



PLAN D'AFFAIRES

2021-2022

Modifié



Table des matières

Plan d'affaires 2021-22	Annexes
Introduction 2	Annexe A : Analyse de l'environnement
Mandat et vision 5	Annexe B : Projection du 4 ^e trimestre – Mesures de rendement clés pour 2020-2021
Donner suite aux priorités de la province de l'Ontario 6	Annexe C : Finances du plan opérationnel : Prévisions de fonctionnement (jusqu'en 2023-2024)
La route vers la reprise... 9	Annexe D : Évaluation du risque
Orientation stratégique... 12	Annexe E : Plan d'urgence
Priorités et objectifs stratégiques, et mesures du rendement de 2021-2022	Annexe F : Plan de gestion des biens
Priorité stratégique 1 14	Annexe G : Organigramme du conseil d'administration et des comités
Priorité stratégique 2 22	Annexe H : Organigramme du personnel
Priorité stratégique 3 29	Annexe I : Mesures du rendement pour 2021-2022
Priorité stratégique 4 36	Science Nord est un organisme du gouvernement de l'Ontario. IMAX® est une marque déposée de IMAX Corporation.
Priorité stratégique 5 41	<i>La Science de Guinness World Records</i> est une production conjointe entre Science Nord, Ripley Entertainment Inc. et Guinness World Records.
Faits saillants sur le rendement opérationnel de 2020-2021 51	
Faits saillants sur le rendement opérationnel de 2021-2022 55	
Mesures de rendement 60	
Annexe 1 : Évaluation des risques 60	
Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et les objectifs 61	
Ressources humaines 64	
Plan de communication – 2021-2022 66	
Prévisions financières de fonctionnement triennale – 2021-22 à 2023-24... 68	
Activités d'immobilisation: 2020-21, Plans futurs 2021-22 et au-delà 70	
Plan de la technologie de l'information (TI) et de la prestation électronique des services (PES) 77	
Initiatives faisant participer des tiers 78	

Plan d'affaires de Science Nord 2021-2022 : Introduction à la carte routière vers la reprise

La pandémie de COVID-19 a eu une incidence sans précédent sur les centres de sciences partout dans le monde. Les attractions et les organismes de l'Ontario, dont Science Nord, ont été particulièrement touchés par le déclin important de l'industrie touristique. Le Plan d'affaires de Science Nord 2021-2022 trace la voie pour que l'organisation continue de donner suite aux priorités et d'atteindre les objectifs de son Plan stratégique 2018-2023 et de son mandat, même si des stratégies et des projections ont été modifiées au fur et à mesure qu'ils se relèvent des répercussions de la pandémie de COVID-19. Afin de maintenir son rôle essentiel d'ancrage de la croissance économique, du tourisme, de la création d'emplois et de la culture dans le Nord de l'Ontario, Science Nord misera sur ses forces et ses possibilités et surmontera les défis. Les ressources de l'organisation seront axées sur les intérêts de ses publics et de ses clients, partenaires, intervenants et bailleurs de fonds, en vue d'ajouter de la valeur et de répondre aux attentes du gouvernement de l'Ontario.

L'incertitude continue quant à la pandémie, le déploiement des vaccins et leur incidence sur la population générale et la capacité de Science Nord de revenir à des opérations plus normales ont tous des répercussions sur ce plan d'affaires. Les mesures et les projections sont fondées sur ce qui est connu ou peut être mieux prédit à ce stade. La seule certitude au sujet de la pandémie de COVID-19 est qu'elle a causé, et continuera probablement de causer dans un avenir prévisible, des défis importants. Jusqu'à présent, l'incidence de la pandémie a été désastreuse, et tout, depuis la durée de la deuxième vague, jusqu'aux préoccupations du public face à la « reprise » et par la suite, rend les projections sur l'avenir du rendement de Science Nord difficile à réaliser.

Le conseil d'administration de Science Nord et son effectif sont à la hauteur du défi du rétablissement en mettant l'accent sur les objectifs suivants :

- reprendre l'exploitation de deux des plus grands centres de science du Canada, Science Nord et Terre dynamique;
- retourner à être un moteur économique pour le Nord de l'Ontario;
- stimuler l'activité touristique pour les collectivités que nous desservons;
- créer des expériences incontournables pour les visiteurs, comme l'exposition *En profondeur* et l'expérience multimédia *Saisons du Nord*;
- être l'un des plus grands exportateurs canadiens d'expositions itinérantes scientifiques internationales offertes aux clients;
- établir des partenariats avec des attractions dans tout le nord de l'Ontario afin d'accroître leur présence et leur contribution à leurs économies;
- travailler avec les publics autochtones des collectivités des Premières Nations;
- élaborer de nouveaux programmes éducatifs qui appuient les enseignants et les élèves à la maison et en classe;
- revigorer les activités de sensibilisation et les initiatives du Nord.

Le présent plan d'affaires fait le point sur les progrès réalisés en 2020-2021, ainsi que sur les activités et les objectifs prévus pour 2021-2022, reconnaissant que la pandémie de COVID-19 continuera probablement d'avoir des répercussions sur la fréquentation du Centre, en particulier ses publics principaux, dont les touristes, et sur ses recettes gagnées, notamment ses ventes

internationales. Dans le cadre de l'élaboration du plan d'affaires, Science Nord a mené de vastes recherches internes et externes (voir les analyses environnementales à l'annexe A) et a élaboré des plans d'action pour s'appuyer sur les possibilités, atténuer les défis et continuer de réaliser les priorités et les objectifs du Plan stratégique. Le mandat du gouvernement de l'Ontario pour Science Nord est à la fois le pilier du Plan stratégique de Science Nord et de son plan d'annual, et les priorités, les objectifs, les principaux indicateurs de rendement et les ressources du Centre sont conformes à ce mandat.

En cette période d'incertitude, Science Nord félicite la ministre MacLeod pour son leadership depuis le début de la pandémie, notamment ses onze forums téléphoniques avec les intervenants des industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, afin d'appuyer et d'éclairer les stratégies visant à atténuer l'incidence de la pandémie sur les organismes et les attractions du Ministère, et sa défense de ces secteurs auprès du gouvernement de l'Ontario.

En résumé, avant la pandémie, Science Nord était sur la bonne voie pour dépasser les mesures de rendement dans de nombreux domaines, surtout pour servir ses publics et établir des partenariats avec les collectivités du Nord de l'Ontario afin de générer des retombées économiques, contribuant ainsi à une double rentabilité. Au fil des ans, Science Nord et Terre dynamique ont eu les incidences suivantes :

- il y a eu plus de 11 millions d'entrées, et Science Nord est devenu le 2^e plus grand centre scientifique du Canada et Terre dynamique, le 8^e plus important;
- il joue un rôle important dans le renforcement des économies locales, du Nord et de la province;
- il contribue à l'économie en attirant des touristes, en créant des emplois, en créant des produits destinés aux marchés internationaux et en appuyant le développement communautaire partout dans le Nord de l'Ontario;
- les activités et les dépenses des visiteurs qu'elles génèrent appuient 660 emplois directs et indirects chaque année;
- il a un impact économique annuel de 55 millions de dollars et, depuis son ouverture en 1984, il a eu un impact de 2 milliards de dollars en Ontario;
- il aide à soutenir l'économie locale des collectivités du Nord en partageant les ressources et l'expertise avec les attractions partenaires afin d'offrir des expositions qui font augmenter la fréquentation et fait revitaliser les attractions;
- il est devenu un centre scientifique pour l'ensemble du Nord de l'Ontario, avec ses festivals de sciences, expositions, camps scientifiques d'été, programmes de sensibilisation et autres activités qui ont rejoint plus de 110 000 personnes dans plus de 100 collectivités en 2019-2020, dont 35 collectivités des Premières Nations.

Le présent plan d'affaires profite du thème de « vacances en Ontario » de la province comme fondement de sa stratégie et de son rétablissement ciblés.

Mandat et vision

Mandat

Science Nord est régi par la *Loi sur Science Nord*. Le Centre est une entreprise opérationnelle qui a un mandat dans cinq domaines clés :

- présenter au public et mener un programme d'éducation, dans tout le nord de l'Ontario, sur les origines, le développement et le progrès des sciences et de la technologie et leurs relations avec la société; (Programmes et services du nord de l'Ontario)
- exploiter et entretenir une mine modèle; (Centre des sciences de la terre, Terre dynamique)
- recueillir, mettre au point et exposer des objets et des expositions et entretenir et exploiter un musée, un centre scientifique et des installations connexes pour la promotion des objets du Centre; (le centre scientifique du site de Bell Grove)
- stimuler l'intérêt du public, partout dans le nord de l'Ontario, pour les questions décrites par le Centre; (mandat du nord de l'Ontario);
- élaborer, produire et commercialiser des expositions et les vendre et fournir des services de consultation. (ventes internationales)

Notre vision

Nous serons le leader des centres de sciences et offrirons des expériences inspirantes, éducatives et divertissantes.

Notre objectif

Nous inspirons des gens de tout âge à s'investir dans la science dans le monde qui les entoure.

Nos valeurs professionnelles

Nous sommes des leaders responsables et innovateurs. Nous avons le respect, l'intégrité et le travail d'équipe.

Gouvernance

Science Nord est dirigé par un conseil d'administration, nommé par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le Conseil gère les affaires du Centre en établissant des priorités politiques et stratégiques. Le chef de la direction dirige le fonctionnement et l'administration du Centre et relève du Conseil.

Lien avec le Mandat et les principales stratégies du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture

Science Nord est un organisme du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture. Le Ministère assure le leadership en appuyant et en offrant des expériences touristiques et culturelles pour améliorer la qualité de vie et promouvoir la croissance économique pour tous les Ontariens. La vision et les priorités stratégiques de Science Nord sont en harmonie avec ces points.

Lien avec la lettre de mandat 2021-2022 de la ministre

Le plan d'affaires 2021-2022 de Science Nord est conforme à l'orientation et aux priorités énoncées dans la lettre de mandat 2021-2022 de la ministre.

Répondre aux priorités de la province de l'Ontario

Science Nord joue un rôle vital en tant que moteur économique, touristique et culturel pour le Nord de l'Ontario. Science Nord et Terre dynamique sont les deuxième et huitième plus grands centres de sciences au Canada, situés dans la 28^e plus grande ville du pays. Il s'agit d'attractions importantes et florissantes — Science Nord et ses diverses attractions reçoivent près de 300 000 entrées annuellement dans un marché relativement petit de 162 000 personnes. En outre, Science Nord offre des programmes d'enseignement scientifique, des expériences et des événements d'exposition à plus de 100 collectivités sur le territoire de 800 000 km² du Nord de l'Ontario, desservant un éventail de publics, y compris une grande population autochtone. Il produit, vend et loue également des expositions itinérantes, des films grand format, des expositions et des expériences multimédias à des clients du monde entier. En fait, Science Nord est l'un des plus grands producteurs et exportateurs canadiens d'expositions itinérantes ayant pour thème la science et l'un des rares producteurs de films IMAX à but non lucratif dans le monde.

Le plan d'affaires 2021-2022 de Science Nord est fondé sur les priorités et les objectifs stratégiques du Centre, qui cadrent bien avec sa vision et son but et qui appuient directement son mandat provincial. Le Plan d'affaires porte sur la voie vers la reprise après la pandémie de COVID-19, en mettant l'accent sur la diversité et la viabilité financière afin d'apporter des changements et un renouvellement qui augmenteront la fréquentation et les recettes, attireront les touristes et augmenteront leur durée de séjour. Les partenariats avec les collectivités du Nord de l'Ontario contribueront à stimuler le développement touristique et la fréquentation, qui ont été gravement touchées par la pandémie et à offrir des programmes aux régions mal desservies, aux collectivités des Premières Nations et à de nombreuses collectivités éloignées.

Favoriser le développement économique et la création d'emplois pour le Nord

Science Nord joue un rôle important dans le renforcement de l'économie par le tourisme et la création d'emplois. En tant que plus grande destination touristique du Nord de l'Ontario, avant la pandémie de COVID-19, environ 110 000 touristes ont visité les centres de sciences chaque année, ce qui a eu une incidence économique importante grâce aux dépenses dans une gamme complète de services touristiques comme les hôtels, les restaurants et les points de vente au détail. L'incidence annuelle des visiteurs dans la région et des activités de Science Nord a permis de créer plus de 650 emplois et de générer des retombées économiques de 90 millions de dollars (selon l'étude sur les tombées économiques réalisée par TCI Management Consultants en 2015).

De 2021 à 2023, Science Nord entendra investir 36 millions de dollars dans des projets visant à créer de nouvelles expériences des visiteurs pour ses centres de sciences et ses attractions partenaires dans le Nord de l'Ontario. Ces projets augmenteront le niveau des visiteurs et injecteront 49 millions de dollars en retombées économiques directes et à valeur ajoutée pour la province. Ils créeront également 174 équivalents temps plein (ETP) pendant la mise en œuvre du projet, selon le Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture.

Promouvoir le tourisme dans l'ensemble du Nord de l'Ontario et soutenir le développement communautaire

Les attractions de Science Nord à Sudbury, avec le style unique d'expérience touristique réputé du Centre, contribuent à faire du Nord de l'Ontario une destination touristique de choix reconnue à l'échelle internationale, attirant les visiteurs et leurs

dépenses et ramenant les touristes dans la région encore et encore.

Science Nord travaille avec des partenaires du secteur privé et des collectivités du Nord à l'élaboration et à la mise en œuvre d'expériences, de programmes et d'événements d'exposition qui améliorent l'offre touristique dans les collectivités du Nord. Le partage de l'expertise et des ressources du Centre avec les attractions partenaires revitalise ces attractions et les rend plus durables. Les installations d'expériences d'exposition permanente et itinérante dans ces lieux attirent de nouveaux visiteurs et encouragent les visites répétées et favorisent le développement communautaire dans les petites villes du Nord.

Science Nord continuera d'élargir le réseau de collectivités et d'attractions partenaires et de partenaires du secteur privé dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. De nouvelles collaborations et l'approfondissement des relations existantes apporteront de nouvelles expériences scientifiques aux collectivités et redynamiseront les attractions du Nord, en particulier dans le cadre du rétablissement après la pandémie de COVID-19.

Offrir des expériences culturelles et éducatives de grande qualité aux habitants du Nord de l'Ontario

Le besoin de programmes scientifiques innovateurs de Science Nord, qui mettent en valeur et reflètent les caractéristiques culturelles et naturelles du Nord de l'Ontario, est considérable dans l'ensemble du Nord. Les occasions de s'engager dans des expériences culturelles significatives enrichissent la qualité de vie des résidents et contribuent à la vitalité et à l'épanouissement des communautés. C'est particulièrement important dans le Nord de l'Ontario, où les nombreuses collectivités rurales et les collectivités mal desservies ont un accès limité à ce genre d'expériences, ce qui comprend de nombreuses collectivités éloignées des Premières Nations dans le Grand Nord.

En dehors des périodes de pandémie, plus de 100 000 personnes dans plus de 100 collectivités, dont plus de 30 collectivités des Premières Nations, participent chaque année aux programmes de Science Nord, comme les festivals de sciences, les programmes de sensibilisation et les expériences d'exposition. Des installations permanentes comme *Échange de la nature* et les *plateformes THINK du Nord* offrent des expériences et de l'équipement aux gens de leur propre collectivité auxquels ils ne pourraient autrement pas accéder.

Diversifier l'économie par des produits de classe mondiale qui plaisent aux marchés internationaux

Science Nord est l'un des plus importants producteurs et exportateurs canadiens d'expositions et de spectacles scientifiques à des clients de partout dans le monde. Science Nord continue d'élargir son profil mondial grâce à ses ventes externes, à ses productions multimédias et à ses expositions itinérantes.

La *Science of Guinness World Records*, la 13^e exposition itinérante produite par Science Nord, a ouvert ses portes à Science Nord quelque peu avant la fermeture du centre scientifique en mars en raison de la pandémie de COVID-19. Après avoir été présentée à Science Nord, l'exposition devait commencer sa tournée nord-américaine de cinq ans. Science Nord continue de travailler avec Ripley Entertainment et ses clients pour relancer la tournée plus tard en 2021 ou 2022.

Science Nord travaille avec Jane Goodall, Ph. D., pour sa 7^e production de films grand format, un film IMAX intitulé *Jane Goodall's Reasons for Hope*. Le film, qui présentera des réussites remarquables en matière de conservation de l'environnement, attirera le public au Centre à la fin de 2023. La production du film appuiera l'industrie cinématographique en pleine croissance

dans le Nord de l'Ontario dans le cadre d'un solide programme de mentorat. Le film sera loué aux salles IMAX du monde entier, et des millions de spectateurs devraient le regarder.

Science Nord accueillera en mars 2021 l'exposition *Génie autochtone* à taille réelle du Centre scientifique de Montréal; l'exposition sera présentée à la galerie d'art de Thunder Bay à la suite de cet événement, avec l'appui de Science Nord. Science Nord élaborera une version personnalisée de l'exposition pour commencer pour sa tournée dans le Nord de l'Ontario en 2022. Cette exposition personnalisée mettra en valeur l'innovation autochtone historique et contemporaine et sera enrichie d'un programme complet d'événements et de possibilités éducatives. Science Nord travaillera en étroite collaboration avec ses conseils consultatifs autochtones et un groupe de travail autochtone nouvellement formé afin de s'assurer que les connaissances et les points de vue diversifiés et autochtones de l'Ontario sont représentés de façon exacte, respectueuse et culturellement appropriée. Cette exposition authentique et inclusive rassemblera les gens pour reconnaître et célébrer la diversité, la tradition et le patrimoine de l'Ontario tout en honorant les contributions importantes des peuples autochtones pour faire de l'Ontario le meilleur endroit à visiter et où il fait bon vivre.

La production d'expositions itinérantes et de films est bonne pour l'économie de l'Ontario. Ceux-ci font mieux connaître le Nord de l'Ontario à l'échelle internationale en tant que destination touristique de choix, attirent les visiteurs à des centres de sciences, appuient le développement économique et la création d'emplois et leurs baux génèrent des revenus gagnés pour soutenir la viabilité de Science Nord. Science Nord a connu une collaboration fructueuse avec le Centre des sciences de l'Ontario afin d'élaborer deux expositions itinérantes, *Au-delà des limites humaines* en 2018 et *Météo turbulente* en 2016. Le théâtre d'objets primé de Science Nord sur les changements climatiques est l'un de ses produits d'exportation ayant remporté le plus de succès. La troisième version de ce spectacle populaire, *Spectacle d'action climatique*, dont le lancement officiel aura lieu en avril 2021 à Science Nord, sera un produit solide et opportun pour les ventes à des clients internationaux. Des contrats pour la reproduction du spectacle au Science Center Singapore et au Hong Kong Science Museum ont été conclus et seront exécutés à l'été 2021.

La route vers la reprise : Contribution de Science Nord à la double rentabilité

Stimuler les avantages pour l'industrie touristique du Nord de l'Ontario

L'industrie touristique du Nord de l'Ontario a été décimée par la pandémie de COVID-19. Bien que le nombre de cas dans le Nord de l'Ontario ait été inférieur à celui d'autres régions de la province, la fermeture de la frontière canado-américaine, la réticence des visiteurs à voyager et la préoccupation de la sécurité publique ont toutes eu des répercussions dramatiques sur ce secteur. Les entreprises ont fermé, les attractions ont suspendu leurs activités et des milliers de travailleurs de l'industrie touristique ont été licenciés ou ont perdu leur emploi.

Science Nord est bien positionné pour soutenir la reprise dans ce secteur : elle a des liens étroits avec des divers groupes du Nord de l'Ontario, elle travaille avec de nombreux partenaires touristiques diversifiés, elle a un bilan de dépassement des attentes dans cadre des activités et des événements. Il peut mener à la reprise du tourisme dans le Nord de l'Ontario.

Avant la pandémie de COVID, l'industrie touristique a soutenu des dizaines de milliers d'emplois et contribué des millions de dollars à l'économie du Nord de l'Ontario. Science Nord a confiance en sa capacité de mener le retour de l'industrie à semblables au niveau de double rentabilité.

Les collectivités, les partenaires, les intervenants et les entreprises accueilleront favorablement l'investissement des bailleurs de fonds dans une série d'activités coordonnées et stratégiques visant à stimuler le tourisme hyperlocal et à collaborer avec le secteur privé pour le rétablissement de cette industrie.

Soutien aux enseignants et aux élèves

En réponse aux défis que pose la pandémie de COVID-19 à l'éducation et pour aider à s'assurer que les élèves de l'Ontario sont compétitifs et en tête sur la scène mondiale sur le plan des compétences transférables et fondamentales et de réussite scolaire, Science Nord pourrait offrir en ligne et en personne des expériences de science, de technologie, d'ingénierie et de mathématiques (STIM) de grande qualité, dirigées par des scientifiques, aux élèves et aux enseignants de l'Ontario, de la maternelle à la 12^e année. Des ateliers numériques et des plans de cours axés sur les requêtes, des visites virtuelles de centres de sciences et des possibilités de perfectionnement professionnel pour les enseignants de l'Ontario contribueront à combler les lacunes en matière d'apprentissage à la suite de la fermeture des écoles, en fournissant des ressources en sciences, en littéracie financière et en compétences numériques qui appuieront l'apprentissage mixte, à domicile et en classe, pour potentiellement plus de 2 millions d'élèves et plus de 16 000 enseignants au cours de l'année scolaire 2021-2022.

Science Nord a un bilan solide en ce qui concerne le financement du ministère de l'Éducation pour aider les enseignants et les élèves et continue la prestation de ressources liées au programme d'études. Le financement appuierait ce travail, tirerait profit de l'expertise existante et permettrait à Science Nord d'élargir ses services et ses programmes.

Exporter des produits multimédias fabriqués en Ontario

Science Nord est l'un des plus grands exportateurs canadiens d'expositions itinérantes ayant pour thème les sciences et d'autres expériences multimédias des visiteurs. Depuis le milieu des années 1990, Science Nord a généré plus de 75,0 millions de dollars

en recettes tirées de la vente de ses produits et de son expertise à ses clients en Amérique du Nord. Cette activité d'exportation, qui a généré des emplois à hauteur de 450 années-personnes, a soutenu le travail de plus de 20 entreprises en Ontario et a fait de Science Nord un chef de file dans le domaine des centres de sciences et des musées.

La pandémie de COVID a eu des répercussions dévastatrices sur la plupart des centres de sciences et des musées dans le monde. La fréquentation a diminué de façon importante, ce qui a eu des répercussions sur la capacité de Science Nord de commercialiser et de vendre des expositions et des services.

En même temps, ces attractions prévoient une reprise après la pandémie de COVID et chercheront des produits et des services pour intéresser de nouveau leurs publics et leurs collectivités.

Grâce à un soutien supplémentaire, Science Nord pourrait commercialiser et vendre ses expositions itinérantes, ses produits multimédias et d'autres expériences de visiteurs dans le cadre d'un programme de reprise pour les clients du monde entier.

Élaborer des produits touristiques avec des partenaires du Nord

La durabilité des attractions dans le Nord est liée à la capacité de changement et de renouvellement. La plupart ont une capacité limitée pour atteindre cet objectif. En 2015, Science Nord a pu obtenir du financement pour créer une expérience pilote pour qu'une exposition itinérante fasse une tournée dans cinq collectivités. Elle a réussi à faire accroître la fréquentation et à générer des retombées économiques pour ces partenaires.

Ce financement a été étendu en 2017-2018 avec des fonds supplémentaires. Elle comprenait l'installation permanente de l'expérience des visiteurs à six endroits dans le Nord. Elles sont élaborées par Science Nord, mais exploitées par des attractions partenaires. Il s'agit d'un modèle qui s'appuie sur une fréquentation croissante, générant un élément de renouveau et créant des retombées touristiques.

Science Nord a la capacité de renforcer sa collaboration avec les attractions partenaires pour élaborer des expériences attrayantes de grande qualité. Pour ce faire, il faut entre autres tirer profit d'autres expériences de visiteurs qu'il a élaborées ou qu'il élaborera pour ses attractions à Sudbury afin d'en faire profiter aux attractions et aux collectivités du Nord.

Cela augmenterait la viabilité et l'incidence de l'attraction, les rendrait plus durables et contribuerait à la création d'emplois et au développement économique dans les collectivités du Nord.

Favoriser le mieux-être et la santé mentale

La pandémie de COVID-19 a eu et continue d'avoir des conséquences néfastes sur la santé mentale et le bien-être des Ontariens. La santé mentale est un sentiment positif du mieux-être : la capacité de s'épanouir et de composer avec les défis auxquels nous sommes confrontés. La santé mentale a une incidence sur chacun d'entre nous. Nous avons tous la santé mentale, tout comme nous avons tous la santé physique. Tout au long de la vie, chacun aura des problèmes de santé mentale, mais tous ne souffriront pas d'une maladie mentale. Cette situation peut nous toucher personnellement, nos familles élargies et ceux qui se trouvent sur

nos lieux de travail. Malgré leur prévalence, les maladies mentales n'ont pas encore les mêmes systèmes de soutien que les autres maladies, et la stigmatisation existe toujours. Science Nord a la capacité et l'expertise nécessaires pour élaborer une exposition itinérante sur la santé mentale et la toxicomanie. Les objectifs de l'exposition seraient les suivants :

- dissiper les mythes pour aider à réduire la stigmatisation, à accroître les connaissances et à sensibiliser le grand public;
- offrir un espace sécuritaire aux visiteurs pour leur permettre de se renseigner sur la santé mentale et la toxicomanie;
- déterminer la frontière entre la santé mentale et la toxicomanie;
- permettre aux visiteurs de dépeindre leur propre histoire sur la santé mentale et la toxicomanie par des expositions attrayantes;
- fournir aux visiteurs les ressources de leur propre collectivité.

L'exposition pourrait faire une tournée dans la province et devenir un élément important de la reprise de notre province.

Développement du leadership dans le secteur du tourisme

Au cours des 8 dernières années, Science Nord a dirigé le programme de leadership de la direction et a travaillé avec dix organisations locales à une solution « élaborée dans le Nord de l'Ontario » pour développer les compétences et accroître le bassin de talents de nos organisations respectives. Plus de 125 participants ont terminé le Programme de leadership dans le Nord (PLN), d'une durée d'un an.

En cette période d'incertitude, avec les défis et les répercussions continues de la pandémie, les qualités de leadership comme la résilience, l'innovation, la résolution de problèmes, la communication et la motivation sont essentielles pour diriger des organisations solides.

Le PLN de Science Nord a démontré son approche pour élargir et améliorer la base du leadership dans le Grand Sudbury.

Une version personnalisée et ciblée de ce programme pourrait être offerte dans tout le Nord de l'Ontario et devenir une initiative importante pour rendre les entreprises, les attractions et les collectivités plus résilientes et aider à se rétablir.

Orientations stratégiques

Science Nord est l'attraction touristique la plus populaire du Nord de l'Ontario et une ressource éducative qui exploite le deuxième et le huitième plus grands centres de sciences au Canada. Les attractions de Science Nord comprennent un centre scientifique, une salle IMAX®, un planétarium, la galerie des papillons F. Jean MacLeod, une salle d'expositions spéciales et Terre dynamique, site du Big Nickel. Dans le cadre de son mandat, Science Nord offre des expériences scientifiques dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, ce qui comprend des programmes externes dans les écoles et aux festivals, des camps scientifiques d'été et d'autres activités. Il exploite en outre une base permanente à Thunder Bay à l'appui de la présence accrue dans tout le Nord-Ouest. L'unité des ventes internationales de Science Nord élabore des expositions et des spectacles qui sont vendus à des centres de sciences, à des musées et à d'autres institutions culturelles partout dans le monde.

Le Plan stratégique précédent de Science Nord mettait principalement l'accent sur une croissance continue fondée sur les expériences et les réussites passées de l'organisation. Science Nord continuera de le faire, mais dans son Plan stratégique de 2018-2023, il a aussi modifié son approche, son orientation et sa culture pour assurer la croissance et la stabilité futures dans de nouveaux domaines, avec de nouvelles expériences et de nouvelles approches en matière de services. Afin de réaliser la vision de Science Nord en tant que chef de file parmi les centres de sciences pour ce qui est de fournir des expériences scientifiques inspirantes, éducatives et divertissantes, il faut faire des progrès importants dans un certain nombre de domaines. Ces exigences sont reflétées dans les nouvelles priorités et les nouveaux objectifs stratégiques 2018-2023 de Science Nord.

Les plans d'affaires 2020-2021 et 2021-2022 de Science Nord s'harmonisent sur les priorités et les objectifs stratégiques suivants qui font partie du Plan stratégique de 2018-2023 de Science Nord.

Priorité stratégique 1 : Le chef de file en matière d'engagement scientifique

Objectifs

- *Les expériences que nous offrons inspirent et ÉMERVEILLENENT nos visiteurs.*
- *Notre science est actuelle et inspirée par des partenariats de collaboration.*

Science Nord dans tout le Nord de l'Ontario

Objectif

- *Science Nord est dynamique et actif dans tout le Nord de l'Ontario.*
- *Étendre et élargir l'engagement envers le public autochtone.*
- *Participation des enseignants et des élèves aux programmes scientifiques significativement accrue.*

Priorité stratégique 3 : Parcours d'excellence pour les clients

Objectif

- *Notre marque est convaincante et reconnue*
- *Nous sommes une destination incontournable qui attire des visiteurs réguliers et nouveaux.*
- *Notre environnement impressionne.*

Priorité stratégique 4 : Culture organisationnelle exceptionnelle

Objectif

- *Notre personnel a le pouvoir de réaliser notre vision.*
- *Nous formons de remarquables leaders.*
- *L'innovation est la norme.*

Priorité stratégique 5 : Stabilité et croissance financières

Objectif

- *Une organisation affichant un rendement financier exceptionnel.*
- *Financement et intérêts philanthropiques accrus.*
- *Augmentation des recettes et diversification des subventions.*
- *Doubler les ventes internationales.*

Priorités et objectifs stratégiques, et mesures du rendement de 2021-2022

Le Plan stratégique 2018-2023 de Science Nord comporte cinq priorités stratégiques qui appuient la réalisation du mandat de Science Nord et de sa vision « d'être le chef de file parmi les centres de sciences pour ce qui est de fournir des expériences scientifiques inspirantes, éducatives et divertissantes ». Il y a 15 objectifs qui appuient la réalisation de ces priorités. Chaque objectif repose sur des mesures comportant des cibles précises. Dans le cadre de sa planification opérationnelle annuelle, Science Nord examine ses mesures, les modifie au besoin et élabore de nouvelles tâches importantes (sous-initiatives) ainsi que des cibles qui permettront à l'organisation de produire des résultats conformes au Plan stratégique.

Voici les plans d'action et les cibles du Plan d'action de 2021-2022 pour chaque priorité stratégique et chaque objectif.

Priorité stratégique 1

Le chef de file en matière d'engagement scientifique

Science Nord et Terre dynamique mobilisent les gens de tous âges dans une vaste gamme d'expériences de science, de technologie, d'ingénierie et de mathématiques (STIM) qui stimulent l'expérimentation, la pensée critique et un sens de l'émerveillement. Une palette créative en constante évolution d'expositions, de spectacles multimédias, d'ateliers, d'activités, de programmes, d'événements et d'autres expériences est élaborée et livrée chaque année.

Les effets de la pandémie de COVID-19 continuent d'avoir des répercussions sur la capacité des centres de réaliser les expériences scientifiques passionnantes reconnues, bien connues et célébrées. Des ajustements ont été apportés au calendrier des projets, ainsi qu'aux types d'expériences offertes, en tenant compte de la réduction de la participation et des exigences relatives à la sécurité des activités. En outre, au cours de l'exercice précédent, Science Nord a pu modifier ses expériences et se concentrer sur sa présence numérique et virtuellement sur ses liens avec les publics, les partenaires et les collectivités. Science Nord continuera d'accroître ses capacités d'offrir un engagement et des activités solides en ligne.

Les deux objectifs de la priorité « Le chef de file en matière d'engagement scientifique » et les mesures à l'appui visent à créer et à offrir un contenu riche et nouveau qui met en valeur les connaissances scientifiques actuelles et mobilise un large éventail de publics, de partenaires et d'intervenants. Il est essentiel de continuer à offrir une gamme d'expériences renouvelées et diversifiées pour attirer maintes fois les visiteurs et accroître le public de base des centres, atteindre les objectifs de fréquentation et les cibles de recettes. Le maintien de l'attention sur les futures possibilités d'accueillir les visiteurs en personne, y compris le travail sur les objectifs suivants, est essentiel à notre succès à long terme et à l'élément clé du rôle de Science Nord dans le soutien à la reprise de l'industrie du tourisme.

Objectif 1

Les expériences que nous offrons inspirent et ÉMERVEILLENENT nos visiteurs

Le fait d'être « le chef de file en matière d'engagement scientifique » définit les expériences des visiteurs à Science Nord et à Terre dynamique. Les visiteurs de tous âges s'adonneront à une variété de nouvelles expériences, dont le nouveau théâtre d'objets *Spectacle d'action climatique*, des expositions itinérantes innovantes et la phase 1 du renouvellement de l'exposition *En profondeur* à Terre dynamique.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Offrir des expériences scientifiques innovantes qui stimulent l'expérimentation, la pensée critique et un sentiment d'émerveillement.</p>	<p>Compléter, ouvrir et exploiter la nouvelle expérience du théâtre d'objets <i>Spectacle d'action climatique</i> pour attirer de nouveaux publics et faire revenir les publics.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saisir 10 % de la fréquentation quotidienne du centre de sciences. - Concevoir et lancer une étude d'impact sur l'apprentissage, mesurant l'engagement envers l'action climatique. - Saisir 700 points de données à partir des tablettes de spectacle pour éclairer la recherche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture officielle le 22 avril 2021 • Exécution d'un projet de 835 000 \$ respectant le budget • Recherche et données d'apprentissage sur les visiteurs recueillies entre avril 2021 et janvier 2022 • Rapport final sur la recherche de l'impact de l'apprentissage au <i>Spectacle d'action climatique</i> 31 mars 2022 • Soutien à la vente du <i>Spectacle d'action climatique</i> au Hong Kong Science Museum (juin 2021) et au Science Center Singapore (août 2021), générant un revenu gagné pour Science Nord.

	<p>Mettre en œuvre la phase 1 du projet de renouvellement et d'expansion de l'exposition <i>En profondeur</i> de Terre dynamique, tout en faisant appel à des experts de la communauté minière.</p> <p>- Ouverture de la phase 1 en mars 2022 comprendra une expérience à la surface du sol : le film sur l'histoire de reverdissement de Sudbury.</p> <p>- Expansion souterraine : deux cycles d'opérations réduites (novembre 2021-février 2022) seront nécessaires pour compléter le nouveau projet : les galeries minières modernes et le théâtre polyvalent souterrain et l'espace de programmation.</p> <p>-Cycle 1 : À la suite des études de pré faisabilité, il faudra procéder à des excavations rocheuses, à des contrôles au sol et à l'installation d'infrastructures afin de créer l'accès à la galerie, au théâtre polyvalent souterrain et aux galeries minières modernes.</p> <p>Phase 1 – Mars 2022</p> <p>- Film sur le reverdissement et mises à niveau du Théâtre Epiroc</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Plan, financement, conception et mise en œuvre du renouvellement de l'exposition <i>En profondeur</i> à Terre dynamique, 5 millions de dollars •Participation à quatre réunions du Groupe consultatif de l'exposition <i>En profondeur</i>, axées sur le spectacle multimédia <i>Le grand impact</i>, la Galerie de l'innovation, l'expérience de la cage du Chasme Vale et l'état d'avancement du projet et l'examen du financement •Évaluation du plan d'affaires et des opérations réalisée d'ici le 15 avril 2021 <p>Sous-terrain</p> <ul style="list-style-type: none"> •Conception pour l'expansion souterraine; évaluation géotechnique et des coûts, élaboration et conception complètes du projet d'ici le 15 juin 2021 •Espace de programmation; conception, budget, calendrier détaillé d'ici le 15 juin 2021 •Création d'une équipe externe d'excavation souterraine et de fabrication d'ici le 15 août 2021. •Excavation souterraine réalisée entre le 1^{er} novembre 2021 et le 1^{er} février 2022. <p>Film sur le reverdissement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à niveau du matériel informatique du théâtre Epiroc achevé d'ici le 15 décembre 2021
	<p>- Cycle 1 de l'expansion souterraine</p> <p>Phase 2 – Février 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cycle 2 de l'expansion souterraine; programmes et événements dans le théâtre polyvalent souterrain et à l'espace de programmation - Galerie de l'innovation - Expérience multimédia <i>Le grand impact</i> - Nouvelle expérience dans le Chasme Vale 	<ul style="list-style-type: none"> • Tournage du film sur le reverdissement du 1^{er} avril au 1^{er} octobre 2021 • Achèvement du montage du film sur le reverdissement d'ici le 1^{er} février 2022

	<p>Élaborer un concept pour le théâtre d'objets <i>Matière noire</i> nouvelle expérience dans le laboratoire de la Place d'espace.</p> <p>Élaborer trois nouveaux partenariats scientifiques afin d'éclairer le contenu scientifique actuel, d'appuyer l'obtention de fonds et d'offrir cette expérience aux visiteurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier, financer, concevoir et mettre en place le théâtre d'objets <i>Matière noire</i>. • Soutenir l'obtention d'un financement de 800 000 \$ • Collaborer avec des partenaires externes tels que SNOLAB, l'Institut canadien de recherche en physique des astroparticules Arthur B. McDonald, le CERN, l'Institute Périmètre, TRUMF, le Homestake Labs Visitor Centre et LIP pour éclairer le contenu et aider à soutenir le développement, y compris le contenu scientifique et le financement. • Achever le concept d'ici le 31 mars 2022.
--	---	--

Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Faire participer divers groupes, diverses cultures et notre public principal dans des expériences scientifiques pertinentes et changeantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Exploiter les expositions itinérantes <i>Génie autochtone</i> et la <i>Regalia</i> à Sudbury entre le 6 mars 2021 et le 31 octobre 2021. - Atteindre 16 160 participants. - Concevoir, élaborer et fabriquer la version adaptée de 100 m². 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir l'obtention d'un financement de 350 000 \$ pour appuyer l'exposition <i>Génie autochtone</i> à Sudbury. • Appuyer la participation des comités consultatifs autochtones dans le cadre de ce projet. • Appuyer le travail avec Indigenous Tourism Ontario (ITO). • Tenir une exposition à Science Nord, avec un contenu régional supplémentaire présenté dans l'exposition. • Offrir un programme auxiliaire et adapté à la culture des activités des conférenciers scientifiques et des ateliers, en collaboration avec les groupes consultatifs autochtones du Nord-Est et du Nord-Ouest.
	<p>Tenir l'exposition itinérante <i>Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol</i> à Terre dynamique, du 8 mai au 6 septembre 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atteindre 2 592 participants 	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir une exposition à Terre dynamique qui présente un contenu régional supplémentaire sur le pergélisol. • Offrir un programme auxiliaire d'événements présentant des conférenciers scientifiques, d'ateliers et de programmes.

	<ul style="list-style-type: none"> •Tenir l'exposition itinérante <i>Into the Arctic</i> du 13 novembre 2021 au 2 janvier 2022 à Science Nord. •Atteindre 2 788 participants 	<ul style="list-style-type: none"> •Soutenir les efforts visant à obtenir un financement auprès des partenaires et des bailleurs de fonds. •Offrir un programme auxiliaire d'événements présentant des conférenciers scientifiques et d'ateliers ensemble.
	<p>Tenir le seul événement tenu à Terre dynamique du 1er au 30 octobre 2021 (14 jours) appelé Halloween Pumpkinferno.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Réaliser des recettes de 86 083 \$ et une participation de 7 495 (croissance de 2 % par rapport à 2020) 	<ul style="list-style-type: none"> •Financer et créer des changements dans l'expérience <i>Pumpkinferno</i> grâce à l'achat de deux nouveaux ensembles et à l'augmentation de l'éclairage (valeur de 60 000 \$).
	<p>Concevoir et offrir des événements scientifiques pour accroître et retenir des publics variés, en se concentrant sur les adultes et les élèves.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Atteindre la participation des adultes (19 ans ou plus) de 200 à divers événements numériques •Atteindre la participation des 400 élèves (de 13 à 18 ans) dans le cadre d'initiatives en ligne de mobilisation des élèves. •Recruter et embaucher 15 membres du Conseil scientifique d'élèves, au moyen de 10 séances de perfectionnement. 	<ul style="list-style-type: none"> •Cerner et mettre en œuvre des occasions de monétiser la programmation en ligne. •Éclairer et engager des publics nouveaux et divers, en particulier les adultes et les élèves. •Mettre en œuvre le Conseil scientifique d'élèves, comme prévu, avec neuf réunions en ligne. •Mettre en œuvre une initiative de mobilisation en ligne des élèves qui établissent un lien entre les étudiants des programmes de sciences et d'ingénierie des collèges et des universités de l'Ontario. •Tenir deux événements en ligne, avec la participation de 100 personnes. •Tenir virtuellement le Festival du film pittoresque et sauvage, avec 50 participants. •Tenir trois Soirées des étoiles liées au plan d'événements <i>Génie autochtone</i>, avec participation de 50 adultes.

Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Éclairer de nouvelles expériences scientifiques par la recherche, l'évaluation et le prototypage.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Prototyper et créer une nouvelle exposition, tout en collaborant avec les visiteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> •Se procurer et assembler un squelette de béluga, avec des conseillers autochtones du Nord-Est, d'ici le 31 mars 2022, comme une exposition léguée sur le génie autochtone.
	<ul style="list-style-type: none"> •Offrir des expériences de prototypage dans le labo de fabrication pour améliorer les compétences d'élaboration des expositions pour les étudiants de cycle supérieur en communication scientifique. 	<p>Collaborer avec des étudiants à la maîtrise en communications scientifiques inscrits au programme de communication scientifique dans le cadre d'un cours sur les expositions qui a lieu dans le laboratoire de prototypage et de fabrication du 1^{er} janvier au 31 mars 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Faire participer des étudiants au programme de badge de laboratoire de prototypage et de fabrication pour réaliser plus de prototypage et d'essais pour quatre nouvelles expositions.

Objectif 2

Notre science est actuelle et repose sur des partenariats de collaboration

Les partenariats externes de Science Nord se sont développés grâce à des engagements de science, technologie, ingénierie et mathématiques et médecine (STIMM) plus solides à l'échelle nationale, dirigés par l'équipe scientifique. En s'appuyant sur les succès et les occasions présentés par les incidences de la COVID-19 en 2020-2021, les stratégies de communication scientifique continue, en particulier dans les plateformes numériques, porteront sur les sciences de la santé liées au contenu épidémiologique, les sciences autochtones, les changements climatiques, l'exploitation minière et les sciences de la terre. Exploitant la puissance et la portée du contenu scientifique actuel présenté numériquement et en direct en ligne, l'équipe scientifique augmentera le contenu et la portée d'un puissant engagement scientifique.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Présenter et communiquer les sciences, la recherche et l'innovation actuelles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Établir un partenariat avec un organisme scientifique externe afin de créer un nouveau concept d'expérience des visiteurs mettant en valeur la recherche scientifique actuelle, suscitant l'intérêt du public et augmentant la fréquentation (sera achevé d'ici le 1er mars 2022). 	<ul style="list-style-type: none"> •Partenariat et thème à sélectionner d'ici le 1^{er} novembre 2021 •Concept d'expérience des visiteurs d'ici le 1^{er} mars 2022
	<ul style="list-style-type: none"> •Déterminer un nouveau projet de science citoyenne et collaborer avec lui, ce qui comprend la collecte de données scientifiques par le personnel de Science Nord et de la participation de 300 personnes uniques. 	<ul style="list-style-type: none"> •Décompte de papillons toutes les fins de semaine, du 1^{er} mai au 5 septembre 2021 •Participation à un projet national de sciences citoyennes avec des partenaires à <i>Exploring by the Seat of Your Pants</i> et <i>Biovoisinage</i> •Présentation des résultats et des données à iNaturalist et à la North American Butterfly Association, d'ici le 31 octobre 2021.
	<p>Élaborer et mettre en œuvre du contenu scientifique à l'appui de la stratégie numérique, sur toutes les chaînes de médias sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube et le site de Science Nord.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 120 publications scientifiques sur les médias sociaux •19 <i>Causeries avec les sarraus bleus</i> •12 <i>épisodes de Jenn s'éclaire</i> 	<ul style="list-style-type: none"> •Soutenir l'élaboration d'un calendrier trimestriel sur la science et le marketing du contenu scientifique et de la stratégie à inclure sur les chaînes de médias sociaux. •Assurer la liaison scientifique sur les médias sociaux pour Terre dynamique et Science Nord. •Élaborer et présenter cinq <i>Causeries avec les sarraus bleus Vale</i> portant sur l'exploitation minière et les sciences de la terre. •Offrir 14 <i>Causeries avec les sarraus bleus</i>, selon un horaire aux deux semaines. •Rédiger huit publications sur les médias sociaux avec des partenaires de science collaborative. •Offrir une nouvelle série <i>Jenn s'éclaire</i>, soit un épisode par mois.

Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Élaborer et activer une stratégie de partenariats scientifiques.	Mettre en œuvre les produits livrables de la Stratégie de partenariats scientifiques. •Réaliser quatre nouvelles expériences de visiteurs (exposition, atelier ou conférence) par le programme « scientifique en résidence, à Sudbury ou dans le Nord de l'Ontario, d'ici le 31 mars 2022 pour présenter les sciences actuelles.	•Donner suite aux objectifs et aux résultats de la Stratégie de partenariats scientifiques.
	•Tenir une séance de programme « scientifique en résidence » à Science Nord ou à Terre dynamique deux fois par année qui établit des liens entre l'organisation aux organismes de recherche scientifique, qui rehausse l'expérience des visiteurs autour des sciences actuelles et aide à développer de nouvelles compétences au sein de l'équipe de programme scientifique.	•Nommer le « scientifique en résidence » pour 2022-2023, d'ici le 15 décembre 2021.
	•Organiser un événement pour les membres honoraires à vie avec 100 participants, en amassant 7 500 \$ pour soutenir de nouvelles expériences de visiteurs.	•Élaborer et tenir un événement à l'automne 2021 avec l'équipe d'élaboration, afin d'atteindre les objectifs de fréquentation et de recettes.

Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Étendre nos collaborations au sein du programme d'études supérieures en vulgarisation scientifique.	•Participer activement à l'exécution et à l'exploitation conjointes du programme de diplôme et de maîtrise en communication scientifique avec l'Université Laurentienne – 10 étudiants par année et 20 000 \$ en recettes.	•Cosuperviser un projet de mémoire de thèse de maîtrise en communication scientifique. •Enseigner et soutenir la prestation de 2 cours.
	•Faire participer les diplômés du programme de diplôme et de maîtrise en communication scientifique aux activités du centre scientifique.	•Offrir chaque année un stage bénévole de huit semaines à un étudiant diplômé.

	<ul style="list-style-type: none"> • En collaboration avec l'Université Laurentienne, exécuter le projet pilote du <i>Sommet sur les compétences en communication scientifique pour les chercheurs postsecondaires dans les domaines des STIM du Nord de l'Ontario</i>. • Offrir des événements de formation en personne et en ligne en août 2021 qui permettront à plus de 60 corps professoraux et chercheurs du niveau postsecondaire dans les domaines des STIM du Nord de l'Ontario d'en apprendre sur les communications scientifiques efficaces. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un atelier prototype et l'offrir à 10 employés de Science Nord et la faculté de la Laurentienne afin de tester les activités et de solliciter la rétroaction des membres de notre public cible. • Offrir un atelier de formation de deux jours sur la communication scientifique sur place à Science Nord et à l'Université Laurentienne, comprenant six modules d'apprentissage. • Offrir un atelier de formation virtuel d'une journée sur la communication scientifique.
--	---	--

Priorité stratégique 2

Science Nord dans tout le nord de l'Ontario

Avant l'émergence de la pandémie de COVID-19, la présence de Science Nord dans le Nord de l'Ontario continuait de croître et a atteint un niveau record, faisant de Science Nord le centre scientifique de tout le Nord de l'Ontario. Au cours des dernières années, plus de 100 000 habitants de plus de 100 collectivités du Nord ont participé chaque année à des programmes et à des événements tels que la sensibilisation dans les écoles, des ateliers publics, des camps scientifiques d'une semaine et des festivals de sciences. Chaque année, plus de 8 000 personnes de plus provenant de 30 collectivités des Premières Nations ont participé à des programmes de sensibilisation du public et dans les écoles. Des partenariats avec d'autres attractions ont permis de créer des expériences scientifiques durables dans le Nord, comme l'*Échange de la nature* et les plateformes THINK du Nord, ce qui a permis de dynamiser les attractions partenaires dans les collectivités du Nord et d'accroître leur fréquentation tout au long de l'année. La base de Science Nord à Thunder Bay assure une présence et un engagement importants dans le Nord-Ouest de l'Ontario.

La pandémie de COVID-19 a nui et nuira directement et de façon dramatique à la capacité de réaliser en personne les éléments de cette priorité stratégique en 2021-2022. Cela dit, l'unité d'Éducation et programmes pour le Nord, avec l'assiduité, la créativité et la souplesse de l'ensemble de l'organisation, continuera d'aider les enseignants et les élèves de la province à obtenir des ressources axées sur le programme scolaire qui aideront à mettre en place les concepts de STIM et du programme scolaire en classe, à la maison ou dans un environnement d'apprentissage mixte ou en mode synchrone. La pandémie a donné lieu à de nouvelles possibilités, offrant les conditions nécessaires à l'élaboration de nouveaux produits, projets et sources de revenus pour Science Nord au service de l'éducation et notre priorité de faire en sorte que Science Nord desserve tout le Nord de l'Ontario. Parmi les exemples de ces possibilités qui continueront d'inspirer les initiatives de 2021-2022, mentionnons la production et la distribution de trousse STIM, l'élargissement de la prestation d'ateliers et d'apprentissage en ligne dans tout l'Ontario, l'apprentissage d'été à la maison, les trousse d'apprentissage virtuel provenant directement des salles de classe et la refonte du programme de la composition du conseil. Science Nord continuera de travailler avec les partenaires communautaires et les conseils scolaires pour offrir autant de programmes en personne que la pandémie le permettra, et sera bien positionnée pour accroître la prestation en personne et permettre des visites scolaires à mesure que la demande augmente.

Science Nord travaille également avec des partenaires de l'industrie touristique partout dans le Nord de l'Ontario afin d'obtenir du financement et d'offrir une série de programmes axés sur la collectivité et liés au secteur privé afin de soutenir la reprise de l'industrie touristique dans le Nord.

Malgré les défis évidents, les trois objectifs de cette priorité demeurent de continuer à accroître une présence encore plus forte dans le Nord en étant engagés, participatifs et en contribuant à la croissance économique et à la création d'emplois dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.

Objectif 1

Science Nord est dynamique et actif dans tout le Nord de l'Ontario

En 2020-21, Science Nord maintiendra sa capacité souple d'offrir des expériences d'apprentissage scientifique informel à l'épreuve de la COVID dans le Nord de l'Ontario, grâce à des activités de sensibilisation dans les écoles et auprès du public, à des expériences visant à appuyer les attractions partenaires et à l'expansion des festivals de sciences. Des partenariats solides dans les collectivités du Nord appuieront les initiatives, tout en respectant les restrictions et les recommandations en matière de santé publique. Au milieu des années 2020, le conseil d'administration de Science Nord a reçu le rapport sur l'étude de faisabilité de l'expansion du Nord-Ouest et l'évaluation des possibilités, acceptée à l'unanimité sous réserve de l'obtention d'un financement; ce document appuie la prochaine phase de ce projet qui comprendra la conception schématique des installations et de l'expérience des visiteurs, les plans d'exploitation et d'affaires définitifs. Ces travaux se poursuivront lorsque le financement le permettra.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Offrir des expériences d'apprentissage scientifique informel à l'extérieur des centres de sciences et partout dans le Nord de l'Ontario.	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir 17 programmes de sensibilisation du public (10 dans le Nord-Est, 7 dans le Nord-Ouest) à l'aide d'un portail virtuel (spectacles préenregistrés ou en direct) aux collectivités du Nord de l'Ontario. • Offrir des camps scientifiques d'été dans 15 collectivités différentes du Nord de l'Ontario grâce à une combinaison de possibilités scientifiques virtuelles et en personne représentant 1 000 inscriptions. • Science Nord s'associera avec deux autres organismes pour offrir des possibilités scientifiques informelles aux enfants dans le Nord de l'Ontario (p. ex., Autisme Ontario). 	<ul style="list-style-type: none"> • Commercialiser des expériences virtuelles aux clients des programmes externes pour le public. • Créer et élaborer des spectacles en direct très captivants qui se traduisent bien dans des vidéos. • Le plan relatif à la COVID en place pour assurer la sécurité de tous les participants. • Tenter d'obtenir un soutien financier pour organiser des camps. • Établir de nouveaux partenariats à l'extérieur de la période des camps afin de continuer à miser sur l'image de marque Science Nord et les relations pour les enfants du Nord de l'Ontario avec l'appui du Fonds Laamanen.

	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir sept programmes et expériences à 400 participants (aînés, adultes, adolescents et tout-petits) dans les collectivités du nord de l'Ontario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Passer à une plateforme Nerd Nite entièrement virtuelle. • Le Festival des sciences de Thunder Bay deviendra un événement virtuel avec 80 % des événements offerts virtuellement et 20 % offerts en personne (s'il est sécuritaire de le faire).
Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Offrir des expériences à long terme, tout en établissant des relations, des partenariats et des collaborations afin de maintenir la présence de Science Nord.	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des festivals de sciences en personne ou virtuels dans quatre collectivités du Nord de l'Ontario à Sault-Sainte-Marie, Kenora, North Bay et Thunder Bay, où 10 000 participants y prennent part en personne et virtuellement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec les partenaires du Nord pour élaborer des expériences virtuelles. • Établir une équipe de partenariat à Kenora et à Thunder Bay. • Obtenir 10 000 \$ pour soutenir ces festivals.
	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir à 1 950 personnes (15 % des 13 000 estimés initialement) l'exposition et les activités adaptées <i>La science de Guinness World Records</i> dans cinq collectivités du Nord de l'Ontario. • Offrir une exposition Génie autochtone d'une superficie de 600 m² à Thunder Bay, attirant 5 000 visiteurs. • Concevoir, élaborer et fabriquer une version itinérante adaptée de l'exposition sur une superficie de 100 m² sur le génie autochtone. • Déterminer et établir de nouveaux partenariats à long terme pour la tournée <i>Génie autochtone</i> dans le Nord de l'Ontario pour un maximum de 20 collectivités dans le Nord de l'Ontario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examiner, évaluer, élaborer et offrir de nouvelles expériences efficaces avec des organismes partenaires du Nord de l'Ontario. • Soutenir l'obtention de fonds pour l'exposition <i>Génie autochtone</i> à Thunder Bay et pour une version adaptée d'une tournée de 2 ans en Ontario. • Travailler avec l'équipe des Programmes scientifiques pour concevoir et élaborer l'exposition <i>Génie autochtone</i> sur une surface de 100 m². • Examiner, évaluer et élaborer de nouvelles expériences efficaces avec des organismes partenaires du Nord de l'Ontario.

	<ul style="list-style-type: none"> •Offrir quatre défis vidéo dans les plateformes THINK du Nord pour mobiliser les visiteurs des plateformes THINK du Nord de l'Ontario, ce qui permettra d'atteindre 5 000 impressions. •Offrir quatre défis vidéo sur les expériences <i>Échange de la nature</i> pour mobiliser les négociants de ces expériences, ce qui permettra d'atteindre 5 000 impressions. 	<ul style="list-style-type: none"> •Produire des défis vidéo sur la réaction en chaîne avec les partenaires hôtes du Nord. •Produire des défis vidéo sur les expériences <i>Échange de la nature</i> avec les partenaires hôtes du Nord. •Explorer et évaluer les séances virtuelles « rencontrer un scientifique » pour les négociants de <i>Échange de la nature</i> avec des partenaires du Nord.
Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Donner suite aux actions fondées sur les recommandations tirées de l'étude de faisabilité sur l'expansion du Nord-Ouest	<ul style="list-style-type: none"> •Poursuivre la conception schématique et la planification afin de développer la présence accrue de Science Nord à Thunder Bay et à Kenora. 	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir le financement •Planifier et mettre en œuvre le travail de conception schématique.

Objectif 2

Étendre et approfondir l'engagement envers le public autochtone

Avec plus de 104 collectivités des Premières Nations et 100 000 Autochtones auto-identifiés dans le nord de l'Ontario, Science Nord a continué d'accroître sa présence auprès des Premières Nations à l'aide d'événements scolaires et publics. Avant la pandémie de COVID-19, il y avait une forte demande pour des programmes scientifiques pratiques dans les collectivités des Premières Nations, et des années de collaboration ont permis d'établir la confiance entre les collectivités des Premières Nations et Science Nord. Il sera important de remplacer les activités en personne par de nouvelles possibilités, comme des ateliers virtuels, la formation des enseignants, la fourniture de trousse de STIM et d'autres méthodes novatrices. Dans les endroits où les visiteurs extérieurs sont encore autorisés, les programmes dans les collectivités des Premières Nations en 2021-2022 comprendront des programmes de sensibilisation en direct dans les écoles et/ou de science en plein air, des ateliers en ligne et des programmes de sensibilisation du public, sur demande. Les comités consultatifs autochtones du Nord-Ouest et du Nord-Est aideront à établir des partenariats, à fournir de la rétroaction sur les idées de programmes et aideront Science Nord à comprendre les besoins des publics des Premières Nations. Ces comités éclaireront davantage l'élaboration et la mise en œuvre d'un programme solide et culturellement inclusif à l'appui de l'exposition *Génie autochtone*.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
---------------------	----------------------------	--

Faire participer les élèves autochtones et leurs enseignants à des expériences scientifiques	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir deux jours de programmes scolaires dans les écoles secondaires des Premières Nations en ayant pour objectif 600 élèves. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des spectacles scientifiques et des activités compatibles avec la pandémie de COVID qui peuvent être offerts en toute sécurité aux élèves du secondaire des Premières Nations.
	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir 15 ateliers virtuels dans les écoles des Premières Nations en ayant pour objectif 300 élèves. 	<ul style="list-style-type: none"> • S'appuyer sur le partenariat avec Connected North pour continuer d'offrir des ateliers virtuels aux collectivités autochtones.
	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir quatre ateliers à l'intention des éducateurs enseignant dans les écoles des Premières Nations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Chercher des possibilités de financement pour les offrir sans frais. • Continuer de travailler avec les partenaires du Conseil de l'éducation pour élaborer des possibilités virtuelles à offrir.
Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Offrir des expériences scientifiques dans les collectivités des Premières Nations.	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir 10 jours de programmation pour les expériences de programmes scientifiques informels dans cinq collectivités des Premières Nations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer de chercher du financement pour élargir le programme des journées scientifiques d'été. • Créer des programmes et des activités sans risque pour contracter la COVID pouvant être offerts aux collectivités des Premières Nations.
Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Établir des relations et des partenariats pour améliorer l'apprentissage de la science dans les collectivités des Premières Nations.	<ul style="list-style-type: none"> • Faire participer activement les dirigeants et les collectivités des Premières Nations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire appel aux comités consultatifs autochtones. • Continuer de s'appuyer sur des partenariats déjà établis. • Créer de nouvelles possibilités de travailler avec les partenaires existants et nouveaux. • Élaborer et mettre en œuvre un plan de programme expérientiel adapté à la culture pour l'exposition <i>Génie autochtone</i>.

Objectif 3

Croissance significative des enseignants et des élèves aux programmes scientifiques

Avant l'émergence de la pandémie de COVID-19, Science Nord prévoyait faire participer un nombre important d'élèves et d'enseignants aux programmes de sciences et de technologie, en personne, au cours du prochain exercice, en français et en anglais. Dès le début de la pandémie, Science Nord, en partenariat avec le Centre des sciences de l'Ontario, a rapidement élaboré une proposition pour que le ministère de l'Éducation appuie l'enseignement et l'apprentissage à distance pendant que les écoles restent fermées. Grâce à ce financement, Science Nord a mis au point des vidéos, des plans de cours et des activités à l'intention des enseignants et de leurs élèves du primaire et les a hébergés sur le site Web sur l'éducation de Science Nord. Le résultat a atteint une portée sans précédent dans toute la province, avec plus de 6 000 utilisateurs uniques, principalement des enseignants, qui ont accès aux ressources, représentant plus de 150 000 élèves. Depuis, Science Nord s'est associé au Ministère pour offrir des ateliers de codage aux enseignants et a également présenté une proposition de suivi qui permettrait d'étendre cette portée et de soutenir les enseignants et les élèves dans leur apprentissage en classe ou à la maison, selon les circonstances de la santé publique. Science Nord a mis à l'essai une trousse de soutien à l'apprentissage d'été pour les conseils scolaires du Nord de l'Ontario, qui s'est rapidement épuisée, générant des recettes supplémentaires et le potentiel d'un nouveau produit éducatif. En 2021-2022, Science Nord continuera de miser sur cette demande pour mieux desservir les enseignants et les élèves par la production de matériel pertinent et opportun, par l'élaboration et la vente de trousse d'apprentissage virtuel pour les écoles, de trousse d'apprentissage d'été à la maison, ainsi que par des ateliers virtuels et des événements de formation des enseignants. Par conséquent, nous nous attendons à ce que la portée des programmes éducatifs de Science Nord demeure solide.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Élaborer et offrir des expériences scientifiques aux élèves des collectivités du Nord de l'Ontario.	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des programmes de sensibilisation dans le Nord de l'Ontario à 5 000 élèves pendant 10 jours dans le Nord-Est et 10 jours dans le Nord-Ouest. 	<ul style="list-style-type: none"> • Passer à la programmation en plein air (spectacles scientifiques en plein air). • Créer, présenter et commercialiser des trousse STIM en salle de classe.
	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des ateliers virtuels à 7 000 élèves (objectif d'été = 1 000 élèves, objectif d'année scolaire = 6 000 élèves). 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer, commercialiser et offrir des trousse d'expérience d'apprentissage virtuel pour les programmes d'apprentissage d'été dans le Nord de l'Ontario. • Créer, commercialiser et offrir des trousse d'expérience d'apprentissage virtuel pour l'année scolaire dans le Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre l'objectif de 5 000 élèves participant à des expériences diffusées en direct. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer, commercialiser et offrir un spectacle scientifique en direct tous les mois pour nouer le dialogue avec les élèves.

	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre les objectifs de fréquentation des élèves dans les attractions de Science Nord, comme suit : Science Nord – 2 300 Dynamic Earth –900 IMAX – 800 Planétarium – 100 Nuits blanches – 50 	<ul style="list-style-type: none"> •Créer des expériences scientifiques en plein air et les offrir aux élèves. •Créer une atmosphère sans danger de contracter la COVID en limitant le nombre d'écoles par jour et créer et modifier des programmes pour respecter toutes les lignes directrices.
	<ul style="list-style-type: none"> •Remise de 500 certifications majeure haute spécialisation aux élèves. 	<ul style="list-style-type: none"> •Créer, commercialiser et offrir une combinaison de programmes de certification en direct en personne et en ligne pour les élèves détenant cette certification.
Faire participer les enseignants au moyen d'expériences d'apprentissage professionnel et de ressources scientifiques.	<ul style="list-style-type: none"> •Offrir trois programmes d'apprentissage d'été de trois jours à l'intention des enseignants attirant 45 participants. 	<ul style="list-style-type: none"> •Créer, commercialiser et offrir des sessions d'apprentissage professionnel de trois jours pour les enseignants en juillet et août.
	<ul style="list-style-type: none"> •Offrir 23 séances d'apprentissage professionnel en direct à l'intention d'enseignants auxquelles prennent part 350 participants. 	<ul style="list-style-type: none"> •Créer, commercialiser et offrir en personne et en direct des séances d'apprentissage professionnel pour les enseignants de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre l'objectif de 4 000 pages vues avec les ressources en ligne des éducateurs de Science Nord. •Établir des partenariats avec deux organismes pour relier les ressources en ligne de Science Nord à leurs membres. •Élaborer 12 nouveaux plans de leçons pour les ressources en ligne. 	<ul style="list-style-type: none"> •Faire de Science Nord une ressource importante pour les enseignants dans l'ensemble de l'Ontario en élargissant le contenu de notre site de ressources et en maximisant sa portée par des partenariats.
	<ul style="list-style-type: none"> •Organiser une conférence d'apprentissage professionnel en ligne pour 200 enseignants en avril 2021. 	<ul style="list-style-type: none"> •Créer et tester une conférence d'apprentissage professionnel en ligne pour les enseignants du Nord de l'Ontario.
Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles

Établir et exploiter des relations avec la communauté éducative élargie.	<ul style="list-style-type: none"> •Établir un nouveau partenariat avec une organisation qui dirige l'acquisition de compétences numériques du 21^e siècle des élèves. 	<ul style="list-style-type: none"> •Tenir des séances de formation internes dirigées par des partenaires afin d'élargir l'expérience et l'expertise de notre personnel dans les compétences numériques du 21^e siècle, telles que la cybersécurité.
	<ul style="list-style-type: none"> •Tenir des réunions virtuelles avec 15 conseils scolaires. •Nommer des enseignants ambassadeurs dans 80 % de nos écoles locales – 73 enseignants. •Lancer officiellement un programme d'enseignants ambassadeurs du Nord de l'Ontario selon le succès et les enseignements du projet pilote. 	<ul style="list-style-type: none"> •Établir et maintenir des relations solides avec les conseils scolaires pour déterminer les besoins et examiner des stratégies visant à combler les lacunes. •Tenir deux rencontres virtuelles des enseignants ambassadeurs pour tenir les champions locaux mobilisés. •Créer et lancer un programme d'enseignants ambassadeurs du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> •Effectuer une évaluation des besoins afin de déterminer les lacunes et les possibilités d'élaborer des programmes nouveaux ou améliorés ou une proposition de projet pilote. 	<ul style="list-style-type: none"> •Participer activement avec les groupes d'éducation des organisations telles LESO (Les leaders en éducation des sciences de l'Ontario), l'APSO (Association des professeurs de sciences de l'Ontario) et l'ACCS (Association canadienne des centres de sciences) afin de déterminer les besoins des écoles d'un niveau provincial et d'explorer des stratégies visant à combler les lacunes tout en apprenant les meilleures pratiques en éducation. •Établir et maintenir des relations solides avec les groupes de leaders en éducation scientifique afin de déterminer les besoins et d'explorer des stratégies pour combler les lacunes et d'en apprendre sur les pratiques exemplaires en éducation. •Travailler avec Destination Northern Ontario afin d'explorer le potentiel de faire de Science Nord la pierre angulaire de l'élaboration d'un programme de voyage pour groupes d'élèves.

Priorité stratégique 3 : Parcours d'excellence pour les clients

Le parcours pour les clients de Science Nord est plus qu'une simple partie d'une transaction ou d'une expérience singulière : il résume toute l'expérience d'être un client de Science Nord, des engagements en ligne aux visiteurs sur place de Science Nord et Terre dynamique et aux participants des programmes. Compte tenu des défis posés par la pandémie de COVID-19, l'accent mis sur les clients sera un facteur clé de succès de notre réussite. Le parcours pour les clients commence avant que les clients n'arrivent sur place ou communiquent numériquement avec Science

Nord. La sensibilisation à la marque Science Nord est essentielle pour attirer les visiteurs et faire en sorte que Science Nord figure toujours en tête de liste des « expériences incontournables ». Lorsque les gens visitent Science Nord et Terre dynamique, ils devraient se sentir accueillis, à l’aise et inspirés. Une fois que les visiteurs ont profité des expériences de Science Nord, des sarraus bleus de renommée mondiale et de l’environnement attrayant, l’objectif ultime est d’encourager les visites régulières afin de maximiser les recettes gagnées.

Les objectifs et les mesures pour cette priorité stratégique se concentrent sur une destination convaincante et incontournable, avec un environnement impressionnant qui offre le parcours ultime, emballant et expérientiel des clients.

Objectif 1

Notre marque est convaincante et reconnue

En réponse aux restrictions de COVID-19, la stratégie de contenu numérique a réussi à passer à une programmation régulière qui mobilise, éclaire et divertit les publics en ligne de Science Nord sur toutes les plateformes. À mesure que Science Nord continuera d’accueillir des visiteurs sur place, nous continuerons de miser sur le succès de cette stratégie numérique, tout en rehaussant la sensibilisation à l’image de marque de Science Nord, à mesure que celui-ci communique avec de nouveaux publics, aux niveaux local, provincial et ailleurs. La communication continue avec les membres du Centre et le public sur des sondages et le contenu axé sur les participants fournit des données et de l’information qui cadrent avec les comportements et les besoins des visiteurs. La présentation et la démonstration de l’apprentissage des sciences informelles au moyen de vidéos pertinentes qui sont publiées sur toutes les plateformes numériques offrent aux visiteurs des expériences réelles et tangibles qui renforcent la confiance lorsque les clients sont en contact avec l’image de marque et les propriétés de Science Nord.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Élaborer et mettre en œuvre une approche puissante et créative pour la plateforme de l’image de la marque de Science Nord afin d’offrir des communications de marketings cohérentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une augmentation de 5 % de la notoriété de la marque sur la base des mesures établies de l’exécution de l’audit de la marque qui stimulera la fréquentation et augmentera les ventes. • Augmenter la notoriété de la marque de 6 % à 8 % grâce à la « Causerie avec les sarraus bleus » et au contenu et à l’engagement en ligne sur toutes les plateformes des médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter et introduction de TikTok). 	<ul style="list-style-type: none"> • Exécuter l’audit de la marque d’ici août 2021. • Continuer de mettre l’accent sur la présence en ligne avec la programmation établie de la « Causerie avec les sarraus bleus », la nouvelle programmation en fonction des expositions spécialisées de 2021 et les nouvelles plateformes (TikTok). • Exécuter mensuellement les produits livrables du contenu prévu.

Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Créer et mettre en œuvre du contenu numérique pour améliorer l'engagement auprès de nos publics.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre l'objectif de 50 % d'engagement sur Facebook à l'aide de sondages [50 % des répondants qui ont communiqué avec Science Nord sur Facebook, ce qui représente une augmentation de 3 %]. •Atteindre l'objectif de 42 % d'engagement auprès des membres de Science Nord et des abonnés des cybernouvelles « Insider » à partir des résultats du sondage [42 % des répondants du sondage sont des abonnés d'Insider, ce qui représente une augmentation de 4 %]. •Atteindre l'objectif de 3 % d'engagement avec l'analyse numérique sur Facebook, Instagram, Twitter [augmentation par rapport à la norme industrielle de 2 %]. •Atteindre l'objectif de 2 700 revues totales sur plusieurs plateformes (Trip Advisor, avis Google, Facebook, TikTok) 	<ul style="list-style-type: none"> •Nouvelles tendances, nouvelles technologies, nouvelles plateformes de réseaux sociaux ou plateformes Web pour soutenir et transmettre nos messages. •Une nouvelle programmation hebdomadaire sur les réseaux sociaux axée sur l'engagement du public et la communication avec des sujets pertinents. •Partenariats avec des organismes locaux et provinciaux (le Centre des sciences de l'Ontario, l'ACCS, l'Université Laurentienne). •Cybernouvelles mensuelles qui offrent des communications, des promotions et des offres spéciales pour la programmation.

Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Tirer parti du plan de relations communautaires de Science Nord en respectant les échéanciers décrits dans le plan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Renouvellement de 10 % des adhésions gratuites distribuées en 2020-2021 aux familles dans le besoin par l’entremise de la Sudbury Charities Foundation. •Donner l’accès aux camps de Science Nord à 100 enfants défavorisés par l’entremise du Fonds Laamanen de Science Nord. •Suivre et mesurer l’efficacité de l’accès aux installations de Science Nord à des groupes sans but lucratif, d’une valeur de détail de 15 000 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> •Créer une structure d’adhésion révisée qui se concentre sur les familles dans le besoin et explorer le potentiel de soutien des commanditaires commerciaux. •Établir le niveau de référence du financement disponible par le fonds Laamanen. •Collaborer avec des partenaires du Nord de l’Ontario pour combler les ouvertures de camps financées. •Officialiser le processus et l’évaluation de l’accès aux groupes sans but lucratif aux installations.

Objectif 2

Nous sommes une destination incontournable qui attire des visiteurs réguliers et nouveaux.

En réponse à la pandémie de COVID-19, les initiatives pour 2021-2022 continueront de porter sur le maintien de l’adhésion à Science Nord, la rationalisation du processus d’achat de billets en ligne et l’optimisation des recettes commerciales sur place.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Mettre en œuvre des approches personnalisées par notre système de gestion des relations avec la clientèle qui favorise la fidélisation et l’établissement d’ambassadeurs de la marque.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Examiner et renouveler les offres et les forfaits d’adhésion afin de mieux s’harmoniser avec le climat actuel et d’augmenter de 13 % les recettes tirées de l’adhésion. •Inciter les membres et les influenceurs locaux à devenir les ambassadeurs de Science Nord et les influenceurs des médias sociaux – l’objectif est de deux familles et deux personnes, avec une cible de quatre communications ou publications sur les médias sociaux. •Accueillir de nouveau à Science Nord 40 % des membres dont l’adhésion est périmée. 	<ul style="list-style-type: none"> •Effectuer une recherche sur les meilleures pratiques dans l’industrie. •Comparer la valeur de l’adhésion avant et après la pandémie de COVID. •Prendre en compte une partie des adhésions classées comme un don. •Lancer une campagne de ciblage pour toutes les adhésions périmées. •Établir une stratégie sur les ambassadeurs et les influenceurs et un plan d’activation pour obtenir quatre familles en 2020-2021.

Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Offrir des forfaits sur mesure qui répondent aux besoins de nos publics.	<ul style="list-style-type: none"> • Trousses de billets clairement identifiées qui ont été testées sur le marché, et ce, avec des cibles de recettes et de fréquentation établies pour chaque forfait offert, générant au total de 100 000 \$ en recettes. • Recueillir des données de base à partir de forfaits adaptés pour établir des objectifs annuels. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vérifier les forfaits de billets offerts, y compris les études de marché axées sur le client. • Relever les actifs sous-utilisés pour produire de nouvelles offres de forfait. • Établir des forfaits de billets en fonction des résultats relatifs aux visiteurs et au marché.
Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Élaborer et améliorer des outils qui offrent une visite plus personnalisée à nos publics.	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser de meilleurs résultats et des gains d'efficacité en ce qui concerne la gestion de la relation avec la clientèle (GRC), les points de vente et le système d'achat en ligne : <ul style="list-style-type: none"> - Cible 1 : au total, six responsables ou champions internes formés dans le système de GRC (ventes, finances, développement, marketing, éducation (camps), programme scientifique (recherche), chacun d'entre eux établissant les pratiques exemplaires pour leurs domaines respectifs. - Cible 2 : intégrer entièrement les mises à niveau au système de points de vente en ligne afin d'accroître l'efficacité des achats en ligne, d'améliorer et de rationaliser l'expérience d'achat en ligne des visiteurs. - Cible 3 : avoir recours à la GRC et aux points de vente pour la vente de camps. • Sélectionner l'outil de suivi des visiteurs recommandé d'ici mars 2022. 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen exhaustif du système actuel, y compris une enquête auprès des visiteurs. • Établissement d'exigences opérationnelles clés dans l'ensemble de l'organisation et d'objectifs qui se rapportent à la GRC. • Recherche et évaluation d'outils de suivi des visiteurs sur place pour comprendre les comportements et appuyer les décisions opérationnelles et stratégiques. • Élaborer et mettre en œuvre de nouveaux outils pour mesurer avec précision la satisfaction des visiteurs.

Objectif 3

Notre environnement impressionne

Les bâtiments, les installations et les terrains de Science Nord et de Terre dynamique doivent répondre aux attentes des clients ou les dépasser afin de s'assurer que les nouveaux visiteurs deviennent des visiteurs réguliers. En 2021-2022, Science Nord s'efforcera d'impressionner les visiteurs en étendant ses activités sur le terrain, en améliorant l'expérience d'entrée et en faisant des initiatives vertes une priorité opérationnelle. Un élément clé du succès de cet objectif est la capacité de financer et de mettre en œuvre le renouvellement du capital pour les 22 300 mètres carrés de biens matériels de Science Nord et de Terre dynamique. Avec des fonds limités, il y a un écart croissant dans les conditions de ces biens et dans les

investissements annuels dans leur renouvellement.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Créer une expérience accueillante à l'entrée (Science Nord) qui inspire et engage nos visiteurs.	<ul style="list-style-type: none"> •Affiner la portée et élaborer une approche échelonnée de l'expérience de l'accueil (de la rue Paris au hall de réception). •Mettre en œuvre trois nouveaux gains rapides pour rendre le hall d'entrée (l'entrée principale) une expérience plus accueillante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre sur pied un groupe de travail interne chargé de revitaliser les plans jusqu'à présent et d'en établir la portée. •Travailler avec un tiers pour évaluer et conceptualiser un plan directeur. •Obtenir des fonds. •Faire appel à des partenaires internes et externes pour la génération d'idées.
Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Ajouter des éléments à nos terrains qui enrichissent l'expérience de tous ceux qui sont sur place (pavillon, amélioration du marché, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> •Améliorer la programmation extérieure offerte tout au long de l'année pour attirer 6 400 visiteurs. •Ajoutez une structure emblématique et/ou une expérience au terrain qui présente une destination incontournable. 	<ul style="list-style-type: none"> •Rechercher des options et des offres possibles. •Élaborer un plan des événements par saison. •Commercialiser correctement les activités de plein air. •Déterminer le projet et l'emplacement clés. •Collaborer avec les groupes locaux pour profiter de la participation de la collectivité.

Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Mettre en place des projets d'énergie renouvelable et des pratiques opérationnelles efficaces et reconnues.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Activer la communication sur l'action climatique en augmentant la sensibilisation à l'égard de la marque de Sheepy (personnage principal du spectacle) sur le site Web de Science Nord (sous-page verte comprenant un tableau de bord de production d'énergie à panneaux solaires), ainsi que la stratégie et les plateformes de médias sociaux, y compris une publication mensuelle de contenu vert dans les médias sociaux. • 50 % de visiteurs au <i>Spectacle d'action climatique</i> qui prennent un « engagement à l'égard de l'action climatique », à l'aide de tablettes de spectacle. • Atteindre la carboneutralité dans la production du film IMAX <i>Reasons for Hope</i> et du film sur le reverdissement, selon la mesure de l'outil Albert. • Réduire de 5 % les redevances de déversement de l'organisation par rapport aux chiffres de 2020-2021 afin de mesurer l'incidence de la gestion des déchets en trois volets. • Recherche et élaboration d'une politique sur l'environnement et la durabilité pour les attractions et les entreprises de Science Nord d'ici le 31 mars 2022. • Mettre en œuvre trois nouvelles initiatives opérationnelles par exercice financier (15 d'ici 2023). 	<ul style="list-style-type: none"> • Examiner l'audit énergétique de toutes nos installations et déterminer trois initiatives à mettre en œuvre. • Déterminer les initiatives d'ici le 1^{er} juin 2021. • Faire preuve d'enthousiasme auprès du personnel et des visiteurs pour adopter et défendre les programmes environnementaux et les changements pour que l'organisation soit plus durable.

Priorité stratégique 4

Culture organisationnelle exceptionnelle

Science Nord a une vision convaincante et une culture organisationnelle solide qui cherche à attirer et à accroître le talent, à inspirer les employés et à stimuler le succès. Fonctionnant dans un environnement de pandémie de COVID-19, ce besoin est devenu exponentiellement plus critique, car Science Nord adapte ses stratégies de gestion des talents en conséquence pour répondre aux défis et aux besoins de ses opérations et de son effectif.

La culture de Science Nord définit « qui nous sommes, ce que nous faisons et la façon dont nous le faisons ». Les actions liées à cette priorité stratégique visent à favoriser une « culture exceptionnelle » qui reflète le haut rendement, les réalisations, l'excellence en leadership et en innovation. Il s'agit d'une culture qui mobilise les employés, qui renforce l'image de marque de Science Nord, qui impressionne ses visiteurs et qui offre un service exceptionnel chaque jour. Cette culture, qui s'harmonise avec les objectifs opérationnels de l'organisation, joue un rôle clé dans la réalisation de la vision de Science Nord. Dans un marché du travail concurrentiel, Science Nord doit attirer et retenir les meilleurs talents pour atteindre ses buts et ses objectifs.

