à 4 jours par semaine.
  - Terre dynamique restera fermée au public jusqu'en février 2021.
  - La salle IMAX et le Planétarium seront fermés durant le reste de l'exercice.
- Le revenu gagné sera de 6 599 135 \$ inférieur aux budgets approuvés avant la pandémie de COVID.
- Les dépenses seront inférieures de 5 461 807 \$ aux budgets approuvés avant la pandémie de COVID.
- Treize des 27 emplacements de location d'expositions itinérantes disponibles dans le portefeuille de ventes internationales de 2020-2021 de Science North ont été soit annulés, soit non signés, ou encore leur date de location a été différée en raison de la pandémie de COVID-19. Cela a entraîné une diminution des recettes de plus de 60 % en 2020-2021 et une baisse de 30 % à 50 % en 2021-2022, puisque les centres scientifiques et les musées ont subi des pertes importantes de recettes en raison de la pandémie. En 2020-2021, les recettes des expositions itinérantes de Science Nord baisseront d'environ 1 700 000 \$ par rapport aux projections initiales antérieures à la COVID.
- Les effectifs de Science Nord seront de 128 employés à temps plein et à temps partiel, soit 35 % de moins que les effectifs antérieurs à la COVID, selon le graphique ci-dessous.

	Projet initial de 2020-2021		Budget révisé de 2020-2021	
	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP
Personnel de supervision et à temps plein de base	7 976 139 \$	118	7 242 178 \$	99
Personnel horaire, à temps partiel et occasionnel	3 185 175 \$	78	1 184 902 \$	29
Total	11 161 314 \$	196	8 427 080 \$	128

	Budget initial de 2020-2021		Budget révisé de 2020-2021	
	Heures	Bénévoles	Heures	Bénévoles
Bénévoles	17 500	215	9 000	100

Le Conseil et le personnel de Science Nord s'engagent à ce que l'organisation recommence à apporter une grande contribution au bilan double de l'Ontario. Nous ne laisserons aucun effort pour promouvoir nos attractions. Nous possédons la compétence et la volonté nécessaires pour réussir. En même temps, nous prévoyons avoir besoin du soutien du Ministère pour nous aider à surmonter cette tempête. Une augmentation du financement de fonctionnement de Science Nord permettra de soutenir et de maintenir des emplois, nous permettra de travailler avec nos partenaires touristiques du Nord de l'Ontario et permettra à l'organisation de continuer d'être un atout précieux pour le gouvernement de l'Ontario et le Nord de l'Ontario.

Les sections qui suivent donnent un aperçu des modifications (connues ou anticipées) apportées aux objectifs et aux actions qui contribuent à la réalisation des priorités stratégiques de Science Nord. Notons que les 5 priorités stratégiques demeurent intactes et continuent d'orienter les décisions clés. Elles constituent le point de repère du Plan stratégique 2018-2023 de Science Nord. Même si nous anticipons des retards et la nécessité de nous adapter à de nouvelles réalités, l'orientation générale de l'organisation sera maintenue.

# Plans actuels et futurs révisés de 2020-2021 – Priorités et objectifs stratégiques

## Priorité stratégique n° 1

### Leader en engagement à l'égard de la science

Science Nord fait participer des personnes de tous âges à une vaste gamme d'expériences en science, en technologie, en ingénierie et en mathématiques (STIM) qui alimentent l'expérimentation, la pensée critique et un sens de l'émerveillement. Une palette créative et en constante évolution d'expositions, de spectacles multimédias, d'ateliers, d'activités, de programmes, d'événements et d'autres expériences sont créés et livrés chaque année. Les deux objectifs et les mesures à l'appui visent à créer et à offrir des expériences personnalisées qui changent constamment et qui mettent en valeur les connaissances scientifiques actuelles, en plus de mobiliser un large éventail de publics. Ces éléments sont essentiels pour accroître les publics du Centre et attirer davantage de touristes. La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions sur la capacité du Centre d'obtenir et de livrer les expériences scientifiques engageantes qui étaient prévues en 2020-2021. Des ajustements ont été apportés au calendrier des projets, ainsi qu'aux types d'expériences vécues, en tenant compte de la réduction de la participation et des exigences relatives à la sécurité des activités.

### Objectif n° 1

#### Les expériences que nous offrons inspirent et ÉMERVEILLENENT nos visiteurs.

Être « Le leader de l'engagement scientifique » définit les expériences des visiteurs dans les deux centres scientifiques, Science Nord et Terre dynamique. En 2020-2021, les visiteurs de tous âges participeront à diverses nouvelles expériences, dont le nouveau théâtre d'objets *Spectacle d'action climatique*. La toute nouvelle exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*, a été fermée en raison de la pandémie 6 jours après son ouverture et devrait rouvrir ses portes à l'automne 2020. Terre dynamique et le Planétarium resteront fermés en raison de la pandémie de COVID-19, ce qui réduira la participation du public à ces attractions. Les programmes et les ateliers de Science Nord attireront des publics existants et nouveaux, et on continuera de chercher à diversifier les publics, tant les jeunes que les adultes, contribuant ainsi à une économie axée sur la relance après la pandémie.

Action 1	Cibles initiales de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
Offrir des expériences scientifiques innovantes qui stimulent l'expérimentation, la pensée critique et un	Ouvrir une nouvelle expérience de théâtre d'objets, <i>Spectacle d'action climatique</i> , qui attirera de nouveaux publics et des publics répétés, d'ici le 30 septembre 2020*.	Ouvrir une nouvelle expérience de théâtre d'objets, <i>Spectacle d'action climatique</i> , qui attirera de nouveaux publics et des publics répétés, d'ici le 11 mars 2021.	Planifier, financer, concevoir et produire un nouveau théâtre d'objets sur les changements climatiques. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir un financement de 800 000 \$.</li> <li>• Animation finale, programmation – janvier 2021.</li> <li>• Installation – de novembre 2020 à</li> </ul>

<p><b>sentiment d'émerveillement.</b></p>	<p>*<i>Activation du projet d'ici le 30 janvier 2020 pour atteindre la cible d'ouverture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre un taux de satisfaction de 95 % mesuré au moyen de sondages auprès des visiteurs.</li> <li>• Mettre en place trois nouveaux partenariats scientifiques afin d'éclairer le contenu scientifique actuel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre un taux de satisfaction de 95 % mesuré au moyen de sondages auprès des visiteurs (du 12 mars au 31 mars 2021).</li> <li>• Mettre en place trois nouveaux partenariats scientifiques afin d'éclairer le contenu scientifique actuel.</li> </ul>	<p>février 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport d'évaluation de la recherche et de l'impact sur les visiteurs amorcé le 12 mars 2021 (rapport de recherche final le 30 septembre 2021)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer et mettre en œuvre l'expérience multimédia <i>Saisons du Nord</i> de la Caverne Vale, qui ouvrira ses portes en mars 2021.</li> <li>• Élaborer et mettre en œuvre des versions de l'expérience <i>Saisons du Nord</i> qui seront installées aux attractions de Sault Ste. Marie, de Kenora et de Thunder Bay d'ici le 30 septembre 2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer et mettre en œuvre l'expérience multimédia <i>Saisons du Nord</i> de la Caverne Vale, avec une période d'ouverture révisée de mars 2022.</li> <li>• Élaborer et mettre en œuvre des versions de l'expérience <i>Saisons du Nord</i> qui seront installées aux attractions de Sault Ste. Marie, de Kenora, de North Bay et de Thunder Bay d'ici le 30 septembre 2022.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifier, financer, concevoir et produire de nouvelles expériences de la Caverne Vale et du Nord de l'Ontario. <i>En attente d'un financement de 5,2 millions de dollars</i></li> </ul>
	<p>Mettre en œuvre le projet de renouvellement et d'expansion dynamique d'<i>En profondeur</i> de Terre dynamique, tout en faisant appel à des experts de la communauté minière.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La phase 1 (expansion souterraine physique terminée et espace multifonction ouvert) devrait ouvrir en mars 2021.</li> </ul>	<p>Mettre en œuvre le projet de renouvellement et d'expansion dynamique d'<i>En profondeur</i> de Terre dynamique, tout en faisant appel à des experts de la communauté minière.</p> <p>Phase 1 – de la phase 1 reportée à février 2022 – une nouvelle <b>galerie de l'innovation</b> de 200 mètres carrés</p>	<p>Planifier, financer, concevoir et mettre en œuvre le renouvellement d'<i>En profondeur</i> à Terre dynamique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre sur pied un comité consultatif doté de tous ses membres et d'un plan de travail. <i>En attente d'un financement de 5 millions de dollars</i></li> <li>– Film sur le reverdissement au théâtre Epiroc : scénarimage, scénario, budget, calendrier</li> <li>– Terminer d'ici le 1<sup>er</sup> novembre 2020 100 % du film sur le reverdissement au</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La phase 2 devrait ouvrir en 2022 :             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Spectacle du Chasme Vale – mars 2022</li> <li>– Dérive minière moderne et mise à jour de la tournée souterraine – mars 2022</li> <li>– Reverdissement de long métrage pour le théâtre Epiroc – juin 2022</li> <li>– Renouveau de l'espace de théâtre d'objets De la roche à la richesse – juin 2022</li> </ul> </li> <li>• Exposition multimédia souterraine ouverte en mars 2023</li> </ul>	<p>Phase 1 – ouverture en février 2022 – un <b>film emblématique sur l'histoire du renouvellement de Sudbury</b></p> <p>Phase 2 – ouverture en février 2023 – La nouvelle <b>expérience multimédia de l'ascenseur du Chasme Vale</b></p> <p>Phase 2 – ouverture février 2023 – Une <b>tournee souterraine élargie</b>; l'<b>expérience</b> comprendra 120 mètres de nouvelles dérives minières modernes.</p> <p>Phase 2 – ouverture en février 2023 – L'expansion souterraine comprendra un <b>espace de programmation polyvalent offrant un spectacle multimédia immersif.</b></p>	<p>théâtre Epiroc : scénarimage, scénario, budget, calendrier.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir 25 % de la galerie de l'innovation d'ici le 31 mars 2021 (<a href="#">en attente de financement</a>).</li> </ul>
	<p>Concevoir et mettre en œuvre le renouvellement du théâtre d'objets Matière noire à une nouvelle expérience autour du sujet de la Matière noire – ouverture en juin 2022.</p>	<p>Concevoir et mettre en œuvre le renouvellement du théâtre d'objets <i>Matière noire</i> à une nouvelle expérience autour du sujet de la matière noire – ouverture en mars 2023.</p>	<p>Planifier, financer, concevoir et mettre en œuvre le théâtre d'objets <i>Matière noire</i>.</p> <p><a href="#">En attente d'un financement de 800 000 \$</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec des partenaires externes tels que le SNOLAB, le CERN, l'Institut Perimeter, TRUMF, le Homestake Labs Visitor Centre et LIP pour éclairer le contenu et contribuer à soutenir le développement, y compris le contenu scientifique et le financement.</li> <li>• Concept, scénarimage et scénario achevés en 2021.</li> </ul>

Action 2	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<p><b>Faire participer divers groupes, cultures et notre public principal à des expériences scientifiques pertinentes et changeantes.</b></p>	<p>Tirer parti de <i>La science de Guinness World Records</i> – du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 7 septembre 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre des recettes de 805 711 \$ et 76 045 visites.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> <li>• Concevoir, développer et fabriquer une version personnalisée du Nord de l'Ontario.</li> </ul>	<p>Science Nord continuera de présenter sa 13<sup>e</sup> exposition itinérante, <i>La Science de Guinness World Records (LSGWR)</i>, du 12 septembre 2020 au 3 janvier 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre des recettes de 30 116 \$ et 4 761 visites.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %</li> <li>• Concevoir, développer et fabriquer une version de LSGWR adaptée au Nord de l'Ontario, dont la tournée commencera en juin 2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminer les préparatifs pour la tournée d'ici le 15 décembre 2020.</li> <li>• Terminer la recherche sur l'engagement des visiteurs d'ici le 15 décembre 2020.</li> <li>• Terminer l'étude d'impact des visiteurs d'ici le 28 février 2021.</li> <li>• Concevoir, développer et fabriquer une version itinérante personnalisée du Nord de l'Ontario, du 1<sup>er</sup> septembre 2020 à mai 2021.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être l'hôte de l'exposition itinérante <i>Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol</i> à Terre dynamique, du 1<sup>er</sup> avril au 7 septembre 2020.</li> <li>• Atteindre des recettes de 416 030 \$ et 37 478 visites.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On n'atteindra pas des recettes de 416 030 \$ et une participation de 37 478 personnes, puisque Terre dynamique est fermé au public pendant cette période en raison de la pandémie et devrait rester fermé jusqu'au 13 février 2021.</li> <li>• On n'atteindra pas un taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter l'exposition itinérante <i>Génie autochtone</i> du 10 octobre 2020 au 3 janvier 2021 à Science Nord.</li> </ul>	<p>Présenter l'exposition itinérante <i>Génie autochtone</i> du 6 au 31 mars 2021 (elle se poursuivra jusqu'au</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir du financement pour appuyer les frais de location, les programmes, le bail de Thunder Bay et la version de 100 mètres carrés pour la tournée de 5 ans dans le Nord de l'Ontario et</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre une participation de 29 179 personnes et des recettes de 133 028 \$.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	6 septembre 2021) à Science Nord. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre une participation de 3 920 personnes et des recettes de 33 541 \$.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	nationale (à compter de l'été 2022). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir un programme auxiliaire d'événements, y compris des conférenciers scientifiques, des ateliers et des programmes.</li> </ul>
	Présenter une exposition itinérante à Terre dynamique du 13 février au 31 mars 2021. <i>(l'exposition sera choisie à l'automne 2019 ou à l'hiver 2020)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre une participation de 6 937 personnes et des recettes de 32 931 \$.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	Terre dynamique ouvre ses portes au grand public du 13 février au 31 mars 2021. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre une participation de 612 personnes et des recettes de 4 345 \$.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir un programme auxiliaire d'événements, y compris des conférenciers scientifiques, des ateliers et des programmes.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir et développer le sujet de la 14e exposition itinérante produite par Science Nord, qui ouvrira en 2022.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir et développer le sujet de la 14e exposition itinérante produite par Science Nord, qui ouvrira en 2022.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer des thèmes et des concepts – de mai à juillet 2020.</li> <li>• Identifier des partenaires potentiels et obtenir 1 000 000 \$ en financement/investissement et pour le contenu.</li> <li>• Mettre à l'essai des sujets auprès de publics et de clients.</li> <li>• Choix du sujet de l'exposition itinérante de 2022 d'ici décembre 2020</li> <li>• En attente de financement – élaborer un concept et conception de l'ébauche d'ici mars 2021</li> <li>• Appuyer les efforts de financement.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser l'événement de Halloween à Terre dynamique du 2 au 25 octobre 2020.</li> <li>• Atteindre une participation de 16 009 personnes et des recettes de 145 333 \$.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	<p>Organiser un événement Halloween du 2 au 25 octobre 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre une participation de 4 742 personnes et des recettes de 44 124 \$.</li> <li>• Atteindre le taux de satisfaction des visiteurs de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un événement d'Halloween amusant et attrayant au sein de Pumpkinferno et des activités pour les visiteurs, à l'extérieur seulement.</li> </ul>
	<p>Concevoir et livrer des événements scientifiques pour accroître et retenir des publics variés, en mettant l'accent sur les adultes et les élèves.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre l'objectif de participation des adultes (âgés de 19 ans et plus) de 5 200 personnes et des recettes de 78 000 \$ à l'aide des événements NUIITS sur le roc, Café scientifique, Soirées science, Conférenciers scientifiques, Festival du film pittoresque et sauvage, Star Parties.</li> <li>• Obtenir une participation de 600 élèves (de 13 à 18 ans) et des recettes de 6 750 \$ par l'entremise du Conseil scientifique d'élèves et d'événements étudiants comme des soirées étudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre une participation de 1 400 personnes et des recettes de 33 596 \$ par l'intermédiaire de NUIITS sur le roc (5 événements) et des événements étudiants (2 événements).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engager des publics nouveaux et diversifiés, en particulier des publics adultes et étudiants.</li> <li>• Mener des sondages à chaque événement pour éclairer les améliorations futures.</li> </ul>

