



Une agence du gouvernement de l'Ontario

Plan d'affaires 2025-2026

Table des matières

Sommaire	4
Notre mandat	6
Orientation stratégique	7
Analyse de l'environnement	9
Aperçu des activités actuelles et futures	14
Plan de mise en œuvre	18
Identification des risques.....	29
Stratégie en matière de ressources humaines.....	32
Mesures de performance	34
Plan financier	36
Plan informatique	41
Initiatives impliquant des tiers	44
Plan de marketing et de communication	46
Annexes	

Reconnaissance territoriale

Science Nord et Terre dynamique sont situés sur les terres traditionnelles et ancestrales des Premières Nations Atikameksheng Anishnawbek et Wahnapiatae sur le territoire visé par le traité Robinson-Huron. Nos installations de Thunder Bay sont situées sur les terres traditionnelles et ancestrales de la Première Nation de Fort William, dans le territoire visé par le traité Robinson-Supérieur. Nos activités à Sault Ste. Marie sont situées sur les terres traditionnelles et ancestrales des Ketegaunseebee et des Ojibways d'Obadjiwan, sur le territoire visé par le traité Robinson-Huron.

Nous remercions les peuples autochtones qui ont pris soin de cette terre depuis des temps immémoriaux et rendons hommage à leurs traditions et à leurs façons de connaître. Nous reconnaissons également leurs nombreuses contributions aux innovations dans les domaines des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques, tant dans le passé qu'aujourd'hui.

Nous reconnaissons également la Nation métisse de l'Ontario pour ses contributions historiques et actuelles.

Nous nous engageons à approfondir notre engagement, nos relations et nos partenariats de sorte à promouvoir la vérité et la réconciliation, d'honorer et de refléter les modes de connaissance autochtones, de développer les opportunités économiques et de collaborer avec les peuples autochtones en tant que partenaires afin d'inciter tout le monde à s'intéresser à la science dans le monde qui les entoure.

Sommaire

Science Nord joue un rôle essentiel en tant que moteur économique, touristique et culturel pour le nord de l'Ontario. Science Nord et Terre dynamique sont respectivement le deuxième et le huitième plus grand centre scientifique du Canada, situés dans la 28e plus grande ville du pays. Science Nord propose des programmes éducatifs scientifiques, des expositions et des événements à plus de 100 communautés réparties sur les 800 000 km² du territoire du nord de l'Ontario, desservant un public diversifié, notamment d'importantes populations francophones et autochtones. Il produit, vend et loue également des expositions itinérantes, des films grand format, des expositions et des expériences multimédias à des clients du monde entier. En fait, Science Nord est l'un des plus grands producteurs et exportateurs d'expositions itinérantes sur le thème des sciences au Canada et l'un des rares producteurs de films IMAX à but non lucratif au monde.

Le plan d'affaires 2025-2026 de Science Nord trace la voie à suivre pour que l'organisation atteigne les priorités et les objectifs de son plan stratégique 2025-2028 et s'aligne à la fois sur la lettre d'orientation annuelle du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux et sur son mandat. Science Nord s'appuiera sur ses forces, saisira de nouvelles occasions et relèvera avec succès les défis qui se présenteront afin de demeurer un moteur clé de la croissance économique, du tourisme, de la création d'emplois et de la culture dans le nord de l'Ontario. Les ressources de l'organisation seront mises à profit au bénéfice de ses publics et clients, de ses partenaires, de ses parties prenantes et de ses bailleurs de fonds, dans le but de créer de la valeur et de dépasser les attentes du gouvernement de l'Ontario.

Les principales réalisations prévues d'ici la fin de 2024-2025 sont les suivantes :

- 146 000 entrées au site Bell Grove et 46 000 visiteurs supplémentaires pour les expériences IMAX et Planétarium.
- 81 000 entrées à Terre dynamique, grâce à la transformation de la MacLean Engineering Gallery, au lancement du film *Reverdissement* et à un nouveau modèle opérationnel qui augmentera le nombre de jours d'ouverture du site afin d'attirer davantage de visites scolaires, de visiteurs locaux et de touristes en tournée d'autobus.
- 7 550 participants autochtones grâce à des actions de sensibilisation dans les écoles, des ateliers en ligne et des camps d'été.
- Lancement de la prochaine phase du projet d'agrandissement de Terre dynamique, notamment avec la sortie du film *Planter l'espoir : Une histoire du reverdissement* en anglais, en français et en anishinaabemowin en novembre 2024, et l'attribution du contrat de construction de la nouvelle installation minière moderne sur le site de Terre dynamique.
- Lancement d'une stratégie zéro émission nette qui guidera les mesures nécessaires pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 dans toutes les opérations.

Pour 2025-2026, des stratégies claires et précises ont été élaborées conformément aux critères de planification opérationnelle du ministère et à la lettre d'orientation de Science Nord. Science Nord tirera parti des possibilités présentées dans l'audit de l'optimisation des ressources de l'organisation réalisé en 2023 par le vérificateur

général de l'Ontario et s'efforcera de mettre en œuvre les recommandations dans la mesure où les ressources le permettent, grâce à des mesures spécifiques et ciblées décrites dans le présent plan d'affaires 2025-2026.

Les principales priorités pour 2025-2026 sont les suivantes :

- Accueillir 166 000 visiteurs sur le site de Bell Grove et 95 700 visiteurs sur le site de Terre dynamique, grâce à de nouvelles expériences telles que l'exposition itinérante « Brick Masters Studio de Sean Kenney » et les expériences du projet d'agrandissement de Terre dynamique.
- Sensibiliser plus de 73 000 participants dans le nord de l'Ontario aux contenus STIM grâce à des festivals scientifiques, des actions de sensibilisation du public et des écoles, des expositions de partenaires du Nord et des camps d'été.
- Mobiliser plus de 11 000 participants autochtones grâce à des activités de sensibilisation dans les écoles, des ateliers en ligne et des camps d'été, et atteindre 5 000 participants autochtones dans les centres scientifiques.
- Développer de nouveaux cadres complets pour orienter la conception des futures expositions et programmes, notamment un cadre visant à impliquer les publics sous-représentés, un plan à long terme de renouvellement de l'expérience des visiteurs et un cadre permettant d'établir et de maintenir des partenariats mutuellement avantageux.
- Élaborer de nouvelles stratégies pour générer des revenus autonomes, en mettant l'accent sur les ventes internationales et la collecte de fonds.
- Finaliser et lancer le projet d'agrandissement de Terre dynamique, notamment en achevant les travaux dans les galeries de la mine et de construction, et en mettant en service les nouvelles installations, les expériences des visiteurs et les services destinés au public.
- Achever la phase de développement du projet d'agrandissement nord-ouest et établir des partenariats réciproques solides afin de faire passer le projet à la phase de pré-construction.

Notre mandat et notre vision

Mandat

Science Nord est régi par la Loi sur Science Nord. Le Centre est une entreprise opérationnelle dont le mandat est le suivant :

- Offrir un programme d'apprentissage scientifique dans tout le Nord de l'Ontario
- Exploiter un centre des sciences
- Exploiter un centre des technologies minières et aux sciences de la Terre
- Vendre des services de consultation, des expositions et des productions multimédias pour soutenir le développement du centre

Notre vision

Nous serons le chef de file en ce qui a trait à la participation des publics à des expériences scientifiques divertissantes, éducatives et inclusives.

Notre objectif

Nous inspirons toutes les personnes à interagir avec la science dans le monde qui les entoure.

Nos valeurs professionnelles

À Science Nord, nous sommes tous des Sarraus bleus. Les Sarraus bleus sont innovateurs et collaboratifs. Nous valorisons la responsabilisation, l'inclusion et la recherche de l'excellence.

Gouvernance

Science Nord est dirigé par un conseil d'administration nommé par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le conseil gère les affaires du Centre en établissant des priorités politiques et stratégiques. Le chef de direction dirige le fonctionnement et l'administration du Centre et relève du conseil.

Mandat du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux

Science Nord est un organisme du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux de l'Ontario. Le ministère joue un rôle de premier plan dans le soutien et la prestation d'expériences touristiques et culturelles visant à améliorer la qualité de vie et à promouvoir la croissance économique pour tous les Ontariens. Le mandat confié à Science Nord par le gouvernement de l'Ontario, tel qu'il est décrit dans sa dernière lettre de mandat, est à la base du plan stratégique et du plan d'affaires annuel de Science Nord. La vision, les priorités, les objectifs, les indicateurs de rendement clés et les ressources du Centre sont conformes à ce mandat.

Orientation stratégique

Le plan stratégique 2025-2028 de Science Nord comprend les grands objectifs suivants qui détermineront son succès au cours des trois prochains exercices financiers :

- Nous moderniserons l'expérience de nos visiteurs afin de répondre aux attentes de nos divers publics et même de les dépasser.
- Nous diversifierons nos sources de revenus afin d'améliorer notre résilience financière, de soutenir le réinvestissement et la croissance continue, et de maintenir l'excellence opérationnelle.
- Nous accroîtrons nos installations scientifiques afin de mieux servir notre public dans le nord de l'Ontario.

Afin d'orienter Science Nord vers la réalisation de ces objectifs, le centre a élaboré une série d'objectifs intermédiaires qui seront mis en œuvre en 2025-2026 :

- Nous dialoguerons avec des publics diversifiés et apprendre d'eux afin de créer des expériences avec eux et pour eux.
- Nous élaborerons un plan complet d'expérience visiteur afin de garantir que nous proposons des expositions, des programmes et des événements significatifs, pertinents et éducatifs.
- Nous mettrons en place un cadre de partenariat afin de définir et de gérer des relations mutuellement bénéfiques.
- Nous créerons un cadre de gestion financière afin d'améliorer les connaissances financières générales et la prise de décision.
- Nous élaborerons et mettrons en œuvre une stratégie de vente internationale.
- Nous élaborerons et mettrons en œuvre une stratégie de collecte de fonds.
- Nous finaliserons et lancerons le projet d'agrandissement de Terre dynamique.
- Nous achèverons la phase de développement du projet d'expansion du nord-ouest.
- Nous établirons des partenariats réciproques solides afin de faire progresser les accords municipaux et les relations communautaires dans le nord-ouest.

En plus de son plan stratégique 2025-2028, Science Nord a élaboré un document intitulé Étoile du Nord qui redéfinit la vision, la raison d'être et les valeurs professionnelles du centre, établissant une culture commune dans laquelle tous les employés travailleront et vers laquelle ils se dirigeront alors que nous nous efforçons d'atteindre nos objectifs stratégiques pour les trois prochains exercices financiers.

Conjointement avec la lettre d'orientation 2025-2026 du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, ce plan stratégique guidera Science Nord afin qu'il soit :

- **Innovant** en rationalisant les interactions avec les clients, en améliorant et en optimisant les services numériques, en améliorant la satisfaction des clients et en prenant des décisions fondées sur des données grâce au partage des informations sur les achats.
- **Durable** en optimisant la capacité organisationnelle, en utilisant efficacement les ressources publiques, en fonctionnant dans les limites des allocations financières et en gérant la taille de la main-d'œuvre.
- **Responsable** en élaborant et en rendant compte de mesures de performance axées sur les résultats, en gérant les données et la cybersécurité, en rendant compte des utilisations de l'intelligence artificielle, en signalant tous les risques

élevés avec des plans d'atténuation efficaces, en alignant les politiques de travail hybride sur celles de la fonction publique de l'Ontario, en développant des initiatives en matière de diversité et d'inclusion et en augmentant les revenus non gouvernementaux, non tarifaires et non liés aux droits d'entrée.

Ces plans orienteront davantage le centre vers les priorités propres à Science Nord, telles que :

- Mettre en œuvre les recommandations du rapport intitulé « Audit de l'optimisation des ressources : Centres scientifiques », réalisé par le vérificateur général de l'Ontario en 2023.
- Donner la priorité à la viabilité financière à court, moyen et long terme, notamment grâce à des stratégies alternatives et innovantes qui augmentent les revenus générés par le centre, tout en renforçant la responsabilité et la surveillance.
- Stimuler le tourisme et augmenter la fréquentation de Science Nord, de Terre dynamique et des programmes de sensibilisation.
- Continuer à accroître l'engagement en faveur d'un apprentissage innovant par le biais de programmes de sensibilisation destinés aux communautés rurales et isolées, y compris les Premières Nations, dans tout le nord de l'Ontario.
- Étudier les ratios de capital et d'exploitation afin d'évaluer la viabilité financière à long terme des subventions et des dons.

Analyse de l'environnement

Changements législatifs, réglementaires et politiques

- La Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO) fait actuellement l'objet d'une révision législative visant à promouvoir un Ontario sans obstacle au-delà de 2025. Science Nord pourrait devoir mettre en œuvre d'autres mesures d'accessibilité afin de se conformer aux normes en constante évolution.
- Les politiques climatiques fédérales du Canada devraient avoir un impact significatif sur divers secteurs d'ici 2030. Science Nord prévoit qu'il sera nécessaire de s'adapter à ces politiques, qui pourraient influencer les pratiques opérationnelles et la programmation publique.
- La loi ontarienne « Travailler pour les travailleurs » propose des changements importants aux lois sur l'emploi, notamment celles qui touchent les conditions de travail et les droits des employés. Science Nord pourrait mettre en œuvre des réformes afin de s'y conformer.
- La stratégie culturelle de l'Ontario vise à promouvoir l'engagement culturel et la croissance économique, ce qui pourrait être mis à profit pour améliorer la programmation culturelle et la participation communautaire de Science Nord.

Source : Ontario.ca, gouvernement du Canada, Fasken.com

Contexte financier et perspectives économiques

- La croissance économique du Canada devrait atteindre en moyenne 2,25 % jusqu'en 2025, avec des améliorations constantes prévues.
- L'inflation mesurée par l'indice des prix à la consommation (IPC) devrait se stabiliser autour de 2 % en 2025-2026, ce qui allégera la pression financière.
- Les taux d'intérêt bancaires devraient baisser à 2,5 % d'ici 2025, ce qui réduirait le coût des emprunts et pourrait augmenter les dépenses de consommation.
- Après cinq trimestres de baisse, les dépenses de consommation par personne devraient augmenter au second semestre 2025, sous l'effet de la baisse des taux d'intérêt et de l'augmentation de la richesse des ménages.
- Si la baisse des taux d'intérêt profite à de nombreux emprunteurs, les ménages qui renouvellent leur prêt hypothécaire à taux fixe devront faire face à une augmentation des coûts de service de la dette, ce qui freinera quelque peu la croissance de la consommation.
- Le chômage devrait augmenter modestement pour atteindre 7 % début 2025, soit plus de 1 % au-dessus des niveaux d'avant la pandémie, ce qui pourrait affecter le revenu disponible.
- Le renforcement de la conjoncture économique devrait stimuler les dépenses des travailleurs jeunes et à faibles revenus, contribuant ainsi à la reprise générale.
- La confiance des consommateurs devrait s'améliorer progressivement à mesure que la situation économique se stabilise, ce qui soutiendra davantage les dépenses et l'activité commerciale.
- L'amélioration de la conjoncture économique, conjuguée à la baisse des taux d'intérêt, devrait accroître le revenu disponible, ce qui favorisera une augmentation des dépenses dans toutes les catégories démographiques.

Marché international

- En 2023, 153 organisations dédiées à la promotion des sciences ont enregistré plus de 44 millions de visites, dont 41,7 millions sur place et 2,4 millions dans le cadre de programmes hors site.
- Le marché mondial des musées devrait atteindre 17,23 milliards de dollars américains d'ici 2029, tandis que les musées, les sites historiques, les zoos et les parcs devraient atteindre 133,09 milliards de dollars américains.
- La pandémie de la COVID a accéléré les expériences virtuelles, telles que les expositions en ligne et les contenus interactifs. Après la pandémie, le nombre de visiteurs dans le monde a rebondi, grâce à l'augmentation des voyages.
- Les lieux non traditionnels tels que les espaces commerciaux, les sites en plein air et les festivals gagnent en popularité, élargissant ainsi leurs publics.
- Les visiteurs privilégient de plus en plus les expériences numériques immersives qui exploitent la réalité augmentée et la réalité virtuelle. Les expositions axées sur les objets sont en déclin, l'accent étant mis sur les expériences partageables et mémorables.
- La hausse des coûts d'expédition et l'instabilité géopolitique sont des préoccupations importantes. Les partenariats collaboratifs deviennent essentiels pour partager les coûts et les ressources.
- Les institutions adoptent des conceptions modulaires, utilisent des matériaux recyclés et privilégient les adaptations régionales afin de réduire leur impact environnemental. Les opinions restent partagées quant à la réduction du nombre de tournées.
- Les expositions liées à des propriétés intellectuelles populaires, telles que « The Science Behind Pixar » (La science derrière Pixar), attirent fortement le public mondial en raison de leur valeur divertissante.
- Les expositions itinérantes proposent de plus en plus souvent des contenus multilingues, des présentations tactiles et des récits adaptables sur le plan culturel afin d'attirer des publics diversifiés.

Source : Newswire, ASTC, Research & Markets, Bloolooop

Tourisme

Le nombre de visiteurs internationaux au Canada a presque retrouvé son niveau d'avant la pandémie, avec les visiteurs américains à 97 % et les visiteurs internationaux 92 % des niveaux de 2019 au premier trimestre 2024. Les dépenses touristiques totales ont dépassé les niveaux d'avant la pandémie, avec des dépenses nationales à 121 % et des dépenses internationales à 97 %.

- Les recettes touristiques de l'Ontario devraient dépasser 83 milliards de dollars d'ici 2025, grâce à la forte reprise du tourisme intérieur et à l'augmentation des arrivées internationales.
- Les visiteurs nationaux dominent le marché, représentant 75 % des recettes touristiques au Canada. Les attractions régionales de l'Ontario sont particulièrement populaires auprès des résidents locaux.
- Même que l'été demeure la haute saison, les visites en automne et en hiver sont en augmentation grâce à un marketing ciblé et à une offre élargie, notamment des festivals et des expériences culturelles.
- Les activités de plein air comme la randonnée et le camping, ainsi que les visites

de musées, de galeries et les expériences autochtones, gagnent en popularité auprès des touristes en Ontario.

- Les principales catégories de dépenses des touristes en Ontario sont l'hébergement, les services de restauration et les transports. Les visiteurs internationaux ont des dépenses par habitant plus élevées que les touristes nationaux.
- Les touristes privilégient de plus en plus les expériences durables, notamment les hébergements écologiques et les activités en pleine nature. Les atouts naturels de l'Ontario lui permettent d'attirer les voyageurs soucieux de l'environnement.
- La demande pour le tourisme culturel et expérientiel est en hausse, et les programmes autochtones et les expériences scientifiques pratiques proposés par le centre s'inscrivent parfaitement dans cette tendance.

Source : Destination Canada, Ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, Tourism Skillsnet Ontario,

Changements démographiques

- Les couples mariés et en union libre sans enfants sont nettement plus nombreux que ceux qui ont des enfants.
- Les personnes âgées (65 ans et plus) passeront de 18,3 % de la population de l'Ontario en 2023 à 21,3 % en 2051, avec une croissance rapide jusqu'en 2031.
- Bien que le nombre d'enfants (0-14 ans) devrait augmenter, leur part dans la population diminuera pour atteindre 13,6 % d'ici 2051.
- Les zones rurales connaissent une forte croissance démographique en raison de l'exode urbain, des problèmes de logement abordable et de l'augmentation des possibilités de travail à distance.
- L'Ontario compte la plus grande population autochtone du Canada, qui croît plus rapidement que la population non autochtone. D'ici 2041, les peuples autochtones représenteront entre 5,4 % et 6,8 % de la population canadienne.
- 78 % des communautés des Premières Nations de l'Ontario se trouvent dans le nord de la province, et 25 % d'entre elles ne sont accessibles que par avion ou par des routes de glace.
- La migration internationale est le principal moteur de la croissance démographique de l'Ontario, mais le nord de la province ne bénéficie que très peu de cette source.
- La proportion de groupes racialisés dans les zones rurales de l'Ontario a augmenté pour atteindre 4,2 % en 2021, reflétant une diversité croissante.

Source : Statistique Canada, Ontario.ca

Conditions du marché du travail

- Le taux de chômage à Sudbury était de 5,9 % en octobre 2024, soit inférieur à celui de l'Ontario (6,9 %) et du Canada (6,5 %), ce qui reflète un marché du travail très concurrentiel.
- Le taux d'activité à Sudbury s'élève à 60,2 %, avec environ 6 391 personnes sans emploi, ce qui indique un bassin de main-d'œuvre local limité.
- La population de Sudbury est passée à 179 965 habitants en 2024, 64 % des résidents étant en âge de travailler (15 à 64 ans).