Objectif 1

Nos employés ont le pouvoir de réaliser notre vision

Les valeurs de Science Nord sont au cœur de la culture de l'organisation. En veillant à ce que les valeurs organisationnelles soient clairement formulées, comprises et ancrées dans son travail, Science Nord jettera les fondements pour atteindre ses priorités en matière de personnel. La pandémie de COVID-19 continue de poser des défis importants à la capacité du Centre de réaliser et d'exécuter des programmes stratégiques en ressources humaines. Il faudra modifier le calendrier et les modèles d'exécution afin de poursuivre de nouvelles stratégies et de nouvelles approches visant à mobiliser et à motiver notre personnel, à accroître les connaissances dans le cadre des partenariats élargis et à poursuivre les efforts visant à favoriser un esprit de diversité et d'inclusion dans l'ensemble de l'organisation. De nouvelles approches numérisées à l'égard de l'orientation, de l'inscription et du perfectionnement des employés doivent être au premier plan à mesure que l'on cherche à accroître l'efficacité.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Consolider, modéliser et renforcer les valeurs culturelles</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Intégrer efficacement les nouveaux employés aux valeurs, aux normes et à la culture de Science Nord. Cela est mesuré en vue d'obtenir une cote globale de satisfaction de 80 % selon les sondages d'orientation. •Favoriser l'esprit de diversité et d'inclusion dans Science Nord par la promotion des séances d'information et de sensibilisation à l'équité, à la diversité et à l'inclusion (EDI) qui sera mesurée par le taux de participation aux séances et par des cotes de sensibilisation au sondage sur la mobilisation des employés. 	<ul style="list-style-type: none"> •Nouveau contenu d'orientation numérisé pour une prestation et une cohérence plus efficaces, y compris pour les employés de l'extérieur de la ville. •De nouveaux processus d'inscription des employés numérisés sont offerts en ligne dans le cadre du module d'intégration du Système d'information sur les ressources humaines (SIRH) afin de rationaliser les processus et d'assurer une meilleure efficacité et une meilleure gestion des données. •Le Comité de l'équité, de la diversité et de l'inclusion doit tenir 12 séances de sensibilisation (une par mois). •Le Comité de l'équité, de la diversité et de l'inclusion doit effectuer un examen interne de toutes les politiques en matière de RH pour s'assurer que le libellé favorise l'équité, la diversité et l'inclusion. •Lancement du sondage organisationnel sur la mobilisation des employés en juin 2021, en attendant la reprise des opérations régulières.

Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Harmoniser le total des récompenses à l'évolution des besoins de l'effectif et de l'entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Les avantages non compensatoires évalués pour s'assurer que l'organisation continue de pouvoir appuyer le personnel à la lumière de la pandémie de COVID-19 et des défis liés à la structure de travail. Cela sera mesuré par un sondage et sera évalué par rapport au maintien des taux de roulement d'avant la pandémie de COVID, qui était de 8,5 % du roulement volontaire et 3,5 % du roulement involontaire. 	<ul style="list-style-type: none"> •Un examen et une évaluation des offres d'avantages, de bien-être, de télémédecine et d'avantages sociaux offerts afin d'explorer les possibilités de soutien accrues pour le personnel travaillant à distance et ceux qui se trouvent sur place confrontés aux défis permanents de la COVID-19.

Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Poursuivre de nouvelles approches pour accroître les connaissances, les compétences et l'expertise.	•Créer une plus grande collaboration avec l'Association canadienne des centres de sciences (ACCS) afin d'avoir une idée des nouvelles approches et de mettre en commun des idées et des stratégies avec les membres des centres de sciences de tout le pays.	•Continuer de faire participer le groupe de pairs des RH de l'ACCS, composé de hauts dirigeants des RH de membres de l'ACCS partout au Canada, qui se réunissent pour mettre en commun des défis communs, des solutions et des idées novatrices.

Initiative 4	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Mettre en œuvre un modèle de service de Science Nord.	•Mettre en œuvre un cadre de prestation de services sur tous les aspects de toutes les opérations internes d'accueil afin d'y inclure des principes et des normes à utiliser pour guider l'excellence constante des services.	•La mise en œuvre a été retardée en raison de la pandémie de COVID-19 et du confinement. Elle reprendra une fois les opérations autorisées. Nous incorporerons la formation sur les modèles de service pour tous les employés de l'alimentation, des fonctions, de la vente au détail et du centre des sciences.

Objectif 2

Nous formons de remarquables leaders.

Les chefs de file renforcent la culture scientifique de Science Nord, permettent aux personnes de s'épanouir et d'obtenir des résultats commerciaux. Il est de plus en plus important d'établir des chefs de file solides à tous les niveaux, car Science Nord fait l'expérience d'une vague de retraités et d'un plus grand nombre de jeunes employés qui viennent de commencer à Science Nord. Des chefs de file solides peuvent accélérer considérablement le rendement organisationnel et contribuer à des niveaux élevés d'engagement. Science Nord s'appuiera sur sa stratégie de perfectionnement en leadership pour tirer parti des possibilités d'apprentissage et de perfectionnement du personnel dans l'ensemble de l'organisation. Les effets de la COVID-19 continue ont créé des défis importants à la capacité du Centre de réaliser et d'exécuter des programmes stratégiques en ressources humaines. Ces stratégies seront modifiées à la lumière des réalités d'un effectif qui travaille actuellement à distance dans une large mesure pour mieux tirer parti des possibilités de prestation numérisée et plus efficace.



Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les
---------------------	----------------------------	---

		cibles
Définir et formuler des principes pour nos dirigeants qui reflètent la culture de Science Nord.	<ul style="list-style-type: none"> •Mettre en œuvre la stratégie de perfectionnement des employés et en leadership de Science Nord dans l'ensemble de l'organisation avec des principes et des compétences clairement définis, de sorte qu'ils permettent une culture de l'apprentissage qui mène à la croissance des ensembles de compétences, des possibilités de carrière et des capacités de leadership, comme l'efficacité personnelle, l'efficacité de l'équipe et des processus de gestion. •Changer les possibilités d'apprentissage de Science Nord en ligne pour tenir compte des approches à l'égard des pratiques exemplaires compte tenu des risques de la pandémie pour la santé et d'un effectif travaillant à la fois sur place et à distance. 	<ul style="list-style-type: none"> •Établir un calendrier de formation en ligne pour l'année, incorporant des calendriers d'intégration et d'orientation. •Utilisation accrue et régulière de LinkedIn Learning dans l'ensemble de l'organisation comme outil principal pour le développement des compétences en ligne. •Programme de mentorat et de coaching – une cohorte de mentorat et de coaching offerte dont l'objectif est de 25 participants. •Planification de la relève – modèle de plan de relève à achever. Retard continu de la mise en œuvre en raison de la pandémie de COVID-19.

Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Former les leaders grâce à une série élargie sur le leadership étendu et au Programme du leadership dans le Nord (PLN).	<ul style="list-style-type: none"> •Évaluer et modifier le PLN afin d'accroître la valeur, la portée communautaire, le modèle opérationnel et l'incidence de l'apprentissage en ligne. •Tenir cinq séances de leadership axées sur les compétences en leadership et les besoins en planification de la relève, avec un total de 125 participants. 	<ul style="list-style-type: none"> •PLN – Examiner le modèle du PNL pour se concentrer sur la création d'un modèle de programme virtuel d'apprentissage en ligne avec un contenu adapté et une prestation de facilitation conçue pour atteindre une plus large portée géographique du client. •Série sur le leadership – Cinq possibilités d'apprentissage et de perfectionnement seront offertes en ligne en raison des risques de la pandémie et des employés qui travaillent sur place et d'autres à distance. Sujets ciblés sur le travail à distance, la planification, la résilience, etc.

Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles

Mesurer l'incidence du leadership et la contribution envers une culture géniale.	<ul style="list-style-type: none"> •Mettre en œuvre le bulletin sur la mesure du leadership pour évaluer l'incidence du leadership d'une année à l'autre. •Cibler une augmentation de 5 % de l'efficacité du Sondage sur la mobilisation des gestionnaires (de 66 % à 71 %). Le bulletin de 2021-2022 servira de référence pour aller de l'avant. 	<ul style="list-style-type: none"> •Le bulletin sera élaboré et mesuré en combinaison avec le Sondage sur la mobilisation des employés.
---	---	--

Objectif 3

L'innovation est la norme.

L'innovation est reconnue comme le levier avec lequel Science Nord introduira de nouveaux produits, processus et services afin d'aider à stimuler la croissance de l'entreprise, à créer un avantage concurrentiel et à répondre aux attentes de la clientèle d'aujourd'hui. Science Nord accélérera son programme d'innovation en construisant et en maintenant une fondation qui appuie, finance et anime une culture de l'innovation. Pendant des périodes telles qu'une pandémie, en raison de l'exigence pour l'organisation d'explorer des secteurs d'activité nouveaux et substituts et de s'y adapter, il est encore plus essentiel qu'elle soit aussi innovatrice que possible.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Établir et entretenir les fondations visant à soutenir, financer et favoriser l'innovation.	<ul style="list-style-type: none"> •L'innovation a été cultivée et a été intégrée en permanence dans la culture de Science Nord par la formation de perfectionnement, la discussion et à l'établissement d'objectifs, en mettant l'accent sur une approche de démarrage à l'égard de la création de nouvelles idées et recettes. Tenir une séance de leadership axée sur l'innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> •Le thème de l'innovation a été intégré dans une offre une série sur le leadership. •Intégrer le thème de l'objectif d'innovation dans le processus annuel de gestion du rendement.

Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles

<p>Défendre et célébrer les idées novatrices.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Favoriser un esprit d'innovation partout à Science Nord en offrant des activités visant à intégrer l'innovation dans la culture organisationnelle. •Réussir à lancer un concours d'idées d'innovation à l'intention du personnel, en sélectionnant une idée à mettre en œuvre. •Réussir à lancer un sondage de remue-méninges sur la génération de recettes pour alimenter les processus de planification des activités. 	<ul style="list-style-type: none"> •Le Groupe de travail sur l'innovation, composé d'employés, se réunira tous les trimestres tout au long de l'année, fournira des mises à jour régulières au personnel et étudiera des moyens de promouvoir l'innovation dans l'ensemble de l'organisation. •Un concours qu'offrira le Groupe de travail sur l'innovation qui comprend un concours à l'échelle de l'organisation pour recueillir des idées sur des façons novatrices d'apporter des améliorations aux pratiques et aux processus existants. •Un sondage sur la « génération de recettes » a été lancé pour promouvoir et explorer les idées de recettes possibles proposées par le personnel de Science Nord.
--	---	--

Priorité stratégique 5

Stabilité et croissance financières

Science Nord continuera de jouer un rôle de chef de file pour assurer sa viabilité financière et sa résilience pour identifier les possibilités de croissance et de développement nouvelles et durables en période de difficultés économiques. En tant qu'organisation financièrement responsable, Science Nord est à un point critique pour préserver sa viabilité, compte tenu des insuffisances d'exploitation et de financement en capital et de l'augmentation des dépenses, et de l'incidence grave de la pandémie de COVID-19 sur ses recettes autogénérées. Il devra soit obtenir des investissements importants des gouvernements et/ou du secteur privé, soit modifier de manière significative ses opérations pendant que le secteur du tourisme se rétablit. À court terme, Science Nord cherchera des moyens novateurs de réduire au minimum les répercussions financières de la COVID-19 et de tirer parti des possibilités de financement.

Objectif 1

Une organisation affichant un rendement financier exceptionnel.

Des résultats financiers exceptionnels seront obtenus grâce à un soutien continu et à une éducation dans l'ensemble de l'organisation en ce qui concerne l'évaluation des initiatives nouvelles et actuelles. Science Nord s'efforce d'accroître les recettes autogénérées afin de compenser les déficits actuels et prévus et d'exécuter le mandat de Science Nord dans le cadre de ses stratégies clés. L'organisation établira des systèmes d'évaluation et d'établissement de rapports durables pour répondre aux besoins opérationnels futurs en misant sur l'éducation interne, l'innovation, l'amélioration des systèmes et des indicateurs de rendement clés pour appuyer des décisions financières judicieuses et l'augmentation des recettes. Compte tenu des défis financiers et de la baisse des recettes qui a été constatée et prévue en raison de la pandémie de COVID-19, l'amélioration du rendement financier sera essentielle à la viabilité de Science Nord. Pour ce faire, il faut assurer des systèmes et une éducation financiers à l'échelle de l'organisation, générant des recettes autogénérées.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Augmenter les recettes d'autofinancement par la création, l'expansion et la transformation des expériences et des programmes.	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir 300 000 \$ en recettes par des offres numériques d'événements typiquement en personne (par exemple : de camps). 	<ul style="list-style-type: none"> •Offrir des ateliers virtuels aux groupes scolaires. •Mettre en œuvre des moyens de monétiser.
Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Mettre en place et améliorer les outils d'indicateurs de rendement clés pour appuyer la responsabilisation financière dans l'ensemble de l'organisation.	<ul style="list-style-type: none"> •Offrir trois séances de formation pour améliorer les connaissances financières dans l'ensemble de l'organisation. •Élargir les rapports financiers à l'intention du conseil d'administration et du Comité des affaires commerciales. •Achever le plan directeur du projet d'ici le 31 août 2021 et mettre en œuvre au moins trois gains rapides d'ici le 31 mars 2022. 	<ul style="list-style-type: none"> •Élaborer une formation pour les utilisateurs afin de mieux comprendre les modèles financiers d'exploitation, d'inclure la subvention d'exploitation et le lien avec le cycle de subventions. •Encourager le dialogue interne pour inclure à la fois des mesures qualitatives et financières. •Rechercher de modèles d'établissement de rapports financiers dans d'autres organisations. •Achever la tenue des séances de rétroaction interne des intervenants. •Recherche des pratiques exemplaires pour la gestion de projets créatifs.
Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Favoriser l'efficacité du fonctionnement et tirer parti de l'investissement du ministère des Industries du Patrimoine, du Sport, du Tourisme et de la Culture (MIPSTC) pour accroître la durabilité de Science Nord.	<ul style="list-style-type: none"> •Réduire de 3 % la consommation d'hydroélectricité et de 8 % la consommation de gaz naturel au site de Bell Grove après la mise en œuvre d'un système de chauffage, de ventilation et de conditionnement d'air (CVCA) plus efficace. •Évaluer le rendement des investissements pour tous les projets de renouvellement des sciences et trois initiatives opérationnelles afin d'assurer la viabilité financière tout en remplissant notre 	<ul style="list-style-type: none"> •Terminer l'installation des projets de CVCA d'ici le 30 juin 2022. •Examiner les rapports de consommation mensuels pour s'assurer que les réductions sont réalisées. •Examiner trois initiatives opérationnelles par rapport aux cibles initiales. •Évaluer les rendements de référence pour tous les nouveaux projets opérationnels.

	mandat.	
--	---------	--

Objectif 2

Financement et intérêts philanthropiques accrus.

En 2021-2022, Science Nord cherchera et profitera des possibilités de financement et de partenariat pour appuyer les initiatives révisées de Science Nord, comme les trousseaux d'activités « Science à la maison » et les programmes partout dans le Nord de l'Ontario. Pendant la pandémie de COVID-19, Science Nord a considérablement augmenté son contenu en ligne; en conséquence, l'organisation tirera profit de cette augmentation pour encourager les dons des particuliers. L'organisation concentrera également ses efforts de collecte de fonds pour soutenir la nouvelle phase de développement de Terre dynamique, y compris le lancement d'une campagne de capitaux. Science Nord continuera également de mettre en œuvre une stratégie globale de collecte de fonds améliorée.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Cultiver les relations d'entreprise pour augmenter le nombre de commandites et de programmes de dons.	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir des commandites d'entreprise pour offrir des programmes et atteindre 120 000 dollars nets pour les opérations annuelles. •Atteindre 50 000 dollars net par année à l'aide d'ententes d'appellation et d'exclusivité. •Atteindre 60 000 dollars net par année grâce au programme de dons des entreprises. 	<ul style="list-style-type: none"> •Rechercher des possibilités de financement et de partenariat pour appuyer les initiatives révisées de Science Nord, comme les trousseaux d'activités « Science à la maison » et les programmes partout dans le Nord de l'Ontario. •Maintenir les ententes d'appellation et d'exclusivité (fournisseurs d'exclusivité des boissons et traiteurs).

	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir des fonds d'immobilisations pour appuyer le renouvellement de l'expérience des visiteurs, y compris l'obtention de 1,2 million de dollars pour la campagne de sollicitation de fonds <i>En profondeur</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> •Maintenir le soutien des entreprises par l'intermédiaire du Programme de dons des entreprises avec des ajustements aux avantages des membres commerciaux. •Lancer la campagne de sollicitation de fonds avec stratégie de campagne, un comité solide, du matériel de marketing. •Obtenir des fonds d'immobilisations pour les nouvelles expériences des visiteurs.
Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Cultiver les relations individuelles pour augmenter le nombre de dons et programmes de dons.	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir 25 000 dollars par année en dons restreints. •Obtenir 25 000 dollars pour le renouvellement des expositions en immobilisations. 	<ul style="list-style-type: none"> •Mettre en place des stratégies sur place et en ligne pour encourager les dons individuels, comme les campagnes réinventées de Science Nord du Programme des ambassadeurs du monde animal, de Mardi je donne et du Festival des arbres.
Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Mettre en place des événements qui maximisent les recettes nettes destinées à des objectifs financiers philanthropiques.	<ul style="list-style-type: none"> •Réaliser 50 000 dollars en recette nette grâce à une combinaison d'activités de levée de fonds, dont le gala annuel <i>Bluecoat Ball</i> de Science Nord et l'événement des membres honoraires à vie (sous réserve de l'amélioration de la situation de la pandémie de COVID-19). 	<ul style="list-style-type: none"> •Établir un modèle efficace pour une activité de collecte de fonds, par exemple en personne, en ligne ou une combinaison de ceux-ci. •Améliorer l'appel de parrainage et mettre en œuvre des changements aux activités et aux enchères afin d'augmenter les résultats de recettes nettes. •Maximiser toutes les sources de recettes pour l'événement 2021-2022, y compris les ventes potentielles de billets, les dons, les partenariats, etc. •Mettre en œuvre d'autres activités philanthropiques qui génèrent des recettes nettes positives.

Initiative 4	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
Mettre en œuvre une stratégie de fidélisation et de culture pour établir des relations avec les entreprises et les particuliers.	<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer la réalisation des objectifs financiers philanthropiques généraux. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et mettre en œuvre une stratégie visant à avoir recours aux cadres supérieurs et les membres du conseil d'administration de Science Nord pour appuyer l'entretien des prospects passés, actuels et futurs. • Mettre sur pied un comité de collecte de fonds actif. • Mettre en œuvre des stratégies en ligne, sur place et hors site qui identifient Science Nord comme un organisme de bienfaisance (présence dans le hall d'entrée, collecte de fonds par des tiers, etc.).

Objectif 3

Augmentation des recettes et diversification des subventions

Science Nord continuera de s'appuyer sur ses relations gouvernementales établies et diversifiées pour chercher et créer des possibilités de subventions afin de répondre à ses besoins opérationnels et à ses besoins en capital, y compris des possibilités de subventions gouvernementales qui pourraient être offertes pour atténuer les répercussions de la pandémie de COVID-19. Des systèmes seront mis en place pour appuyer la coordination interne des projets et des produits livrables afin d'atteindre les objectifs de subventions. Le Centre continuera de tirer parti de pratiques commerciales intelligentes et de relations solides pour maximiser la croissance des subventions.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Soutenir les besoins d'ordre opérationnel, en renouvellement des immobilisations et en infrastructure.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir du financement pour appuyer les programmes et les services de Science Nord. Obtenir des fonds des engagements de financement du gouvernement de 1,7 million de dollars en recettes tirées des subventions d'exploitation (hormis la subvention d'exploitation du MIPSTC). •Obtenir du financement pour appuyer le développement de l'expérience des visiteurs. Obtenir des fonds des engagements de financement du gouvernement de 4 millions de dollars en recettes provenant des recettes en capital. 	<ul style="list-style-type: none"> •Relever les besoins organisationnels en collaborant régulièrement avec les intervenants internes du projet afin de faire correspondre stratégiquement les projets avec les possibilités de financement et les prioriser. •Rechercher des programmes de subventions dont les priorités correspondent au mandat et aux priorités stratégiques de Science Nord. •Rechercher et exploiter activement les possibilités de financement de relance et de récupération qui deviennent disponibles en raison de la pandémie de COVID-19.
Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Améliorer le cycle des subventions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Collaborer avec les bailleurs de fonds à chaque étape du cycle de subvention. •Communiquer avec la totalité des bailleurs de fonds pour les propositions de subventions refusées qui n'ont pas été retenues afin de recueillir des commentaires à utiliser pour élaborer des pratiques exemplaires pour les demandes futures. •Donner aux principaux groupes d'intervenants internes une présentation annuelle sur les subventions et un atelier, éclairés par les pratiques exemplaires actuelles, y compris les outils et les ressources, visant à améliorer l'apprentissage, à encourager la mobilisation et à produire des résultats de qualité. 	<ul style="list-style-type: none"> •Des contacts en personne et des communications régulières avec les bailleurs de fonds afin de définir les priorités stratégiques à venir qui s'harmoniseront avec les programmes de financement, de fournir des notes d'information pendant la période de demande, des invitations à des événements et à des activités de projet, en dépassant les exigences de reconnaissance des fonds et en établissant continuellement des rapports sur la réussite et les retombées du projet. •Maintenir et améliorer les outils de gestion du cycle de subvention. •Planifier un minimum de quatre points de contact avec des équipes de projet internes pendant le cycle de subvention.

		<ul style="list-style-type: none"> •Rencontrer tous les trimestres le personnel clé des Finances pour examiner les projets de subventions en cours et à venir afin d'accroître la responsabilisation financière envers les bailleurs de fonds. •Tenir des événements d'annonces de financement créatifs et mémorables et ainsi que d'ouverture de projets financés qui donnent une grande visibilité aux bailleurs de fonds. •Dépasser les exigences en matière de rapports finaux, y compris recueillir des données, des photos et des témoignages complets.
Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Augmenter les taux d'approbation des propositions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre un taux de réussite de 85 % pour l'approbation du nombre de propositions soumises. •Poursuivre au moins cinq possibilités de subventions qui n'avaient pas été obtenues auparavant pour diversifier les demandes de financement. 	<ul style="list-style-type: none"> •Effectuer et suivre des recherches mensuelles sur les possibilités de subventions nouvelles et récurrentes. •Relever les possibilités de subventions qui peuvent être utilisées conjointement pour établir des relations mutuellement avantageuses avec des partenaires nouveaux et existants. •Établir des contacts précoces avec les bailleurs de fonds pour obtenir de nouvelles possibilités de subventions concernant l'information sur le programme et l'admissibilité, dans la mesure du possible.

Objectif 4

Doubler les ventes internationales

Les ventes internationales demeurent une source importante de recettes générées par Science Nord, avec une cible globale de recettes de 1 745 550 \$ en 2021-2022. Les initiatives visant à atteindre cette cible seront axées sur la vente de versions dupliquées des spectacles et des expériences de Science Nord. De nouveaux partenariats seront essentiels à la création de nouvelles expériences pour les visiteurs qui susciteront un intérêt mondial, complétant le portefeuille d'expositions itinérantes de Science Nord et aidant à atténuer les pertes de revenus provenant des expositions itinérantes en raison de la pandémie de COVID-19. Science Nord cherchera également de nouvelles perspectives en dehors du marché nord-américain traditionnel des centres de science et des musées pour la clientèle.

Initiative 1	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Mettre en place un plan d'action pour accroître les ventes externes dans les nouveaux marchés et secteurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Réaliser 400 000 \$ en recettes provenant de nouveaux secteurs et marchés. 	<ul style="list-style-type: none"> •Élaborer et exécuter une stratégie de vente et de marketing visant les nouveaux marchés et secteurs non traditionnels cernés en 2019-2020. •Adapter la participation à une présence virtuelle lors de conférences internationales afin de positionner les produits et les services de Science Nord auprès des clients. •Poursuivre les possibilités de financement pour nous aider à élargir notre portée dans de nouveaux marchés et secteurs. •Stimuler la rentabilité en examinant les dépenses de vente et de gestion de projets.

Initiative 2	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Élaborer et vendre des produits et des services qui répondront aux besoins du marché et des clients.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Vendre l'expérience de visiteur modulaire <i>Échange de la nature</i>. •Vendre d'autres expériences dupliquées pour une valeur de 40 000 \$. •Réaliser un bénéfice net total tiré des ventes externes de 210 639 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> •Rechercher et développer des solutions technologiques pour améliorer la valeur d'<i>Échange de la nature</i>. •Élaborer une analyse de rentabilisation pour une version externe d'<i>Échange de la nature</i>. •Créer des versions numériques des modules de formation d'<i>Échange de la nature</i> afin de les mettre à la disposition des clients d'<i>Échange de la nature</i> de Science Nord, moyennant des frais mensuels ou annuels. •Élaborer un répertoire d'expositions autonomes de Science Nord qui sont attrayantes pour les clients et qui sont rentables à reproduire. •Établir une stratégie de partenariat pour élaborer de nouveaux produits et services. • Élaborer une stratégie de vente et de marketing pour les expériences <i>Échange de la nature</i> et le <i>Spectacle d'action climatique</i>.

Initiative 3	Cibles de 2021-2022	Principales tâches (sous-initiatives) qui seront entreprises en 2021-2022 pour atteindre les cibles
<p>Établir des partenariats avec des marques populaires pour le développement et la gestion des tournées de nouvelles expositions itinérantes et d'autres produits ou services novateurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Appuyer l'atteinte des cibles commerciales des expositions itinérantes futures, y compris 17 474 \$ en bénéfice net des expositions itinérantes en 2021-2022. •Appuyer l'atteinte des cibles commerciales de ventes externes, ce qui représente 210 639 \$ pour 2021-2022. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer une stratégie de marketing afin d'obtenir de nouvelles ententes de courtage pour les partenariats liés aux tournées d'expositions. • Élaborer une stratégie visant à conclure de nouvelles ententes de partenariat pour l'élaboration de nouveaux produits ou services novateurs. • Assister et exposer à des conférences pour la vente au détail, les musées, les centres de sciences, les centres de divertissement familial, etc. • Réduire les coûts d'expédition et d'installation et accroître la rentabilité.

Faits saillants sur le rendement opérationnel de 2020-2021

La fermeture des attractions et des activités de Science Nord le 13 mars 2020 a eu des répercussions dévastatrices sur les recettes, l'emploi, les cibles de rendement et les contributions à l'économie du Nord de l'Ontario. Pendant les quatre mois qui ont suivi cette date, les attractions et les entreprises de Science Nord sont demeurées fermées aux visiteurs et le Centre s'est heurté aux répercussions de la pandémie sur ses activités et sa viabilité. Il va sans dire que les plans d'affaires qui ont été soigneusement élaborés et qui ont servi de feuille de route pour la croissance continue de l'organisation et sa contribution à l'économie du Nord de l'Ontario ont été bouleversés en raison de la nouvelle réalité attribuable à la COVID-19.

Attractions

À la suite de la fermeture des attractions de Science Nord le 13 mars, l'engagement virtuel auprès des publics est devenu vital. Les expériences scientifiques ont évolué pour inclure des expériences en personne pendant les jours d'activité, et une croissance considérable et une attention mise sur le contenu et la diffusion en ligne, sur des plateformes telles que le site Web de Science Nord, Facebook, Instagram, Twitter et YouTube. Science Nord a lancé en direct les *Causeries avec les sarrasus bleus*, la plateforme en ligne la plus efficace pour communiquer en direct les données scientifiques actuelles que le Centre n'ait jamais lancée. En activant des partenariats de STIM partout en Amérique du Nord, la série régulière établissait des liens avec les publics de tous âges avec des chefs de file des STIM en direct. Des activités comme celles-ci ont augmenté l'engagement numérique de Science Nord de 240 % sur Facebook et de 31 % sur Instagram.

Le 4 juillet, Science Nord a rouvert son centre de sciences au public les fins de semaines, et certains jours en semaine choisis, avec des expériences modifiées des visiteurs, de nouveaux protocoles de pandémie et des changements physiques pour créer un environnement sécuritaire pour les visiteurs. Les objets exposés au toucher ont été retirés, les expositions ont été plus éloignées pour permettre une distanciation physique de deux mètres, des spectacles scientifiques en direct ont été déplacés dans des espaces de rechange plus grands, des expéditions guidées en plein air ont été ajoutées pour déplacer les expériences des visiteurs vers de grands espaces. Des protocoles d'assainissement améliorés aux expositions et aux théâtres dans tout le centre de centres ont été mis en œuvre et continuent d'être modifiés au besoin. Le théâtre IMAX®, le planétarium, la salle des expositions spéciales et Terre dynamique : site du Big Nickel devrait rester fermée au grand public jusqu'au 31 mars 2021.

Les projets de Science Nord comme le *Spectacle d'action climatique*, les concepts d'exposition itinérante de 2023, le projet *En profondeur* à Terre dynamique, les préparatifs à la tournée de l'exposition itinérante de *La science de Guinness World Records* et les nouvelles expositions de renouvellement de laboratoire se sont poursuivis comme prévu. De plus, Science Nord a assuré et commencé à travailler sur des projets externes générateurs de recettes pour ses clients de vente externes, notamment le *Spectacle d'action climatique* pour le Science Centre Singapore et le Hong Kong Science Museum, ainsi que l'*attraction canadienne de la centrale électrique de Niagara* avec la Commission des parcs du Niagara.

Le centre de sciences sur le site de Bell Grove de Science Nord prévoit terminer l'exercice 2020-2021 avec recettes tirées de l'attraction dépassant de 3 % le budget. L'augmentation des recettes peut être attribuée au fait que le prix réel des billets qui était plus élevé que celui budgété, car le budget prévoyait un public essentiellement composé de membres et de personnes

locales, alors que la majorité des participants à l'été provenaient de l'extérieur de la ville.

En octobre 2020, Terre dynamique a accueilli l'événement d'Halloween le plus populaire de la région et une expérience Sudbury classique pour tous les âges. Afin d'assurer aux visiteurs une expérience sans risque pour contracter la COVID, Terre dynamique a apporté un changement de taille pour créer un événement familial amusant exclusivement à l'extérieur avec des activités de plein air nouvelles et améliorées. En 2020, l'événement d'Halloween en plein air sécuritaire pour ce qui est de la COVID à Terre dynamique a eu lieu avec une capacité de 62 % par rapport à 2019, conformément aux consignes de santé et de sécurité publique, ce qui s'est traduit par la vente de 7 495 billets et des recettes de 84 409 \$ (en 2019, il y a eu 16 464 visiteurs sur 12 jours et les recettes se sont élevées à 222 086 \$). Ces résultats représentent une hausse par rapport au budget de 40 %, car des changements d'exploitation ont été apportés pour promouvoir la distanciation physique tout en maximisant la capacité.

Le théâtre IMAX et le planétarium sont demeurés fermés au cours de l'exercice 2020-2021, les restrictions de capacité ayant entraîné des pertes d'exploitation.

Les ventes de cartes de membre à Science Nord ont diminué considérablement en raison de la pandémie de COVID-19 et des jours d'exploitation limités du centre de sciences. Science Nord avait prévu dans le budget une diminution de 43 % des ventes de carte de membre par rapport aux recettes de 2018-2019, puisque les adhésions existantes ont été prolongées de quatre mois pour coïncider avec la durée de la fermeture de Science Nord. Les cartes de membres généreront des recettes de 174 300 \$, ce qui est 42 % inférieur à son objectif révisé et 65 % inférieur aux recettes d'avant la pandémie de COVID.

Programmes éducatifs et du Nord

Au fur et à mesure que la pandémie évoluait, il était évident que ce qui avait été planifié auparavant pour les programmes éducatifs et du Nord de Science Nord serait considérablement perturbé. Pour atténuer cette situation, Science Nord a cherché des occasions d'aider les familles, les enseignants et les élèves de façon novatrice et est demeuré en contact régulier avec les partenaires de la collectivité, des festivals, des activités de sensibilisation et d'éducation, ce qui se poursuivra en 2021-2022, pendant que nous demeurons prêts à relancer de façon responsable la programmation régulière en personne, selon ce que permet Santé publique et les besoins de nos publics.

Dans les jours qui ont suivi la fermeture au public de Science Nord, Science Nord a travaillé avec le Centre des sciences de l'Ontario à l'élaboration de la proposition « Science à la maison » à l'intention du ministère de l'Éducation, par laquelle les deux organismes ont proposé d'appuyer les enseignants et les élèves par la production d'aides à l'apprentissage, de vidéos et d'activités en ligne, en lien avec les STIM, pour les quelque 2 millions d'élèves de l'Ontario. Cela a conduit à un partenariat supplémentaire pour organiser des ateliers de codage pour les enseignants au cours de l'année scolaire 2020-2021 et nous espérons poursuivre le partenariat en appuyant l'enseignement et l'acquisition des compétences numériques, financières et liées aux STIM. De plus, Science Nord a élaboré et lancé une trousse d'apprentissage virtuel d'été; nous avons mis à l'essai une trousse d'apprentissage virtuel pour nos conseils membres de la région de Sudbury et une version pour les écoles à l'extérieur de la région de Sudbury, et nous avons continué d'offrir des ateliers en ligne à l'appui des projets CodeCan et Catalyseur pour les compétences. L'incidence de ces initiatives a été l'élaboration du contenu qui comprenait des centaines de nouvelles vidéos, de plans de cours et d'ateliers en ligne, avec une portée potentielle d'environ 20 000 enseignants et jusqu'à 700 000 élèves.

Science Nord a travaillé avec la Ville du Grand Sudbury et de nouveaux partenaires, Northern Lights Festival Boréal de Sudbury et la Sudbury Multicultural and Folk Arts Association afin de se retourner rapidement afin d'offrir une célébration virtuelle de la fête du Canada à laquelle plus de 100 000 personnes ont participé. Science Nord s'est également associé avec Patrimoine Canada pour produire une vignette vedette de Sudbury pour la célébration nationale qui a été vue par plus d'un million de Canadiens, et Science Nord a également appuyé l'événement virtuel de Thunder Bay. Science Nord a travaillé en étroite collaboration avec les autorités de santé publique afin de tenir en toute sécurité des camps d'été à Sudbury, Sault-Sainte-Marie, Dryden, Kenora et Sioux Lookout, et il a lancé des camps scientifiques d'été virtuels. Plus de 650 enfants ont participé à des camps en 2020. Le tout premier festival scientifique Kenora, initialement prévu pour juin, s'est déroulé en tant que « mini-festival » en conjonction avec le dernier marché des fermiers de la saison, et a vu un engagement auprès de 12 partenaires communautaires et régionaux et de 6 000 participants en personne et virtuels.

L'émergence de la pandémie a également donné l'occasion d'innover afin de joindre les enfants et leurs familles de nouvelles façons, tout en attirant de nouvelles recettes. Les trousse de STIM « Science à la maison » ont commencé par un petit partenariat avec l'organisme Roots to Harvest à Thunder Bay afin d'offrir un soutien aux familles en situation d'insécurité alimentaire et ont rapidement augmenté jusqu'à la distribution de plus de 10 000 trousse à des familles principalement autochtones ou vulnérables dans le nord de l'Ontario. Parmi les autres activités de sensibilisation, mentionnons l'élaboration et la prestation de spectacles scientifiques en plein air et en direct aux écoles. Les responsables d'*Échange de la nature* et les partenaires de la plateforme THINK du Nord, dont l'espace de programme est dans les attractions et les bibliothèques du Nord de l'Ontario, ont rapidement travaillé ensemble pour passer à des activités, à des défis et à des événements en ligne pour que les jeunes continuent de s'engager à la maison. Science Nord était fière d'avoir été reconnue, avec ses nombreux partenaires du Nord, avec deux prix CASCADE : « Meilleur programme – Grande institution » pour les festivals de sciences du Nord de l'Ontario et « Meilleure exposition – Grande institution » pour la plateforme THINK.

Pour remplir son mandat de desservir tout le Nord de l'Ontario, Science Nord investit une grande quantité d'employés et de ressources financières pour offrir des programmes et des expériences couvrant une très grande région géographique. Le soutien des subventions et des commandites est indispensable pour atteindre cet objectif. Au cours de l'exercice 2020-2021, le financement à l'aide de subventions et du secteur privé a continué d'aider Science Nord à atteindre et, dans bien des cas, à dépasser sa portée prévue malgré l'émergence de la pandémie. Le financement reçu de la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO), de l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario (FedNor), de CodeCan, du ministère de l'Éducation et du Fonds de catalyseurs pour les compétences a été essentiel pour permettre d'assurer l'éducation et des programmes scientifiques de grande qualité pour l'ensemble du Nord de l'Ontario.

Activités de vente externes

Les « ventes externes » de Science Nord sont composées de productions multimédias, d'expositions permanentes et duplicables, de services de conseil, de licences et de films grand format. En 2020-2021, les recettes ont augmenté considérablement par rapport à 2019-2020 grâce à la vente du nouveau projet du théâtre d'objets multimédias *Spectacle d'action climatique* de Science Nord, à la vente d'une version dupliquée de son nouveau projet *Échange de la nature* et au travail d'élaboration d'expositions avec notre organisme frère, la Commission des parcs du Niagara, sur l'*attraction canadienne de la centrale électrique de Niagara*, à Niagara Falls. Il s'agit là d'un excellent exemple de la façon dont les capacités de nos organisations respectives en tant

qu'agences sœurs nous ont permis de joindre nos efforts pour profiter à la double rentabilité de l'industrie.

Toutefois, les ventes externes seront inférieures de 323 437 \$ à son budget cible de 453 402 \$, en raison principalement des dates de début du projet *Spectacle d'action climatique*. L'objectif de 2021-2022 sera de continuer à promouvoir la vente du *Spectacle d'action climatique* et de l'expérience *Échange de la nature* nouvellement remaniée et ayant une nouvelle marque, ainsi que l'élaboration de partenariats pour la création de nouveaux produits qui aideront à diversifier le portefeuille d'offres de Science Nord afin de compenser les défis financiers auxquels est confronté le marché des expositions itinérantes en raison de la pandémie de COVID-19 et de continuer à créer des recettes durables pour Science Nord.

Science Nord est l'un des plus grands producteurs et exportateurs canadiens d'expositions et de spectacles scientifiques à l'intention de clients du monde entier. Les ventes internationales de Science Nord ont et continueront d'être touchées par l'effet dévastateur de la pandémie de COVID-19 sur les centres de sciences et les musées. Actuellement, huit expositions itinérantes de Science Nord sont en tournée : *La Science de Guinness World Records*, *La science de Ripley's croyez-le ou non®*, *Météo turbulente*, *Au-delà des limites humaines*, *Maîtres du jeu*, *Au-delà des limites humaines allégé*, *Trailblazing – Les Femmes au Canada* et *Voix de l'Arctique*. Dans le cadre de ses activités d'exposition itinérante, Science Nord prévoit réaliser des recettes de 750 764 \$ au cours de l'exercice 2020-2021, ainsi qu'une perte de plus de 800 000 \$ en raison de sept annulations de baux attribuables à la pandémie. Science Nord fait la tournée de ses propres productions et continue de chercher des occasions de courtier en expositions itinérantes non concurrentes, élaborées par d'autres organisations. Un autre exemple de partenariat avec une agence soeur a été l'élaboration de deux des expositions itinérantes de Science Nord, intitulées *Météo turbulente* et *Au-delà des limites humaines*, avec le Centre des sciences de l'Ontario.

Développement

En 2020-21, Science Nord a réorienté ses efforts de développement pour appuyer les nouvelles initiatives mises en place dans l'ensemble de l'organisation, en réponse à la pandémie de COVID-19. Ces initiatives comprenaient des trousseaux « Science à la maison » et des programmes virtuels en ligne, comme il a été décrit précédemment dans la section Éducation. Grâce à la gérance des partenaires ministériels existants, plus de 120 000 \$ ont été obtenus pour réaliser ces importantes initiatives.

En raison du défi lié aux heures d'ouverture limitées, Science Nord a revu son programme d'adhésion pour les entreprises afin d'ajuster les avantages pour ses membres actuels. De nouveaux avantages pour les membres ont été élaborés, et Science Nord prévoit maintenir la majorité de ses membres actuels.

En 2020-21, Science Nord a approfondi ses relations avec un partenaire communautaire existant, la Sudbury Charities Foundation, afin de mettre en œuvre une vente aux enchères virtuelle en ligne du Festival des arbres qui a accru la sensibilisation de la collectivité au statut de Science Nord en tant qu'organisme de bienfaisance enregistré, ce qui a donné lieu à une contribution de 9 000 \$ à l'organisme.

Parmi les autres campagnes de financement, mentionnons une campagne Mardi je donne et une campagne du temps des Fêtes visant à générer des fonds pour le Fonds Laamanen de Science Nord.

Projections opérationnelles et fréquentation des attractions de 2020-2021

Un graphique des projections opérationnelles pour 2020-21 figure à la page 58. Un graphique présentant les projections de fréquentation de 2020-2021 pour la fréquentation des attractions de Science Nord se trouve à la page 59.

Faits saillants sur le rendement opérationnel de 2021-2022

Attractions

Science Nord offrira aux visiteurs des expériences dynamiques au centre des sciences la fin de semaine, en ajoutant des jours supplémentaires d'exploitation pendant les périodes d'été, le temps des Fêtes et la semaine de relâche du printemps. Terre dynamique suivra un modèle opérationnel semblable, entre le 1^{er} mai et le 1^{er} novembre 2021. Les expériences des visiteurs prévues seront nouvelles et engageantes et seront liées aux sciences actuelles qui attirent des publics nouveaux et réguliers de tous les âges, qui sont essentielles à la viabilité de deux des plus grands centres de sciences du Canada.

