SCIENCE NORTH SCIENCE NORD

Plan d'affaires 2016-17

Table des matières

Résumé 2
Mandat et vision 7
Orientations stratégiques 8
Analyse du contexte 12
Bilan de 2015-2016 – Priorités et objectifs stratégiques 21
Priorité stratégique 1 21
Priorité stratégique 2 33
Priorité stratégique 3 41
Bilan de 2015-2016 – Rendement opérationnel 48
Bilan de 2015-2016 – Activités d'investissement en immobilisations 51
Plans actuels et futurs pour 2016-2017 – Priorités et objectifs stratégiques 52
Priorité stratégique 1 53
Priorité stratégique 2 60
Priorité stratégique 3 66
Plans actuels et futurs pour 2016-2017 – Rendement opérationnel 73
Plans actuels et futurs pour 2016-2017 – Activités d'investissement en immobilisations 77
Plan de prévoyance 78
Flux de trésorerie 79
Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et les objectifs 80
Ressources humaines 82
Plan de communications – 2016-2017 83
Prévision financière de fonctionnement triennale – de 2016-2017 à 2018-2019 88
Prévision d'immobilisations biennale – 2016-2018 89
Plan de technologie de l'information (TI)/prestation de services électroniques (PSE). 96
Initiatives impliquant des tiers 99

Annexes

Annexe A : Organigramme – Conseil et comités

Annexe B : Organigramme –Personnel

Annexe C : Données financières du plan d'activités
Prévisions de fonctionnement (jusqu'en 2018-2019)
Prévisions de la fréquentation (jusqu'en 2018-2019)
Flux de trésorerie des paiements de transfert proposés

Annexe D : Plan de gestion des actifs

Annexe E : Évaluation des risques

Science Nord est une agence du gouvernement de l'Ontario. IMAX® est une marque déposée de la société IMAX Corporation. *La science de Ripley's Croyez- le ou non!*® est une production conjointe entre Science Nord et Ripley Entertainment Inc.

Résumé

Le plan d'activités de Science Nord pour 2016-2017 repose sur la base solide du plan stratégique 2013-2018 de l'agence. Le personnel s'efforce continuellement de réaliser la vision, l'objectif et trois priorités stratégiques clés du Centre.

Au cours de l'exercice 2015-2016, Science Nord a bien progressé sur la réalisation de ses objectifs pour faire avancer l'agence et mener à bien son mandat et son plan stratégique. Le climat économique à Sudbury et dans le nord de l'Ontario reste difficile, mais la région connaît également de véritables réussites et des partenariats solides qui contribuent à l'obtention de résultats, dès aujourd'hui et pour l'exercice 2016-2017 de Science Nord. L'organisation misera sur l'impulsion qu'elle a créé jusqu'à maintenant et continuera de miser sur les opportunités et relèvera les défis qui se présenteront.

Science Nord exploite les 2e et 8e plus grands centres de sciences au Canada dans la 28e plus grande ville du pays. Exploiter deux centres de sciences sur un marché relativement restreint souligne l'importance de continuer à modifier les expériences des visiteurs et les programmes afin de rester pertinents pour les publics, résidents et touristes, qui visitent les attractions du Centre. Science Nord sert également la grande région géographique du nord de l'Ontario, avec divers publics, notamment une importante population autochtone, et poursuit l'évolution de sa présence et sa prestation de services dans le nord de l'Ontario. La présence de Science Nord sur le marché international continue également à s'étendre, en particulier avec les locations des expositions produites par Science Nord et le développement des relations sur le marché asiatique, tout en étudiant la possibilité de pénétrer d'autres marchés.

Science Nord a besoin d'un personnel investi, créatif et prêt au changement, d'un soutien solide des partenaires et d'un financement pour réaliser ses priorités et ses objectifs et satisfaire ses publics.

Ce plan d'activités offre une mise à jour des évolutions concrétisées par rapport au plan d'activités de Science Nord pour 2015-2016, ainsi que des activités prévues pour l'exercice 2016-2017. L'organisation a mené des analyses complètes des environnements internes et externes et a élaboré de solides plans d'action pour réaliser ses objectifs et des stratégies pour atténuer les difficultés. L'organisation reste concentrée sur la réalisation du plan stratégique pour l'agence, en travaillant main dans la main avec ses partenaires et soutiens.

Faits saillants de 2015-2016

Science Nord a continué la mise en œuvre d'un plan d'activités vigoureux pour 2015-2016, qui fera progresser l'organisation conformément à son plan stratégique, renforcera ses publics et les servira. La réalisation projetée de toutes les mesures de rendement du plan d'activités de 2015-2016 est exposée dans la section intitulée « Bilan de 2015-2016 – Priorités et objectifs stratégiques ». Voici certains des faits saillants de la réalisation projetée des mesures de rendement les plus cruciales du cycle d'activités pour 2015-2016 de Science Nord.

Desservir le Nord de l'Ontario. Science Nord poursuit son expansion et sa présence dans le nord de l'Ontario, conformément à son mandat et son plan stratégique ambitieux.

Juin 2015 a marqué le 5e anniversaire de la base satellite permanente de Science Nord à Thunder Bay, depuis laquelle les « sarraus bleus » de Science Nord offrent des expériences scientifiques aux communautés du Nord-Ouest de l'Ontario. Depuis cette base, Science Nord touche plus de 25 000 (chiffre en augmentation) personnes par an, notamment de nombreux autochtones dans des dizaines de collectivités éloignées. Pour commémorer ce 5e anniversaire, Science Nord a organisé une célébration spéciale avec la présence de la première ministre Kathleen Wynne, des ministres Michael Gravelle et Bill Mauro, de groupes scolaires et de dirigeants communautaires. L'augmentation de la part du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport dans la subvention d'exploitation de Science Nord en 2009 a été déterminante pour la capacité de Science Nord à établir une présence permanente dans le Nord-Ouest et à étendre l'offre de programmes externes et d'expériences scientifiques.

L'offre de programmes scolaires externes au cours de cet exercice dépassera largement l'objectif de 115 journées de programme et 18 000 élèves. En réalité, Science Nord projette de toucher 31 000 élèves sur 210 journées de programme. Science Nord a mis beaucoup d'énergie à créer des relations encore plus fortes avec les écoles, et ces efforts portent leurs fruits.

D'ici la fin de l'année, le personnel de programmes externes de Science Nord aura proposé 15 jours de programmation dans les écoles des Premières nations et 12 ateliers de vidéoconférences. En plus de la sensibilisation dans les écoles, le personnel de Science Nord a impliqué des jeunes autochtones dans un projet pilote dans le cadre duquel des programmes scientifiques ont été proposés dans leur communauté cet été. Ces programmes pilotes présentaient un intérêt considérable pour les dirigeants communautaires et ont été proposés dans 7 réserves des Premières nations.

Science Nord propose également des programmes scientifiques externes lors de foires et de festivals dans le nord de l'Ontario et espère proposer un programme dans 45 communautés du Nord-Est de l'Ontario (c. l'objectif de 42 communautés) et 15 communautés du Nord-Ouest de l'Ontario (c. l'objectif de 12 communautés) en 2015-2016. Science Nord a également connu un grand succès cette année en organisant un festival des sciences à Thunder Bay et, pour la première fois, un festival des sciences à Sault Ste. Marie. Les deux festivals ont été organisés avec les partenaires des collectivités.

