



Une agence du gouvernement de l'Ontario

Plan d'activités 2022-2023

Table des matières

Résumé	3
Notre mandat	5
Orientation stratégique	6
Aperçu des activités actuelles et futures	7
Ressources nécessaires pour atteindre les buts et objectifs	13
Détermination des risques.....	15
Analyse de l'environnement	17
Stratégie des ressources humaines	20
Mesures de rendement	21
Plan financier	23
Initiatives concernant des tiers	25
Plan de marketing et de communications.....	26
Organigramme	27

Résumé

Science Nord joue un rôle vital en tant que moteur économique, touristique et culturel pour le Nord de l'Ontario. Science Nord et Terre dynamique sont les deuxième et huitième plus grands centres de sciences au Canada, situés dans la 28^e plus grande ville du pays. Il s'agit d'attractions importantes et florissantes — Science Nord et ses diverses attractions reçoivent près de 300 000 entrées annuellement dans un marché relativement petit de 162 000 personnes. En outre, Science Nord offre des programmes d'enseignement scientifique, des expériences et des événements d'exposition à plus de 100 collectivités sur le territoire de 800 000 km² du Nord de l'Ontario, desservant un éventail de publics, y compris une grande population autochtone. L'agence produit, vend et loue également des expositions itinérantes, des films grand format, des expositions et des expériences multimédias à des clients du monde entier. En fait, Science Nord est l'un des plus grands producteurs et exportateurs canadiens d'expositions itinérantes ayant pour thème la science et l'un des rares producteurs de films IMAX à but non lucratif dans le monde.

La pandémie de COVID-19 a eu une incidence sans précédent sur les centres de sciences partout dans le monde. Les attractions et les organismes de l'Ontario, dont Science Nord, ont été particulièrement touchés par le déclin important de l'industrie touristique. Le Plan d'activités de Science Nord 2022-2023 trace la voie pour que l'agence atteigne les priorités et les objectifs de son Plan stratégique 2022-2025 et de son mandat au fur et à mesure qu'elle se relève des répercussions de la pandémie de COVID-19. Afin de maintenir son rôle essentiel d'ancrage de la croissance économique, le tourisme, la création d'emplois et la culture dans le Nord de l'Ontario, Science Nord misera sur ses forces et ses possibilités et surmontera les défis. Les ressources de l'agence seront axées sur les intérêts de ses publics et de ses clients, partenaires, intervenants et bailleurs de fonds, en vue d'ajouter de la valeur et de répondre aux attentes du gouvernement de l'Ontario.

Les principales réalisations prévues pour 2021-2022 sont les suivantes :

- 61 884 visiteurs à Science Nord et Terre dynamique, générant et anticipant des recettes de 672 947 \$ (soit 32 % des niveaux d'avant la pandémie);
- 2,6 millions de dollars de recettes de ventes externes, générant un bénéfice prévu de 14 %;
- Engagements de financement de 4 millions de dollars en recettes provenant des subventions d'immobilisations et 1,7 million de dollars en recettes provenant de subventions d'exploitation, en plus du financement du ministère des Industries du Patrimoine, du Sport, du Tourisme et de la Culture (MIPSTC);
- Engagements de financement de 1 million de dollars en recettes provenant du secteur privé et de sources philanthropiques;
- Expériences scientifiques offertes aux Premières Nations du Nord de l'Ontario qui ont profité à 7 187 participants dans 41 collectivités;
Expériences en éducation et en sensibilisation dans le Nord de l'Ontario qui ont profité à 153 209 participants dans 53 collectivités

Pour 2022-2023, des stratégies claires et précises ont été élaborées conformément aux critères du Plan d'activités du ministère et à la lettre de mandat de Science Nord. Les principales priorités pour 2022-2023 sont les suivantes :

- Lancer de nouvelles expériences du visiteur pour favoriser une fréquentation accrue et générer des recettes, y compris l'exposition En profondeur à Terre dynamique, deux nouvelles expositions itinérantes (une version personnalisée de 600 m² et de 100 m²) sur le thème de l'action pour le climat ainsi que des expositions et des ateliers à Science Nord et à Terre dynamique;
- Accroître la participation des publics autochtones au moyen d'une nouvelle approche de sensibilisation et à une exposition expérimentée développée et mises en œuvre en partenariat avec *Indigenous Tourism Ontario*, l'École de médecine du Nord de l'Ontario, la Société de gestion des déchets nucléaires (SGDN) et l'Association canadienne des centres des sciences;
- Appuyer un potentiel de plus de 2 millions d'élèves ontariens et de plus de 16 000 enseignants au cours de l'année scolaire de 2022-2023, y compris des ateliers numériques, des plans de cours axés sur les enquêtes, des visites virtuelles aux centres des sciences et des occasions de perfectionnement professionnel pour aider à combler les lacunes d'apprentissage résultant de la fermeture d'écoles et fournir des ressources en sciences, en éducation financière et en compétences numériques;
- Poursuivre des travaux d'agrandissement à Thunder Bay et à Kenora, y compris la construction de nouvelles installations, la dotation en personnel, les commodités mises à la disposition des visiteurs et les programmes;
- Mettre en œuvre de nouvelles stratégies de communication et de technologie pour soutenir un effectif flexible et de plus en plus axé sur le télétravail;
- Lancer un logiciel de gestion des relations avec la clientèle (GRC) entièrement intégré pour mieux gérer les relations avec les visiteurs et les partenaires et maximiser la génération de recettes;
- S'appuyer sur des relations gouvernementales établies et diversifiées pour chercher et créer des possibilités de subventions afin de soutenir les besoins opérationnels, en matière de renouvellement des immobilisations et d'infrastructure;
- Croissance accrue de l'engagement auprès des collectivités des Premières Nations;
- Établir des relations élargies avec le secteur touristique et les attractions dans le Nord de l'Ontario.

Notre mandat et notre vision

Mandat

Science Nord est régi par la *Loi sur Science Nord*. Le Centre est une entreprise opérationnelle qui a un mandat qui vise à :

- offrir un programme d'apprentissage scientifique dans l'ensemble du Nord de l'Ontario;
- exploiter un centre des sciences;
- exploiter un centre des technologies minières et des sciences de la Terre;
- vendre des services de consultation, des expositions et des productions multimédias pour appuyer le développement du centre.

Notre vision

Nous serons le chef de file en ce qui a trait à la participation des publics à des expériences scientifiques divertissantes, éducatives et inclusives.

Notre but

Nous incitons toutes les personnes à interagir avec la science dans le monde qui les entoure.

Nos valeurs professionnelles

À Science Nord, nous sommes tous des sarraus bleus. Les sarraus bleus sont innovateurs et collaboratifs. Nous valorisons la responsabilisation, l'inclusion et la recherche de l'excellence.

Gouvernance

Science Nord est dirigé par un conseil d'administration, nommé par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le Conseil gère les affaires du Centre en établissant des priorités politiques et stratégiques. Le chef de la direction dirige le fonctionnement et l'administration du Centre et relève du Conseil.

Lien avec le mandat du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture

Science Nord est un organisme du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture. Le Ministère assure le leadership en appuyant et en offrant des expériences touristiques et culturelles pour améliorer la qualité de vie et promouvoir la croissance économique pour tous les Ontariens. Le mandat du gouvernement de l'Ontario pour Science Nord, énoncé dans la toute dernière lettre de mandat, est à la fois le pilier du Plan stratégique de Science Nord et de son plan d'activités annuel. La vision, les priorités, les objectifs, les principaux indicateurs de rendement et les ressources du Centre sont conformes à ce mandat.

Orientation stratégique

La pandémie de COVID-19 a entraîné des répercussions majeures sur l'effectif, les attractions, les programmes et le modèle de gestion de Science Nord. En même temps, elle a permis au personnel d'être innovateur et créatif, et a fait preuve de résilience et a montré sa capacité à s'y adapter. L'équipe de Science Nord a dépassé les attentes pour atteindre le mandat du Centre d'une manière que nous n'avions jamais jugée possible.