Pour lancer l'année, une nouvelle expérience multimédia immersive majeure, le *Spectacle d'action climatique* s'ouvrira le Jour de la Terre, le 22 avril 2021. Cette expérience mobilisera les publics sur la science des changements climatiques, incitera les visiteurs à prendre des mesures climatiques dans leur vie quotidienne et les sensibilisera davantage à la nécessité de travailler à une croissance propre et à des communautés mondiales durables. Grâce à l'utilisation d'une technologie novatrice et aux histoires racontées de façon immersive, les publics seront incités à devenir des agents du changement, en transformant leurs connaissances sur les changements climatiques en action et en apportant des changements positifs dans leurs quartiers, leurs villes et, ultimement, dans le monde entier.

Science Nord accueillera deux expositions itinérantes louées. La première, *Génie autochtone : des inventions toujours actuelles*, sera partenaire de *Regalia, Fierté autochtone*. Par une quête interactive, les visiteurs découvriront comment la science autochtone est intemporelle. Avec un ours et un corbeau illusionnistes comme guides, les visiteurs utiliseront une technologie de suivi RFID, à mesure qu'ils participeront à une course de canot virtuelle, qu'ils construiront un igloo, qu'ils testeront le centre de gravité d'un kayak et qu'ils découvriront des fresques interactives. L'exposition d'accompagnement *Regalia, Fierté autochtone* est une exposition de photographies qui rendra hommage à la tradition et à la modernité en présentant des photos et des témoignages de danseurs autochtones traditionnels de pow-wow vêtus de leurs costumes traditionnels magnifiques et élaborés de l'est du Canada. L'expérience sera enrichie par le contenu et les expériences du Nord de l'Ontario, élaborés en partenariat avec des partenaires autochtones et des intervenants régionaux. L'exposition sera présentée à Science Nord du 6 mars au 6 septembre 2021 et devrait être un pôle d'attraction puissant pour les résidents et les touristes.

La deuxième exposition de Science Nord s'appellera *Into the Arctic*, une expérience scientifique et artistique qui présente plus de 50 peintures originales de l'explorateur géographique canadien et peintre Cory Trépanier. Au cours d'une décennie, cette exposition itinérante est constituée de faits saillants d'une gamme d'œuvres d'art la plus ambitieuse jamais consacré à l'Arctique

canadien, créé sur plus de 40 000 kilomètres d'exploration dans six parcs nationaux de l'Arctique et 16 collectivités de l'Arctique. Des films arctiques d'accompagnement seront proposés dans la caverne Vale. L'exposition sera présentée du 25 septembre 2021 au 2 janvier 2022 et devrait attirer de nouveaux publics comme les adultes plus âgés et les amateurs de SciArt.

Au cours de sa saison de 2021, Terre dynamique accueillera l'exposition *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol*, une exposition itinérante avec des liens thématiques forts avec le contenu dans le centre de sciences et à la science actuelle. L'exposition offrira aux visiteurs l'occasion unique de découvrir ce qui se trouve sous l'Arctique avec le vaste et fascinant pergélisol mondial. Les visiteurs sont transportés dans l'Arctique à l'aide des vues et d'odeurs du seul tunnel de recherche sur le pergélisol de l'hémisphère occidental, avec des fossiles de l'âge glaciaire, et découvrent le rôle d'un chercheur du domaine des changements climatiques afin de comprendre les défis de la climatologie et du génie posés par la fonte du pergélisol.

L'expérience d'Halloween 2021 aura lieu à Terre dynamique pendant 14 fins de semaine, du 1^{er} au 30 octobre 2021, et offrira une expérience renouvelée des visiteurs extérieurs avec de nouveaux ensembles de Pumpkinferno conçus et élaborés avec des partenaires d'Upper Canada Village.

Science Nord aura recours à la stratégie sur la gestion des relations avec la clientèle pour créer des troussees personnalisées et des offres d'adhésion révisées afin de maximiser les recettes autogénérées.

Éducation et programmes pour le Nord

Éducation et programmes pour le Nord de Science Nord continuera de redémarrer et de s'étendre de façon responsable dans le Nord de l'Ontario en 2021-2022. Science Nord continuera d'appuyer les expériences Échange de la nature et les plateformes *THINK du Nord* dans 12 emplacements nordiques et cherchera à ajouter deux expériences supplémentaires dans deux collectivités. Ces expériences permettent d'améliorer la fréquentation et d'accroître les recettes, selon l'endroit.

Science Nord continuera d'innover et d'accroître son appui aux enseignants et aux élèves de l'Ontario. Il sera important de maintenir l'élan d'une portée sans précédent d'élèves et d'enseignants réalisé pendant la pandémie, tout en renforçant davantage la capacité de fournir des ressources éducatives qui appuient l'apprentissage et les concepts liés aux STIM, les compétences et la pédagogie, l'exploration de carrière et la littératie financière. L'accroissement de notre collaboration avec les enseignants, des écoles et des conseils à l'extérieur du Grand Sudbury renforcera la capacité de Science Nord de générer de nouvelles recettes et de demeurer pertinente.

Avec le succès de la tournée nordique de l'exposition *Au-delà des limites humaines* de 100 mètres carrés dans cinq collectivités du Nord de l'Ontario en 2019, Science Nord facilitera une expérience de tournée semblable avec la 13^e exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*. Des travaux sont déjà en cours pour préparer la version personnalisée de la 14^e exposition itinérante, *Génie autochtone*, qui visera les communautés autochtones et du Nord à partir de 2022. La version à grande échelle de cette exposition sera présentée à Science Nord et à la galerie d'art de Thunder Bay en 2021-2022. Science Nord travaille, en étroite collaboration avec ses comités consultatifs du Nord-Est et du Nord-Ouest, à l'élaboration de la programmation scientifique et culturelle adjacente pour l'exposition, et un nouveau partenariat avec Indigenous Tourism Ontario veillera à ce qu'il y ait des avantages importants pour tous les habitants du Nord de l'Ontario.

Science Nord demeure optimiste quant à sa capacité d'améliorer en toute sécurité la fréquentation des camps scientifiques d'été en retournant dans au moins 15 collectivités du Nord en 2021-2022. Le maintien de partenariats et de commandites existants et en développement sera une priorité clé pour les camps scientifiques de vacances de mars et d'été afin de réaliser des économies, de réduire les coûts et de rétablir la portée des camps de Science Nord au-delà de 2021-2022. Science Nord a l'intention de continuer à présenter des festivals de sciences à North Bay, Sault-Sainte-Marie, Thunder Bay et Kenora.

Les activités et le personnel de Science Nord à Thunder Bay continueront de jouer un rôle clé en offrant des expériences dans l'ensemble du Nord-Ouest. Le conseil d'administration du Centre a reçu l'étude d'expansion du Nord-Ouest de l'Ontario en 2020 et a recommandé à l'unanimité qu'une fois les fonds supplémentaires obtenus, de poursuivre les travaux de conception schématique et de planification visant à développer davantage la présence de Science Nord à Thunder Bay et à Kenora.

Science Nord cherchera à redémarrer de façon responsable et sécuritaire et à récupérer son incidence du Nord en 2021-2022 grâce au projet de sensibilisation le plus important de son histoire : *La Grande Tournée du Nord de l'Ontario*. Une fois le financement intégral du projet assuré, il y aura au moins 50 événements de style festival dans le Nord de l'Ontario qui redynamiseront le tourisme, les collectivités et les économies locales. Science Nord mobilisera des centaines de partenaires actuels et nouveaux de la collectivité, des attractions, du tourisme et du secteur privé pour mettre en valeur la diversité des expériences, des fournisseurs et des attractions qui font du Nord de l'Ontario un endroit remarquable où vivre et à visiter, au cours de ce qui sera l'année du tourisme hyperlocal et des « vacances chez soi ».

Commerce externe

Science Nord diversifiera sa clientèle pour aider à réduire l'incidence de la concurrence accrue et les effets de la pandémie sur ses marchés traditionnels dans l'industrie des musées et des centres de sciences de l'Amérique du Nord. La cible du Centre est de générer des recettes de 400 000 \$ provenant de ces nouveaux secteurs et marchés. De nouveaux produits seront mis sur le marché afin de s'adapter à l'évolution des besoins des clients et d'accroître la compétitivité de Science Nord. Par exemple, le nouveau théâtre d'objets *Spectacle d'action climatique* favorisera les ventes auprès des clients nouveaux et existants. Science Nord a également récemment élaboré une version modulaire de son expérience *Échange de la nature*, dans le cadre d'un nouveau partenariat avec une entreprise de conception et un fabricant. D'autres partenariats seront recherchés avec les développeurs de logiciels et de jeux afin de fournir des nouvelles offres de produits et de nouveaux produits logiciels pour accroître les offres existantes. Ces nouveaux produits aideront à atteindre l'objectif de recettes nettes de 687 000 \$ pour les ventes internationales du Centre, contribuant ainsi à une croissance durable des recettes pour Science Nord.

La pandémie de COVID-19 continuera de rendre difficile les activités d'exposition itinérante de Science Nord, car les centres de sciences et les musées qui ont rouvert, ont été ouverts jusqu'à une fraction de leurs niveaux de fréquentation d'avant la pandémie, et certains ont même commencé à fermer leurs portes de nouveau. Science Nord prévoit que ses expositions itinérantes généreront un bénéfice de 17 474 \$ en 2021-2022. Toutefois, il est possible de dépasser cet objectif si les marchés s'ouvrent de nouveau lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 deviendra largement disponible. La plus récente exposition itinérante de Science Nord, *La science de Guinness World Records*, a été élaborée grâce à son deuxième partenariat avec Ripley Entertainment. À compter de l'automne 2020, Science Nord gèrera sa tournée de cinq à sept ans en Amérique du Nord en plus des tournées de

sept autres expositions. L'organisation continuera de poursuivre des possibilités de courtage des expositions itinérantes non concurrentes élaborées par d'autres organisations.

Développement

Science Nord centrera ses efforts de développement sur l'obtention d'un soutien du secteur privé pour ses initiatives à venir, y compris la programmation en ligne, les expositions itinérantes sur place et les trousseaux de STIM « Science à la maison ». En outre, il lancera publiquement une campagne de financement pour soutenir le projet d'expansion et de renouvellement d'*En profondeur* à Terre dynamique.

Projections de l'exploitation de 2020-2022

	2018-19 Chiffres réels	2019-20 Chiffres réels	2020-21 Projections	Budget de 2020-2021 <i>(plan d'affaires modifié en août 2020)</i>	Budget de 2020-2021 <i>(du plan initial)</i>	Budget provisoire de 2021-2022
Budget d'exploitation	6 828 900 \$	6 828 900 \$	9 903 829 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$
Recettes autogénérées	11 732 979 \$	10 063 796 \$	7 094 168 \$	7 857 574 \$	13 755 508 \$	4 885 171 \$
Dépenses	19 256 200 \$	17 904 976 \$	16 840 102 \$	16 090 950 \$	20 851 556 \$	13 336 503 \$
Excédent (déficit) net	(694 321 \$)	(1 012 280 \$)	157 895 \$	(1 404 476 \$)	(267 148 \$)	(1 622 432 \$)

Attractions de Science Nord – Projections de fréquentation de 2020-2022

Science North Attractions	2018-19 Actual	2019-20 Actual	2020-21 Year Projected	2020-21 Budget	2021-22 Draft Budget
Science Centre					
Attendance	151,867	136,687	13,957	18,673	20,163
Revenue	\$ 1,222,124	\$ 1,183,980	\$ 156,921	\$ 152,732	\$238,428
Dynamic Earth					
Attendance	54,818	54,448	7,495	5,354	11,112
Revenue	\$ 508,962	\$ 536,823	\$ 84,409	\$ 48,470	\$117,706
IMAX Theatre					
Attendance	41,863	33,889	-	-	0
Revenue	\$ 342,537	\$ 265,864	\$ -	\$ -	\$0
Planetarium					
Attendance	16,640	15,366	-	-	0
Revenue	\$ 89,050	\$ 79,935	\$ -	\$ -	\$0
Escape Room					
Attendance	3,341	0	0	0	0
Revenue	\$ 58,458	\$ -	\$ -	\$ -	\$0
Total All Attractions					
Attendance	268,529	240,390	21,452	24,027	31,275
Revenue	\$2,221,131	\$2,066,602	\$241,330	\$201,202	\$356,134
School Attendance included in above					
Science Centre	24,114	17,960	-	-	-
Dynamic Earth	7,454	7,134	-	-	-
IMAX Theatre	6,965	4,979	-	-	-
Planetarium	2,941	1,698	-	-	-
Escape Room	45	-	-	-	-

Mesures de rendement

Les projections du 4^e trimestre sur les principales mesures de rendement pour 2020-2021 sont présentées à l'annexe B.

Les objectifs connexes à chaque mesure visant à atteindre les priorités et les objectifs de Science Nord sont inclus dans les tableaux de la section « Priorités et objectifs stratégiques et mesures du rendement pour 2021-2022 » du présent plan d'affaires, à partir de la page 14. Un résumé des principales mesures de rendement de 2021-2022 est présenté à l'annexe I. Conformément à la Directive concernant les organismes et les nominations, le plan de rendement de Science Nord comprend à la fois des mesures et des cibles axées sur les extrants et les résultats.

Évaluation des risques

Les stratégies de détermination, d'évaluation et d'atténuation des risques sont présentées à l'annexe D du présent plan d'affaires.

Plan d'urgence

Le plan d'urgence de Science Nord figure à l'annexe E.

Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et les objectifs

Une source stable de recettes. Le financement de fonctionnement fourni par le gouvernement de l'Ontario est le fondement du succès de Science Nord. Science Nord tire parti de ce financement pour générer des recettes importantes afin de demeurer une attraction forte et viable. Ce financement stable permet à Science Nord d'offrir ses programmes, ses activités et ses services dans tout le Nord de l'Ontario. Il appuie l'établissement de partenariats solides, il favorise des retombées économiques importantes et la création d'emplois, il s'agit du financement de départ pour une industrie touristique solide, et il soutient le rôle de Science Nord en tant que créateur de produits culturels, patrimoniaux et créatifs, ainsi que la capacité de soutenir les partenariats des secteurs public et privé dans tout le Nord de l'Ontario.

Toutefois, ce financement est resté gelé pendant près de 12 ans. Il faudrait générer 1,8 million de dollars de recettes gagnées additionnelles chaque année simplement pour faire face aux pressions inflationnistes sur le budget. Les répercussions négatives importantes de la pandémie de COVID-19 sur les recettes gagnées se poursuivront au cours de l'exercice 2021-2022, ce qui augmentera encore la pression sur l'exploitation financière de Science Nord. Bien que Science Nord ait pu atténuer l'impact d'une subvention d'exploitation gelée, le climat de croissance des recettes gagnées pour maintenir une forte attraction est limité. La culture philanthropique dans le nord de l'Ontario est limitée. La capacité d'augmenter les prix d'entrée ou les frais d'adhésion est presque au maximum de sa capacité. De plus, bien que les ventes externes des produits et de l'expérience des visiteurs de Science Nord aient augmenté, il est difficile d'accroître continuellement les attentes de bénéfice de cette source de recettes. Il est à espérer qu'un rajustement de la relation de financement semblable à celui de 2009 pourra se produire à l'avenir à mesure que le gouvernement de l'Ontario fera des investissements stratégiques pour soutenir la relance de l'industrie touristique.

D'autres sources de revenus pour appuyer de nouvelles initiatives. Science Nord a une présence et un impact importants dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. Le Centre a également un taux élevé de clients réguliers dans toutes ses activités. Le succès de cette présence et de ce rendement peut être attribué à la capacité d'adaptation, de changement et de renouvellement des programmes et des expériences du public. Ces éléments nécessitent un financement de la part de divers intervenants, y compris des bailleurs de fonds gouvernementaux et des promoteurs du secteur privé, ainsi que des donateurs qui partagent la vision de Science Nord. À son tour, Science Nord met fortement l'accent sur la reddition de comptes à ses bailleurs de fonds et sur l'obtention de résultats solides pour répondre aux critères de financement tout en livrant le mandat de Science Nord.

Une infrastructure solide. Le renouvellement des attraits et des atouts de Science Nord est essentiel pour demeurer sécuritaire, efficace, durable et concurrentiel. Les bâtiments de Science Nord sur les sites de Bell Grove et de Terre dynamique ont respectivement près de 36 ans et 16 ans. Comme l'indique le Système d'information sur la gestion des biens du ministère, un investissement de plus de 20 millions de dollars est nécessaire au cours des trois prochaines années pour la réparation et le renouvellement de ces installations physiques. L'engagement financier annuel moyen du Ministère à l'égard du renouvellement de l'infrastructure de Science Nord au cours des quatre dernières années a été bien en deçà de l'investissement requis pour entretenir les installations existantes. Science Nord continuera de chercher et d'obtenir des fonds pour réduire au minimum le manque de financement des infrastructures d'équipement.

Une technologie de pointe. La technologie est le fondement de toute entreprise moderne. Une technologie inflexible et obsolète inhibe et limite les entreprises, tandis qu'une technologie de qualité et bien gérée peut permettre de nouvelles capacités et possibilités. Les attentes des clients en matière de services simples, rapides et pratiques sont de plus en plus difficiles à satisfaire,

compte tenu du rythme rapide des changements avec les nouvelles technologies et la communication numérique. En outre, pour accroître les rapports sur la reddition de comptes, il faut que Science Nord envisage un investissement supplémentaire dans ce domaine afin d'assurer l'exactitude, la rapidité et la transparence des rapports. Les améliorations technologiques ont parfois été difficiles à mettre en œuvre, compte tenu du manque de ressources internes et des contraintes financières. Les mises à niveau de l'infrastructure visant à améliorer la récupération des données et la cybersécurité, la planification des systèmes opérationnels et la gestion des connaissances sont le principal objectif en 2021-2022 afin de garantir la protection des actifs numériques du Centre. Science Nord continuera de chercher d'autres moyens d'accroître ses investissements en ressources dans la technologie nécessaire pour répondre aux besoins du personnel et de la clientèle, améliorer la productivité et répondre aux exigences en matière de reddition de comptes.

De solides partenariats scientifiques. Directement liées à l'objectif de la *science actuelle favorisée par des partenariats de collaboration*, les équipes scientifiques élaborent et mettent en œuvre de nouvelles expériences de STEM des visiteurs, en mettant l'accent sur les sciences actuelles. La croissance de l'engagement scientifique actuel est appuyée par des partenariats, des relations et des engagements actifs avec les scientifiques, les chercheurs et les innovateurs qui sont immergés dans leurs laboratoires et leurs installations de recherche aux échelles régionale, provinciale, nationale et internationale.

Par ses interactions et ses partenariats dans des domaines tels que l'épidémiologie et la santé humaine, les changements climatiques, l'exploration minérale et l'exploitation minière, la communication scientifique concernant la désinformation et la désinformation et la physique des particules de matière noire, Science Nord est en mesure d'élaborer des expériences de science et d'acquisition de connaissances que les visiteurs ne peuvent pas expérimenter dans d'autres centres d'apprentissage informels.

En outre, Science Nord et l'Université Laurentienne offrent conjointement le programme de troisième cycle primé en communication scientifique. Ce programme de maîtrise comprend des cours et la supervision de thèses pour les étudiants postsecondaires par les deux professeurs associés de l'équipe de Science Nord. Le programme forme la prochaine génération de communicateurs scientifiques qui travailleront dans les domaines des sciences, de la recherche, de l'industrie et des politiques publiques. En s'appuyant sur la croissance de ce programme de premier plan, le seul de ce genre en Amérique du Nord, les scientifiques du Centre continuent de se livrer à l'élaboration de nouvelles façons de créer et de mesurer les effets de ses nouvelles expériences de visiteurs, tout en formant officiellement de nouveaux communicateurs scientifiques.

Un effectif innovateur et engagé. La réalisation des priorités et des objectifs stratégiques de Science Nord exigera un effectif hautement performant et talentueux. Science Nord continuera de mettre en œuvre des stratégies visant à attirer, à retenir et à former le meilleur personnel possible. Pour ce faire, il continuera de mettre en œuvre ses stratégies de développement du leadership et d'innovation, qui assurent une attention soutenue aux principaux facteurs de mobilisation, un plan de gestion des talents fluide et adaptable et des solutions solides en matière de leadership et d'affaires qui permettent, reconnaissent et perfectionnent les employés. Une planification accrue aura lieu pour élaborer et mettre en œuvre des plans de relève officiels et des possibilités accrues de perfectionnement en leadership. Des systèmes de gestion du rendement plus robustes seront également mis au point pour mieux lier le rendement, l'établissement d'objectifs et les plans de perfectionnement aux objectifs de l'organisation.

Relations solides et efficaces avec les partenaires communautaires et éducatifs de Sudbury et du Nord. Les partenariats partout dans le Nord sont essentiels pour atteindre l'objectif de Science Nord, à savoir être le centre de sciences de tout le Nord de l'Ontario. Des

partenariats solides ouvrent des portes et fournissent des ressources qui ne seraient pas possibles autrement. Ces partenariats ont pour but de :

- créer des liens, des possibilités et des conseils pour appuyer l'élaboration et la diffusion d'expériences scientifiques auprès des publics autochtones;
- aider à planifier et à organiser des festivals de sciences annuels à Sault-Sainte-Marie, Thunder Bay, Kenora et North Bay;
- appuyer la prestation des expériences *Échange de la nature* dans six collectivités – Kenora, Red Lake, Thunder Bay, Sault-Sainte-Marie, North Bay et Timmins;
- appuyer la prestation de nouvelles *plateformes THINK du Nord* dans six collectivités – Kenora, Fort Frances, Thunder Bay, Sault-Sainte-Marie, North Bay et Timmins;
- élaborer et installer deux autres *plateformes THINK du Nord* ou expériences *Échange de la nature* dans deux collectivités du Nord;
- diriger, élaborer et présenter des expositions itinérantes, y compris *La science de Guinness World Records* dans cinq collectivités en 2021 et *Génie autochtone* à Thunder Bay en 2021-2022 et dans d'autres collectivités du Nord en 2022.

Les partenariats dans le secteur de l'éducation ont permis de faire passer les expériences de programmes à un autre niveau et continueront d'être essentiels à Science Nord en offrant des programmes utiles et uniques aux élèves et aux enseignants.

- Les partenariats avec les quatre conseils scolaires de Sudbury et ceux de l'ensemble du Nord demeurent une priorité très élevée. En outre, Science Nord travaille à renforcer les relations avec des conseils scolaires importants comme le Toronto District School Board et le Peel District School Board, qui sont parmi les plus importants au Canada. La programmation virtuelle continuera d'être un domaine d'intérêt.
- Des partenariats avec des dirigeants des facultés d'éducation de l'Université Laurentienne, de l'Université Lakehead et de l'Université de Nipissing aident à faire participer les enseignants aux ateliers d'enseignants.
- Les partenaires de l'industrie pour les programmes de Majeure haute spécialisation (MHS) nous permettent de relier les élèves à des situations réelles et à des possibilités de carrière futures. Le partenariat avec Horizon Santé-Nord par l'intermédiaire du Laboratoire de simulation est un excellent exemple d'un partenariat continu qui appuie cette initiative.
- Un nouveau partenariat avec Horizon Santé-Nord par l'entreprise du Laboratoire de simulation appuie le Programme de certification de Majeure haute spécialisation de Science Nord. En outre, les partenaires de l'industrie pour les programmes de MHS nous permettent de relier les élèves à des situations réelles.
- Des partenariats avec des conseils scolaires et d'autres organismes qui ont des ressources en ligne, virtuelles et synchrones de qualité permettront à Science Nord de promouvoir ses ressources pour les enseignants avec leur base d'utilisateurs et inversement. Un exemple est le partenariat avec Connected North, qui permet à Science Nord d'offrir des ateliers en ligne aux publics et aux écoles autochtones du Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le travail de Science Nord avec les partenaires communautaires et éducatifs, veuillez consulter la section « Initiatives faisant participer des tiers » du présent plan d'affaires.

Accessibilité pour les clients. Science Nord continuera de mettre en œuvre son plan pluriannuel d'accessibilité, dans le but de cerner et de réduire au minimum les obstacles et de créer un environnement équitable et inclusif conforme aux principes d'indépendance, de dignité, d'intégration et d'égalité des chances. Science Nord a réussi à obtenir un financement partiel et continuera de chercher des fonds auprès de sources autres que celles du Ministère pour accroître sa capacité de répondre à ses besoins dans ce domaine.

Ressources humaines

Plus que jamais, Science Nord s'appuie sur un effectif dévoué et engagé, qui constitue la base de sa réussite. L'exploitation dans un environnement de pandémie a créé des défis inégalés et dépend encore plus d'un effectif déjà soumis à des pressions considérables et à de nouveaux défis de conciliation travail-vie personnelle. En s'adaptant aux « nouvelles normes » en constante évolution imposées par la pandémie de COVID-19, l'effectif de Science Nord a dû modifier fréquemment les normes et les habitudes, ce qui a entraîné des niveaux importants d'imprévisibilité, d'incertitude et de stress accru. Les défis liés à l'équilibre entre le travail et la famille en période de pandémie si instable sont importants. La capacité de Science Nord d'appuyer le personnel par l'intermédiaire de ces défis, faisant en sorte que son effectif reste souple, innovateur et adaptable, est essentielle à sa relance. Nous nous attendons à ce que les défis se poursuivent dans les domaines suivants :

Santé mentale et bien-être. Bien que le stress, l'anxiété et d'autres problèmes de santé mentale ne soient pas nouveaux dans les milieux de travail, l'environnement actuel a connu une augmentation significative des problèmes de santé mentale pour le personnel. L'obligation de modifier les normes de travail, de s'isoler, de faire face à des risques imprévus pour la santé, d'équilibrer les risques et les préoccupations liés au travail et à la famille, de composer avec un niveau accru d'insécurité de l'emploi et les préoccupations financières connexes a entraîné une hausse importante des défis en matière de santé mentale. Science Nord continuera d'appuyer ses employés avec des offres bonifiées d'avantages, de bien-être, d'encadrement et de perfectionnement, ainsi qu'un soutien par des arrangements de travail souples et des aménagements au besoin.

Gestion du travail à distance. L'évolution des lignes directrices en matière de santé publique et de fonctionnement a obligé la majorité des employés de Science Nord à travailler à distance depuis le début de la pandémie. Pour beaucoup, cette transition a été difficile. Il est nécessaire de trouver un équilibre entre le travail et les besoins inattendus de la famille, l'école à domicile, l'adaptation aux nouvelles habitudes de travail, les nouvelles approches technologiques et les priorités de travail changeantes, et nous nous attendons que cette situation se poursuive en 2021-2022 jusqu'à ce que bon nombre des restrictions actuelles soient assouplies. Science Nord continuera d'adapter ses politiques, ses procédures et ses outils afin d'aider à mieux soutenir et munir le personnel qui doit travailler à distance.

Communication avec les employés. Un effectif travaillant en grande partie à distance crée de plus grandes lacunes et difficultés en matière de communication, ainsi que pour que les employés demeurent « en contact » avec leurs collègues et leur travail. Le manque de contact quotidien direct qu'il y a habituellement en milieu de travail risque de créer un sentiment de déconnexion plus grand chez nombre de personnes. Pour relever ces défis, les efforts se poursuivront en 2021-2022, grâce à l'amélioration de stratégies de communication, à l'utilisation accrue d'outils de communication vidéo comme Zoom et MS Teams et à des stratégies de mobilisation modifiées.

Mobilisation des employés. Les défis associés à l'exploitation pendant une pandémie risquent de nuire à la mobilisation des employés. Les défis et les réalités opérationnels ont entraîné une réduction de l'effectif, la suspension de plusieurs stratégies de récompense, la réduction des possibilités de perfectionnement professionnel et le report de plusieurs événements de reconnaissance des employés. Bien que la grande partie du personnel comprenne les défis organisationnels, la motivation et la mobilisation ont été difficiles et continueront de l'être. En outre, dans le marché du travail actuel où tous les employeurs n'ont pas nécessairement été confrontés aux mêmes défis, il y a un risque accru que Science Nord perde des employés qui iront travailler

chez d'autres concurrents locaux moins touchés.

Les points précédents ne sont que quelques-uns des nombreux défis auxquels sont confrontés le personnel et l'organisation qui doivent composer avec les incertitudes de la pandémie. Ce qui reste certain, cependant, c'est que la voie que l'organisation empruntera pour se rétablir et continuer à remplir son mandat nécessitera un effectif performant, agile et innovateur. Il sera essentiel de veiller à ce que l'effectif soit prêt, disponible et motivé.

Les tableaux suivants donnent un aperçu des coûts salariaux et des équivalents temps plein (ETP) de Science Nord pour les exercices de 2020-2021 et de 2021-2022. Il reflète également le programme de bénévolat du Centre, qui a été fortement touché par la pandémie de COVID-19.

	Budget de 2021-2022		Budget révisé de 2020-2021	
	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP
Supervision de base et personnel à temps plein	7 159 485 \$	97	7 242 178 \$	99
Personnel à salaire horaire, à temps partiel et occasionnel	1 176 705 \$	36	1 296 013 \$	29
Total	8 336 190 \$	133	8 538 191 \$	128

	Budget de 2021-2022		Budget de l'exercice 2020-2021	
	Heures	ETP	Heures	ETP
Bénévoles	10 500	120	17 500	215

Plan de communication – 2021-2022

Face à la pandémie, l'organisme a décidé de s'adapter et d'élaborer de nouvelles façons pour Science Nord et ses sarrasus bleus (communicateurs scientifiques) d'interagir et de communiquer avec ses publics, collectivités et intervenants. Grâce à un horaire régulier avec nos canaux en ligne, Science Nord a pu offrir des communications pertinentes et efficaces dans un style amusant et mémorable, ce qui a permis d'accroître la portée de ses publics, ainsi que les publics en ligne partout en Ontario, au Canada, en Amérique du Nord et en Europe. Grâce à ce succès, Science Nord est bien placée pour transmettre activement des communications pertinentes à des secteurs plus vastes, avec une forte sensibilisation de la marque.

Les partenariats de Science Nord avec des partenaires touristiques du Nord et du Sud de l'Ontario permettront la création de campagnes de marketing uniques, de contenu, de promotion croisée, de sensibilisation, de concours et d'exposition aux attractions. Science Nord offre activement des initiatives de marketing annuelles et saisonnières, des cibles et des mises à jour d'attraction pour créer en collaboration du contenu numérique et des concours afin d'inciter les visiteurs à consulter son site Web et d'effectuer des visites dans la plus grande attraction touristique du nord de l'Ontario, en tirant parti du public touristique de ses partenaires. Les relations étroites de Science Nord avec ces organismes touristiques permettent une présence à de nombreux salons et conférences touristiques. Les solides relations établies au cours des nombreuses années ont permis de fournir une communication et un soutien solides, ce qui aide à stimuler la fréquentation et la sensibilisation de la collectivité de Sudbury, tant dans la collectivité que dans le nord de l'Ontario.

Objectifs

En 2021-2022, Science Nord continuera de collaborer avec des partenaires de premier plan afin d'élaborer des campagnes efficaces et ciblées visant à accroître la fréquentation, la sensibilisation à la marque et les revenus dans ses deux centres de sciences. Les campagnes ciblées visent à :

- accroître la force de la marque, la sensibilisation, l'intérêt, la présence et les recettes;
- accroître le statut de chef de file du secteur touristique de Science Nord pour la croissance du tourisme dans le Nord de l'Ontario;
- promouvoir des expositions et des expériences scientifiques nouvelles, améliorées ou renouvelées;
- accroître l'engagement des visiteurs dans les deux centres de sciences et dans le cadre d'initiatives du Nord;
- communiquer la programmation diversifiée qui attire divers publics;
- améliorer les avantages à valeur ajoutée des adhésions et renforcer la loyauté des membres;
- établir des relations communautaires et des partenariats stratégiques;
- encourager et soutenir la responsabilité environnementale.

Les projets clés de Science Nord comprennent, entre autres, les suivants :

- exposition spéciale *Génie autochtone* à Science Nord – De mars à septembre 2021
- lancement de la campagne de sensibilisation à l'adhésion – De mars à décembre 2021

- programme de camps scientifiques d'été – De février à août 2021
- camps du congé de mars – Mars 2022
- lancement du nouveau théâtre d'objets *Spectacle d'action climatique* à Science Nord – Printemps 2021

Les initiatives de Terre dynamique – Site du Big Nickel comprennent ces activités des visiteurs ainsi que d'autres expériences :

- *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol* – De mai à septembre 2021
- *Le Parc scientifique de plein air* rouvrira ses portes – De mai au septembre 2021
- Programme de camps scientifiques d'été – De juillet à septembre 2021
- Halloween à Terre dynamique – Octobre 2021
- Camps du congé de mars – Mars 2022

Outils de communication

En 2021-2022, Science Nord continuera de surveiller les tendances en matière de communication, de marketing et de publicité afin de s'assurer qu'elles demeurent pertinentes à l'endroit où ses visiteurs, ses partenaires et ses partisans font des achats, jouent et à l'endroit où ils obtiennent leurs renseignements. Au cours des neuf derniers mois, avec l'incidence de la pandémie de COVID-19, Science Nord a connu un changement significatif vers le numérique pour transmettre ses messages et communiquer avec ses publics. Science Nord est bien placée pour continuer à développer ses communications en ligne. L'analyse et la compréhension des comportements, des habitudes de la clientèle et de la démographie permettront à Science Nord de cibler la publicité numérique, ce qui donnera lieu à des campagnes plus fortes, à des incitatifs et à des ventes en ligne. La stratégie de campagne de canaux multimarketing du Centre favorise la programmation et communique avec les clients actuels et futurs dans les régions et sur les appareils qu'ils visitent ou utilisent quotidiennement.

Prévisions financières d'exploitation triennales – 2021-2022 à 2023-2024

Les répercussions financières sur Science Nord en 2020-21 ont été importantes en raison de la pandémie. Science Nord prévoyait un déficit de plus d'un million de dollars tout au long de l'exercice. Grâce au *fonds de stabilisation d'urgence* en cours d'exercice fourni par le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, Science Nord prévoit maintenant un léger excédent pour l'exercice financier en cours. Science Nord n'a eu ni présence ni recettes entre le 1^{er} avril et le 3 juillet, et également entre le 25 décembre et le 31 mars; pour cette raison, il a été incapable de gagner des frais d'admission et des recettes connexes, comme les ventes d'aliments sur place et de détail. Bien qu'une partie du déficit de recettes d'admission ait été compensée par le financement reçu par le ministère de l'Éducation, il a fourni une aide partielle et temporaire jusqu'au 30 juin 2020.

Depuis sa réouverture au public le 4 juillet 2020, Science Nord, un peu comme les centres de sciences à l'échelle mondiale, a continué de connaître une baisse marquée de la fréquentation et des recettes comparativement aux années précédentes, atteignant 15 % de la participation d'avant la COVID. Bien que Science Nord ait adopté dès le début des mesures d'économie, y compris des modèles de dotation révisés, il continue d'être aux prises avec des défis financiers. Science Nord continue de chercher des sources de recettes supplémentaires pour réduire davantage son déficit prévu. Toutefois, nous ne prévoyons pas que ces efforts remplaceront entièrement les recettes gagnées tirées des sources traditionnelles.

La fréquentation prévue devrait demeurer à 15 % des niveaux d'avant la pandémie de COVID. Cette baisse de fréquentation et des recettes connexes a été encore touchée par une subvention d'exploitation gelée au cours des 11 dernières années, ce qui a créé des pressions financières supplémentaires sur l'organisation et sa capacité d'atteindre les objectifs clés. Bien que des efforts aient été déployés pour accroître les recettes non traditionnelles, notamment pour trouver des moyens de monétiser la présence numérique de Science Nord, celui-ci fait encore face à des défis financiers, particulièrement lorsqu'il est confronté à des coûts prescrits par la loi et à des pressions inflationnistes qui créent des défis pour réduire davantage les charges de l'organisation. Les contraintes liées à une subvention de fonctionnement uniforme et à l'augmentation du coût des ressources ont contribué aux déficits des prévisions pour les trois exercices suivants. Science Nord continuera de s'appuyer sur ce plan d'affaires en mettant en œuvre des stratégies efficaces et en s'adaptant au besoin à mesure que de nouvelles approches de la production de recettes et de l'efficacité des coûts seront étudiées et mises en œuvre. Il cherchera également à réduire le déficit prévu.

Le Centre continue de chercher des moyens de trouver de nouvelles sources de recettes générées par elle-même pour ses programmes et ses services, d'investir dans l'apprentissage lié aux modèles d'affaires et aux décisions pour ses employés et d'élaborer de nouvelles approches pour travailler avec ses partenaires afin de favoriser la durabilité. Les plans pour l'exercice 2021-2022 et au-delà comprennent :

- la mise en œuvre de nouvelles expériences de visiteurs à Science Nord, à Terre dynamique et dans tout le nord de l'Ontario;
- l'accélération de la croissance des programmes de sensibilisation, tant en personne que virtuellement;
- un engagement accru auprès des élèves et des enseignants grâce à la prestation en personne et en ligne;

- la diversification du financement des subventions, des appels philanthropiques et des perspectives de partenariat;
- la reprise de la rentabilité des ventes internationales d'ici 2022-2023;
- la mise en œuvre de nouvelles technologies et d'améliorations des immobilisations pour accroître l'efficacité et l'efficience;
- l'expansion de la présence virtuelle du Centre dans le cadre de stratégies numériques;
- l'attraction et le maintien en poste d'un effectif qualifiée et motivée qui favorisent l'innovation dans l'ensemble de l'organisation;
- l'accent mis sur l'efficacité et les décisions commerciales judicieuses.

Une prévision financière détaillée figure à l'annexe C. Les hypothèses incluses dans cette prévision sont les suivantes :

- une subvention de fonctionnement forfaitaire;
- une augmentation de 13 % des recettes d'adhésion en 2021-2022, avec un retour aux niveaux d'avant la COVID d'ici 2024-2025;
- une augmentation des recettes d'attractions de 24 % en raison d'une saison prolongée par rapport à 2020-2021;
- des recettes globales d'attractions devant revenir aux niveaux antérieurs à la pandémie de COVID d'ici 2024-2025;
- une réduction de 10 % des ventes internationales qui cadre avec la reprise en Amérique du Nord;
- une approche nouvelle et ciblée du développement et de la collecte de fonds en raison des difficultés liées aux ressources et des nouvelles initiatives;
- l'atteinte du nombre de 1 000 participants aux camps scientifiques d'été en 2021, en personne et en ligne;
- des cibles plus réalistes pour les entreprises sur place en raison des résultats prévus pour 2020-2021.

L'équipe de la haute direction a travaillé à rechercher des économies et des approches novatrices visant à réduire ce déficit. Science Nord est fier de signaler qu'il a réduit le déficit de 2021-2022 de 1 038 860 \$ par rapport aux prévisions initiales. Le Centre reconnaît que le budget doit être aussi équilibré que possible, tout en travaillant au rétablissement après la pandémie de COVID-19. Pour réaliser ces résultats financiers, il faut que Science Nord atteigne les mesures et les objectifs de 2021-2022 décrits dans le présent plan d'affaires. Le Centre prévoit des déficits pour 2022-2023 et par la suite.

L'organisation continuera de s'appuyer sur ce plan d'affaires et de mettre en œuvre son plan de rétablissement en exécutant des approches efficaces pour atteindre les résultats opérationnels. Toutefois, sans financement d'exploitation supplémentaire, les efforts de l'organisation pour compenser les augmentations inflationnistes et réglementaires dans toutes les catégories de coûts sans nuire au mandat du Centre seront difficiles. Le maintien d'un prélèvement sur les réserves n'est pas viable et, selon les estimations, les réserves seront épuisées d'ici à 2022 si le déficit de financement de l'exploitation se poursuit. Science Nord s'est engagé à travailler à l'élaboration de plans d'atténuation afin de réduire ses déficits et de s'assurer que l'organisation a fait preuve de diligence raisonnable pour faire face à ces circonstances atténuantes.

Activités d'immobilisations – 2020-2021

Science Nord a été un chef de file dans la planification, la mise en œuvre et l'examen de projets d'immobilisations qui appuient l'infrastructure et le renouvellement de Science Nord. Le Centre a établi un partenariat avec un fournisseur de gestion d'installations afin de fournir les compétences et les ressources nécessaires pour aider Science Nord à maintenir ses installations et ses biens de façon stratégique dans le cadre de sa stratégie de gestion des biens à long terme.

Science Nord a réussi à intégrer les besoins d'infrastructure à l'expérience des visiteurs, tout en générant un rendement financier sur les investissements. Un bon exemple est la construction du projet de réseau intelligent au site de Bell Grove et du projet de toits solaires à Terre dynamique. En plus de renseigner le public sur la production d'énergie durable, ces projets permettent d'économiser 50 000 dollars par année en énergie aux sites. L'un des critères d'évaluation de la stratégie de gestion des actifs est la capacité de communiquer des données scientifiques par le renouvellement de l'infrastructure de base. Cette approche à double usage ajoute de la valeur aux projets.