Action 3	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<p><b>Éclairer les nouvelles expériences scientifiques par la recherche, l'évaluation et le prototypage.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototyper et construire quatre nouvelles expositions, tout en collaborant avec les visiteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune modification à la cible initiale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototyper et construction d'une exposition sur la RCR à mains seules dans la Zone sur le corps humain d'ici le 7 juillet 2020</li> <li>• Prototyper et construction de l'exposition SciArt dans la Zone sur l'espace d'ici le 30 septembre 2020</li> <li>• Effectuer l'évaluation de l'apprentissage sur l'exposition consacrée à la RCR à mains seules dans la Zone du corps; rapport final achevé d'ici le 31 janvier 2021.</li> <li>• Prototyper et construire un kiosque de sortie pour l'exposition <i>Spectacle d'action climatique</i> d'ici le 20 février 2021.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des expériences de prototypage au FabLab pour perfectionner les compétences en développement d'expositions de 15 étudiants de troisième cycle en communication scientifique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des expériences de prototypage dans le FabLab en collaboration avec les étudiants en maîtrise en communication scientifique et des membres du personnel de Science Nord afin d'améliorer l'expérience scientifique et l'apprentissage au profit des visiteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec des étudiants de maîtrise en communication scientifique inscrits au cours « Communications scientifiques par l'entremise d'expositions ».</li> <li>• Éclairer l'affinage de l'interface de SciArt, d'ici le 30 octobre 2020.</li> <li>• Éclairer la version personnalisée de <i>La science de Guinness World Records</i>, d'ici le 15 décembre 2020.</li> <li>• Le prototypage doit avoir lieu du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2021.</li> <li>• Élaborer un plan de prototypage de certaines expositions pour l'exposition itinérante de 2022, d'ici le 31 mars 2021.</li> </ul>

## Objectif n° 2

### Notre science est actuelle et inspirée par des partenariats de collaboration.

Les partenariats scientifiques externes de Science Nord se sont développés grâce à des engagements en STIM plus vigoureux par l'équipe scientifique. S'appuyant sur les réussites de 2019-2020, la croissance et l'engagement continus seront axés sur le secteur de l'innovation et de la technologie, le changement climatique, les innovations autochtones et les sciences de la santé, surtout sous l'angle de la communication de contenu lié à l'épidémiologie. En exploitant la puissance et la portée du contenu scientifique actuel présenté numériquement et en direct en ligne, l'équipe scientifique renforcera le contenu qui est disponible dans ce format. Dans le cadre d'un nouveau programme passionnant lancé en 2019, Scientifiques en résidence, Science Nord continuera d'accueillir des scientifiques en visite qui sont en congé ou en congé sabbatique. En 2020, le programme comprendra un stage de 6 mois du Dr Thomas Merritt de l'Université Laurentienne, titulaire de la chaire de recherche du Canada en génomique et en bioinformatique. La durée de résidence a été réduite en raison des répercussions de la pandémie de COVID-19.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Présenter et communiquer les sciences, la recherche et l'innovation actuelles.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amorcer un partenariat avec un organisme scientifique externe afin de créer une nouvelle expérience des visiteurs mettant en valeur la recherche scientifique actuelle, qui sera terminée d'ici le 1<sup>er</sup> mars 2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amorcer un partenariat avec un organisme scientifique externe afin de créer une nouvelle expérience des visiteurs mettant en valeur la recherche scientifique actuelle, qui sera terminée d'ici le 1<sup>er</sup> mars 2020 (si le financement est disponible).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariat et sujet choisis d'ici le 31 octobre 2020</li> <li>• Concept d'expérience des visiteurs d'ici le 1<sup>er</sup> décembre 2020 (si le financement est disponible)</li> <li>• Expérience des visiteurs mise en œuvre d'ici le 31 mars 2021 (si le financement est disponible)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et participer à un nouveau projet de science citoyenne qui comprend la collecte de données scientifiques par le personnel et les visiteurs de Science Nord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune modification à la cible initiale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet et partenaires choisis d'ici le 1<sup>er</sup> juillet 2020.</li> <li>• Cible du nombre de participants fixée d'ici le 4 juillet 2020, confirmée comme étant de 320 participants totaux; de plus, 32 ensembles de données de dénombrement des papillons devront être envoyés à la North American Butterfly Association et à iNaturalist.</li> <li>• Mener le projet du 4 au 7 juillet 2020.</li> <li>• Présenter les résultats et les données d'ici le 15 octobre 2020.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer, concevoir et fabriquer pour le Labo des lacs et rivières un renouvellement de l'expérience des visiteurs en laboratoire afin d'apporter des changements à l'expérience de l'exposition et à la communication sur les connaissances scientifiques actuelles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporté à 2021-2022 en raison de la pandémie de COVID-19.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer, concevoir et fabriquer pour le <i>Marché de la nature</i> un renouvellement de l'expérience des visiteurs en laboratoire afin de mettre en valeur la conception renouvelée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporté à 2021-2022 en raison de la pandémie de COVID-19.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre du contenu scientifique à l'appui de la stratégie numérique : Facebook, Instagram, Blogue des sarraus bleus, site Web.</li> <li>– Publier 30 publications scientifiques dans les médias sociaux entre le 1<sup>er</sup> juin et le 31 décembre 2020</li> <li>– Publier 10 publications scientifiques dans les médias sociaux entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 mars 2021</li> <li>– Mesurer la portée des publications et les interactions avec celles-ci.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre du contenu scientifique à l'appui de la stratégie numérique : Facebook, Instagram, Blogue des sarraus bleus, site Web.</li> <li>– Publier 100 publications scientifiques dans les médias sociaux entre juin 2020 et le 31 mars 2021.</li> <li>– Développer et mettre en œuvre 8 articles de blogue sur les sarraus bleus appuyés par des publications sociales.</li> <li>• Atteindre une portée globale de 2 % pour les publications.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un calendrier de 12 mois du contenu scientifique à inclure dans les chaînes de médias sociaux, d'ici le 1<sup>er</sup> mai 2020.</li> <li>• Assurer la liaison scientifique sur les médias sociaux pour Terre dynamique et Science Nord.</li> <li>• Élaborer un calendrier du contenu scientifique de 2020-2021 d'ici le 15 mars 2020.</li> <li>• Lancer le blogue des sarraus bleus d'ici le 15 août 2020.</li> </ul>

Action 2	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<p><b>Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de partenariat scientifique.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre les produits livrables de la stratégie de partenariats scientifiques               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Achever six nouvelles expériences pour les visiteurs (exposition, atelier ou conférence) présentées par le scientifique en résidence, à Sudbury ou dans le Nord de l’Ontario, d’ici le 31 mars 2021, afin de mettre en valeur les connaissances scientifiques actuelles.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Achever six nouvelles expériences pour les visiteurs (exposition, atelier ou conférence) présentées par le scientifique en résidence, à Sudbury ou dans le Nord de l’Ontario, d’ici le 31 mars 2021, afin de mettre en valeur les connaissances scientifiques actuelles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre les objectifs et les résultats de la stratégie de partenariats scientifiques.</li> <li>• Achever six nouvelles expériences pour les visiteurs (exposition, atelier ou conférence) présentées par le scientifique en résidence, à Sudbury ou dans le Nord de l’Ontario, d’ici le 31 mars 2021, afin de mettre en valeur les connaissances scientifiques actuelles.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueillir un scientifique en résidence à Science Nord ou à Terre dynamique deux fois par année afin de créer six nouvelles expériences de visiteurs pendant son mandat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueillir un scientifique en résidence à Science Nord ou à Terre dynamique deux fois par année afin de créer six nouvelles expériences de visiteurs pendant son mandat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier l’expert scientifique en résidence pour 2021-2022, d’ici le 15 septembre 2020.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser un événement de membre honoraire à vie avec un minimum de deux membres honorés et un objectif de 200 participants; recueillir 15 000 \$ à l’appui de nouvelles expériences de visiteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Événement reporté à 2021 ou 2022</li> </ul>	

Action 3	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Élargir nos collaborations au sein du Programme des diplômés en communications scientifiques.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer activement à la prestation et à l'exploitation conjointes du Diplôme de communications scientifiques et du programme de maîtrise avec l'Université Laurentienne auprès de 15 étudiants par année.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune modification à la cible initiale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superviser conjointement un projet de thèse de maîtrise en communication scientifique (de janvier à juillet 2019 et de janvier 2020 à juillet 2020).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire participer les diplômés du diplôme en communication scientifique et du programme de maîtrise aux activités des centres scientifiques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impossible d'y parvenir en raison des répercussions de la COVID-19 et de la prestation à distance du programme.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancer une étude rétrospective (35 dernières années) avec l'Université Laurentienne afin de mesurer l'impact de Science Nord sur les carrières en STIM pour les jeunes qui se sont engagés auprès de Science Nord dans le passé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impossible d'y parvenir en raison de la COVID-19 et des répercussions sur le financement.</li> </ul>	

## Priorité stratégique n° 2

### Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario

Avant l'émergence de la pandémie de COVID-19, la présence de Science Nord dans tout le nord de l'Ontario continuait de croître et se trouvait à un niveau record, faisant réellement de Science Nord le centre des sciences de tout le Nord de l'Ontario. Au cours des dernières années, plus de 100 000 habitants de plus de 100 collectivités du Nord participent chaque année à des programmes et à des événements tels que la sensibilisation scolaire, des ateliers publics, des camps scientifiques d'une semaine et des festivals scientifiques. Chaque année, plus de 8 000 personnes dans plus de 30 collectivités des Premières Nations ont participé à des programmes de sensibilisation scolaire et publique. Des partenariats avec d'autres attractions ont permis de créer des expériences scientifiques durables dans le Nord, comme *Échange de la nature* et les plateformes THINK du Nord, ce qui a permis de revitaliser les attractions partenaires dans les collectivités du Nord et d'accroître leur fréquentation tout au long de l'année. La base de Science Nord à Thunder Bay assure une présence et un engagement importants dans le nord-ouest de l'Ontario.

La COVID-19 a freiné directement et radicalement la capacité de réaliser cette priorité stratégique et continuera de la freiner en 2020-2021 de la même manière que les années précédentes. Cela dit, l'unité des programmes éducatifs et pour le Nord, forte de l'ingéniosité, de la créativité et de la souplesse de l'ensemble de l'organisation, cherche à continuer d'aider les enseignants à obtenir des ressources axées sur le programme scolaire qui aideront à exécuter les concepts des STIM dans la salle de classe, à la maison ou dans un environnement d'apprentissage mixte ou synchrone. En collaborant directement avec des bailleurs de fonds de projets comme Code Can et le Fonds catalyseur pour les compétences, Science Nord s'attend à maintenir un haut niveau de portée en passant à la production et à la distribution de trousse de STIM et en étendant à tout le Nord la prestation des ateliers et de l'apprentissage électroniques. Science Nord continuera de collaborer avec les partenaires communautaires et les conseils scolaires pour offrir autant de programmes en personne que la pandémie le permettra.

Science Nord travaille également avec des partenaires de l'industrie touristique du Nord de l'Ontario afin d'obtenir du financement et d'offrir une série de programmes axés sur les collectivités et liés au secteur privé afin de soutenir le rétablissement de l'industrie touristique dans le Nord.

Malgré les défis évidents, les trois objectifs de cette priorité demeurent de continuer à accroître une présence encore plus forte dans le Nord en faisant en sorte que l'organisation soit mobilisée et participative et qu'elle contribue à la croissance économique et à la création d'emplois dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.