Science Nord a lancé son plan stratégique de 2018-2023 avec optimisme et a fait de solides progrès dans la réalisation du plan; toutefois, en raison des répercussions de la pandémie, Science Nord a décidé de revoir et de modifier le plan. Bien que l'objectif, la vision et les priorités clés de notre plan stratégique soient toujours valides, un grand nombre des hypothèses, des analyses environnementales et d'autres paramètres selon lesquels nous travaillons ont changé.

Pour ces raisons, Science Nord a pris des mesures pour revitaliser son plan stratégique, en ajoutant des leçons tirées des 18 derniers mois pour tirer parti des occasions créées par la pandémie et de notre grand succès novateur pendant cette période. Ce plan stratégique de trois ans débutera au cours de l'exercice 2022-2023 et se poursuivra jusqu'en 2024-2025.

Au cours des trois prochaines années, Science Nord :

- reprendra contact de manière nouvelle et passionnante avec les publics, les partenaires externes, le personnel et les bénévoles;
- imaginera comment nous pouvons croître et innover;
- communiquera de nouveau plus profondément et de manière plus importante avec nos clients et notre collectivité.

Notre objectif sera de :

- exploiter la technologie pour améliorer l'expérience des visiteurs, ce qui permet aux visiteurs d'accéder à un contenu plus profond et d'éliminer les obstacles;
- développer des expériences scientifiques virtuelles attrayantes pour mobiliser et atteindre les publics;
- élaborer des programmes, des services et des possibilités de vente liés aux collectivités du Nord de l'Ontario afin d'assurer des relations réciproques;
- accroître et élargir l'expérience culinaire à Science Nord en tant que forte présence communautaire;
- mettre en œuvre et intégrer pleinement le système de gestion de la relation client dans toutes les activités du cycle de service;
- chercher des occasions de plein air avec des partenaires pour offrir des expériences scientifiques uniques dans le Nord de l'Ontario;
- développer un effectif culturellement compétent;
- créer un environnement de travail flexible qui améliore la collaboration et l'innovation;
- approfondir notre excellente culture par des possibilités d'apprentissage élargies;
- élaborer un programme durable à long terme où toutes les composantes contribuent à approfondir les relations réciproques avec les Autochtones;
- approfondir et diversifier l'éducation, le public et les relations au moyen d'une participation importante des enseignants et des élèves concernés par les sciences;
- élargir les expériences souterraines par l'exploitation minière moderne et les minéraux essentiels;
- accroître notre présence communautaire en ouvrant des centres à Thunder Bay et à Kenora.

Aperçu des activités actuelles et futures

Le plan d'activités de 2022-2023 de Science Nord est fondé sur les priorités et les objectifs stratégiques révisés du Centre, qui sont bien alignés sur sa vision, son but et sa lettre de mandat provinciale. Le Plan d'activités met l'accent sur la voie vers la reprise après l'incidence de la pandémie de COVID-19, en mettant l'accent sur la diversité et la viabilité financière afin d'effectuer des changements et un renouvellement qui augmenteront la fréquentation et les revenus, attireront les touristes et augmenteront leur durée de séjour.

Reprendre contact

Compétence culturelle

Science Nord s'engage à favoriser un esprit de diversité et d'inclusion dans l'ensemble de l'organisme en assurant un milieu de travail dans lequel la diversité et l'inclusion sont intégrées dans nos valeurs, nos stratégies, nos politiques en matière de ressources humaines (RH) et nos pratiques quotidiennes. En 2022-2023, le Comité sur l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité de Science Nord élaborera et appuiera des initiatives, notamment en offrant des possibilités de formation au personnel, en examinant les politiques et les pratiques de Science Nord et en formulant des suggestions sur la façon de les modifier pour offrir des expériences plus diversifiées, et en explorant d'autres moyens pour promouvoir la diversité, l'inclusion et la sensibilisation culturelles dans le cadre de ses opérations et de son plan d'entreprise.

Milieu de travail souple

Science Nord comprend que le monde dans lequel nous vivons et la façon dont nous travaillons ont changé de façon spectaculaire et que l'adaptation à ces nouvelles normes fera partie intégrante du succès du centre. En 2022-2023, Science Nord adoptera une approche de travail plus souple, permettant au personnel pour qui il est possible de travailler à distance de chez soi de continuer à le faire. Plusieurs facteurs seront pris en compte pour déterminer la pertinence d'un régime de travail souple et, dans certains cas, il peut ne pas être possible de travailler à distance.

Une culture exceptionnelle

Science Nord a une vision convaincante et une culture organisationnelle solide qui cherche à attirer et à accroître le talent, à inspirer les employés et à stimuler le succès. La culture de Science Nord reflète une grande réussite et l'excellence en leadership et en innovation. Dans un environnement pandémique, Science Nord a adapté ses stratégies de gestion des talents pour répondre aux besoins de ses opérations et de ses effectifs et s'adapter aux « normes » constamment changeantes du COVID-19, ce qui a entraîné des niveaux importants d'imprévisibilité et d'incertitude.

Science Nord reconnaît que la santé mentale et le bien-être impliquent de trouver un équilibre dans tous les aspects de la vie, y compris physiquement, mentalement, émotionnellement et spirituellement. Science Nord continuera d'aider à soutenir la santé et le bien-être du personnel en fournissant des ressources et des activités au personnel et aux bénévoles afin de promouvoir la santé et le bien-être dans de multiples dimensions. De nouvelles stratégies de communication et de technologie seront mises en œuvre en 2022-2023 afin d'appuyer un effectif souple et de plus en plus éloigné, y compris l'expansion du nouvel Intranet de Science Nord. Science Nord explorera de nouvelles approches numérisées en matière d'orientation, d'inscription et de perfectionnement des employés.

Science Nord accordera une importance considérable à ses initiatives de perfectionnement professionnel pour s'assurer que son effectif est bien placé pour répondre aux besoins organisationnels en 2022-2023, y compris sa série de leadership qui offre à tous les employés une attention accrue à la croissance personnelle et au sens des affaires. Le Centre continuera de faire croître les dirigeants par l'entremise du Programme de leadership dans le Nord, en explorant les options pour élaborer une version personnalisée et axée sur le tourisme de ce programme qui générera des revenus pour Science Nord tout en appuyant les attractions de la région et en contribuant à leur résilience et à leur rétablissement.

Réimaginer

En profondeur à Terre dynamique

Le projet En profondeur, d'une valeur de 6,7 millions de dollars, est la prochaine étape de l'évolution et de l'expansion continues de Terre dynamique, créant ainsi de nouvelles expériences pour les visiteurs qui mettent en valeur l'exploitation minière moderne et l'avenir de l'exploitation minière. Le projet sera mis en œuvre par étapes et comporte six volets. D'ici mars 2023, Science Nord aura achevé et lancé une expérience multimédia pour le film sur le reverdissement et de l'élévateur du chasme Vale, une tournée souterraine élargie et le lancement en douceur d'un jeu d'exploitation minière numérique. Le projet En profondeur appuiera le rétablissement de Science Nord en augmentant la fréquentation annuelle, l'engagement local et l'adhésion, tout en générant un nouveau flux de revenus provenant des locations et en augmentant les partenariats avec l'industrie minière dans le Nord de l'Ontario.

Expansion du Nord-Ouest

Le projet d'expansion du Nord-Ouest de Science Nord a permis de dégager la possibilité de nouveaux agrandissements à Thunder Bay et à Kenora, notamment un centre des sciences de 33 750 pieds carrés sur un site nouveau ou existant à Thunder Bay et un agrandissement de 4 000 pieds carrés au Centre de découverte du Lac des Bois à Kenora. Ces installations mobiliseront environ 80 000 visiteurs par année grâce à une gamme complète d'expositions, d'installations pour les visiteurs et de programmes. La phase de conception schématique est la prochaine étape de l'aménagement des centres des sciences de Thunder Bay et de Kenora avant que le conseil d'administration de Science Nord n'approuve la construction de deux nouvelles attractions touristiques dans le Nord de l'Ontario, dans l'attente d'un financement d'immobilisations et d'exploitation. Les principales activités qui seront menées à bien en 2022-2023 comprennent la participation des collectivités et des intervenants, la conception de l'expérience des visiteurs et l'élaboration de programmes, la conception schématique architecturale et l'élaboration d'un plan d'activités opérationnel.