Des projets d'infrastructure hautement prioritaires pour l'exercice 2020-2021 ont été financés à hauteur de 480 000 \$ par le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture. Ce montant est nettement inférieur aux 4,9 millions de dollars demandés, tels qu'ils ont été soumis à l'approbation. Les besoins en immobilisations en cours d'exercice ont beaucoup changé en 2020-2021 pour s'assurer que les sites physiques ont été correctement modifiés pour la distanciation physique, comme l'exigent les consignes locales de santé en lien avec la COVID-19. Grâce à ce financement limité pour la réparation et la remise en état des immobilisations, Science Nord ne peut faire avancer qu'un nombre limité de projets critiques. Le Centre tirera profit de ces allocations; toutefois il demeure plus nécessaire de financer l'entretien de deux emplacements dotés d'une infrastructure vieillissante, à savoir les sites de Bell Grove et de Terre dynamique. Science Nord est à mettre en œuvre des projets d'immobilisations pour remplacer le système de chaudières du site de Bell Grove, modifier le site en raison de la pandémie de COVID-19 et investir massivement dans l'infrastructure informatique vieillissante.

Le Centre demeure sous-financé pour les projets non approuvés tels qu'ils avaient été initialement présentés. Science Nord cherche continuellement d'autres sources de financement, tant auprès des subventions que du secteur privé, afin de faire avancer ces projets d'infrastructure essentiels.

Activités d'immobilisations – Plans à venir 2021 et par la suite

L'approche de Science Nord en matière d'investissement dans l'infrastructure d'immobilisations cadre correspond avec le « Programme de restauration et de remise en valeur des immobilisations » du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du

tourisme et de la culture, en répondant aux besoins liés à la santé et à la sécurité, à l'intégrité des biens, à la conformité aux codes et à la législation, ainsi qu'à l'aspect critique pour les entreprises. Cette approche permet d'établir des priorités au niveau des organismes et fournit l'information nécessaire pour que le Ministère puisse prioriser ses affectations de financement des immobilisations. Science Nord tient compte des critères de base et de l'évaluation des risques liés à la probabilité, à l'incidence et à l'échéance. Compte tenu de la faible affectation du financement de l'infrastructure d'immobilisations pour 2019-2020 et de nouveau en 2020-2021, Science Nord est tenue d'examiner ces projets non financés pour l'exercice 2021-2022. Les besoins de financement de l'infrastructure de l'organisation l'emportent de loin sur le financement moyen du Ministère, qui s'est établi en moyenne à 1 million de dollars par année sur une période de quatre ans. De plus, les besoins de renouvellement identifiés se chiffrent en moyenne à 8,9 millions de dollars par année. L'affectation de financement moyenne de Science Nord pour la réparation et la remise en état des immobilisations représente moins de 11 % de ses besoins en infrastructure. Ces exigences de renouvellement sont essentielles pour assurer le fonctionnement efficace des installations de l'organisation, tout en demeurant conformes aux exigences réglementaires, en évitant l'obsolescence et en assurant un environnement sécuritaire pour ses visiteurs et ses employés.

Le plan d'immobilisations pour 2021-2026 a été élaboré à l'aide d'un processus de planification complet et d'une priorisation axée sur les risques, qui tenait compte de l'harmonisation stratégique, de l'état des biens, de l'incidence opérationnelle et des recettes, de l'évaluation des menaces, du service à la clientèle, de la sécurité, ainsi que des exigences réglementaires ou législatives. Les projets ont été déterminés en évaluant les biens associés dans deux catégories indépendantes : 1) l'état physique actuel du bien et 2) l'incidence opérationnelle du bien sur le site où le bien est situé.

Le Plan d'immobilisations de 2021-2026 prévoit également une importante promotion de la vision de Science Nord en investissant dans :

1. le renouvellement des infrastructures essentielles;
2. les mises à niveau en fonction des exigences du marché et de la clientèle;
3. le renouvellement des expositions et de l'expérience des visiteurs;
4. les projets majeurs à grande visibilité.

Le site de Bell Grove est un complexe de 18 580 mètres carrés situé sur un terrain de 9,7 hectares. Ce site, qui est ouvert toute l'année, appuie la majorité du personnel et de l'équipement du Centre. Les immeubles et les biens du site de Bell Grove appuient le centre de sciences de Science Nord, notamment :

1. la galerie des papillons F. Jean MacLeod;
2. la salle IMAX;
3. le planétarium;
4. la salle des expositions spéciales;
5. l'appui aux entreprises et aux activités de vente;
6. les espaces de soutien administratif;
7. l'écran d'énergie renouvelable du microréseau intelligent;
8. les espaces extérieurs tels que les promenades, les allées, les entrées, les routes d'accès, les aires de

stationnement, les aires de pique-nique et d'autres espaces verts.

L'édifice de Science Nord (site de Bell Grove) est une représentation architecturale d'un flocon de neige et un symbole du Nord. Grâce à cette installation unique, il est nécessaire d'apporter une attention particulière à la réparation et à la remise en état des bâtiments. Les expériences du visiteur à Science Nord sont offertes dans les laboratoires scientifiques du bâtiment de l'exposition, dans les théâtres d'objets multimédias et dans le théâtre de la découverte, dans la Caverne Vale, par des films grand format dans la salle IMAX, des longs métrages dans le planétarium à dôme numérique et des expositions scientifiques dans la salle des expositions spéciales. Ces expériences sont élargies grâce à des programmes de sensibilisation qui desservent le Nord de l'Ontario.

Le site de Terre dynamique comprend un bâtiment de 3 530 mètres carrés et de 550 mètres de galeries souterraines situées sur 11,3 hectares, entièrement ouverts au public pendant 8 mois par année et ouverts toute l'année aux groupes scolaires. Les bâtiments et les propriétés du site appuient le centre de sciences de Terre dynamique, notamment :

1. les visites des galeries souterraines;
2. le monument de Big Nickel;
3. le réseau de panneaux solaire sur le toit;
4. le soutien aux entreprises et aux activités de vente;
5. les zones de soutien administratif;
6. un parc scientifique extérieur;
7. les espaces extérieurs, y compris les aires d'observation voisines de l'industrie, les allées, les entrées, les aires de pavillon de jardin et de pique-nique et les aires de stationnement.

Les galeries d'exposition abritent des expositions de roches et de minéraux, une mine Explora pour les enfants et des théâtres d'objets multimédias. Terre dynamique possède également un théâtre numérique Epiroc haute définition de 125 places et une galerie d'exposition de 185 mètres carrés en constante évolution appelée la galerie MacLean Engineering.

Les structures et la situation géographique uniques posent des problèmes pour le maintien des ressources de Science Nord et de Terre dynamique, ce qui a une incidence sur la durée de vie utile et l'achèvement des projets en raison des contraintes météorologiques. L'organisation compte une équipe de travailleurs spécialisés dans les installations, qui sont fiers de comprendre la complexité des installations du Centre et qui sont habitués à relever les défis auxquels ils sont confrontés dans le Nord pour s'assurer que ces biens sont maintenus à un niveau supérieur.

Un engagement et un plan pluriannuels du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture fourniront l'appui nécessaire pour obtenir un financement supplémentaire, permettra une interruption minimale des visiteurs, approvisionner adéquatement les fournisseurs et relever les défis saisonniers.

A. Installation physique

Science Nord a déterminé et établi des priorités pour ses besoins en installations physiques à l'aide d'un système de classement des risques, de déplacements physiques, d'exigences réglementaires et un examen du Système d'information sur la gestion des biens (SIGB). Vous trouverez ci-dessous les détails décrivant les besoins de l'organisation en infrastructure et en équipement, ainsi que le soutien de l'installation physique pour le renouvellement continu des expositions. Ce plan a pour objectif de réduire les risques aux biens et de renforcer la viabilité du Centre.

Les projets pour 2021-2022 comprennent une demande de financement de 4,1 millions de dollars au ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture. Ces éléments sont classés dans le plan de gestion des biens de l'annexe F en fonction des systèmes des installations physiques. Bon nombre de ces systèmes ont une incidence sur tous les secteurs et devraient être considérés comme faisant partie d'un projet plus vaste afin d'améliorer l'efficacité. Les trois priorités fondamentales au cours des prochaines années comprendront :

- le renouvellement complet des systèmes de chauffage, de ventilation et de conditionnement d'air (CVCA) des sites de Bell Grove et de Terre dynamique;
- le remplacement ciblé de la toiture au site de Bell Grove en fonction de l'âge des biens;
- la poursuite des travaux sur le renouvellement des systèmes critiques, des planchers et des murs, le remplacement des fenêtres et l'accessibilité.

Le Plan d'immobilisations de Science Nord porte sur le renouvellement des installations et des systèmes existants. Le plan prévoit des investissements stratégiques dans la nouvelle construction, des plans et prévoit le renouvellement des installations dont on a tant besoin pour une installation vieillissante et prévoit le remplacement de systèmes désuets et inefficaces.

B. Renouvellement et changement à l'exposition

La réputation mondiale de Science Nord en tant que chef de file dans le domaine de la communication scientifique s'est construite sur des expositions scientifiques de haute qualité, une grande variété d'expériences, d'interactions personnelles par les sarras bleus de renommée et d'expériences vécues par les visiteurs qui changent régulièrement et qui sont pertinentes à la fois pour les sciences actuelles et les sciences qui se produisent dans le Nord de l'Ontario. Les expositions changent, les spectacles changent, et les programmes changent.

Les visiteurs, qu'ils proviennent du Grand Sudbury ou qu'ils soient des touristes, reviennent aux attractions de Science Nord parce qu'ils vivent quelque chose de nouveau à chaque visite. Science Nord recherche activement du financement pour appuyer ces projets.

Les plans de renouvellement des centres de sciences à Science Nord et à Terre dynamique pour la période de 2021-2024 sont présentés ci-dessous.

Nouveaux spectacles et expositions – Science Nord

Science Nord créera de nouvelles expériences pour les visiteurs qui transformeront ses centres et qui encouragera le public à s'intéresser aux attractions partenaires dans le Nord de l'Ontario. Ensemble, ces expositions et ces projets de développement de spectacles augmenteront considérablement la façon dont Science Nord attire et dessert divers publics.

Les nouvelles expériences des visiteurs comprendront ce qui suit :

- le *Spectacle d'action climatique*, une nouvelle version des théâtres d'objets de Science Nord portant sur les changements climatiques, avec une distribution de moutons animés qui seront inaugurés en avril 2021;
- le renouvellement d'*En profondeur* à Terre dynamique, dont l'ouverture se fera en deux phases en mars 2022 et mars 2023;
- une nouvelle exposition itinérante qui ouvrira en mars 2023;
- le théâtre d'objets *Matière noire* au niveau 4 à Science Nord, dont l'ouverture se fera en mars 2023;
- l'expérience multimédia *Saisons du Nord* dans la Caverne Vale à Science Nord, dont l'ouverture aura lieu en mars 2024;
- les versions personnalisées *Saisons du Nord* aux attractions partenaires à Thunder Bay, Sault-Sainte-Marie et Kenora dont l'ouverture se tiendra à l'automne 2024.

Le Spectacle d'action climatique

Le théâtre d'objets multimédias *Spectacle d'action climatique* encouragera les publics à s'intéresser à la science des changements climatiques, incitera les visiteurs à prendre des mesures climatiques dans leur vie quotidienne et sensibilisera les gens au travail sur la croissance propre et aux collectivités mondiales durables. L'exposition utilise des données scientifiques réelles pour explorer des sujets dans des initiatives actuelles relatives aux sciences climatiques, à la croissance durable et à l'action climatique. Grâce à l'utilisation d'une technologie innovante et du récit immersif, les publics seront inspirés à devenir des agents du changement, à transformer concrètement leurs connaissances sur les changements climatiques et à apporter des changements positifs dans leurs quartiers, villes et ultimement dans le monde entier.

L'expérience théâtrale comprend également une expérience de suivi de sortie où nous discuterons avec des « agents d'action climatique » nouvellement activés au-delà de leur visite à Science Nord, ce qui permettra à Science Nord de nouer le dialogue avec le public pendant une longue période, tout en saisissant les incidences de l'action climatique. Ce projet de 835 000 \$ débutera le 22 avril 2021.

Expansion du programme *En profondeur* – Terre dynamique

Le programme *En profondeur* est la prochaine phase du renouvellement et de l'expansion de Terre dynamique et est l'un des plus grands projets du Plan stratégique quinquennal de Science Nord. Le projet de 5 millions de dollars mettra en valeur l'exploitation minière moderne et l'avenir de l'exploitation minière – l'équipement, la technologie, l'innovation et les nouvelles possibilités dans l'industrie. Ce projet découle des commentaires des visiteurs et des publics, des partenaires et des intervenants de l'industrie qui ont exprimé le souhait que Terre dynamique fournisse des expériences mémorables qui montrent l'exploitation minière moderne de façon réaliste et qui racontent l'histoire de cette industrie dynamique en rapide évolution. Le projet comporte cinq éléments :

- *Big Impact* – une expérience multimédia iconique dans le théâtre polyvalent souterrain et l'espace de programmation;
- l'expansion des galeries et des expositions minières modernes;
- la nouvelle expérience immersive pour l'ascenseur de la Caverne Vale;
- la nouvelle galerie pour des innovations concrètes;
- un film de marque pour la salle Epiroc portant sur l'histoire du reverdissement.

En profondeur augmentera la fréquentation annuelle de Terre dynamique, augmentera la fréquentation et l'adhésion locales, générera un nouveau flux de revenus provenant des loyers et augmentera les partenariats avec l'industrie minière dans le Nord de l'Ontario. Les nouvelles expériences stimuleront la fréquentation et les revenus, tout en augmentant l'impact de l'expérience de Terre dynamique en intéressant les visiteurs à l'exploitation minière moderne et en encourageant les générations futures à travailler dans l'industrie en stimulant l'intérêt pour les choix de carrière liés à l'exploitation minière.

Nouvelle exposition itinérante

Afin d'atteindre les deux objectifs, à savoir l'évolution des expériences des centres de sciences et le fait d'être un fournisseur d'expositions de haute qualité, Science Nord produit ses propres expositions itinérantes qui seront tenues dans sa salle des expositions spéciales de mars à septembre et qui sont présentées comme des produits de vente externe à louer à d'autres centres de sciences et musées. Science Nord créera une exposition itinérante de 2 millions de dollars qui ouvrira au Centre en mars 2023. Les visiteurs de tous âges approfondiront des sujets scientifiques par des expériences, des défis, des expositions pour des innovations concrètes, des environnements immersifs et des expériences multimédias novatrices. Un vaste test de sujets permettra d'attirer un large éventail de publics, y compris les bailleurs de fonds. L'exposition doit être très commercialisable pour une tournée réussie, et Science Nord cherchera des partenaires potentiels avec la reconnaissance d'une marque connue pour accroître son avantage concurrentiel sur les marchés mondiaux des expositions itinérantes. L'exposition doit également être très interactive et présenter des données scientifiques solides et crédibles. Après une exposition de six mois à Science Nord, l'exposition commencera une tournée de cinq ans dans les musées et les centres de sciences du Canada et des États-Unis qui loueront l'exposition. Nous prévoyons que 2,4 millions de personnes verront l'exposition pendant la tournée.

Théâtre d'objets Matière noire

Le nouveau théâtre d'objets *Matière noire*, qui dévoilera les mystères de l'univers, mettra en lumière la recherche sur la matière noire dans l'installation de classe mondiale de SNOLAB située près de Sudbury, ainsi que d'autres projets mondiaux sur la matière noire. L'expérience approfondira des sujets liés à la matière noire, présentant la science actuelle de SNOLAB, en particulier le détecteur DEAP-3600. Le nouveau théâtre multimédia présentera également les découvertes révolutionnaires qui ont mené à la remise du prix Nobel de physique à Arthur McDonald, Ph. D., ancien directeur de SNOLAB au Canada. Le théâtre d'objets *Matière noire*, d'une valeur de 850 000 \$, sera créé en partenariat direct avec SNOLAB et ses chercheurs scientifiques. Il convient de noter

que d'autres partenaires d'établissements de recherche du monde entier qui étudient la matière noire seront mobilisés et pourraient comprendre TRIUMF, l'Institut Périmètre, le Gran Sasso Science Institute, l'Université de l'Alberta, Pivotal Inc., le CERN, le centre des visiteurs Sanford Lab Homestake, Fermilab, Deep Underground Neutrino Experiment (DUNE), la NASA et d'autres organismes de recherche.

Saisons du Nord

Saisons du Nord sera une expérience multimédia en trois dimensions comportant des effets spéciaux qui est l'un des plus grands projets du Plan stratégique quinquennal de Science Nord, et le coût du projet s'élève à 6,9 millions de dollars. L'expérience présentera les histoires, les personnes et l'histoire naturelle du Nord de l'Ontario. La production sera élaborée en collaboration avec des conseillers autochtones afin d'inclure du contenu autochtone et sera offerte dans une langue des Premières Nations, ainsi qu'en français et en anglais.

Saisons du Nord se déroulera dans la Caverne Vale à Science Nord, et cette expérience multimédia sera modifiée sur mesure pour être installée dans quatre endroits partenaires du Nord de l'Ontario : le Thunder Bay Museum, le Canadian Bushplane Heritage Centre à Sault-Sainte-Marie, le Lake of the Woods Discovery Centre à Kenora et un endroit de North Bay à déterminer.

Le thème du spectacle trouvera écho auprès des touristes et les résidents locaux, car ils sont guidés dans des parcours saisonniers présentant des paysages spectaculaires qui prennent forme pour présenter des créatures emblématiques comme l'original, l'ours, le corbeau, le castor et le caribou. Les publics seront plongés dans des expériences technologiques nouvelles et innovatrices qui ne sont disponibles nulle part ailleurs dans le Nord de l'Ontario, car ils approfondissent leur compréhension de l'environnement naturel du Nord de l'Ontario et sont motivés à le protéger. Appuyant et favorisant le tourisme vers les destinations du Nord de l'Ontario, *Saisons du Nord* incitera également les visiteurs à se rendre à ces endroits présentés afin d'expérimenter eux-mêmes ces lieux spéciaux.

Plan de la technologie de l'information (TI) et de la prestation électronique des services (PES)

Le principal objectif des Services de la technologie de l'information est de fournir un environnement technologique stable, accessible et sécuritaire qui offre et appuie des solutions et des outils d'affaires efficaces et de hautes qualités qui répondent aux besoins du personnel et des intervenants de Science Nord. En mettant en œuvre ses nouvelles stratégies en matière de TI, Science Nord centrera ses efforts sur les domaines clés suivants en 2021-2022.

- 1. Infrastructure de TI** – Science Nord continuera d'effectuer d'importantes mises à niveau de son infrastructure réseau, ce qui assurera la mise en place de procédures et de politiques robustes en matière de récupération de données, de cybersécurité, de sauvegarde et d'infrastructure de serveurs sur l'ensemble de son réseau.
- 2. Planification et intégration des systèmes opérationnels** – Science Nord centrera son attention sur l'amélioration de la stratégie et de l'harmonisation des systèmes opérationnels, en augmentant sa participation à des partenariats avec des secteurs d'activités afin de conceptualiser, de planifier et d'exécuter des améliorations opérationnelles technologiques de manière coordonnée et stratégique. L'équipe des TI travaillera à établir de solides relations avec les unités opérationnelles de Science Nord afin de s'assurer que l'infrastructure est efficace, que les systèmes opérationnels sont entièrement intégrés et que la voie stratégique à suivre est clairement comprise dans l'ensemble de l'organisation.
- 3. Stratégies infonuagiques** – Science Nord sera plus déterminée à adopter une approche l'infonuagique d'abord dans le cadre de sa stratégie visant à fournir des services plus robustes, souples et rapidement mis en œuvre. Science Nord cherchera de façon proactive à transférer une partie de son infrastructure technologique de base dans le nuage, là où se trouve l'analyse de rentabilisation.
- 4. Gestion et échange des connaissances** – En s'appuyant sur son nouveau système de gestion de contenu d'entreprise dans SharePoint, des politiques et des stratégies continueront d'être élaborées afin d'assurer l'adoption d'une approche organisationnelle à l'égard du classement, de la sécurité et de l'échange de documents dans l'ensemble de l'organisation. En outre, de nouvelles approches seront adoptées pour améliorer l'échange d'information dans l'ensemble de l'organisation, y compris le développement d'un nouvel intranet organisationnel.

Initiatives faisant participer des tiers

En plus de ses relations avec le gouvernement provincial, Science Nord cherche et établit des partenariats avec des tierces parties afin de répondre plus efficacement à ses priorités stratégiques et d'atteindre sa vision et son mandat. L'établissement de partenariats solides et de relations mutuellement avantageuses fournit à Science Nord des ressources supplémentaires pour mieux servir ses publics. Les partenariats comprennent à la fois un soutien financier et en nature, la transmission de l'expertise et, dans certains cas, la collaboration en vue d'atteindre des objectifs communs.

Partenariats de STIM

Ces mobilisations de tiers de Science Nord sont axées sur les organisations de science, technologie, ingénierie et mathématiques (STIM), les organismes et les industries scientifiques de l'ensemble de la ville du Grand Sudbury, de la province, du pays et du monde. La mise en œuvre d'un programme diversifié qui respecte la priorité du Plan stratégique de Science Nord, à savoir *être le Leader en engagement à l'égard de la science*, est liée à des engagements externes avec des partenaires. Au cours des 36 dernières années, Science Nord a offert aux visiteurs des expériences en constante évolution, tout en augmentant la fréquentation et les recettes tirées de ses attractions et programmes. La capacité d'effectuer ce niveau de changement est directement liée à la participation de tiers tels que l'Université Laurentienne, le Collège Cambrian, le Collège Boréal, Horizon Santé-Nord, l'Institut de recherches d'Horizon Santé-Nord, l'École de médecine du Nord de l'Ontario (EMNO), Vale, Glencore et SNOLAB. Ces partenariats actifs aident Science Nord à élaborer des contenus d'exposition et de programme, à mobiliser de nouveaux publics et à contribuer à l'intégrité, à la qualité et à la pertinence de la communication scientifique actuelle du Centre.

Partenariats communautaires du Nord de l'Ontario

Les expériences Échange de la nature. Science Nord continue de travailler avec les six attractions et communautés partenaires qui accueillent les expériences *Échange de la nature* par une participation continue au réseau de partenaires, afin d'accroître la participation et d'inciter les résidents de ces collectivités à prendre part activement à ces expériences. L'ajout d'activités d'échange ponctuelles, le soutien de la prestation d'ateliers et d'exécution de programmes, ainsi que des expériences d'échange, renforceront continuellement la présence et le profil dans la collectivité et créeront une expérience changeante pour les visiteurs de retour. L'établissement de nouveaux partenariats et la mise en place d'autres expériences *Échange de la nature* dans le Nord de l'Ontario favoriseront la viabilité et le succès futurs de ces expériences.

Plateformes THINK du Nord. Depuis l'ouverture des six plateformes THINK du Nord, les partenaires ont connu une plus grande fréquentation, y compris des visites répétées et une excellente réponse à l'expérience d'éducation sur les STIM nouvellement ajoutée à leurs attractions. Science Nord continue de collaborer avec ces partenaires dans le réseau de collaboration formé en 2019, afin d'accroître les taux de réussite de chacune de leurs attractions et de fournir des expériences durables de grande qualité aux résidents et aux touristes. L'ajout d'un engagement en ligne et virtuel, ainsi que l'élaboration et la prestation de nouveaux ateliers et l'exécution de programmes continueront d'être une priorité pour ces attractions, car ils ajouteront de nouvelles expériences changeantes et accroîtront les visites et l'engagement auprès des membres et des nouveaux visiteurs.

Exposition *La science de Guinness World Records* – Tournée du Nord de l’Ontario. S’appuyant sur le succès de la tournée nordique *Au-delà des limites humaines* de Science Nord en 2019, qui a fait augmenter la fréquentation de 32 % jusqu’à 303 % aux attractions partenaires, a mené à l’élaboration d’une exposition personnalisée de 100 mètres carrés de *La science de Guinness World Records* (SGWR), avec le soutien financier de la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l’Ontario (SGFPNO) et de FedNor. La SGWR sera en tournée dans cinq collectivités durant la période été-automne 2021, y compris Discovery Centre de Kenora, le Canadian Bushplane Heritage Centre à Sault-Sainte-Marie, le North Bay Museum, le Thunder Bay Museum et Science Timmins. La tournée offrira d’autres possibilités de mobilisation communautaire par des ateliers, des programmes scolaires en lien avec des programmes d’études et des événements marquants de tentatives au sein de chaque collectivité, ainsi que les possibilités d’établir des partenariats supplémentaires avec de nouvelles collectivités pour les tournées d’exposition itinérantes dans le Nord de l’Ontario à l’avenir.

Festivals des sciences dans le Nord de l’Ontario. Les festivals scientifiques, offerts à Thunder Bay, à Sault-Sainte-Marie et à North Bay, avec un nouveau festival à Kenora, continuent de créer un impact durable sur la présence de Science Nord dans le Nord. Depuis 2016, plus de 52 000 personnes ont pris part à ces festivals. L’ajout d’événements virtuels en 2020 en raison de la pandémie a permis à certains événements du festival d’être plus accessibles et de faire participer un plus grand nombre encore de personnes. Les partenariats des festivals dans chaque collectivité créent une présence soutenue. Étant donné que le modèle de partenariat s’est avéré efficace à Sault-Sainte-Marie et à North Bay, Science Nord a créé d’autres partenariats qui reposent sur le succès de ces entreprises de collaboration, dont 11 nouveaux partenariats à Kenora et 3 à Thunder Bay. En 2020, les festivals de sciences du Nord de l’Ontario ont reçu un prix CASCADE pour le « meilleur programme d’une grande institution » de l’Association canadienne des centres des sciences.

Mobiliser les collectivités des Autochtones et des Premières Nations. Les partenariats demeurent un moyen important et efficace d’atteindre les jeunes Autochtones dans le Nord de l’Ontario. Le partenariat avec Connected North continue de jouer un rôle très important dans le succès de Science Nord à donner des ateliers en ligne dans les salles de classe des collectivités du Nord et autochtones partout au Canada. Connected North est une organisation qui exploite la technologie vidéo de téléprésence bidirectionnelle à haute définition de Cisco pour offrir des expériences éducatives aux élèves des collectivités autochtones rurales et éloignées. Les ateliers en ligne de Science Nord répondent aux besoins de Connected North en programmes de grande qualité ayant un contenu scientifique canadien à offrir à leurs collectivités partenaires. Dans le cadre de ce partenariat, Science Nord offrira 35 ateliers en ligne aux élèves autochtones du Nord de l’Ontario et de l’ensemble du Canada en 2021-2022.

Les partenariats avec le Conseil tribal de Bimose, Northern Nishnawbe Education Council (NNEC), le Matawa Education and Omushkego Education Council continuent d’établir les liens nécessaires avec les collectivités que ces conseils desservent. Depuis le début de la pandémie, le personnel de Science Nord a mis au point des trousseaux d’activités de science à la maison qui ont été envoyés aux collectivités des Premières Nations du Nord de l’Ontario, avec l’aide de ces partenariats. De plus, le Conseil tribal de Bimose offre une plateforme pour offrir des ateliers à l’intention des enseignants des écoles des collectivités des Premières Nations de la région de Kenora. Pour la période 2021-2022, ces ateliers offerts aux enseignants seront présentés virtuellement, ce qui permettra encore plus un accès aux enseignants qui vivent dans des collectivités à des centaines de kilomètres de Kenora, leur donnant une rare occasion de participer au perfectionnement professionnel.

Grâce à un partenariat nouvellement établi avec l'EMNO, Science Nord pourra offrir aux jeunes des collectivités des Premières Nations des contenus relatifs aux sciences de la santé à l'aide de deux modèles différents. Le programme permettra aux « apprenants » de l'école de médecine (les étudiants des années 1 et 2 de l'école de médecine) de devenir des mentors pour les jeunes dans les 42 collectivités des Premières Nations que dessert l'EMNO. Grâce à une plateforme appelée « Journées des sciences d'été », le personnel de Science Nord travaillera avec les apprenants afin de leur fournir des documents pour offrir des programmes qui éveillent les jeunes aux sciences et leur montrer une voie vers l'apprentissage afin d'obtenir une carrière en sciences de la santé. En outre, le personnel de Science Nord communiquera avec 15 écoles secondaires des Premières Nations par l'intermédiaire d'une plateforme virtuelle et les éveillera aux sciences de la santé et aux possibilités qui existent dans ce domaine.

Avec l'exposition *Génie autochtone* qui aura lieu à Sudbury et à Thunder Bay en 2021-2022, il y aura de nombreuses occasions de nouer des liens avec des publics autochtones au moyen de divers partenariats. Grâce à un partenariat récemment établi entre la Thunder Bay Art Gallery et Science Nord, l'exposition est accueillie dans une institution de Thunder Bay qui est axée sur l'avancement des peuples autochtones dans une optique contemporaine, complétant ainsi le sujet de l'exposition même.

Partenariats pour étendre la portée dans le Nord-Ouest de l'Ontario. Les partenariats sont essentiels pour accroître la portée de Science Nord dans le Nord-Ouest de l'Ontario, offrant des possibilités qui autrement ne seraient pas possibles. La portée de la base de Science Nord à Thunder Bay s'est considérablement accrue au cours des cinq dernières années. Des partenariats avec le Thunder Bay Boys and Girls Club, Ecosuperior, la faculté d'éducation de l'Université Lakehead, Connected North, Roots to Harvest, Parcs Canada, Sleeping Giant Brewing Company, la Lakehead Regional Conservation Authority et la bibliothèque publique de Thunder Bay ont appuyé des initiatives ou guidé leur développement.

Partenariats avec le secteur de l'éducation

Conseils scolaires. Les relations avec les représentants des conseils scolaires sont très importantes dans tout le Nord de l'Ontario. La relation entre Science Nord et les conseils scolaires de Sudbury est particulièrement solide et constitue un modèle de partenariat gagnant-gagnant. Par l'établissement de relations avec les conseils scolaires et les administrateurs d'écoles, Science Nord a pu répondre aux besoins de ce groupe et gagner leur confiance. Le dialogue avec des responsables des programmes d'apprentissage par expériences permet de déterminer les besoins des conseils scolaires en programmes, en particulier des publics des écoles secondaires. Les partenariats avec les conseils scolaires de Sudbury et de l'ensemble du Nord demeurent une priorité très élevée.

En outre, Science Nord travaille à développer des relations avec de grands conseils scolaires comme le Toronto District School Board et le Peel District School Board, deux des plus importants au Canada. Ce lien renforce la réputation et le prestige de Science Nord, ce qui, à son tour, permet de mieux obtenir des fonds pour offrir ces expériences de haute qualité aux conseils scolaires de petite taille dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. L'établissement de liens avec ces grands conseils scolaires et le fait de leur faire acheter des ateliers pour enseignants auront une forte incidence sur la capacité de Science Nord de continuer à élaborer et à exécuter ces programmes dans l'ensemble du Nord.

Facultés d'éducation universitaires. Science Nord collabore avec des candidats enseignants de programmes à Sudbury (Université

Laurentienne), North Bay (Université Nipissing) et Thunder Bay (Université Lakehead) en leur offrant des ateliers pour enseignants et des stages pour étudiants. En tant qu'étudiants, ils sont assez intéressés à acquérir de nouvelles compétences et nous sommes en mesure de les mettre en rapport avec des possibilités futures avec Science Nord. L'établissement de partenariats avec les dirigeants à ces facultés d'éducation renforce la capacité de ces enseignants, les familiarisent avec Science Nord et permettent d'avoir un effet positif sur le rayonnement du Centre auprès de la communauté éducative.

Partenariats à l'appui du programme de certification de la Majeure haute spécialisation (MHS). En 2018, Science Nord a lancé un programme de certification de l'industrie pour soutenir les élèves de 11^e et 12^e années inscrits aux programmes de la MHS. Cette certification par l'entremise du ministère de l'Éducation de l'Ontario permet aux élèves de se concentrer sur un cheminement de carrière qui correspond à leurs compétences et à leurs intérêts, tout en répondant aux exigences du diplôme d'études secondaires de l'Ontario. Les étudiants reçoivent le sceau de la MHS sur leur diplôme lorsqu'ils satisfont aux exigences du programme, dont l'un consiste à obtenir des certifications de l'industrie.

Les partenaires sectoriels pour les programmes de certification de la MHS mettent les étudiants en contact avec des situations réelles. Deux des certifications facultatives pour tous les secteurs de la MHS sont le certificat ICE (Innovation, créativité, entrepreneuriat) et le certificat de codage. Pour être pertinent pour les divers secteurs de la MHS, Science Nord a établi de nombreux partenariats avec des organismes privés et financés par des fonds publics dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. Ces partenaires communiquent, à l'aide d'une vidéo, des problèmes pertinents et réels liés à leur secteur d'activité avec les étudiants et leur fournissent également de l'information sur leur identité et les défis auxquels ils sont confrontés en tant qu'organisation. Les étudiants consacrent ensuite six heures avec le personnel de Science Nord qui les dirigent dans une expérience contextualisée propre au secteur.

Partenariats pour partager et promouvoir les ressources des éducateurs en ligne. Science Nord a créé en 2017 un site Web de ressources en ligne pour enseignants (schools.sciencenorth.ca/fr/ressources-pour-enseignants) et ajoute continuellement du contenu. Le site est libre d'utilisation et est adapté pour répondre aux exigences des programmes d'études en sciences et technologie de l'Ontario. Les partenariats avec d'autres organisations qui ont déjà des ressources en ligne de qualité permettront à Science Nord de promouvoir ses ressources auprès de leur base d'utilisateurs et inversement. Science Nord a également établi des partenariats avec des conseils scolaires de l'Ontario, comme les conseils scolaires des districts de Peel et d'Algoma, qui partagent ce site dans l'intranet et les recommandations de ressources de leurs conseils. Science Nord continuera de chercher des occasions d'établir des partenariats et d'avoir un suivi plus solide de ses ressources en ligne.

Partenariats touristiques

Science Nord continuera de favoriser et de développer ses relations solides et durables avec Tourisme Sudbury, Destination Nord de l'Ontario, Northeastern Ontario Tourism, Destination Ontario, Attractions Ontario, Indigenous Tourism Ontario et d'autres organismes clés afin d'accroître les visites et d'avoir des répercussions économiques positives sur la région. Des partenariats et des collaborations avec Indigenous Tourism Ontario (ITO) continueront de se développer et de se renforcer à mesure que Science Nord s'emploie simultanément à mettre en œuvre des programmes solides dans le Nord, particulièrement l'exposition *Génie autochtone*. Le programme de partenariat stratégique de marketing de Science Nord vise à sensibiliser davantage la population à la région et à ses attractions et à susciter un intérêt accru pour celles-ci, ce qui se traduira par un tourisme nouveau et récurrent.

D'après l'analyse et des données recueillies annuellement et des examens fondés sur la rétroaction des visiteurs, Science Nord élaborera et fera la promotion de forfaits, de concours, d'offres et d'incitatifs auprès des fournisseurs d'hébergement, des restaurateurs, des groupes culturels et artistiques et des détaillants du Nord de l'Ontario, conçus pour accroître les visites touristiques et avoir des retombées économiques directes.

Partenariats avec les médias

Science Nord a établi de solides partenariats avec tous les médias de la ville du Grand Sudbury, y compris les médias qui ont une portée dans le Nord, ce qui donne lieu à des dons en publicité et à un fort appui aux initiatives du Centre. Science Nord continue de renforcer ses relations et de développer de nouvelles possibilités avec l'industrie, les personnes influentes sur les voyages et les produits, qui correspondent au contenu et à l'expérience pertinents pour présenter les expositions, les expériences des visiteurs, les programmes et les événements actuels.

Partenaires financiers

Dans le cadre de la priorité stratégique du Centre en matière de stabilité financière à long terme, Science Nord continuera de recueillir des fonds pour les activités ainsi que pour l'élaboration des expositions et des programmes. Cela comprend le financement gouvernemental aux niveaux provincial, fédéral et municipal et les partenaires de financement du secteur privé, y compris les particuliers, les sociétés et les fondations.

Science Nord croit qu'il peut jouer un rôle accru en devenant le mécanisme de prestation des programmes et des services qui favorise la réalisation des objectifs des priorités du gouvernement dans de nombreux domaines, y compris, mais sans s'y limiter, les suivants : sciences et technologie, éducation et initiatives autochtones. Pour ce faire, on pourrait établir de nouveaux partenariats avec les secteurs gouvernementaux qui offrent de nouvelles possibilités de financement à long terme à Science Nord tout en respectant les priorités du gouvernement.

Partenariats pour la création de nouvelles expériences de visiteurs en matière d'exportation

Science Nord est reconnue mondialement comme des leaders et des experts dans les domaines de l'élaboration des expositions itinérantes et de l'industrie des tournées. Depuis 2003, le partenariat avec des entreprises privées, des centres de sciences et d'autres organismes gouvernementaux pour élaborer des expositions itinérantes qui accroissent l'attractivité, la rentabilité et la durabilité de cette entreprise. Grâce à un solide développement de relations, Science Nord a récemment entrepris la tournée de 5 ans de sa 13^e exposition itinérante, *La Science de Guinness World Records*, grâce à un partenariat avec Ripley Entertainment et Guinness World Records. En 2021, Science Nord commencera à travailler avec le Centre des sciences de Montréal à une version personnalisée pour une visite pancanadienne de cinq ans de *Génie autochtone : des inventions toujours actuelles*.

La tournée de l'exposition itinérante *Inventions* devrait commencer en juin 2022. Science Nord continue également à mettre l'accent sur l'établissement de partenariats pour des expériences nouvelles et uniques aux visiteurs qui peuvent être présentées en première à Science Nord et/ou être exportées sur les marchés internationaux, y compris les produits multimédias, cinématographiques et d'exposition.

Partenariats avec les personnes

Partenaires pour le financement des stages et des étudiants. Science Nord continue de chercher à établir des partenariats avec des bailleurs de fonds, tant gouvernementaux que non gouvernementaux, pour appuyer les stages et les emplois d'étudiants. Le financement de stages et d'emplois des étudiants aide à appuyer la réalisation d'initiatives clés de Science Nord et à offrir une expérience d'emploi précieuse et des compétences transférables aux nouveaux diplômés en vue de la prospection des carrières et de la recherche d'un emploi.

Partenariats communautaires. Science Nord recherche et entretient des partenariats de collaboration avec des organismes et des organisations de services communautaires tels que l'Université Laurentienne, le Collège Cambrian, le Collège Boréal, Horizon Santé-Nord, l'Institut de recherches d'Horizon Santé-Nord, l'École de médecine du Nord de l'Ontario, Northern City of Heroes, l'Unité de santé publique de Sudbury et Districts, la Sudbury Beekeepers' Association, le Sudbury Astronomy Club, la LaSalle Animal Clinic et le Sudbury Coin Club. Ces partenariats harmonisent les efforts visant à atteindre les objectifs de Science Nord et des organismes partenaires, ce qui profite au milieu de travail et à l'effectif de Science Nord, ainsi qu'à la collectivité et aux personnes desservies par ces organismes.

Partenaires du Programme du leadership dans le Nord (PLN). Le Programme du leadership dans le Nord, dirigé par Science Nord et stimulé par un solide contingent d'organismes partenaires du PLN, est maintenant à sa huitième année. Le PLN compte un réseau de 140 boursiers et anciens élèves actuels, appuyé par des PDG et des dirigeants de haut niveau de la communauté locale, des entraîneurs exécutifs reconnus par des professionnels, des mentors qui sont des leaders de la communauté et du Nord, et des panélistes invités qui partagent leurs histoires de leadership et leurs idées avec les membres du PLN.

Mécanisme visant à assurer la reddition de comptes par des tiers à Science Nord

Science Nord a mis en place divers mécanismes pour assurer la reddition de comptes par des tiers avec lesquels il établit des partenariats. Selon la nature du partenariat, il s'agit notamment de protocoles d'entente, de contrats, de lettres d'intention et de lettres d'entente qui énoncent clairement les obligations du tiers et de Science Nord.