### Objectif n° 1

#### Science Nord est dynamique et actif dans tout le Nord de l'Ontario.

En 2020-2021, Science Nord cherchera à maintenir la prestation de certaines expériences d'apprentissage scientifique informel dans le Nord de l'Ontario à l'aide de la sensibilisation des écoles et du public, d'expériences à l'appui des attractions de partenaires et de l'expansion des festivals scientifiques. Des partenariats solides dans les collectivités du Nord appuieront les initiatives, tout en respectant les restrictions et les recommandations en matière de santé publique. Une étude de faisabilité d'une expansion dans le nord-ouest de l'Ontario aidera à orienter d'autres mesures en 2020-2021.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Offrir des expériences d'apprentissage scientifique informel à l'extérieur des centres scientifiques et dans tout le Nord de l'Ontario.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des camps scientifiques d'été dans 35 collectivités, avec la participation de 3 750 personnes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des camps scientifiques d'été dans 5 collectivités, avec la participation de 500 campeurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des camps scientifiques d'été dans plusieurs collectivités pour inspirer les enfants aux sciences, autant les programmes virtuels que ceux sur place.</li> <li>• Mener des recherches sur un modèle de collaboration et le développer avec des partenaires pour créer de nouvelles possibilités de camp.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des programmes de sensibilisation dans les 50 collectivités du Nord-Est de l'Ontario dans le cadre de 60 événements et dans 20 collectivités du Nord-Ouest de l'Ontario dans le cadre de 40 événements.</li> <li>• Événements atteignant un taux de satisfaction des participants de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La prestation des programmes de sensibilisation en personne a été suspendue en raison de la pandémie de COVID-19.</li> <li>• Distribuer 2 000 trousseaux de STIM aux jeunes du Nord de l'Ontario afin qu'ils continuent de participer à des expériences scientifiques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendre Science Nord actif dans le Nord de l'Ontario en faisant participer le public à des expériences scientifiques informelles.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 17 programmes et expériences à 900 participants (aînés, adultes, adolescents et tout-petits) dans les collectivités du Nord de l'Ontario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 4 programmes et expériences à 400 participants.</li> <li>• Offrir 5 expériences scientifiques virtuelles à 8 800 aînés, adultes et adolescents du Nord de l'Ontario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et organiser des événements Nerd Nite virtuels à Thunder Bay.</li> <li>• Élaborer et diffuser du contenu scientifique sur les événements virtuels aux aînés, aux adultes et aux adolescents par l'intermédiaire de l'événement en direct de la fête du Canada.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Offrir des expériences scientifiques à long terme, tout en établissant des</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter le nombre de négociants de 10 % par rapport à l'année précédente (totaux projetés)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournir 5 webinaires à 6 organismes partenaires.</li> <li>• Offrir 5 expériences de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec des partenaires pour mettre au point des expériences virtuelles et les offrir à leurs visiteurs.</li> <li>• Travailler avec les partenaires à</li> </ul>

<p><b>relations, des partenariats et des collaborations pour maintenir la présence de Science Nord.</b></p>	<p>en 2019-2020) à chacune des six expériences d'<i>Échange de la nature</i> pour les cibles suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 473 négociants à Thunder Bay</li> <li>– 55 négociants à North Bay</li> <li>– 394 négociants à Red Lake</li> <li>– 633 négociants à Kenora</li> <li>– 1 141 négociants à Sault Ste. Marie</li> <li>– 458 négociants à Timmins</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre un total global de 5 434 négociants, soit une augmentation de 30 % par rapport au niveau de référence de 4 180 projeté en mars 2019.</li> <li>• Étendre le réseau d'<i>Échange de la nature</i> dans deux collectivités du Nord de l'Ontario (selon le financement)</li> </ul>	<p>programme d'<i>Échange de la nature</i> virtuelles ou en ligne à 6 800 visiteurs en ligne.</p>	<p>l'élaboration d'un plan de réouverture à la suite des fermetures causées par la COVID-19.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des festivals scientifiques dans trois collectivités du Nord de l'Ontario (Thunder Bay, Sault Ste. Marie et North Bay) et augmenter la fréquentation de 5 % par rapport à l'an dernier :           <ul style="list-style-type: none"> <li>– Fréquentation de référence de 5 500 personnes pour Sault Ste. Marie (SSM) avec une cible de 5 775 participants</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir le Festival des sciences en personne à 2 000 participants dans la collectivité de Thunder Bay.</li> <li>• Offrir du contenu virtuel d'événements de festivals scientifiques à 2 600 personnes à Sault Ste. Marie et à 600 personnes à North Bay.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir l'événement en personne du Festival des sciences en personne à Thunder Bay.</li> <li>• Développer et diffuser du contenu virtuel en ligne avec les partenaires des festivals des sciences de Sault Ste. Marie et de North Bay.</li> <li>• Élargir les partenariats des festivals en ajoutant un nouveau partenaire au Festival des sciences de Kenora.</li> </ul>

	<p>– Fréquentation de référence de 2 500 personnes pour North Bay avec une cible de 2 625 participants</p> <p>– Fréquentation de référence de 2 500 personnes pour Thunder Bay avec une cible de 2 625 participants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir des recettes de 17 000 \$ pour le festival de SSM, de 5 000 \$ pour le festival de North Bay et de 2 000 \$ pour le festival de Thunder Bay à l'appui de l'exploitation de ces événements.</li> <li>• Étendre les partenariats aux festivals en ajoutant un nouveau partenaire pour le festival de North Bay et en établissant deux nouveaux partenaires à Thunder Bay.</li> <li>• Planifier et organiser un festival scientifique à Kenora avec un partenaire de planification local pour attirer 2 000 personnes et obtenir un soutien financier de 2 000 \$ de sources externes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans l'éventualité où des festivals se tiendront en 2020-2021, nous ne prévoyons pas de recettes significatives.</li> <li>• Ajouter 1 nouveau partenaire à l'équipe de partenariats du Festival des sciences de Kenora pour atteindre une cible de 7 organismes partenaires. Reprendre les expansions de partenariats pour North Bay et Thunder Bay en 2021.</li> <li>• L'événement du Festival des sciences de Kenora a été reporté à juin 2021.</li> </ul>	
	<p>Offrir l'exposition personnalisée nordique <i>La science de Guinness World Records</i> (LSGWR) à</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La tournée nordique de l'exposition personnalisée <i>La science de Guinness World Records</i> sera lancée pendant l'exercice 2021-2022 dans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifier et coordonner une tournée avec des organismes partenaires pour une tournée de LSGWR dans le Nord de l'Ontario.</li> </ul>

	<p>13 000 personnes dans cinq collectivités.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir l'exposition <i>Génie autochtone</i> de 500 mètres carrés de Montréal à Thunder Bay en partenariat avec la Thunder Bay Art Gallery (avec un financement garanti) afin d'attirer 5 000 visiteurs.</li> </ul>	<p>cinq collectivités.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La présentation de l'exposition <i>Génie autochtone</i> à la Thunder Bay Art Gallery sera reportée à l'exercice 2021-2022.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire participer les partenaires aux choix d'exposition de la tournée nordique à l'aide de séances avec les intervenants, élaborer une stratégie pour maximiser la participation et élaborer des plans d'activités pour chaque endroit (en fonction du financement).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre les cibles de fréquentation pour les plateformes THINK du Nord (600 visiteurs par endroit x 6 endroits).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 5 expériences ou vidéos de « défi de réaction en chaîne » des plateformes THINK avec des attractions partenaires du Nord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre des stratégies en vue d'un soutien accru aux programmes à long terme dans le Nord de l'Ontario, y compris la recherche sur l'impact à l'appui de la promotion.</li> <li>• Élaborer un réseau de partenariat pour accroître la collaboration et la motivation et favoriser le succès général des expériences des plateformes THINK dans chaque collectivité.</li> <li>Élaborer et diffuser des séries de webinaires avec l'apport des partenaires.</li> <li>• Offrir des expériences supplémentaires afin d'approfondir l'expérience des visiteurs à chaque endroit.</li> </ul>

Action 3	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
Donner suite aux actions fondées sur les recommandations de l'étude de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recommandations à présenter au conseil en mars 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sous réserve d'obtention de financement, passer à la prochaine étape de ce projet, qui comprendra la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donner suite aux mesures approuvées par le Conseil d'administration de Science Nord pour l'expansion dans le Nord-Ouest de l'Ontario.</li> </ul>

<b>faisabilité de l'expansion du Nord-Ouest.</b>		conception schématique des installations et de l'expérience des visiteurs, de même que les plans d'exploitation et d'activités finaux.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- financement</li> <li>- engagement communautaire</li> <li>- poursuite de la planification opérationnelle ou des activités</li> <li>- conception</li> </ul>
--	--	--	--

## Objectif n° 2

### Étendre et approfondir l'engagement envers le public autochtone.

Avec plus de 104 collectivités des Premières Nations et 100 000 Autochtones auto-identifiés dans le nord de l'Ontario, Science Nord continue d'accroître sa présence dans les Premières Nations par le biais d'écoles et d'événements publics. Avant la pandémie de COVID-19, les collectivités de Premières Nations demandaient vivement des programmes de sciences pratiques, et les années de collaboration ont permis d'établir un lien de confiance entre les collectivités des Premières Nations et Science Nord. Les comités consultatifs autochtones du Nord-Ouest et du Nord-Est aident à établir des partenariats, à formuler des commentaires sur les idées de programmes et à permettre à Science Nord de comprendre les besoins du public autochtone. Dans les endroits où les visiteurs de l'extérieur sont admis à nouveau, en 2020-2021, les programmes offerts dans plus de 30 collectivités des Premières Nations comprendront des programmes de sensibilisation en direct dans les écoles, des ateliers électroniques et des programmes de sensibilisation du public, sur demande.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Faire participer les élèves autochtones et leurs enseignants à des expériences scientifiques.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 60 jours de programmes scolaires et rejoindre un minimum de 5 500 élèves dans au moins 23 collectivités des Premières Nations avec des visites répétées dans 15 de ces collectivités.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 30 jours de programme scolaire et atteindre 2 750 élèves dans au moins 12 collectivités des Premières Nations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des programmes au niveau de l'école aux étudiants des Premières Nations pour favoriser l'engagement scientifique.</li> <li>Appuyer les efforts de financement visant à accroître les recettes à l'appui de ce travail.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 100 ateliers électroniques dans les écoles des Premières Nations à 2 000 élèves.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 100 ateliers électroniques (aucune modification à la cible initiale).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des ateliers électroniques aux écoles des Premières Nations afin d'élargir les expériences d'apprentissage scientifique et d'accroître l'incidence de Science Nord sur les élèves autochtones.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 14 ateliers à l'intention de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un atelier virtuel pour les enseignants dans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un environnement d'apprentissage où les éducateurs ont</li> </ul>

	120 éducateurs enseignant dans les écoles des Premières Nations.	les écoles des Premières Nations. • La cible consistant à offrir 14 ateliers à l'intention des enseignants reste inchangée.	les outils et les connaissances nécessaires pour enseigner la science à leurs étudiants autochtones.
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Livrer des expériences scientifiques dans les collectivités des Premières Nations.</b>	• Livrer 40 jours pour les expériences de programmes scientifiques informels dans 30 collectivités des Premières Nations.	• La prestation des programmes de sensibilisation en personne a été reportée en raison de la pandémie de COVID-19. • Distribuer 8 000 trousseaux de STIM aux jeunes des Premières Nations du Nord de l'Ontario afin qu'ils continuent de participer à des expériences scientifiques.	• Présenter une programmation scientifique informelle aux événements destinés aux publics autochtones.
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Etablir des relations et des partenariats pour améliorer l'apprentissage des sciences dans les collectivités des Premières Nations.</b>	Tenir quatre réunions par année avec chaque comité consultatif autochtone du Nord-Ouest et du Nord-Est.	• Aucune modification à la cible initiale	• Consulter les comités consultatifs sur les initiatives autochtones par l'entremise de réunions trimestrielles pour mieux répondre aux besoins des peuples des Premières Nations dans les collectivités et dans nos centres scientifiques.
	• Créer un nouveau partenariat et maintenir les partenariats existants.	• Aucune modification à la cible initiale	• Favoriser de nouveaux partenariats qui aideront à atteindre les objectifs d'élargir et d'approfondir l'engagement auprès du public autochtone.

### Objectif n° 3

#### Participation des enseignants et des élèves aux programmes scientifiques significativement accrue.

Avant l'émergence de la pandémie de COVID-19, Science Nord prévoyait faire participer un nombre important d'élèves et d'enseignants aux programmes de sciences et de technologie, en personne, au cours du prochain exercice, en français et en anglais. Dès le début de la pandémie, Science Nord, en partenariat avec le Centre des sciences de l'Ontario, a rapidement élaboré une proposition pour que le ministère de l'Éducation appuie l'enseignement et l'apprentissage à distance pendant que les écoles restent fermées. Grâce à ce financement, Science Nord a mis au point des vidéos, des plans de cours et des activités à l'intention des enseignants et de leurs élèves du primaire et les a hébergés sur le site Web de Science Nord consacré à l'éducation. Le résultat a été une portée sans précédent dans toute la province, avec plus de 6 000 utilisateurs uniques, principalement des enseignants, qui ont consulté les ressources et qui représentaient plus de 150 000 élèves. Science Nord a soumis une proposition de suivi qui viendrait élargir cette portée et soutenir les enseignants et l'apprentissage des élèves en classe ou à la maison, selon les circonstances de la santé publique. De plus, Science Nord a mis à l'essai une trousse d'appui à l'apprentissage d'été pour les conseils scolaires du Nord. La trousse a rapidement été en rupture de stocks, générant des recettes potentielles et offrant le potentiel d'un nouveau produit éducatif.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Développer et offrir des expériences scientifiques aux étudiants des collectivités du Nord de l'Ontario.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 175 jours de programmes de sensibilisation dans le Nord de l'Ontario, rejoignant 20 000 élèves.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 35 jours de programmes de sensibilisation dans le Nord-Est de l'Ontario à 5 000 élèves.</li> <li>• Offrir 20 jours de programmes de sensibilisation dans le Nord-Ouest de l'Ontario à 3 000 élèves.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des programmes scientifiques liés au curriculum dans les écoles du Nord de l'Ontario.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 250 ateliers électroniques avec un taux de satisfaction de 95 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir 300 ateliers électroniques avec un taux de satisfaction de 95 %.</li> <li>• Offrir des programmes de Majeure Haute Spécialisation de façon virtuelle pour accroître la participation des écoles secondaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximiser l'impact des expositions spéciales, le renouvellement du centre scientifique, les programmes de spécialisation d'une journée complète et les nouvelles offres d'écoles pour attirer un nombre maximal d'étudiants à Science Nord et à ses attractions.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre les objectifs de fréquentation des étudiants dans les attractions de Science Nord : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Science Nord – 22 931</li> <li>– Terre dynamique – 8 778</li> <li>– IMAX – 7 948</li> <li>– Planétarium – 1 219</li> <li>– Nuits blanches – 1 400</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune participation en personne par les élèves n'est prévue en 2020-2021.</li> </ul>	
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Faire participer les enseignants par le biais d'expériences d'apprentissage professionnel et de ressources scientifiques.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livrer 48 ateliers à l'intention des éducateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livrer 48 ateliers en ligne à l'intention des éducateurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élargir la portée de Science Nord avec les enseignants afin d'avoir une incidence sur l'enseignement axé sur les recherches et les projets grâce à des ateliers d'enseignants.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborer 12 plans de leçon et 12 activités préalables aux programmes et aux vidéos de Science Nord et établir des partenariats avec 2 organismes extérieurs afin de relier les ressources en ligne de Science Nord à leurs membres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grâce au développement du nouveau site Web « Science à la maison » pour les enseignants pendant la pandémie de COVID-19, financé par le ministère de l'Éducation de l'Ontario, Science Nord a rejoint plus de 7 000 enseignants. La création de 146 vidéos avec des plans de leçons pendant le premier trimestre a fait de Science Nord une ressource importante pour les enseignants de l'Ontario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire de Science Nord une ressource importante pour des cours de science innovants à l'intention des enseignants dans l'ensemble de l'Ontario en élargissant le site de ressources pour enseignants et en maximisant sa portée.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueillir la conférence des leaders en éducation scientifique de l'Ontario (SELO) au printemps 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporté au printemps 2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroître la portée et l'incidence de Science Nord sur les leaders de l'éducation de l'Ontario.</li> </ul>

	en partenariat avec le groupe SELO.		
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Etablir et exploiter des relations avec la communauté éducative en général.</b>	Etablir et maintenir des relations pour faire progresser les expériences éducatives des élèves et des enseignants grâce à des rencontres en personne avec les administrateurs de 12 conseils scolaires.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablir et maintenir des relations pour faire progresser les expériences éducatives des élèves et des enseignants grâce à des rencontres virtuelles et en personne avec les administrateurs de 12 conseils scolaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablir et maintenir des relations solides avec les Conseils scolaires pour déterminer les besoins et examiner des stratégies visant à combler les lacunes.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des bourses en sciences à un étudiant terminant sa 12e année dans chacune des 93 écoles secondaires du Nord de l'Ontario financées par le secteur public et dans six écoles secondaires des Premières Nations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annulé pour 2020-2021. Reprendra en 2021-2022.</li> </ul>	

## Priorité stratégique n° 3

### Parcours d'excellence pour les clients

Le parcours de la clientèle de Science Nord ne se limite pas à une simple transaction ou à une expérience : il englobe l'expérience complète d'un client de Science Nord, qu'il s'agisse de visiteurs sur place à Science Nord et à Terre dynamique, de clients de ventes internationales et de parents de participants aux camps d'été.