Mobiliser les jeunes à l'action climatique

Dans le cadre de l'appui d'Environnement et Changement climatique Canada, Science Nord offrira des possibilités d'apprentissage aux jeunes de partout au Canada, leur donnant les moyens de s'engager dans des mesures climatiques qui contribueront à l'objectif du Canada de réduire à zéro ses émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici 2050. Le Théâtre d'objets Spectacle d'action climatique, lancé à l'été 2021, sera évalué tout au long de 2022-2023 afin d'évaluer son incidence sur la jeunesse canadienne. La conception et l'élaboration d'une exposition itinérante de 600 m² et d'une exposition personnalisée de 100 m² présentant des expositions interactives et des expositions sur la science et les actions climatiques actuelles sur le changement climatique est en cours et se poursuivra en 2022-2023. L'exposition de 100 m² commencera sa tournée dans les collectivités rurales, éloignées et autochtones du

Canada en mai 2022, et la version de 600 m² commencera sa tournée dans les centres urbains du pays en novembre 2022.

Espace innovation

L'innovation est le levier par lequel Science Nord introduira de nouveaux produits, processus et services afin de stimuler la croissance de l'entreprise, de créer des avantages concurrentiels et de répondre aux attentes de la clientèle. Science Nord accélérera son programme d'innovation en construisant et en maintenant une fondation qui appuie, finance et anime une culture de l'innovation. La pandémie a créé un besoin encore plus grand pour l'organisme qui consiste à explorer, à adapter et à innover de secteurs d'activité nouveaux et substituts. En 2022-2023, Science Nord augmentera les investissements pour stimuler l'innovation dans l'ensemble de l'organisme par l'entremise d'un Comité d'innovation dirigé par le personnel et au lancement de deux nouveaux fonds d'innovation pour stimuler de nouvelles initiatives.

Renouer

Relations avec les Autochtones

Science Nord a établi des liens avec des organismes du Nord de l'Ontario afin d'élaborer et d'offrir des programmes dans les collectivités des Premières Nations. Science Nord collaborera avec l'organisme Indigenous Tourism Ontario (ITO) pour accueillir l'exposition « Génie autochtone : des inventions toujours actuelles », une exposition itinérante produite par le Centre des sciences de Montréal, au moyen de laquelle les visiteurs découvrent les valeurs et les connaissances ancestrales des Premières Nations selon le point de vue de la science et de l'innovation. Une version personnalisée de l'exposition sera présentée à au moins 20 collectivités du Nord de l'Ontario à compter de juin 2022. Science Nord et ITO s'associeront aux exploitants des attractions régionales et aux exploitants touristiques autochtones pour ajouter à l'exposition du contenu portant sur le Nord de l'Ontario et sur des expériences culturelles authentiques.

Science Nord s'engagera auprès de 1 500 jeunes autochtones au cours de l'été 2022-2023 dans le cadre d'un partenariat avec l'École de médecine du Nord de l'Ontario qui vise à aider les jeunes autochtones sur la voie des carrières dans le domaine des sciences de la santé, en mettant l'accent sur l'expertise collective de leur collectivité en matière de santé. Le financement de la Société de gestion des déchets nucléaires appuiera la prestation virtuelle de programmes à un millier d'élèves des Premières Nations qui fréquentent des écoles financées par la province et des écoles gérées par les collectivités des Premières Nations. Un partenariat avec l'Association canadienne des centres de sciences appuiera l'élaboration et l'exécution de programmes destinés aux jeunes autochtones qui visent à agir en cas d'urgence climatique. Des programmes seront élaborés en 2022-2023 et mis en œuvre au cours de l'année scolaire 2023-2024 et seront offerts à 5 500 élèves autochtones.

Les Comités consultatifs autochtones (CCA) du Nord-Ouest et du Nord-Est de Science Nord poursuivront leur travail en conseillant l'agence sur la façon d'indigéniser ses opérations, son expérience des visiteurs et ses programmes. Les comités ont subi plusieurs changements en 2021-2022 et se réuniront de plus en plus fréquemment en 2022-2023, ce qui permettra à Science Nord de s'engager plus profondément et plus efficacement auprès des membres du CCA.

Croissance des expériences éducatives

En réponse aux défis que pose la pandémie de COVID-19 pour l'éducation, Science Nord a travaillé avec le ministère de l'Éducation pour aider les enseignants et leurs

élèves de l'Ontario à apprendre en ligne, en veillant à ce que les élèves de l'Ontario soient compétitifs et en tête sur la scène mondiale en termes de compétences fondamentales transférables et de rendement scolaire. Science Nord continuera d'appuyer l'éducation en Ontario et son propre rétablissement en offrant aux élèves et aux enseignants de l'Ontario, de la maternelle à la 12e année, des expériences en ligne et en personne des expériences de science, de technologie, d'ingénierie et de mathématiques (STIM) de haute qualité dirigées par des scientifiques. Des ateliers numériques et des plans de cours axés sur les requêtes, des visites virtuelles de centre de sciences et des possibilités de perfectionnement professionnel pour les enseignants de l'Ontario contribueront à combler les lacunes en matière d'apprentissage à la suite de la fermeture des écoles, en fournissant des ressources en sciences, en littératie financière et en compétences numériques qui appuieront l'apprentissage mixte, à domicile et en classe, pour potentiellement plus de 2 millions d'élèves et plus de 16 000 enseignants au cours de l'année scolaire 2022-2023. Science Nord lancera officiellement son programme d'adhésion aux conseils scolaires du Nord de l'Ontario en septembre 2022, ce qui permettra au centre de mieux desservir les conseils du Nord de l'Ontario à l'aide d'offres virtuelles et de programmes de centre des sciences liés aux programmes d'études.

En 2022-2023, Science Nord engagera des familles du Nord de l'Ontario dans un programme de camps scientifiques d'été revitalisé, dans le but d'offrir des camps dans 30 collectivités et d'atteindre 2 800 participants. En outre, Science Nord continuera de collaborer avec plus de 30 organismes partenaires dans le Nord pour offrir des expériences de sensibilisation aux élèves et aux membres de la famille, y compris les festivals scientifiques du Nord de l'Ontario à 6 000 participants à Sault-Ste-Marie, Kenora, North Bay et Thunder Bay, des expériences Marché de la nature dans neuf collectivités du Nord et des expériences pratiques de la plateforme THINK à six attractions partenaires hôtes.

Plan de gestion des relations avec la clientèle (GRC)

Science Nord mettra en œuvre un logiciel de gestion des relations avec la clientèle (GRC) entièrement intégré. Dans le cadre d'une approche échelonnée sur trois ans, Science Nord utilisera le Plan de GRC pour permettre un cycle complet de service, permettant d'améliorer les interactions avant et après service. La GRC entièrement intégrée sera utilisée dans l'ensemble de l'organisme pour mieux gérer les relations avec les visiteurs, les donateurs, les clients et les partenaires, en maximisant la génération de revenus et les interactions avec les visiteurs. Il permettra à Science Nord d'atteindre de nouveaux publics au moyen de campagnes de collecte de fonds et de marketing ciblées et de l'augmentation des ventes en utilisant des options complémentaires et d'une expérience d'achat en ligne fluide. En 2022-2023, Science Nord engagera des entrepreneurs existants pour estimer et évaluer les besoins organisationnels actuels. Au cours de la première année de l'approche progressive, des systèmes seront mis en œuvre dans des opérations de base comme les unités des ventes, du marketing, du développement et des finances, ce qui contribuera aux objectifs de recettes et de fréquentation pour 2022-2023.