ANNEXE 

Analyses de l'environnement

Analyses de l'environnement

Analyse interne de l'environnement

Pratiques exemplaires – COVID-19

À mesure que l'organisation se tourne vers les défis que présente l'environnement de la pandémie de COVID-19, l'engagement de Science Nord à l'égard de la sécurité du personnel et des visiteurs demeure la priorité absolue. Tout au long de la pandémie, Science Nord a veillé avec le plus grand soin et la plus grande attention à ce que toutes les mesures soient mises en œuvre pour la santé et la sécurité de son personnel et de ses visiteurs. Il s'agit notamment d'assurer le respect de tous les protocoles et lignes directrices du ministère de la Santé, et de la Santé publique de Sudbury et des districts (SPSD). Le cœur de la réponse à la pandémie de Science Nord a été et continuera d'être son plan de sécurité lié à la COVID-19, qui a été élaboré en fonction des lignes directrices du ministère de la Santé et dans le cadre de consultations directes avec la PSD. Ce plan de sécurité comprend des éléments importants liés à l'approche qu'il adoptera pour faire face aux risques inhérents à la COVID-19. Ils comprennent des lignes directrices et des protocoles complets sur les aspects suivants :

- la distanciation physique;
- le port des masques par tous les employés et les visiteurs dans toutes les aires publiques;
- l'amélioration des protocoles et stations de nettoyage dans toutes les installations de Science Nord;
- les modifications des systèmes de CVCA pour augmenter le débit d'air frais;
- les lignes directrices d'auto-évaluation pour le personnel et les visiteurs;
- les protocoles pour le personnel présentant des symptômes;
- la formation des employés;
- la signalisation et les marqueurs de distanciation physique dans tout le centre;
- l'élimination des sources à fort taux de contact comme les fontaines d'eau et les sèche-cheveux, etc.;
- les nouvelles lignes directrices pour les camps de jour suivant les exigences du gouvernement de l'Ontario;
- les directives pour les terrasses et les restaurants visant à suivre toutes les exigences en matière de nourriture et de boissons;
- les nouvelles lignes directrices et restrictions au personnel de sensibilisation qui doit se déplacer partout dans le Nord de l'Ontario;
- l'identification des expositions et des aires du Centre (IMAX, planétarium) qui demeurent fermées.

Science Nord continuera d'évaluer et de modifier son plan de sécurité et sa réponse au besoin, conformément à toutes les exigences réglementaires et les pratiques exemplaires, afin d'assurer la sécurité de tout le personnel et des visiteurs.

Offrir une expérience dynamique à nos visiteurs

Pour planifier et offrir une expérience dynamique de STIM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques), les attractions de Science Nord sont en état constant de préparation et de développement, afin d'offrir une expérience changeante qui est essentielle pour atteindre et accroître un public varié et nouveau. L'espoir que l'expérience sera nouvelle et différente de celle des visites précédentes et qu'elle présentera les dernières avancées scientifiques, est un élément clé pour que les visiteurs choisissent de revenir plusieurs fois par année, ce qui permettra à Science Nord d'exploiter deux centres de sciences et ses autres attractions dans un marché relativement restreint vu la population de 162 000 habitants de la ville du Grand Sudbury.

La satisfaction des visiteurs est liée à la sélection des sujets d'exposition qui sont attrayants et pertinents; les sujets doivent attirer de nouveaux visiteurs et encourager les visites régulières.

L'ère de l'information et l'importante connectivité numérique de plus de 95 % des Canadiens ont permis aux personnes de tous âges d'avoir à la portée de la main l'information. Répondre aux besoins des publics à la recherche d'informations exactes, à l'ère de l'infodémie, de la mésinformation, de la désinformation et du besoin de discerner entre réalité et fiction est une compétence essentielle dont un public numérique a besoin. Science Nord et Terre dynamique sont plus éclairés et mieux informés que jamais et s'attendent à approfondir leurs connaissances sur des sujets de STIM nouveaux et actuels. Les possibilités de nouer des relations avec des experts dans ces domaines sont constamment en développement pour mettre leurs projets, découvertes et technologies à la disposition du public.

En 2021-22, Science Nord offrira de nouveaux projets et des expériences de visiteurs, notamment les suivants :

- l'exposition itinérante Génie autochtone et le programme d'événements;
- Le nouveau théâtre d'objets multimédia *Spectacle d'action climatique*;
- l'exposition itinérante *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol* à Terre dynamique;
- l'ouverture de la phase 1 de l'expansion de l'exposition *En profondeur* à Terre dynamique.

Éducation

Science Nord appuie les élèves et les enseignants des écoles primaires et secondaires en concevant des programmes qui répondent à leurs besoins en éducation sur les STIM, ce qui constitue une priorité importante du ministère de l'Éducation. Parmi les autres priorités du Ministère figurent un nouveau programme de mathématiques, qui a été publié en août 2020, et de nouvelles sections sur le codage et la littératie financière, ainsi que de solides liens de carrière dans l'ensemble des programmes d'enseignement relatifs aux STIM.

Étant donné que la pandémie a des répercussions sur les activités scolaires, y compris les excursions scolaires, les personnes autorisées dans les écoles et l'apprentissage virtuel, Science Nord centrera ses efforts sur les options de programmes de sensibilisation virtuelle et scolaire afin de s'assurer que l'apprentissage par l'expérience demeure une priorité pour les écoles, et Science Nord conserve sa réputation relative au soutien aux enseignants et aux élèves. Science Nord offrira des ateliers d'enseignants sur une variété de calendriers pour répondre à ces besoins pendant la pandémie, et après la réussite du projet pilote des trousseaux d'apprentissage d'été et virtuel en 2020-2021 pour les conseils scolaires à l'extérieur de la région du Grand Sudbury, Science Nord cherchera à élargir ce programme en 2021-2022.

Des liens clairs entre les programmes de Science Nord et les priorités du ministère de l'Éducation et la collaboration continue avec les directeurs des conseils scolaires et d'autres représentants scolaires permettront aux enseignants et aux directeurs d'école de considérer Science Nord comme un fournisseur clé d'expériences éducatives pour leurs élèves. Les élèves et les enseignants continueront de bénéficier de l'expérience de Science Nord dans chacun des domaines prioritaires suivants :

- le codage, un domaine d'intérêt dans le nouveau programme de mathématiques;
- la littératie financière, un domaine d'intérêt dans le nouveau programme de mathématiques;
- la certification Majeure haute spécialisation de l'industrie pour les élèves du secondaire;
- les partenariats avec les leaders de l'industrie et les intervenants de l'éducation pour créer de nouvelles expériences d'apprentissage enrichies dans le domaine des STIM.

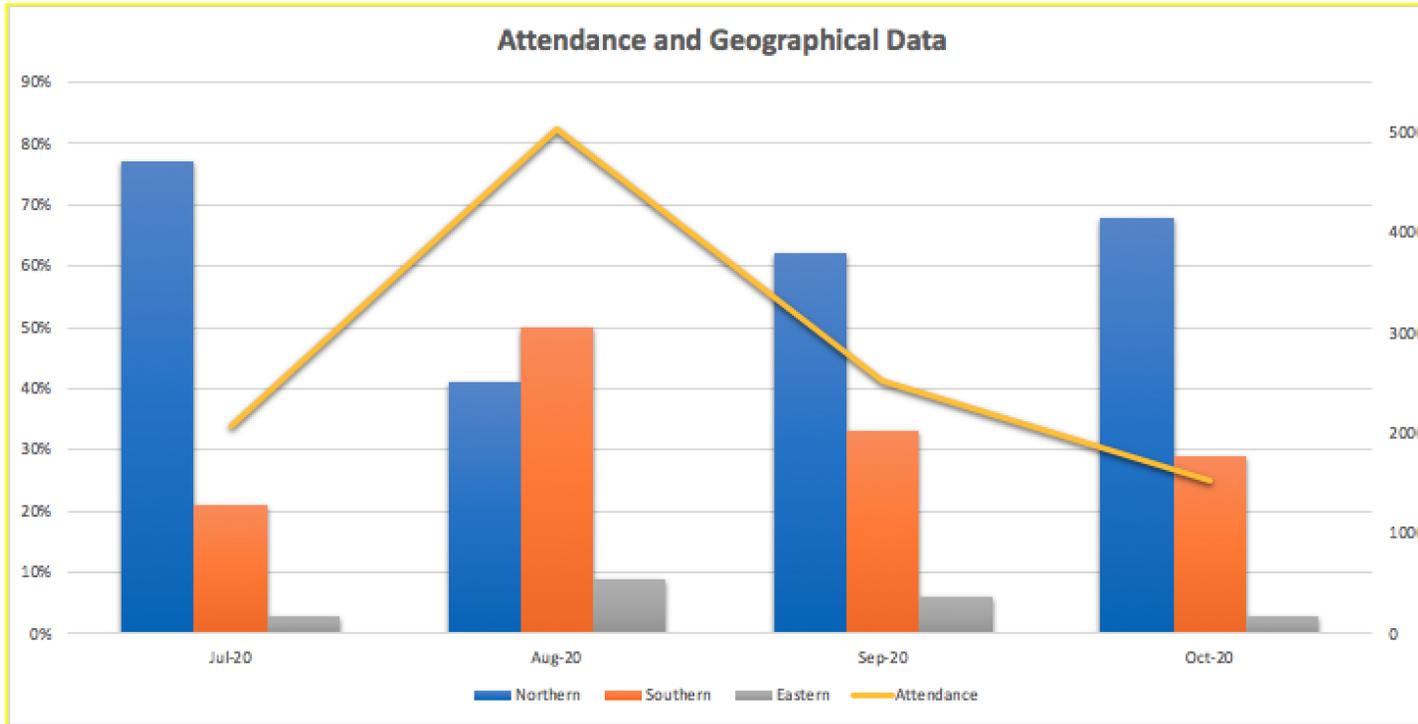
Nos publics

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions sur les publics de Science Nord en 2020-2021, avec une baisse globale prévue de la fréquentation en raison des restrictions des rassemblements imposées par les autorités de la santé publique. Toutefois, il y a eu aussi un changement intéressant avec une augmentation du nombre total de visiteurs de l'extérieur de la ville par rapport aux années précédentes.

Après une réouverture limitée de Science Nord au cours de la période estivale de 2020-2021, l'organisation a constaté que l'origine géographique de ses visiteurs était différente. Étant donné que les restrictions liées à la COVID-19 ont été étendues dans diverses régions du Sud de l'Ontario, plus de visiteurs de ces régions se sont rendus dans le Nord pour visiter Science Nord. En fait, 38 % de ses visiteurs provenaient du Sud de l'Ontario. Il est intéressant de noter que cette augmentation n'est pas le résultat de la commercialisation directe dans ces régions, comme cela a été le cas les années précédentes. En 2020-2021, Science Nord a centré ses efforts de commercialisation uniquement dans le Nord de l'Ontario. Pour 2021-2022, Science Nord prévoit une tendance similaire en raison de la campagne de vacances dans la province promue par le gouvernement de l'Ontario.

Au-delà des données géographiques recueillies au moment de l'achat de billets, la collecte traditionnelle de données était limitée ou impossible pendant la pandémie en raison des protocoles de santé et de sécurité. En 2021-2022, la collecte de données sera saisie de nouvelles façons de se conformer aux restrictions en matière de santé et de sécurité.

Voici une ventilation de l'origine des visiteurs de l'Ontario du centre de sciences de Science Nord, d'après les chiffres de juillet à octobre, comparativement à 2020 (barre orange) à 2019 (barre bleue) :



Ce graphique montre la répartition en pourcentage de l'origine des visiteurs du Centre en Ontario, par région :

Jul-20	Northern	Southern	Eastern	Attendance
	77%	21%	3%	2067
Aug-20	Northern	Southern	Eastern	Attendance
	41%	50%	9%	5034
Sep-20	Northern	Southern	Eastern	Attendance
	62%	33%	6%	2529
Oct-20	Northern	Southern	Eastern	Attendance
	68%	29%	3%	1519

Déficit de financement des immobilisations

À ce jour, Science Nord a réussi à maintenir son infrastructure pour que ses visiteurs puissent profiter d'une visite sécuritaire et confortable. Avec une infrastructure vieillissante vient une demande croissante liée aux principaux systèmes mécaniques et électriques. Les exigences réglementaires relatives aux codes de construction, à l'accessibilité et à la sécurité ont pris le pas sur les exigences de fin de vie, vu le financement antérieur de Science Nord. Les changements opérationnels requis pendant la pandémie de COVID-19 ont créé une pression supplémentaire sur les systèmes clés vieillissants, ce qui a entraîné une augmentation des coûts d'exploitation et un besoin de renouvellement plus immédiat. Le renouvellement des actifs est un élément important pour assurer que les installations demeurent sécuritaires, efficaces, durables et concurrentielles. Les bâtiments et l'infrastructure des sites de Bell Grove et de Terre dynamique ont respectivement 36 et 18 ans. Comme l'indique le rapport du Ministère sur l'évaluation de l'état des installations de Science Nord, un investissement de plus de 25 millions de dollars est nécessaire au cours des prochaines années pour la réparation et le renouvellement des installations physiques. Au cours des dernières années, la contribution financière du Ministère au renouvellement de l'infrastructure a été considérablement insuffisante. Cette situation a eu une incidence importante sur les installations de Science Nord et sur la capacité de maintenir des systèmes et des installations de base qui attirent les publics. Science Nord continue de chercher des moyens novateurs de réduire les coûts de réparation, de prolonger la durée de vie de ses actifs et d'établir un financement de remplacement. Dans un premier temps, le Centre a établi un partenariat avec un fournisseur de gestion d'installations et un système d'entretien préventif visant à atteindre ces objectifs.

Subventions gouvernementales

Les subventions gouvernementales qui dépassent la subvention d'exploitation de base du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture demeurent un élément important des recettes générées par Science Nord, à la fois pour appuyer le renouvellement de l'expérience des visiteurs. Le Plan stratégique de Science Nord comprend l'élaboration de plusieurs expériences de visiteurs dans les centres de sciences de Sudbury et dans d'autres localités du Nord de l'Ontario. Ils appuient également l'élargissement de la sensibilisation aux collectivités du Nord de l'Ontario, y compris les collectivités des Premières Nations. Ces projets sont importants pour la réalisation du mandat de Science Nord. Au cours de son histoire, l'organisation a obtenu des subventions gouvernementales avec succès, en mettant l'accent sur la reddition de comptes et l'adéquation des priorités de programme des bailleurs de fonds avec les besoins des publics de Science Nord.

Science Nord continuera de poursuivre le financement gouvernemental à tous les niveaux afin d'appuyer des projets harmonisés avec son plan stratégique, de soutenir l'organisation et sa capacité de remplir son mandat dans le contexte de la pandémie, en mettant l'accent sur les avantages mutuels pour les bailleurs de fonds et les publics de Science Nord.

Effectif de Science Nord

Science Nord s'appuie sur un effectif engagé et déterminé pour assurer sa réussite. L'exploitation dans un environnement de pandémie a créé des défis sans précédent et a placé une dépendance encore plus grande à l'égard d'un effectif déjà mis à rude épreuve par de nouvelles difficultés liées à la conciliation travail-vie personnelle. En s'adaptant à la « nouvelle normalité » en constante évolution imposée par la COVID-19, l'effectif de Science Nord a dû modifier fréquemment les normes et les habitudes, ce qui a entraîné des niveaux importants d'imprévisibilité, d'incertitude et de stress accru. Les défis liés à l'équilibre entre le travail et la famille pendant une période de pandémie si instable sont importants. Des défis accrus ont été relevés dans les domaines suivants : la santé mentale et le bien-être, les défis de gestion du travail à distance, communication avec les employés et la mobilisation des employés. Le succès des projets et des programmes de Science Nord dépendra d'un remue-méninges efficace, de la créativité et de l'innovation. Les trois domaines touchés par les travaux à distance sont notamment les suivants :

- **Esprit d'équipe** : S'assurer que les membres de l'équipe restent connectés et mobilisés est la clé d'une collaboration efficace. La mise en place d'Office 365 a considérablement accru la fluidité du travail en ligne en offrant des outils intégrés de messagerie, de vidéo et de partage de fichiers. Une formation plus poussée permettra de tirer pleinement parti de ce logiciel.
- **Remue-méninges et génération d'idées** : Il existe une grande variété d'outils en ligne pour soutenir le remue-méninges tels que des documents collaboratifs, des tableaux blancs virtuels avec des notes récurrentes, la schématisation conceptuelle, des plateformes de rétroaction interactives et des logiciels d'aide à la décision¹. À mesure que ces outils sont évalués, un objectif clé sera l'intégration dans l'environnement Microsoft.
- **Innovation** : Science Nord a un comité d'innovation établi qui défend de nouvelles idées et des améliorations aux processus organisationnels. Le renforcement de la capacité de s'attaquer également aux pratiques créatives des projets et aux idées génératrices de recettes continuera de faire participer nos employés à distance à l'atteinte des objectifs communs.

Ce qui précède n'est que quelques-uns des nombreux défis auxquels le personnel est de plus en plus confronté quant aux incertitudes liées à la vie et au travail pendant la pandémie. En 2021-2022, Science Nord devra continuer d'explorer et d'innover de nouveaux programmes de soutien numérisés, plus efficaces et adaptés pour aider le personnel de soutien à mieux relever ces

défis. Permettre à son personnel de demeurer agile, innovateur et adaptable sera essentiel au rétablissement de l'organisation tout au long de la pandémie.

Obligation de rendre compte et législation

Science Nord est un fervent défenseur de l'avancement des programmes de ses bailleurs de fonds en participant à des initiatives volontaires comme la recherche et les études afin d'encourager l'établissement de solides assises pour les centres de sciences et les organismes semblables et d'appuyer les engagements des gouvernements provinciaux. L'organisation a affecté plusieurs ressources internes qui ont participé et appuyé des engagements liés à la *Loi sur l'accès à l'information et la protection de la vie privée* (LAIPVP), aux données ouvertes, à l'archivage, à l'examen de la rémunération et aux enquêtes menées par les centres de sciences et les musées, tout en maintenant les niveaux de dotation actuels. Grâce à ses ressources compétentes et précieuses, Science Nord a réussi à adopter les directives et les exigences législatives prescrites en respectant les échéances et en mettant en œuvre des processus utiles pour répondre à ces exigences. Compte tenu des antécédents de l'organisation, Science Nord a établi la barre avec ces mises en œuvre, détournant les ressources et stimulant la productivité pour remplir son mandat de base.

Analyse environnementale externe

Croissance de la portée dans le Nord de Science Nord

Science Nord a continué de collaborer avec ses partenaires, d'autres organismes et des attractions dans le Nord. Malgré les défis liés à la pandémie de COVID-19, Science Nord a travaillé avec des partenaires, des collectivités et des autorités de santé publique pour réinventer ses activités de sensibilisation et ses initiatives afin de maintenir une présence sécuritaire dans la région et continuera de le faire en 2021-2022. En explorant d'autres options pour soutenir les collectivités du Nord, Science Nord a directement mobilisé des partenaires économiques, touristiques, communautaires, d'organismes et d'attractions pour évaluer la faisabilité et l'appétit. Il était déterminé à être fort, même face aux restrictions liées à la COVID. La confiance s'est accrue, en raison de la portée sécuritaire, variée et étendue de Science Nord pendant la pandémie en 2020. Les possibilités de portée virtuelle continueront d'être exploitées lorsque les efforts en personne seront restreints.

Des recherches plus précises sur l'intérêt pour les expositions itinérantes produites par Science Nord ont généré les commentaires suivants :

- parmi les 74 musées et attractions du Nord, 37 d'entre eux ont indiqué qu'ils avaient des espaces d'exposition et/ou qu'ils avaient besoin de changer d'exposition à leur centre et qu'ils souhaiteraient explorer une possibilité de travailler avec Science Nord et d'accueillir une exposition, surtout parce qu'ils n'ont pas de fonds pour appuyer ce changement;
- au moins 11 centres sont intéressés par des périodes de tournées plus longues pour les expositions itinérantes lorsqu'elles sont disponibles;
- il y a un grand intérêt à accueillir des expositions itinérantes qui attireraient le public scolaire. Les attractions ont besoin d'augmenter leur fréquentation scolaire pendant l'année scolaire;
- six de ces centres sont actuellement partenaires de Science Nord pour la tenue de l'expérience *Échange de la nature* de Science Nord et/ou les *plateformes THINK du Nord* et/ou ont accueilli l'exposition itinérante personnalisée *Au-delà des limites humaines*.

Cette recherche indique que Science Nord a un excellent potentiel pour accroître et approfondir les partenariats dans le Nord grâce à des tournées d'exposition plus longues, des installations permanentes et des occasions d'accroître la mobilisation auprès des publics scolaires afin d'augmenter la fréquentation des partenaires et le tourisme régional.

Desservir les publics autochtones

À ce jour, l'interaction en personne avec le public autochtone et les collectivités des Premières Nations a été très limitée pendant la pandémie, étant donné que Science Nord s'en est remis à l'avis des collectivités et des partenaires autochtones. En 2021-2022, Science Nord commencera à rétablir la programmation en personne auprès des publics autochtones. En se fondant sur le succès et la portée de son initiative de trousse de STIM à l'intention des enfants autochtones de partout dans le Nord, Science Nord explorera les moyens d'étendre cette portée en 2021-2022. Cette initiative continue d'être éclairée par l'avis de deux comités consultatifs autochtones de Science Nord. La recherche a également permis d'obtenir les résultats suivants :

- Les organisations comme Elephant Thoughts, Right to Play, Parlons sciences, Fusion Jeunesse, Collège Frontière et Actüa ont un mandat national, tandis que Une mine de renseignements et Superior Science ont une portée géographique plus petite. Leurs programmes et services sont sporadiques et dépendent du financement.
- Bon nombre de ces organismes se concentrent sur la programmation dans les collectivités éloignées plutôt que sur celles qui sont accessibles par la route. Cela pourrait donner un avantage à Science Nord, car il visite surtout des collectivités accessibles par la route. Cela dit, les partenariats potentiels pourraient consister à ajouter une composante scientifique aux programmes existants d'une autre organisation afin d'accroître la portée de Science Nord, de réduire les charges et de renforcer les propositions. Par exemple, le Collège Frontière, un établissement national qui a des succursales à Thunder Bay et dans d'autres villes de l'Ontario, offre des programmes de littératie d'été à 130 collectivités des Premières Nations du Canada, dont environ 25 en Ontario.
- Comparativement aux prix, tout comme Science Nord, la plupart des organisations offrent gratuitement des programmes financés aux collectivités des Premières Nations. Dans certains cas, les collectivités paient pour les services des organisations.

Programmes de loisirs administrés par les municipalités pour les jeunes du Nord de l'Ontario

Avant l'émergence de la pandémie de COVID-19, en 2020, on a vu une diminution marquée du nombre de municipalités du Nord de l'Ontario offrant des programmes ciblant les enfants dans le Nord de l'Ontario et une augmentation globale des prix dans l'ensemble du secteur. À la suite de la pandémie, presque tous les programmes de loisirs gérés par les municipalités ont été annulés immédiatement ou ont été considérablement réduits en raison des consignes restrictives en matière de santé publique quant aux camps de jour dans l'ensemble de la province. Les hauts et les bas de la pandémie ont créé un environnement d'inscription beaucoup plus fragile, les parents réagissant fortement en fonction des taux d'infection de COVID-19 et des directives de santé publique. Nous nous attendons à ce que ce marché soit toujours instable, et les études de marché de Science Nord le confirmeront, en ce sens qu'il y aura divers comportements liés aux inscriptions (comme la non-inscription et/ou l'annulation), que les parents apprécient toujours les expériences estivales pour leurs enfants et que la confiance dans la capacité de Science Nord de tenir des camps sécuritaires demeure élevée.

Dans un aperçu général de nos grandes collectivités, la pandémie a entraîné une offre beaucoup plus réduite de programmes par collectivité, et dans de nombreux cas une augmentation des prix par rapport à 2019. Non seulement il y avait moins de fournisseurs de programmes récréatifs pour les jeunes, mais dans de nombreux cas, le nombre de semaines de disponibilité était sensiblement inférieur à celui des étés précédents (une semaine au lieu d'un mois entier par exemple). Pour les parents qui ont inscrit leurs enfants à Science Nord pour des camps scientifiques d'été, il y a eu un niveau élevé d'appréciation de la certaine « normalité » pour leurs enfants à l'été 2020. Nous prévoyons que cette période se poursuivra jusqu'en 2021.

Les analyses environnementales antérieures de Science Nord sur les programmes de loisirs administrés par les municipalités destinés aux jeunes du Nord de l'Ontario ont révélé que des programmes de camps d'été sont offerts tout au long de l'été à des tarifs très abordables dans bon nombre des grandes collectivités du Nord de l'Ontario. L'examen du contenu du programme montre que bon nombre de ces programmes sont des programmes de base qui mettent l'accent sur la garde d'enfants à un prix abordable plutôt que sur des expériences de qualité. De nombreux camps manquent de ressources et utilisent surtout d'autres infrastructures municipales comme des piscines, des gymnases, des plages et des terrains de jeux. Les municipalités qui offrent une programmation comparable à Science Nord facturent des tarifs hebdomadaires semblables. Il peut y avoir des possibilités pour les grandes villes qui ont réduit ou n'offrent pas de camps de jour d'été. Dans des collectivités comme Sault-Sainte-Marie, Dryden et Pembroke, les taux de vente élevés de Science Nord peuvent refléter l'absence de camps officiels financés par la municipalité.

Dans les petites collectivités de moins de 7 000 personnes, les possibilités de camp de jour sont aussi très élémentaires et axées sur la garde des enfants plutôt que sur l'expérience. Les bibliothèques communautaires peuvent offrir des programmes gratuits ou très peu coûteux (de 2 \$ à 5 \$ l'après-midi) quelques jours par semaine. Il pourrait s'agir d'une occasion pour Science Nord d'examiner si les municipalités seraient intéressées à avoir recours à Science Nord pour offrir des programmes de camp pour remplacer ou compléter les programmes de camp municipaux existants.

Plateformes numériques et mobilisation en ligne

Avec le virage numérique au cours de la pandémie de COVID-19, au printemps 2020, Science Nord est passé rapidement et avec succès à une offre de programmes et de contenu en ligne pour mobiliser ses publics. Au cours des huit derniers mois (de mars à novembre 2020), les canaux sociaux de Science Nord ont augmenté avec les abonnés et ont maintenu un taux de mobilisation de 3 % (la norme de l'industrie est de 2 %). La programmation numérique mise en œuvre dans le cadre de la série *Causerie avec les sarraus bleus* de Science Nord a donné lieu à de nouveaux partenariats avec des centres de sciences au Canada, aux États-Unis et au Brésil afin d'offrir des sujets et du contenu uniques pour maintenir l'adhésion de nos publics à plus de 470 000 personnes. La série pilote *Jenn s'éclaire* s'est rapidement transformée en un programme aux deux semaines qui avait un taux d'audience moyen de 1 500 téléspectateurs par épisode en ligne et une portée globale de 172 000 personnes. Par l'offre en coulisses en ligne de la campagne DIY (Faites-le vous-même), le contenu scientifique pertinent et les démonstrations en ligne des séances d'enrichissement du Programme des ambassadeurs du monde animal se sont traduits par 1,3 million de téléspectateurs.

Des statistiques numériques de 2020 saisies dans la ressource *We are Social* (Nous utilisons les médias sociaux), Science Nord réussit à suivre les tendances et à atteindre les objectifs numériques de 2020. Les statistiques montrent ce qui suit : 67 % des Canadiens sont des utilisateurs de médias sociaux, ce qui représente un total de 25 millions de personnes, ou une croissance de plus de 912 000 ou 3,8 %; Facebook demeure la plateforme de médias sociaux la plus populaire au Canada; 83 % des adultes canadiens en ligne déclarent détenir un compte Facebook, ce qui est suivi par les applications de messagerie (65 %), YouTube

(64 %) et Instagram (51 %); Facebook a également le pourcentage le plus élevé d'utilisateurs quotidiens (77 %), ce qui est suivi par les applications de messagerie (69 %) et Instagram (69 %); la part de Facebook des utilisateurs âgés de 18 à 24 ans, un groupe démographique clé pour de nombreux marchés, a chuté de 11 % (de 95 % en 2017 à 84 % en 2020). Toutefois, Facebook en tant qu'entreprise, a compensé la perte avec une augmentation de 22 % des utilisateurs d'Instagram âgés de 18 à 24 ans (de 67 % en 2017 à 89 % en 2020). Science Nord a réussi à augmenter ses abonnés d'Instagram à plus de 10 000 au cours des huit derniers mois (de mars à novembre 2020), ce qui représente une augmentation de 11 %.

Pendant la pandémie et la relance après la pandémie, l'attention que Science Nord portera sur le monde numérique demeurera une priorité clé pour continuer à devancer les tendances. Les données de *We are Social* indique que, selon la tendance, TikTok est en croissance avec une augmentation de 15 % sur cette plateforme numérique. Science Nord présentera TikTok à son public, et l'objectif pour 2021 sera d'atteindre de nouveaux publics. Instagram demeurera une cible majeure, car cette plateforme numérique continue de croître (+14 % en 2020) et offre de nouvelles fonctionnalités pour renforcer les communications en ligne de Science Nord. Le compte de YouTube de Science Nord s'est développé et renforcé pendant la pandémie, alors que Science Nord a été en mesure de saisir toutes ses vidéos sociales, éducatives et scientifiques pour que le public puisse les visionner après la programmation en direct. En raison d'une croissance de 5 % sur YouTube et de Science Nord qui obtient 2 millions de téléspectateurs, le Centre continuera de se concentrer sur le développement de cette plateforme.

L'incidence de la pandémie a souligné l'importance d'une forte présence numérique pour communiquer avec les publics, et Science Nord a capitalisé sur ce changement. Science Nord continuera de s'efforcer d'être un chef de file dans le domaine du numérique pour les centres de sciences et les attractions à l'échelle provinciale et ailleurs.

Tourisme

Le marketing pendant la pandémie et la planification du tourisme de 2021-2022, Science Nord se concentrera sur le tourisme hyperlocal et le tourisme en Ontario. La pandémie a changé les options de voyage des consommateurs par l'exploration à l'échelle locale et provinciale. Science Nord est bien positionnée dans les marchés du Nord-Est, du Centre de l'Ontario, de l'Est de l'Ontario et du Sud-Ouest de l'Ontario, lançant des techniques de marketing distinctes pour attirer ces marchés vers ses attractions en ayant des tactiques et des promotions ciblées particulières. En 2021-2022, les principaux objectifs et des cibles de marketing du Centre présentera Science Nord comme ayant un exposé des faits principaux sur l'expérience du Nord de l'Ontario et sur le renforcement de la collaboration et des partenariats avec les organisations de marketing de destinations et les organismes régionaux de tourisme dans le Nord de l'Ontario afin de positionner Science Nord pour des occasions de tourisme après la pandémie. Science Nord continuera de favoriser et de développer ses relations solides et durables avec Tourisme Sudbury, Northeastern Ontario Tourism, Destination Nord de l'Ontario, Destination Ontario, Attractions Ontario, Indigenous Tourism Ontario et d'autres organismes clés afin d'accroître les visites et d'avoir des répercussions économiques positives sur la région. Le programme de partenariat stratégique de marketing de Science Nord favorise une meilleure sensibilisation à la région et à ses attractions et à susciter un plus grand intérêt à leur égard, ce qui se traduira par des retombées touristiques et économiques nouvelles et répétées.

Au cours de l'été 2020, pendant la pandémie, Science Nord a vu une augmentation du nombre de touristes et d'excursionnistes d'un jour provenant du Sud de l'Ontario, représentant près de 80 % de sa fréquentation. L'accent continue sur l'attrait des résidents locaux avec le pourcentage élevé de visites à des amis ou à de la famille (marché VAF), combiné à l'évolution et au

renouvellement des expositions, demeure essentiel à l’augmentation de la fréquentation. Les tactiques de marketing du printemps et de l’été pour Science Nord attireront et feront augmenter le marché touristique avec le lancement de l’exposition spéciale *Génie autochtone* en mars 2021 et le nouveau lancement de l’exposition *Le sous-sol de l’Arctique* à Terre dynamique (printemps 2021), avec des événements spéciaux thématiques, des entreprises accessoires et des émissions auxiliaires pour des publics variés.

Enfin, le virage numérique et la présence accrue de Science Nord sur toutes les plateformes numériques pendant la pandémie ont renforcé notre portée et notre sensibilisation dans l’ensemble de l’Ontario, du Canada, de l’Amérique du Nord et à l’étranger, mettant en valeur tout ce que Science Nord a à offrir. Science Nord sera ainsi bien positionnée dans les années à venir, alors que nous commencerons à accueillir le tourisme avec des forfaits de partenaires et des itinéraires touristiques.

Influences externes sur l’effectif de Science Nord

Comme dans la plupart des secteurs au Canada et à l’échelle mondiale, la plus grande menace externe à laquelle Science Nord fait face demeure l’effet de la pandémie COVID-19. L’incidence sur les activités, les ressources et l’effectif de l’organisation est importante. Les activités qui ont dû cesser (comme la fermeture du 14 mars à la mi-juillet 2020) ou la réduction dramatique de l’effectif, et le passage du travail sur place à celui en dehors du site, ont créé des défis importants pour Science Nord, notamment, mais sans s’y limiter, les suivants :

- faire face à défis accrus associés à des taux plus élevés de problème de santé mentale et de bien-être;
- s’adapter aux nouvelles normes du travail à distance;
- faire en sorte que les employés demeurent reliés et engagés tout en étant largement déconnectés;
- s’adapter à des niveaux extrêmes d’incertitude.

Bien que ces défis ne se limitent certainement pas à Science Nord, ils ont créé des risques accrus pour l’organisation, car elle risque de perdre du personnel au profit d’autres organisations locales qui sont moins touchées par la pandémie de COVID-19 en raison de la nature de leurs activités.

Le chômage du Grand Sudbury, qui a connu des taux très bas en 2019, a été en hausse marquée d’avril à juin 2020 en raison de la COVID, mais la tendance est maintenant à nouveau à la baisse (**voir le tableau A**). Le taux de chômage de Sudbury a baissé en septembre 2020, passant de 8,6 % en août à 8,5 %.

Le Grand Sudbury a créé environ 800 emplois en septembre 2020, mais il y a aussi eu une augmentation d’environ 1 000 personnes qui étaient à la recherche d’un emploi, ce qui a maintenu le taux de chômage assez stable. Pour ajouter au contexte, indiquons qu’en septembre, Sudbury se classait au troisième rang dans la province pour ce qui est du taux de chômage le plus bas parmi les grandes villes de l’Ontario, après Brantford (8,1 %) et Thunder Bay (8,3 %).

Tableau A – Taux de chômage à Sudbury et en Ontario – De janvier à septembre 2020

	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
Sudbury	4,8 %	5,5 %	6,3 %	7,5 %	9,5 %	10,1 %	9,6 %	8,6 %	8,5 %

Reste de l'Ontario	5,0 %	4,8 %	6,2 %	8,2 %	10,1 %	10,0 %	8,6 %	7,9 %	9,0 %
--------------------	-------	-------	-------	-------	--------	--------	-------	-------	-------

<http://thelabourmarketgroup.ca/wp-content/uploads/2020/11/LMG-Newsletter-October-2020.pdf>

Le défi est que les organismes qui font affaire avec le public comme Science Nord continuent d'être proportionnellement plus durement touchés que les organisations qui dépendent moins des visiteurs qui entrent physiquement dans l'espace de travail. Cette situation est amplifiée lorsqu'on considère Science Nord comme un centre de sciences et une attraction touristique majeure. En plus des nombreux défis opérationnels auxquels Science Nord fait face dans l'environnement actuel, on ne peut négliger le risque de perdre des éléments clés de son effectif aux organismes locaux moins touchés par la pandémie actuelle. Il sera essentiel de s'attaquer à ces problèmes en modifiant les stratégies de gestion des talents du Centre en 2021-2022.

Ventes internationales

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions importantes sur la fréquentation, les recettes et les activités des centres de sciences et des musées de sciences du monde entier et, plus de huit mois après le début de la pandémie, ceux qui ont rouvert l'ont fait avec des taux de fréquentation se situant entre 17 % et 35 % en deçà des chiffres d'avant la pandémie. Avec une deuxième vague d'infections de la COVID-19, nombre d'entre eux commencent à fermer de nouveau.

Le monde des musées, au milieu des licenciements et les départs massifs, ainsi que des prévisions de réductions budgétaires futures, est dans « une extrême détresse financière », a signalé le deuxième sondage national concernant l'incidence de la pandémie de COVID-19 sur les musées américains réalisé par l'American Alliance of Museums (AAM), qui a reçu 850 réponses de musées partout aux États-Unis. Parmi les représentants de musée interrogés, 52 % ont déclaré disposer de six mois ou moins de réserves d'exploitation financière pour demeurer à flot; 82 % ont déclaré avoir des fonds en réserve pour couvrir 12 mois ou moins. La situation au Canada est très semblable, tous les centres de sciences et musées ayant des difficultés importantes à réouvrir, avec des baisses importantes de fréquentation et de recettes. Tout comme Science Nord, ils jouent tous un rôle central dans l'industrie touristique, qui continue d'être touchée par la pandémie.

Les centres de sciences et de technologie, les musées et les attractions dépendent des recettes gagnées et seront sérieusement mis à rude épreuve au cours des prochaines années. Bien que les expositions itinérantes continuent d'être un élément important de la reprise, les prix des expositions ont été négativement touchés, l'offre étant largement supérieure à la demande. Les concurrents baissent leurs prix, et les installations n'ont plus les moyens financiers, surtout avec des chiffres de fréquentation plus faibles. En réponse à cette situation, Science Nord est à mettre en œuvre, au cas par cas, de nouveaux tarifs, modalités de location, processus d'installation et politiques d'annulation afin de partager le risque de location d'une exposition itinérante avec l'installation. Les possibilités de tournée pour gérer les expositions itinérantes pour d'autres institutions peuvent commencer à se présenter à mesure que de plus en plus d'employés des centres de sciences et des musées de sciences sont mis à pied pour composer avec les répercussions financières attribuables à la pandémie, ce qui donne à Science Nord l'occasion de développer son portefeuille actuel, contribuant ainsi à un flux de revenus cohérent pour aider à atteindre les objectifs de recettes autogénérés du Centre.

De nouvelles expositions en plein air et des expériences en ligne ont émergé pour aider les institutions à entrer en contact et à

communiquer avec leur public à l'extérieur de leurs installations. Ce fait met en évidence les possibilités de continuer à rechercher, à élaborer et à commercialiser de nouvelles expériences innovatrices, dont l'accent est mis sur les visites régulières, l'attrait des visiteurs et l'augmentation des dépenses par visiteur. La mise au point d'une nouvelle plateforme logicielle mobile pour les expériences *Échange de la nature* de Science Nord afin d'attirer les visiteurs à l'extérieur du site est un exemple de la façon dont Science Nord peut tirer parti de cette nouvelle tendance. Science Nord explore également des partenariats avec des développeurs de logiciels afin de créer de nouveaux produits qui aideront ses partenaires de l'industrie à se rétablir de la pandémie de COVID et Science Nord à gagner à des recettes nouvelles et récurrentes dont il a tant besoin.

Le secteur de la vente au détail connaît également une évolution majeure, les magasins traditionnels cédant la place aux ventes en ligne, ce qui se traduit par des taux d'inoccupation des centres commerciaux atteignant des niveaux sans précédent. Les propriétaires de centres commerciaux cherchent des occasions de relocaliser des restaurants ayant une parcelle à l'extérieur et de les concentrer sur place pour accroître la circulation piétonne. L'ajout d'une variété d'offres de divertissement découlant d'attractions interactives pour les enfants aux activités socialement organisées pour les adultes crée de nouvelles occasions pour les expositions itinérantes de Science Nord et d'autres expériences.

Les sujets très prisés liés à la science et à la technologie sont l'espace et l'exploration spatiale, les changements climatiques, les dinosaures et la paléontologie, l'intelligence artificielle et les STIAM (science, technologie, ingénierie, arts et mathématiques), mais une attention accrue est accordée à la diversité, à l'équité, à l'accessibilité, à l'inclusion et à la décolonisation. La reproduction prochaine de l'exposition itinérante *Génie autochtone* du Centre des sciences de Montréal sera un ajout opportun à la liste des expositions de Science Nord. Avec le changement d'administration à Washington, nous commençons déjà à constater une attention accrue aux changements climatiques, et les musées du monde entier accordent la priorité à des expériences plus axées sur les changements climatiques qui cadrent avec les Objectifs de développement durable des Nations Unies. Le théâtre d'objets *Spectacle d'action climatique* de Science Nord fournira un produit d'exposition clé en main aux clients internationaux tout en appuyant le renouvellement des expositions à Science Nord et l'objectif de doubler les ventes internationales.

Science Nord est l'un des plus grands producteurs et exportateurs canadiens d'expositions et de spectacles scientifiques à l'intention de clients du monde entier. Les ventes internationales de Science Nord ont été touchées et continueront de l'être par les effets dévastateurs de la pandémie de COVID-19 sur les centres de sciences et les musées de sciences. Tout au long de la pandémie, le Centre est demeuré en contact avec ses clients actuels et potentiels afin de comprendre l'impact de l'environnement actuel sur ses activités et plans.