Le parcours du client commence même avant même qu'il n'arrive sur place ou qu'il s'engage numériquement auprès de Science Nord. La prise de conscience de la marque de Science Nord est essentielle pour attirer les visiteurs et maintenir Science Nord en tête de liste des « expériences incontournables ». Lorsque les gens visitent Science Nord et Terre dynamique, ils devraient se sentir accueillis, à l'aise et inspirés. Une fois que les visiteurs ont profité des expériences de Science Nord, des sarraus bleus de renommée mondiale et de l'environnement attrayant, l'objectif ultime est d'encourager les visites répétées afin de maximiser les recettes gagnées.

Les objectifs et les mesures pour cette priorité stratégique se concentrent sur une destination attirante et incontournable, avec un environnement impressionnant qui offre à la clientèle le parcours ultime, passionnant et expérientiel.

### Objectif n° 1

#### Notre marque est convaincante et reconnue.

En raison de la COVID-19, la stratégie de contenu numérique a réussi à passer à une programmation régulière qui mobilise, informe et divertit les publics en ligne de Science Nord sur toutes les plateformes. À mesure que Science Nord recommencera à accueillir les visiteurs sur place, nous continuerons de miser sur le succès de cette stratégie numérique, tout en faisant mieux connaître la marque de Science Nord alors que le Centre s'engagera auprès de nouveaux publics localement, à l'échelle de la province et au-delà. La communication continue avec les membres du Centre et le public au sujet des sondages et du contenu axé sur les participants fournit des données et de l'information qui correspondent aux comportements et aux besoins des visiteurs. La présentation et la démonstration de l'apprentissage scientifique informel au moyen de formats vidéo pertinents qui sont offerts sur toutes les plateformes numériques offrent aux visiteurs des expériences réelles et tangibles qui renforcent la confiance dans la marque et les biens de Science Nord.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Elaborer et mettre en œuvre une approche puissante et créative pour la plateforme de l'image de marque de Science Nord afin</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une image de marque intégrée qui résonne avec les publics actuels et futurs – obtenir une rétroaction positive de 85 % de la part des visiteurs sur la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une image de marque intégrée qui trouve un écho auprès des publics actuels et futurs – obtenir une rétroaction positive de 85 % sur la reconnaissance de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La vérification et le guide de la marque seront remplacés en 2020-2021 par une série de vidéos de sensibilisation à la marque qui illustrent nos histoires et relient les visiteurs à Science Nord. (Objectif :</li> </ul>

<b>d'offrir des communications commerciales cohérentes.</b>	reconnaissance de la marque.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une stratégie de communication clairement définie et financée, assortie de mesures clairement définies, qui sont rattachées à toutes les initiatives identifiées dans la stratégie.</li> <li>• Cible de croissance de la sensibilisation à la marque à élaborer à la suite de la vérification de la marque.</li> </ul>	marque.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• À partir de la vérification de la marque, une liste d'éléments à traiter sera établie afin de créer le guide de la marque.</li> </ul>	mise sur le marché à l'automne en vue d'une solide campagne provinciale à l'été 2021-2022) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Janvier 2021 : lancement de la vérification de la marque avec un sous-comité en vue d'achever la vérification d'ici le 31 mars</li> </ul>
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Créer et mettre en œuvre du contenu numérique pour améliorer l'engagement auprès de nos publics.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter de 1 % le revenu global des attractions, événements et programmes.</li> <li>• Atteindre l'objectif de 2 700 critiques au total sur toutes les plateformes (Trip Advisor, Google Reviews, Facebook Reviews).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 50 % d'engagement sur Facebook à l'aide de sondages [50 % des sondés engagés avec Science Nord le sont par l'entremise de Facebook – augmentation de 3 %].</li> <li>• Atteindre un engagement de 42 % auprès des membres et du bulletin électronique des initiés d'après les résultats des sondages [42 % des répondants aux sondages sont des initiés – augmentation de 4 %].</li> <li>• Atteindre 3 % d'engagement avec l'analyse numérique sur Facebook, Instagram et Twitter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouvelles tendances, nouvelles technologies, nouvelles plateformes sociales ou Web pour soutenir et partager nos messages</li> <li>• Une nouvelle programmation sociale hebdomadaire axée sur l'engagement du public et la communication avec des sujets pertinents.</li> <li>• Partenariats avec des organismes locaux et provinciaux – CSO/ACCS/UL</li> <li>• Bulletin de nouvelles électronique mensuel qui offre des communications, des promotions et des offres spéciales pour les programmes.</li> </ul>

		<p>[augmentation par rapport à la norme de 2 % de l'industrie].</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre la cible de 2 700 critiques au total sur toutes les plateformes (Trip Advisor, Google Reviews, Facebook Reviews).</li> </ul>	
--	--	---	--

Action 3	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<p><b>Mettre en œuvre le plan de relations communautaires de Science Nord en respectant les échéanciers décrits dans le plan.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre et mesurer l'efficacité de la fourniture d'installations de Science Nord à l'usage de groupes sans but lucratif, d'une valeur de détail de 35 000 \$.</li> <li>• Suivre et mesurer l'efficacité de la mise en place du Programme harmonisé de laissez-passer : fournir 1 000 laissez-passer à des organismes sans but lucratif plus 2 000 laissez-passer aux organismes qui desservent des personnes défavorisées.</li> <li>• Suivre et mesurer l'efficacité de l'accès aux camps scientifiques d'été de Science Nord pour les enfants défavorisés : donner accès à 200 enfants à l'aide du Fonds</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir l'accès à Science Nord aux travailleurs de première ligne et aux organismes qui desservent les personnes défavorisées par l'entremise du Programme harmonisé de laissez-passer : 600 laissez-passer pour les travailleurs de première ligne et des laissez-passer supplémentaires sur demande.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de la mise en œuvre et des répercussions sur Science Nord et la collectivité</li> <li>• Examiner la mise en œuvre des mesures pour le Programme harmonisé de laissez-passer, mesurer l'efficacité et ajuster les mesures au besoin.</li> </ul>

	<p>Laamanen de Science Nord.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre et mesurer l'efficacité de la mise en place du bénévolat communautaire : fournir 2 400 heures de temps au personnel de Science Nord.</li> </ul>		
--	--	--	--

## Objectif n° 2

### Nous sommes une destination incontournable qui attire des visiteurs réguliers et nouveaux.

En réponse à la pandémie de COVID-19, les mesures pour 2020-2021 viseront à maintenir les effectifs de Science Nord, à rationaliser son processus d'achat de billets en ligne et à maximiser les recettes commerciales sur place.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<p><b>Mettre en œuvre des approches personnalisées par notre système de gestion des relations avec la clientèle qui favorise la fidélisation et les ambassadeurs de l'image de marque.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter de 4 % les recettes d'adhésion par rapport au rendement de 2019-2020.</li> <li>• Inciter les membres à devenir des ambassadeurs et des agents d'influence de Science Nord – objectif de quatre familles.</li> <li>• Atteindre un taux de renouvellement de 55 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inciter les membres à devenir des ambassadeurs et des agents d'influence de Science Nord – objectif de quatre familles.</li> <li>• Atteindre un taux de renouvellement de 55 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagne de sensibilisation à l'image de marque de toute l'année ciblant les adhésions, avec des témoignages de membres</li> <li>• Établir une stratégie et un plan d'activation des ambassadeurs et des agents d'influence afin d'obtenir quatre familles en 2020-2021.</li> <li>• Mettre en œuvre une stratégie de renouvellement de l'adhésion avec des incitatifs.</li> </ul>
Action 2	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<p><b>Offrir des forfaits personnalisés qui répondent aux besoins des publics.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des produits et des forfaits de billets clairement identifiés qui sont testés sur le marché et qui ont des objectifs de recettes et de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporté à 2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer une liaison constante avec l'industrie touristique afin de mieux comprendre les intérêts et les attentes des visiteurs.</li> </ul>

	<p>fréquentation définis pour chaque offre de forfait.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recueillir des données de base à partir de forfaits sur mesure pour établir des objectifs annuels.</li> </ul>		
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Elaborer et améliorer des outils qui offrent une visite plus personnalisée à nos publics.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter les visites du site Web de 3 % par rapport aux données réelles de 2019-2020.</li> <li>• Sélectionner l'outil de suivi recommandé d'ici mars 2021.</li> <li>• Augmenter les ventes de billets en ligne de 5 % par rapport aux données réelles de 2019-2020.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter les visites du site Web de 2 % par rapport aux données réelles de 2019.</li> <li>• Sélectionner l'outil de suivi recommandé d'ici mars 2021.</li> <li>• Augmenter les ventes de billets en ligne de 15 % par rapport aux données réelles de 2019-2020.</li> <li>• Réduire le taux de paniers abandonnés de 5 % par rapport au taux de référence.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter le nombre de visiteurs du site Web grâce à des campagnes numériques vigoureuses, y compris des pages de renvoi et des activités de mise en marché.</li> <li>• Recherches et évaluations sur des outils de suivi des visiteurs sur place visant à comprendre les comportements et à soutenir les décisions opérationnelles et stratégiques.</li> <li>• Augmenter les ventes de billets en ligne de 15 % par rapport aux données réelles de 2019-2020.</li> <li>• Mener des recherches et mettre en œuvre un système de précommandes et de billetterie chronométré avec une fonction de clavardage.</li> </ul>

### Objectif n° 3

#### Notre environnement impressionne.

Les bâtiments, les installations et les terrains de Science Nord et de Terre dynamique doivent répondre aux attentes des clients ou les dépasser afin de s'assurer que les nouveaux visiteurs deviennent des visiteurs réguliers. En 2020-2021, Science Nord s'efforcera d'impressionner les visiteurs en étendant ses activités sur le terrain, améliorant l'expérience d'entrée et en faisant des initiatives vertes une priorité opérationnelle. En 2020-2021, Science Nord s'efforcera d'impressionner les visiteurs en étendant ses activités sur le terrain, améliorant l'expérience d'entrée et en faisant des initiatives vertes une priorité opérationnelle. Avec des fonds limités, il y a un écart croissant dans les conditions de ces biens et dans les investissements annuels dans leur renouvellement.

<b>Action 1</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021</b>
-----------------	----------------------------	-------------------------------------	--

			<b>pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Créer une expérience accueillante à l'entrée (Science Nord) qui inspire et engage nos visiteurs.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les améliorations à court et à long terme prévues dans le plan du hall d'entrée de Science Nord seront mises en œuvre d'ici février 2021.</li> <li>• Augmentation de 5 % de la satisfaction des visiteurs à l'égard de l'expérience d'entrée par rapport à la satisfaction actuelle de 85 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réajuster la disposition du hall d'entrée en fonction de la sécurité des visiteurs et du personnel et sonder les visiteurs sur les mesures.</li> <li>• Atteindre 95 % de satisfaction des visiteurs en ce qui concerne les mesures de sécurité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le plan sur le hall d'entrée de Science Nord sera entièrement élaboré, prévoyant des initiatives faciles à mettre en œuvre, avec des budgets et des échéanciers déterminés, d'ici le 31 mars 2020.</li> <li>• Faire sondage auprès des visiteurs afin d'établir des niveaux de satisfaction par rapport à l'expérience du hall d'entrée de Science Nord.</li> </ul>
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles</b>
<b>Ajouter à nos terrains des éléments qui enrichissent l'expérience de tous ceux qui sont sur place (pavillon, amélioration du marché, etc.)</b>	<p>Exécuter complètement la stratégie sur la signalisation particulière à Terre dynamique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre des éléments sur les sites et les terrains pour améliorer l'expérience des visiteurs de la terrasse et prolonger le séjour ou la durée de la saison.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir une base de référence pour la satisfaction des clients à l'égard des terrains de la terrasse extérieure.</li> <li>• Mettre en place des radiateurs d'extérieur sur la terrasse pour prolonger la saison.</li> <li>• Mettre en œuvre une nouvelle initiative pendant la saison d'automne et d'hiver pour tirer parti des terrains de Science Nord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajouter des éléments à la terrasse pour améliorer l'expérience des visiteurs et prolonger le temps de séjour et la durée de la saison.</li> <li>• Tirer parti des terrains de Science Nord pendant la saison d'automne et d'hiver pour prolonger la durée de séjour des visiteurs et/ou attirer des visiteurs sur le site.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Mettre en place des projets d'énergie renouvelable et des</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre trois nouvelles initiatives opérationnelles mises en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre trois nouvelles initiatives opérationnelles mises en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner, et commenter l'élaboration de la politique et des plans environnementaux et de</li> </ul>

<p><b>pratiques opérationnelles efficaces et reconnues.</b></p>	<p>œuvre par exercice (pour un total de 15 initiatives d'ici 2023).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre un engagement à l'échelle de l'organisation en matière de production et de mise en œuvre d'initiatives écologiques et durables.</li> <li>• Élaborer une politique d'environnement et de durabilité d'ici le 31 mars 2021.</li> <li>• Mettre en œuvre trois nouvelles initiatives opérationnelles qui réduiront l'empreinte carbone de Science Nord.</li> <li>• Commencer la mise en œuvre du grand projet de renouvellement recommandé d'ici mars 2021. Le projet sera réalisé selon une approche échelonnée sur plusieurs années.</li> <li>• Réduire de 5 % la redevance de déversement payée par l'organisation par rapport aux coûts de 2019-2020.</li> </ul>	<p>œuvre par exercice (pour un total de 15 initiatives d'ici 2023).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre un engagement à l'échelle de l'organisation en matière de production et de mise en œuvre d'initiatives écologiques et durables.</li> <li>• Mettre en œuvre en 2020-2021 une nouvelle initiative opérationnelle qui réduira l'empreinte carbone de Science Nord.</li> <li>• Commencer la mise en œuvre du grand projet de renouvellement recommandé d'ici mars 2021. Le projet sera réalisé selon une approche échelonnée sur plusieurs années.</li> </ul>	<p>développement durable pour l'organisation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Effectuer une vérification des déchets des installations de Science Nord en cherchant des aspects clés à améliorer.</li> <li>• Par l'entremise de l'équipe écologique de Science Nord, communiquer avec les responsables de programmes potentiels, les équipes, le personnel et la direction au sujet de questions liées à l'environnement énergétique et aux changements climatiques.</li> <li>• Favoriser l'enthousiasme chez le personnel et les visiteurs afin de faire adopter et défendre les programmes environnementaux et les changements de manière à devenir une organisation plus durable.</li> <li>• Lancer la gestion des déchets à triple volet pour les services d'alimentation de Science Nord, y compris le programme de compostage à grande échelle, en partenariat avec la Ville du Grand Sudbury.</li> <li>• Lancer un programme gestion des déchets à triple volet dans l'ensemble de l'organisation.</li> <li>• Lancer une présence numérique bihebdomadaire sur les médias sociaux qui est axée sur le contenu et les actions scientifiques en matière de changements climatiques, d'ici le 30 septembre 2020. Atteindre 24 publications d'ici le 31 mars 2021.</li> <li>• Obtenir un financement en immobilisations de 350 000 \$ pour la phase 1 du remplacement du système de chauffage, de ventilation et de</li> </ul>
---	---	--	--

			conditionnement d'air (CVCA), où les unités de CVCA seront remplacées au hall d'entrée, à la salle IMAX et à Terre dynamique.
--	--	--	---

## Priorité stratégique n° 4

### Culture organisationnelle exceptionnelle

Science Nord a une vision convaincante et une culture organisationnelle solide qui cherche à attirer et à accroître le talent, à inspirer les employés et à stimuler le succès. La culture de Science Nord définit qui nous sommes, ce que nous faisons et comment nous le faisons. Les mesures liées à cette priorité stratégique visent à favoriser une « culture exceptionnelle » qui reflète la haute performance, les réalisations, l'excellence en leadership et l'innovation. Il s'agit d'une culture qui mobilise les employés, renforce la marque Science Nord, accueille ses visiteurs et offre un service exceptionnel chaque jour. Cette culture, qui s'harmonise avec les objectifs opérationnels de l'organisation, joue un rôle clé dans la réalisation de la vision de Science Nord. Dans un marché du travail concurrentiel, Science Nord doit attirer et retenir les meilleurs talents pour atteindre ses buts et ses objectifs. Dans un contexte où les activités sont réalisées pendant la pandémie de COVID-19, ce besoin est encore plus important alors que Science Nord adapte ses stratégies de gestion des talents en conséquence pour répondre aux défis et aux besoins de ses opérations et de ses effectifs.