Les camps scientifiques d'été dans le Nord en 2015 ont connu la plus forte participation de l'histoire de Science Nord. 2 484 jeunes de 4 à 11 ans ont participé à ces camps scientifiques interactifs proposés par les « sarraus bleus » (personnel scientifique) de Science Nord dans 29 collectivités.

Grâce au soutien financier de FedNor et la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO), ainsi qu'un financement initial de Science Nord, Science Nord a pu lancer 2 initiatives de relations externes majeures. *À la rescousse de la faune*, la 7e exposition itinérante de Science Nord, organisée dans 4 collectivités (Kenora, Thunder Bay, Sault Ste. Marie et Kirkland Lake). Elle a été vue par plus de 15 000 personnes et a créé une excellente occasion de renforcer la présence de Science Nord dans le Nord.

Grâce au soutien des organismes de financement, Science Nord a ouvert les *Échanges de la nature* à six collectivités. Cette expérience contribue à l'image de marque et à la programmation de Science Nord, renforçant encore sa présence dans le Nord.

Attirer les élèves vers le centre des sciences et ses attractions. Au vu du nombre de visites d'élèves à ce jour, il est peu probable que les objectifs en termes de nombres d'élèves ayant visité le centre des sciences et la salle IMAX® soient atteints. Cependant, les projections indiquent que la participation des élèves à Terre dynamique et au Planétarium dépassera les objectifs. Une participation inférieure aux prévisions est attendue pour les Nuits blanches. Science Nord continue de nouer des liens forts avec les conseils scolaires locaux et avec les éducateurs. Les relations avec les directeurs de l'éducation des conseils scolaires de Sudbury ont aidé Science Nord à mieux comprendre les besoins des élèves et des enseignants et ont permis l'élaboration de programmes spéciaux et d'expériences de journées complètes qui se sont révélées gagnant pour les élèves, les enseignants et Science Nord.

Renouvellement des expositions et du théâtre dans le centre des sciences. La création du nouveau spectacle *Bougez pour rester en santé* à Science Nord se poursuit et ouvrira à l'automne 2016 (calendrier modifié depuis le projet de départ de lancement en mars 2016). Ce spectacle de théâtre est développé et produit en partenariat avec le centre des sciences Experimentarium à Copenhague. La version de l'Experimentarium ouvrira d'abord à Copenhague en juillet 2016 dans le cadre d'une rénovation majeure de 100 millions $ de leur centre des sciences. La préparation d'un nouveau spectacle dans la Caverne Vale de Science Nord, qui doit ouvrir en juin 2017, a commencé tel qu'indiqué dans les plans d'action de cette année.

Programmes scientifiques destinés à de nouveaux publics. Vu les défis posés par l'évolution des caractéristiques démographiques, Science Nord continue à renforcer la programmation scientifique qu'il destine à de nouveaux publics, comme les adultes et les adolescents. Les objectifs pour 2015-2016 étaient de toucher 2 500 adultes, avec un chiffre d'affaires de 25 000 $, grâce à des programmes spéciaux pour les adultes. Les programmes spéciaux pour adultes de Science Nord sont toujours très populaires, en particulier la série *Nuits sur le roc* dans le centre des sciences. Les projections indiquent la participation de 3 000 adultes, pour un chiffre d'affaires de 32 000 $. La participation à ce jour aux événements destinés aux adolescents a été plus faible et les projections indiquent 600 adolescents pour un chiffre d'affaires de 2 500 $ par rapport à un objectif de 1 500 adolescents pour un chiffre d'affaires de 6 000 $. Le centre se regroupera avec son groupe consultatif pour les adolescents afin d'organiser différents types de programmes pour les deux derniers trimestres de l'année.

Renouvellement de Terre dynamique. Pour compléter le renouvellement récent de la visite souterraine à Terre dynamique, de nouvelles expositions verront le jour et seront installées dans les galeries de Terre dynamique. Ces nouvelles expositions sont axées sur des sujets scientifiques d'actualité et comprennent l'exploitation minière du Cercle de feu en Ontario, l'extraction de diamants en Ontario et la sécurité des mines. Terre dynamique collabore avec de nombreux partenaires locaux pour présenter ces nouveaux sujets d'exposition lors de la réouverture de Terre dynamique en mars 2016. Associer Terre dynamique au secteur de l'exploitation minière reste un objectif important dans un effort visant à démontrer la pertinence et l'importance de ce secteur aux publics.

Satisfaction de la clientèle. Science Nord prévoit dépasser son objectif de satisfaction de la clientèle de 95 % pour Science Nord, Terre dynamique, les programmes externes, les camps scientifiques d'été et les programmes scolaires. Jusqu'en décembre 2015, le niveau global de satisfaction de la clientèle a atteint 97 %. L'agence prévoit de rester à ce niveau jusqu'à la fin de l'exercice 2015-2016. Le fait de rester axé sur l'excellence du service à la clientèle, notamment grâce aux produits offerts par Science Nord, a permis au centre d'atteindre cet objectif très ambitieux.

Installations et équipements de classe mondiale. L'objectif d'assurer des installations de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles reste important dans le cadre de la priorité stratégique du Centre d'une culture de l'excellence opérationnelle axée sur le client. Le centre prévoit atteindre son objectif d'une cote de satisfaction des visiteurs de l'ordre de 95 % relativement aux éléments d'exposition qui sont en bon état de marche, propres et bien entretenus.

Améliorations des processus. Un nouveau système de points de vente, Tessitura, a été mis en œuvre et Science Nord espère avoir un système CRM complet (gestion des relations avec les clients) mis en place d'ici la fin de l'exercice, ainsi que des processus de vente en ligne améliorés. Une nouvelle stratégie numérique est en place et la planification assurée jusqu'à la fin de l'exercice 2015-2016 permettra à Science Nord de mettre en œuvre un nouveau site Web mis à jour et plus efficace, ainsi qu'un système de vente de billets sur appareils mobiles en 2016-2017. Cette initiative majeure est essentielle pour assurer l'excellence opérationnelle axée sur le client.

Implication en ligne. La préférence des Canadiens pour le contenu et les expériences numériques a augmenté et les tendances évoluent constamment. L'objet et les mesures de la stratégie numérique de Science Nord ont changé depuis le plan d'activités de 2015-2016, pour refléter les modifications identifiées dans le nouveau plan stratégique du Centre sur lequel un travail important a été fait tout au long de cet exercice. Le nouvel objectif pour 2015-2016 consiste à atteindre une implication globale de la communauté Facebook de 4 %, d'augmenter la communauté en ligne de 35 % et d'augmenter le trafic sur le site Web de 10 % pour atteindre 347 000 utilisateurs annuels. Science Nord projette d'atteindre une implication de 7 % sur Facebook, d'augmenter sa communauté en ligne de 20 % et son trafic sur le Web de 27 %. Science Nord continuera d'améliorer sa présence numérique et d'actualiser sa stratégie numérique en fonction des besoins.

Initiatives écologiques. Science Nord, avec ses partenaires Hydro du Grand Sudbury et deux compagnies du secteur privé, est en train de mettre en œuvre un projet de micro-réseau intelligent sur son site de Bell Grove. Ce projet jouit d'une reconnaissance au niveau de la province et d'avantages de réduction d'énergie à long terme pour Science Nord. Le développement du projet a débuté par la préparation du terrain et la planification et doit se terminer au printemps 2016. D'autres projets d'initiatives écologiques mis en place, tels que l'installation d'un système d'éclairage éconergétique, de fenêtres à meilleur rendement et d'autres mesures, ont eu un effet positif sur la consommation énergétique du Centre, en permettant d'atteindre une réduction de 15 % sur les deux dernières années et demie.