Tendances des expositions itinérantes

Les expositions itinérantes constituent un moyen clé pour les centres de sciences et les musées d'apporter de façon rentable des changements importants aux expériences des visiteurs. Depuis 18 ans, Science Nord a mis au point, produit des expositions qui ont été en tournée partout en Amérique du Nord et dans le monde.

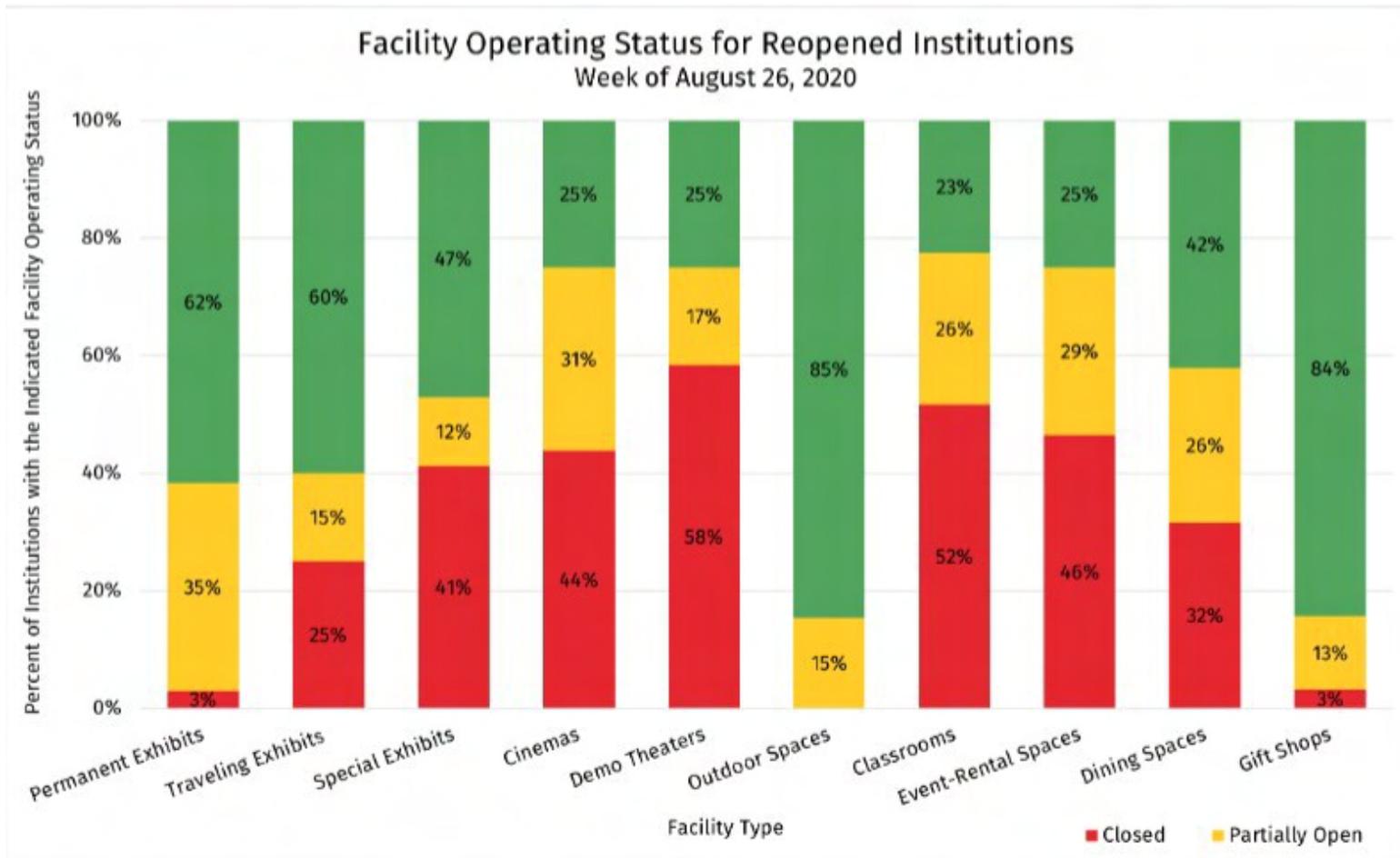
Dans un sondage réalisé auprès de 29 expositions itinérantes gérées par des concurrents, 17 expositions n'avaient pas de baux depuis au moins 3 mois en 2021. Un autre fournisseur d'expositions a offert des expositions gratuitement de novembre 2020 à juin 2021.

Les emplacements hôtes ont classé les options de paiement souples, les nouvelles politiques d'annulation et les lignes directrices propres à la pandémie de COVID pour le nettoyage et l'entretien de l'exposition comme des caractéristiques indispensables lors de la réservation d'expositions itinérantes à l'avenir. Les caractéristiques, telles que les expériences à faible contact et les communications sur la COVID propres à l'exposition, ont été cotées comme les plus élevées.

Comme l'ont signalé les clients, les plans d'exposition itinérante ont été annulés ou reportés. De nombreux clients hésitent à réserver à court terme en raison d'un manque à gagner et de l'incertitude quant à la fermeture ou non de leurs organisations.

État d'exploitation de l'installation : Capacité – Les données ci-dessous représentent toutes les données hebdomadaires déclarées du 13 mai au 26 août 2020, représentant 52 institutions rouvertes. Le tableau résume l'état de la capacité de chaque installation, qu'elle soit entièrement ouverte, partiellement ouverte ou fermée.*

Bien qu'il ait été indiqué précédemment que les espaces extérieurs, les expositions permanentes et les boutiques de souvenirs ont le statut d'exploitation ouverte le plus élevé parmi les types d'installations (non indiquées), moins de la moitié des institutions déclarent que les expositions permanentes fonctionnent à plein rendement, tandis que plus de la moitié des institutions rouvertes indiquent que les espaces extérieurs et les boutiques de cadeaux sont pleinement opérationnels. En revanche, même si les locaux de location d'événements et les théâtres de démonstration sont ceux qui sont les plus fermés parmi les types d'installations, seulement 13 % des institutions déclarent que leurs salles de classe sont pleinement opérationnelles et seulement 11 % des institutions ont des cinémas fonctionnant à plein rendement.



** Un état d'exploitation entièrement ouvert indique que le type d'installation est ouvert au public et qu'il n'y a actuellement que peu ou pas de restrictions pour les visiteurs; un état d'exploitation partiellement ouvert indique que le type d'installation est ouvert au public, mais des restrictions sont en place pour les visiteurs.*

Perspectives économiques

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions économiques importantes dans le monde entier, car les confinements et les restrictions accrues devraient réduire le produit intérieur brut (PIB) de 4,7 % en 2020. Au Canada, les impacts les plus marqués ont été observés au cours des mois d'avril et de mai, lorsque le pays a été fermé. En septembre 2020, l'économie est revenue à 96 % des niveaux de février. La reprise accélérée peut être attribuée au financement d'aide fédérale, mais l'écart final de 4 % qu'il reste devrait être comblé graduellement au fil du temps. La réglementation et les mesures sanitaires en vigueur devraient éliminer la nécessité d'un autre confinement complet. Toutefois, le nombre croissant de cas d'infection de COVID-19 pendant la deuxième vague actuelle de la pandémie pourrait conduire à des fermetures locales régionales qui auront des répercussions sur l'économie dans son ensemble. L'Ontario qui connaît un taux élevé de cas de COVID-19 et n'échappera pas à une récession profonde malgré une performance relativement robuste dans le domaine des services professionnels. Les industries touristiques continueront de faire face à des temps difficiles.

Communication scientifique

Les années 2020 et 2021 sont réservées aux possibilités de Science Nord d'être un chef de file dans le domaine des centres de sciences et des musées de sciences pour contrer l'infodémie actuelle en veillant à ce que les visiteurs de tous âges soient « inoculés » contre la mésinformation et la désinformation (MDI). En activant une variété de stratégies visant à accroître la littératie dans le domaine des STIM des visiteurs de tous âges, Science Nord peut être la clé de l'établissement d'un public qui aient suffisamment de connaissances sur les données pour qu'il puisse différencier les informations fausses et les informations factuelles.

La tendance la plus importante abordée par les experts en communication scientifique en 2020 est liée à la lutte contre l'« infodémie ». Il s'agit d'un terme relativement nouveau qui se rapporte à une surcharge d'informations, souvent fausses ou non vérifiées sur un problème, surtout dans une crise majeure. L'internet, les médias sociaux en particulier, a beaucoup facilité la diffusion de l'infodémie.

En tant qu'installation de communication scientifique fiable, Science Nord a des forces et des occasions clés pour aborder l'infodémie et la MDI. Il y a un pipeline direct avec un accès quotidien aux gens de toutes les régions : ils se rendent aux attractions de Science Nord et participent à des activités de sensibilisation et numériques, choisissant de passer leur temps libre et d'apprentissage à discuter avec des experts de Science Nord. Science Nord a accès à des chercheurs locaux, provinciaux et nationaux qui sont ouverts, disposés à transmettre leurs connaissances sur diverses plateformes et qui sont en mesure de le faire. Les réseaux comprennent non seulement des scientifiques, mais aussi la société civile, les décideurs, l'industrie et d'autres groupes qui ont aussi un vif intérêt à s'attaquer à la MDI. Les « sarras bleus » (communicateurs scientifiques) incitent les gens à s'intéresser aux STIM et possèdent des années d'expérience dans ce domaine. Les publics de Science Nord peuvent aisément prendre le temps d'explorer des idées complexes, de poser des questions à leur sujet et de les décortiquer, ce qui est un atout clé en soi.

Science actuelle

À l'heure où les centres de sciences et les musées de sciences du monde entier s'attaquent au défi de l'infodémie, de la mésinformation et de la désinformation auprès de leurs publics, ils cherchent également des moyens de mettre de l'avant la science la plus actuelle que leurs visiteurs recherchent. En 2020, un certain nombre de domaines des STIM ont fait l'objet d'un intérêt continu, notamment les suivants :

- Mésinformation et désinformation (MDI) sur la COVID-19 : Les experts en soins de santé et les gouvernements se sont servis de la connaissance scientifique sur le SRAS-CoV-2, l'agent causal de la COVID-19, pour élaborer des protocoles et des politiques visant à protéger les populations. Ces connaissances évoluent constamment au fur et à mesure que nous en apprenons davantage sur cette maladie. Cela, conjugué à l'incertitude quant à la façon de contrôler et de mettre fin à la pandémie, a donné lieu à des renseignements mal compris ou mal interprétés par certains segments de la population. En raison de la popularité des médias sociaux, des informations inexactes ou de la désinformation peuvent être diffusées très rapidement à l'échelle mondiale. Les centres de sciences et les centres de communication scientifique semblables sont des endroits de confiance où les visiteurs peuvent accéder à des informations scientifiques solides et à jour pour éclairer leurs décisions.

- Vaccins contre la COVID-19 : L'événement scientifique majeur de 2021 sera l'émergence de vaccins contre la COVID-19. Plus de 100 vaccins candidats font actuellement l'objet d'une évaluation, et certains d'entre eux devraient être prêts pour la population générale d'ici le milieu de l'année. La vitesse à laquelle ces vaccins sont développés est sans précédent, tout comme les nouvelles technologies utilisées pour créer ces nouveaux vaccins. Les questions concernant les calendriers de vaccination, les populations qui seront d'abord vaccinées et l'innocuité doivent être adressées au grand public afin d'assurer l'efficacité des vaccins. Les experts médicaux et les communicateurs scientifiques doivent être en première ligne pour répondre à ces questions, expliquer la science qui sous-tend ces vaccins et atténuer les inquiétudes (les hésitations à se faire vacciner) afin de rassurer le public que les vaccins sont la meilleure méthode pour mettre fin à la pandémie.

- Changements climatiques : Les changements climatiques demeurent l'un des sujets scientifiques les plus importants de notre époque. Les effets du réchauffement climatique ont été constatés partout dans le monde, dont des incendies de forêt et des tempêtes sans précédent. Plutôt que de détourner l'attention des changements climatiques, la pandémie mondiale a renforcé trois idées importantes concernant l'action sur les changements climatiques : premièrement, nous devons agir comme un monde uni pour éviter des catastrophes prévisibles *avant* qu'ils se produisent; deuxièmement, l'inégalité entre les personnes augmente la vulnérabilité de certaines populations et limite la capacité de réagir aux menaces existentielles; troisièmement, la science est notre meilleur outil de survie.

Les recherches de Science Nord visant à éclairer le développement de son nouveau théâtre d'objets multimédias *Spectacle d'action climatique* a montré que la plupart des visiteurs de Science Nord reconnaissent que les changements climatiques sont entre autres causés par les humains et qu'ils sont prêts à agir, mais ne savent toujours pas quoi faire. Les changements climatiques sont un sujet actuellement couvert par de nombreux musées de sciences et centres de sciences du monde entier. Science Nord joue un rôle clé et a la possibilité de le jouer dans la diffusion de l'information scientifique au grand public. Fournir des informations scientifiques n'est que la première étape. Nous devons aussi les associer à la vie quotidienne des gens pour leur donner pertinence, contexte et inspiration. Le consensus parmi les communicateurs des sciences du climat est que les messages autour des changements climatiques sont plus efficaces sur le plan de l'apprentissage et d'action quand ils donnent de l'espoir. L'une des manières de créer de l'espoir consiste à définir des solutions viables par des actions claires. Par exemple, en

communiquant aux visiteurs que l'utilisation de l'essence dans les véhicules privés est le principal contributeur aux émissions de carbone dans la ville du Grand Sudbury (Plan de gestion communautaire de l'énergie et des émissions, 2020), il faut présenter les solutions de recharge à faible émission, comme la marche, le vélo, le transport en commun et les véhicules électriques.

D'un point de vue canadien, les répercussions des changements climatiques sur l'Arctique sont considérables et constituent une pierre angulaire des travaux scientifiques menés dans les régions arctiques. En 2021, Science Nord aura une excellente occasion de communiquer la science dans l'Arctique canadien en accueillant les expositions itinérantes *Génie autochtone*, *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol* (à Terre dynamique) et dans *Into the Arctic* de Cory Trépannier. Terre dynamique a collaboré avec des chercheurs de l'Université Laurentienne à une exposition sur le pergélisol afin d'améliorer son exposition de 2021 intitulée *Le sous-sol arctique : Creuser dans le pergélisol*. L'Université Laurentienne et 11 autres universités canadiennes entreprennent un projet visant à mieux comprendre le pergélisol au Canada et la façon dont les changements climatiques toucheront le pays. De plus, Terre dynamique offrira des programmes et des ateliers liés aux programmes scolaires pour aider à sensibiliser les élèves aux changements et aux défis liés aux changements climatiques, au pergélisol et aux sols.

• Exploitation minière moderne : Il est important pour Science Nord, qui exploite un centre de sciences dédié à l'exploitation minière et aux sciences de la terre, Terre dynamique, de toujours être à l'affût des derniers développements dans le domaine de l'exploitation minière. Alors que Terre dynamique développe la prochaine expansion, *En profondeur*, il est crucial de tirer parti des tendances et des prévisions concernant les développements dans les secteurs miniers et des sciences de la terre. Le secteur minier demeure dans un cycle de développement technologique actif pour trouver des moyens plus efficaces d'analyser, d'explorer et de développer des gisements plus profonds, plus étroits et plus complexes. Les technologies de visualisation en évolution, y compris la réalité virtuelle (RV) et la réalité augmentée (RA), sont les principaux domaines d'intérêt pour le développement, la formation et la planification de nouvelles activités d'exploration et de mise en valeur des mines.

Avec les mines qui cherchent à se moderniser, les *mines intelligentes* de l'avenir deviendront numériquement interconnectées, ce qui permettra d'avoir des mines plus efficaces, plus profondes et plus sûres. L'automatisation sera essentielle à l'amélioration de la sécurité, de la productivité et à la réduction des impacts environnementaux. Cette nouvelle tendance à la modernisation de la mine sera essentielle pour attirer les jeunes qui cherchent des parcours de carrière dans les domaines des STIM de l'industrie minière. Les objectifs environnementaux de l'industrie évoluent aussi rapidement, et le secteur minier canadien a pour objectif commun d'être carboneutre d'ici 2050. L'objectif sera atteint grâce à la conception et à l'innovation de nouveaux équipements et outils tels que les véhicules électriques miniers et l'« électrification » des mines. Ils réduiront également les émissions de diesel, augmenteront la sécurité et réduiront les coûts de ventilation et de climatisation.

L'industrie minière moderne de l'Amérique du Nord adopte une approche plus holistique pour la mesure de son succès. Bien que la sécurité et le profit constituent leurs principaux paramètres, la diversité, l'inclusion, la durabilité environnementale et sociale occupent une place de plus en plus importante. Au cours des 10 prochaines années, pour combler le déficit prévu, le secteur minier embauchera entre 110 000 nouveaux employés, provenant du bassin de ressources le plus diversifié de l'histoire du Canada. La main-d'œuvre comprendra des Autochtones, des femmes et des nouveaux arrivants, un public avec lequel Science Nord est à établir activement des relations étroites.

Expériences en plein air

En raison de la pandémie, 2020 a vu une croissance significative de tous les marchés d'attractions culturelles cherchant à

augmenter les expériences de plein air engageant leur public dans des produits sûrs et axés sur la nature. Ce qui a permis à des événements extérieurs de réussir a été le changement constant, saisonnier ou annuel des expériences de plein air. Les expériences de plein air guidées adaptées aux petits groupes se sont avérées fructueuses dans de nombreux secteurs et ont entraîné de nouvelles visites et des visites répétées.

L'accueil d'événements demeure un élément important des activités de Science Nord. Cela permet d'assurer un engagement continu auprès de divers publics, un excellent contenu scientifique et une génération de recettes potentielle en fonction de l'événement.

Les occasions de science citoyenne axées sur le plein air ont connu une croissance et un engagement dans des domaines comme le dénombrement des papillons, le dénombrement des espèces végétales et le suivi des espèces menacées ou en voie de disparition. En tirant profit d'outils en ligne tels que l'application iNaturalist, les citoyens de tous âges et de tous niveaux de compétences et de connaissances scientifiques peuvent participer à des projets locaux, nationaux et mondiaux pour soutenir la recherche scientifique en fournissant des observations réelles et riches en données. La tendance à la croissance de la science citoyenne se poursuit, et offre des possibilités de partenariats et d'engagement accrus avec des instituts de recherche officiels, inspirant et activant de nouvelles générations de jeunes qui s'engagent dans les STIM.

Les expériences de plein air liées à l'astronomie et l'observation amateur ont connu une croissance substantielle en 2020. La Société royale d'astronomie du Canada (SRAC) a noté une croissance sans précédent (jamais vue depuis les événements de la comète de Halley en 1986) et une augmentation significative de l'engagement des chapitres nationaux, y compris des événements en ligne, et des passionnés qui cherchent à acquérir de l'équipement et recherchant des expériences de renforcement des connaissances telles que des soirées des étoiles. De plus, les partenariats entre des groupes d'astronomie locaux possédant des compétences en astronomie occidentale et des gardiens du savoir en astronomie autochtones ont augmenté et créé de nouvelles offres de plein air, en particulier liées à des événements astronomiques spéciaux.

Halloween est une expérience importante pour les visiteurs de Terre dynamique qui entraîne une fréquentation et des recettes importantes à un moment où la fréquentation et les recettes seraient autrement peu élevées. La croissance et la diversification des expériences sur le thème de l'Halloween aux attractions culturelles de l'Amérique du Nord continuent d'offrir des possibilités accrues, surtout en matière de plein air. Comme pour les expériences de centres scientifiques en intérieur, le thème récurrent est un état de changement annuel pour encourager les visites répétées et attirer de nouveaux publics. Les tendances actuelles découlant de la pandémie montrent une croissance significative des expériences en voiture permettant à des bulles fermées de visiteurs d'accéder au contenu.

De nombreux centres scientifiques, musées de sciences et zoos ont offert une forme d'expérience d'Halloween pendant la pandémie. Certains ont opté pour des expériences en voiture, tandis que d'autres comme Terre dynamique ont choisi d'offrir leurs expériences en plein air tout en limitant l'accès aux bâtiments sur leurs propriétés. La plupart, si ce n'est la totalité, ont offert une option d'achat de billets en ligne pour une heure déterminée afin de gérer les niveaux de capacité. Halloween 2021 devrait poursuivre la tendance aux expériences de plein air telles que les lieux hantés de plein air, des expositions de citrouille sculptée et des spectacles multimédias.

ANNEXE B

Projection du 4e trimestre – Mesures de rendement clés
pour 2020-2021

Projections du 4e trimestre sur les mesures de rendement 2020-2021 – Science Nord

Mesure de rendement	Cible initiale 2020-2021	Cible révisée pour 2020-2021 (août 2020)	Résultats prévus au 4e trimestre pour atteindre les cibles révisées	Justification de la mesure de rendement ou cible initiale
Réalisation du budget	Atteindre ou dépasser les objectifs financiers budgétés	Perte de 1,4 million de dollars	En raison des <i>fonds de stabilisation d'urgence</i> , Science Nord prévoit un léger excédent de 157 895 \$.	Science Nord a fait preuve d'une expertise entrepreneuriale en ce qui a trait à la production de recettes pour réduire l'écart qui s'est produit en raison d'une subvention d'exploitation statique au cours des 11 dernières années.
Satisfaction de la clientèle	Atteindre une satisfaction globale pour la clientèle de 95 % pour Science Nord, Terre dynamique, la sensibilisation, les camps scientifiques et les programmes scolaires.	Science Nord : Aucune modification à la cible initiale. Terre dynamique : N'atteindra pas la cible, car Terre dynamique a fermé le 13 mars 2020 et n'est pas prévu de rouvrir avant le 13 février 2021. Sensibilisation, Camps scientifiques et programmes scolaires – Aucun changement à la cible initiale	Science Nord : Devrait dépasser la cible de 95 % (selon les données saisies du sondage de 2,5 %). À ce jour, les résultats sont de 99,7 %. Terre dynamique : N'atteindra pas la cible, car Terre dynamique restera fermée jusqu'au 31 mars 2021 et il n'y a pas de capacité de sonder les visiteurs. Sensibilisation, Camps scientifiques et programmes scolaires – Devrait atteindre la cible de 95 %.	La satisfaction de la clientèle conduit à la fidélité, à la répétition des visites et à la croissance des membres, ce qui est essentiel pour atteindre les objectifs globaux de fréquentation.
Fréquentation des attractions et recettes connexes	Atteindre un total de 3 115 050 \$ en recettes des attractions et de l'adhésion, avec une fréquentation globale de 284 540 \$, et 1 661 449 \$ en recettes des activités sur place et du stationnement.	Atteindre un total de 529 287 \$ (diminution de 2 585 763 \$ ou 83 %) en recettes des attractions et de l'adhésion avec une fréquentation globale de 24 027 (baisse de 260 513 ou 92 %) et de 151 641 \$ (baisse de 1 509 808 \$ ou 91 %) en recettes des activités sur place et du stationnement.	Prévision d'atteindre 488 300 \$ en recettes des attractions et de l'adhésion en fonction de la fréquentation globale de 21 452. Les entreprises sur place projettent d'atteindre des recettes totales de 66 621 \$.	Les recettes générées par autofinancement de Science Nord comprennent les recettes des attractions, de l'adhésion et des activités sur place qui représentent 35 % de ses recettes générées par autofinancement et 23 % de ses recettes totales. Le succès de ces recettes sur place fait partie des recettes générées par autofinancement qui sont essentielles au financement des programmes de Science Nord. Au total, Science Nord génère 13,8 millions de dollars de recettes générées par autofinancement, soit 66 % de ses recettes, pour répondre aux besoins opérationnels.
Recettes des ventes externes	Atteindre un profit net total des ventes externes de 689 423 \$.	Atteindre un profit net total des ventes externes de 453 402 \$.	•Prévision d'atteindre un profit net de 292 000 \$ par rapport au budget. Le manque à gagner est dû principalement au calendrier des dates de début du projet de spectacle <i>Agir</i>	Les recettes des activités de vente externes de Science Nord représentent jusqu'à 34 % de ses recettes générées par autofinancement dans le budget de fonctionnement de Science Nord.

			pour le climat!.	
Recettes de subventions	Atteindre les engagements financiers du gouvernement de 4 M\$ en recettes provenant des subventions d'immobilisations pour le renouvellement de l'expérience des visiteurs.	Aucune modification à la cible initiale	•A atteint 1 313 000 \$ à ce jour	Ces recettes sont essentielles à la création et à la mise en œuvre des nouvelles expériences de visiteur. En outre, les recettes provenant des subventions représentent 12 % des recettes générées par autofinancement de Science Nord dans le budget de fonctionnement de Science Nord.
Nouvelles expériences de visiteurs	Atteindre la cible de participation des nouveaux publics d'adultes et de jeunes de 5 800 et des recettes de 84 750 \$ grâce à des expositions et programmes nouveaux et renouvelés.	•Atteindre la fréquentation de 1 400 (baisse de 4 400 ou 76 %) et les recettes de 30 000 \$ (baisse de 54 750 \$ ou 65 %) grâce à NUITS sur le roc (5 événements) et des événements destinés aux élèves (2 événements).	•La cible ne sera pas atteinte. On prévoit une fréquentation de 212 (baisse de 5 588 ou 96 %) et des recettes de 3 446 \$ (baisse de 81 304 \$ ou 96 %) grâce à NUITS sur le roc (1 événement).	Les expériences nouvelles et stimulantes sur mesure pour les publics dans ces populations démographiques ciblées encouragent les visites répétées et la croissance de l'adhésion. Celles-ci sont essentielles pour atteindre les objectifs généraux en matière de fréquentation et de recettes.
Expériences scientifiques offertes aux Premières Nations du nord de l'Ontario	Organiser 100 ateliers électroniques dans les écoles autochtones. Offrir 14 ateliers à l'intention des enseignants mobilisant 120 enseignants. Offrir 40 jours de programmation pour les Journées scientifiques d'été dans 30 collectivités des Premières Nations. Faire participer 5 000 personnes à l'exposition « <i>Génie autochtone</i> » présentée en partenariat avec la Galerie d'art de Thunder Bay.	•Organiser 100 ateliers électroniques dans les écoles autochtones. •Offrir 14 ateliers à l'intention des enseignants mobilisant 120 enseignants. Note : •Incapacité d'offrir 40 jours de programmation pour les Journées scientifiques d'été dans 30 collectivités des Premières Nations en raison de la COVID-19 et de la fermeture des collectivités aux visiteurs extérieurs. •On ne pourra pas faire participer 5 000 personnes à l'exposition « <i>Génie autochtone</i> » présentée en partenariat avec la Galerie d'art de Thunder Bay en 2020-2021. Le calendrier a changé en raison de la COVID-19. L'exposition <i>Génie autochtone</i> sera probablement exposée à Thunder Bay en 2021-2022.	•Organisera 100 ateliers électroniques dans les écoles autochtones. •On prévoit offrir 8 ateliers à l'intention des enseignants mobilisant 100 enseignants. •On est passé de la prestation en personne de la programmation des Journées scientifiques d'été à la livraison de trousseaux STIM à ramener à la maison à 7 280 jeunes des Premières Nations.	La participation des étudiants autochtones aux programmes scientifiques est une priorité clé pour Science Nord. Étant donné que les populations autochtones représentent 12 % de la population du nord de l'Ontario et qu'elles représentent la population qui croît le plus rapidement en Ontario, Science Nord s'est donné pour priorité d'approfondir son engagement auprès des publics autochtones.

Expériences de sensibilisation dans le nord de l'Ontario	Assurer la sensibilisation du public dans 70 collectivités du Nord de l'Ontario et faire participer 40 000 élèves à des programmes de sensibilisation scolaire.	<ul style="list-style-type: none"> •Incapacité d'assurer la sensibilisation du public dans 70 collectivités du Nord de l'Ontario en raison de la COVID-19 et de l'annulation de tous les événements durant l'été 2020. •Incapacité d'atteindre pleinement l'objectif de 40 000 élèves au moyen de programmes de sensibilisation scolaire en raison de l'incidence de la pandémie de COVID-19, y compris la fermeture des écoles d'avril à juin 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> •Incapacité d'atteindre pleinement l'objectif de 40 000 élèves au moyen de la sensibilisation scolaire en raison de l'incidence de la pandémie de COVID-19, y compris la fermeture des écoles. Les écoles demeurent fermées aux visiteurs pendant l'année scolaire 2020-2021. On est passé à la prestation de programmes en plein air, ce qui a permis d'atteindre 1 179 étudiants grâce à 32 programmes. 	Alors que Science Nord s'acquitte de son mandat de centre scientifique du Nord de l'Ontario, il continue d'offrir aux élèves et aux familles l'occasion de participer à des expériences scientifiques dans leurs collectivités du Nord.
Présence numérique	•Atteindre 550 000 visiteurs uniques sur le site Web de Science Nord.	Science Nord modifie sa stratégie, qui consistait principalement à diffuser du contenu sur son site Web pour répondre aux nouvelles attentes du public en matière de contenu pertinent, opportun et engageant hébergé sur les canaux de médias sociaux. Cible révisée pour 2020-2021 : Augmentation globale du nombre d'abonnés aux médias sociaux de 3 % sur quatre grandes plateformes : Facebook, Twitter, Instagram et YouTube.	•On atteindra la cible selon le changement de la demande en ligne/numérique pendant la pandémie. Grâce à l'augmentation de la programmation en ligne et du contenu pertinent, SN mobilisera son public, attirant de nouveaux abonnés sur toutes les plateformes sociales.	La préférence des clients pour le contenu et les expériences numériques a augmenté de façon exponentielle et Science Nord doit accroître sa présence dans ce domaine pour rester pertinent.
Initiatives écologiques	Achever le plan pour traiter de l'impact environnemental du R22.	Aucune modification à la cible initiale	•Contrat de la phase 1 attribué, travaux en cours et en voie d'achèvement.	Avec l'élimination progressive du fluide frigorigène (R22) partout au Canada, de nouvelles unités de traitement de l'air écoénergétiques seront étudiées et devraient entraîner une augmentation de l'efficacité de 80 à 95 %, ce qui se traduira par des économies d'énergie potentielles de 15 %.
Culture organisationnelle	Atteindre une augmentation de 10 points (20 %) pour la note globale d'engagement des employés, passant de 46 à 56 dans le sondage sur l'engagement de 2020-2021.	Aucune modification à la cible initiale	•Cette cible ne sera pas atteinte. Le Sondage sur l'engagement 2020-2021 a été reporté jusqu'à la reprise des opérations régulières.	Une culture du travail engagée et stimulante continuera de maintenir et d'attirer des travailleurs qualifiés.
Philanthropie	Atteindre 620 000 \$ en revenus de commandite d'entreprise.	Atteindre 300 000 \$ en revenus de commandite d'entreprise.	• On devrait atteindre 112 767 \$ en revenus de commandite d'entreprise.	Le soutien philanthropique est une source importante de recettes d'autofinancement pour Science Nord.

Finances du plan opérationnel :

Prévisions de fonctionnement (jusqu'en 2023-2024 - avec projections pour 2020-2021)

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
ORGANISME : Science Nord	Chiffres réels	Chiffres réels	BUDGET	PRÉVISIONS en date de février 2021	PROJET PROVISoire	Prévision	PRÉVISION	PRÉVISION
PROVINCE DE L'ONTARIO								
Opérations du MIPSTC (y compris l'entretien)	6 828 900	6 828 900	6 828 900	6 828 900	6 828 900	6 828 900	6 828 900	6 828 900
FSU du MIPSTC				3 074 929				
FMCO du MIPSTC	68 400	3 318	90 000	86 682	90 000	50 000	0	50 000
Autres (préciser le nom du programme, le ministère et la période de financement)								
Expérience estivale du MIPSTC	29 264	36,580	109 740	147 967	30 000	30 000	30 000	30 000
MIPSTC - Fêtons l'Ontario	0			0				
MIPSTC - Développement des marchés internationaux				0				
MIPSTC - Ontario 150				0				
Autre organisme provincial (ministère de l'Éducation)	1 170 266	336 850	1 500 000	1 700 000	0	0	0	0
Autre organisme provincial (ministère du Travail, de la Formation et du Développement des compétences)			428,870	193 365				
Autre organisme provincial - SGFPNO, SPOMT, YMCA, MNMND		68 943	14 000	89 631	0	20 000	20 000	20 000
1> TOTAL DU FINANCEMENT PROVINCIAL	8 096 830	7 274 591	8 971 510	12 121 474	6 948 900	6 928 900	6 878 900	6 928 900
AUTRE ORGANISME GOUVERNEMENTAL								
Ville du Grand Sudbury, Patrimoine canadien, EDSC, CRSNG, CodeCan, FedNor	1 875 935	1 631 533	1 591 720	2 156 340	569 500	608 355	608 945	609 543
2> TOTAL DES AUTRES FONDS GOUVERNEMENTAUX	1 875 935	1 631 533	1 591 720	2 156 340	569 500	608 355	608 945	609 543
RECETTES AUTOGÉNÉRÉES								
Frais d'adhésion	592 048	574 097	328 086	246 970	323 613	420 769	522 184	623 628
Dons et cadeaux individuels (avec valeur comptable)	19 916	14 553	75 604	36 350	75 000	150 000	150 000	150 000
Commandites d'entreprise	177 759	118 313	228 500	109 050	351 337	482 843	530 400	613 008
Admissions	2 221 847	2 066 602	201 201	241 330	356 133	1 021 187	1 315 121	1 315 121
Événements spéciaux	58 895	89 685	75 000	5 717	50 000	75 000	75 000	75 000
Location d'installations	248 513	256 803	68 470	24 549	117 739	309 323	329 521	345 352
Frais éducation et programmes	1 396 148	1 490 449	381 826	400 131	922 849	1 897 598	1 907 720	1 999 775
Ventes de programmes/de produits/d'expertise	1 418 790	1 773 701	2 496 009	1 535 777	1 750 550	3 277 092	4 302 600	4 504 600
Service de restauration/d'alimentation	793 086	747 099	117 752	75 558	94 442	363 933	530 842	837 243
Boutique de cadeaux/Vente de détail	527 555	510 559	46 616	46 544	84 918	234 824	352 236	577 844
Stationnement	91 587	89 059	0	0	0	40 000	70 000	100 000
Revenus de placements et autres	264 287	256 098	3 572	-1 793	69 090	91 293	91 596	171 901
Subventions non gouvernementales				0				
Transferts de fonds – fonds restreints	778 683	-445	100 608					
Autres transferts de fonds – fonds non restreints :								
3> TOTAL AUTO-GÉNÉRÉ	8 589 114	7 986 572	4 123 244	2 720 183	4 195 671	8 363 862	10 177 220	11 313 471
4> RECETTES TOTALES : 1+2+3	18 561 879	16 892 696	14 686 474	16 997 997	11 714 071	15 901 118	17 665 066	18 851 914
DÉPENSES								
Salaires et avantages sociaux	10 490 085	10 199 637	8 538 191	8 364 154	8 336 190	9 562 020	10 345 782	10 846 912
Prestation de programmes	3 797 139	2 842 616	2 589 839	3 097 248	1 216 269	2 292 475	2 398 484	2 499 031
Administration	893 515	827 940	653 655	663 249	737 571	946 125	988 658	1 071 441
Service de restauration/d'alimentation	428 609	453 374	75 822	81 329	49 694	173 995	242 375	366 711
Boutique de cadeaux/Vente de détail	277 368	231 611	30 252	28 707	40 180	119 379	179 069	294 790
Occupation/location	52 965	56 540	61 680	66 835	61 680	64 797	66 093	67 384
Entretien/Services publics	1 225 191	1 275 153	1 269 608	1 156 308	1 311 322	1 546 019	1 561 476	1 577 610
Parc automobile et sécurité	195 820	199 939	165 692	163 305	171 500	219 601	223 633	227 745
Collecte de fonds et développement des adhésions	112 280	41 669	30 931	37 350	26 200	46 234	46 473	46 716
Marketing et communications	607 371	560 843	662 026	565 168	324 978	426 334	413 572	430 667
Coût des programmes/produits/expertise	1 199 605	969 057	1 603 352	1 843 366	792 817	1 389 636	1 649 391	1 763 166
Transferts de fonds – fonds restreints	-23 748	246 597	409 902	773 084	268 102	497 631	499 628	435 781
Autre								
5> DÉPENSES TOTALES	19 256 200	17 904 976	16 090 950	16 840 102	13 336 503	17 284 247	18 614 631	19 627 952
Excédent de revenu net/(déficit) : 4-5	-694 321	-1 012 280	-1 404 476	157 895	-1 622 432	-1 383 129	-949,566	-776 038
Participation	268 529	240 401	24 027	27 492	31 275	123 259	179 991	281 880

ANNEXE **D**

Évaluation des risques

Évaluation des risques 2021-2022 – mise à jour avr. 2021

Priorité ou objectif stratégique connexe	Énoncé de risque	Catégorie de risque	Évaluation du risque	Contrôles existants	Cote de risque	Risques/atténuation financée?	Responsable du risque	Mesures d'atténuation et plan d'action supplémentaires
Quelle priorité ou quel objectif stratégique cette analyse a-t-elle l'intention de soutenir?	Cause première, risque et incidence potentielle			Quels contrôles existent actuellement pour minimiser ou réduire le risque?		Le coût de l'atténuation du risque ou de tout le risque a-t-il été inclus dans les allocations budgétaires?	Poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion des enjeux ou du risque	

Catégorie de risque : Stratégie/Politique/Rendement – risque que les stratégies et les politiques ne donnent pas les résultats escomptés ou ciblés et ne répondent pas adéquatement aux besoins opérationnels; incluez les risques de perception ou de réputation des intervenants et du public; la sous-réalisation potentielle des objectifs de rendement; et les objectifs du programme dont la réalisation dépend fortement d'autres initiatives.

Recettes autogénérées : Pressions financières à la lumière de la pandémie de COVID-19 et de son incidence sur la participation et les recettes connexes.	La présence en personne aux attractions de Science Nord est un facteur clé du rendement financier. Cela génère des recettes provenant de l'admission, des achats auxiliaires, des adhésions... c'est un moteur clé de la réussite financière. Compte tenu des difficultés persistantes à effectuer des visites en personne, la baisse des recettes sera importante. En même temps, les augmentations provenant d'autres sources de revenus seront minimes – le soutien opérationnel du	Prestation de programmes, rendement financier	Probabilité : Presque certain Incidence : Très élevée	L'organisation a mis à pied une partie de ses effectifs à titre temporaire. D'autres mises à pied auront lieu, les installations resteront fermées et les programmes et services, y compris à d'autres collectivités du Nord de l'Ontario, seront suspendus. Le Plan stratégique de Science Nord vise à accroître les recettes générées par autofinancement. Si elles ne sont pas garanties, de nouvelles activités ne seront pas mises en œuvre et les niveaux actuels de programmes seront réduits.		Non	Directeur général, équipe de la haute direction	Continuer de mettre l'accent sur la réduction des coûts et l'augmentation des recettes
Prestation des programmes et services : La pandémie de la COVID-19 aura une incidence sur l'exécution du mandat, des stratégies, des objectifs et des cibles de SN, avec une baisse de la participation et des recettes.	Les répercussions continues de la pandémie de COVID mettent en péril la prestation de programmes et de services par Science Nord. L'incertitude quant à la période durant laquelle les activités en personne continueront d'avoir une incidence sur le rendement de Science	Prestation de programmes, rendement financier	Probabilité : Incidence presque certaine : Très élevée	Des mesures de rendement révisées sont en place pour faire le suivi des progrès. Compte tenu de l'incertitude, des mesures correctives seront prises au cours des huit prochains mois, au besoin. Il s'agira notamment de mettre l'accent sur les stratégies et la participation numériques.		Le budget devra être revu et modifié.	Tous les cadres supérieurs	Prestation de programmes, rendement financier

Catégorie de risque : Gouvernance/organisation – comprend les risques liés à la structure ou aux responsabilités des organismes; les risques que la culture et l'engagement de la direction n'appuient pas les structures officielles, y compris les risques liés à la gestion et à la comptabilité; et les questions soulevées

Conseil : Une gouvernance solide de Science Nord dirigée par un effectif complet du Conseil. Les retards dans les nominations entraînent des inefficacités et des défis en ce qui a trait à l'engagement du Conseil dans la collectivité.	La gouvernance de Science Nord et ses responsabilités décrites dans le protocole d'entente et la lettre de mandat sont directement liées à un conseil dûment constitué. Tout retard dans le recrutement des postes vacants peut nuire à sa capacité	Gouvernance et responsabilisation	Probabilité : Probablement Incidence : Modérée	Science Nord cherche activement à recruter de nouveaux membres du Conseil et du comité pour se développer et diversifier sa composition et sa taille. Approbation en temps opportun des membres recommandés du Conseil d'administration requis par le Ministère.		Oui	Président du Conseil, PDG	Assurer un lien étroit entre la matrice des compétences du Conseil, l'expiration des mandats et la consultation continue avec le cabinet du ministre.
---	---	-----------------------------------	---	--	--	-----	---------------------------	---

Catégorie de risque : Droit/Conformité – incluez le risque de litige, les risques de non-conformité aux lois et politiques applicables, et les risques liés à la gestion des contrats

La nécessité de créer un environnement sécuritaire pour le personnel et les visiteurs a créé des défis dans le fonctionnement des attractions de Science Nord. Les modifications matérielles et les exigences en matière de dotation ont augmenté les coûts de fonctionnement. Les ressources supplémentaires nécessaires à cette fin ont une incidence négative sur les ressources	Le prolongement des ordonnances provinciales de rester à domicile et les répercussions continues de la pandémie remettront en question le déploiement et l'utilisation des ressources humaines de Science Nord.	Prestation et fonctionnement	Probabilité : Incidence presque certaine : Très élevée	Équilibrer les besoins opérationnels et les procédures tout en assurant la conformité aux recommandations de santé publique. Chercher d'autres mécanismes de prestation, obtenir du financement pour soutenir ces coûts accrus. Étudier les pratiques exemplaires et collaborer avec le Ministère pour veiller à ce que les rapports et les systèmes puissent être facilement mis en œuvre. Continuer à former le personnel et à surveiller les dernières mises à jour.		Oui	Directeur des finances, cadres supérieurs	En cours
---	---	------------------------------	--	---	--	-----	---	----------

Recettes autogénérées : Pressions financières à la lumière de la pandémie de COVID-19 et de son
Opérations/Prestation des services – incluez les risques que les produits ou services ne soient pas achevés ou fournis comme prévu; retards dans le capital ou d'autres projets; niveau d'efficacité du programme, efficacité, client.