Participation des collectivités

La Grande Tournée du Nord de l'Ontario est au cœur du plan de la reprise de Science Nord. Cette série d'événements coordonnés et stratégiques dans 50 collectivités du Nord de l'Ontario stimulera le tourisme hyperlocal, soulignant les possibilités incroyables de tourisme culturel, artistique, patrimonial, culinaire et récréatif qui existent dans toute la région et qui mènent à la relance économique dans les collectivités de la région. La Grande Tournée du Nord de l'Ontario mobilisera des partenaires des secteurs public et

privé pour attirer les visiteurs et générer une activité économique pour les collectivités hôtes et les entreprises locales.

Le changement est essentiel au succès des attractions, surtout à la lumière des répercussions dévastatrices de la pandémie de COVID-19 sur l'industrie touristique. Science Nord et Terre dynamique offriront en 2022-2023 des expositions, des ateliers, des activités, des programmes, des événements nouveaux et changeants ainsi que d'autres expériences afin d'attirer de nouveaux publics et d'appuyer la croissance et la diversification du secteur du tourisme. Science Nord accueillera l'exposition itinérante *Reinventing Reality : Explore the Science of Virtual Reality* (Réinventer la réalité : Explorer la science de la réalité virtuelle), de mai à septembre 2022, qui sera vue par 41 000 visiteurs. Terre dynamique accueillera l'exposition itinérante *Tournée du Nord de la science de Guinness World Records*, qui sera vue par 24 000 visiteurs.

Science Nord appuiera la reprise après la COVID en cours et maintiendra sa réputation de fournisseur d'expositions de haute qualité en commençant à produire sa 14^e exposition itinérante qui sera lancée à l'automne 2022. Cette exposition de 600 m² ouvrira ses portes en mars 2024 et encouragera les visiteurs de tout âge à se plonger dans la science au moyen d'expositions pratiques, d'activités immersives et d'expériences multimédias innovantes. Science Nord louera l'exposition à d'autres centres de sciences et musées, générant des recettes de vente externes pendant qu'elle sera présentée partout au Canada et aux États-Unis, atteignant ainsi 2,4 millions de personnes.

Plan des services alimentaires

Elements, le service de restauration sur place de Science Nord, modifiera ses services en 2022-2023 et publiera une demande de proposition visant à inclure toutes les activités d'alimentation et de boissons. Le promoteur retenu renouvellera l'espace du restaurant et les services de traiteur, y compris l'amélioration des plats à emporter par une fenêtre donnant sur le lac et la poursuite des systèmes de commande en ligne. Le renouvellement comprendra un réaménagement de l'espace des coins de repas intérieurs et extérieurs, de l'équipement, du menu et du coin salon afin d'englober davantage l'expérience d'apprentissage scientifique. On s'attend à ce que les changements entraînent une augmentation de recettes, de la satisfaction des visiteurs et de la répétition des visites. Les offres du service de traiteur seront incluses dans la présente demande de proposition qui simplifiera les ressources et créera une expérience de consommation d'aliments et de boissons sains offerte par Science Nord.

Stratégie numérique

Tout au long de la pandémie, Science Nord a su s'orienter et tirer parti de son expérience, de ses relations, de son expertise et de sa capacité pour continuer d'offrir des programmes scientifiques à ses publics. Science Nord a acquis une vaste expérience dans l'adaptation et la création de programmes virtuels afin de mobiliser des publics chez eux, notamment des webinaires, des séances de formation et des ateliers virtuels, des séries vidéo et une série de nouveaux contenus sur les plateformes de médias sociaux de Science Nord. Science Nord s'appuiera sur son succès numérique accompli en 2020-2021, en mettant l'accent sur la production de contenu et en stimulant une croissance substantielle du public sur toutes ses plateformes sociales; en particulier TikTok et Instagram. En 2022-2023, Science Nord lancera un balado visant à communiquer les sciences actuelles et pertinentes liées aux grands projets et expositions des centres de sciences, offrant une nouvelle plateforme au moyen de laquelle nos communicateurs scientifiques peuvent communiquer directement avec le public.

Science Nord continuera d'être un chef de file de toutes les plateformes numériques en mettant en œuvre un examen de ses ressources et de ses actifs numériques actuels, de leur harmonisation avec le plan stratégique du centre et en créant un tableau de bord analytique. Une fois cet examen terminé, Science Nord activera sa nouvelle stratégie numérique. Les principales conclusions de l'examen numérique peuvent entraîner la mise en œuvre de nouveaux actifs numériques dans les centres de sciences et en ligne afin de mieux répondre aux besoins des visiteurs et de développer de nouvelles expériences. Une élaboration plus approfondie de la stratégie numérique permettra d'accroître la présence numérique de Science Nord au cours des trois prochaines années afin d'inclure une variété d'offres numériques tout en se concentrant sur la monétisation des expériences en ligne.

Ressources nécessaires pour atteindre les buts et objectifs

Fonds de stabilisation d'urgence

Le fonds de stabilisation d'urgence du ministère a grandement contribué aux opérations en cours et à la reprise de Science Nord, en appuyant la stabilité et la solvabilité financières du Centre, tandis que la direction cherchait des moyens d'atténuer les répercussions de la pandémie. Il s'agissait notamment d'accroître les recettes générées par les programmes numériques et virtuels, d'offrir des programmes intérieurs et extérieurs innovateurs et sûrs, de modifier les opérations pour respecter les lignes directrices en matière de santé publique tout en offrant un niveau minimal d'opérations au public, de s'adapter rapidement aux changements apportés aux lignes directrices pour s'assurer que les besoins des clients sont satisfaits et de chercher des façons de réduire les dépenses et d'accroître l'efficacité.

Les fonds ont permis de maintenir 94 emplois à temps plein dans un environnement sécuritaire et productif, d'accroître les connaissances du Centre en programmation virtuelle pour assurer sa présence numérique future et de maintenir l'infrastructure des installations matérielles. Ils ont permis à Science Nord de surmonter les défis de la pandémie et d'assurer un avenir durable.

Financement du gouvernement

Les recettes connexes de Science Nord ont été touchées par une subvention d'exploitation gelée au cours des 11 dernières années, ce qui a créé des pressions financières supplémentaires sur l'organisme et sa capacité d'atteindre les objectifs clés. Selon l'hypothèse concernant le budget de 2022-2023, la subvention d'exploitation demeurera à 6 828 900 \$, et sera payée en deux versements égaux en avril et en mai 2022.

Science Nord continuera de s'appuyer sur ses relations gouvernementales établies et diversifiées pour chercher et créer des possibilités de subventions afin de répondre à ses besoins opérationnels et à ses besoins en capital, y compris des possibilités de subventions gouvernementales qui pourraient être offertes pour atténuer les répercussions de la pandémie de COVID-19. Des systèmes seront mis en place pour appuyer la coordination interne des projets et des produits livrables afin d'atteindre les objectifs de subventions. Le Centre continuera de tirer parti de pratiques commerciales intelligentes et de relations solides pour maximiser la croissance des subventions.

Science Nord appuiera ses besoins en matière d'exploitation, de renouvellement des immobilisations et d'infrastructure, en obtenant des engagements de financement du gouvernement de 4,0 millions de dollars en fonds d'immobilisations et en recettes tirées des subventions d'exploitation provenant de sources municipales, provinciales et fédérales (à l'exception de la subvention d'exploitation du ministère des Industries du Patrimoine, du Sport, du Tourisme et de la Culture [MIPSTC]).

Financement du secteur privé

Les efforts de Science Nord visant à obtenir du financement du secteur privé seront fortement axés sur la réussite d'une campagne d'investissement de 2,0 millions de dollars pour appuyer le projet En profondeur de Terre dynamique de l'organisme. En outre, Science Nord mettra l'accent sur l'élaboration de ses stratégies de culture et d'intendance afin d'inclure l'utilisation des données des donateurs et des promoteurs pour atteindre ses objectifs philanthropiques et de commandite. Les stratégies ciblées comprendront l'analyse et l'élargissement du programme d'aide aux entreprises de

Science Nord et l'augmentation de ses possibilités en ligne et sur place pour encourager les dons individuels.