- Le salaire moyen à Sudbury (23,89 \$/heure) est nettement inférieur à celui de l'Ontario (36,03 \$/heure) et du Canada (34,82 \$/heure). Le salaire moyen combiné de Science Nord (25,89 \$/heure) est légèrement supérieur à la moyenne locale, mais inférieur aux moyennes provinciale et nationale.
- Le salaire minimum vital à Sudbury est passé à 20,30 \$/heure en 2024. Malgré les augmentations annuelles du salaire minimum, de nombreux salaires locaux restent inférieurs à ce seuil.
- La pénurie de main-d'œuvre persiste dans tous les secteurs, et les délais de recrutement s'allongent. Cette situation est aggravée par la nécessité de diversifier les embauches, en particulier pour les postes exigeant des compétences ou des aptitudes linguistiques spécifiques.
- Le taux de roulement volontaire de Science Nord (15,3 %) correspond à la moyenne nationale (15,5 %), ce qui indique des difficultés à retenir les employés dans un marché concurrentiel.
- La flexibilité dans l'organisation du travail est de plus en plus importante, 65 % des travailleurs privilégiant les horaires flexibles et 53 % préférant les options de travail à distance.
- 49 % des employeurs comblent les lacunes en matière de compétences par le perfectionnement, tandis que 44 % se concentrent sur la reconversion pour de nouveaux rôles, soulignant la nécessité de programmes de formation ciblés.
- Les compétences en matière d'IA et d'automatisation sont très recherchées, en particulier chez les jeunes travailleurs. Science Nord peut tirer parti de l'IA pour gagner en efficacité tout en comblant les lacunes en matière de formation dans les technologies émergentes.

Source : Statistique Canada, Ontario.ca, Chambre de commerce de l'Ontario, Association canadienne de l'immeuble

Principaux facteurs de coût et de mise en œuvre des programmes

- Les coûts du carburant devraient rester stables en 2025, sous l'influence des tendances mondiales et de l'élection présidentielle américaine. La prolongation de la réduction de la taxe sur l'essence en Ontario jusqu'à la mi-2025 apportera un certain soulagement.
- Les tarifs hôteliers au Canada devraient augmenter d'environ 1 % au-dessus de l'inflation, certaines villes comme Toronto et Ottawa connaissant une augmentation annuelle de 3,1 %. Cela aura une incidence sur les coûts des activités de sensibilisation et des camps d'été de Science Nord.
- Le salaire minimum en Ontario est passé à 17,20 \$/heure en octobre 2024 et devrait atteindre 18,50 \$/heure en 2025, ce qui aura une incidence sur les coûts de prestation des programmes.
- Le coût des matériaux a augmenté, avec une hausse annuelle de 3,9 % en octobre 2024. Les marchés spécialisés pour les approvisionnements telles que les produits chimiques et les flocons d'or continuent de faire grimper les dépenses.
- Les frais liés aux soins des animaux augmentent en raison de la hausse du coût des aliments et de la pénurie de vétérinaires, en particulier ceux spécialisés dans les animaux exotiques. Le recours à des services vétérinaires privés accroît encore les coûts.
- Les perturbations dans les transports, le coût du carburant et les options limitées d'expédition sécurisée vers Sudbury font grimper les coûts

d'importation des chrysalides de papillons.

- La demande croissante en matière de sécurité lors d'événements et les difficultés de recrutement dans le nord de l'Ontario contribuent à l'augmentation des coûts contractuels.
- Les coûts d'embauche des artistes du spectacle augmentent, en particulier pour les spectacles de grande envergure. Les cachets des artistes régionaux varient entre 1 000 et 10 000 dollars, tandis que ceux des artistes externes peuvent dépasser 25 000 dollars.
- Les droits de licence pour les films IMAX varient entre 5 000 et 30 000 dollars par an. Les baux prolongés sur les thèmes des STIM et de la conservation sont populaires pour maximiser l'audience.
- Le coût des équipements de niche, tels que les machines de lapidaire et les fournitures pour les spectacles en direct, augmente en raison de la concurrence limitée et de la demande accrue.

Source : Canadianveterinarians.ca, Statistique Canada, CBC, Deloitte, Ontario.ca, travelweek.ca, AMEX

Examens des programmes, vérifications et recommandations

- Camps scientifiques d'été : les sondages menés auprès des parents/tuteurs ont révélé un niveau de satisfaction élevé. Les commentaires sur les thèmes souhaités ont conduit à la création d'un « camp aquatique » axé sur les ressources en eau, les habitats, les animaux aquatiques et la conservation.
- Programmes scolaires sur place : les commentaires des enseignants ont révélé un taux de satisfaction de 94,5 % pour les programmes scolaires et de 96,6 % pour les interactions avec le personnel. Cependant, 44,4 % des réservations concernaient les niveaux 1 à 3, contre seulement 2,4 % pour les niveaux 9 à 12, ce qui suggère la nécessité de diversifier l'offre de programmes afin d'attirer les niveaux supérieurs.
- Programmes destinés aux étudiants en éducation : les programmes de spécialisation à compétences élevées (SHSM) ont reçu une réponse positive de 90 % de la part des étudiants et de 95,9 % de la part des enseignants. Les ateliers en ligne ont reçu une réponse positive de 95,4 %.
- Programmes destinés aux enseignants : tous les enseignants interrogés recommanderaient les ressources de Science Nord à leurs collègues. Il existe une demande pour davantage de cours sur les sciences de l'environnement, l'apprentissage basé sur la terre et les contributions des scientifiques autochtones.
- Dimanche sensoriel : les sondages ont montré que 14 % des visiteurs venaient spécifiquement pour le programme du dimanche sensoriel, tandis que 48 % n'en avaient pas connaissance. Cela souligne la nécessité d'une meilleure communication sur ces offres.
- Nuits sur le roc : les enquêtes menées auprès des visiteurs ont révélé un niveau de satisfaction élevé, plus de 78 % d'entre eux déclarant avoir appris quelque chose de nouveau. Les motivations pour participer à cet événement comprenaient un environnement sans enfants et des occasions de socialiser.

Source : données internes issues d'enquêtes

Impact sur Science Nord

Science Nord dispose d'importantes possibilités pour améliorer ses activités et accroître son impact. La hausse des coûts dans des domaines tels que le carburant, les salaires

et le matériel de programmation offre une occasion d'innover grâce à des stratégies de gestion des coûts et à des sources de revenus alternatives, telles que l'évaluation réactive des programmes et le développement de conceptions d'expositions modulaires et durables. La diversification de l'offre de programmes, en particulier pour les élèves de la 9e à la 12e année, et le développement de thèmes à succès tels que l'éducation autochtone et les sciences de l'environnement, peuvent renforcer l'engagement du public. L'intérêt croissant pour le tourisme intérieur et les voyages hivernaux offre à Science Nord l'occasion de se positionner comme une destination touristique tout au long de l'année, grâce à des partenariats avec des attractions locales et à un marketing ciblé. L'adoption de la durabilité et de l'innovation technologique, notamment les expériences de réalité augmentée et de réalité virtuelle et les pratiques respectueuses de l'environnement, correspond aux préférences des visiteurs et renforce le rôle de Science Nord en tant que leader dans le domaine de l'éducation scientifique et de la gestion environnementale.

De plus, l'amélioration de la communication et de l'accessibilité pour des programmes tels que les dimanches sensoriels et Nuits sur le roc, tout en relevant les défis logistiques, offre des possibilités d'améliorer la satisfaction des visiteurs et de consolider la réputation de Science Nord en matière d'inclusion et d'excellence.

Aperçu des activités actuelles et futures

Le plan d'affaires 2025-2026 de Science Nord est basé sur le plan stratégique 2025-2028 et les documents Étoile du Nord du Centre, qui sont en parfaite adéquation avec sa vision, son objectif et sa lettre d'orientation annuelle. Le plan d'affaires met l'accent sur la modernisation de l'expérience des visiteurs, le renforcement de l'engagement dans les STIM et la promotion de partenariats stratégiques afin d'offrir une expérience cohérente aux visiteurs dans tout le nord de l'Ontario, tout en renforçant la résilience financière et la réputation du centre dans toute la région.

Grand objectif n° 1 : Nous moderniserons l'expérience de nos visiteurs afin de répondre aux attentes de nos divers publics et même les dépasser.

D'ici la fin du plan stratégique triennal, Science Nord vise à offrir une expérience cohérente à tous les visiteurs, dans tous ses programmes et à tous les publics du nord de l'Ontario.

Science Nord établira des partenariats solides et réciproques qui serviront à faire progresser notre travail dans le domaine des STIM dans tout l'Ontario, et nous serons efficaces dans nos pratiques pour identifier, établir, maintenir et évaluer stratégiquement les partenariats dans ce nouveau cadre. Une stratégie globale de renouvellement des expositions permettra de créer une expérience cohérente pour les visiteurs dans tous ses sites et programmes de sensibilisation. Ce plan comprendra des mises à jour systématiques des expositions, afin de garantir qu'elles répondent aux normes établies en matière de graphisme et de conception et qu'elles attirent efficacement des publics diversifiés, dans le but d'accroître l'engagement des visiteurs dans tout le nord de l'Ontario. En 2025-2026, Science Nord progressera vers cet objectif grâce aux initiatives suivantes :

Objectif intérimaire n° 1 : Nous allons dialoguer avec des publics diversifiés et apprendre d'eux afin de créer des expériences avec et pour eux.

- Nous mènerons des consultations afin d'interagir avec divers publics dans tout le nord de l'Ontario. Cette initiative vise à stimuler le tourisme et la fréquentation, Science Nord entretient des relations avec des groupes sous-représentés, ce qui nous permet de mieux comprendre leurs défis et la manière dont nous pouvons répondre efficacement à leurs besoins.
- Nous élaborerons un plan de formation pour aider le personnel à interagir efficacement avec des publics diversifiés, en veillant à ce que Science Nord demeure accueillant et inclusif, en particulier en renforçant l'engagement auprès des communautés rurales, éloignées et autochtones.

Objectif intérimaire n° 2 : Nous élaborerons un plan complet d'expérience visiteur afin de garantir que nous proposons des expositions, des programmes et des événements significatifs, pertinents et éducatifs.

- Nous créerons une nouvelle norme d'excellence pour les Sarraus bleus, le contenu et l'expérience des visiteurs afin de garantir que Science Nord dispose d'une équipe bien formée qui interagit avec le public de manière innovante, renforçant ainsi notre image de marque et encourageant les visites

répétées.

- Nous élaborerons un cadre d'engagement du public pour le nord de l'Ontario afin d'orienter les programmes et les événements. Cela aidera Science Nord à prendre des décisions fondées sur des données afin d'améliorer ses revenus, sa croissance, sa fréquentation et l'engagement du public.
- Nous élaborerons un plan d'exposition à long terme pour l'ensemble de nos centres scientifiques et expériences, en planifiant le développement futur de nos centres avec des thèmes interprétatifs forts et un plan de renouvellement clair. Cela répond directement aux conclusions de l'audit sur l'optimisation des ressources et renforcera la voie vers le développement d'expériences innovantes qui enthousiasment les visiteurs dans le cadre d'un apprentissage des STIM axé sur le public.

Objectif intérimaire n° 3 : nous mettrons en place un cadre de partenariat afin de définir et de gérer des relations mutuellement bénéfiques.

- Nous définirons les « partenariats mutuellement avantageux », clarifierons les types de relations de collaboration et établirons des normes de réciprocité pour divers partenariats. Ce cadre vise à favoriser l'innovation, la durabilité et la responsabilité, en guidant des collaborations efficaces. Il permettra d'améliorer le tourisme et la fréquentation en encourageant un engagement significatif avec les communautés rurales, éloignées et autochtones.
- Nous créerons une matrice d'évaluation des partenariats et un outil d'évaluation du cycle de vie des partenariats. Cela favorisera l'innovation et la durabilité en évaluant et en hiérarchisant les partenariats en fonction de leur valeur à long terme et de leur adéquation avec les objectifs organisationnels. Cela améliorera la responsabilité et répondra aux recommandations de l'audit sur l'optimisation des ressources grâce à des critères transparents et mesurables.
- Nous créerons un plan de gestion et allouerons des ressources pour maintenir un cadre de partenariat. Cela garantira la durabilité et la responsabilité, conformément aux recommandations de l'audit sur l'optimisation des ressources. Cela favorisera également l'innovation grâce à une approche structurée mais adaptable du maintien des partenariats.

Grand objectif n° 2 : nous diversifierons les sources de revenus afin de renforcer la résilience financière, de soutenir le réinvestissement et la croissance continue et de maintenir l'excellence opérationnelle.

À la fin du plan stratégique triennal, Science Nord vise à créer une base financière solide qui soutiendra ses objectifs stratégiques. Cela impliquera une approche globale de la planification financière, notamment l'élaboration de nouveaux modèles de revenus, l'optimisation des actifs existants et la promotion d'une culture de littératie financière et de responsabilité parmi le personnel. En identifiant et en recherchant de nouvelles sources de revenus, en élargissant ses partenariats et en tirant parti de pratiques innovantes en matière de gestion financière, Science Nord assurera une croissance durable et le maintien de l'excellence dans ses opérations et ses programmes. En 2025-2026, Science Nord progressera vers cet objectif grâce aux initiatives suivantes :

Objectif intérimaire n° 4 : Nous créerons un cadre de gestion financière afin d'améliorer la littératie financière globale et la prise de décision.

- Nous mettrons en place un système de formation pour améliorer la littératie financière, en répondant aux besoins et en comblant les lacunes de l'organisation. Cela permettra de garantir que Science Nord dispose d'un personnel responsable dans ses fonctions et favorisera la production de rapports et une gestion financière adéquates dans toutes les équipes et tous les projets, renforçant ainsi la viabilité financière.
- Nous normaliserons les outils et les processus afin d'améliorer la formation, les flux de travail et les aides à la littératie financière pour le personnel. Cela favorisera l'innovation et la viabilité grâce à la rationalisation des opérations et au renforcement des capacités, tout en garantissant des processus cohérents et transparents.
- Nous créerons un cadre décisionnel pour orienter les décisions financières qui s'alignent sur notre mission. Cela améliorera la transparence, la responsabilité et la viabilité à long terme, conformément aux recommandations de l'audit sur l'optimisation des ressources.

Objectif n° 5 : nous développerons et mettrons en œuvre des stratégies génératrices de revenus pour les ventes internationales.

- Nous améliorerons notre cycle de vente des expositions itinérantes afin de réduire les risques et de mieux servir nos clients. Cet objectif stimulera l'innovation, favorisera la prise de décisions fondées sur des données et fournira des informations utiles pour la production des expositions de Science Nord dans le but d'améliorer la viabilité financière et d'assurer la durabilité à long terme.
- Nous construirons une communauté d'Échange de la nature solide afin d'apporter une valeur ajoutée à nos clients, d'en attirer de nouveaux et d'explorer de nouveaux marchés. Cet objectif favorise la diversification des revenus et la viabilité financière en renforçant la capacité de Science Nord à attirer de nouveaux clients et à se développer grâce à l'Échange de la nature.
- Nous améliorerons notre compréhension de la proposition de valeur de Science Nord afin de renforcer l'expertise interne et de stimuler la croissance des revenus. Cela permettra de diversifier les sources de revenus et de soutenir la viabilité financière en élargissant notre capacité de consultation, en tirant parti de notre expertise pour générer des revenus supplémentaires et assurer une résilience à long terme.

Objectif intermédiaire n° 6 : Nous élaborerons une stratégie de collecte de fonds.

- Nous évaluerons les besoins et fixerons des objectifs financiers afin d'aligner les objectifs de collecte de fonds sur les priorités organisationnelles et les objectifs d'impact communautaire. Cela garantit la responsabilité et la durabilité, et soutient les recommandations de l'audit sur l'optimisation des ressources grâce à une approche de financement mesurable.
- Nous analyserons les données relatives aux donateurs afin de segmenter les publics et d'élaborer des stratégies d'engagement pour les particuliers, les entreprises et les fondations. Cette approche tire parti de l'analyse des données pour stimuler l'engagement des donateurs et diversifier les sources de financement, aligne la sensibilisation sur les objectifs organisationnels et l'impact communautaire, et répond aux recommandations de l'audit de rentabilité en matière de gestion des ressources.
- Nous concevrons des campagnes de collecte de fonds ciblées avec des

messages, des calendriers et des méthodes clairs, tels que des événements, des plateformes numériques et des subventions. Cette approche favorise l'innovation en utilisant divers outils pour mobiliser efficacement les donateurs, tout en garantissant la durabilité et la responsabilité grâce à l'alignement sur les objectifs financiers et les priorités.

Grand objectif n° 3 : nous agrandirons les installations de notre centre scientifique afin de mieux servir notre public dans le nord de l'Ontario.

D'ici la fin du plan stratégique triennal, Science Nord vise à étendre considérablement sa présence physique et son impact dans le nord de l'Ontario grâce à deux grands projets d'infrastructure. Le projet d'agrandissement de Terre dynamique sera pleinement réalisé avec une nouvelle expérience multimédia immersive et des installations opérationnelles au service du public. En outre, l'organisation aura réalisé des progrès substantiels dans le cadre de son projet d'agrandissement nord-ouest, après avoir conclu des partenariats municipaux et communautaires essentiels, obtenu les engagements financiers nécessaires et achevé la conception globale des installations et de l'expérience des visiteurs avec la participation des communautés locales et autochtones. Ces agrandissements témoignent de l'engagement de Science Nord à améliorer sa capacité à servir le public dans tout le nord de l'Ontario en créant de nouveaux espaces et de nouvelles expériences attrayants dans le centre des sciences, tout en établissant des relations solides avec la communauté.

En 2025-2026, Science Nord progressera vers cet objectif grâce à :

Objectif intérimaire n° 7 : Nous finaliserons et lancerons le projet d'agrandissement de Terre dynamique.

- Nous engagerons un constructeur pour achever la nouvelle installation, ce qui stimulera le tourisme et la fréquentation de Terre dynamique. Cela garantit la responsabilité envers les partenaires financiers de Science Nord dans la réalisation des objectifs du projet. Les processus et les rapports suivent les recommandations de l'audit sur l'optimisation des ressources.
- Nous achèverons l'installation et la mise en service des expériences et des services destinés aux visiteurs afin de stimuler le tourisme et la fréquentation de Terre dynamique, en veillant à respecter les objectifs et les cibles de nos partenaires financiers. Les nouvelles expériences innovantes proposées aux visiteurs sont conformes aux objectifs scientifiques et éducatifs pertinents. Les processus et les rapports du projet suivent les recommandations de l'audit sur l'optimisation des ressources.
- Nous mettrons en service les nouvelles installations, les expériences et les services destinés aux visiteurs, et les ouvrirons au public. Le développement d'outils de suivi et d'indicateurs de performance clés garantira la durabilité des opérations et la responsabilité vis-à-vis des objectifs et des cibles du projet. Le nouveau site augmentera les revenus et renforcera la viabilité financière en élargissant la capacité du centre à accueillir des conférences, des réunions et des événements privés.

Objectif n° 8 : nous achèverons la phase de développement du projet d'extension nord-ouest.

- Nous finaliserons les plans de projet relatifs à la préparation financière et opérationnelle, en veillant à ce que les plans détaillés et durables pour les

nouvelles installations dans le nord-ouest de l'Ontario prévoient des responsabilités claires, comme le recommande l'audit sur l'optimisation des ressources.

- Nous effectuerons une vérification préalable du site Bassin 6 afin de faciliter la prise de décisions éclairées pour les grands projets d'investissement, comme le recommande l'audit sur l'optimisation des ressources. Cela permettra de mieux comprendre les coûts d'investissement, les risques liés au projet et le calendrier de construction avant la conclusion d'accords avec la ville de Thunder Bay.
- Nous élaborerons un plan détaillé pour obtenir le financement du projet d'expansion du nord-ouest, afin de garantir une prise de décision éclairée, comme le recommande l'audit sur l'optimisation des ressources. Cela permettra de renforcer la responsabilité envers les bailleurs de fonds et contribuera à la viabilité financière du projet.

Objectif n° 9 : Nous établirons des partenariats réciproques solides afin de faire progresser les accords municipaux et les relations communautaires dans le nord-ouest.

- Nous créerons un cadre d'engagement pour le projet d'expansion du nord-ouest, dans le but de garantir un accès équitable aux programmes scientifiques. Cela impliquera de favoriser les partenariats afin d'impliquer les groupes ruraux, éloignés, autochtones et autres groupes sous-représentés du nord de l'Ontario.
- Nous élaborerons un plan de communication pour l'expansion dans le Nord-Ouest afin d'assurer une communication transparente et cohérente. Cela permettra d'instaurer la confiance, de favoriser la responsabilité et de s'aligner sur l'innovation grâce à des messages stratégiques. Cela permettra également d'impliquer les communautés rurales, éloignées et autochtones, et de renforcer le soutien des municipalités et des communautés à la croissance du tourisme et de la fréquentation.
- Nous conclurons un accord général (c'est-à-dire une liste de conditions, un protocole d'accord) avec les municipalités concernant les sites proposés et leur soutien financier au projet.

Plan de mise en œuvre

Grand objectif n° 1 : nous moderniserons l'expérience de nos visiteurs afin de répondre aux attentes de nos publics diversifiés, voire de les dépasser.