Un budget équilibré. Science Nord, comme de nombreuses autres attractions en Ontario, a connu des difficultés en matière de nombre de visites. Par conséquent, le centre n'a pas atteint son chiffre d'affaires budgétisé, ce qui a également eu un impact sur les revenus accessoires des activités sur site. Les recettes de vente externes du Centre sont également insuffisantes. Cependant, les économies de coûts en matière de consommables directs et de dotation ont atténué ces insuffisances. Science Nord projette actuellement une insuffisance globale de recettes de 171 400 $. La direction et le personnel continuent de chercher des moyens d'augmenter les recettes et de réduire les coûts, ainsi que d'améliorer les insuffisances projetées.

Regard vers l'avenir – 2016-2017 et exercices ultérieurs

Conformément à son plan stratégique pour 2013-2018, Science Nord continuera à mettre l'accent sur la réalisation d'expériences scientifiques exceptionnelles adaptées aux publics et sur une excellence opérationnelle axée sur le client, tout en s'assurant de la stabilité financière du Centre. Les objectifs liés à nos priorités stratégiques tranchent nos défis tout en tirant parti des possibilités. Le plan d'activités pour 2016-2017 de Science Nord s'harmonise avec les priorités et objectifs stratégiques qui font partie du Plan stratégique de Science Nord.

Priorité stratégique 1 : Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectifs :

- Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux
- Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario
- Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne

Priorité stratégique 2 : Une culture de l'excellence opérationnelle axée sur le client
Objectifs :
•Développer une culture prête au changement
•Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles
•Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)
•Exercer la responsabilité environnementale

Priorité stratégique 3 : Une stabilité financière à long terme
Objectifs :
•Développer et diversifier nos recettes de ventes externes
•Développer des sources de revenus philanthropiques
•Augmenter et optimiser les revenus des subventions
•Explorer et optimiser toutes les autres sources de revenus possibles

Un survol de haut niveau des initiatives pour 2016-2017 qui s'harmonisent avec les priorités et objectifs stratégiques de Science Nord est présenté dans la section du présent plan d'activités traitant des orientations stratégiques. Science Nord a identifié des opportunités pour accroître ses efforts, son objectif et ses performances associées dans plusieurs domaines clés, notamment la participation à Terre dynamique, la participation aux camps scientifiques d'été, l'implication des publics des Premières nations et l'accent davantage mis sur la stratégie numérique de Science Nord afin d'augmenter la présence de la communauté en ligne de Science Nord et de toucher des publics existants et nouveaux en constante évolution. Alors que Science Nord entre dans la quatrième année de son Plan stratégique quinquennal, l'agence est bien placée pour réaliser ses priorités stratégiques et sa vision et être le leader des centres des sciences.

Au niveau financier, le budget 2016-2017 a été équilibré. Cet objectif sera atteint si Science Nord réalise les objectifs de son plan stratégique pour 2016-2017. Le Centre a projeté des déficits pour les deux prochaines années car l'agence continue d'avoir des difficultés à équilibrer les futurs budgets d'exploitation. Les contraintes liées à une subvention d'exploitation fixe et un coût des ressources en augmentation contribuent à ces déficits. Il continuera à renforcer le présent plan d'activités en mettant en œuvre des stratégies réussies et en les modifiant au besoin afin d'obtenir un budget équilibré à l'avenir.

Mandat et vision

Mandat

Science Nord est régi par la Loi sur Science Nord. Science Nord est une entreprise opérationnelle poursuivant un mandat dans cinq domaines clés :

- présenter au public et réaliser un programme d'éducation dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, concernant les origines, le développement et les progrès des sciences et des technologies ainsi que leurs liens avec la société (nos programmes et services du Nord de l'Ontario)
- exploiter et entretenir une mine modèle (notre centre des sciences de la Terre, Terre dynamique)
- réunir, développer et présenter des objets et expositions, de même qu'exploiter et entretenir un musée, un centre des sciences et les installations connexes afin de poursuivre les objectifs du Centre (le centre des sciences au site Bell Grove)
- stimuler l'intérêt du public dans l'ensemble du Nord de l'Ontario envers les questions présentées par le Centre (notre mandat de desservir le Nord de l'Ontario)
- réaliser, produire et commercialiser des expositions, de même que vendre des expositions et offrir des services de consultation (nos ventes externes et travaux de consultation).

Notre vision

Nous serons le leader des centres des sciences en offrant des expériences scientifiques inspirantes, éducatives et divertissantes.

Notre raison d'être

Nous inspirons des gens de tout âge à s'investir dans la science du monde qui les entoure.

Nos valeurs professionnelles

Nous sommes des leaders responsables et novateurs. Nous prisons le respect, l'intégrité et le travail d'équipe.

Gouvernance

Science Nord est gouverné par un Conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le Conseil gère les affaires du Centre en établissant ses politiques et ses priorités stratégiques. Le directeur général dirige l'exploitation et l'administration du Centre et rend compte de ses activités au Conseil.

Lien avec la vision et les stratégies clés du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport

Science Nord est une agence du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario. Le Ministère exerce un rôle mobilisateur pour mettre en place un environnement culturel dynamique en Ontario, une économie novatrice et prospère, des collectivités accueillantes et débordantes de vitalité. La vision et les priorités stratégiques de Science Nord sont conformes à ceci.

L'annexe A présente l'organigramme du Conseil et des comités.
L'annexe B présente l'organigramme du personnel.

Orientations stratégiques

Science Nord continue à mettre en œuvre son Plan stratégique pour 2013-2018, en mettant l'accent sur la réalisation d'expériences scientifiques exceptionnelles adaptées aux publics et sur une excellence opérationnelle axée sur le client, tout en s'assurant de la stabilité financière du Centre. Les objectifs liés à nos priorités stratégiques tranchent nos défis tout en tirant parti des possibilités. Le plan d'activités pour 2016-2017 de Science Nord s'harmonisera avec les priorités et objectifs stratégiques suivants qui font partie du Plan stratégique du Centre. Voici les principaux points de ce qui reste à venir en 2016-2017 :

Priorité stratégique 1 : Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Le premier objectif de Science Nord est d'augmenter notre public. Une attention particulière est portée à la diversification des publics dans nos deux centres des sciences, avec des résultats obtenus grâce aux programmes spécialement destinés aux adultes et aux adolescents. Avec cette réalisation, nous nous efforçons de développer les chiffres de participation globale pour nos deux centres des sciences. Les objectifs pour 2016-2017 comprennent l'organisation d'expositions phares avec des programmes offerts à Science Nord et à Terre dynamique. Une attention particulière est portée à l'augmentation du nombre de visites à Terre dynamique en 2016-2017.
La visite souterraine a été considérablement modifiée, de nouvelles expositions dans les galeries verront le jour cette année et un parc scientifique de plein air, le premier à Sudbury, ouvrira en juin 2016.

Science Nord continue d'étendre sa portée dans le Nord de l'Ontario. L'accent mis sur l'offre d'expériences scientifiques pour les élèves et lors d'événements publics dans les collectivités des Premières nations est une priorité majeure. Il est impératif de mobiliser des financements pour développer cette sensibilisation. Le soutien du ministère de l'Éducation de l'Ontario favorisera l'implication des élèves dans les programmes pratiques de sciences et d'innovation au centre des sciences et dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. L'accent mis sur les collaborations dans certaines villes du Nord de l'Ontario aura un impact positif sur la portée et la disponibilité des expériences de Science Nord dans le Nord. Des programmes et événements tels que les festivals des sciences et les *Échanges de la nature* sont des composantes clés de cette initiative. Le développement des camps d'été permettra à davantage d'enfants de plus de collectivités de participer à des ateliers scientifiques pratiques.