Recettes autogénérées

Le financement d'exploitation fourni par le gouvernement de l'Ontario est le fondement du succès de Science Nord, qui permet au Centre de répondre aux besoins financiers essentiels. Le revenu gagné est passé de 55 % du revenu total en 2012-2013 à 60 % du revenu total prévu au budget de 2022-2023. Le Centre a adapté ses opérations pour être efficace tout en atteignant ses objectifs et en bâtissant un avenir durable.

Dotation en personnel

La réalisation des priorités et des objectifs stratégiques de Science Nord exigera un effectif incroyablement performant et talentueux. Science Nord continuera de mettre en œuvre des stratégies visant à attirer, à retenir et à former le meilleur personnel possible. Pour ce faire, il continuera de mettre en œuvre ses stratégies de développement du leadership et d'innovation, qui assurent une attention soutenue aux principaux facteurs de mobilisation, un plan de gestion des talents fluide et adaptable et des solutions solides en matière de leadership et d'affaires qui permettent, reconnaissent et perfectionnent les employés. Une planification accrue aura lieu pour élaborer et mettre en œuvre des plans de relève officiels et des possibilités accrues de perfectionnement en leadership. Des systèmes de gestion du rendement plus robustes seront également mis au point pour mieux lier le rendement, l'établissement d'objectifs et les plans de perfectionnement aux objectifs de l'organisme.

Détermination des risques

Science Nord est bien placée pour anticiper, préparer, réagir et se rétablir en utilisant le Cadre de gestion des risques d'entreprise, particulièrement puisque le centre se remet de la pandémie. La gestion de la culture du risque en évaluant le risque à tous les niveaux de l'organisme est essentielle au succès du Centre. Le Comité des affaires commerciales de Science Nord évalue régulièrement le risque comme élément clé faisant partie de ses responsabilités envers le conseil d'administration et encourage les employés à faire part des risques et à les signaler. Des plans d'action d'identification et d'atténuation sont établis à l'aide du napperon de l'évaluation des risques du secteur public de l'Ontario pour évaluer la probabilité et l'incidence. Science Nord surveille et évalue régulièrement les progrès réalisés pour atténuer ou éliminer les risques. Les éléments à risque plus élevé actuels sont énumérés ci-dessous.

Risque	Description	Niveau de risque	Mise à jour/Plan d'atténuation
Une subvention d'exploitation gelée	Les recettes ont été touchées par une subvention d'exploitation gelée au cours des 11 dernières années, ce qui a créé des pressions financières supplémentaires sur l'organisme et sa capacité d'atteindre les objectifs clés.	Élevé	<ul style="list-style-type: none"> – S'inspirer d'un solide complément de membres du conseil ayant des compétences et une expérience diverses; – S'appuyer sur des relations gouvernementales établies et diversifiées pour rechercher et créer des possibilités de financement; – Continuer de faire preuve d'une grande responsabilité envers notre ministère; – Augmenter les recettes autogénérées au moyen de modèles opérationnels solides et d'un rendement élevé du capital investi.
Disponibilité et maintien en poste de l'effectif	Un marché du travail concurrentiel pour les talents qualifiés et une capacité limitée d'offrir et de maintenir des taux de salaire plus élevés pour attirer les talents entraînent des répercussions sur la capacité de Science Nord d'obtenir les ressources nécessaires pour exécuter des initiatives stratégiques et opérationnelles.	Élevé	<ul style="list-style-type: none"> – Examens réguliers des talents; – Augmentation des possibilités de croissance interne et de développement professionnel ciblé; – Augmentation des groupes de relève au moyen de programmes de bénévolat et de coopération; – Exploitation des possibilités de stages et de partenariats pour accéder aux talents.
Manque de normalisation des technologies de l'information	Manque de fonds et de ressources pour mettre à niveau les systèmes d'information, ce qui entraîne des lacunes dans la prise en charge et la gestion de plusieurs versions de matériel, de logiciels et de systèmes d'exploitation.	Élevé	<ul style="list-style-type: none"> – Investissement continu dans les nouvelles technologies et les nouveaux logiciels; – Mise à jour et surveillance de la stratégie de la technologie de l'information; – Mise en œuvre des projets au fur et à mesure que les fonds sont obtenus – Obtention de fonds de sources non traditionnelles.

<p>Mise à niveau de l'infrastructure de la technologie de l'information reportée — Changement technologique rapide</p>	<p>Manque de financement des infrastructures de technologie de l'information et manque de ressources qualifiées, ce qui entraîne la défaillance des infrastructures et le risque d'infiltration en vue d'obtenir des renseignements.</p>	<p>Élevé</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Collaborer avec le Ministère pour établir des horizons de planification à long terme; – Chercher de nouvelles sources de financement; – Établir un modèle de technologie de l'information qui répond aux besoins en ressources liés aux talents hautement qualifiés et au maintien en poste.
--	--	--------------	--

Analyse de l'environnement

Forces et possibilités de Science Nord

- Sensibilisation à la marque de chef de file et image globale forte et positive;
- Personnel et bénévoles dévoués, passionnés, compétents et expérimentés;
- Lien étroit avec la collectivité;
- Équipe de développement d'expositions de classe mondiale qui crée une série d'expériences nouvelles et changeantes attirant divers publics en Ontario et ailleurs;
- Renforcement des relations solides avec les conseils scolaires et les enseignants afin d'inciter les élèves à l'apprentissage en personne, en ligne et hybride afin d'appuyer la récupération des connaissances perdues résultant de la pandémie;
- Élaboration de nouveaux programmes scolaires et de sensibilisation liés aux programmes d'études qui s'harmonisent avec les programmes de sciences et de mathématiques des écoles primaires et secondaires, y compris le codage, la littératie financière et les façons autochtones d'acquérir des connaissances;
- Création de nouveaux avantages pour les membres d'entreprises, notamment des visites privées, des trousseaux scientifiques et une visibilité accrue aux événements des centres des sciences;
- Unité des subventions dédiée à établir des relations et à chercher un financement du secteur public;
- Compréhension claire des priorités stratégiques des bailleurs de fonds du secteur privé pour aligner nos projets sur leurs besoins.

Faiblesses et menaces de Science Nord

- Mises à jour des infrastructures informatiques et numériques nécessitant des investissements importants en immobilisations;
- Améliorations de l'infrastructure des locaux de base, ainsi que le remplacement de l'équipement vieillissant et de l'infrastructure d'accessibilité nécessitant des investissements en immobilisations importants;
- Diminution des dépenses discrétionnaires et des dépenses de loisirs découlant de la pandémie, en particulier parmi les publics à faible revenu et aux familles;
- Restrictions des rassemblements publics et lignes directrices de santé publique en cours et changeantes;
- Fatigue virtuelle et nécessité d'élaborer et de fournir des expériences en personnes tout en assurant un environnement d'apprentissage confortable et sûr;
- Objectifs ambitieux concernant le public et les recettes (retour aux niveaux observés avant la pandémie) ne pouvant être atteints qu'avec une augmentation des ressources.

Démographie de son public

- La population du Nord de l'Ontario devrait rester relativement stable à 2040, avec une diminution de 2,1 %, soit de 798 000 en 2015 à 781 000 d'ici 2040;
- La population vieillit plus vite dans le Nord que dans le reste de la province; la proportion de personnes âgées dans la population du Nord-Ouest devrait passer de 16,9 à 27,8 %;
- La proportion d'enfants dans la population de la région devrait diminuer de 14,4 % à 13,4 % et de 16,9 % à 15,6 % pour le Nord-Est et le Nord-Ouest respectivement;
- La proportion de la population en âge de travailler devrait diminuer de 65,7 à 55,3 % dans le Nord-Est et de 66,2 à 56,6 % dans le Nord-Ouest;

- L'âge moyen de la population de l'Ontario est de 41 ans, dont 66,8 % des personnes sont âgées de 15 à 64 ans, 16,4 % de moins de 15 ans et 16,7 % de plus de 65 ans.