#### Objectif n° 1

##### Notre personnel a le pouvoir de réaliser notre vision.

Les valeurs de Science Nord sont au cœur de la culture de l'organisation. Veiller à ce que les valeurs organisationnelles soient clairement articulées, comprises et ancrées dans son travail jettera les bases sur lesquelles il s'appuiera pour atteindre ses priorités en matière de personnel. La pandémie de COVID-19 a grandement entravé la capacité du Centre d'obtenir et de livrer des programmes stratégiques de ressources humaines. Il faudra modifier le calendrier et les modèles d'exécution et les adapter au besoin afin de poursuivre de nouvelles approches pour accroître les connaissances grâce à des partenariats élargis et à des efforts continus visant à favoriser un esprit de diversité et d'inclusion dans l'ensemble de l'organisation.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Consolider, modéliser et renforcer les valeurs culturelles.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Processus d'orientation pour tous les nouveaux employés destiné à renforcer les énoncés et les valeurs comportementaux en vue d'obtenir une cote globale de satisfaction de 80 % d'après les sondages de rétroaction sur l'orientation.</li> <li>Favoriser l'esprit de diversité et d'inclusion à Science Nord par la promotion d'idées et</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucune modification aux cibles initiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La prestation des séances d'orientation est mieux automatisée et la prestation plus fréquente comprend une séance sur les énoncés de comportement et les valeurs.               <ul style="list-style-type: none"> <li>Le Comité de la diversité et de l'inclusion tiendra de multiples séances de sensibilisation et mesurera les résultats des sondages de sensibilisation du personnel.</li> </ul> </li> <li>Lancer le sondage sur la participation des employés en janvier 2021. Compiler les résultats d'ici mars 2021.</li> </ul>

	d'événements mesurés au moyen d'aspects connexes du sondage sur la participation des employés.		
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Harmoniser le total des récompenses à l'évolution des besoins de l'effectif et de l'entreprise.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensemble de mesures de rémunération globale examinées pour le personnel salarié, avec des recommandations et des plans de mise en œuvre élaborés (au besoin) pour s'assurer que l'organisation continue d'être en mesure d'attirer, de maintenir en poste et de motiver les meilleurs talents possibles, en fonction du taux de roulement actuel de 2019 de 8,5 % d'employés bénévoles et de 3,5 % d'employés non bénévoles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensemble de mesures de rémunération globale examinées pour le personnel salarié, avec des recommandations et des plans de mise en œuvre élaborés (au besoin) pour s'assurer que l'organisation continue d'être en mesure d'attirer, de maintenir en poste et de motiver les meilleurs talents possibles, en fonction du taux de roulement actuel de 2019 de 8,5 % d'employés bénévoles et de 3,5 %.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de l'examen de la rémunération des salariés en 2019, avec recommandations formulées d'ici à la fin de 2020. La mise en œuvre des recommandations proposées a été retardée jusqu'à nouvel ordre et reliée à la reprise des opérations régulières.</li> <li>Examen des avantages/politiques non compensatoires pour assurer l'harmonisation avec les stratégies de gestion des talents.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Poursuivre de nouvelles approches pour accroître les connaissances, les compétences et l'expertise.</b>	<p>Créer une plus grande collaboration avec l'Association canadienne des centres de sciences (ACCS) pour mieux comprendre les nouvelles approches et échanger des idées et des stratégies.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tirer parti des partenariats avec les établissements d'enseignement pour mieux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucune modification aux cibles initiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer de faire appel au groupe de pairs des ressources humaines de l'ACCS composé de cadres supérieurs des ressources humaines venant de divers membres de l'ACCS.</li> <li>Achèvement et évaluation de l'adhésion à Riipen et report de la participation à trois projets par année jusqu'à nouvel ordre en fonction de la reprise des opérations régulières.</li> </ul>

	comprendre les stratégies opérationnelles.		
<b>Action 4</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Mettre en œuvre un modèle de service de Science Nord.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre un cadre de prestation de services pour toutes les opérations de l'interne afin d'inclure les principes et les normes à utiliser pour guider une excellence de service uniforme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune modification à la cible initiale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer la fonction sur le modèle de service pour tout le personnel des activités de restauration, de vente au détail et d'exploitation ainsi que dans les centres de sciences même.</li> </ul>

## Objectif n° 2

### Nous formons de remarquables leaders.

Les chefs de file renforcent la culture scientifique du Nord, permettent aux personnes de s'épanouir et d'obtenir des résultats commerciaux. Il est de plus en plus important d'établir des chefs de file solides à tous les niveaux, car Science Nord fait l'expérience d'une vague de retraités et d'un plus grand nombre de jeunes employés qui viennent de commencer à Science Nord. Des chefs de file solides peuvent accélérer considérablement le rendement organisationnel et contribuer à des niveaux élevés d'engagement. Science Nord s'appuiera sur sa nouvelle stratégie de perfectionnement en leadership pour tirer parti des possibilités d'apprentissage et de perfectionnement du personnel dans l'ensemble de l'organisation et élaborer de nouvelles stratégies de planification de la relève. La pandémie de COVID-19 a grandement entravé la capacité du Centre d'obtenir et de livrer des programmes stratégiques de ressources humaines. Ces stratégies seront modifiées à la lumière des réalités d'une main-d'œuvre qui travaille actuellement à distance pour mieux tirer parti des possibilités de prestation en ligne.

<b>Action 1</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Définir et décrire les principes pour nos leaders qui reflètent la culture de Science Nord.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre la stratégie de perfectionnement des employés et du leadership de Science Nord dans l'ensemble de l'organisation, avec des principes et des compétences clairement définis, permettant une</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre la stratégie de perfectionnement des employés et du leadership de Science Nord dans l'ensemble de l'organisation, avec des principes et des compétences clairement définis, permettant une culture de l'apprentissage qui mène à la croissance des</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir le calendrier de formation pour l'année, en y incorporant l'intégration et l'orientation.</li> <li>• Utiliser régulièrement LinkedIn Learning dans toute l'organisation comme première étape du perfectionnement des compétences.</li> <li>• Le programme de mentorat et d'encadrement a été retardé jusqu'à nouvel ordre et relié à la reprise des</li> </ul>

	<p>culture de l'apprentissage qui mène à la croissance des compétences, des possibilités de carrière et des capacités de leadership.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir les possibilités d'apprentissage, avec une moyenne de 30 employés par mois ayant accès au contenu de LinkedIn Learning.</li> <li>• Atteindre un nombre de 50 participants au programme de mentorat..</li> </ul>	<p>compétences, des possibilités de carrière et des capacités de leadership.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire basculer en ligne les possibilités d'apprentissage de Science Nord pour tenir compte de ses effectifs qui travaillent à domicile.</li> </ul>	<p>opérations régulières.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deux stades du plan de relève en cours : <ul style="list-style-type: none"> <li>– Premier stade : les rôles les plus urgents sont définis avec les compétences requises, les plans de formation et les personnes formées.</li> <li>– Deuxième stade : les rôles ayant la priorité stratégique la plus élevée sont décrits avec les compétences requises.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Développer les leaders grâce à une série élargie sur le leadership et au Programme du leadership dans le Nord (PLN).</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En tant que composantes clés de la Stratégie en matière de leadership, élargir les programmes de la Série sur le leadership et du PLN pour accroître la valeur et l'impact de l'apprentissage dans l'ensemble de l'organisation.</li> <li>• Tenir 10 séances de leadership axées sur les compétences en leadership et les besoins en planification de la relève, avec un total de 250 participants.</li> <li>• Poursuivre le PLN dans la cohorte 8.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En tant que composantes clés de la Stratégie en matière de leadership, évaluer et modifier les programmes de la Série sur le leadership et du PLN pour accroître la valeur et l'impact de l'apprentissage à distance dans l'ensemble de l'organisation.</li> <li>• Tenir 10 séances de leadership axées sur les compétences en leadership et les besoins en planification de la relève, avec un total de 250 participants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des occasions seront mises en œuvre (séries de déjeuners, conférences-midi, etc.) ciblant les compétences en leadership.</li> <li>• En 2020-2021, changer d'orientation afin de fournir en ligne toutes les possibilités d'apprentissage et de développement au personnel travaillant à distance, y compris des sujets centrés sur le travail à distance, la planification, la résilience, etc.</li> <li>• PLN – La cohorte 7 a été suspendue jusqu'à la reprise des opérations régulières.</li> <li>• Examiner le nouveau modèle du PLN pour la cohorte 8 et au-delà pour se concentrer sur l'augmentation du contenu en ligne, une portée géographique plus large et un curriculum modifié.</li> </ul>

Action 3	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Mesurer l'impact du leadership et la contribution à une culture géniale.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborer et mettre en œuvre un outil de mesure pour fournir une rétroaction et évaluer l'impact du leadership.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune modification à la cible initiale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre d'un nouvel outil de mesure pour évaluer les changements de comportement observables liés à la formation.</li> </ul>

### Objectif n° 3

#### L'innovation est la norme.

L'innovation est le levier par lequel Science Nord introduit de nouveaux produits, processus et services afin de stimuler la croissance de l'entreprise, de créer un avantage concurrentiel et de répondre aux attentes de la clientèle d'aujourd'hui. Science Nord accélérera son programme d'innovation en construisant et en maintenant une fondation qui appuie, finance et anime une culture de l'innovation. Ces stratégies seront modifiées à la lumière des défis posés par la COVID-19.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Construire et maintenir la fondation pour soutenir, financer et stimuler l'innovation.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consacrer un sujet de la série Leadership à l'innovation.</li> <li>• Incorporer les aspects de l'établissement des objectifs d'innovation dans le processus d'évaluation du rendement de Science Nord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune modification aux cibles initiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des activités sont réalisées pour tenir le personnel au courant des normes, des activités et des mises à jour en matière d'innovation tout au long de l'année, par l'entremise de divers forums.</li> <li>• Le thème de l'innovation est intégré à une offre de la série Leadership.</li> <li>• Sensibilisation accrue pour intégrer l'innovation à tous les objectifs liés au rendement.</li> </ul>
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Défendre et célébrer les idées innovatrices.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser un esprit d'innovation dans tout Science Nord grâce à la promotion d'idées, d'événements, de reconnaissance et de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser un esprit d'innovation dans tout Science Nord grâce à la promotion d'idées, d'événements, de reconnaissance et de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un nouveau site Web sera créé et lancé pour héberger et promouvoir les activités d'innovation et les mises à jour dans l'ensemble de l'organisation.</li> <li>• Une séance de « groupe de réflexion » sera livrée, dont une compétition entre</li> </ul>

	<p>récompenses afin d'améliorer une culture de l'innovation, que l'on mesure en fonction de l'amélioration des résultats des enquêtes sur l'engagement connexes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser deux séances de « groupes de réflexion » organisationnels en choisissant une nouvelle idée d'un employé par séance aux fins de l'élaboration et de la mise en œuvre du plan d'activités.</li> </ul>	<p>récompenses afin d'améliorer une culture de l'innovation, que l'on mesure en fonction de l'amélioration des résultats des enquêtes sur l'engagement connexes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une séance de « groupe de réflexion » organisationnel en choisissant une nouvelle idée d'un employé par séance aux fins de l'élaboration et de la mise en œuvre du plan d'activités.</li> </ul>	<p>équipes dans l'ensemble de l'organisation, afin d'en ressortir des idées sur des façons novatrices d'améliorer les pratiques et les processus existants. La séance de « groupe de réflexion » comprendra la présentation par chaque équipe de ses idées respectives et la détermination des idées à approuver ou à appuyer. Retardé jusqu'à la reprise des activités normales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plusieurs séances de remue-méninges virtuelles sur l'innovation du personnel ont eu lieu tout au long de l'exercice 2020-2021 et ont été conçues pour générer des idées de développement commercial et de génération de recettes dans le cadre de la planification du rétablissement à la suite de la COVID-19.</li> </ul>
--	--	--	---

## Priorité stratégique n° 5

### Stabilité et croissance financières

Science Nord continuera de jouer un rôle de chef de file en assurant sa viabilité financière et sa résilience pour cerner les possibilités de croissance et de développement nouvelles et durables en période de difficultés économiques. En tant qu'organisation responsable sur le plan financier, Science Nord se trouve à un moment critique pour assurer sa viabilité, compte tenu des déficits de financement des opérations et des immobilisations et de l'augmentation des dépenses, et de l'incidence grave de la pandémie COVID-19 sur ses recettes générées par autofinancement. Il devra soit obtenir des investissements importants des gouvernements et/ou du secteur privé, soit modifier de manière significative ses opérations pendant que le secteur du tourisme se rétablit. À court terme, Science Nord cherchera des moyens novateurs de réduire au minimum les répercussions financières de la COVID-19 et de tirer parti des possibilités de financement.