Objectifs :

- *Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux*
  Les principales expositions scientifiques de nos deux centres des sciences, *Mégalodon : le plus grand requin de tous les temps*, à Terre dynamique, et *Météo turbulente* (produite par Science Nord) à Science Nord seront les expériences phares pour 2016-2017, et seront les facteurs clés de la participation au printemps et à l'été 2016. Le renouvellement de Terre dynamique se terminera avec l'ouverture du nouveau parc scientifique de plein air en juin. *Bougez pour rester en santé (titre provisoire)*, nouveau théâtre de l'objet sur la vie saine et active, ouvrira dans le laboratoire de la Zone du corps en septembre 2016. Ce spectacle, produit en collaboration avec l'Experimentarium de Copenhague, utilise de nouvelles technologies innovantes pour intégrer la participation du public à l'histoire.

MÉGALODON
le plus grand requin de tous les temps

- *Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario*
  Les priorités clés en 2016-2017 comprennent une offre accrue de programmes scolaires dans les collectivités des Premières nations, avec l'intention de répéter les expériences, dont certaines via des vidéoconférences. Il est impératif d'obtenir des financements pour assurer l'accessibilité à ces programmes.

  Science Nord noue des relations solides et poursuit sa collaboration avec les partenaires des programmes afin d'offrir des expériences scientifiques intéressantes aux résidents et aux touristes dans les villes du Nord de l'Ontario. Les efforts de collaboration avec les collectivités du Nord seront favorisés. Grâce à de nouveaux *Échanges de la nature* désormais organisés et menés par des organisations dans six collectivités du Nord de l'Ontario, Science Nord travaillera avec les leaders pour élargir les expériences aux élèves et aux familles pour qu'ils participent à des programmes nature chaque année. De plus, suite au succès des festivals des sciences à Sault Ste. Marie et Thunder Bay, Science Nord travaillera avec des partenaires dans une autre ville du Nord pour proposer un troisième festival des sciences au cours de cet exercice.

  Suite au succès de l'été 2015 et de ses programmes de camps scientifiques qui ont réuni 2 484 participants dans 29 collectivités, Science Nord prévoit d'augmenter de façon importante la participation à ses camps scientifiques et les lieux d'organisation des camps à l'été 2016.

  L'accent sera surtout mis sur la proposition de programmes d'innovation scientifique au centre des sciences et dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, en particulier au premier semestre de l'exercice. Pendant toute l'année scolaire 2015-2016, on espère que plus de 30 000 élèves participent à des programmes d'innovation scientifique grâce à cette initiative.

- *Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne*
  L'accent pour 2016-2017 sera mis sur la concrétisation de tous les aspects de l'image de marque de Science Nord grâce à notre présence numérique. Alors que la préférence des Canadiens pour le contenu et les expériences numériques continue d'augmenter, Science Nord continuera d'améliorer sa présence numérique afin d'accroître la sensibilisation à la marque, d'attirer des publics nouveaux et de favoriser la visite de nos centres des sciences.

Priorité stratégique 2 : Une culture de l'excellence opérationnelle axée sur le client

Science Nord continue de s'efforcer d'être axé sur le client. Les objectifs et actions de cette priorité nous mèneront vers l'excellence en satisfaisant nos clients et en proposant des processus axés sur le client.

Objectifs :

- *Développer une culture prête au changement*
  Science Nord continuera de s'efforcer de consolider et d'intégrer pleinement les comportements prêts au changement au sein de la culture de Science Nord. L'accent pour 2016-2017 sera mis sur l'élaboration d'un cadre de service qui permet et appuie une approche axée sur le client dans nos processus, systèmes et services.

- *Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles*
  L'entretien préventif des équipements de Science Nord reste importante, tout en poursuivant la planification, le financement et la mise en œuvre d'un renouvellement continu afin de parvenir à l'excellence de l'expérience globale des visiteurs. Alors que l'écart entre le besoin et la disponibilité des fonds continue de s'accroître, un financement supplémentaire sera recherché pour veiller à ce que les attractions de Science Nord restent viables et sécuritaires.

- *Optimiser les processus, systèmes et technologies pour maximiser le rendement des investissements (RI)*
  Nous continuerons de mettre en œuvre des systèmes nouveaux et améliorés pour optimiser l'efficacité et augmenter la satisfaction des clients. La mise en œuvre d'une stratégie de gestion de l'information, d'un système de portefeuille de projets, l'utilisation d'un système de gestion des relations clients, un système de vente de billets sur appareils mobiles et des améliorations de notre système comptable se poursuivront en 2016-2017.

- *Exercer la responsabilité environnementale*
  Nous continuerons de mettre en œuvre des pratiques responsables au niveau environnemental dans l'ensemble de l'organisation, tout en réduisant notre consommation d'énergie. Nous planifierons et mettrons également en œuvre un projet d'énergie renouvelable à Terre dynamique.

Priorité stratégique 3 : Une stabilité financière à long terme

Science Nord continue à mettre l'accent sur les recettes d'autofinancement pour accroître ses ressources et atténuer l'impact d'une subvention de fonctionnement gelée. Les objectifs et actions de cette priorité sont axés sur les efforts de Science Nord en matière de ventes externes et de développement, ainsi que sur les nouvelles sources de recettes.

Objectifs :

- *Développer et diversifier nos recettes de vente externes*
  Nous développerons les ventes de Science Nord sur le marché nord-américain tout en continuant à cibler nos efforts de vente en Asie et à élaborer une stratégie d'entrée sur le marché sud-américain. Nous établirons des partenariats pour le développement de nouvelles expériences visiteurs qui ont un attrait pour les ventes globales et lancerons une nouvelle exposition itinérante (*Météo turbulente*) au sein de nos opérations de tournées.

- *Développer des sources de revenus philanthropiques*
  2016-2017 verra la mise en œuvre d'une nouvelle campagne annuelle de collecte de fonds destinée à obtenir des fonds qui financeront des projets opérationnels à Science Nord et Terre dynamique. Cette campagne annuelle génèrera non seulement une source continue de fonds non réservés et réservés, mais posera les jalons de dons importants, affectés à des fins particulières et de dotation à l'avenir et établira les liens nécessaires avec les donateurs. Nous continuerons également de favoriser le soutien de la campagne de renouvellement des immobilisations

de Science Nord pour préparer le lancement public en 2016-2017. Les donateurs âgés de 55 ans et plus contribuant dans la plus grande proportion aux causes de bienfaisance, ce qui représente une augmentation de 6 % par rapport au dernier recensement, Science Nord se lancera également dans une campagne de préparation de cadeaux qui touchera des donateurs potentiels en phase de planification de la relève et de testament.

- *Augmenter et optimiser les revenus des subventions*
  Nous mettrons en œuvre des pratiques d'excellence en matière de gestion des subventions, notamment en cultivant des relations avec les financeurs existants, grâce à des rapports précis et générés en temps voulu, ainsi que des évaluations de programmes rigoureuses. Nous ferons valoir les possibilités de renouveler le soutien des financeurs existants et cherchons activement de nouveaux programmes dont les objectifs de financement correspondent à ceux de Science Nord.