La réduction de la fréquentation se traduit par une diminution des recettes générées par l'autofinancement. La concurrence accrue pour les loisirs et les dépenses continue de faire baisser le nombre de visiteurs aux attractions du centre pendant les périodes clés. Les efforts de marketing doivent se concentrer sur l'ensemble du marché du tourisme.	À mesure que l'économie rouvrira et que les répercussions de la pandémie se feront sentir, il y aura un niveau accru de concurrence pour les visiteurs. On mettra aussi l'accent sur les expériences « sûres », qui peuvent inclure une plus grande attention à l'extérieur.	Prestation et fonctionnement	Probabilité : Probable Incidence : Élevée	Mise en œuvre de nouvelles expériences de visiteurs et de nouveaux programmes à différents moments de l'année. Des initiatives de marketing ciblées et novatrices à l'intention des publics et des marchés existants et nouveaux. Accroissement des partenariats avec des organismes touristiques comme Destination Northern Ontario, Northeastern Ontario Tourism et le Tourisme Sudbury pour mieux faire connaître les offres de la région. Plan souple de dotation à temps partiel qui permet des ajustements au besoin.		En partie	Directeur scientifique, Directeur du développement, cadres supérieurs	En place et en cours
Changements démographiques dans le Nord de l'Ontario : Élargir l'attrait des programmes et services de Science Nord à un public plus large.	Le vieillissement documenté de la population du Nord de l'Ontario entraîne une diminution du nombre d'enfants d'âge scolaire et de familles avec de jeunes enfants – la principale population de Science Nord – ce qui réduit le bassin de commercialisation à partir duquel puiser	Prestation et fonctionnement	Probabilité : Probable Incidence : Modérée	Mise en œuvre de nouvelles expériences de visiteurs et de nouveaux programmes ciblant de nouveaux publics grâce à des initiatives de marketing novatrices.		En partie	Directeur scientifique, Directeur du développement, cadres supérieurs	En place et en cours
Changements liés à la présence : Changement dans les décisions des visiteurs et les comportements d'achat à la suite de la pandémie de COVID-19 et réduction de l'attrait pour les rassemblements dans des installations principalement intérieures	Le chef de file en matière d'engagement scientifique, de parcours final des clients	Prestation et fonctionnement	Probabilité : Incidence presque certaine : Très élevée	Dépenser davantage de ressources dans le domaine de la stratégie numérique pour suivre les tendances numériques des visiteurs a une incidence potentielle sur l'expérience et les programmes offerts aux visiteurs. Mise en œuvre de stratégies et de contenus numériques en utilisant une approche numérique holistique, puisque les visiteurs basculent entre de nombreuses plateformes et appareils au cours de leur processus de prise de décision et de leurs achats en ligne. Messages, y compris les mesures de sécurité et les		Oui	Directeur du développement, gestionnaire principal du marketing	Développer de nouvelles expériences de visiteurs qui attirent une population plus large
Faible économie dans de nombreuses collectivités du Nord de l'Ontario, particulièrement touchées par la pandémie de COVID-19	La mauvaise économie dans le Nord de l'Ontario a des répercussions négatives sur les initiatives de sensibilisation et de camp d'été de Science Nord dans tout le Nord, en particulier sur l'abordabilité.	Prestation et fonctionnement	Probabilité : Incidence presque certaine : Très élevée	Obtenir du financement et établir des partenariats dans les villes du Nord pourrait contribuer à réduire les coûts de prestation, à obtenir des subventions et un soutien de base pour les opérations, à constituer des fonds pour financer la participation des enfants de familles défavorisées et à choisir soigneusement les villes où les camps sont livrés pour assurer une forte participation.		En partie	Directeur de l'éducation et des programmes du Nord	En place et en cours
L'exportation des produits et services de Science Nord : Reprise lente de l'économie internationale à la suite de la pandémie de COVID-19	Les centres scientifiques et les musées (à l'échelle internationale) continuent d'être touchés par la pandémie de COVID-19. Beaucoup resteront fermés dans un avenir prévisible. Cela se traduira par une diminution des dépenses consacrées aux projets d'expansion et à l'acquisition de nouvelles expériences pour les visiteurs. Moins de projets de ventes externes se traduisent par une baisse des recettes	Prestation et fonctionnement	Probabilité : Presque certain Incidence : Élevée	Poursuivre le développement de relations avec les clients de tous les marchés afin de s'assurer que Science Nord est bien placé pour assurer la sécurité des projets une fois financés. Veiller à ce que les produits de vente externes soient positionnés comme avant-gardistes et au-dessus de ceux de la concurrence. Accroître la sensibilisation aux produits de Science Nord dans les marchés non traditionnels et mettre en œuvre des prix dynamiques pour répondre aux besoins du marché.		En partie	Directeur général, gestionnaire principal des ventes internationales	Une nouvelle stratégie d'exportation et de vente pour tirer parti des relations et des possibilités

Catégorie de risque : Main-d'œuvre – inclure les risques liés à la rémunération de la main-d'œuvre, aux relations de travail et aux ressources humaines; données sur la main-d'œuvre montrant un taux de roulement élevé, une retraite imminente, des taux de maladie élevés, des plaintes du personnel								
Maintenir une main-d'œuvre qualifiée et talentueuse : Disponibilité et maintien des compétences nécessaires sur les marchés du travail locaux pour soutenir les modèles d'affaires actuels et futurs.	En raison de la COVID-19, la plupart des employés à l'heure ont été mis à pied. Il s'agit d'une partie importante et essentielle de notre effectif. Bon nombre d'entre eux sont des employés de longue date qui ont l'expérience et les compétences nécessaires pour assurer le succès de Science Nord. À mesure que l'économie se rétablit et alors que Science Nord continue de faire face à des défis opérationnels, on s'attend à ce que beaucoup cherchent un emploi ailleurs. Cette perte de talent aura une	Effectif	Probabilité : Presque certain Incidence : Élevée	Examen régulier des talents, augmentation des possibilités de croissance interne, perfectionnement professionnel ciblé, accroissement des groupes de relève grâce à l'expansion des programmes de bénévolat et de coopération et à l'exploitation des possibilités de stages et de partenariats pour accéder aux talents et accroître le bassin de talents. Science Nord aura besoin de ressources pour conserver ce bassin de talents.		Oui	Directeur, Gestion des ressources humaines et du talent	En place et en cours
Maintien d'une main-d'œuvre qualifiée et talentueuse : Retraite de la main-d'œuvre.	Science Nord continue de subir les effets de la retraite des talents clés et de la continuité des opérations. Avec environ 20% de son personnel salarié à temps plein âgé de plus de 55 ans, il est impératif que Science Nord adopte une approche stratégique pour atténuer la perte de continuité et le ralentissement des	Effectif	Probabilité : Probable Incidence : Élevée	Des stratégies officielles de planification de la relève, y compris des investissements dans le développement accru du leadership, la création de programmes innovateurs pour aider à conserver le personnel expérimenté à la retraite à titre de conseiller et des approches de départ à la retraite progressive qui facilitent le transfert des connaissances.		Oui	Directeur, Gestion des ressources humaines et du talent	En place et en cours
Catégorie de risque : Technologie de l'information et infrastructure – incluez les retards dans les projets d'immobilisations, les risques liés aux biens de l'organisme, les risques de sécurité physique et les risques liés à la sécurité								
Absence de normalisation dans la gestion de l'information et la stratégie informatique – évolution technologique	Difficile de prendre en charge et de gérer plusieurs versions de matériel, de logiciels et de systèmes d'exploitation. Il faut continuer d'investir dans les nouvelles technologies.	Technologie de l'information	Probabilité : Probablement Incidence : Modérée	La stratégie informatique est régulièrement mise à jour et les projets sont mis en œuvre à mesure que les fonds sont dégagés. Les efforts visant à obtenir des fonds de sources non traditionnelles se poursuivent.		Non	Directeur, Gestion des ressources humaines et du talent	En place et en cours
Infrastructure vieillissante et insuffisance des engagements de financement pour l'allocation continue des capitaux.	Les besoins de financement de l'infrastructure de Science Nord l'emportent de loin sur le financement moyen du ministère, qui s'est établi en moyenne à un million de dollars sur une période de cinq ans. Les besoins de renouvellement identifiés sont en moyenne de 6 M\$ par année (source VFA). Ces exigences de renouvellement sont	Technologie de l'information	Probabilité : Probablement Incidence : Élevée	Continuer de travailler avec le ministère du Patrimoine, du Sport, du Tourisme et de la Culture pour établir des horizons de planification à long terme. Chercher et obtenir de nouvelles sources de financement afin de tirer parti du financement du ministère et de permettre un renouvellement accru du capital. S'ils ne sont pas assurés, les économies seront perdues, augmentant ainsi les coûts opérationnels, et les fonds devront être prélevés des réserves pour mettre en œuvre des projets d'infrastructure essentiels. Ces deux facteurs ont une incidence sur la capacité de Science Nord de		Non	Directeur des finances	En place et en cours
Catégorie de risque : Tous les autres risques – Risques qui ne correspondent à aucune des catégories ci-dessus. Préoccupations liées à la responsabilité sociale des entreprises – Environnement, Changement climatique, Gestion de l'énergie, Promotion de la santé, Réduction des déchets. Incluez les risques liés à des tiers tels que les fournisseurs de services ou de biens.								

Remarque : Les catégories de risque pour les entreprises du secteur public de l'Ontario ne comprennent pas de catégorie distincte de « risque financier ». Chaque risque peut avoir une incidence financière ou non financière, de sorte que l'incidence financière doit être évaluée pour chaque risque. Si le respect des budgets et des engagements financiers est préoccupant, il convient de déterminer les risques à l'origine de ces déficits.

ANNEXE **E**

Plan d'urgence

Plan d'urgence

Atteindre les objectifs stratégiques et opérationnels. Science Nord surveille et rend compte de son plan stratégique de façon uniforme. Les mesures à prendre sont examinées et communiquées régulièrement aux cadres supérieurs et aux membres du Conseil d'administration, ce qui permet au Centre de procéder à une nouvelle harmonisation si nécessaire. En plus de ces mesures, le tableau de bord équilibré du Centre s'harmonise aux cinq priorités stratégiques de Science Nord et surveille les progrès réalisés dans ce domaine. Le tableau de bord équilibré est l'un des principaux instruments de rapport et d'analyse de l'organisme. Le tableau de bord est mis à jour tous les trimestres et les résultats sont communiqués dans l'ensemble de l'organisme, ce qui permet de déterminer les secteurs à risque au plus tôt et de prendre des mesures correctives à tous les niveaux de l'organisme. Cette méthode a fait ses preuves tout au long de l'exercice 2020-2021, car Science Nord s'est continuellement adaptée pour s'ajuster aux inconnues de la pandémie de COVID-19.

Renseignements et technologie de l'information. Science Nord a établi des protocoles robustes pour protéger ses renseignements et ses systèmes d'information essentiels. Ces protocoles incluent des sauvegardes régulières des systèmes d'information, une cybersécurité permanente, des procédures de détection et de prévention des menaces, ainsi qu'une solution de partage de fichiers et de sauvegarde centralisée – le tout sur la base des recommandations d'examen continu des systèmes. Science Nord étudiera activement les améliorations qu'il pourrait apporter à ses systèmes d'utilisateur, à son infrastructure de réseau, à ses stratégies infonuagiques, à la sécurité des documents et au stockage des fichiers, qui permettront de renforcer les efforts de sécurité et de prévention des menaces.

À titre de mesure de sauvegarde, les renseignements financiers, juridiques et autres essentiels sont conservés sur papier en plus du format électronique.

Sécurité des personnes et des biens. Conformément aux exigences de la Loi sur la santé et la sécurité au travail, Science Nord dispose d'un comité mixte de la santé et de la sécurité composé de représentants de la direction et des travailleurs d'un échantillon représentatif de l'organisation. Les membres du Comité mixte de la santé et de la sécurité effectuent régulièrement des examens des opérations et de l'infrastructure physique de Science Nord. Les rapports du Comité sont communiqués au personnel et à la direction. Ce Comité joue un rôle clé dans l'identification des tendances afin d'éviter que des incidents passés ne se reproduisent et veille à ce que des mesures correctives soient prises pour assurer la santé et la sécurité permanentes du personnel et des visiteurs. Toutes les blessures, quelle que soit leur nature ou leur gravité, sont documentées et signalées par le biais d'un système officiel de « Rapports d'événement ». Des enquêtes sont menées sur tous les incidents concernant des blessures graves ou critiques ou sur ceux mettant en cause une visite à l'hôpital.

Science Nord fait appel à l'une des plus grandes entreprises de sécurité professionnelle de Sudbury pour fournir des services de sécurité à ses installations de Sudbury et pour des fonctions spéciales qui y sont exercées. Le gardien de sécurité sur place est chargé d'effectuer régulièrement des patrouilles dans l'ensemble de l'installation de Science Nord et de faire face aux situations qui menacent la sécurité des biens ou des personnes ou d'obtenir de l'aide à leur égard.

Protection des biens essentiels. Science Nord cherche continuellement à améliorer son approche de la protection des biens essentiels. Dans le but de mettre en place des systèmes, Science Nord a deux projets qui répondent aux exigences essentielles.

Le premier projet est une unité de production et de stockage d'énergie au microréseau intelligent installée à Science Nord. Le microréseau intelligent est alimenté par une matrice photovoltaïque de 200 à 250 Kw qui stocke l'énergie dans une batterie sur place, ce qui permet à Science Nord de réduire sa dépendance à l'égard du réseau électrique de l'Ontario.

Pour le deuxième projet, avec le soutien de capital infrastructurel, une génératrice auxiliaire d'urgence a été achetée et installée afin de se protéger contre une panne d'électricité prolongée et des dommages à haut risque aux biens de base de l'immeuble et à nos animaux.

Incendie et urgence. Science Nord a deux plans officiels pour faire face aux situations d'incendie et d'urgence.

Le plan de lutte contre les incendies du Centre des sciences est approuvé par les Services de lutte contre les incendies de la Ville du Grand Sudbury. Ce plan fournit aux services municipaux de lutte contre les incendies des renseignements essentiels sur les systèmes des bâtiments de Science Nord et sur les responsabilités du personnel dans les situations d'alarme d'incendie et d'évacuation. Cela permet de s'assurer que les pompiers de la ville arrivent sur place en étant déjà familiers avec les locaux et les procédures.

Les plans d'urgence de Science Nord contiennent des procédures claires et coordonnées pour faire face à diverses situations d'urgence, depuis les procédures générales d'évacuation jusqu'à la gestion des menaces à la bombe en passant par la recherche d'enfants perdus. Tous les membres du personnel reçoivent une formation sur leurs rôles liés à chaque situation d'urgence. Trois plans d'urgence individuels sont en place pour répondre aux besoins uniques de chacun des trois emplacements physiques de l'organisation (Science Nord et Terre dynamique à Sudbury, et Science Nord à Thunder Bay).

Chaque année, le plan d'incendie et les plans d'urgence sont examinés, révisés et communiqués au personnel. Toutes les modifications apportées au plan d'incendie sont approuvées par l'agent de prévention des incendies de la ville.

La prévention des incendies fait partie du plan d'urgence de Science Nord. Les systèmes de protection contre les incendies sont inspectés, entretenus et surveillés chaque année au moins et plus fréquemment, selon les besoins. Une entreprise externe assure une surveillance centrale à distance régulière des systèmes d'incendie et d'extinction d'incendie et d'incendie, 24 heures sur 24 et 365 jours par an, ainsi qu'un service d'alarme.

Assurance. Science Nord garantit sa capacité de faire face à une perte inattendue en couvrant ses biens et ses activités dans le cadre d'un régime d'assurance complet comprenant une assurance contre les interruptions d'activité. En plus de prendre les dispositions nécessaires et de maintenir les polices d'assurance appropriées, une analyse de l'exposition est effectuée régulièrement par la société d'assurance de Science Nord.

À la suite de chaque analyse, une évaluation officielle est présentée, qui comprend une détermination des niveaux de couverture appropriés et un examen des stratégies additionnelles de gestion des risques pour atténuer les expositions actuelles et futures.

ANNEXE **F**

Plan de gestion des biens

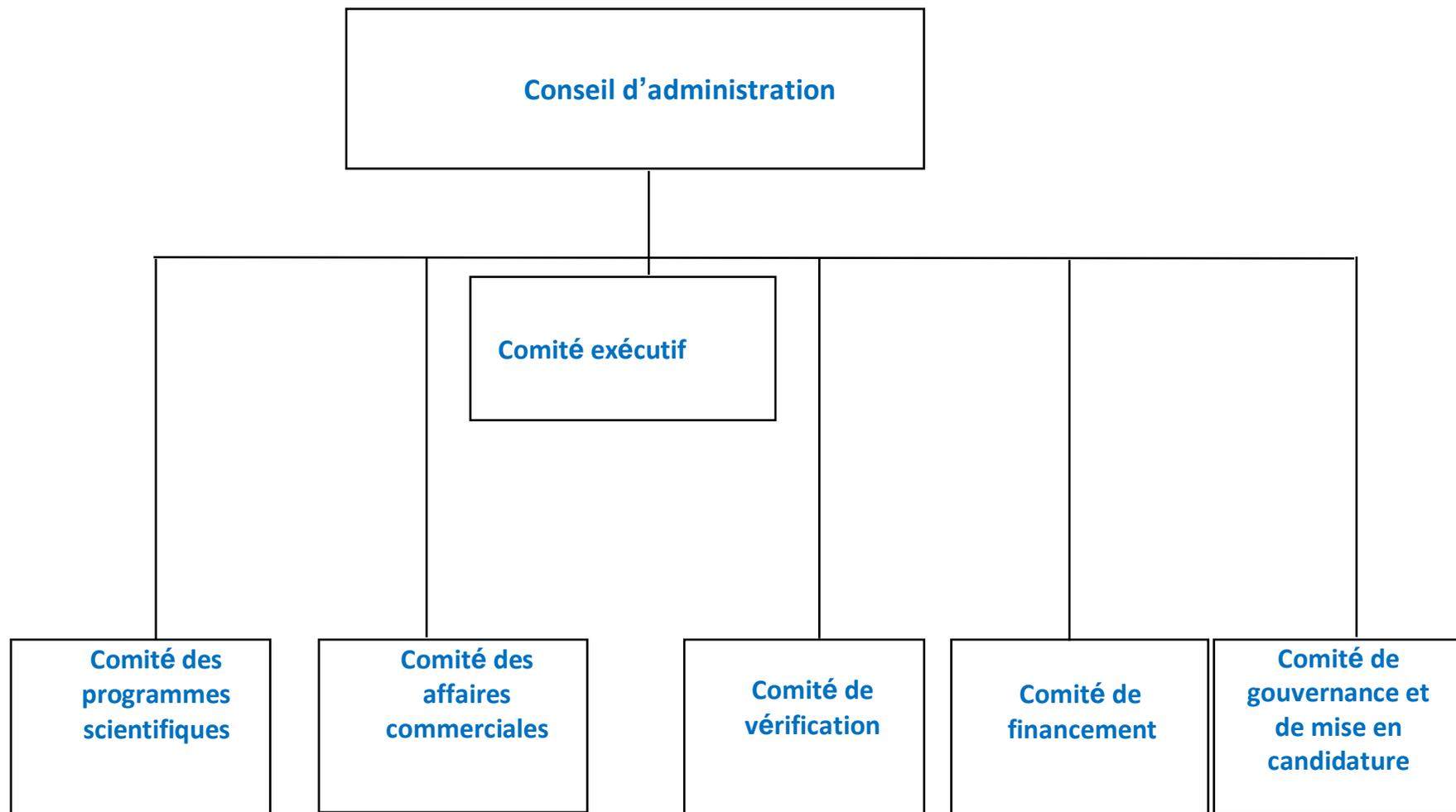
NOM DE L'ORGANISME : Science Nord
EXERCICE : 2021-2022
PLAN DE GESTION DES BIENS

No	Nom du projet	Description du projet	Coût total \$	Fonds d'immobilisation s offerts par des fonds autogénérés ou de	Financement d'un partenaire (secteur privé) ou d'une fondation	Contribution attendue du MIPSTC \$	Contribution attendue d'autres partenaires gouvernementaux	Coût réel en 2016-2017 \$	Coût réel en 2017-2018 \$	Coût réel en 2018-2019 \$	Coût réel en 2019-2020 \$	Coût prévu pour 2020- 2021 \$	Coût prévu pour 2021-2022 \$	Coût prévu pour 2022-2023 \$	Coût prévu pour 2023-2024 \$	Coût prévu pour 2024-2025 \$	Coût prévu pour 2025-2026 \$	Raison d'être du projet
01	Faciliter l'accessibilité pour le personnel et les visiteurs	Respect de l'exigence réglementaire de la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO)	\$ 857,500	\$ -	\$ -	\$ 607,500	\$ 250,000	\$ 72,500	\$ 150,000	\$ 135,000		\$ -	\$ 100,000	\$ 100,000	\$ 100,000	\$ 100,000	\$ 100,000	Science Nord s'est engagée à créer un organisme accessible en éliminant les obstacles pour les personnes handicapées, qu'elles travaillent à Science Nord, qu'elles fassent des affaires avec Science Nord ou qu'elles soient des membres du public qui profitent de nos attractions et de nos installations chaque jour.
02	Renouvellement du plancher et des murs	Renouvellement du plancher et des murs dans l'ensemble du Centre des sciences pour améliorer l'esthétique tant pour les visiteurs que pour le personnel	\$ 2,194,099	\$ 15,000	\$ -	\$ 2,159,099	\$ 20,000	\$ 348,117	\$ 248,738	\$ 77,244	\$ 20,000	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
03	Renouvellement de la sécurité de la gestion de l'information	Mise à niveau et renouvellement de l'infrastructure actuelle des réseaux locaux	\$ 941,566	\$ 295,000	\$ -	\$ 541,566	\$ 105,000	\$ -	\$ -	\$ 316,566	\$ 100,000	\$ 150,000	\$ 125,000	\$ 100,000	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000	Ce projet permet d'améliorer la sécurité de nos renseignements afin de réduire au minimum les risques de perte ou d'intrusion.
04	Système HVAC	Renouvellement du système Honeywell	\$ 1,923,210			\$ 1,923,210					\$ 23,250	\$ 380,000	\$ 399,400	\$ 52,440	\$ 33,120	\$ 885,000	\$ 150,000	Ces biens du système dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien est la dernière version logicielle et matérielle.
05	Remplacement du toit	Remplacement des toitures de l'immeuble	\$ 3,250,000			\$ 3,250,000							\$ 250,000	\$ 500,000	\$ 500,000	\$ 1,500,000	\$ 500,000	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
06	Réparations du corridor	Remise en état de l'infrastructure de la zone du corridor en raison des inondations	\$ 3,650,000		\$ 2,150,000	\$ 1,500,000			\$ 650,000	\$ 301,282			\$ 380,000	\$ 500,000	\$ 1,000,000	\$ 818,718		Ces biens ont été gravement endommagés lors de l'inondation qui s'est produite les 15 et 17 novembre. Le projet inclurait l'agrandissement de l'espace actuel.
07	Calfeutrage et de remplacement des fenêtres	Remplacement et remise en état des fenêtres sur un bâtiment à l'architecture unique	\$ 2,924,600	\$ -	\$ -	\$ 2,924,600	\$ -	\$ 49,600	\$ 50,000	\$ 50,000		\$ 50,000	\$ 100,000	\$ 50,000	\$ 75,000	\$ 2,500,000		Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
08	Systèmes critiques	Renouvellement des principaux systèmes de bâtiments essentiels	\$ 10,700,000			\$ 10,700,000							\$ 2,500,000	\$ 2,000,000	\$ 2,500,000	\$ 100,000	\$ 3,600,000	Ces biens dépassent leur durée de vie utile. Ce projet permettra de s'assurer que le bien fonctionne à sa pleine capacité tout en respectant les normes de sécurité.
09	Initiatives environnementales	Rénovation et remplacement liés au fluide frigorigène R-22	\$ 1,200,000			\$ 1,200,000							\$ 50,000	\$ 1,000,000	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000	Dans le cadre de notre plan stratégique, ce projet est lié à l'abandon du fluide frigorigène R22 et aux graves répercussions qu'il a sur l'environnement. Un plan de rénovation et de remplacement des unités est essentiel au succès de ce projet.
10	Reasons for Hope – Production IMAX	Coût de production pour développer Reasons for Hope de Jane Goodall	\$ 4,300,000		\$ 1,280,000		\$ 3,020,000				\$ 438,375	\$ 136,313	\$ 1,626,947	\$ 2,098,365				Le projet est entièrement financé et générera des revenus autogénérés.
11	Expérience multimédia Seasons of the North	Renouvellement de l'expérience des visiteurs de la caverne Vale et version personnalisée du Nord de l'Ontario	\$ 6,920,000	\$ 200,000	\$ 1,950,000	\$ 1,350,000	\$ 3,620,000	\$ -	\$ 150,000	\$ -				\$ 1,250,000	\$ 2,000,000	\$ 1,800,000	\$ 1,720,000	Dans le cadre de nos objectifs stratégiques, nous élaborerons un plan pour un nouveau spectacle qui comprendra : - le sujet des sciences - l'expérience du cinéma - le matériel et les logiciels - les délais et les jalons - les partenariats - le budget
12	Expérience souterraine Go Deeper à Terre dynamique	Élaborer, produire et installer une nouvelle section de l'exploitation minière actuelle pour la visite souterraine	\$ 5,000,000	\$ -	\$ 2,000,000	\$ 1,200,000	\$ 1,800,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 250,000	\$ 2,590,000	\$ 2,160,000				Le client s'est concentré sur l'offre de nouvelles expériences, l'amélioration de la marque, et la production de recettes
13	Rénovation du système de l'entrée et du hall	Rénovation et amélioration du hall principal	\$ 8,722,000	\$ 500,000	\$ 2,000,000	\$ 472,632	\$ 5,749,368	\$ -	\$ 30,000	\$ 30,000		\$ 100,000	\$ 100,000	\$ 2,000,000	\$ 2,000,000	\$ 4,462,000		Ce projet est lié à une expérience de visiteur améliorée en créant une entrée accueillante qui inspire et engage nos visiteurs.
14	Rénovations du Théâtre d'objets	Renouveler le Théâtre d'objets sur le changement climatique en proposant des contenus scientifiques	\$ 835,000	\$ 410,000	\$ 50,000	\$ 125,000	\$ 250,000	\$ -	\$ -	\$ 200,000	\$ 50,000	\$ 585,000						Axé sur les clients pour offrir de nouvelles expériences, l'amélioration de la marque, la production de recettes, et l'occasion pour de nouveaux produits (ventes externes)
15	Rénovations du Théâtre d'objets	Renouveler le Théâtre d'objets Entre les étoiles en mettant en vedette un nouveau contenu scientifique	\$ 1,000,000		\$ 300,000	\$ 150,000	\$ 400,000	\$ -	\$ -	\$ -		\$ 50,000	\$ 350,000	\$ 600,000				Axé sur les clients pour offrir de nouvelles expériences, l'amélioration de la marque, la production de recettes, et l'occasion pour de nouveaux produits (ventes externes)
16	Expansion dans le Nord-Ouest	Établir un emplacement permanent dans le Nord-Ouest	\$ 3,000,000	\$ -	\$ 500,000	\$ 1,000,000	\$ 1,500,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,000	\$ 1,500,000	\$ 1,000,000				Dans le cadre du mandat de Science Nord, assurer le service dans le Nord de l'Ontario au moyen des programmes scientifiques, des camps, de la sensibilisation et des festivals. Selon l'étude de faisabilité.
17	14e exposition itinérante	Élaboration d'une exposition itinérante pour visiter l'Amérique du Nord	\$ 2,000,000	\$ 250,000	\$ 750,000	\$ -	\$ 1,000,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30,000	\$ 1,900,000	\$ 70,000				Axé sur les clients pour offrir de nouvelles expériences, l'amélioration de la marque, la production de recettes, et l'occasion pour de nouveaux produits (ventes externes)
			\$ 57,417,975	\$ 1,420,000	\$ 10,230,000	\$ 29,103,607	\$ 16,714,368	\$ 470,217	\$ 1,248,738	\$ 1,110,092	\$ 661,625	\$ 1,801,313	\$ 9,021,347	\$ 12,010,805	\$ 10,158,120	\$ 10,053,718	\$ 10,882,000	

ANNEXE 

Organigramme du conseil d'administration et du comité

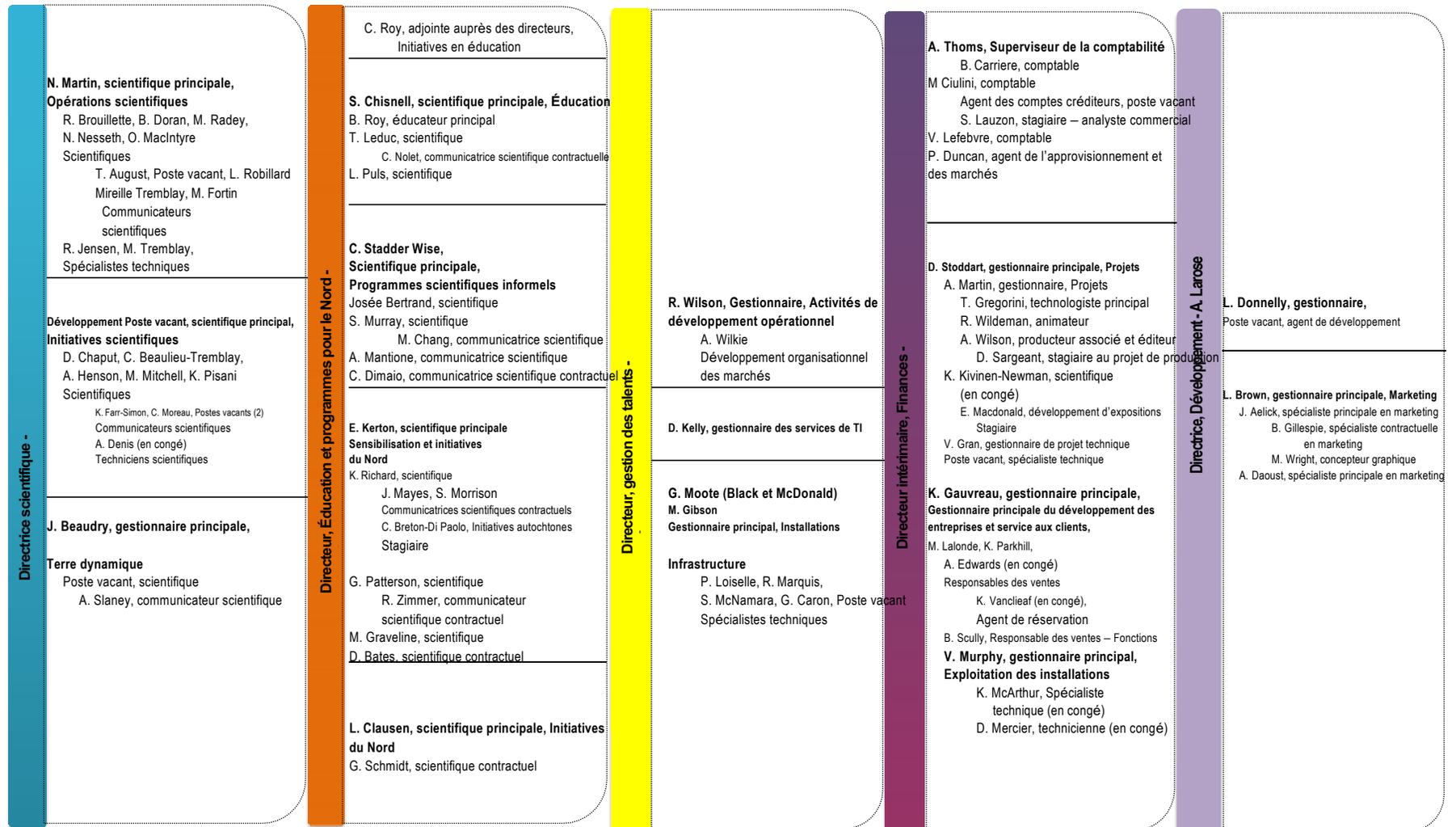
Organigramme du conseil d'administration de Science Nord



ANNEXE **H**

Organigramme du personnel

Organigramme de Science Nord



ANNEXE **I**

Mesures du rendement pour 2021-2022

Mesures du rendement pour 2021-2022 – Science Nord

Mesure du rendement	Cible de 2021-2022	Justification de la mesure du rendement et de l'objectif
Réalisation du budget	Améliorer le rendement financier afin de réduire le déficit prévu de 1,6 million de dollars.	Science Nord possède une expertise entrepreneuriale établie qui met l'accent sur la production de revenus gagnés pour la rendre durable. Cette approche est nécessaire pour permettre à Science Nord d'accroître ses programmes et son incidence afin de remplir son mandat tout en gérant le déficit financier qui a découlé d'une subvention de fonctionnement statique au cours des 11 dernières années. Étant donné la pandémie actuelle, Science Nord s'est également engagée à réaliser des gains en efficacité afin de réduire les dépenses opérationnelles.
Satisfaction de la clientèle	Atteindre une satisfaction globale pour la clientèle de 95 % pour Science Nord, Terre dynamique, la sensibilisation, les camps scientifiques et les programmes scolaires, ainsi que la participation en ligne.	La satisfaction de la clientèle conduit à la fidélité, à la répétition des visites et à la croissance des membres, ce qui est essentiel pour atteindre les objectifs globaux de fréquentation.
Fréquentation des attractions et recettes connexes	Atteindre un total de 679 749 \$ en recettes des attractions et de l'adhésion et une fréquentation générale de 27 492, et de 190 870 \$ en recettes des activités sur place et du stationnement.	Les recettes d'autofinancement de Science Nord comprennent les attractions, l'adhésion et les revenus de vente sur place qui représentent 21 % de ses recettes d'autofinancement et 8 % de ses revenus totaux. Le succès de ces revenus sur place fait partie des recettes d'autofinancement qui sont essentielles au financement des programmes de Science Nord. Au total, on prévoit que Science Nord devrait générer 4,2 millions de \$ en recettes d'autofinancement, soit 38 % de ses revenus, pour répondre à ses besoins opérationnels tout au long de son étape de rétablissement.
Recettes des ventes externes	Atteindre un profit global des ventes externes, y compris les baux pour expositions itinérantes et les frais administratifs, de 143 365 \$.	Les recettes des activités de vente externes de Science Nord représentent jusqu'à 42 % de ses recettes d'autofinancement dans le budget de fonctionnement de Science Nord.
Recettes de subventions	Atteindre des engagements de financement du gouvernement de 4 millions de \$ en recettes provenant des subventions d'immobilisations pour le renouvellement de l'expérience des visiteurs.	Ces recettes sont essentielles à la création et la mise en œuvre des nouvelles expériences pour les visiteurs.

Nouvelles expériences numériques pour le public	Développer et mettre en œuvre du contenu scientifique numérique sur tous les canaux des médias sociaux - Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, site Web de Science Nord. <ul style="list-style-type: none"> • 120 publications sur les sciences sur les médias sociaux • 19 Causerie avec les sarrasus bleus • 12 Épisodes de Jenn s'éclaire 	L'élaboration de contenu scientifique actuel et d'actualité offert numériquement pour répondre aux besoins de divers publics élargit la portée et l'engagement de Science Nord dans l'ensemble du Nord de l'Ontario et au-delà.
Expériences scientifiques offertes aux Premières Nations du Nord de l'Ontario	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir 50 ateliers électroniques dans les écoles des Premières Nations. • Distribuer 5 000 trousse de STIM aux élèves et aux familles des Premières Nations du Nord de l'Ontario. 	La participation des élèves autochtones aux programmes scientifiques est une priorité clé pour Science Nord. Étant donné que les populations autochtones représentent 12 % de la population du nord de l'Ontario et qu'elles représentent la population qui croît le plus rapidement en Ontario, Science Nord s'est donnée comme priorité d'approfondir notre engagement auprès des publics autochtones. La présentation de l'exposition <i>Génie autochtone</i> mobilisera non seulement les publics autochtones, mais mettra aussi en valeur la culture et les innovations autochtones auprès du grand public.
Expériences d'éducation et de sensibilisation dans le nord de l'Ontario	<ul style="list-style-type: none"> • Afin d'appuyer l'apprentissage continu des STIM, 22 000 élèves participent à des programmes d'éducation virtuelle et accueillent 3 000 élèves pour des visites en personne à Science Nord. • Fournir 30 spectacles scientifiques en plein air à 1 000 étudiants du Nord-Ouest de l'Ontario. • Atteindre 5 000 personnes dans 35 collectivités grâce à des activités de sensibilisation. • Offrir des expériences de camp d'été à 1 500 élèves dans 15 collectivités du Nord. • Accueillir 2 500 visiteurs à l'exposition <i>Génie autochtone : Des inventions toujours actuelles</i> en partenariat avec la Galerie d'art de Thunder Bay, qui accueille l'exposition. 	Alors que Science Nord s'acquitte de son mandat de centre scientifique du Nord de l'Ontario, il continue d'offrir aux élèves et aux familles l'occasion de participer à des expériences scientifiques dans leurs collectivités du Nord. 2021-2022 se caractérisera par un accent accru sur la portée virtuelle, avec un retour progressif à la programmation en personne conformément aux lignes directrices et aux directives en matière de santé publique.

Présence numérique	Atteindre 3 % de mobilisation avec l'analyse numérique sur Facebook/Instagram/Twitter [une augmentation par rapport à la norme de l'industrie de 2 %].	La préférence des clients pour le contenu et les expériences numériques a augmenté de façon exponentielle et Science Nord doit accroître sa présence dans ce domaine pour rester pertinent.
Initiatives vertes	<ul style="list-style-type: none"> • Terminer le projet de conversion des fluides frigorigènes du HCFC-22 au HFC R410a, réduisant ainsi l'empreinte carbone. • Réduire les redevances de déversement de 5 % par rapport aux chiffres de 2020-2021 afin de mesurer l'incidence de la nouvelle gestion des déchets à 3 volets. 	Réaliser un engagement à l'échelle de l'organisme pour générer et mettre en œuvre des initiatives écologiques et durables.
Culture organisationnelle	<p>Grâce à ses stratégies de perfectionnement des employés et du leadership, Science Nord offrira des possibilités d'améliorer les ensembles de compétences organisationnelles et individuelles qui favorisent un environnement inclusif et offrent des possibilités de dialogue et de conversation sur des sujets sensibles à Science Nord.</p> <p>Cibles à inclure :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Par l'entremise de son Comité sur l'équité, la diversité et l'inclusion, une série de 12 forums mensuels sur le personnel. 2. Une série de séances sur le leadership comprenant 10 séances sur le renforcement des capacités. 3. Une séance de mentorat/d'encadrement sera menée sur une période de 6 mois. 	Consolider, modéliser et renforcer les valeurs culturelles dans l'ensemble de Science Nord en favorisant un esprit de diversité et d'inclusion grâce à la promotion d'idées, d'information et d'événements. Une culture du travail engagée et stimulante continuera de maintenir et d'attirer des travailleurs qualifiés.
Philanthropie	Atteindre 295 000 \$ en revenus des commandites d'entreprise.	Le soutien philanthropique est une source importante de recettes d'autofinancement pour Science Nord.