Objectif intermédiaire	Mesures à prendre en 2025-2026	Tâches principales (sous-actions) qui seront entreprises en 2025-2026 pour atteindre les objectifs	Risques et stratégies d'atténuation	Résultats et mesure du rendement
Étape Objectif n° 1 : Nous allons dialoguer avec divers publics et tirer des enseignements de ces échanges afin de créer des expériences avec eux et pour eux.	Nous mènerons des consultations afin d'écouter et d'apprendre auprès de divers publics dans tout le nord de l'Ontario.	<ul style="list-style-type: none"> Nous identifierons et établirons des relations avec au moins six groupes distincts qui sont sous-représentés à Science Nord. Nous organiserons au moins 12 séances de consultation communautaire et de cocréation avec ces publics, dont 4 séances avec les communautés autochtones. Nous produirons un document détaillé sur les meilleures pratiques qui servira de base aux futures séances de mobilisation utilisant des pratiques de cocréation décolonisées, ainsi qu'un rapport approfondi sur les aspirations et les obstacles rencontrés pour accéder à nos centres et à nos programmes. 	Science Nord reconnaît le risque potentiel pour sa réputation si les séances de consultation ne sont pas menées de manière respectueuse et décolonisée et ne produisent pas de résultats clairs. Nous atténuerons ce risque en abordant les communautés avec humilité et en communiquant ouvertement, ainsi qu'en établissant des attentes claires quant aux résultats et à notre engagement à mettre en œuvre les recommandations. Science Nord atténuera le risque de manque de participation en collaborant avec les partenaires communautaires existants pour recruter des participants.	Résultat : document sur les perspectives communautaires et les pratiques exemplaires. Priorité du gouvernement : responsabilité. Nous renforcerons notre engagement direct auprès de publics diversifiés et de groupes sous-représentés (Autochtones, 2SLGBTQ+, nouveaux arrivants, groupes minoritaires, jeunes à risque, personnes handicapées, personnes à faible revenu, etc.

<p>Nous créerons un plan de formation qui aidera le personnel à interagir efficacement avec des publics diversifiés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous intégrerons une nouvelle formation sur le leadership et les stratégies EDIA dans les processus d'intégration obligatoires, ainsi que dans le cadre de la série d'apprentissage Leadership et Catalyseur et des sessions de sensibilisation culturelle (y compris une formation spécifique du personnel dans le cadre de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation). • Nous élaborerons un nouveau plan de formation qui inclura les enseignements et les meilleures pratiques tirés de l'action n° 1 dans le cadre de cet objectif intermédiaire. Le contenu et le format de ces sessions seront développés grâce à des pratiques de cocréation avec les groupes consultés dans le cadre de l'action n° 1. 	<p>Science Nord reconnaît le risque associé à l'adhésion et à l'engagement du personnel à l'EDIA et à l'appartenance et a rendu cette formation obligatoire dans le cadre de son processus d'intégration. De plus, l'organisation a fixé comme objectif une participation de 95 à 100 % du personnel à toutes les formations, ce qui constitue un indicateur de performance clé dans le tableau de bord organisationnel.</p>	<p>Résultat : plan de formation. Priorité du gouvernement : responsabilité. Nous favoriserons un environnement inclusif et offrirons des occasions de dialogue et de conversation sur des sujets sensibles à Science Nord. Nous améliorerons la compréhension et l'engagement du personnel envers l'EDIA et la réconciliation.</p>
--	--	--	--

<p>Objectif intermédiaire n° 2 : Nous élaborerons un plan complet d'expérience des visiteurs afin de garantir que nous proposons des expositions, des programmes et des événements significatifs, pertinents et éducatifs.</p>	<p>Nous établirons une norme d'excellence actualisée pour les Sarraus bleus, le contenu et l'expérience globale des visiteurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous réaliserons une analyse environnementale de toute la documentation interne et des meilleures pratiques externes. • Nous élaborerons les nouvelles normes d'excellence, ainsi qu'un plan de mise en œuvre comprenant des calendriers et des systèmes de formation et d'assurance de qualité. 	<p>Le plus grand risque pour cet objectif est le temps nécessaire au personnel pour le réaliser, car il utilisera uniquement des ressources internes. Ce risque sera atténué en redéfinissant les priorités des tâches des personnes nécessaires pour travailler sur cet objectif afin de garantir sa réalisation.</p>	<p>Résultat : Normes d'excellence Sarrau bleu Priorité du gouvernement : innovation. Nous atteindrons des niveaux élevés de satisfaction des visiteurs et/ou répondrons aux attentes des visiteurs.</p>
	<p>Nous créerons un cadre d'engagement du public qui servira de base aux programmes et aux événements dans tout le nord de l'Ontario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous réaliserons une analyse de tous les programmes actuels, y compris les publics, les lieux proposés, les objectifs de revenus et les taux de réussite. • Nous élaborerons une matrice décisionnelle pour aider à déterminer la faisabilité de nouveaux événements ou programmes, y compris les programmes qui doivent être offerts dans des régions ou des formats spécifiques et ceux qui peuvent être offerts plus largement dans le nord de l'Ontario. Nous utiliserons les nouvelles normes pour le contenu lors de la création de programmes et d'événements. 	<p>Il existe un risque de créer un cadre déséquilibré qui privilégie le succès financier au détriment de l'engagement du public, ou vice versa. Science Nord atténuera ce risque en établissant dès le début de la création de la matrice un ensemble de lignes directrices claires afin de garantir des décisions équilibrées. Science Nord atténuera le risque que ce cadre ne soit pas largement adopté par les différentes unités et domaines de programme en élaborant un plan de mise en œuvre détaillé, comprenant une formation et un soutien continu pour les utilisateurs.</p>	<p>Résultat : Cadre d'engagement du public. Priorité du gouvernement : innovation. Nous atteindrons des niveaux élevés de satisfaction et répondrons aux attentes des visiteurs. Priorité du gouvernement : la durabilité. Nous encouragerons la fréquentation de Science Nord, de Terre dynamique et des programmes et événements de sensibilisation dans tout le nord de l'Ontario.</p>

<p>Nous élaborerons un plan d'exposition à long terme pour l'ensemble de nos centres scientifiques et de nos expériences.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous réaliserons une évaluation détaillée de tous les actifs et expériences d'exposition à Science Nord et à Terre dynamique. • Nous ferons appel à une firme de design pour nous aider à élaborer le plan et le cadre d'interprétation, dans le but de retenir le soumissionnaire retenu à l'été 2025. • Nous consulterons les principaux intervenants afin d'élaborer les objectifs généraux en matière d'éducation et d'expérience pour Science Nord. • Nous commencerons à élaborer un plan de circulation des visiteurs et des normes graphiques et de signalisation pour chaque centre. Ce travail se poursuivra au cours de l'exercice 2026-2027. 	<p>Science Nord reconnaît que le processus d'examen et d'évaluation est long et nécessitera une consultation externe. Ce risque sera atténué en prévoyant des délais plus longs dans notre plan de travail et en sollicitant de manière créative des commentaires afin de rationaliser le processus. Il existe un risque que le plan final aboutisse à un plan de renouvellement des expositions trop ambitieux et inabordable ; à l'inverse, si le plan est trop limité, il risque de ne pas atteindre son plein potentiel. Nous définirons dès le départ une orientation claire et les résultats souhaités, en ne laissant place à la réflexion créative que pendant une partie et en veillant à ce que le plan soit conforme aux ressources réalistes.</p>	<p>Résultat : contenu initial pour un plan d'exposition à long terme. Priorité du gouvernement : innovation. Nous améliorerons notre utilisation des données dans la prise de décision, le partage d'informations et la production de rapports en utilisant des cadres décisionnels normalisés pour éclairer les initiatives opérationnelles. Priorité du gouvernement : Durabilité. Nous encouragerons la fréquentation de Science Nord, de Terre dynamique et des programmes de sensibilisation et événements dans tout le nord de l'Ontario.</p>
---	---	---	---

<p>Objectif n° 3 : nous mettrons en place un cadre de partenariat afin de définir et de gérer des relations mutuellement bénéfiques.</p>	<p>Nous définirons les « partenariats mutuellement avantageux », en décomposant les types de relations de collaboration et les normes de réciprocité qui peuvent s'appliquer à différents types de partenariats.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous examinerons les documents internes et externes afin d'identifier les définitions existantes des partenariats, en les comparant à celles d'industries similaires. • Nous créerons une définition claire et adaptable du terme « partenariat » et identifierons les distinctions entre les partenariats et les autres relations de collaboration. • Nous élaborerons des critères de « réciprocité » suffisamment larges pour s'appliquer à tous les partenariats, mais suffisamment précis pour guider la prise de décision. • Nous inclurons des exemples pratiques pour illustrer les définitions et les critères, en veillant à ce qu'ils soient faciles à comprendre et à appliquer. 	<p>Il existe un risque d'ambiguïté dans les définitions, avec des critères trop larges ou trop étroits, ainsi qu'un risque de résistance et de manque d'adhésion de la part des parties prenantes. Science Nord engagera les parties prenantes dans un processus transparent, en testant et en affinant les définitions pour plus de clarté et en communiquant la valeur du cadre afin d'assurer son adoption. La simplification du cadre et l'accent mis sur des critères pratiques et adaptables réduiront encore la complexité.</p>	<p>Résultat : définition du partenariat. Priorité du gouvernement : innovation. Nous améliorerons notre utilisation des données dans la prise de décision, le partage d'informations et la production de rapports en utilisant des cadres décisionnels normalisés pour éclairer les initiatives opérationnelles. Nous atteindrons des niveaux élevés de satisfaction des visiteurs et/ou répondrons à leurs attentes.</p>
	<p>Nous élaborerons une matrice d'évaluation des partenariats afin d'éclairer les nouveaux partenariats, ainsi qu'un outil d'évaluation à utiliser tout au long du cycle de vie du partenariat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous réaliserons des évaluations comparatives afin d'identifier les critères d'évaluation clés et consulterons les parties prenantes afin de définir les indicateurs de réussite des partenariats. • Nous créerons une matrice d'évaluation avec des critères de notation et un outil de cycle de vie pour évaluer les partenariats à des étapes clés, en mettant l'accent sur l'alignement, l'impact et la durabilité. • Nous testerons ces outils dans 	<p>Il existe un risque de développer des outils trop complexes, difficiles à appliquer et entraînant un désalignement des parties prenantes sur les critères d'évaluation. Science Nord privilégiera la simplicité et la clarté dans la conception des outils, en impliquant les parties prenantes dès le début afin de parvenir à un consensus sur les critères, et en proposant des formations pour garantir la compréhension et l'adoption.</p>	<p>Résultat : matrice d'évaluation des partenariats. Priorité du gouvernement : innovation. Nous améliorerons la manière dont nous utilisons les données dans la prise de décision, le partage d'informations et l'établissement de rapports en utilisant des cadres décisionnels normalisés pour</p>

	le cadre de partenariats sélectionnés, recueillerons des commentaires et les affinerons en vue de leur mise en œuvre.		éclairer les initiatives opérationnelles.
Nous élaborerons un plan de gestion et définirons les ressources nécessaires pour assurer le maintien continu d'un cadre de partenariat.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous identifierons les ressources humaines, financières et technologiques nécessaires au maintien du cadre et répartirons les responsabilités au sein de l'équipe. • Nous créerons un plan de gestion détaillé décrivant les processus de suivi, de maintien et d'évaluation des partenariats, y compris les rôles, les échéanciers et les protocoles de communication. 	Il existe un risque de sous-estimer les besoins en ressources, ce qui pourrait entraîner un soutien insuffisant pour le maintien du cadre de partenariat et un manque d'adhésion des parties prenantes. Science Nord procédera à une évaluation approfondie des ressources et fera participer les parties prenantes au processus d'élaboration afin d'assurer l'harmonisation et l'appropriation. Des examens et des ajustements réguliers permettront de garantir que le cadre reste pratique et efficace au fil du temps.	Résultat : plan de gestion des partenariats. Priorité du gouvernement : innovation. Nous améliorerons la manière dont nous utilisons les données dans la prise de décision, le partage d'informations et l'établissement de rapports en utilisant des cadres décisionnels normalisés pour éclairer les initiatives opérationnelles.

Grand objectif n° 2 : nous diversifierons nos sources de revenus afin de renforcer notre résilience financière, de soutenir nos efforts de réinvestissement et de croissance, et de maintenir l'excellence opérationnelle.

Objectif intermédiaire	Mesures à prendre en 2025-2026.	Tâches principales (sous-actions) qui seront entreprises en 2025-2026 pour atteindre les objectifs.	Risques et stratégies d'atténuation	Résultats et mesure du rendement
<p>Objectif n° 4 : nous créerons un cadre de gestion financière afin d'améliorer les connaissances financières générales et la prise de décision.</p>	<p>Nous concevrons et développerons un système de formation pour répondre aux besoins organisationnels et combler les lacunes en matière de littératie financière.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nous procéderons à une évaluation interne du niveau de littératie financière du personnel et de son aisance avec les systèmes et processus de comptes-rendus. Nous mettrons en place une formation en matière de littératie financière afin de garantir que tous les membres du personnel concernés acquièrent un niveau de base en matière de sens des finances. La formation sera intégrée au programme existant de Science Nord intitulé « <i>En avant en Bleu</i> », ainsi que dans le cadre de sa série de formations sur le leadership. 	<p>Science Nord atténuera les risques liés à l'adoption de cette formation par le personnel en assurant son élaboration et sa mise en œuvre à l'interne, afin de garantir que son contenu soit directement lié aux systèmes et aux outils que le personnel utilise au quotidien. Des indicateurs seront élaborés pour évaluer les taux de participation et le transfert des connaissances.</p>	<p>Résultat : Plan de formation en littératie financière. Priorité du gouvernement : Durabilité. Nous améliorerons les résultats financiers afin d'atteindre les objectifs budgétaires à l'échelle de l'organisation. Priorité du gouvernement : responsabilité. Nous impliquerons le personnel dans des programmes internes de formation et de développement professionnel.</p>
	<p>Nous finaliserons et normaliserons les outils et processus actuels afin d'informer le personnel sur la formation, les flux de travail et les outils de travail liés à la littératie financière.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nous finaliserons les outils de comptes-rendus dans le système de gestion financière SparkRock et les alignerons sur les lacunes identifiées dans l'évaluation des connaissances financières du personnel. Nous intégrerons les flux de travail et les processus existants, y compris les systèmes CRM, dans SparkRock afin de garantir la normalisation des systèmes 	<p>Le personnel peut être réticent à adopter de nouveaux processus, surtout s'il est habitué aux méthodes existantes ; Science Nord atténuera ce risque en mettant en œuvre un plan complet de gestion du changement qui comprend une communication claire, la participation des principales parties prenantes et des</p>	<p>Résultat : outils de comptes-rendus et flux de travail SparkRock. Priorité du gouvernement : responsabilité. Nous impliquerons le personnel dans des programmes internes d'apprentissage et de développement professionnel.</p>

	<p>dans toute l'organisation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nous développerons des outils de travail et de formation afin de favoriser une adoption plus large et confiance dans l'utilisation des nouveaux outils de rapports financier. 	programmes de formation complets afin de garantir que tout le personnel maîtrise l'utilisation des nouveaux outils et processus.	
<p>Nous élaborerons un cadre décisionnel pour éclairer les décisions financières clés qui s'alignent sur notre mission et nos objectifs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous réaliserons une évaluation complète des processus décisionnels financiers actuellement en place afin de définir les objectifs financiers et ceux liés à notre mission qui guident notre prise de décision. 	<p>Science Nord reconnaît que les contraintes en matière de ressources internes, en particulier au sein des équipes en sous-effectif telles que le développement organisationnel et la recherche, peuvent présenter des défis. Afin d'atténuer ces risques, Science Nord mettra</p>	<p>Résultat : Cadre décisionnel financier. Priorité du gouvernement : innovation. Nous améliorerons la manière dont nous utilisons les données dans le cadre de prise de décision, le partage d'informations et la communication de l'information en utilisant des processus décisionnels normalisés</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Nous élaborerons un cadre décisionnel qui intègre des lignes directrices détaillées pour la prise de décisions financières, y compris des critères d'évaluation des options financières et des risques afin d'atteindre les objectifs. • Nous surveillerons en permanence l'efficacité du cadre et y apporterons des améliorations afin de garantir qu'il reste pertinent et aligné sur mission et aux objectifs en constante évolution de l'organisation. 	<p>en œuvre le cadre par étapes afin de gérer la complexité et les capacités du personnel, ce qui permettra d'apporter des ajustements en fonction des commentaires et des rendements.</p>	<p>pour éclairer les initiatives opérationnelles. Nous mettrons en œuvre des cycles d'innovation collaborative dans l'ensemble des opérations dans le but d'identifier les opportunités de nouveaux revenus et/ou d'accroître l'efficacité et de réaliser des économies.</p>
<p>Étape Objectif n° 5 : Nous élaborerons et mettrons en œuvre des stratégies génératrices de revenus pour les ventes internationales.</p>	<p>Nous transformerons notre cycle de vente des expositions itinérantes afin de minimiser les risques et de mieux servir nos clients et partenaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous élaborerons un cadre pour définir le processus de vente des expositions de Science Nord, de la préproduction à la postproduction. • Nous définirons le processus par lequel nous évaluons les nouvelles expositions itinérantes en vue de leur développement, de leur courtage ou de leur achat. • Nous optimiserons l'utilisation de notre CRM actuel pour les ventes internationales. 	<p>Science Nord reconnaît les limites inhérentes au recours aux données autodéclarées par d'autres promoteurs, qui peuvent comporter des biais ou des informations incomplètes. Afin d'atténuer ces risques et d'améliorer la fiabilité des résultats, Science Nord mettra à profit ses capacités d'analyse complètes et les connaissances de son équipe d'experts pour s'assurer que l'élaboration des plans d'affaires est éclairée, validée et aligné sur les réalités du marché.</p>	<p>Résultat : Cycle et cadre de vente des expositions. Priorité du gouvernement : Durabilité. Nous améliorerons nos résultats financiers afin d'atteindre les objectifs budgétaires de l'organisation. Nous garantirons les recettes budgétisées, lorsque le délai le permet, pour l'exercice 2026/27 grâce à la location d'expositions itinérantes, la location d'installations, les camps d'été et la vente d'adhésions.</p>

	<p>Nous développerons une solide communauté d'Échange de la nature afin d'améliorer la valeur pour nos clients, d'attirer de nouveaux clients et de nous développer sur de nouveaux marchés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous moderniserons l'infrastructure numérique et l'expérience physique du NEX afin de mieux servir nos clients. • Nous élaborerons une « feuille de route pour la mise en œuvre » qui maximisera les ressources et l'efficacité. • Nous élaborerons une stratégie commerciale globale afin de mieux communiquer la proposition de valeur du NEX et d'augmenter la participation et les recettes. 	<p>Pour atteindre cet objectif, une collaboration étroite et continue entre les chefs de projet TREX et l'équipe du marketing est nécessaire. Cependant, des défis potentiels, tels que des ressources limitées, pourraient entraver les progrès. Une allocation proactive des ressources, une communication claire et la définition de priorités seront essentielles pour assurer le succès de cette collaboration.</p>	<p>Résultat : stratégie commerciale d'Échange de la nature Priorité du gouvernement : durabilité. Nous améliorerons les performances financières afin d'atteindre les objectifs budgétaires à l'échelle de l'organisation. Nous garantirons les revenus budgétés, lorsque le délai le permet, pour l'exercice 2026/27 grâce à la location d'expositions itinérantes, la location d'installations, les camps d'été et la vente d'adhésions.</p>
--	--	--	--	---