#### Objectif n° 1

##### Une organisation affichant un rendement financier exceptionnel

Des résultats financiers exceptionnels seront obtenus grâce à un soutien continu et à une éducation dans l'ensemble de l'organisation en ce qui concerne l'évaluation des initiatives nouvelles et actuelles. Science Nord s'efforce d'accroître les recettes générées par autofinancement afin de compenser les déficits actuels et prévus et d'exécuter le mandat de Science Nord par l'entremise de ses stratégies clés. L'organisation établira des systèmes d'évaluation et de rapports durables pour répondre aux besoins opérationnels futurs en misant sur l'éducation interne, l'innovation, l'amélioration des systèmes et des indicateurs de rendement clés visant à appuyer des décisions financières judicieuses et l'augmentation des recettes. Compte tenu des difficultés financières et de la baisse des recettes connues et projetées en raison de la COVID-19, l'amélioration des systèmes et de l'éducation financière dans l'ensemble de l'organisation sera essentielle pour accroître les recettes générées par autofinancement.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<p><b>Augmenter les recettes générées par autofinancement grâce à la création, à l'expansion et à la transformation d'expériences et de programmes.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter de 2 % les recettes générées par autofinancement par rapport aux résultats prévus pour 2019-2020.</li> <li>Réaliser et maintenir des économies nettes cumulatives de 50 000 dollars par année grâce à des investissements dans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atteindre 150 000 \$ en revenus provenant de filières non traditionnelles pour compenser la diminution de la fréquentation due à la pandémie de COVID-19.</li> <li>Réduire les dépenses de fonctionnement équivalant à 70 % de la perte de recettes projetée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Établir un groupe d'employés à l'interne chargés de déterminer les nouvelles possibilités axées sur la production de profits et la réduction des coûts.</li> <li>Établir un comité d'évaluation des programmes interne chargé de présenter des recommandations sur les programmes et les projets existants et nouveaux.</li> <li>Fournir des mises à jour financières trimestrielles aux cadres supérieurs afin de tenir compte des écarts.</li> </ul>

	<p>l'innovation pour un total de 200 000 dollars d'ici 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre un taux de présentation de 90 % d'analyses de rentabilisation pour appuyer les nouvelles initiatives opérationnelles.</li> <li>• Examiner six programmes opérationnels existants pour évaluer le rendement en fonction des critères.</li> </ul>		
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Mettre en œuvre et améliorer les outils d'indicateurs de rendement clés pour appuyer la responsabilisation dans l'ensemble de l'organisation.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir un taux d'adoption de 100 % des politiques approuvées en matière de technologie de l'information.</li> <li>• 100 % du personnel est formé sur les composantes de la stratégie de TI.</li> <li>• Réduire de 20 000 dollars les coûts annuels de la technologie de l'information.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune modification aux cibles initiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre des stratégies informatiques, y compris l'achèvement de la migration de FirstClass vers MS365.</li> <li>• Achever la formation pour tous les composants de la stratégie de TI et MS365.</li> <li>• Commencer l'examen et l'évaluation des solutions d'optimisation de l'infrastructure réseau, y compris les stratégies et les politiques de sécurité et de récupération de données.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Tirer parti des possibilités financières grâce à des objectifs de rendement du capital investi et de remboursement établis en investissant</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respecter ou dépasser le rendement du capital investi tel qu'établi dans les analyses de rentabilisation des projets approuvés.</li> <li>• Recouvrer 100 % de l'investissement net initial</li> </ul>	<p>Aucune modification aux cibles initiales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former le personnel à l'élaboration de l'analyse de rentabilisation.</li> <li>• Créer un mécanisme permettant de rendre compte et d'évaluer de façon uniforme des projets après le lancement du projet.</li> <li>• Examiner les cibles de retour sur investissement afin de tenir compte de</li> </ul>

dans le renouvellement de l'expérience.	dans la période de remboursement préétablie.		l'incidence de la COVID-19 sur la fréquentation et les revenus.
---	--	--	---

## Objectif n° 2

### Financement et intérêts philanthropiques accrus

Science Nord rationalisera et concentrera ses efforts de recrutement sur l'intégration de professionnels du développement ayant de l'expérience dans la rédaction de demandes philanthropiques. En 2020-2021, Science Nord cherchera et saisira des possibilités de financement et de partenariat pour appuyer les initiatives révisées de Science Nord, comme les trousseaux Science à la maison et les programmes dans tout le Nord de l'Ontario. Science Nord se concentrera sur le maintien des possibilités de parrainage de dénomination et d'exclusivité existantes, en mettant l'accent sur l'exclusivité des aliments et des boissons. Tout au long de la pandémie de COVID-19, Science Nord a considérablement augmenté son contenu en ligne; par conséquent, l'organisation tirera profit de cela pour augmenter les possibilités en ligne et sur place dans le but d'encourager les dons de particuliers. Science Nord continuera de mettre en œuvre une stratégie de collecte de fonds complète et améliorée.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Cultiver les relations d'entreprise pour accroître les commandites et offrir des programmes.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir des commandites d'entreprise pour offrir les programmes et atteindre 120 000 dollars en recettes nettes pour les activités annuelles.</li> <li>• Atteindre 100 000 dollars net par année grâce à des ententes d'appellation et d'exclusivité.</li> <li>• Atteindre 120 000 dollars net par année grâce au programme de dons des entreprises.</li> <li>• Obtenir des fonds d'immobilisations pour appuyer le renouvellement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir des commandites d'entreprise pour offrir les programmes et atteindre 120 000 dollars en recettes nettes pour les activités annuelles.</li> <li>• Atteindre 50 000 dollars net par année grâce à des ententes d'appellation et d'exclusivité.</li> <li>• Atteindre 60 000 dollars net par année grâce au programme de dons des entreprises.</li> <li>• Obtenir des fonds d'immobilisations pour appuyer le renouvellement de l'expérience des visiteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saisir des possibilités de financement et de partenariat pour appuyer les initiatives révisées de Science Nord, comme les trousseaux Science à la maison et les programmes dans tout le Nord de l'Ontario.</li> <li>• Maintenir les ententes actuelles d'appellation et d'exclusivité (exclusivité des boissons et fournisseurs de services de restauration).</li> <li>• Maintenir le soutien de l'entreprise par l'entremise du programme de dons des entreprises avec des ajustements aux avantages des entreprises membres.</li> <li>• Mettre en œuvre une stratégie visant à obtenir des fonds d'immobilisations pour les nouvelles expériences des visiteurs.</li> </ul>

	de l'expérience des visiteurs.		
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Cultiver les relations individuelles pour faire croître les dons et les programmes de dons</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 25 000 dollars par année en dons restreints.</li> <li>• Obtenir 25 000 dollars pour le renouvellement des expositions en immobilisations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 25 000 dollars par année en dons restreints.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre des stratégies sur place et en ligne pour encourager les dons individuels, comme le programme des ambassadeurs du monde animal réinventé de Science Nord.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Mettre en œuvre des événements qui maximisent les revenus nets consacrés à nos objectifs financiers philanthropiques.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 75 000 dollars de revenus nets provenant du Bluecoat Ball annuel de Science Nord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 50 000 de revenus nets grâce à une importante activité de financement, potentiellement le Bluecoat Ball annuel de Science Nord si cet événement a lieu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir un modèle efficace pour une activité de financement; c'est-à-dire en personne, en ligne, ou un mélange des deux.</li> <li>• Améliorer l'appel de parrainage et mettre en œuvre des changements aux activités et aux enchères afin d'augmenter les recettes nettes.</li> <li>• Maximiser toutes les sources de revenus en ce qui concerne l'événement de 2021, y compris la vente potentielle de billets, les dons, les partenariats, etc.</li> <li>• Mettre en œuvre des activités philanthropiques additionnelles qui génèrent des revenus nets positifs.</li> </ul>
<b>Action 4</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Mettre en œuvre une stratégie d'intendance et de culture pour établir des relations avec les entreprises et les particuliers.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appuyer la réalisation des objectifs financiers philanthropiques généraux.</li> <li>• Établir des données de base sur la sensibilisation</li> </ul>	Aucune modification aux cibles initiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre une stratégie visant à utiliser les cadres supérieurs de Science Nord afin d'appuyer la culture des perspectives passées et futures.</li> <li>• Créer un comité de collecte de fonds</li> </ul>

	aux organismes de bienfaisance dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.		actif. • Mettre en œuvre des stratégies en ligne, sur place et hors site qui identifient Science Nord comme un organisme de bienfaisance (présence dans le hall, collecte de fonds par des tiers, etc.).
--	--	--	---

### Objectif n° 3

#### Augmentation des recettes et diversification des subventions

Science Nord continuera de s'appuyer sur des relations gouvernementales établies et diversifiées afin de rechercher et de créer des possibilités de subventions pour répondre à ses besoins en fonctionnement et en capital, y compris des possibilités de subventions gouvernementales qui pourraient être offertes pour atténuer l'incidence de la COVID-19. Des systèmes seront mis en place pour appuyer la coordination interne des projets et des produits livrables afin d'atteindre les objectifs de subventions. Le Centre continuera de tirer parti de pratiques commerciales intelligentes et de relations solides pour maximiser la croissance des subventions.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Soutien aux besoins opérationnels, au renouvellement des immobilisations et à l'infrastructure</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre des engagements de financement du gouvernement de 300 000 dollars en recettes de subventions de fonctionnement autres que du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture.</li> <li>• Atteindre des engagements de financement du gouvernement de 4 millions de dollars en subventions d'immobilisations pour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre des engagements de financement de 750 000 \$</li> <li>• Atteindre des engagements de financement du gouvernement de 4 millions de dollars en subventions d'immobilisations pour soutenir les expériences des visiteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déterminer les besoins organisationnels grâce à l'examen des activités et à l'exercice des priorités en matière d'immobilisations et s'harmoniser aux possibilités offertes par les programmes de financement.</li> <li>• Collaborer régulièrement avec les intervenants internes des projets pour établir une correspondance stratégique entre les projets stratégiques et établir des priorités en fonction des possibilités de financement.</li> <li>• Veiller à ce que les propositions répondent aux priorités du programme.</li> </ul>

	soutenir les expériences des visiteurs.		
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Améliorer le cycle de subvention</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprendre des discussions trimestrielles avec les principaux bailleurs de fonds.</li> <li>• Reconnaître la communication avec le bailleur de fonds dans les deux jours ouvrables.</li> <li>• Rencontrer chaque année des personnes-ressources clés pour décrire les projets stratégiques à venir et s'adapter aux programmes de financement.</li> <li>• Constamment dépasser les exigences en matière de reconnaissance de bailleurs de fonds avec au moins trois points de reconnaissance au cours du cycle de subvention.</li> <li>• Fournir un suivi et des mises à jour d'un an aux bailleurs de fonds pour les projets applicables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune modification aux cibles initiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir et améliorer les outils de gestion du cycle de subvention.</li> <li>• Mettre à jour un document sur les pratiques exemplaires de l'organisation et le faire circuler à l'interne pour affiner les approches et les réussites en matière de subventions.</li> <li>• Tenir des séances de formation et d'information avec les principaux intervenants internes sur les pratiques exemplaires en matière de gestion des subventions.</li> <li>• Organiser des annonces de financement créatives et mémorables et des activités officielles d'ouverture pour les projets financés qui donnent une grande visibilité aux bailleurs de fonds.</li> <li>• Dépasser les exigences en matière de rapports finaux, y compris recueillir des données, des photos et des témoignages complets.</li> </ul>

Action 3	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Maximiser la capacité d'augmenter les subventions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre un taux de réussite de 90 % pour l'approbation du nombre de propositions soumises.</li> <li>• Poursuivre cinq nouvelles possibilités de subventions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune modification aux cibles initiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effectuer des recherches mensuelles sur les nouvelles possibilités de subventions et chercher de nouvelles possibilités de diversifier les demandes de financement.</li> <li>• Établir des contacts précoces pour les nouvelles possibilités de subventions concernant l'information sur le programme et l'admissibilité.</li> <li>• Communiquer avec les bailleurs de fonds pour les propositions qui n'ont pas été retenues afin de présenter un compte rendu ou de recueillir des commentaires pour communiquer avec l'équipe interne du projet.</li> <li>• Appliquer les meilleures pratiques aux demandes futures.</li> </ul>

## Objectif n° 4

### Doubler les ventes internationales

Les ventes internationales demeurent une source importante de recettes générées par Science Nord, avec un objectif de recettes globales de 2,5 millions de dollars en 2020-2021. Les mesures prises pour atteindre cet objectif viseront à cerner les nouvelles possibilités d'exposition sur le marché et à maximiser les occasions de vendre des versions en double des spectacles et des expériences existants de Science Nord. De nouveaux partenariats seront essentiels à la création de nouvelles expériences pour les visiteurs qui susciteront un intérêt mondial, complétant le portefeuille d'expositions itinérantes de Science Nord et contribuant à atténuer les pertes de revenus des expositions itinérantes dues à la pandémie de COVID-19. Science Nord cherchera également de nouveaux débouchés à l'extérieur du marché traditionnel des centres scientifiques et des musées nord-américains pour accroître sa clientèle.