- *Explorer et optimiser toutes les autres sources de revenus possibles*
  Nous obtiendrons de nouveaux revenus nets grâce aux initiatives mises en œuvre en 2013-2014, mettrons en place de nouvelles initiatives en plus et commencerons à mobiliser des fonds pour la mise en œuvre d'une nouvelle attraction majeure pour les visiteurs sur le site de Bell Grove.

Analyse du contexte

Analyse du contexte externe

Changement des expériences visiteurs de façon régulière et fréquente. En tant que deuxième plus grand centre des sciences du Canada dans la 28e plus grande ville au Canada, Science Nord est un grand centre des sciences sur un petit marché. Les commentaires des visiteurs, les analyses externes et l'expérience d'exploitation confirment que le public du centre des sciences est à la recherche de changements d'expositions et de programmes de façon régulière et que ceci restera un facteur important du succès de Science Nord. Des changements importants des expériences visiteurs à Science Nord et Terre dynamique sont nécessaires pour atteindre les objectifs de l'organisation visant à attirer les visiteurs existants de façon répétée, à augmenter la participation globale, à toucher des segments plus larges de ses publics et à conserver sa base de membres. Organiser des expositions vedettes annuelles et renouveler les expositions et théâtres existants nécessitent des fonds additionnels dans un contexte où l'accès et l'exposition pour les financeurs ont une portée moindre que dans de grands centres urbains.

Les principales expositions scientifiques de 2016-2017 seront *Mégalodon : le plus grand requin de tous les temps* à Terre dynamique et *Imaginate* et *Météo turbulente* à Science Nord. L'exposition *Imaginate* a été produite par le Centre des sciences de l'Ontario (CSO) et sera proposé à Science Nord dans le cadre d'un accord réciproque avec le CSO. Ces expériences pour le public doivent être des facteurs clés de la participation des familles au printemps et à l'été 2016. La phase la plus récente du renouvellement à Terre dynamique se terminera en juin 2016 par l'ouverture d'un nouveau parc scientifique de plein air en juin. Un nouveau théâtre de l'objet sur les mouvements du corps, *Bougez pour rester en santé* (titre provisoire), produit en collaboration avec l'Experimentarium, ouvrira également en 2016-2017.

Le passage de la salle IMAX à un nouveau système de projection laser numérique sera effectué début 2016. Cette conversion assurera la durabilité de la salle et Science Nord bénéficiera d'une augmentation des recettes et d'une réduction des coûts au quatrième trimestre de l'exercice 2015-2016. Le passage au numérique fera place à une large gamme d'options de programmes pour la salle et aidera à renforcer le public de base de la salle et à attirer de nouveaux publics.

Notre public

Les visites combinées à Science Nord et Terre dynamique sont composées à 83 % du marché des loisirs (46 % d'entrées payantes et 37 % de membres), à 14 % d'écoles et à 3 % de visites en autocar (par rapport à l'année dernière : 80 % de loisirs, 16 % d'écoles et 4 % de visites en autocar). Les familles continuent de représenter la plus grande partie de notre marché des loisirs et l'exposition spéciale *Ère glacière* à Science Nord était bien adaptée à ce public, alors que *Le roi Toutânkhamon* à Terre dynamique était une approche équilibrée pour attirer les jeunes et les adultes sans enfants. Science Nord continue également d'avoir un grand succès avec ses événements *Nuits sur le roc* et ses cafés scientifiques, qui attirent davantage d'adultes (sans enfants). Science Nord doit absolument s'appuyer sur cette réussite et mettre l'accent sur des expositions vedettes et des programmes de grande qualité qui motiveront la visite d'un public croissant et diversifié. Nous espérons que les expositions spéciales *Imaginate, Mégalodon* et *Météo turbulente* et les nouveaux programmes de la nouvelle salle numérique IMAX nous aideront à réaliser ce développement et cette diversification des publics. 60 % des visites des attractions se faisant sur 11 semaines de l'année (été et congé de mars), il existe également des possibilités d'étendre les expériences à des publics de loisirs locaux entre septembre et juin afin d'augmenter le nombre de visites.

Géographiquement, Science Nord a vu une augmentation constante de ses visiteurs locaux et du Nord-est de l'Ontario en proportion de l'ensemble des visiteurs. Alors que 36 % des visiteurs viennent du Grand Sudbury, 42 % viennent d'autres régions du Nord-est de l'Ontario. Le centre de l'Ontario est le deuxième important marché conquis, représentant 13 % des visiteurs. Les visiteurs du sud et de l'est de l'Ontario représentent chacun 4 % des visiteurs, alors que 2 % viennent de l'extérieur de l'Ontario.

Les modes de réception d'information favoris des visiteurs ont changé et le mode de communication privilégié aujourd'hui est le numérique/en ligne, conformément aux tendances de consommation du secteur et des médias. Le bouche-à-oreille et la radio sont également des canaux performants. La publicité imprimée ne fonctionne pas aussi bien que par le passé, ce qui reflète une tendance croissante.

Les visiteurs de Science Nord ont évalué leur satisfaction globale à 95 %, alors que 92 % d'entre eux pensent que Science Nord offre une bonne, voire une excellente valeur. Les visiteurs de Terre dynamique ont évalué leur satisfaction globale à 93 % et 90 % d'entre eux pensent que Terre dynamique offre une bonne, voire une excellente valeur. Ce chiffre est de bon augure pour les visites répétées et le bouche à oreille, en particulier étant donné la sensibilisation à la marque extrêmement forte pour Science Nord et Terre dynamique. Selon une étude menée dans l'ensemble de l'Ontario, 98 % des personnes interrogées connaissaient Science Nord, et 87 % Terre dynamique.

Développer le rayonnement dans le Nord de l'Ontario. Le Nord de l'Ontario englobe plus de 800 000 km^2, une immense zone géographique qui couvre neuf villes et de nombreuses petites villes entrecoupées, dont de nombreuses zones isolées accessibles uniquement par avion. Le bureau satellite de Science Nord à Thunder Bay, établi en 2010, continue de rendre possible la prestation simultanée d'expériences scientifiques externes dans le Nord-Est et le Nord-Ouest et de réduire les distances nécessaires pour atteindre les clients dans la partie ouest de la province. Pour optimiser les ressources et réduire les coûts, le personnel prévoit des visites organisées et double l'offre de programmes dans la mesure du possible. Mobiliser des fonds et des commanditaires pour rendre les programmes accessibles et abordables pour les clients est une priorité, car c'est la clé pour augmenter l'offre de programmes dans le Nord de l'Ontario et assurer une sensibilisation juste et équitable dans toutes les régions du Nord. Les partenariats tels que celui avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord (CENN) à Thunder Bay rendent les vols possibles vers les écoles éloignées des réserves des Premières nations dans le Nord. Le personnel du Conseil a présenté Science Nord à des personnes clés de la collectivité. Créer des relations est très important car Science Nord continue d'augmenter sa portée et d'optimiser sa présence dans toutes les régions du Nord.

Science Nord cherche toujours des possibilités d'étendre sa portée dans le Nord. En 2015-2016, avec le soutien des fonds de FedNor et de la SGFPNO, Science Nord a pu faire tourner l'une de ses expositions itinérantes dans quatre lieux du Nord de l'Ontario de début mai à la fin de semaine de la fête du travail 2015. L'exposition *À la rescousse de la faune* de Science Nord a été accueillie par le Centre des visiteurs de Lake of the Woods à Kenora, le parc Chippewa à Thunder Bay, Hockey Heritage North à Kirkland Lake et le centre commercial Cambrian à Sault Ste. Marie dans le cadre du festival des sciences.