	<p>Nous approfondirons la compréhension organisationnelle de la proposition de valeur de Science Nord afin d'améliorer notre expertise interne et de générer une croissance sans précédent de nos revenus.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous disposerons d'une main-d'œuvre prête à fournir des services de consultation afin de mener à bien les projets. • Nous définirons de nouvelles opportunités de revenus (marchés et produits) disponibles au sein ou grâce à l'expansion des ressources existantes. • Nous encouragerons et développerons une culture commerciale positive dans l'ensemble de l'organisation de Science Nord. 	<p>Science Nord reconnaît que les contraintes en matière de ressources internes, en particulier au sein d'équipes en sous-effectif comme celles du développement organisationnel et de la recherche, peuvent poser des défis. Science Nord tirera stratégiquement parti des systèmes de ressources humaines pour identifier les compétences des anciens membres du personnel et les aligner sur l'expertise des nouvelles recrues, afin de maximiser le bassin de talents de l'organisation et de s'assurer que les compétences essentielles sont prises en compte afin de soutenir la mise en œuvre réussie du plan.</p>	<p>Résultat : document de référence pour soutenir les projets de consultation. Priorité du gouvernement : durabilité. Nous améliorerons les résultats financiers afin d'atteindre les objectifs budgétaires à l'échelle de l'organisation. Priorité du gouvernement : innovation. Nous mettrons en œuvre des cycles d'innovation collaborative dans l'ensemble des opérations dans le but d'identifier les opportunités de nouveaux revenus et/ou d'accroître l'efficacité et les économies.</p>
<p>Objectif n° 6 : nous élaborerons une stratégie de collecte de fonds.</p>	<p>Nous procéderons à une évaluation des besoins et fixerons des objectifs financiers afin d'aligner les objectifs de collecte de fonds sur les priorités organisationnelles et les objectifs d'impact communautaire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous collaborerons avec les équipes internes afin d'identifier les besoins de financement, y compris les programmes, projets et besoins opérationnels spécifiques. • Nous évaluerons les tendances passées en matière de collecte de fonds et de dons afin d'identifier les points forts et les opportunités. • Nous fixerons des objectifs de collecte de fonds clairs et mesurables, alignés sur les priorités organisationnelles et 	<p>Il existe un risque de sous-estimer les besoins de l'organisation ou de fixer des objectifs financiers irréalistes, que Science Nord atténuera en mobilisant des équipes interfonctionnelles composées de membres du personnel et de parties prenantes afin de garantir une évaluation complète des besoins et la fixation d'objectifs réalistes basés sur les données historiques et les études de marché.</p>	<p>Résultat : Évaluation des besoins en matière de collecte de fonds. Priorité du gouvernement : durabilité. Nous améliorerons les rendements financiers afin d'atteindre les objectifs budgétaires de l'organisation. Nous obtiendrons des financements privés et publics auprès de nouveaux bailleurs de fonds et de bailleurs de fonds existants.</p>

		les objectifs d'impact communautaire.		
	Nous identifierons et segmenterons les donateurs en analysant les données existantes et en élaborant des stratégies d'engagement sur mesure pour les particuliers, les entreprises et les fondations.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous examinerons les bases de données des donateurs afin de comprendre l'historique des dons, les tendances démographiques et les comportements des donateurs. • Nous identifierons les principaux segments de donateurs, tels que les particuliers, les entreprises et les fondations, en fonction des niveaux de contribution, des intérêts et de l'historique d'engagement. • Nous créerons des approches personnalisées pour chaque segment de donateurs, en nous concentrant sur leurs intérêts et motivations afin de maximiser leur engagement. 	<p>Les risques comprennent une segmentation inexacte des donateurs en raison de données incomplètes ou obsolètes et des stratégies inefficaces qui ne correspondent pas aux intérêts des donateurs. Pour parer à ces risques, une analyse précise et approfondie des données sera privilégiée et les profils des donateurs seront régulièrement mis à jour. Les stratégies seront testées auprès de segments plus restreints avant d'être mises en œuvre à plus grande échelle afin d'en garantir l'efficacité.</p>	<p>Résultat : base de données des donateurs. Priorité du gouvernement : durabilité. Nous obtiendrons des financements privés et publics auprès de nouveaux bailleurs de fonds et de bailleurs de fonds existants. Priorité du gouvernement : innovation. Nous améliorerons la manière dont nous utilisons les données dans la prise de décision, le partage d'informations et l'établissement de rapports en utilisant des cadres décisionnels normalisés pour éclairer les initiatives opérationnelles.</p>

<p>Nous concevrons et mettrons en œuvre des campagnes de collecte de fonds ciblées avec des messages clairs, des calendriers précis et des méthodes variées, telles que des événements, des plateformes numériques et des demandes de subventions, afin de maximiser la portée et l'efficacité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous définirons des objectifs spécifiques, des publics cibles et des thèmes clés pour chaque campagne afin de les aligner sur les priorités organisationnelles et les intérêts des donateurs. • Nous planifierons et mettrons en œuvre une combinaison d'approches, notamment des événements en personne, des campagnes numériques, des actions de sensibilisation sur les réseaux sociaux et des demandes auprès de fondations. • Nous lancerons des campagnes avec des calendriers clairs et assurerons un suivi régulier afin de mesurer les progrès et la réponse des donateurs. 	<p>Les messages de la campagne pourraient ne pas trouver d'écho auprès des publics cibles, la portée insuffisante des différentes méthodes de collecte de fonds et les contraintes en matière de ressources pourraient compromettre la mise en œuvre de la campagne. Science Nord mènera des études auprès de ce groupe cible afin de s'assurer que les messages correspondent aux intérêts des donateurs et diversifiera ses stratégies de communication afin de maximiser l'engagement. Un suivi régulier et des évaluations post-campagne permettront d'apporter des ajustements en temps opportun et d'améliorer continuellement la campagne.</p>	<p>Résultat : campagnes de collecte de fonds ciblées. Priorité du gouvernement : la durabilité. Nous obtiendrons des financements privés et publics auprès de nouveaux bailleurs de fonds et de bailleurs de fonds existants. Priorité du gouvernement : innovation. Nous améliorerons notre utilisation des données dans la prise de décision, le partage d'informations et la production de rapports en utilisant des cadres décisionnels normalisés pour éclairer les initiatives opérationnelles.</p>
---	--	---	---

Grand objectif n° 3 : Nous agrandirons nos installations du centre scientifique afin de mieux servir notre public dans le nord de l'Ontario.

Objectif intermédiaire	Actions à mener en 2025-2026.	Les principales tâches (sous-actions) qui seront entreprises en 2025-2026 pour atteindre les objectifs.	Risques et stratégies d'atténuation	Résultats et mesure de la performance
------------------------	-------------------------------	---	-------------------------------------	---------------------------------------

Étape Objectif n° 7 : Nous finaliserons et lancerons le projet d'agrandissement de Terre dynamique.	<p>Nous attribuerons un contrat à un constructeur et achèverons la construction de la nouvelle installation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nous achèverons la construction de la nouvelle installation ainsi que tous les travaux connexes de creusement et d'aménagement du site. Nous réaliserons l'achèvement substantiel et obtiendrons un permis d'occupation complet permettant l'installation et la mise en service des expériences souterraines pour les visiteurs. 	<p>Les contraintes de main-d'œuvre et les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement continuent de poser un risque pour le calendrier de construction ; ce risque sera atténué grâce à un examen détaillé du calendrier du projet avec le promoteur de la construction retenu afin de définir clairement les dépendances du projet. Les inconnues liées au site peuvent également entraîner une augmentation de la portée et du budget, qui sera atténuée en allouant une réserve pour les imprévus.</p>	<p>Résultat : Achèvement de la construction de Terre dynamique. Priorité du gouvernement : responsabilité. Nous améliorerons les objectifs de performance du projet en fonction des étapes et des résultats attendus fixés chaque année (calendrier, budget, portée).</p>
	<p>Nous achèverons l'installation et la mise en service des expériences et des services destinés aux visiteurs.</p>	<p>Nous achèverons le développement de la visite souterraine renouvelée, y compris l'élaboration de nouveaux contenus et scénarios qui seront présentés par le personnel des Sarraus bleus ;achever l'installation, la programmation et les tests des équipements audiovisuels</p>	<p>Science Nord peut être limité par les ressources internes, les priorités concurrentes et d'autres dépendances du projet qui pourraient avoir une incidence sur cette portée. Cela sera atténué</p>	<p>Résultat : Expérience des visiteurs à Terre dynamique achevée. Priorité du gouvernement : Durabilité. Nous encouragerons la fréquentation de Science Nord, de Terre dynamique et du matériel de sensibilisation</p>

		<p>; et achever la formation et le transfert des connaissances à l'équipe des opérations scientifiques de Terre dynamique.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nous achèverons le développement du spectacle multimédia Grand impact, y compris l'achat du matériel audiovisuel, du matériel informatique et des équipements. Une fois la nouvelle installation pratiquement achevée, l'équipe installera le matériel et les équipements théâtraux, mettra en place la nouvelle salle de contrôle et programmera le spectacle multimédia. • Nous achèverons le développement des services fonctionnels, y compris la cartographie de l'audiovisuel et du matériel utilisé pour l'expérience multimédia afin de mettre en œuvre des préréglages créatifs et expérientiels préréglages d'éclairage et audio créatifs et expérientiels pour les clients externes et les événements. 	<p>en affectant des membres de l'équipe dédiés, en planifiant à l'avance et en établissant un calendrier. Science Nord reconnaît les fortes interdépendances et la dépendance à l'égard du calendrier de construction ci-dessus. Des efforts organisationnels seront nécessaires pour hiérarchiser les ressources affectées à ce projet.</p>	<p>De la programmation et des événements dans tout le nord de l'Ontario.</p>
--	--	---	--	--

	<p>Nous mettrons en service les nouvelles installations, l'expérience du visiteur et les services, et ouvrirons au public.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nous procéderons au transfert des nouvelles installations et des expériences proposées aux visiteurs à l'équipe chargée des installations et des opérations de Terre dynamique, y compris les exigences opérationnelles, les prévisions budgétaires, les manuels techniques et les plans de maintenance, la formation du personnel et l'établissement d'indicateurs clés de rendement pour un suivi continu afin d'atteindre les objectifs fixés. Nous ouvrirons ces expériences au public lors d'une grande cérémonie d'inauguration afin de remercier les contributeurs au projet et de promouvoir les expériences. 	<p>Science Nord peut être limité par des ressources internes, des priorités concurrentes et d'autres dépendances du projet qui pourraient avoir une incidence sur cette portée. Cela sera atténué par l'affectation de membres de l'équipe dédiés, une planification préalable et une programmation. Science Nord reconnaît les fortes interdépendances et la dépendance à l'égard du calendrier de construction ci-dessus. Des efforts organisationnels visant à donner la priorité aux ressources pour ce projet seront nécessaires.</p>	<p>Résultat : manuel technique et plan d'exploitation. Priorité du gouvernement : durabilité. Nous stimuleront la fréquentation de Science Nord, de Terre dynamique et des programmes et événements de sensibilisation dans tout le nord de l'Ontario. Nous attirerons de nouveaux visiteurs et fidéliserons les anciens grâce à une stratégie marketing efficace et à un retour sur investissement des fonds consacrés à la campagne marketing.</p>
<p>Objectif intermédiaire n° 8 : Nous achèverons la phase de développement du projet d'agrandissement nord-ouest.</p>	<p>Nous achèverons les plans de projet relatifs à la préparation des immobilisations et des opérations.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nous achèverons le plan du projet d'investissement, y compris la charte du projet, le budget d'investissement, le plan de gestion des risques, le cadre de comptes-rendus et le tableau de bord du projet. Nous achèverons le plan opérationnel, qui comprend les besoins en ressources et la structure de l'organisation. 	<p>Science Nord sera limité par ses ressources internes et des besoins opérationnels concurrents. Pour atténuer ce risque, des consultants externes spécialisés dans l'élaboration de ces plans et documents de projet seront engagés afin de solliciter efficacement la</p>	<p>Résultat : Plans de projet de préparation opérationnelle et d'investissement. Priorité du gouvernement : Responsabilité. Nous améliorerons les objectifs de rendement des projets sur la base d'objectifs annuels fixés et</p>

		<p>; cartographie des processus opérationnels ; budgets opérationnels ; et plan de transition pour les années précédant l'occupation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nous achèverons le plan de préparation opérationnelle, qui comprend une feuille de route pour la réalisation des investissements, afin de définir les rôles et les responsabilités au sein de l'organisation pour diriger les préparatifs du nouveau centre scientifique 	<p>contribution du personnel et collecte d'informations. Les inconnues du projet qui échappent au contrôle de Science Nord peuvent avoir une incidence sur les coûts et le calendrier. Une liste détaillée d'hypothèses sera élaborée, approuvée et appliquée de manière cohérente à tous les plans du projet, et différents scénarios opérationnels seront développés afin d'élaborer un plan opérationnel flexible, mais durable</p>	<p>les étapes et les livrables (calendrier, budget, portée). Priorité du gouvernement : l'innovation. Nous améliorerons la manière dont nous utilisons les données dans la prise de décision, le partage d'informations et l'établissement de rapports en utilisant des cadres décisionnels normalisés pour éclairer les initiatives opérationnelles.</p>
	<p>Nous ferons progresser les activités de diligence raisonnable sur le site afin de soutenir une décision éclairée concernant le site du bassin 6.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous examinerons tous les documents existants relatifs à la diligence raisonnable du site provenant de la ville de Thunder Bay, y compris les évaluations environnementales du site, les études archéologiques et les études géotechniques. • Nous ferons appel à un consultant pour examiner l'impact du site du bassin 6 et déterminer les prochaines étapes, y compris la réalisation d'études supplémentaires si nécessaire. • Nous évaluerons l'impact des exigences en matière d'assainissement du site et de surveillance de la construction sur le budget global du projet afin d'éclairer la décision relative au choix du site et les accords avec la 	<p>Science Nord ne dispose pas de l'expertise interne nécessaire pour évaluer de manière indépendante le site contaminé du bassin 6. Pour remédier cette lacune, nous consulterons des experts dans ce domaine, solliciterons l'aide de notre équipe d'architectes et travaillerons avec des partenaires locaux afin de déterminer l'impact sur le coût et le calendrier du projet et d'orienter les prochaines étapes. Cet objectif repose sur la collaboration avec la ville de Thunder Bay afin de partager ouvertement les informations, ce qui sera facilité par le maintien d'une communication</p>	<p>Résultats : documents et évaluations relatifs à la diligence raisonnable du site. Priorité du gouvernement : Responsabilité. Nous améliorerons les objectifs de rendement des projets en fonction des jalons et des livrables annuels (calendrier, budget, portée). Priorité du gouvernement : Innovation. Nous améliorerons notre utilisation des données dans la prise de décisions, le partage d'informations et la production de rapports en utilisant des cadres décisionnels normalisés pour éclairer les initiatives</p>

	municipalité.	transparente et d'une relation de collaboration positive.	opérationnelles.
Nous finaliserons une stratégie de subventions et de collecte de fonds pour le projet d'agrandissement nord-ouest.	<ul style="list-style-type: none"> Nous effectuerons une analyse détaillée de toutes les possibilités de financement des secteurs public et privé, en tirant parti des contacts clés du conseil d'administration de Science Nord et des comités de surveillance de l'expansion du Nord-Ouest pour identifier les opportunités. Nous élaborerons une stratégie de campagne de capitalisation pour Thunder Bay, notamment en mettant en place un cabinet de campagne et en créant une stratégie de directive pour la stratégie de marketing et de marque 	Il existe un risque de décalage par rapport aux attentes des parties prenantes si les objectifs de collecte de fonds de Science Nord ne correspondent pas à la capacité des bailleurs de fonds du secteur public ou des donateurs du secteur privé dans la région. Science Nord donnera la priorité à l'engagement des parties prenantes afin de s'assurer que le message trouve un écho auprès d'eux et que	Résultat : Subventions pour le nord-ouest et stratégie de collecte de fonds. Priorité du gouvernement : durabilité. Nous obtiendrons des financements privés et publics auprès de bailleurs de fonds nouveaux et existants.

		<p>et finaliser l'objectif global de la campagne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nous élaborerons une stratégie de collecte de fonds qui définira des objectifs et des plans de communication clairs, les dates clés pour les décisions relatives au financement des projets et les ressources appropriées afin d'assurer l'équilibre des fonds nécessaires pour lancer la prochaine phase du projet d'agrandissement du Nord-Ouest 	<p>leurs attentes seront satisfaites et nous tirerons parti des relations de financement existantes dans la mesure du possible afin de susciter un plus grand enthousiasme et de démontrer notre responsabilité.</p>	
<p>Objectif n° 9 : Nous établirons des partenariats réciproques solides afin de faire progresser les accords municipaux et les relations communautaires dans le nord-ouest.</p>	<p>Nous élaborerons un cadre d'engagement pour le projet d'expansion du Nord-Ouest.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous élaborerons un cadre complet pour soutenir la participation des parties prenantes communautaires et des détenteurs de droits autochtones. Ce cadre guidera les approches collaboratives pour la conception des installations, l'expérience des visiteurs et les opérations quotidiennes, en utilisant l'approche ICICE (informer, consulter, impliquer, collaborer et engager). 	<p>Science Nord atténuera les risques liés à sa réputation en s'engageant activement auprès des communautés de manière authentique, en garantissant une participation sincère et un lien avec les résultats tangibles du projet. Science Nord maintiendra une communication transparente, concise et cohérente grâce à des points de contact réguliers tout au long des phases du projet afin d'atténuer le risque de lacunes dans l'information et minimiser les malentendus potentiels.</p>	<p>Résultat : Cadre de partenariat pour le nord-ouest. Priorité du gouvernement : Responsabilité. Nous renforcerons notre engagement direct auprès de publics diversifiés et de groupes sous-représentés.</p>

	<p>Nous élaborerons un plan de communication pour le projet d'expansion du nord-ouest.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous recueillerons les commentaires des principaux publics, notamment les dirigeants municipaux, les groupes communautaires et les partenaires du nord-ouest, afin de comprendre leurs priorités, leurs préoccupations et leurs préférences en matière de communication. • Nous rédigerons des messages clairs et cohérents qui mettront en avant les avantages de l'expansion du nord-ouest, en les alignant sur les priorités et les objectifs de la communauté. • Nous élaborerons une stratégie multicanale pour atteindre efficacement divers publics, y compris des calendriers pour les activités de communication, des étapes à communiquer et les moyens et supports de communication. 	<p>Les principaux risques comprennent le désalignement avec les attentes des parties prenantes, l'engagement insuffisant du public et les retards ou les contraintes de ressources affectant l'exécution. Pour atténuer ces risques, Science Nord impliquera les parties prenantes dès le début afin de s'assurer que le message trouve un écho, utilisera une approche multicanal adaptée aux préférences du public et élaborera un calendrier clair avec des ressources adéquates pour soutenir une mise en œuvre en temps opportun.</p>	<p>Résultat : plan de communication. Priorité du gouvernement : responsabilité. Nous améliorerons les objectifs de performance du projet en fonction des étapes et des résultats attendus fixés chaque année (calendrier, budget, portée). Priorité du gouvernement : innovation. Nous développerons et mettrons en œuvre du contenu scientifique numérique sur tous les réseaux sociaux.</p>
--	--	---	--	--

	<p>Nous concluons un accord général (c'est-à-dire une lettre d'intention, un protocole d'accord) avec les municipalités concernant les sites proposés et leur soutien financier au projet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nous continuerons à collaborer et à favoriser le dialogue avec nos partenaires municipaux afin d'explorer des opportunités mutuellement avantageuses qui garantiront la réussite optimale de ces projets pour toutes les parties prenantes. • Nous mènerons des processus de diligence raisonnable approfondis, y compris des examens internes et de gouvernance, avant de formaliser les cadres de partenariat qui favorisent la réalisation des objectifs communs. • Nous élaborerons un cadre de partenariat complet qui définira les avantages communs pour la communauté et établira les principes fondamentaux du projet. Nous chercherons à finaliser le genre d'accord général d'ici la fin de 2025. 	<p>Science Nord reconnaît que la finalisation des accords dépendra de l'achèvement des études d'utilisation du site et du processus de planification générale actuellement entrepris par la ville de Thunder Bay, ainsi que de la conclusion d'accords mutuellement avantageux entre les parties concernées. Science Nord maintiendra une communication transparente et cohérente avec les principales parties prenantes tout au long du projet afin de soutenir et d'accélérer ces processus dans la mesure du possible.</p>	<p>Résultat : accord général (protocole d'entente) avec les municipalités. Priorité du gouvernement : Responsabilité. Nous améliorerons les objectifs de performance du projet en fonction des étapes et des résultats attendus annuellement (calendrier, budget, portée).</p>
--	--	--	---	---

Ressources nécessaires pour atteindre les buts et objectifs

Les ressources financières et humaines nécessaires à la mise en œuvre du plan d'exécution de Science Nord sont détaillées dans le tableau ci-dessus. Ces ressources sont décrites plus en détail dans la stratégie en matière de ressources humaines, le plan financier et le plan numérique et technologique du centre pour l'exercice 2025-2026.

Identification des risques

Science Nord est bien placé pour anticiper, réagir et se rétablir en utilisant le cadre de gestion des risques d'entreprise, en particulier alors que le centre se remet de la pandémie. La gestion de la culture du risque en évaluant les risques à tous les niveaux de l'organisation est essentielle au succès du centre. Science Nord évalue régulièrement les risques dans le cadre de ses responsabilités et encourage ses employés à partager et à communiquer les risques. Des plans d'action pour l'identification et l'atténuation des risques sont établis à l'aide du tableau d'évaluation des risques du secteur public de l'Ontario afin d'évaluer la probabilité et l'impact. Science Nord surveille et évalue régulièrement les progrès réalisés afin d'atténuer ou d'éliminer les risques. Au moment de la rédaction du présent rapport, un aperçu des risques auxquels Science Nord est exposé est présenté dans la carte thermique ci-dessous, et des détails supplémentaires sont fournis en annexe.