Action 1	Cibles de 2020-2021	Cibles révisées de 2020-2021	Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées
<b>Mettre en œuvre un plan d'action pour accroître les ventes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 500 000 \$ en recettes provenant de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteindre 500 000 \$ en recettes provenant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de vente et de marketing en ligne visant les nouveaux marchés et</li> </ul>

<b>extérieures sur de nouveaux marchés et secteurs.</b>	nouveaux secteurs et marchés.	de nouveaux secteurs et marchés.	secteurs non traditionnels recensés en 2019-2020. • Accroître les efforts de marketing visant à présenter les produits de Science Nord qui peuvent être reproduits.
<b>Action 2</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Elaborer des produits et des services pour répondre aux besoins du marché et de la clientèle.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vendre trois expériences de visiteurs modulaires du <i>Marché de la nature</i>.</li> <li>• Vendre 80 000 dollars en autres expériences reproduites.</li> <li>• Atteindre un bénéfice net global des ventes externes de 689 423 \$.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vendre deux expériences de visiteurs modulaires du <i>Marché de la nature</i>.</li> <li>• Vendre 40 000 dollars en autres expériences reproduites.</li> <li>• Atteindre un bénéfice net global des ventes externes de 453 402 \$.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mener des recherches sur des solutions technologiques et en mettre au point pour accroître la valeur du <i>Marché de la nature</i>.</li> <li>• Développer un nouveau site de ventes internationales</li> <li>• Élaborer une analyse de rentabilisation pour une version de rayonnement du <i>Marché de la nature</i>.</li> <li>• Enquêter sur la création de versions numériques des modules de formation sur le <i>Marché de la nature</i> afin de les mettre à la disposition des clients du <i>Marché de la nature</i> de Science Nord, moyennant des frais mensuels ou annuels.</li> <li>• Améliorer davantage les offres de services-conseils afin de promouvoir une augmentation des ventes de services-conseils.</li> <li>• Étudier la possibilité d'une reproduction des pièces d'exposition itinérantes existantes pour la revente.</li> <li>• Enquêter sur l'élaboration d'un catalogue d'expositions autonomes de Science Nord qui est attrayant pour les clients et rentable à reproduire.</li> <li>• Poursuivre des partenariats avec des entreprises de développement de logiciels pour des produits technologiques potentiels à vendre en</li> </ul>

			<p>ligne.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechercher et développer des partenariats avec d'autres centres scientifiques, musées et autres institutions pour le développement et la vente potentiels de produits et services liés à Science Nord.</li> </ul>
<b>Action 3</b>	<b>Cibles de 2020-2021</b>	<b>Cibles révisées de 2020-2021</b>	<b>Principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2020-2021 pour atteindre les cibles révisées</b>
<b>Etablir des partenariats sûrs avec des marques populaires pour la création de nouvelles expositions itinérantes.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appuyer l'atteinte des objectifs commerciaux de l'exposition itinérante future, dont 633 071 \$ en bénéfices nets pour les expositions itinérantes en 2020-2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appuyer les réalisations des futurs objectifs commerciaux des expositions itinérantes, y compris l'obtention de 3 nouveaux baux pour les expositions itinérantes en 2020-2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tester le nouveau concept d'exposition avec un partenaire potentiel identifié.</li> <li>• Élaborer une stratégie de marketing afin de conclure de nouvelles ententes de courtage pour des partenariats de visites d'exposition itinérantes.</li> <li>• Déterminer et mettre en œuvre des ententes potentielles de gestion des visites avec des centres des sciences et des musées internationaux qui n'ont plus les ressources nécessaires pour effectuer des expositions itinérantes en raison de la COVID-19.</li> <li>• Élaborer une stratégie d'atténuation pour réduire les frais de stockage de TREX en raison des annulations dues à la COVID-19.</li> <li>• En raison de la COVID-19, apporter des modifications aux pièces existantes pour réduire l'utilisation des activités interactives tactiles.</li> <li>• Augmenter le marketing direct et en ligne, en mettant l'accent sur les futurs baux pour expositions itinérantes.</li> </ul>

## ANNEXE A

---

### Finances du Plan d'activités

Prévisions de fonctionnement (jusqu'en 2022-2023)

Prévision de la participation et des ETP (jusqu'en  
2020-2021) - RÉVISÉ



<b>ORGANISME : Science Nord</b>						
	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
	COÛTS RÉELS	BUDGET initial				
<b>PARTICIPATION :</b>						
Payée	184,802	195,559	174,778	177,261	126,183	187,550
Membre	70,019	70,205	83,258	66,729	89,476	68,891
Visites de groupe	8,347	7,289	8,644	7,559	6,557	9,413
Gratuite	19,330	19,057	21,359	16,980	18,188	18,685
Autre : Camps d'été	2,484	2,632	2,935	3,019	3,657	3,850
<b>Total</b>	<b>284,982</b>	<b>294,742</b>	<b>290,974</b>	<b>271,548</b>	<b>244,061</b>	<b>288,389</b>

	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>
	COÛTS RÉELS	BUDGET				
<b>ETP</b>						
Total des ETP	167	163	160	164	178	196

Préparé par : Celine Roy, gestionnaire principale, Finances  
Approuvé par : Celine Roy, gestionnaire principale, Finances

## ANNEXE B

---

Mesures du rendement de 2020-2021 – RÉVISÉ

RÉVISÉ – Mesures du rendement de 2020-2021 – Science Nord (août 2020)

Mesure du rendement	Cible originale de 2020-2021	Résultat du T1 (au 30 juin)	Cible révisée de 2020-2021	Justification de la mesure du rendement/de l'objectif
Réalisation du budget	Atteindre ou dépasser les cibles prévues au budget	Le budget révisé est actuellement respecté. Les résultats depuis le début de l'exercice présentent un déficit de 14 008 \$.	Perte de 1,4 million de dollars	Science Nord possède une expertise entrepreneuriale pour ce qui est de produire des recettes visant à réduire le plus possible l'écart qui s'est produit en raison d'une subvention d'exploitation statique depuis 11 ans.
Satisfaction de la clientèle	Atteindre une satisfaction globale pour la clientèle de 95 % pour Science Nord, Terre dynamique, la sensibilisation, les camps scientifiques et les programmes scolaires.	<b>Science Nord</b> : Aucun résultat puisque Science Nord était fermé pendant le T1 en raison de la COVID-19 <b>Terre dynamique</b> : Aucun résultat puisque Terre dynamique était fermé pendant le T1 en raison de la COVID-19 <b>Sensibilisation, camps scientifiques et programmes</b> : Aucun résultat puisqu'aucun programme n'était offert pendant le T1 en raison de la COVID-19	<b>Science Nord</b> : Aucune modification à la cible initiale <b>Terre dynamique</b> : N'atteindra pas la cible, car Terre dynamique est fermé depuis le 13 mars 2020 et ne devrait pas rouvrir avant le 13 février 2021 <b>Sensibilisation, camps scientifiques et programmes</b> : Aucun changement à la cible initiale	La satisfaction de la clientèle conduit à la fidélité, à la répétition des visites et à la croissance des membres, ce qui est essentiel pour atteindre les objectifs globaux de fréquentation.
Fréquentation des attractions et recettes connexes	Atteindre un total de 3 115 050 \$ en recettes des attractions et de l'adhésion avec une participation globale de 284 540 personnes et 1 661 449 \$ en recettes des commerces sur place et du stationnement.	Ni recettes ni participation en raison de la fermeture de Science Nord	Atteindre un total de 529 287 \$ (baisse de 2 585 763 \$ ou 83 %) des recettes des attractions et de l'adhésion avec une participation globale de 24 027 personnes (baisse de 260 513 personnes ou 92 %) et 151 641 \$ (baisse de 1 509 808 \$ ou 91 %) en recettes des commerces sur place et du stationnement.	Les recettes générées par Science Nord comprennent les attractions, les adhésions et les recettes des commerces sur place, qui représentent 35 % des recettes générées par autofinancement et 23 % des recettes totales. Le succès de ces recettes sur place fait partie des recettes générées par autofinancement qui sont essentielles au financement des programmes de Science Nord. Au total, Science Nord génère 13,8 millions de dollars de recettes générées par autofinancement soit 66 % de ses recettes, pour répondre aux besoins opérationnels.
Recettes des ventes externes	Atteindre un bénéfice net global des ventes externes de 689 423 \$.	38,376.00 \$	Atteindre un bénéfice net global des ventes externes de 453 402 \$.	Les recettes des activités de vente externes de Science Nord représentent jusqu'à 34 % des recettes générées par autofinancement dans le budget de fonctionnement de Science Nord.
Recettes de subventions	Atteindre les engagements financiers du gouvernement de 4 M\$ en recettes provenant des subventions d'immobilisations pour le renouvellement de l'expérience des visiteurs.	980,000.00 \$	Aucune modification à la cible initiale	Ces recettes sont essentielles à la création et à la mise en œuvre des nouvelles expériences de visiteur. De plus, les recettes des subventions représentent 12 % des recettes générées par l'autofinancement dans le budget de fonctionnement de Science Nord.
Nouvelles expériences de visiteurs	Atteindre une nouvelle cible de participation des nouveaux publics d'adultes et de jeunes de 5 800 et des recettes de 84 750 \$ grâce à des programmes et des expositions nouveaux et renouvelés.	Aucun résultat au T1 puisque Science Nord était fermé au public pendant le T1 en raison de la pandémie de COVID-19	• Atteindre une participation de 1 400 (baisse de 4 400 ou 76 %) et des recettes de 30 000 \$ (baisse de 54 750 \$ ou de 65 %) par l'intermédiaire de NUTS sur le roc (5 événements) et des événements étudiants (2 événements).	Les expériences nouvelles et stimulantes personnalisées pour les publics dans ces données démographiques ciblées encouragent les visites répétées et la croissance des adhésions. Ces mesures sont essentielles à la réalisation des objectifs généraux de fréquentation et de recettes.

<b>Expériences scientifiques offertes aux Premières Nations du Nord de l'Ontario</b>	Organiser 100 ateliers électroniques dans les écoles autochtones. Offrir 14 ateliers à l'intention des enseignants faisant participer 120 enseignants. Offrir 40 journées de programmation pour les Journées scientifiques d'été dans 30 collectivités des Premières Nations. Faire participer 5 000 personnes à l'exposition Génie autochtone présentée en partenariat avec la Thunder Bay Art Gallery.	Aucun résultat au T1, puisque le programme de sensibilisation a cessé de fonctionner à cause de la pandémie de COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser 100 ateliers électroniques dans les écoles autochtones.</li> <li>Offrir 14 ateliers à l'intention des enseignants faisant participer 120 enseignants.</li> </ul> <p>Remarque :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>On a été incapable d'offrir 40 jours de programmation des Journées scientifiques d'été dans 30 collectivités des Premières Nations en raison de la COVID-19 et de la fermeture des collectivités aux visiteurs extérieurs.</li> <li>On ne fera pas participer 5 000 personnes à l'exposition Génie autochtone présentée en partenariat avec la Thunder Bay Art Gallery pendant l'exercice 2020-2021. Le calendrier a changé à cause de la COVID-19. L'exposition Génie autochtone sera probablement présentée à Thunder Bay en 2021-2022.</li> </ul>	La participation des étudiants autochtones aux programmes scientifiques est une priorité clé pour Science Nord. Étant donné que les Autochtones représentent 12 % de la population du Nord de l'Ontario et qu'ils représentent la population qui croît le plus rapidement en Ontario, Science Nord s'est fixé pour priorité d'approfondir son engagement auprès du public autochtone.
<b>Expériences de sensibilisation dans le Nord de l'Ontario</b>	Assurer la sensibilisation du public dans 70 collectivités du Nord de l'Ontario et faire participer 40 000 élèves à des programmes de sensibilisation scolaire.	Aucun résultat au T1, puisque le programme de sensibilisation a cessé de fonctionner à cause de la pandémie de COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incapable d'assurer la sensibilisation du public dans 70 collectivités du Nord de l'Ontario en raison de la COVID-19 et de l'annulation de tous les événements durant l'été 2020.</li> <li>Incapable d'atteindre pleinement l'objectif de 40 000 élèves rejoints grâce aux programmes de sensibilisation scolaire en raison de l'impact de la pandémie de COVID-19, y compris la fermeture d'écoles d'avril à juin 2020.</li> </ul>	Alors que Science Nord s'acquitte de son mandat de centre scientifique du Nord de l'Ontario, il continue d'offrir aux étudiants et aux familles l'occasion de participer à des expériences scientifiques dans leurs collectivités du Nord.
<b>Présence numérique</b>	•Atteindre 550 000 visiteurs uniques sur le site Web de Science Nord.	En date du 30 juin, le site Web de Science Nord comptait 30 947 visiteurs uniques.	Science Nord change sa stratégie : plutôt que de chercher principalement à livrer du contenu sur son site Web, il répond aux nouvelles attentes par le public de contenu pertinent, ponctuel et engageant qui est hébergé dans les chaînes de médias sociaux. Cible révisée pour 2021-2021 : Augmentation globale du nombre d'abonnés aux médias sociaux de 3 % sur quatre grandes plateformes : Facebook, Twitter, Instagram et YouTube.	La préférence des clients pour le contenu et les expériences numériques a augmenté de façon exponentielle et Science Nord doit accroître sa présence dans ce domaine pour rester pertinent.
<b>Initiatives écologiques</b>	Plan complet pour traiter de l'impact environnemental du R22.	Le projet devrait débiter au T2.	Aucune modification à la cible initiale	Avec l'élimination progressive du R22 en tant que réfrigérant dans l'ensemble du Canada, on étudiera de nouvelles unités de circulation d'air économes en énergie et on s'attend à ce que celles-ci produisent une augmentation de l'efficacité estimée de 80 % à 95 %, ce qui se traduira par des économies d'énergie potentielles de 15 %.
<b>Culture organisationnelle</b>	Atteindre une augmentation de 10 points (20 %) pour la note globale d'engagement des employés, passant de 46 à 56 dans le sondage sur l'engagement de 2021-2021.	Aucun résultat; fermeture attribuable à la COVID-19. Retardé jusqu'à la reprise des activités normales.	Aucune modification à la cible initiale	Une culture du travail engagée et stimulante continuera de maintenir et d'attirer des travailleurs qualifiés
<b>Philanthropie</b>	Atteindre 620 000 \$ en recettes de commandites d'entreprise.	50,000 \$	Atteindre 300 000 \$ en recettes de commandites d'entreprise.	Le soutien philanthropique constitue une source importante de recettes générées par autofinancement à Science Nord.