Source : Ministère des Finances, recensement de 2016

Paysage touristique

- Les Ontariens connaissent très bien le tourisme hyperlocal et provincial. 50 % des Ontariens accueillent des visiteurs des collectivités avoisinantes, 41 % accueillent des visiteurs d'autres régions de l'Ontario, 35 % accueillent des visiteurs d'autres régions du Canada et seulement 14 % accueillent des visiteurs des États-Unis et 13 % d'autres destinations internationales;
- 75 % des Canadiens envisagent de voyager à l'intérieur du pays cette année;
- 36 % des Canadiens se sentent à l'aise de voyager et de séjourner dans un hôtel à l'heure actuelle, à condition que le prix soit raisonnable, que les annulations soient possibles et que les destinations de voyage aient mis en place des mesures à jour liées à la COVID;
- 76 % des Canadiens en âge de travailler travailleront à distance cette année, et 80 % de ce groupe prévoient voyager. Cette augmentation du nombre de nomades numériques offre d'autres occasions de mobiliser des publics qui voyagent tout en travaillant.

Source : Destination Ontario, Rogers Media Decoded: Travel Edition webinaire

Développement économique

- Le tourisme est un secteur important sur le plan économique dans le Nord de l'Ontario, accueillant 8,2 millions de visiteurs qui dépensent 1,6 milliard de dollars par année. Ce secteur a été touché de façon négative et disproportionnée par la pandémie;
- On s'attend à une croissance économique plus lente dans la plupart des régions du monde entier au cours des 20 prochaines années au fur et à mesure que l'économie se remet de la COVID-19;
- On s'attend à ce que la croissance économique soit plus élevée dans les provinces les plus durement touchées par les répercussions économiques liées à la COVID-19 de 2020;
- L'Ontario, qui a eu les restrictions sanitaires les plus strictes en 2020, a connu la plus forte croissance économique du pays en 2021 et 2022;
- L'Ontario profitera à moyen et à long terme des projets d'infrastructure clés annoncés par les gouvernements de l'Ontario et du Canada, y compris les investissements dans les initiatives de services à large bande, de transports, numériques et écologiques qui contribueront à stimuler l'économie, la création d'emplois, l'innovation et la croissance du produit intérieur brut (PIB) réel;
- La reprise dans les secteurs du tourisme, de l'hébergement et des services alimentaires sera probablement plus lente, car ils doivent attendre que la pandémie soit presque complètement sous contrôle avant que leur niveau d'activité ne revienne à la normale.

Sources : Ontario.ca, Chambre de commerce de l'Ontario, Banque de développement du Canada

Tendances numériques

- Les centres des sciences et les musées ont modifié leurs stratégies d'engagement pour atteindre les publics de façon numérique, y compris les visites virtuelles, les campagnes sociales uniques, les diffusions en direct, les expériences virtuelles, la réalité augmentée (RA) et les plateformes des membres;

- Les offres virtuelles augmentent la portée et l'engagement des centres des sciences et créent de nouvelles occasions de monétiser les expériences des visiteurs;
- Un changement radical dans les comportements et les attentes des consommateurs a forcé les responsables des attractions à adopter des technologies de pointe pour favoriser la satisfaction de la clientèle, y compris offrir plus d'articles en libre-service (c.-à-d. la billetterie, les services alimentaires, etc.) pour aider à répondre au changement du comportement des clients.

Stratégie des ressources humaines

En tant qu'organisme axé sur les visiteurs qui compte sur la présence en personne pour générer des recettes, Science Nord a été mise au défi afin de fonctionner dans un marché du travail de plus en plus concurrentiel. Le risque de perdre des membres clés de l'effectif de l'organisme en faveur d'autres entreprises locales moins touchées par la pandémie actuelle et les restrictions liées aux rassemblements demeurent élevés. En outre, les exigences actuelles du travail à domicile ont imposé un stress considérable sur l'effectif du Centre. Il sera essentiel de relever ces défis dans le cadre de la reprise continue de Science Nord. En 2022-2023, Science Nord mettra l'accent sur l'élaboration continue de stratégies pour aider le personnel à :

- faire face aux défis et au stress accrus liés à la santé mentale et au bien-être;
- s'adapter aux nouvelles normes du travail à distance;
- faire en sorte que les employés demeurent en contact et engagés tout en étant largement déconnectés;
- composer avec des niveaux d'incertitude extrêmes.

Science Nord mettra également l'accent sur le perfectionnement professionnel de son personnel pour s'assurer que son effectif répond aux besoins de l'organisme pendant et après la reprise. Science Nord continuera de donner la priorité à la mise en œuvre de ses stratégies relatives au perfectionnement et au leadership de ses employés, y compris le programme de développement phare de Science Nord, le Programme du leadership dans le Nord. Au cours des huit dernières années, Science Nord a travaillé avec dix organismes locaux pour diriger un programme de leadership « élaboré dans le Nord de l'Ontario » axé sur le développement des compétences et l'accroissement du bassin de talents dans la région. À ce jour, plus de 150 participants ont terminé ce programme. Au cours des trois prochaines années, Science Nord examinera des options pour élaborer une version personnalisée et ciblée de ce programme qui sera commercialisée au secteur du tourisme, qui générera des revenus pour Science Nord tout en appuyant les attractions touristiques de la région et en contribuant à la résilience et à la relance de ces derniers.

	2021-2022 (prévu)		2022-2023	
	Salaires	ETP	Salaires	ETP
Personnel de supervision de base et à temps plein	7 240 546 \$	94	8 202 590 \$	103
Personnel à salaire horaire, à temps partiel et occasionnel	1 115 643 \$	25	2 017 455 \$	45
Salaires et avantages sociaux — Total	8 356 189 \$	119	10 220 045 \$	148
Augmentation de % au cours de 2021-2022			22 %	

Au cours des deux dernières années, une grande partie du travail opérationnel de Science Nord a été soutenu par le personnel de supervision de base et le personnel à temps plein en l'absence de personnel à salaire horaire, à temps partiel et occasionnel. La nécessité de réduire les dépenses opérationnelles et d'obtenir des gains d'efficacité était nécessaire pendant la pandémie. En 2022-2023, les hypothèses relatives à la dotation comprennent une reprise partielle des niveaux de 2018-2019, des augmentations des rajustements des régimes de rémunération de 2021-2022 et des augmentations des coûts du salaire minimum. L'augmentation du personnel qui aura lieu en 2022-2023 est budgétisée pour soutenir les recettes autogénérées, qui devraient augmenter de 72 % par rapport aux projections de 2020-2021.

Mesures de rendement

En suivant les mesures suivantes décrites dans « Aperçu des activités actuelles et futures », Science Nord travaillera à l'élaboration des mesures de rendement suivantes et atteindra les résultats de haut niveau suivants en 2022-2023.