	FAIBLE Scores 1-5	MOYEN Scores de 6 à 10	MOYEN À ÉLEVÉ Scores 11-19		ÉLEVÉ Scores 20-25
5 PRESQUE CERTAIN					PRESSIONS FINANCIÈRES
4 PROBABLE			VENTES DES EXPOSITIONS	IMAX CONTRACTEURS TIERS	
3 POSSIBLEMENT			FIDÉLISATION ET RECRUTEMENT DU PERSONNEL EXPANSION AU NORD-OUEST PROJET D'EXPANSION DE TERRE DYNAMIQUE		PANNES INFORMATIQUES
2 PEU PROBABLE				PROCÉDURES D'URGENCE SÉCURITÉ DU SITE	ATTENTES DE LA SOCIÉTÉ INFRASTRUCTURES
1 RARE		ACTION JUDICIAIRE		LAIPVP	
	1 INSIGNIFIANTE	2 MINEUR	3 MODÉRÉ	4 MAJEUR	5 CRITIQUE

La pression financière est actuellement le seul domaine classé au niveau élevé (rouge), principalement en raison de la concurrence accrue sur le marché des loisirs, des pressions sur les coûts de personnel, de la hausse de l'inflation et du gel des subventions de fonctionnement. En tant qu'organisme sans but lucratif, la tolérance à ce risque sera toujours élevée, ce qui correspond à la tolérance habituelle dans le secteur sans but lucratif. Science Nord continuera à se concentrer sur la réduction des coûts et l'augmentation des revenus, ainsi que sur l'investissement dans l'innovation et son nouveau plan stratégique, afin d'atténuer ce risque.

Les risques moyens à élevés et les stratégies d'atténuation comprennent :

- TI – l'accent a été déplacé de la défaillance informatique vers la cybersécurité et l'IA, qui constituent désormais les principaux risques. Science Nord a suffisamment mis à niveau ses systèmes et se concentre désormais sur la mise à jour continue de l'infrastructure des serveurs et l'élaboration de politiques solides en matière de TI et d'IA afin d'atténuer les risques.
- IMAX – Risque moyen-élevé lié à la faible fréquentation, qui est attribuée à une concurrence accrue, à la diminution du financement des écoles et à d'autres facteurs économiques régionaux. Science Nord continue de surveiller les résultats, les tendances du secteur et les commentaires des visiteurs afin d'atténuer ce risque, et a mis en place de nouvelles offres de documentaires, des films quotidiens destinés aux familles et des spectacles réussis au planétarium.
- Contracteurs tiers – Le risque reste moyen à élever en raison des préoccupations liées à l'exposition au ministère du Travail, au manque de supervision, d'assurance et de WSIB pour les projets qui font appel à des sous-traitants externes pour fournir des services qui dépassent le champ de compétence du personnel de Science Nord. Science Nord a mis en place un nouveau processus d'inscription des contracteurs externes afin de confirmer les protocoles de sécurité et prévoit actuellement une formation pour les superviseurs des contracteurs externes afin d'atténuer les risques.
- Ventes d'expositions – le risque reste moyen à élever en raison des annulations de réservations, des retards de fabrication et du vieillissement des expositions. Science Nord a obtenu un financement à l'exportation et a embauché du nouveaux personnels pour les ventes internationales afin de générer des pistes de vente et de diversifier cette source de revenus grâce à des expositions itinérantes et permanentes, ainsi qu'à des services de consultation.

Les risques moyens et les stratégies d'atténuation comprennent :

- Recrutement et fidélisation – Risque moyen, car les problèmes actuels du marché du travail dans le nord de l'Ontario continuent de poser des défis en matière de recrutement, notamment en ce qui concerne le nombre de candidats francophones et issus de la diversité (PANDC). Science Nord a pourvu plusieurs postes clés et procédera à un examen continu de la rémunération et des avantages sociaux. La fidélisation du personnel ne pose actuellement aucun problème.
- Projet d'expansion nord-ouest – Risque moyen lié aux complications liées aux contrôles hors site, aux accords fonciers et à la diligence raisonnable foncière. La phase de conception schématique est terminée et le projet est actuellement en phase de développement, qui permettra d'établir des relations et de

constituer des documents de projet afin d'atténuer les risques potentiels.

- Projet d'agrandissement de Terre dynamique – Le risque est passé à moyen, car la probabilité et l'impact ont été réduits pour 2024-2025. Ces changements sont dus au fait que le projet est financé à 95 %, tous les permis en cours et les achats de terrains étant désormais terminés. Le directeur du développement de Science Nord mène des négociations positives pour obtenir les 5 % de financement restants.
- Attentes sociétales – le risque reste moyen, en raison des efforts ciblés en matière de réconciliation et de diversité auprès du personnel et des fournisseurs, ainsi que des attentes sociétales accrues.
- Science Nord a mis en place des comités consultatifs internes dirigés par le personnel et des comités consultatifs externes afin d'éclairer le contenu de sa programmation et la formation de son personnel.
- Infrastructure – passe à un risque moyen, car le financement des réparations et de la réhabilitation des immobilisations en 2024-2025 et l'octroi prévu pour 2025-2026 ont permis d'importants renouvellements d'infrastructures. Une évaluation de l'état des bâtiments du site a été réalisée afin de garantir une hiérarchisation interne appropriée des projets.
- Procédures d'urgence – le risque reste moyen, car la nature publique des activités, qui attirent un large public jeune, nécessite la mise en place de procédures en cas de perte d'enfants et d'urgence. Science Nord continue de s'engager dans la planification de la gestion des crises et organise chaque année des exercices d'évacuation incendie et des simulations de protocole en cas de perte d'enfants sur les deux sites afin de minimiser les risques.
- Sécurité des sites – le risque est désormais moyen, mais sa probabilité a été réduite grâce à la mise à jour des protocoles de santé et de sécurité conformes aux normes de sécurité publique et à l'évaluation trimestrielle des sites. L'impact de l'accès des personnes vulnérables aux bâtiments et aux terrains des deux sites a augmenté, mais la probabilité d'une rencontre critique est faible, estimée entre 5 et 20 % seulement.

Les risques faibles et les stratégies d'atténuation comprennent :

- LAIPVP – Le risque d'accès non autorisé ou de perte d'informations confidentielles est faible, grâce à la mise en place de contrôles internes rigoureux pour gérer la protection, le stockage et l'élimination de toutes les informations provenant de tiers, y compris SharePoint et les archives, conformément aux exigences légales.
- Action judiciaire – Le risque reste faible, Science Nord ayant souscrit une police d'assurance avec une couverture globale de 10 millions de dollars pour couvrir tout dommage causé par des tiers, régulièrement mise à jour en cas de blessure grave ou d'incident signalé.

Stratégie en matière de ressources humaines

Comme c'est le cas pour de nombreuses organisations de la province, Science Nord est confronté à une multitude de défis économiques et législatifs complexes qui auront une incidence sur sa compétitivité et son succès au cours des trois prochaines années. Ces domaines prioritaires offrent des opportunités que l'unité de développement organisationnel pourra exploiter en 2025-2026 et au-delà, notamment :

Recrutement : Bien que les postes vacants à Science Nord se soient stabilisés après la pandémie et soient gérables, les pressions en matière de recrutement persistent en raison de l'allongement des délais d'embauche causé par les pénuries sur le marché du travail. Le bassin de main-d'œuvre plus restreint de Sudbury oblige souvent à recruter dans toute la province, ce qui a une incidence directe sur les objectifs du centre visant à embaucher une main-d'œuvre plus diversifiée. Bien que les données d'enquête indiquent une diminution des efforts en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité (EDIA) dans l'ensemble de l'Ontario (de 60 % en 2023 à 54 % en 2024), Science Nord continuera à mettre en œuvre de nouvelles stratégies EDIA et à employer les meilleures pratiques, tout en restant fidèle à son objectif de recruter une main-d'œuvre plus diversifiée.

Rémunération : L'objectif principal de Science Nord pour 2025-2026 est de relever les défis posés par la hausse du coût de la vie et l'inflation en matière de recrutement et de fidélisation du personnel. Cette question touche toutes les échelles salariales, mais c'est au niveau de nos employés rémunérés à l'heure que son impact est le plus important. Bien que le salaire minimum en Ontario soit passé à 17,20 \$, il reste inférieur au salaire minimum vital dans le nord de l'Ontario, qui s'élève à 20,30 \$. Science Nord examine actuellement son cadre de rémunération afin d'augmenter les salaires moyens pour les aligner sur le salaire minimum vital. Cependant, cette initiative est coûteuse pour l'organisation en raison des préoccupations liées à la compression entre les échelles salariales et à l'équité.

Compte tenu du modèle de financement et des sources de revenus de Science Nord, il est difficile de faire face à cette augmentation des coûts de personnel, mais cela est essentiel pour attirer et retenir les employés tout en maintenant la gestion des coûts.

Avantages sociaux et bien-être : Science Nord continuera d'évaluer ses offres actuelles en matière d'avantages sociaux et de bien-être, dans le but d'élargir l'admissibilité et l'accès à ces programmes à un plus grand nombre d'employés, afin de garantir que tous les employés bénéficient du soutien dont ils ont besoin pour rester en bonne santé et se sentir bien. Cela comprend un éventail complet de ressources, notamment des régimes d'avantages sociaux collectifs complets, un accès à la télémédecine 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, le programme EFAP, les dépenses de bien-être des employés, les programmes d'aide financière Tech'nable et Green'nable, la planification financière et des ateliers pour le personnel. Science Nord mettra en place une communication améliorée afin de s'assurer que tous les employés sont informés de ces avantages.

IA générative : En 2025-2026, il sera crucial d'adopter l'IA et d'établir des lignes directrices organisationnelles. Une enquête nationale montre que 51 % des responsables du recrutement recherchent des compétences en IA et en automatisation, tandis que 30 % des travailleurs affirment que l'IA générative améliore leur efficacité et la qualité de leur travail. Les jeunes travailleurs font état d'avantages encore plus importants, 47 % de la génération Z et 32 % de la génération Y constatant des améliorations. Science Nord mettra en œuvre de nouvelles politiques en matière d'IA afin d'exploiter cette technologie, d'établir des normes et d'atténuer les risques.

Structure organisationnelle : La transformation complète des systèmes organisationnels (FROST) de Science Nord restera une priorité en 2025-2026, afin d'aligner la structure des unités clés du centre scientifique pour soutenir les objectifs stratégiques à long terme. Le soutien à la gestion du changement, de la communication et du réalignement des processus se poursuivra selon les besoins.

Compte tenu de ces défis, en particulier ceux liés à la conjoncture économique actuelle et à la pénurie de main-d'œuvre, Science Nord reconnaît que la stratégie la plus efficace pour y faire face consiste à se concentrer sur l'amélioration de l'expérience des employés. Cette approche vise à réduire le roulement du personnel et à améliorer la fidélisation des employés. Les principales initiatives pour 2025-2026 comprennent

- Poursuite des stratégies de planification de la relève afin de constituer un bassin de personnel talentueux pour répondre aux besoins actuels et futurs.
- Former de nouveaux dirigeants au niveau des cadres et cadres supérieurs grâce au programme « En avant en Bleu », un programme de développement en gestion d'une durée de six mois.
- Mobiliser le personnel grâce à des sessions « Séries de Leadership » sur le sens des affaires et à des ateliers « Séries Catalyseur » couvrant des thèmes liés aux valeurs pour l'ensemble du personnel.
- Impliquer en moyenne plus de 40 participants dans un programme de mentorat interfonctionnel.
- Révision des stratégies de rémunération globale des employés rémunérés à l'heure afin de tenir compte de l'inflation et du coût de la vie, y compris les périodes d'attente pour les avantages sociaux et les pensions.
- Développer les systèmes de gestion des ressources humaines afin d'améliorer l'efficacité des unités.
- Soutien continu à la mise en œuvre du projet FROST.
- Mettre en œuvre de nouvelles politiques en matière d'IA dans toute l'organisation.

Une estimation des postes équivalents temps plein pour les années précédentes et actuelles, ainsi que des postes nécessaires pour répondre aux besoins stratégiques à long terme de Science Nord, est présentée ci-dessous :

	2022-2023	2023-2024	2024-25	2025	2026	2027-28
Équivalents temps plein (ETP)	127	119	118	123	126	128
Temps partiel et temporaire	90	106	134	90	95	100

Équipe de direction	6	6	7	7	7	7
Équipe de leadership senior	15	17	15	15	16	17
Personnel de direction	18	21	21	27	27	28

Personnel contractuel	21	20	14	10	12	14
Consultants	n/a	n/a	13	12	12	12

Mesures de rendement

Science Nord mesure son rendement global à l'aide de son tableau de bord prospectif. Cet outil permet à Science Nord de suivre ses progrès à l'aide de plusieurs indicateurs de rendement, équilibrés en fonction de ses priorités stratégiques. Ces indicateurs comprennent à la fois des mesures avancées et retardées, ainsi que des mesures axées sur les processus internes, l'apprentissage et l'innovation, les finances et la perspective des clients. Le tableau de bord est élaboré chaque année après l'élaboration du plan d'affaires, et les indicateurs sont mesurés chaque trimestre.

Le tableau de bord prospectif 2025-2026 de Science Nord s'appuiera sur son plan d'affaires 2025-2026 et son plan stratégique 2025-2028, et les mesures tiendront compte des résultats probables sur la base d'hypothèses clés et de scénarios pessimistes, modérés et optimistes.

Mesure de rendement	Indicateur de rendement
Priorité du gouvernement : Innovation	
Mettre en œuvre des cycles d'innovation collaborative dans toutes les opérations dans le but d'identifier les opportunités de nouvelles recettes et/ou d'accroître l'efficacité et de réaliser des économies.	Nombre d'idées générées au cours des cycles d'innovation collaborative. Pourcentage d'idées développées jusqu'au stade du prototype ou de la mise en œuvre.
Réduire les émissions de carbone grâce aux mesures de durabilité environnementale mises en place dans les opérations et activités de Science Nord et Terre dynamique.	Au moment de la rédaction du présent plan, Science Nord élabore une stratégie zéro émission nette, qui sera achevée en mars 2025 et qui servira de base aux indicateurs de rendement clés dans le cadre de cette mesure.
Développer et mettre en œuvre du contenu scientifique numérique sur tous les réseaux sociaux.	Atteindre un engagement supérieur de +5 % à la norme du secteur grâce à l'analyse numérique sur toutes les plateformes sociales, par rapport à des données comparables dans le secteur du tourisme.
Améliorer la manière dont nous utilisons les données dans la prise de décision, le partage d'informations et la communication en utilisant des cadres décisionnels normalisés pour éclairer les initiatives opérationnelles.	Nombre d'initiatives opérationnelles pour lesquelles un cadre décisionnel/une analyse de rentabilité standardisé(e) a été utilisé(e) pour éclairer la prise de décision.
Atteindre des niveaux élevés de satisfaction des visiteurs et/ou répondre à leurs attentes.	80 % du public indiquera que les expériences proposées par Science Nord ont répondu à ses attentes et/ou les ont dépassées.
Priorité du gouvernement : Durabilité	
Améliorer les résultats financiers afin d'atteindre les objectifs budgétaires à l'échelle de l'organisation.	Atteindre un budget équilibré (0,00 \$) en 2025-2026.
Garantir les recettes budgétisées, lorsque le délai le permet, pour l'exercice 2026-2027 grâce à la location	Obtenir 60 % des revenus principaux pour l'exercice 2026-2027 d'ici le 31 mars 2025, grâce à des initiatives telles que des contrats de

d'expositions itinérantes, à la location d'installations, camps d'été et ventes d'adhésions.	location et de vente internationaux, des préventes de camps d'été, des ventes d'adhésions et des locations d'installations.
Obtenir des financements privés et publics auprès de nouveaux bailleurs de fonds et de bailleurs de fonds existants.	Atteindre un taux de réussite de 65 % pour les propositions de financement privé et public émanant de bailleurs de fonds nouveaux et existants, pondéré en fonction de la valeur des fonds obtenus et des ressources investies pour obtenir ces fonds.
Stimuler les visites nouvelles et récurrentes grâce à un marketing efficace et à un retour sur investissement des dépenses consacrées aux campagnes de marketing.	Obtenir un retour sur investissement (ROI) et un coût par acquisition (COA) élevés dans le domaine du marketing pour les grandes campagnes de 2024-2025 - atteindre l'« excellence » selon les normes du secteur (ROI de 700 % et COA de 0,90 \$).
Attirer les visiteurs à Science Nord, à Terre dynamique et aux programmes et événements de sensibilisation dans tout le nord de l'Ontario	Atteindre 360 000 visiteurs pour l'ensemble des activités, y compris les entrées au centre scientifique et tous les programmes scolaires et de sensibilisation dans le nord de l'Ontario
Priorité du gouvernement : responsabilité	
Améliorer les objectifs de rendement des projets en fonction sur les jalons et les livrables annuels (calendrier, budget, portée).	85 % des projets et/ou livrables réalisés dans les délais et dans les limites du budget et du périmètre définis.
Accroître l'engagement direct auprès de publics diversifiés et de groupes sous-représentés.	Atteindre 7,5 % de participants issus de publics diversifiés et de groupes sous-représentés (autochtones, 2ELGBTQI+, nouveaux arrivants, groupes minoritaires, jeunes à risque, personnes handicapées, personnes à faible revenu, etc.) dans l'ensemble des opérations.
Impliquer le personnel dans la formation interne et le développement professionnel des employés.	90 % des membres du personnel qui participent à la formation déclarent que celle-ci correspond à leurs objectifs de développement et leur sera utile dans leur travail.
Promouvoir un environnement inclusif et offrir des occasions de dialogue et de conversation sur des sujets sensibles à Science Nord.	95 % de l'ensemble du personnel participe à des formations spécifiquement axées sur la lutte contre le racisme, la réconciliation et la compétence culturelle.
Améliorer la compréhension et l'engagement du personnel envers l'EDIA et la réconciliation.	80 % des employés estiment que Science Nord valorise la diversité (par exemple, l'âge, le sexe, l'origine ethnique, la langue, l'éducation, les qualifications, les idées et perspectives) et que l'organisation s'engage en faveur de l'EDIA.

Analyse comparative de l'industrie

Science Nord favorise une culture d'amélioration continue et d'innovation et cherche régulièrement des moyens d'améliorer ses systèmes de gestion du rendement. Science Nord compare ses mesures de performance à celles d'autres centres scientifiques de premier plan et d'organisations comparables, dans la mesure où cela s'applique au

domaine de service mandaté par le centre. Cette pratique implique une analyse approfondie des normes et des indicateurs de performance utilisés dans le secteur des centres scientifiques, ainsi que ceux employés par des institutions similaires dans des domaines connexes. Grâce à cette pratique, Science Nord s'assure que ses systèmes de gestion de la performance sont non seulement compétitifs, mais reflètent également les meilleures pratiques et les nouvelles tendances.

Cet engagement en faveur de l'analyse comparative facilite également le partage des connaissances et la collaboration avec d'autres centres scientifiques, favorisant ainsi la création d'un réseau d'excellence et stimulant le progrès collectif dans ce domaine.

Plan financier

Le plan financier de Science Nord intègre son plan de relance à un niveau modéré, avec des prévisions de durabilité et de croissance à partir de 2025-2026.

L'augmentation des revenus générés par l'organisation sera essentielle pour continuer à exercer et à accroître notre influence dans tout le nord de l'Ontario. Le plan stratégique de Science Nord comprend une stratégie numérique solide et des investissements dans l'innovation, qui seront des facteurs déterminants pour la croissance requise des revenus.

	2024-2025	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-29
(en millions)	Projection	Budget	Projet de budget	Prévisions	Prévisions	Prévisions
Total des recettes	17,187 \$	19,201 \$	20,020 \$	20,566 \$	20,961 \$	21,305 \$
Total des dépenses	17 448 \$	19,200 \$	20,018 \$	20 564 \$	20 950 \$	21,303 \$
Excédent (déficit)	(0,261 \$)	0,001 \$	0,002 \$	0,004 \$	0,011 \$	0,002 \$

Budget de fonctionnement

Science Nord a présenté un budget équilibré pour l'exercice 2024-2025 ; toutefois, les résultats à ce jour laissent entrevoir un déficit de 261 000 \$. Ce déficit peut être attribué à quelques facteurs clés, notamment la baisse des entrées et des ventes d'adhésions au cours des sept premiers mois d'activité, les projections jusqu'à la fin de l'année indiquant un déficit budgétaire de 241 000 \$. À cela s'ajoute un examen détaillé des ventes internationales et des expositions itinérantes de Science Nord, qui prévoit une baisse de 1,7 million de dollars par rapport au budget. Science Nord a compensé ce déficit en 2024-2025 en recherchant activement des subventions pour soutenir ses initiatives opérationnelles actuelles, plutôt que de rechercher des fonds pour de nouvelles initiatives.

Les dépenses liées aux projets devraient être inférieures au budget pour les différents programmes de Science Nord en raison de la nature variable de ces dépenses liées aux revenus. En outre, le centre continuera à mettre en œuvre les mesures d'économie identifiées dans le cadre de la vague d'innovations en matière d'économies « Bold Optimization and Operational Savings through Thoughtful Transformation » (BOOST) afin d'améliorer encore la situation financière de l'organisation et de réaliser des économies continues. Il s'agit notamment de mesures de réduction des coûts liées à l'efficacité énergétique, à la réduction des abonnements numériques, aux traductions et à la mise en œuvre du nouveau logiciel financier de Science Nord, Sparkrock, qui a également permis au centre de produire des rapports plus rapides et plus précis et de réaliser des gains d'efficacité en passant à un environnement entièrement numérique. Ces mesures, mises en œuvre pour la première fois en 2023-2024, ont permis à Science Nord de rester plus proche de son excédent budgétaire que prévu en raison d'un manque à gagner, et seront maintenues dans les années à venir afin de continuer à améliorer la situation financière de l'organisation.