## ANNEXE C

---

# Évaluation des risques - RÉVISÉ

Feuille de travail sur les risques – août 2020								
Science Nord								
Risque	Priorité ou objectif stratégique connexe	Description de l'incidence et de portée (conséquences)	Probabilité et incidence	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation générale du risque	Risques/atténuation financée?	Responsable du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Entrez une brève description du risque.	Quel objectif ou quelle priorité stratégique le risque touchera-t-il? (S'il y a lieu, entrez les objectifs, buts ou cibles connexes, entre autres)	Indiquez l'incidence en cas de risque; financière et non financière (opérationnelle, réputation, etc.) Examinez les données, les statistiques ou les renseignements historiques si possible. Évaluez les conséquences par rapport au coût, à la qualité, et au temps (incluez les dates et les chiffres exacts).	Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Incidence : Faible, Moyenne ou Élevée	Les stratégies d'atténuation ne doivent pas inclure les « demandes » d'augmentation des ressources ou des fonds provinciaux. Veuillez décrire les stratégies des organismes pour gérer le risque. Déterminez si cette stratégie est déjà en place ou quand elle sera mise en œuvre (avec les dates exactes). Déterminez le risque résiduel attendu qui subsistera après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquez l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Veillez tenir compte des stratégies d'atténuation en place pour évaluer le risque global. Faible, moyen, élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou de tout le risque s'il-est inclus dans les allocations budgétaires?	Placez la responsabilité de la stratégie d'atténuation et de la gestion des enjeux ou du risque.	
<b>Catégorie de risque :</b> Stratégie/Politique/Rendement – risque que les stratégies et les politiques ne donnent pas les résultats escomptés ou ciblés et ne répondent pas adéquatement aux besoins opérationnels; incluez les risques de perception ou de réputation des intervenants et du public; les faibles résultats des objectifs de rendement; et les objectifs du programme dont la réalisation dépend fortement d'autres initiatives.								
La subvention de fonctionnement reste gelée à la lumière de la pandémie de COVID-19 et de ses répercussions sur la participation et les recettes connexes.	Le chef de file en matière d'engagement scientifique, de parcours final des clients, de résilience et de croissance financière, Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario, une formidable culture organisationnelle	Compte tenu des répercussions de la COVID-19, une subvention de fonctionnement fixe n'est pas suffisante pour couvrir le manque à gagner résultant de la diminution des admissions et des recettes accessoires, entraînant une accumulation des augmentations annuelles comme la dotation, les services publics et les dépenses générales.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	L'organisation a mis à pied une partie de ses effectifs à titre temporaire. D'autres mises à pied auront lieu, les installations resteront fermées et les programmes et services, dont ceux destinés à d'autres collectivités du Nord de l'Ontario, seront suspendus. Le plan stratégique de Science Nord vise à accroître les recettes générées par autofinancement. Si elles ne sont pas garanties, de nouvelles activités ne seront pas mises en œuvre et les niveaux actuels de programmes seront réduits.	Moyenne	Oui	Directeur général, équipe de la haute direction	En place et en cours
Les stratégies et les objectifs ne parviennent pas à atteindre les cibles en raison de l'incertitude persistante due à la pandémie.	Le chef de file en matière d'engagement scientifique, de parcours final des clients, de résilience et de croissance financière, Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario, une formidable culture organisationnelle	La pandémie de COVID-19 aura une incidence sur l'exécution du mandat, des stratégies, des buts et des cibles de Science Nord, avec une participation réduite et des recettes réduites.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Des mesures de rendement révisées sont en place pour suivre les progrès. Compte tenu de l'incertitude, des mesures correctives seront prises au cours des huit prochains mois, au besoin.	Moyenne	Oui	Tous les cadres supérieurs	En place et en cours
<b>Catégorie de risque :</b> Gouvernance/organisation – comprend les risques liés à la structure ou aux responsabilités des organismes; les risques que la culture et l'engagement de la direction n'appuient pas les structures officielles, y compris les risques liés à la gestion et à la comptabilité; et les questions soulevées par le personnel, les partenaires, et les intervenants.								
Nombre insuffisant de membres du Conseil d'administration et des comités de Science Nord pour les sciences.	Stabilité et croissance financières	Le nombre insuffisant de membres du Conseil entraîne des inefficacités dans les opérations de l'organisme ainsi que le non-respect de la gouvernance.	Probabilité : Moyenne Incidence : Moyenne	Science Nord cherche activement à recruter de nouveaux membres du Conseil et du comité pour se développer et diversifier sa composition et sa taille. Approbation en temps opportun des membres recommandés du Conseil d'administration requis par le Ministère.	Moyenne	Oui	Président du conseil d'administration, chef de la direction	En cours
<b>Catégorie de risque :</b> Droit/Conformité – incluez le risque de litige, les risques de non-conformité aux lois et politiques applicables, et les risques liés à la gestion des contrats								
Amélioration des règlements de conformité à la suite de la pandémie de COVID-19	Parcours d'excellence pour les clients	La nécessité de créer un environnement sécuritaire pour le personnel et les visiteurs a créé des défis dans le fonctionnement des attractions de Science Nord. Les modifications matérielles et les besoins en personnel ont fait en sorte d'augmenter les coûts de fonctionnement. Difficile d'appuyer et de gérer les nombreux règlements de conformité comme la Loi sur l'accès à l'information et la protection de la vie privée (LAIPVP), la consolidation financière, les accords commerciaux, et les données ouvertes, entre autres. Les ressources supplémentaires nécessaires à cette fin ont une incidence négative sur les ressources disponibles pour mettre en œuvre d'autres priorités stratégiques.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Équilibrer les besoins opérationnels et les procédures tout en assurant la conformité avec les recommandations de santé publique. Rechercher d'autres mécanismes de prestation, obtenir du financement pour soutenir ces coûts accrus. Étudier les pratiques exemplaires et collaborer avec le Ministère pour veiller à ce que les rapports et les systèmes puissent être facilement mis en œuvre. Continuer à former le personnel et à surveiller les dernières mises à jour.	Faible	Oui	Directeur des finances, cadres supérieurs	En cours

Catégorie de risque : Opérations/Prestation des services – incluez les risques que les produits ou services ne soient pas achevés ou fournis comme prévu; retards dans le capital ou d'autres projets; niveau d'efficacité du programme, efficacité, client.								
Augmentation de la concurrence et réduction à long terme de la fréquentation touristique.	Stabilité et croissance financières	La réduction de la fréquentation se traduit par une diminution des recettes générées par l'auto-financement. La concurrence accrue pour les loisirs et les dépenses continue de faire baisser le nombre de visiteurs aux attractions du centre pendant les périodes clés. Les efforts de commercialisation de la Province doivent se concentrer sur l'ensemble du marché touristique.	Probabilité : Moyenne Incidence : Élevée	Mise en œuvre de nouvelles expériences de visiteurs et de nouveaux programmes à différents moments de l'année. Des initiatives de marketing ciblées et novatrices à l'intention des publics et des marchés existants et nouveaux. Accroître les partenariats avec des organismes touristiques comme Destination Nord de l'Ontario, Northern Ontario Tourism et Tourisme Sudbury afin de mieux faire connaître les offres de la région. Un plan de dotation souple à temps partiel qui permet des ajustements, au besoin.	Moyenne	En partie	Directeur scientifique, directeur du développement, cadres supérieurs	En place et en cours
Changements démographiques dans le Nord de l'Ontario	Stabilité et croissance financières	Le vieillissement documenté de la population du Nord de l'Ontario entraîne une diminution du nombre d'enfants d'âge scolaire et de familles avec de jeunes enfants – principale population de Science Nord –, ce qui réduit le bassin de commercialisation à partir duquel puiser pour la fréquentation traditionnelle.	Probabilité : Élevée Incidence : Moyenne	Mise en œuvre de nouvelles expériences de visiteurs et de nouveaux programmes ciblant de nouveaux publics grâce à des initiatives de marketing novatrices.	Moyenne	En partie	Directeur scientifique, directeur du développement, cadres supérieurs	En place et en cours
Changement dans la prise de décision des visiteurs et les comportements d'achat à la suite de la pandémie de COVID-19 et réduction de l'appel à se rassembler dans les installations principalement intérieures	Le chef de file en matière d'engagement scientifique, de parcours final des clients	Dépenser davantage de ressources dans le domaine de la stratégie numérique pour suivre les tendances numériques des visiteurs à une incidence potentielle sur l'expérience et les programmes offerts aux visiteurs.	Probabilité : Moyenne Incidence : Moyenne	Mise en œuvre de stratégies et de contenu numériques selon une approche numérique holistique alors que les voyageurs utilisent de nouvelles plateformes numériques de leur processus de prise de décision et d'achats par commerce électronique. Les messages portent entre autres sur les mesures et les protocoles de sécurité mis en œuvre dans les attractions de Sciences Nord en raison de la COVID-19.	Moyenne	Oui	Directeur du développement, gestionnaire principal du marketing	En place et en cours
Faiblesse de l'économie dans de nombreuses collectivités du Nord de l'Ontario, celles-ci étant particulièrement touchées par la pandémie de COVID-19	Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario	La faiblesse de l'économie dans le Nord de l'Ontario a des répercussions négatives sur les initiatives de sensibilisation et de camp d'été de Science Nord dans tout le Nord, en particulier sur l'abordabilité.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Obtenir un financement et établir des partenariats dans les villes du Nord pourrait contribuer à réduire les coûts de prestation, à obtenir des subventions et un soutien de base pour les opérations, à constituer des fonds pour financer la participation des enfants de familles défavorisées et à choisir soigneusement les villes où les camps sont livrés pour assurer une forte participation.	Moyenne	En partie	Directeur de l'éducation et des programmes du Nord	En place et en cours
Reprise lente de l'économie internationale à la suite de la pandémie de COVID-19	Stabilité et croissance financières	Les centres scientifiques et les musées (à l'échelle internationale) continuent d'être touchés par la pandémie de COVID-19. Beaucoup resteront fermés dans un avenir prévisible. Cela se traduira par une diminution des dépenses consacrées aux projets d'expansion et à l'acquisition de nouvelles expériences pour les visiteurs. Moins de projets de ventes externes se traduisent par une diminution des recettes générées par autofinancement pour Science Nord.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Poursuivre le développement des relations avec les clients de tous les marchés afin de s'assurer que Science Nord est bien placé pour concrétiser les projets une fois que ceux-ci sont financés. Veiller à ce que les produits de vente externes soient positionnés comme étant avant-gardistes et supérieurs à ceux des concurrents. Accroître la sensibilisation aux produits de Science Nord dans les marchés non traditionnels et mettre en œuvre des tarifs dynamiques pour répondre aux besoins du marché.	Élevée	En partie	Directeur général, gestionnaire principal des ventes internationales	En place et en cours
Faible économie dans certaines industries du Nord de l'Ontario	Le chef de file en matière d'engagement scientifique, de résilience et de croissance financières	La pandémie de COVID-19 a eu un impact radical sur les entreprises du secteur privé qui auraient pu soutenir Science Nord. De plus, le caractère cyclique du secteur privé axé sur les ressources naturelles limite le nombre de dollars philanthropiques attribués par les fonds de responsabilité des entreprises. Sans promoteur, donateur, appui et partenariats, il est impossible d'atteindre les objectifs philanthropiques et les résultats.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Diversification des efforts philanthropiques visant à inclure les organismes du secteur privé qui ne sont pas fondés sur les ressources naturelles, ainsi que les fondations et autres sociétés qui ne sont pas basées dans le Nord. Accent supplémentaire sur les revenus des subventions et les dons individuels.	Moyenne	Oui	Directeur du développement, gestionnaire du développement, gestionnaire des programmes de subventions	En place et en cours

Catégorie de risque : Main-d'œuvre – inclure les risques liés à la rémunération de la main-d'œuvre, aux relations de travail et aux ressources humaines; données sur la main-d'œuvre montrant un taux de roulement élevé, une retraite imminente, des taux de maladie élevés, des plaintes du personnel								
Disponibilité et maintien des compétences nécessaires sur les marchés du travail locaux pour soutenir les modèles d'affaires actuels et futurs.	Culture organisationnelle exceptionnelle	En raison de la COVID-19, la plupart des employés à taux horaire ont été mis à pied. Il s'agit d'une partie importante et essentielle de notre main-d'œuvre. Bon nombre d'entre eux sont des employés à long terme qui ont l'expérience et les compétences nécessaires pour assurer le succès de Science Nord. À mesure que l'économie se rétablit et que Science Nord continue de faire face à des défis opérationnels, on prévoit que beaucoup chercheront un emploi ailleurs. Cette perte de talents aura un impact supplémentaire sur la capacité de rétablissement de Science Nord. Un marché du travail concurrentiel pour les talents hautement qualifiés et une capacité limitée d'offrir et de maintenir des taux de salaire plus élevés pour attirer les talents ont des répercussions sur la capacité de Science Nord d'obtenir les ressources nécessaires à l'exécution de nos plans stratégiques et opérationnels.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Examen régulier des talents, augmentation des possibilités de croissance interne, perfectionnement professionnel ciblé, accroissement des groupes de relève grâce à l'expansion des programmes de bénévolat et de coopération et à l'exploitation des possibilités de stages et de partenariats pour accéder aux talents et accroître le bassin de talents. Science Nord aura besoin de ressources pour conserver ce bassin de talents.	Moyenne	Oui	Directeur, Gestion des ressources humaines des talents	En place et en cours
Retraite de la main-d'œuvre.	Culture organisationnelle exceptionnelle	Science Nord continue de subir les effets de la retraite des talents clés et de la continuité des opérations. Alors que 20 % de son personnel salarié à temps plein a plus de 55 ans, il est impératif que Science Nord adopte une approche stratégique pour atténuer la perte de continuité et le ralentissement des activités au fur et à mesure que l'entrée en fonction de nouveaux employés s'intensifie.	Probabilité : Élevée Incidence : Moyenne	Stratégies officielles de planification de la relève, y compris les investissements dans le renforcement accru du leadership, la création de programmes novateurs pour aider à conserver le personnel expérimenté à la retraite à titre de conseillers et les approches de départ à la retraite progressif qui facilitent le transfert des connaissances.	Élevée	Oui	Directeur, Gestion des ressources humaines des talents	En place et en cours
Catégorie de risque : Technologie de l'information et infrastructure – incluez les retards dans les projets d'immobilisations, les risques liés aux biens de l'organisme, les risques de sécurité physique et les risques liés à la sécurité								
Absence de normalisation dans la gestion de l'information et la stratégie informatique – évolution technologique.	Stabilité et croissance financières	Difficile de prendre en charge et de gérer plusieurs versions de matériel, de logiciels et de systèmes d'exploitation. Il faut continuer d'investir dans les nouvelles technologies et les nouveaux logiciels pour rester compétitifs et efficaces.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	La stratégie informatique est régulièrement mise à jour et les projets sont mis en œuvre à mesure que les fonds sont dégagés. Les efforts visant à obtenir des fonds de sources non traditionnelles se poursuivent.	Élevée	Non	Directeur, Gestion des ressources humaines des talents	En place et en cours
Infrastructure vieillissante et insuffisance des engagements de financement pour l'allocation continue des capitaux.	Parcours d'excellence pour les clients	Les besoins de financement de l'infrastructure de Science Nord l'emportent de loin sur le financement moyen du ministère, qui s'est établi en moyenne à un million de dollars sur une période de cinq ans. Les besoins de renouvellement identifiés sont en moyenne de 6 M\$ par année (source : VFA). Ces exigences de renouvellement sont essentielles pour assurer le fonctionnement efficace des installations de Science Nord tout en demeurant conformes aux exigences réglementaires, en évitant l'obsolescence et en assurant un environnement sécuritaire.	Probabilité : Élevée Incidence : Élevée	Continuer de travailler avec le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture pour établir des horizons de planification à long terme. Cherchez et obtenez de nouvelles sources de financement afin de tirer parti du financement du ministère et de permettre un renouvellement accru du capital. S'ils ne sont pas assurés, les économies seront perdues, augmentant ainsi les coûts opérationnels, et les fonds devront être prélevés des réserves pour mettre en œuvre des projets d'infrastructure essentiels. Ces deux facteurs ont une incidence sur la capacité de Science Nord de continuer à offrir de nouvelles activités et les niveaux actuels de programmes pour ses publics.	Élevée	Non	Directeur des finances	En place et en cours
Catégorie de risque : Tous les autres risques – Risques qui ne correspondent à aucune des catégories ci-dessus. Préoccupations liées à la responsabilité sociale des entreprises – Environnement, Changement climatique, Gestion de l'énergie, Promotion de la santé, Réduction des déchets. Inclure les risques liés à des tiers tels que les fournisseurs de services ou de biens.								

Remarque : Les catégories de risque pour les entreprises du secteur public de l'Ontario ne comprennent pas de catégorie distincte de « risque financier ». Chaque risque peut avoir une incidence financière ou non financière, de sorte que l'incidence financière doit être évaluée pour chaque risque. Si le respect des budgets et des engagements financiers est préoccupant, il convient de déterminer les risques à l'origine de ces déficits.