Mesure de rendement	Résultat
Réalisation du budget	Améliorer le rendement financier afin de réduire le déficit prévu de 1 million de dollars.
Satisfaction de la clientèle	Atteindre une satisfaction de 95 % pour Science Nord, Terre dynamique, les programmes de sensibilisation, les camps scientifiques, les programmes scolaires, ainsi que la participation en ligne.
Fréquentation des attractions et recettes connexes	Atteindre un total de 2 millions de dollars en recettes des attractions et de l'adhésion, avec une fréquentation globale de 190 856 \$, et 598 757 \$ en recettes des activités sur place et du stationnement.
Recettes des ventes externes	Atteindre un profit global des ventes externes, y compris les baux pour expositions itinérantes et les frais administratifs, de 638 849 \$.
Recettes des subventions	Atteindre des engagements de financement du gouvernement de 4 millions de \$ en recettes provenant des subventions d'immobilisations pour le renouvellement de l'expérience des visiteurs.
Nouvelles expériences numériques pour le public	Élaborer et mettre en œuvre du contenu scientifique numérique sur toutes les chaînes des réseaux sociaux, y compris Facebook, Instagram, Twitter, TikTok et YouTube.
Expériences scientifiques offertes aux Premières Nations du Nord de l'Ontario	<ul style="list-style-type: none"> – Offrir 30 ateliers électroniques dans les écoles des Premières Nations – Distribuer 5 000 trousse de science, de technologie, d'ingénierie et de mathématiques (STIM) aux élèves et aux familles des Premières Nations du Nord de l'Ontario.
Expériences d'éducation et de sensibilisation dans le Nord de l'Ontario	<ul style="list-style-type: none"> – Faire participer 100 000 élèves dans des programmes d'éducation virtuelle – Faire participer 10 000 élèves au moyen de visites en personne à Science Nord et à Terre dynamique – Atteindre 60 000 participants à La Grande tournée du Nord de l'Ontario dans 30 collectivités – Atteindre 10 000 personnes dans 12 collectivités par des activités de sensibilisation du public, des festivals scientifiques et des initiatives du Nord. <p>Offrir des expériences de camp d'été à 2 800 élèves dans 30 collectivités du Nord.</p>
Présence numérique	Atteindre l'objectif de 3 % d'engagement avec l'analyse numérique sur Facebook, Instagram, Twitter (augmentation de 2 % par rapport à la norme industrielle).
Initiatives écologiques	<p>Réduire les redevances de déversement de 3 % par rapport aux chiffres réels de 2021-2022 afin de mesurer l'incidence de la nouvelle gestion des déchets à 3 volets.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Réduire la charge électrique de mai à septembre de 3 % par rapport aux chiffres réels de 2021-2022, liés aux contrôles environnementaux et au réglage; – Générer 8 % de l'énergie dont Science Nord a besoin par l'énergie solaire;

	<ul style="list-style-type: none"> – Générer 20 % de l'énergie dont Terre dynamique a besoin par l'énergie solaire; – Réduire la consommation de gaz naturel de 1 % et la consommation d'eau de 2 % par rapport aux chiffres réels de 2021-2022; – Réaliser des économies de 8 % sur les coûts annuels des services publics par rapport aux chiffres réels de 2020-2021 en raison des nouvelles mises à niveau du système de chauffage, ventilation et climatisation (CVC).
Culture organisationnelle	<ul style="list-style-type: none"> – Promouvoir un environnement inclusif et offrir des possibilités de dialogue et de discussion sur des sujets délicats à Science Nord; – Organiser une série de 12 forums mensuels par l'intermédiaire du Comité de l'équité, de la diversité et de l'inclusion dirigé par le personnel; – Offrir une série sur le leadership à tout le personnel, comprenant 10 séances sur le renforcement des capacités; – Offrir un programme de mentorat sur une période de six mois.
Philanthropie	Atteindre 825 000 \$ en revenus de commandite d'entreprise.

Gestion du rendement

Science Nord évalue son rendement global à l'aide de son tableau de bord équilibré. Cet outil permet à Science Nord de suivre ses progrès selon un certain nombre de mesures de rendement, équilibrées en fonction de ses priorités stratégiques. Elles comprennent des mesures avancées et retardées, ainsi que des mesures axées sur l'excellence opérationnelle, l'apprentissage et l'innovation, la perspective financière et la perspective client. Le tableau de bord est élaboré annuellement après l'élaboration du plan d'activités et les mesures sont évaluées sur une base trimestrielle. Les tableaux de bord équilibrés de 2022-2023 de Science Nord seront éclairés par son plan d'activités de 2022-2023, son plan de relance de 2021-2024 et son plan stratégique de 2022-2025, et les mesures prendront en compte les résultats probables fondés sur des hypothèses clés et des scénarios de pire des cas, de cas moyens et de meilleur des cas.

Plan financier

Le plan financier de Science Nord inclut le plan de relance à un niveau modéré et prévoit la durabilité et la croissance à compter de 2024-2025. Les recettes autogénérées dépasseront les niveaux de 2018-2019 d'ici 2024-2025, puisque la revitalisation du plan stratégique de Science Nord, y compris la stratégie numérique, aura une incidence positive sur les recettes des attractions et des programmes. La croissance à Thunder Bay liée au nouveau Centre des sciences a été incluse à cette prévision avec une subvention d'exploitation de 500 000 \$ en 2024-2025, car le Centre de Thunder Bay devrait commencer ses activités. On s'attend à ce que la relance après la pandémie prenne trois ans, les déficits étant éliminés d'ici 2024-2025, ce qui assurera la viabilité du Centre.

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
(en millions)	Chiffres réels	Prévision	Ébauche du budget	Prévision	Prévision
Recettes totales	14,715 \$	18,958 \$	16,616 \$	18,555 \$	20,915 \$
Dépenses totales	14,184 \$	18,825 \$	17,581 \$	18,908 \$	20,658 \$
Excédent (déficit)	0,53 \$	0,133 \$	(0,965 \$)	(0,353 \$)	0,257 \$

Réparation et remise en état des immobilisations

L'approche de Science Nord en matière d'investissement dans l'infrastructure d'immobilisations-cadre est conforme avec le « Programme de restauration et de remise en valeur des immobilisations » du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, en répondant aux besoins liés à la santé et à la sécurité, à l'intégrité des biens, à la conformité aux codes et à la législation, ainsi qu'à l'aspect critique pour les entreprises. Cette approche permet d'établir des priorités au niveau des organismes et fournit les renseignements nécessaires pour que le Ministère puisse prioriser ses affectations de financement des immobilisations. Science Nord tient compte des critères de base et de l'évaluation des risques liés à la probabilité, à l'incidence et à l'échéance. Les besoins de financement de l'infrastructure de l'organisme l'emportent de loin sur le financement moyen du ministère, qui s'est établi en moyenne à 1 million de dollars par année sur une période de quatre ans. Les besoins de renouvellement établis par Science Nord sont en moyenne de 8,9 millions de dollars par année. L'affectation de financement moyenne de Science Nord pour la réparation et la remise en état des immobilisations représente moins de 11 % de ses besoins en infrastructure. Ces exigences de renouvellement sont essentielles pour assurer le fonctionnement efficace des installations de l'organisme, tout en demeurant conformes aux exigences réglementaires, en évitant l'obsolescence et en assurant un environnement sécuritaire pour ses visiteurs et ses employés.

Le plan d'immobilisations pour 2021-2026 a été élaboré à l'aide d'un processus de planification complet et d'une priorisation axée sur les risques, qui tenait compte de l'harmonisation stratégique, de l'état des biens, de l'incidence opérationnelle et des recettes, de l'évaluation des menaces, du service à la clientèle, de la sécurité, ainsi que des exigences réglementaires ou législatives. Les projets ont été déterminés en évaluant les biens associés dans deux catégories indépendantes : 1) l'état physique actuel du bien et 2) l'incidence opérationnelle du bien sur le site où le bien est situé.

Le Plan d'immobilisations pour 2021-2026 prévoit également une avancée importante de la vision de Science Nord par l'investissement dans le renouvellement des infrastructures essentielles, les mises à niveau en fonction des exigences du marché et des clients, le renouvellement de l'exposition et de l'expérience des visiteurs et des projets majeurs, très visibles.

Initiatives concernant des tiers

En plus de ses relations avec le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, Science Nord cherche et établit des partenariats avec des tiers afin de répondre plus efficacement à ses priorités stratégiques et de réaliser sa vision et de s'acquitter de son mandat. L'établissement de partenariats solides et de relations mutuellement avantageuses fournit à Science Nord des ressources supplémentaires pour mieux servir ses publics. Les partenariats comprennent à la fois un soutien financier et en nature, la transmission de l'expertise et, dans certains cas, la collaboration en vue d'atteindre des objectifs communs.