Les perspectives stratégiques de Science Nord pour 2025-2026 et au-delà visent à atteindre un budget équilibré, telles que présenté à son conseil d'administration et au ministère. L'examen de la structure des revenus du centre a permis d'identifier les domaines qui nécessitent des ajustements afin de réduire les objectifs de revenus, mais

qui, à terme, permettront d'améliorer l'efficacité et d'augmenter les excédents nets. Science Nord a réorganisé ses domaines de programme afin de minimiser le double emploi des dépenses et d'améliorer la prestation des programmes. Les principales différences de revenus entre 2024-2025 et 2025-2026 sont illustrées dans le tableau ci-dessous, ainsi que les hypothèses prévisionnelles par domaine de programme pour les trois prochains exercices financiers.

Vous trouverez plus de détails sur les dépenses et les revenus dans les annexes.

Domaine de programme	2024-25	2025-26	Écart	2026-27	2027-28	2028-29
Subvention de fonctionnement	6,829	6,829	0	6,829	6,829	6,829
Admission et adhésions	3,350	3,411	-0,061	3,191	3,237	3,283
Ventes d'expositions et services de consultation	3,171	2,718	0,453	3,031	3,366	2,761
Entreprises sur site	2,410	2,292	0,118	2,363	2,426	2,492
Programme STIM	2,072	2,044	0,028	2,248	2,526	2,632
Subventions	0,509	1,207	-0,698	1,250	0,773	1,221
Parrainage et collecte de fonds	0,530	0,905	-0,375	1,085	1,301	1,560
Intérêts et autres	0,329	0,614	-0,285	0,569	0,503	0,528
	19,200 \$	20,020 \$		20,566 \$	20,961 \$	21,305 \$

En 2025-2026, Science Nord prévoit que son programme de vente d'expositions et de services de consultation générera 454 000 \$ de bénéfices, ce qui améliorera directement la stabilité financière du centre, qui gère au total sept expositions itinérantes génératrices de revenus, dont cinq lui appartiennent. Les objectifs de vente ont été revus à la baisse par rapport à 2024-2025, car Science Nord a procédé à un examen détaillé de ses expositions et de ses offres de services de consultation afin de fixer des objectifs plus réalistes. Une stratégie de vente internationale sera lancée en 2025-2026, comme indiqué dans l'aperçu des activités actuelles et futures, et Science Nord prévoit que les objectifs et le bénéfice net augmenteront dans les années à venir.

L'équipe de développement de Science Nord vise des revenus provenant de parrainages et de dons de 900 000 \$ pour l'exercice 2025-2026. Avec l'ajout de deux membres du personnel et d'un directeur du développement, l'équipe devrait augmenter les revenus provenant des commandites à plus de 1,6 million de dollars d'ici 2028-2029. L'équipe chargée des subventions donne la priorité aux possibilités de financement qui ont une incidence directe sur les résultats financiers de Science Nord en recherchant des subventions pour les programmes existants et s'est fixé pour objectif d'obtenir 1,2 million de dollars de revenus provenant de subventions en 2025-2026. Des engagements d'un montant de 409 000 dollars ont déjà été confirmés pour l'exercice 2025-2026, notamment des financements provenant d'Environnement et Changement climatique Canada, du ministère de l'Éducation et du ministère des Affaires francophones. Les approbations en attente d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada et du ministère du Travail, de l'Immigration, de la Formation et du Développement des compétences se traduiront par 652 000 dollars supplémentaires de revenus de subventions pour 2025-2026, le reste devant être obtenu grâce au financement de projets tels que la rénovation du 3^e étage du centre scientifique. Science Nord prévoit également d'obtenir

150 000 \$ en subventions à l'emploi pour l'exercice 2025-2026, avec une croissance modérée prévue au cours de la période de prévision de trois ans, alors que le centre continue d'étendre ses activités dans tout le nord de l'Ontario.

Au cours de l'exercice 2025-2026, Science Nord mettra en œuvre la fusion de ses programmes éducatifs et du nord avec son programme scientifique. Afin d'assurer la continuité des services et la stabilité opérationnelle, plusieurs postes clés deviendront permanents dans le cadre d'un changement stratégique qui démontre l'engagement de Science Nord envers le Nord et son investissement dans la réalisation du mandat de l'organisation. La combinaison des deux programmes, ainsi que la transition du personnel contractuel vers du personnel permanent et l'élargissement de la portée dans le nord de l'Ontario, entraîneront une augmentation nette des coûts d'environ 800 000 \$ par rapport aux deux programmes précédents. Ce changement aura une incidence sur les revenus provenant des subventions, car les subventions obtenues seront désormais affectées au résultat net du centre et à un plus grand nombre d'initiatives et de programmes opérationnels existants.

Au 31 mars 2024, Science Nord détient 12,7 millions de dollars dans des comptes de réserve de fonctionnement et d'immobilisations à usage restreint et dans des fonds de dotation, créés à différents moments de l'histoire du centre dans le but de soutenir la stabilité financière à long terme de l'organisation et de financer des initiatives spécifiques telles que des programmes éducatifs, des expositions et des activités de sensibilisation communautaire. Les fonds sont gérés dans le but de préserver le capital tout en générant des revenus d'intérêts suffisants pour répondre aux besoins de l'organisation. En 2025-2026, Science Nord élaborera une stratégie de fonds de réserve afin de fournir un historique unique de la création de chaque fonds, de son mandat et des lignes directrices relatives à son utilisation, y compris le montant des revenus d'intérêts qu'il est censé générer.

Besoins de financement pour 2025-2026

Science Nord reçoit une subvention de fonctionnement de base de 6 828 900 \$ du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, dont le versement devrait s'étaler sur les deux premiers trimestres de l'exercice financier.

Science Nord s'appuiera sur ses relations établies et diversifiées avec les gouvernements pour rechercher des possibilités de subventions afin de soutenir ses besoins en matière de fonctionnement et d'investissement, tout en continuant à tirer parti de pratiques commerciales intelligentes et de relations solides pour maximiser la croissance des subventions et soutenir la coordination interne des projets et des résultats afin d'atteindre les objectifs en matière de subventions. Science Nord soutiendra ses besoins en matière de fonctionnement, de renouvellement des immobilisations et d'infrastructure, en obtenant des engagements de financement gouvernemental grâce à des subventions provenant de sources municipales, provinciales et fédérales (en dehors de la subvention de fonctionnement du MTCJ).

En 2025-2026, Science Nord prévoit obtenir 1,2 million de dollars en subventions gouvernementales provenant de divers programmes de financement fédéraux, provinciaux et municipaux afin de soutenir ses programmes et ses activités dans le Grand Sudbury et dans tout le nord de l'Ontario. Il s'agit notamment de fonds destinés à la mise en œuvre de programmes de base destinés aux éducateurs de toute la province afin de sensibiliser leurs élèves aux STIM et aux métiers spécialisés, ainsi que

de fonds destinés à poursuivre l'engagement de Science Nord auprès des élèves et des enseignants de toute la province dans le domaine du codage et des compétences numériques, et à poursuivre l'engagement du centre auprès des groupes sous-représentés sur le thème de la science des vaccins et de la désinformation.

Projets d'immobilisations

L'approche de Science Nord en matière d'infrastructures d'immobilisations est conforme au « Programme de réparation et de réhabilitation des immobilisations » du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, qui répond aux besoins liés à la santé et à la sécurité, à l'intégrité des actifs, à la conformité aux codes, à la législation et aux éléments essentiels à l'activité. Cette approche permet d'établir des priorités au niveau de l'agence et fournit les informations nécessaires au ministère pour hiérarchiser les allocations de fonds d'immobilisations.

Science Nord tient compte des critères fondamentaux et de l'évaluation des risques liés à la probabilité, à l'impact et au calendrier. Ces exigences en matière de rénovation sont essentielles pour garantir le bon fonctionnement des installations de l'organisation tout en respectant les exigences réglementaires, pour éviter l'obsolescence et pour assurer un environnement sûr aux visiteurs et au personnel.

En 2023, Science Nord, par l'intermédiaire d'Infrastructure Ontario, a réalisé une évaluation de l'état des bâtiments qui a fourni des données clés sur les installations et leurs besoins en matière de renouvellement des immobilisations. Le plan d'investissement 2023-2027 de Science Nord a été élaboré en s'appuyant sur ce processus de planification complet et sur une hiérarchisation des priorités fondée sur les risques, qui a pris en compte l'alignement stratégique, l'état des actifs, l'impact sur les opérations et les revenus, l'évaluation des menaces, le service à la clientèle, la sécurité, ainsi que les exigences réglementaires ou légales. Les projets ont été déterminés en évaluant les actifs associés dans deux catégories indépendantes : 1) l'état physique actuel de l'actif, et 2) l'impact opérationnel de l'actif sur le site où il se trouve.

L'inventaire des actifs immobiliers de Science Nord est le suivant :

Nom de l'actif	Description	Superficie brute	Année de construction	Âge actuel	Valeur de remplacement
Bâtiment d'entrée et IMAX	Bâtiment existant rénové et agrandi dans les années 1990 pour devenir l'entrée principale de Science Nord, en plus des installations IMAX, du planétarium et du hall d'exposition.	72 000	1967	57	35 063 332
Bâtiment dédié à l'éducation	Bureaux, salles de réunion et salles de classe pour les programmes éducatifs.	10 000	2002	2	3 424 731
Bâtiment éducatif Agrandissement de l'espace de stockage	Petit agrandissement du bâtiment dédié à l'éducation afin d'augmenter l'espace de stockage.	1 280	2005	19	432 908
Terre dynamique Sous-terre	Installations souterraines et expérience des visiteurs dans le cadre de Terre dynamique.	11 000	1962	62	3 925 458
Science Nord Corridor	Liaison physique entre le bâtiment d'entrée et le petit flocon de neige.	3 400	1994	30	414 323
Tunnel Science Nord	Le tunnel souterrain entre le petit et le grand flocon de neige.	2 900	1983	41	686 735

Grand flocon	Le centre scientifique principal de quatre étages, qui propose des expériences aux visiteurs et abrite des animaux vivants.	78 800	1983	41	26 807 575
Galerie des papillons	Ajout au Grand Flocon de neige dans le but de créer une serre à papillons.	3 000	1999	25	844 543
Petit flocon de neige Ajout de services alimentaires	Extension du petit flocon afin d'agrandir les cuisines.	2 700	2005	19	745 783
Terre dynamique	Le centre principal des sciences de la Terre, d'une hauteur de deux étages.	38 685	2000	24	19 785 773
Petit flocon	Établissement de deux étages destinés à accueillir une garderie et des camps de jour, un grand espace à louer et des bureaux administratifs.	20 500	1983	41	7 123 062
Agrandissement du bâtiment dédié à l'éducation	Petit agrandissement au deuxième étage du bâtiment dédié à l'éducation.	858	2010	14	218 381
Ajout d'un atelier au bâtiment d'entrée	Ajout à l'édifice d'origine de l'aréna pour y inclure un atelier d'exposition.	7 500	1990	34	3 180 881
TOTAL		252 623			102 653 485

En plus de l'inventaire des actifs immobiliers, l'évaluation de l'état des bâtiments réalisée par Infrastructure Ontario a également permis de déterminer les principaux besoins de rénovation sur une période de 10 ans. Science Nord effectue régulièrement des évaluations détaillées des systèmes critiques (par exemple : évaluation du système CVC en 2020, évaluation de la toiture en 2020, évaluation de l'enveloppe du bâtiment en 2024, évaluation de la galerie des papillons en 2024-2025). À partir des informations issues de ces études et de l'évaluation actualisée de l'état des bâtiments, Science Nord élaborera en 2025-2026 un plan d'investissement quinquennal détaillé qui servira de base aux projets futurs.

En 2025-2026, Science Nord prévoit de mettre en œuvre deux grands projets de rénovation des infrastructures, approuvés au niveau national dans le cadre du programme de réparation et de réhabilitation des immobilisations du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux :

- **Remplacement, calfeutrage et vitrage des fenêtres du centre des sciences** : lancé en 2023-2024, ce projet de 4,6 millions de dollars (200 000 dollars accordés en 2023-2024, 800 000 dollars en 2024-2025 et 3,6 millions de dollars approuvés à titre indicatif pour 2025-2026) permettra de remplacer toutes les anciennes fenêtres à double vitrage et à cadre en aluminium des bâtiments petit et grand flocon, en remplaçant les fenêtres défectueuses ou endommagées et en veillant à ce que l'infrastructure réponde aux normes modernes d'efficacité énergétique. Cela comprend la

Grande baie vitrée sur la rampe du centre scientifique et fenêtres du jardin nord au 3e étage (installées en 1983) et fenêtres de la salle Ramsey (installées en 1989).

- **Remplacement du système CVC du Grand Flocon** : Lancé en 2024-2025, ce projet de 1,8 million de dollars (500 000 dollars accordés en 2024-2025, 1,3 million de dollars approuvés à titre indicatif pour 2025-2026) comprendra le remplacement complet des principales unités de traitement de l'air du bâtiment du Grand Flocon, qui sont d'origine et ont dépassé leur durée de vie utile.

Le plan d'investissement 2023-2027 actuel de Science Nord prévoit également une avancée significative de la vision de Science Nord grâce à des investissements dans le renouvellement des infrastructures essentielles, des mises à niveau basées sur les demandes du marché et des clients, le renouvellement des expositions et de l'expérience des visiteurs, ainsi que des projets majeurs et très visibles. En 2025-2026, cela comprendra des projets majeurs tels que :

- **Projet d'agrandissement de Terre dynamique** : Lancé en 2019 avec un processus approfondi de prototypage et de recueil des commentaires des visiteurs, ce projet de 14,9 millions de dollars a été réalisé en plusieurs phases, avec un financement de 14,43 millions de dollars provenant de partenaires des secteurs public et privé obtenu à ce jour. La prochaine phase du projet consistera à créer un nouveau théâtre et espace de programmation polyvalent souterrain de 240 m² sur le site de Terre dynamique, ce qui permettra d'augmenter la capacité du centre à former et à impliquer les jeunes dans l'industrie minière et les métiers spécialisés. Cet espace sera un lieu unique en son genre pour les spectacles, les programmes, les événements spéciaux et les réceptions à Terre dynamique, et proposera une nouvelle expérience multimédia immersive intitulée « Grand Impact ».
- **Renouvellement du 3^e étage du Centre des sciences** : Il est essentiel d'offrir aux visiteurs des expériences nouvelles et variées pour rester pertinent auprès du public. Science Nord poursuivra donc ses plans de renouvellement du 3e étage de son site Bell Grove en 2025-2026, en élaborant un plan conceptuel de l'expérience des visiteurs et un budget détaillé afin d'obtenir les fonds nécessaires au renouvellement.
- **Projet d'agrandissement nord-ouest** : En 2019, motivé par sa mission d'offrir un programme d'apprentissage des sciences dans tout le nord de l'Ontario et guidé par une étude de faisabilité solide, Science Nord a identifié le besoin et l'opportunité d'implanter un centre des sciences permanent à Thunder Bay. Science Nord poursuivra ses efforts en 2025-2026 pour obtenir le financement nécessaire et faire avancer la phase de préconstruction du projet, comme indiqué dans l'aperçu des activités actuelles et futures.

Immobilier

Le dernier plan stratégique de Science Nord vise à améliorer ses installations afin de mieux servir le public du nord de l'Ontario en établissant des sites satellites permanents à Thunder Bay et à Kenora. À Kenora, les discussions en cours avec la municipalité porteront sur l'élargissement du partenariat afin d'utiliser les installations municipales existantes, améliorant ainsi la portée et l'offre à la communauté. À Thunder Bay, la planification de la construction d'une nouvelle installation est en cours. En 2025-2026, Science Nord a l'intention d'établir un cadre de partenariat et d'évaluer les implications

immobilières. Bien qu'aucune acquisition immobilière ne soit prévue pour 2025-2026, Science Nord pourrait demander l'autorisation de la province pour acquérir des biens immobiliers pour le nouveau centre des sciences de Thunder Bay par le biais d'un transfert, d'une vente ou d'un bail à long terme de biens municipaux au cours des trois prochaines années dans le cadre du projet d'expansion nord-ouest. Cela serait soumis à l'approbation du conseil d'administration de Science Nord, du ministère de tutelle de Science Nord et du lieutenant-gouverneur en conseil, conformément à la loi sur Science Nord.

Plan informatique

Alors que Science Nord poursuit sa mission visant à inspirer et à mobiliser le public grâce à l'éducation scientifique et à l'innovation, l'accent est mis sur l'exploitation des technologies de l'information (TI) et la prestation de services électroniques afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et l'engagement du public. Le plan informatique de l'organisation pour 2025-2026 décrit des projets stratégiques visant à moderniser son infrastructure numérique, avec des initiatives conçues pour garantir que Science Nord reste à la pointe des progrès technologiques et offre un soutien solide à sa gamme diversifiée de programmes et de services.

TI et prestation de services électroniques

En 2025-2026, Science Nord procédera à un examen complet de ses politiques informatiques et apportera les améliorations nécessaires pour s'assurer que toutes les politiques sont à jour, exhaustives et conformes aux meilleures pratiques du secteur afin de renforcer la sécurité, la conformité et l'efficacité opérationnelle. Science Nord examinera et mettra à jour son plan d'intervention en cas d'incident de cybersécurité, en le perfectionnant afin de garantir un traitement rapide et efficace des incidents de cybersécurité afin de minimiser les dommages et le temps de récupération.

Dans la mesure du possible, Science Nord mettra en œuvre la technologie d'authentification unique (SSO) afin de rationaliser l'accès des utilisateurs à plusieurs systèmes, ce qui améliorera la sécurité et la commodité pour les utilisateurs en réduisant le besoin de mots de passe multiples.

En 2025-2026, Science Nord recherchera, achètera et mettra en œuvre deux nouveaux systèmes d'infrastructure informatique : un système de gestion des actifs numériques pour organiser, stocker et récupérer efficacement les actifs numériques, améliorant ainsi le flux de travail et l'utilisation des actifs ; et un système d'affichage numérique unifié pour améliorer la communication et l'engagement au sein de l'organisation grâce à une gestion centralisée et à la diffusion dynamique de contenu.

Science Nord utilise plusieurs systèmes électroniques de prestation de services afin de rationaliser ses opérations, d'améliorer la communication et d'offrir des services aux visiteurs et aux parties prenantes. Ces systèmes seront maintenus dans le cadre du plan d'affaires actuel, et feront l'objet d'une évaluation continue et d'ajustements au besoin :

- Direct Routing as a Service (DRaaS) : cette plateforme est utilisée pour le déploiement et l'intégration de Microsoft Teams Phone, permettant une communication et une collaboration efficaces entre le personnel et avec le public.
- Cloud Computing et Software as a Service (SaaS) : Science Nord tire parti de la technologie cloud pour améliorer la prestation de services, ce qui permet une flexibilité, une agilité et une meilleure collaboration au sein de l'organisation.
- Portail du conseil d'administration : portail en ligne contenant des documents et des informations relatifs au conseil d'administration, offrant un accès sécurisé et authentifié aux membres du conseil.
- SharePoint et One Drive : le personnel utilise ces outils pour stocker et partager

des fichiers en toute sécurité avec des personnes autorisées, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'organisation.

- Plateformes de médias sociaux : Science Nord interagit avec le public sur diverses plateformes de médias sociaux afin de développer notre communauté, de mieux nous faire connaître, de tenir les visiteurs informés et de renforcer la réputation de notre marque.
- Site Web : Science Nord gère un site Web afin d'améliorer sa présence numérique, sa communication, les informations destinées aux visiteurs, ses ressources éducatives et ses efforts de collecte de fonds.
- Réseau Tessitura : cette plateforme est utilisée pour la billetterie, la billetterie électronique, la collecte de fonds et la gestion de la relation client, offrant une solution complète pour gérer les interactions avec les visiteurs.
- Eventbrite : Science Nord utilise Eventbrite pour organiser et gérer des événements, ce qui permet aux visiteurs d'acheter facilement des billets en ligne.
- Boutique en ligne de Science Nord : cette plateforme est utilisée pour vendre divers articles cadeaux à caractère scientifique et éducatif, ce qui permet aux clients d'acheter facilement des produits en ligne.
- Shopify : Science Nord utilise Shopify pour gérer sa boutique en ligne, offrant ainsi une expérience d'achat fluide et sécurisée à ses clients.