À la rescousse de la faune

Étant donné l'impact que peut avoir une semaine de camp d'été scientifique sur des enfants âgés de 4 à 11 ans, les retours très positifs des parents suite à cette expérience, les listes d'attente dans certaines collectivités et le mandat pour le Nord de Science Nord, Science Nord continuera de développer ses camps d'été et de les proposer dans davantage de collectivités à l'avenir.

Le personnel de Science Nord a proposé des expériences scientifiques dans les collectivités des Premières nations via les écoles, des événements publics et plus récemment lors d'ateliers de vidéoconférence. La réaction a été extrêmement positive et la nécessité de ces programmes est apparue évidente. Étant donné cet intérêt accru et ce besoin grandissant d'autres expériences scientifiques pratiques, Science Nord consacrera davantage de ressources pour offrir et mobiliser des fonds afin d'accroître l'offre de programmes aux collectivités autochtones.

En 2016-2017, Science Nord prévoit de proposer des festivals des sciences dans trois collectivités du Nord de l'Ontario. Le festival des sciences 2015 de Sault Ste. Marie a attiré 3 888 participants. Science Nord reproduira les éléments clés qui ont contribué à cette réussite dans d'autres collectivités. Ces festivals impliqueront des comités de planification et/ou d'importantes collaborations des organisations dans ces villes. Science Nord jouera un rôle clé pour veiller à la réussite de ces événements.

Les *Échanges de la nature* étant désormais préparés et disponibles dans six collectivités, une possibilité plus récente rendue possible grâce à des fonds spéciaux, Science Nord planifiera des activités dans ces attractions pour optimiser l'intérêt et l'utilisation des échanges de l'élément naturel pour proposer des options de programmes uniques aux résidents des collectivités offerts par le personnel de Science Nord ou par des bénévoles formés et pour maintenir un contact régulier avec les leaders des programmes par le biais de visites régulières tout au long de l'année.

Programmes d'éducation. L'offre par le personnel de Science Nord de programmes scientifiques pratiques, ainsi que les semaines scientifiques spéciales, sont reconnues comme des ressources importantes pour aider les enseignants à amener les élèves à s'intéresser aux sciences. En 2015-2016, le conseil scolaire public anglophone de Sudbury a à nouveau acheté une adhésion scolaire pour plus de 8 000 élèves du niveau primaire. En outre, le conseil scolaire a étendu l'adhésion scolaire à quelques centaines d'élèves de la neuvième année. Manifestement, les éducateurs reconnaissent le fait que les programmes de Science Nord complètent le curriculum scolaire et offrent des expériences éducatives de valeur. Le conseil scolaire public francophone a aussi acheté une adhésion scolaire pour ses 1 500 élèves.

Suite à ces adhésions scolaires, et aux programmes spéciaux, les intervenants invités et une communication constante avec toutes les écoles, le personnel de Science Nord intéresse des milliers d'élèves aux sciences pratiques. Les réservations scolaires dans les centres des sciences ont été moins nombreuses que d'habitude entre septembre et novembre 2015, probablement en raison des conflits de travail des éducateurs, cependant, maintenant que les contrats sont signés, il semble que le rythme ait repris son cours normal. Malheureusement, la diminution des voyages scolaires de fin d'année en raison des conflits de travail du printemps dernier empêchera l'organisation d'atteindre ses objectifs de participation des écoles à Science Nord, dans la salle IMAX et à ses programmes de Nuit blanche. Une initiative spéciale avec le ministère de l'Éducation assurera la prise en charge des programmes pour plus de 3 500 élèves sur le site de Science Nord, lorsqu'ils participeront à des expériences pratiques axées sur l'innovation scientifique et la littératie financière au cours de l'année scolaire 2015-2016. Les objectifs de visites des élèves à Terre dynamique seront dépassés grâce à la forte participation aux programmes de littératie financière du ministère de l'Éducation, ainsi qu'aux expériences de semaines spéciales.

Suite à un contrat de 8 mois avec un enseignant détaché de lycée dans le rôle de conseiller stratégique en éducation pour le centre des sciences, Science Nord prendra des mesures en fonction des recommandations pour mieux servir les enseignants et les élèves.

Déficit de financement des immobilisations visant les infrastructures. Le renouvellement des attractions et des actifs de Science Nord est essentiel si le Centre se veut sécuritaire, efficace, durable et compétitif. Les bâtiments des sites Bell Grove et de Terre dynamique ont respectivement 31 et 11 ans. Le rapport ministériel sur l'évaluation de l'état des installations, de Science Nord indique qu'un investissement de 20 millions de dollars doit être effectué au cours des quatre prochaines années pour réparer et renouveler ces bâtiments. L'engagement financier du Ministère envers le renouvellement de l'infrastructure s'est chiffré en moyenne à moins d'un million de dollars au cours des dernières années. Bien que Science Nord continue à rechercher d'autres sources de fonds dont il peut tirer parti pour réduire au minimum l'insuffisance sur le plan des fonds d'immobilisations, il est confronté à la réalité que les bailleurs de fonds s'intéressent moins au financement du renouvellement et de la réhabilitation de l'infrastructure physique, préférant se focaliser sur le renouvellement et la transformation de l'expérience pour visiteurs.

Subventions du gouvernement. Science Nord a noué de solides relations avec ses financeurs gouvernementaux et l'organisation continuera de créer de fortes relations mutuellement bénéfiques avec les financeurs gouvernementaux existants et nouveaux. L'appui du ministère de l'Éducation s'est poursuivi la deuxième année (2015-2016), offrant d'excellentes opportunités de faire preuve de responsabilité et de crédibilité

dans l'obtention de résultats de programmes et la réalisation d'objectifs mutuels et dans le prolongement de l'investissement sur le long terme. Le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada soutient depuis longtemps Science Nord, et son investissement récent dans les initiatives de relations externes et autochtones de Science Nord a planté le décor de la culture d'un soutien constant pour aider à toucher des publics dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.

Partenariats. Science Nord continue de chercher et créer des partenariats mutuellement bénéfiques pour respecter de façon plus efficace ses priorités stratégiques et réaliser la vision et le mandat du centre. Les opportunités actuelles comprennent des partenariats visant à développer le réseau de bénévoles du centre et à favoriser une présence durable de Science Nord dans le Nord en collaborant avec d'autres collectivités du Nord. En outre, Science Nord est recherché en tant que partenaire en raison de sa bonne réputation, ce qui présente de nombreux avantages pour l'organisation et lui permet de « redonner » à la collectivité et au Nord.

•*Bénévoles*. Science Nord continuera de développer son programme coop et bénévole en s'efforçant d'élargir son champ d'action à la création de réservoirs de talents grâce à des partenariats éducatifs. Cette stratégie d'entreprise en constante évolution génère de la capacité, offre une certaine visibilité sur les compétences/apprentissages actuels et permet de créer des relations avec les partenaires éducatifs et les élèves, qui offrent des expériences professionnelles directement liées aux objectifs d'apprentissage, tout en créant un avantage compétitif pour Science Nord.

•*Nord de l'Ontario*.
Les collaborations entre Science Nord et les partenaires des collectivités du Nord de l'Ontario aideront Science Nord à créer une présence plus durable dans ces collectivités. La réussite du festival des sciences de Sault Ste. Marie doit être attribuée au travail collectif du personnel de Science Nord et de 7 organisations partenaires de la ville. Le travail se poursuit avec l'équipe de planification pour un festival en 2016-2017. Ce partenariat a également été l'occasion d'accueillir l'exposition itinérante de Science Nord, *À la rescousse de la faune*, à Sault l'été dernier dans le cadre du festival des sciences de Sault Ste. Marie. L'exposition a reçu de nombreuses visites, soit plus de 4 300 visiteurs sur sept semaines.