Pour l'exercice 2022-2023, Science Nord a établi les suivantes relations avec des tiers :

Nom/Type	Nature de la relation
Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO)	Financement — Projets spéciaux Le film IMAX Jane Goodall : Des raisons d'espérer, l'exposition La science de Guinness World Records – Tournée du Nord de l'Ontario, la Grande Tournée du Nord de l'Ontario, Tournée du Nord de l'Ontario l'exposition Génie autochtone
FedNor	Financement — Projets spéciaux Le film IMAX Jane Goodall : Des raisons d'espérer, l'exposition La science de Guinness World Records — Tournée du Nord de l'Ontario
Patrimoine canadien	Financement — Projets spéciaux Projet En profondeur à Terre dynamique, Tournée du Nord de l'Ontario de l'exposition Génie autochtone
Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada	Financement — Projets spéciaux PromoScience, encourager des personnes à avoir confiance dans le vaccin partout au Canada, compétences en communication scientifique, mentorat
Ville de Sudbury et Société de développement du Grand Sudbury	Financement — Projets spéciaux Le film IMAX Jane Goodall : Des raisons d'espérer, théâtre d'objets Spectacle d'action climatique, Projet En profondeur à Terre dynamique
Environnement et Changement climatique Canada	Financement — Projets spéciaux Expériences relatives à l'action climatique partout au Canada, Projet En profondeur à Terre dynamique
Ministère de l'Éducation	Financement — Projets spéciaux Mise en œuvre du programme de curriculum de science
Emploi et Développement social Canada (EDSC)	Financement — Projets spéciaux Faciliter l'accessibilité
Conseil des ressources humaines de l'industrie minière (Conseil RHIM)	Financement — Projets spéciaux Créer un programme interactif soutenant le curriculum de sensibilisation à la carrière liée à l'exploitation minière
Agence de la santé publique du Canada (ASPC)	Financement — Projets spéciaux Fonds de partenariat pour l'immunisation
Commission de développement économique communautaire de Thunder Bay	Financement — Projets spéciaux Phase de conception schématique de l'expansion du Nord-Ouest
Indigenous Tourism Ontario (ITO)	Conception, élaboration et tournée d'expositions Tournée du Nord de l'Ontario de l'exposition Génie autochtone
École de médecine du Nord de l'Ontario (EMNO)	Élaboration et prestation de programmes
Société de gestion des déchets nucléaires	Élaboration et prestation de programmes
Association canadienne des centres de sciences (ACCS)	Élaboration, prestation et évaluation des programmes

Plan de marketing et de communications

Face à la pandémie, l'organisme a décidé de s'adapter et d'élaborer de nouvelles façons pour Science Nord et ses sarrasus bleus (communicateurs scientifiques) d'interagir et de communiquer avec ses publics, collectivités et intervenants. Grâce à un horaire régulier et à nos chaînes en ligne, Science Nord a pu offrir des communications pertinentes et efficaces dans un style amusant et mémorable, ce qui a permis d'accroître la portée de ses publics, ainsi que les publics en ligne partout en Ontario, au Canada, en Amérique du Nord et en Europe. Devant un tel succès, Science Nord est bien placée pour transmettre activement des communications pertinentes à des secteurs plus vastes, avec une forte sensibilisation à la marque.

Les partenariats que Science Nord a établis avec des partenaires touristiques du Nord et du Sud de l'Ontario permettront la création de campagnes de marketing uniques, de contenu, de promotion croisée, de sensibilisation, de concours et d'exposition sur les attractions. Science Nord offre activement des initiatives de marketing annuelles et saisonnières, des cibles et des mises à jour sur les attractions pour créer de façon collaborative du contenu numérique et des concours afin d'inciter les visiteurs à consulter son site Web et d'effectuer des visites dans la plus grande attraction touristique du Nord de l'Ontario, en tirant partie du public touristique de ses partenaires. Les relations étroites de Science Nord avec ces organismes touristiques permettent une présence à de nombreux salons et conférences touristiques. Les solides relations établies au cours des nombreuses années ont permis de fournir une communication et un soutien solides, ce qui aide à stimuler la fréquentation et la sensibilisation de la collectivité de Sudbury, tant au sein de la collectivité que dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.

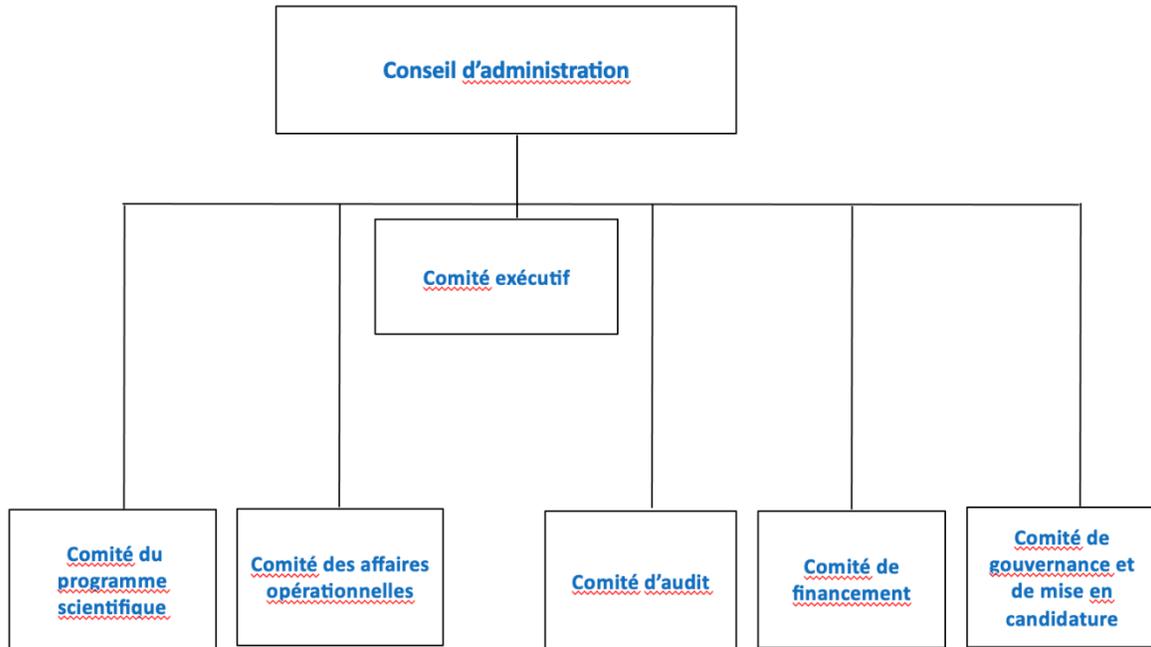
En 2022-2023, Science Nord continuera de collaborer avec ses principaux partenaires afin d'élaborer des campagnes efficaces et ciblées visant à accroître la fréquentation, la sensibilisation à la marque et les recettes dans deux de ses centres de sciences. Les principales priorités seront les suivantes :

- accroître la force de la marque, la sensibilisation, l'intérêt, la présence et les recettes;
- promouvoir des expositions et des expériences scientifiques nouvelles, améliorées ou renouvelées;
- communiquer la programmation diversifiée qui attire divers publics;
- améliorer les avantages à valeur ajoutée des adhésions et renforcer la loyauté des membres;
- établir des relations communautaires et des partenariats stratégiques avec des partenaires tels qu'Indigenous Tourism Ontario, Destination Ontario, Northeastern Ontario Tourism et Tourisme Sudbury;
- créer des campagnes de marketing inclusives de façon authentique;
- Améliorer des stratégies de marketing basées sur les tendances de l'industrie, y compris une courte vidéo, un contenu audio et des événements hybrides avec des éléments de présentations numériques (réalité virtuelle et augmentée) pour créer des expériences immersives.

En vertu du protocole d'entente signé par le président de Science Nord et le ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, Science Nord continuera de consulter le ministère au sujet de la gestion et de la prestation des communications, au besoin.

Organigramme

Conseil d'administration Organigramme





sciencenorth.ca/fr

Science Nord est une agence du gouvernement de l'Ontario et un organisme de bienfaisance enregistré. Terre dynamique est un site d'attraction de Science Nord. IMAX® est une marque déposée d'IMAX Corporation. La science de Guinness World Records est une production de Science Nord, Sudbury, Ontario, Canada, en partenariat avec Ripley Entertainment Inc. et Guinness World Records.