Utilisation de l'intelligence artificielle (IA)

En 2025-2026, Science Nord tirera parti de l'IA pour améliorer son efficacité opérationnelle et l'expérience des visiteurs. L'organisation reconnaît la forte demande en compétences en matière d'IA et d'automatisation, en particulier chez les jeunes travailleurs, et vise à combler les lacunes en matière de formation dans les technologies émergentes grâce à l'élaboration d'une politique globale en matière d'IA, conforme à la section 6.3 de la directive sur l'utilisation responsable de l'IA pour les agences et suivant les meilleures pratiques décrites dans le document « Guidance and Best Practices for using Generative Artificial Intelligence (Gen AI) Version 2 (juillet 2024) ».

Actuellement, Science Nord a mis en place un groupe de travail chargé d'étudier l'utilisation de Microsoft Co-Pilot comme outil permettant d'améliorer l'efficacité opérationnelle, notamment pour aider à rédiger des publications sur les réseaux sociaux, composer des courriels, générer des documents destinés à l'usage interne et externe, mener des recherches et élaborer des stratégies et des politiques. La nouvelle politique en matière d'IA de Science Nord, élaborée en 2025-2026, présentera d'autres cas d'utilisation potentiels et des lignes directrices, décrivant comment l'IA peut être utilisée pour :

- Améliorer l'expérience des visiteurs, en analysant les données et les préférences des visiteurs afin de créer des expositions et des programmes sur mesure qui répondent aux intérêts des différents segments de public.
- L'efficacité opérationnelle, en rationalisant divers processus opérationnels, tels que la billetterie, la planification et la gestion des ressources.
- Les programmes éducatifs, afin d'offrir des expériences d'apprentissage interactives et attrayantes à l'aide de simulations basées sur l'IA et d'expériences de réalité virtuelle (RV) afin d'améliorer l'enseignement des

sciences.

- L'analyse des données, afin d'analyser de grands ensembles de données collectées à partir de diverses sources, notamment les commentaires des visiteurs, les réseaux sociaux et les données opérationnelles, fournissant ainsi des informations précieuses pour la prise de décision et la planification stratégique.

L'élaboration de la politique d'IA de Science Nord s'alignera sur les meilleures pratiques afin de garantir une utilisation éthique et efficace des technologies d'IA, en mettant l'accent sur la création d'un cadre complet qui aborde des domaines clés tels que :

- Confidentialité des données : veiller à ce que toutes les applications d'IA respectent les réglementations en matière de protection des données et protègent les informations des utilisateurs.
- Transparence : rendre les processus et les décisions liés à l'IA compréhensibles et accessibles aux parties prenantes.
- Responsabilité : établir des responsabilités et des mécanismes de contrôle clairs pour les initiatives en matière d'IA.
- Inclusivité : veiller à ce que les solutions d'IA soient conçues et mises en œuvre de manière à bénéficier à tous les utilisateurs et à éviter les biais.

En se concentrant sur ces domaines, Science Nord vise à tirer parti de l'IA pour améliorer l'efficacité opérationnelle et l'expérience des visiteurs tout en maintenant des normes éthiques élevées. La politique comprendra plusieurs mesures clés visant à établir des responsabilités et des mécanismes de surveillance clairs pour les initiatives en matière d'IA, ainsi que des pratiques permettant de réaliser des audits réguliers de ses systèmes et processus d'IA afin de s'assurer qu'ils respectent la politique et les meilleures pratiques. Ces audits permettront d'identifier les domaines à améliorer et de garantir une conformité continue.

Initiatives impliquant des tiers

Outre sa relation avec le Ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, Science Nord recherche et établit des partenariats avec des tiers afin de répondre plus efficacement à ses priorités stratégiques et de réaliser sa vision et son mandat. La création de partenariats solides et de relations mutuellement avantageuses fournit à Science Nord des ressources supplémentaires pour mieux servir son public. Les partenariats comprennent un soutien financier et en nature, le partage d'expertise et, dans certains cas, une collaboration pour atteindre des objectifs communs. Science Nord se tient responsable, ainsi que ses partenaires, par le biais de protocoles d'entente, de contrats et d'accords, et commencera à travailler en 2025-2026 à la mise en œuvre d'une stratégie de partenariat réciproque plus solide afin de remplir le mandat du centre.

Pour l'exercice 2025-2026, Science Nord a confirmé les relations suivantes avec des tiers :

Nom / Type	Nature de la relation
Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (NOHFC)	Financement – Projets spéciaux Projet d'agrandissement du Nord-ouest
FedNor	Financement – Projets spéciaux Projet d'agrandissement du Nord-ouest
Patrimoine canadien	Financement – Projets spéciaux Fête du Canada
Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada	Financement – Projets spéciaux Promoscience
Ville de Sudbury et Société de développement du Grand Sudbury	Financement – Projets spéciaux Projet d'agrandissement de Terre dynamique, fête du Canada
Environnement et Changement climatique Canada	Financement – Projets spéciaux Expériences en matière d'action climatique à travers le Canada
Ministère de l'Éducation	Financement – Projets spéciaux Expériences en STIM pour les élèves et les enseignants
Fonds pour les attractions culturelles de l'Ontario	Financement – Projets spéciaux Brick Masters Studio de Sean Kenny
Ville de Thunder Bay	Financement – Projets spéciaux Projet d'agrandissement du Nord-
Ville de Kenora	Financement – Projets spéciaux Projet d'agrandissement du Nord-
Centre des sciences de l'Ontario	Conception, développement et tournée de l'exposition Météo extrême, Au-delà des limites humaines
Centre des sciences de l'Arizona	Conception, développement et tournée de l'exposition Squelettes : les merveilles cachées
Skulls Unlimited International	Conception, développement et tournée de l'exposition Squelettes : les merveilles cachées
Institut Jane Goodall du Canada	Projets spéciaux – Films IMAX
Association canadienne des centres des sciences (ACCS)	Élaboration, prestation et évaluation de programmes

Université Laurentienne	Offre d'un programme d'études supérieures en communication scientifique
Canadian Bushplane Heritage Centre	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux centre THINK, Échange de la nature du Nord, film et exposition personnalisés « Raisons d'espérer » de Jane Goodall, expositions personnalisées
Centre technologique de la bibliothèque publique de Fort Frances	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux centre THINK, expositions personnalisées
Centre de découverte du lac des Bois	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux centre THINK, Échange de la nature du Nord, film et exposition personnalisés sur « Raisons d'espérer » de Jane Goodall, expositions personnalisées, expansion vers le nord-ouest
Bibliothèque publique de Cochrane	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Film et exposition personnalisés sur « Raisons d'espérer » de Jane Goodall,
Musée Discovery de North Bay	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux centre THINK, Échange de la nature du Nord, film et exposition personnalisés sur « Raisons d'espérer » de Jane Goodall, expositions personnalisées
Centre régional du patrimoine de Red Lake	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées
Science Timmins	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux centre THINK, Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées
Centre de pêche sportive Sioux Narrows	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées
Bibliothèque publique de Sault Ste. Marie	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux centre THINK, expositions personnalisées
Bibliothèque publique de Thunder Bay	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux centre THINK
Musée de Thunder Bay	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Film et exposition personnalisés sur « Les raisons d'espérer » de Jane Goodall, expositions personnalisées
Musée Boréal	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées
Musée West Parry Sound	Nord de l'Ontario – Projets spéciaux Échange de la nature du Nord, expositions personnalisées

Plan de marketing et de communication

Science Nord élabore des plans marketing stratégiques, complets et détaillés pour chacun de ses nouveaux programmes phares afin d'attirer les touristes et de toucher de nouveaux publics dans toute la province et au-delà. À chaque mise en œuvre stratégique, Science Nord vise à repousser les limites, à susciter la curiosité, à expérimenter des approches innovantes et à offrir une valeur ajoutée constante. En employant des stratégies créatives et en favorisant des liens significatifs tant en ligne qu'en personne, l'objectif est de susciter un intérêt généralisé en Ontario et à l'échelle internationale, afin d'augmenter considérablement la fréquentation des expositions phares et des événements qui les accompagnent.

En 2025-2026, Science Nord mettra l'accent sur un ciblage optimisé, des campagnes publicitaires convaincantes, un marketing organique authentique et des partenariats significatifs. La mise en récit jouera un rôle central dans les efforts de marketing, en utilisant des récits authentiques et les expériences des visiteurs pour mettre en valeur la valeur unique des offres de Science Nord afin de forger des liens émotionnels plus profonds avec le public. Grâce à ces stratégies de marketing, Science Nord établira des liens avec le public, amplifiera la visibilité de la marque, renforcera la visibilité de sa marque, consolidera davantage son identité, instaurera la confiance dans la marque et attirera les visiteurs à Science Nord et dans la région du Grand Sudbury.

Publics cibles

De manière générale, le public cible de Science Nord est constitué des familles de l'Ontario (principalement du nord de la province), les personnes âgées de 25 à 44 ans étant le principal public cible du marketing en ligne, selon les données d'analyse complètes. Si Science Nord continue à se concentrer sur ce public en 2025-2026, le centre scientifique élargira stratégiquement sa cible à un public plus large et plus diversifié, le cas échéant, en proposant à de nouveaux publics des contenus et des programmes scientifiques adaptés à leurs besoins.

Science Nord concentrera et intensifiera ses efforts pour attirer de nouveaux visiteurs et fidéliser les visiteurs actuels du centre scientifique et de la communauté du Grand Sudbury. L'accent sera mis sur l'attraction des marchés cibles susmentionnés du nord-est de l'Ontario (en particulier North Bay, Sault Ste Marie et Timmins), de l'ouest du Québec, du centre de l'Ontario (Barrie, Collingwood, Huntsville et Parry Sound), de l'est de l'Ontario (Ottawa) et du sud de l'Ontario (région du Grand Toronto).

En ciblant les Ontariens en dehors du Grand Sudbury avec des initiatives de marketing stratégiques, Science Nord encouragera non seulement les voyages en Ontario, mais positionnera également le nord de l'Ontario et le centre scientifique comme des destinations touristiques de premier choix. La visibilité accrue et les récits captivants prévus dans cette campagne de marketing dynamiseront l'industrie et positionneront Science Nord et le Grand Sudbury comme un choix irrésistible pour les voyageurs à la recherche d'expériences enrichissantes et mémorables. Le rôle de Science Nord dans la revitalisation du paysage touristique souligne l'influence que le marketing stratégique peut avoir sur la croissance économique et les échanges culturels.

La diversité et l'inclusion sont au cœur de la stratégie d'engagement du public de Science Nord. En adaptant ses programmes pour les rendre inclusifs et accessibles, Science Nord

touchera les communautés marginalisées, les nouveaux arrivants et les personnes handicapées, veillant ainsi à ce que chacun se sente accueilli et représenté dans les offres de l'organisation. Les initiatives de marketing comprendront également des programmes et des contenus culturellement diversifiés afin de célébrer la riche diversité des communautés de l'Ontario.

Marketing numérique

Le marketing numérique est un aspect important de la stratégie globale de communication. Il permet un ciblage précis du public, ce qui peut avoir un impact considérable. Les données analytiques collectées et examinées sont des outils essentiels pour éclairer les stratégies futures et maximiser le retour sur investissement.

Site web

Le site web de Science Nord servira de plaque tournante pour tous les besoins des utilisateurs, fonctionnant à la fois comme une plateforme d'information et de transaction afin de stimuler l'engagement, la vente de billets et la sensibilisation aux programmes et événements de Science Nord. Le site web jouera un rôle central dans la mise en œuvre de la stratégie marketing. Il sera utilisé pour promouvoir des campagnes et des événements, permettre des transactions, stimuler l'engagement et servir de ressource éducative.

En tirant parti de son site Web comme outil marketing multifonctionnel, Science Nord renforcera sa présence numérique, se connectera avec ses publics cibles et augmentera la fréquentation, les revenus et la fidélité à la marque. Le site Web servira à la fois de plateforme marketing et d'élément essentiel de la mission de Science Nord, qui consiste à inspirer les visiteurs de l'Ontario et d'ailleurs. À mesure que Science Nord se développera, le site Web sera suffisamment robuste pour évoluer avec lui.

Publicité numérique :

La publicité numérique sera la pierre angulaire des campagnes marketing de Science Nord, qui tirera parti d'une gamme diversifiée de plateformes et d'outils pour atteindre, engager et convertir les publics cibles. L'utilisation stratégique de la publicité numérique amplifiera la visibilité de la marque, générera du trafic vers des pages d'accueil personnalisées et garantira que Science Nord reste dans l'esprit du public en Ontario et au-delà. Science Nord utilisera la publicité numérique pour générer du trafic vers son site web, augmenter ses ventes, cibler stratégiquement des publics sur diverses plateformes, rester pertinent et accroître la notoriété de sa marque.

En intégrant la publicité numérique à sa stratégie marketing, Science Nord touchera efficacement un large public, l'engagera grâce à des messages convaincants et personnalisés, et générera des conversions qui contribueront à ses objectifs généraux d'augmentation de la fréquentation, de génération de revenus et de fidélisation à la marque. La publicité numérique garantit que les programmes et les expositions de Science Nord restent accessibles, pertinents et passionnants pour le public dans un monde numérique de plus en plus concurrentiel.

Réseaux sociaux :

Science Nord stimule la notoriété, l'engagement et la fréquentation grâce à une stratégie dynamique et ciblée sur les réseaux sociaux. Des mises à jour régulières font la promotion d'événements, d'activités et de contenus sélectionnés afin de susciter la curiosité et de

toucher de nouveaux publics ainsi que les publics existants. L'objectif des efforts de Science Nord sur les réseaux sociaux est de favoriser un engagement en ligne significatif, de générer du trafic sur le site web, d'encourager la vente de billets et d'accroître la présence sur les réseaux sociaux.

Science Nord tient à jour un calendrier des réseaux sociaux actif et bien planifié qui exploite stratégiquement sa base d'audience diversifiée sur différentes plateformes, notamment Facebook (75 412 abonnés/mentions « J'aime »), Instagram (15 835 abonnés), X (anciennement Twitter, 9 683 abonnés), YouTube (45 879 abonnés), TikTok (43 335 abonnés) et LinkedIn (4 720 abonnés). En adaptant son contenu aux caractéristiques uniques de chaque plateforme, Science Nord garantit un impact et une pertinence maximaux pour chaque segment d'audience.

Campagnes par courriel:

Science Nord communique directement avec environ 23 500 abonnés par le biais de bulletins électroniques mensuels, diffusant des messages convaincants et personnalisés qui intéressent un public manifestant un intérêt certain pour le centre scientifique et ses expositions. Les campagnes par courriel constituent un moyen très efficace de promouvoir les événements, les expositions et les programmes, garantissant que la communication atteigne les personnes les plus susceptibles d'y assister ou de s'y intéresser davantage.

Avec un taux d'ouverture impressionnant de 51 % (contre une moyenne de 35 % dans le secteur), un taux de clics de 18 % (bien supérieur à la moyenne de 2,6 % dans le secteur) et un taux d'engagement de 28 %, les bulletins électroniques de Science Nord surpassent largement les références du secteur. Ces campagnes sont non seulement un puissant moteur de fréquentation, mais aussi une source inestimable d'informations. En analysant les indicateurs d'engagement, Science Nord affine son approche et apporte des ajustements fondés sur les données afin d'optimiser le contenu, le timing et les messages pour un impact maximal.

Partenariats touristiques

Un élément clé de la stratégie marketing de Science Nord consiste à tirer parti de son solide partenariat avec Découvrir Sudbury, où Science Nord joue un rôle central en tant que moteur majeur du tourisme régional. Cette collaboration permet de maximiser les ressources et d'harmoniser les efforts afin de délivrer un message unifié et un thème touristique cohérent, attirant ainsi efficacement les visiteurs extérieurs à la ville dans le nord de l'Ontario. En tant que principales attractions de la région, Science Nord et Terre dynamique jouent un rôle central dans la promotion du nord de l'Ontario en tant que destination touristique de premier plan.

Le solide programme de marketing de Découvrir Sudbury couvre divers canaux, notamment les publications touristiques, la publicité imprimée et en ligne, les campagnes sur les réseaux sociaux et la participation à des salons touristiques collectifs et professionnels. Les programmes phares de Science Nord font partie intégrante de ce partenariat, garantissant une visibilité et une représentation constantes dans le cadre de ces efforts.

De plus, Science Nord collabore activement avec les organisations touristiques régionales (OTR) du nord de l'Ontario afin d'explorer les possibilités d'initiatives

conjointes en matière de forfaits. Ces forfaits augmentent non seulement la valeur d'une visite à Science Nord, mais créent également des possibilités de vente incitative pour les attractions partenaires, enrichissant ainsi l'expérience globale des visiteurs et stimulant davantage l'activité touristique régionale.

Événements médiatiques et relations avec les médias

Science Nord élabore une stratégie proactive et complète de relations avec les médias afin de sensibiliser le public, de stimuler le tourisme et d'améliorer la visibilité de ses expositions et de ses programmes phares. En établissant des relations solides avec les médias et en tirant parti de divers canaux de communication, Science Nord veille à ce que ses programmes soient régulièrement mis en avant dans la couverture éditoriale, touchant ainsi un public à travers l'Ontario et au-delà. Les efforts de Science Nord en matière de relations avec les médias comprennent des communiqués de presse stratégiques, des actions de sensibilisation directe auprès des médias, des entrevues et des événements médiatiques, des partenariats avec des créateurs de contenu, des campagnes saisonnières, des actions de sensibilisation localisées et régionales, ainsi que la veille médiatique. En combinant des tactiques traditionnelles et numériques de relations avec les médias, Science Nord amplifie sa portée, renforce sa crédibilité et sensibilise le public à ses programmes et expositions. Cette approche stratégique garantit une visibilité durable, soutient les campagnes de marketing et renforce le rôle de Science Nord en tant que leader dans le domaine du tourisme et de l'éducation scientifique.

Matériel promotionnel :

Science Nord maximise ses efforts de marketing grâce à des activations locales et provinciales avec des coupons en ligne spéciaux, des offres et des concours pour divers produits, qui constituent une incitation supplémentaire à visiter le centre. Des concours médiatiques sur certains marchés (concours sur les réseaux sociaux et à la radio) sont proposés aux touristes afin de garantir une valeur ajoutée et une promotion de type « éditorial ».

Les plateformes promotionnelles locales comprennent la publicité extérieure, les habillages d'autobus, les panneaux d'affichage numériques et la promotion croisée avec les installations sportives et récréatives locales. La promotion sur place comprend un panneau d'affichage électronique, des affiches et des écrans électroniques intérieurs.

Science Nord, en collaboration avec la ville du Grand Sudbury, participe chaque année à des salons professionnels du tourisme à Toronto. Ces salons annuels s'adressent au marché touristique des principales régions du centre et du sud de l'Ontario, où nous nous efforcerons d'attirer le plus grand nombre de visiteurs possible. Science Nord fournit du matériel promotionnel présentant le programme 2025-2026, qui sera exposé à certains kiosques.

Marketing auprès des membres

Science Nord dispose d'une vaste base de données de membres actifs avec lesquels il communique et qu'il incite, sur une base annuelle et mensuelle, à s'engager et à promouvoir des annonces, des événements spéciaux, des invitations VIP et plus encore. En 2025-2026, Science Nord continuera de se concentrer sur ses adhésions

nordiques, accessibles aux familles vivant en dehors de Sudbury et dont le code postal commence par « P ». Cela inclut un certain nombre de grandes communautés telles que North Bay, Sault Ste Marie et Timmins, ainsi que des dizaines d'autres communautés plus petites qui pourraient facilement faire des excursions d'une journée ou des visites le week-end en tant que touristes.

Marketing auprès des éducateurs

Les programmes scolaires sont promus auprès des conseils scolaires du nord de l'Ontario par le biais de bulletins électroniques, sur le site schools.sciencenorth.ca/fr, lors de la conférence annuelle de l'Association des professeurs de sciences de l'Ontario, dans des magazines imprimés et par le biais de ventes directes. Tous les programmes scolaires sont élaborés en conformité avec les exigences du programme d'études scientifiques de l'Ontario, ce qui justifie encore davantage l'intérêt d'une visite. Les écoles situées en dehors de la région sont invitées à venir dans le cadre de voyages scolaires de fin d'année ou pour participer au programme « Nuits blanches ».

Marketing auprès des groupes et des visites guidées en autobus

Science Nord continuera à faire la promotion de ses activités auprès des voyageurs ontariens dans le nord-est de l'Ontario, le centre de l'Ontario, y compris les Muskokas, Barrie et le sud de l'Ontario, y compris la région du Grand Toronto, par le biais du site web de Science Nord et du partenariat avec Découvrir Sudbury et la ville du Grand Sudbury. Science Nord travaille en étroite collaboration avec la ville du Grand Sudbury pour cibler les événements spéciaux annuels et ponctuels afin de promouvoir les événements sportifs, artistiques et culturels régionaux. Science Nord travaille en partenariat avec la RTO 13a et les villes de North Bay, Timmins, Sault Ste. Marie et Thunder Bay pour élaborer des itinéraires qui attirent les visiteurs dans le nord-est de l'Ontario, car les voyageurs de groupes recherchent souvent des forfaits couvrant plusieurs villes et plusieurs communautés.