Au cours de l'année passée, Science Nord a organisé des *Échanges de la nature* dans six collectivités du Nord de l'Ontario (Kenova, Red Lake, Thunder Bay, Sault Ste. Marie, Timmins et North Bay). Cette expérience interactive pour les visiteurs sera proposée par le personnel et les bénévoles de ces organisations et doit permettre d'augmenter le nombre de visites de ces attractions du Nord de l'Ontario, tout en créant une présence tout au long de l'année pour Science Nord dans cette collectivité. Science Nord appuiera ces expériences en partageant son expertise, en reconstituant les stocks d'articles d'échange, en dispensant une formation annuelle et en animant des ateliers spécialisés.

•*Événements/relations communautaires*
Science Nord est un partenaire très important dans la collectivité, considéré comme le lieu où organiser des événements reconnus au niveau national, ce qui renforce continuellement l'image de marque de notre centre de classe mondiale. L'événement le plus important cette année, *The Amazing Race Canada* a été tourné à Sudbury et Science Nord était un partenaire clé de la planification et la mise en œuvre de l'épisode dans lequel il apparaissait. Science Nord a également développé une solide stratégie de relations communautaires pour les partenaires communautaires et leurs représentants grâce à un plan qui renforcera le leadership continu de Science Nord dans la collectivité.

Exigences et attentes des clients. L'évolution rapide de la technologie et l'obligation de continuellement moderniser ses installations pour atteindre les objectifs en matière de la demande des clients et d'excellence opérationnelle ont besoin des mêmes ressources requises par les initiatives de renouvellement de l'infrastructure et d'autres projets. Science Nord a clairement établi les priorités en matière de technologie pour les prochaines années et recherche des fonds auprès d'autres sources pour réduire au minimum l'insuffisance des fonds d'immobilisation dont dispose le ministère.

Personnel de Science Nord. En 2015-2016, 15 % du personnel de Science Nord était âgé de 55 ans ou plus. D'ici 2019, ce chiffre passera à 25 % et la moitié d'entre eux représentera des employés à des postes de gestionnaires principaux s'ils restent dans l'organisation jusque là. Étant donné que de nombreux employés expérimentés de Science Nord envisagent de partir à la retraite, l'organisation continue d'accélérer ses efforts de développement du leadership et de planification de la succession. Science Nord investira dans des stratégies visant à assurer le transfert des connaissances et le développement de programmes conçus pour conserver l'expertise de ses employés les plus expérimentés. Un investissement important dans des mises à niveau technologiques sera également nécessaire, y compris le perfectionnement des compétences numériques du personnel de Science Nord pour être compétitif et réactif sur les marchés en pleine évolution et par rapport aux besoins des clients. Les réalités budgétaires actuelles de Science Nord et les contraintes de rémunération entraveront la capacité de l'organisation à attirer des experts du numérique très demandés et le personnel compétent dont Science Nord a besoin pour atteindre ses objectifs.

Analyse du contexte externe

Contexte des subventions du gouvernement. La source de financement la plus importante de Science Nord reste la subvention de fonctionnement du gouvernement de l'Ontario. Une augmentation importante en 2009 a fourni à Science Nord les ressources nécessaires pour impliquer pleinement les publics dans l'ensemble du Nord de l'Ontario et remplir son mandat. Même si Science Nord comprend que le climat fiscal actuel est difficile, une subvention de fonctionnement gelée pour un certain temps est source de difficultés pour l'organisation. Science Nord continue de pousser ses objectifs en matière de ventes externes, de développement et de nouvelles sources de revenus pour générer des recettes d'auto-financement et permettre de se concentrer sur la vision, l'objectif et le mandat de Science Nord.

Science Nord a obtenu de nombreuses subventions gouvernementales dans le cadre de programmes de financement gouvernemental au fil des années; cependant, l'épuisement des bailleurs de fonds soulève des inquiétudes. Pour atténuer ce phénomène, lors de la recherche de fonds, Science Nord continuera d'identifier des projets qui comprennent un partenariat afin d'optimiser la réalisation des objectifs des programmes des bailleurs de fonds et du retour sur investissement. Science Nord continuera de communiquer publiquement sur les investissements du gouvernement afin de réitérer l'impact du financement et de la façon dont ceci a permis de réaliser les objectifs des programmes des bailleurs de fonds. Certains de ces partenaires ont inclus d'autres attractions dans le Nord de l'Ontario.

Manque d'augmentation de la fréquentation. Science Nord n'a pas encore atteint l'augmentation de fréquentation identifiée dans son plan stratégique. Même si l'on a assisté à de petits pics l'année dernière, Science Nord est continuellement impacté par le manque d'augmentation de fréquentation dans le Nord de l'Ontario et en particulier la baisse des jeunes familles, qui représentent la majorité de notre public de visite.

L'augmentation du tourisme dans le Nord de l'Ontario a également été stable, ce qui affecte davantage la capacité de l'organisation à augmenter sa fréquentation. L'accent a davantage été mis sur le fait d'attirer des résidents locaux avec un pourcentage élevé de visites d'amis et de proches, et ces efforts ont été un succès avec une augmentation des visites de ce marché. Le tourisme dans le Nord de l'Ontario doit se développer dans les années à venir et Science Nord est bien positionné pour en profiter grâce à son image de marque. Cependant, la disponibilité d'expositions scientifiques de qualité et abordables qui attirent les touristes, ainsi qu'un public local, restera un défi.

Développement du tourisme dans le Nord de l'Ontario. L'Ontario reste le plus grand débouché commercial de Science Nord et Terre dynamique. Il existe d'autres débouchés ailleurs au Canada et aux États-Unis, explorés en partenariat avec l'industrie touristique de Sudbury et du Nord-Est de l'Ontario. Sudbury compte environ 1,2 million de visiteurs, dont plus de la moitié passent une nuit en ville. Près de 30 % des visiteurs de Sudbury sont des familles et des proches en visite (331 000); c'est un segment qui nécessite une grande attention en tant que cible clé.

La SPOMT a identifié 12 catégories de visiteurs, dont quatre concernent Science Nord et Terre dynamique :

- Les explorateurs connectés sont de jeunes couples de moins de 40 ans, avec et sans enfants, pour qui la technologie est une composante clé du voyage.
- Les assoiffés de connaissances sont des couples à la retraite ou proches de l'être, qui ont du temps et des moyens financiers.
- Les créateurs de souvenirs en famille sont des couples avec de jeunes enfants qui cherchent à passer du bon temps en famille.
- Les amoureux de la nature sont en général des familles avec des enfants, passionnées du grand air.

La recherche menée par la SPOMT nous dit que 30 % des personnes qui visitent le Nord-Est de l'Ontario le font pour se livrer à une activité de plein air. À l'avenir, Science Nord doit fournir un plus grand effort pour tenter d'acquérir ce public. L'équipe de marketing de Science Nord travaille étroitement avec Northeastern Ontario Tourism, Tourisme Sudbury et Parcs Ontario pour étudier ce domaine.