Principales campagnes de marketing

Vous trouverez ci-dessous une répartition des stratégies marketing et des coûts associés à la promotion des expositions, des événements et des programmes de Science Nord en 2025-2026 auprès des publics cibles :

Campagne	Budget	Marché	Durée
Vacances de mars	50 000	Familles en Ontario	Décembre à mars
Vacances	30 000	Grand Sudbury, North Bay, Sault Ste Marie	Novembre - décembre
Été	80 000	Familles en Ontario	Mai - septembre
Halloween	30 000	Familles du nord de l'Ontario	Août - octobre
Camps et éducation	75 000	Parents et éducateurs de l'Ontario	Décembre à août
Programmes et événements scientifiques	28 000	Grand Sudbury - l'âge varie selon l'événement	Toute l'année
IMAX et planétarium	20 000	Nord de l'Ontario	Toute l'année

En vertu du protocole d'entente signé par le président de Science Nord et le ministre du Tourisme, de la Culture et des Jeux, Science Nord continuera de consulter le ministère au besoin sur la gestion et la prestation de ses communications.

Annexe A : Registre des risques

Déclaration de risque	Catégorie de risque	Contrôles existants	Probabilité	Impact	Plan d'atténuation/d'action	Responsable des risques	
<i>Décrire clairement la cause profonde, le risque et l'impact potentiel.</i>	<i>Sélectionner la catégorie de risque appropriée.</i>	<i>Quels sont les contrôles actuellement en place pour minimiser ou réduire le risque ?</i>	<i>Probabilité du risque : compte tenu des contrôles existants, quelle est la probabilité que le risque se réalise ?</i>	<i>Impact du risque : quel est l'impact estimé de la survenue du risque sur l'objectif compte tenu des mesures de contrôle actuellement en place ?</i>	<i>Quels plans d'atténuation allez-vous mettre en œuvre pour minimiser ou réduire le risque ?</i>		
1	Pressions financières : En raison de la concurrence croissante sur le marché des loisirs, des pressions sur les coûts de personnel, de la hausse de l'inflation et du gel des subventions de fonctionnement, l'organisation doit équilibrer son budget.	Finances	Recruter du personnel qualifié Évaluer les offres actuelles afin de maximiser les rendements Optimiser les opérations Tirer parti des actifs	Presque certain	Critique	Poursuite des efforts visant à réduire les coûts et à augmenter les revenus, investissement dans l'innovation. Investissement dans de nouveaux plans stratégiques.	Équipe de direction
				Élevé			
2	Informatique : secteur en évolution rapide, cybersécurité, sécurité des données et intelligence artificielle. Les procédures doivent être améliorées.	Opérationnel	Logiciel ITSM basé sur une plateforme cloud. Mise à niveau de la solution de sécurité des terminaux. Assurance cyber. Mises à niveau Wi-Fi terminées TD et SN.	Peut-être	Critique	Mise à jour continue de l'infrastructure du serveur, y compris les commutateurs réseau et les machines virtuelles. Politique informatique robuste incluant l'IA en cours d'élaboration.	Directeur du développement organisationnel et des technologies de l'information. Responsable senior des technologies de l'information.
				Moyen à élevé			
3	IMAX : faible fréquentation due à une concurrence accrue, à la diminution du financement scolaire, à des facteurs économiques liés à la région et à la population	Financier	Suivi continu des résultats. Tendances du secteur et commentaires recueillis dans le cadre d'enquêtes trimestrielles. Relations avec les distributeurs de films ayant accès	Probable	Important	Nous proposons de nouveaux documentaires. Les films familiaux quotidiens ont remporté un franc succès cet été. Le film format planétarium Pink Floyd a également connu un grand succès.	Directeur des opérations
				Moyen à élevé			
4	Contracteurs tiers : ministère du Travail Exposition, manque de supervision, assurance, CSPAAT, informations manquantes.	Opérationnel	Nous comptons sur une aide extérieure pour tous les projets, quelle que soit leur taille, qui dépassent les compétences de notre personnel	Probable	Important	Nouvelle procédure d'enregistrement des entrepreneurs mise en place à SN et TD pour confirmer les protocoles de sécurité. Formation des superviseurs des entrepreneurs en cours	Directeur des opérations
				Moyen Élevé			

			talentueux.			de planification.	
5	Ventes internationales : annulations de réservations, retards de fabrication, squelettes, expositions vieillissantes.	Opérationnel	Le nouveau personnel des ventes a généré de nouvelles opportunités.	Probable	Modéré	Diversification des sources de revenus, expositions itinérantes et permanentes, services de conseils. Nouveau plan stratégique triennal en cours d'élaboration.	Directeur des ventes et du marketing
				Moyen-élevé			
6	Recrutement et fidélisation : en raison des problèmes actuels liés à la main-d'œuvre dans le nord de l'Ontario, nous rencontrons actuellement des difficultés de recrutement, notamment en ce qui concerne les candidats francophones et issus de la diversité (PANDC).	Opérationnel / Réputation	Création d'un nouveau programme de recommandation des employés. Programmes internes de leadership pour les employés et formation en français disponibles.	Peut-être	Modéré	Environ 10 à 12 postes sont vacants. Les postes clés ont été pourvus. Révision en cours des rémunérations et des avantages sociaux. La fidélisation du personnel ne pose actuellement aucun problème.	Directeur du développement organisationnel
				Moyen			
7	Expansion dans le nord-ouest : élargir notre portée grâce à l'expansion ; complications liées aux contrôles hors site, aux accords fonciers et à la diligence raisonnable foncière.	Réputation	Établissement de relations dans les régions de Thunder Bay et de Kenora permettant le partage d'informations cruciales. Expertise en gestion de projet.	Peut-être	Modéré	La phase de conception schématique est terminée. Le projet est actuellement en phase de développement.	Directrice générale/ Équipe de direction
				Moyen			
8	Projet d'agrandissement de Terre dynamique : les éléments du plan d'aménagement doivent être achevés en décembre 2024. La volatilité du marché de la construction augmente le risque lié à l'appel d'offres. Flux de trésorerie.	Financier / Réputation	Le projet a obtenu 95 % de son financement. Campagne de financement auprès du secteur privé en cours. Équipe de projet renforcée	Peut-être	Modéré	Appel d'offres pour la construction clôturé, en cours d'examen. Discussions avec notre ministère au sujet des flux de trésorerie afin de faciliter les modifications à l'entente de paiement du MLITSD.	Directeur des opérations
				Moyen			

6	Attentes de la société : en raison des efforts ciblés en matière de réconciliation et de diversité du personnel et des fournisseurs, les attentes de la société sont plus élevées.	Réputation	Relations solides Comités consultatifs Stages Surveillance des réseaux sociaux	Peu probable	Critique	Efforts continus Formation améliorée du personnel. Renouvellement du contrat avec rTraction pour l'amélioration du site web.	Directrice générale/ Équipe de direction
				Moyen			
10	Infrastructure : En raison de l'âge du bâtiment et des contraintes financières, l'infrastructure est menacée.	Exploitation	Maintenance préventive Renouvellement des immobilisations	Peu probable	Critique	R&R Campagne de financement finale Subvention de 4,001 millions de dollars approuvée pour l'exercice 2024. 2025 R & R Évaluation de l'état des bâtiments terminée pour la hiérarchisation interne des projets afin de garantir une bonne orientation des finances.	Directeur des opérations
				Moyen			
11	Procédures d'urgence : en raison de la nature publique des opérations, qui concernent notamment un large public jeune, des procédures en cas de perte d'enfants et d'urgence sont nécessaires.	Opérationnel / Réputation	Plans mis à jour disponibles en personne et sous forme numérique Formation continue du personnel Exercices pratiques pour les urgences clés. Équipe de planification de la gestion de crise Sorties de secours équipées d'alarmes	Peu probable	Majeur	Planification continue de la gestion de crise. Exercice d'évacuation incendie terminé à l'automne 2024 pour DE et SN. Formation de mise à jour sur les enfants perdus terminée en novembre 2024. Plans des issues de secours en cours d'élaboration.	Directeur des technologies de l'information et du développement organisationnel
				Moyen			
12	Sécurité du site : maintenir un environnement sain et sûr pour le personnel et les visiteurs. Augmentation du nombre de personnes vulnérables accédant au bâtiment et aux terrains.	Opérationnel	Formation renforcée du personnel Liaison étroite avec la police et le service d'orientation des clients de la ville Sécurité sur place Formation aux premiers secours en santé mentale suivie par les responsables et les cadres supérieurs, lancement d'un nouveau programme en 2025. Pose de panneaux indiquant les portes coupe-feu, verrouillage et alarme	Peu probable	Important	SN dispose de protocoles de santé et de sécurité conformes aux normes de sécurité publique. Des évaluations continues sont réalisées chaque trimestre. La police encourage le recours aux services ambulatoires. Des plans d'évacuation incendie pour les espaces visiteurs sont en cours d'élaboration.	Directeur des opérations
				Moyen			

13	LAIPVV : accès non autorisé ou perte d'informations confidentielles	Opérationnel	Contrôles internes en place pour gérer la protection, le stockage et la destruction de toutes les informations provenant de tiers, conformément à la LAIPVV et aux meilleures pratiques de Science Nord	Rare	Important	Utilisation de SharePoint, conservation des archives conformément aux exigences légales.	Directrice générale/ Équipe de direction
				Faible			
14	Action judiciaire : tout dommage causé à un tiers donnant lieu à une action judiciaire	Financière	Science Nord a souscrit une police d'assurance avec une couverture globale de 10 millions de dollars pour couvrir tout dommage causé à des tiers. La responsabilité financière de SN est de 5 000 \$ par réclamation.	Rare	Mineurs	Mises à jour sur les rapports relatifs aux blessures graves et aux incidents.	Directeur des finances/risques et directeur du développement organisationnel
				Faible			

Annexe B :

Budget de fonctionnement

Tel qu'approuvé par le conseil d'administration de Science Nord en décembre 2024.

	2024-2025	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2023-2024
	Budget	Prévisions	Budget	Prévisions	Prévisions	Prévisions
PROVINCE DE L'ONTARIO						
Fonctionnement du MTCG (y compris l'entretien)	6 828 900	6 828 900	6 828 900	6 828 900	6 828 900	6 828 900
Spécifique au MTCG	32 000	45 792	55 000	56 500	58 000	58 000
1> TOTAL DU FINANCEMENT PROVINCIAL	6 860 900	6 874 692	6 883 900	6 885 400	6 886 900	6 886 900
AUTRE GOUVERNEMENT						
Autre gouvernement	477 000	932 806	1 152 250	1 193 600	715 000	1 162 500
2> TOTAL DES AUTRES FONDS GOUVERNEMENTAUX	477 000	932 806	1 152 250	1 193 600	715 000	1 162 500
RECETTES AUTOGÉNÉRÉES						
Admissions	2 645 474	2 411 385	2 641 963	2 408 714	2 441 130	2 472 801
Vente de programmes/produits/expertise	2 920 785	1 467 787	2 467 557	2 781 308	3 115 529	2 511 000
Frais d'études et du programme	2 119 830	1 668 439	2 092 540	2 297 846	2 576 130	2 683 342
Boutique de cadeaux/Vente de détail	1 046 912	931 201	1 016 494	1 036 824	1 057 561	1 078 712
Service de restauration/d'alimentation	889 693	884 511	925 111	948 217	971 946	996 317
Commandites d'entreprise	537 000	525 000	900 000	1 080 000	1 296 000	1 555 200
Frais d'adhésion	705 000	698 501	768 881	782 259	795 904	809 822
Revenus de placements et autres	519 750	321 112	658 363	608 830	539 307	559 793
Location d'installations	311 637	315 737	350 731	378 054	396 957	416 805
Stationnement	162 050	150 653	157 000	160 140	163 343	166 610
Dons et cadeaux individuels (avec valeur comptable)	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
3> TOTAL AUTOGÉNÉRÉ	11 863 132	9 379 327	11 983 640	12 487 193	13 358 807	13 255 402
4> RECETTES TOTALES : 1 +2 +3	19 201 032	17 186 825	20 019 790	20 566 193	20 960 707	21 304 802
Salaires et avantages sociaux	10 037 533	9 908 725	10 935 514	11 196 732	11 676 951	12 049 328
Administration	2 097 474	2 239 228	2 436 773	2 575 812	2 656 477	2 616 934
Coût des programmes/produits/expertise	2 825 787	1 253 212	2 130 058	2 197 093	1 866 512	1 702 692
Exécution des programmes	1 126 565	1 267 548	1 675 725	1 686 899	1 749 521	1 826 125
Entretien / Services publics	1 942 451	1 558 556	1 417 881	1 445 501	1 477 346	1 510 005
Boutique-cadeaux/Vente au détail d'engrenages	486 729	500 874	519 859	531 697	543 827	556 259
Service de restauration/d'alimentation	370 768	390 086	409 701	419 813	430 237	440 984
Flotte et sécurité	113 277	139 619	298 000	312 860	324 817	337 874
Marketing et communications	158 820	150 058	151 292	153 048	179 142	216 800
Collecte de fonds et perfectionnement des membres	40 500	40 500	43 250	44 115	44 997	45 897
5> DÉPENSES TOTALES	19 199 903	17 448 405	20 018 052	20 563 570	20 949 829	21 302 897
Excédent de revenu net (déficit) : 4-5	1 129	261 580	1 738	2 623	10 878	1 905

Annexe C :

Plan d'investissement

Nom du projet	Description du projet	Type (Expansion / Renouvellement)	Statut (Mise en œuvre, Planification, Futur)	Budget estimé	Contributions prévues de SN	Demande de financement proposée du MTCJ	Financement prévu d'autres gouvernements	Contributions privées prévues	Prévision des dépenses de l'exercice 2024-2025	Prévision des dépenses de l'exercice 2025-2026	Prévision des dépenses de l'exercice 2026-2027	Prévision des dépenses de l'exercice 2027-2028
PROJET D'EXPANSION DE TERRE DYNAMIQUE	Expansion et renouvellement de l'expérience des visiteurs à Terre dynamique.	Expansion	Mise en œuvre	14 900 000 \$	\$ -	\$ -	9 370 889 \$	5 529 111 \$	2 100 000 \$	5 700 000 \$	780 000 \$	\$ -
Projet d'expansion du Nord-Ouest	Nouvelles installations du centre des sciences à Thunder Bay et à Kenora pour mieux servir les publics du Nord de l'Ontario.	Expansion	Planification	79 172 959 \$	3 022 959 \$	25 000 000 \$	45 150 000 \$	6 000 000 \$	200 000 \$	1 000 000 \$	14 161 215 \$	53 307 685 \$
Remplacement du quai flottant	Remplacement du quai flottant existant	Renouvellement	Mise en œuvre	850 000 \$	\$ -	771 000 \$	79 000 \$	\$ -	200 000 \$	650 000 \$	\$ -	\$ -
Phase 1 de vitrage à neuf, calfeutrage et remplacement des fenêtres du centre des sciences	Remplacement des fenêtres du 2e étage, y compris les réparations/améliorations de l'enveloppe du bâtiment du Petit Flocon.	Renouvellement	Mise en œuvre	800 000 \$	\$ -	800 000 \$	\$ -	\$ -	800 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -
Mises à niveau des systèmes CVC et des bâtiments	Remplacements d'unités CVC à Terre dynamique, y compris un nouveau système d'automatisation des bâtiments.	Renouvellement	Mise en œuvre	664 000 \$	\$ -	664 000 \$	\$ -	\$ -	210 000 \$	454 000 \$	\$ -	\$ -
Remplacement de CVC pour le Grand Flocon de Neige	Remplacements d'unités CVC dans le Grand Bâtiment Flocon de Neige.	Renouvellement	Mise en œuvre	1 800 000 \$	\$ -	1 800 000 \$	\$ -	\$ -	500 000 \$	1 300 000 \$	\$ -	\$ -
Phase 2 du vitrage à neuf, calfeutrage et remplacement des fenêtres du centre des sciences	Remplacement du vitrage dans la rampe du Grand Flocon de Neige.	Renouvellement	Planification	3 600 000 \$	\$ -	3 600 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	3 600 000 \$	\$ -	\$ -
Renouvellement des systèmes de toiture 2024-25 - VC3, VC4, SS3, SS4	Remplacement de la toiture de la section d'entrée du bâtiment, sections VC3/VC4 (couloir Zamboni) et sections Small Snowflake SS3 et SS4 (ajout des services alimentaires)	Renouvellement	Mise en œuvre	634 000 \$	\$ -	634 000 \$	\$ -	\$ -	34 000 \$	600 000 \$	\$ -	\$ -
Renouvellement des systèmes de toiture - LS1, LS2, LS3, SS1B3, VC6, VC7 Réparations, SS5, VC6, Remplacement SP4	Remplacements de toiture pour le toit de tunnel/bunker SS5, le toit de la canopée Petit Flocon SS4 et la section du bâtiment de l'atelier VC6. Réparations des sections de toit en acier inoxydable sur les petits et grands flocons de neige.	Renouvellement	Planification	1 080 000 \$	\$ -	1 080 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	540 000 \$	540 000 \$	\$ -
Réparations de revêtement de bâtiment et remplacements de portes extérieures	Réparations ciblées de blocs, de revêtements métalliques et de scellants. Réparation du panneau en acier structurel IMAX. Remplacements ciblés de portes extérieures.	Renouvellement	Planification	532 500 \$	\$ -	532 500 \$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	532 500 \$	\$ -
Réparations et renouvellement souterrains	Renouvellement et remplacement des services souterrains critiques (c'est-à-dire : service des eaux souterraines, distribution d'eau, distribution électrique, pompage, systèmes d'incendie)	Renouvellement	Planification	600 000 \$	\$ -	600 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	600 000 \$
Atelier de remplacement de fenêtres	Remplacement des fenêtres dans le bâtiment de l'atelier.	Renouvellement	Planification	300 000 \$	\$ -	300 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	300 000 \$
Renouvellement des systèmes de gestion de l'information et de sécurité de l'information	Mises à niveau et remplacements de l'infrastructure informatique critique.	Renouvellement	Planification	250 000 \$	\$ -	250 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	250 000 \$
Rénovation du stationnement	Réparation et remplacement des infrastructures de stationnement vieillissantes, y compris l'asphalte du stationnement, les trottoirs, les chemins piétonniers et les bordures.	Renouvellement	Planification	4 000 000 \$	\$ -	4 000 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	2 000 000 \$	2 000 000 \$
Amélioration des toilettes	Rénovation des toilettes, y compris de nouveaux services, finitions et augmentation de notre nombre de toilettes non générées.	Renouvellement	Planification	750 000 \$	\$ -	750 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	750 000 \$
Renouvellements du système d'ascenseurs	Remplacement de l'ascenseur Small Snowflake, de l'ascenseur grand Flocon et de l'ascenseur de service.	Renouvellement	Planification	2 720 000 \$	\$ -	2 720 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	1 190 000 \$	1 530 000 \$
Améliorations des opérations commerciales	Cette phase initiale verra un renouvellement et une expansion des offres de commerce de détail et de services alimentaires à Science Nord.	Expansion	Avenir	12 500 000 \$	1 100 000 \$	2 500 000 \$	4 300 000 \$	4 600 000 \$	\$ -	\$ -	250 000 \$	1 750 000 \$
Planétarium, Améliorations/Renouvellement des expositions et de l'audiovisuel	Renouvellement du système de projecteurs pour le Planétarium et renouvellements ciblés des expositions et du système audiovisuel.	Renouvellement	Planification	550 000 \$	\$ -	550 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	550 000 \$	\$ -	\$ -
Améliorations de CVC du Petit Flocon	Remplacement de l'AC1, de l'AC2 et de l'AC3 dans l'installation de Petit Flocon.	Renouvellement	Planification	800 000 \$	\$ -	800 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	800 000 \$	\$ -	\$ -
Renouvellement des systèmes d'éclairage et de distribution électrique	Renouvellement du système de contrôle basse tension.	Renouvellement	Planification	700 000 \$	\$ -	800 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	800 000 \$	\$ -
Rénovation des finitions intérieures	Ciblez le renouvellement des finitions intérieures telles que les planchers, les murs et les plafonds.	Renouvellement	Planification	1 250 000 \$	\$ -	1 250 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	650 000 \$	600 000 \$
Opérations commerciales et renouvellement de l'équipement de cuisine	Remplacement des systèmes d'affaires critiques (accueil) et de l'équipement de restaurant dans la cuisine de Ramsey.	Renouvellement	Planification	600 000 \$	\$ -	600 000 \$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	600 000 \$	\$ -
Total				129 053 459 \$	4 122 959 \$	50 001 500 \$	58 899 889 \$	16 129 111 \$	4 044 000 \$	15 194 000 \$	21 503 715 \$	61 087 685 \$



sciencenord.ca

Science Nord est un organisme du gouvernement de l'Ontario et un organisme de bienfaisance enregistré. Terre dynamique est une attraction de Science Nord. IMAX® est une marque déposée d'IMAX Corporation.