Les gens choisissent des destinations de vacances en fonction des expériences qu'ils peuvent vivre en retrouvant leurs proches. Le prix n'est en général pas un facteur de décision, mais il doit y avoir un bon rapport qualité/prix. Les gens sont bien plus enclins à dépenser qu'auparavant et les raisons sont variées, la principale étant la création de souvenirs; Science Nord et Terre dynamique offrent tous deux un très bon rapport qualité/prix.

Quant aux programmes touristiques, Science Nord participe à des activités d'apprentissage, de création de relations et d'autres programmes, souvent en partenariat avec Tourisme Sudbury. Récemment, Northeastern Ontario Tourism a restructuré une partie de ses programmes marketing pour se concentrer sur l'industrie touristique. Science Nord doit continuer à travailler en coopération avec ces organismes pour attirer des touristes.

Compétition.

•Attractions : Chez les Canadiens, les centres des sciences/musées arrivent en neuvième position des attractions préférées. En Ontario, de nombreuses grosses attractions peuvent être considérées comme une concurrence directe, mais avec lesquelles des accords de partenariat pourraient également être étudiés. Dans le Nord-Est de l'Ontario, la principale attraction est le plein air, le plus gros concurrent de Science Nord. Parmi les attractions en intérieur, nous sommes vus comme une alternative « pour les jours de pluie » à des activités comme le camping, le bateau, la natation, un chalet/camp de visite.

•Camps d'été : Le secteur des camps dans le Nord de l'Ontario offre toute une gamme de programmes dans les plus grands centres, une gamme limitée dans les collectivités plus petites. Science Nord est à l'extrémité de la fourchette de prix dans tous les secteurs à l'exception des camps sportifs; la gamme de prix la plus élevée de Science Nord est un commentaire régulier dans les plus petits centres qui ne proposent pas ce type d'expérience. Ceci dit, le principal concurrent sur les marchés plus importants restera les programmes d'aires de jeux libres ou hautement subventionnés, auxquels les parents peuvent inscrire leurs enfants en camp d'été pour tout l'été pour environ 300 $. Pour assurer une participation maximale aux camps de Science Nord, le personnel veillera à la disponibilité des sites des camps et des thèmes en ligne dès début mars, ce qui permettra aux parents d'inscrire leurs enfants aux camps d'été avant le congé de mars, offrant ainsi aux membres de Science Nord un avantage « inscription hâtive ».

Science Nord fait partie d'un petit groupe (30 %) d'organismes de camps d'été qui proposent des programmes aux enfants dès 4 ans. Les inscriptions précédentes pour ce groupe d'âge ont été élevées, souvent avec une liste d'attente et malgré un coût de prestation supérieur en raison des ratios, Science Nord continuera de proposer des programmes à ce groupe d'âge.

Les deux principales difficultés dans un avenir proche sont l'évolution des programmes technologiques et l'accès à Internet dans les lieux loués dans le Nord. Pour que Science Nord puisse proposer des camps technologiques compétitifs, les ordinateurs et l'équipement technologique doivent être mis à niveau régulièrement. Bon nombre de ces camps technologiques sont offerts sur des logiciels basés sur Internet, qui ne peuvent pas toujours être accessibles selon les paramètres des sites. La sélection des sites, qui est toujours limitée, devra inclure un autre facteur clé, celui de l'accès fiable à Internet avec une certaine flexibilité des pare-feu, afin d'assurer une offre réussie des camps technologiques dans le Nord.

•Philanthropie : D'autres initiatives philanthropiques externes, notamment des campagnes de collecte de fonds récentes, actuelles et à venir dans l'ensemble du Grand Sudbury, pourraient avoir un possible effet négatif sur les initiatives de levée de fonds de Science Nord pour l'exercice 2016-2017. Ceci serait largement dû aux limitations financières des soutiens possibles et à des engagements potentiels sur plusieurs années. Selon Statistique Canada, 82 % des Canadiens font des dons à des causes de bienfaisance, soit 2 % de moins que le dernier sondage. Alors que la proportion des donateurs est en baisse, il est important également de noter que les montants des dons ont augmenté de 14 %. 3 % seulement des 84 % des donateurs canadiens privilégient « Arts et Culture » comme cause de choix. Étant donné la diversité de nos différents programmes et activités, les sollicitations seront positionnées de façon à faire appel à une base de donateurs plus large, en insistant sur les domaines avec des pourcentages de dons plus élevés, par ex. : la santé, les services sociaux, l'éducation et l'environnement.

Volet démographique. Malgré la croissance de la population au niveau national et provincial, la population dans le Nord-Est de l'Ontario et à

Sudbury demeure stable, tandis que dans le Nord-Ouest, elle décline. Ceci peut affecter la performance dans un certain nombre de domaines, notamment les inscriptions aux camps, les programmes scolaires et la sensibilisation publique dans le Nord-Ouest de l'Ontario. Le taux de natalité à Sudbury et dans le Nord-Est de l'Ontario amorce une remontée (0 à 4 ans) et entraînera une certaine hausse de l'effectif scolaire au cours des prochaines années. Cependant, la baisse continue enregistrée dans les groupes d'âges de 5 à 19 ans se soldera par une réduction nette des effectifs scolaires dans tous nos marchés du Nord de l'Ontario et dans le centre de l'Ontario. Cette situation risque d'avoir un impact sur les inscriptions aux programmes et aux programmes scolaires à Sudbury aussi bien que dans le Nord-Est de l'Ontario.

Le marché des jeunes adultes est en pleine croissance à Sudbury et dans le centre de l'Ontario. Ce marché offre des possibilités intéressantes, car ce groupe est ouvert et est disposé à dépenser de l'argent. L'attrait des expositions et des programmes vedettes (notamment les nouveaux programmes de la salle IMAX) est essentiel pour ce marché. Le public âgé de 55 ans et plus est fixe et n'évolue pas; des efforts devront être faits pour augmenter l'intérêt et l'attrait du public – les expositions et programmes vedettes sont également essentiels à ce marché.

La population autochtone, dont près de la moitié (48 %) se compose d'enfants et de jeunes âgés de 24 ans ou moins, est en état de croissance. Environ un tiers (34 %) des membres des Premières Nations vivant dans une réserve ont 14 ans ou moins. Cette caractéristique démographique offre à Science Nord la possibilité d'étendre son rayonnement dans le Nord en réalisant des programmes externes et des activités d'apprentissage informel à l'intention des collectivités Premières Nations. Le Nord-Ouest représente une possibilité encore plus importante, vu que plus de 7 000 membres des Premières Nations résident à Thunder Bay.

Croissance stagnante de la population dans le Nord de l'Ontario. Bien que les populations du Canada et de l'Ontario augmentent, celles du Nord-Est de l'Ontario et de Sudbury restent relativement stables, avec une hausse du marché des adultes plus âgés et une baisse de la catégorie d'âges de 10 à 19 ans. Science Nord continue de s'efforcer de diversifier la composition démographique de ses visiteurs en proposant de nouveaux programmes et en se reposant sur le succès de ses soirées pour adultes et adolescents. Science Nord continuera également de mettre en œuvre de fréquentes modifications de programmes et un renouvellement des expositions pour attirer ces nouveaux publics et les quatre nouveaux profils touristiques identifiés comme étant essentiels pour l'industrie touristique dans le Nord-Est de l'Ontario et à Sudbury.

Lente croissance économique dans le Nord de l'Ontario. La volatilité du secteur des produits de base a créé un climat peu favorable à la croissance pour l'industrie à Sudbury, le secteur des services d'extraction minière et des services indiquant une croissance très limitée. Les marchés du travail et les dépenses de consommation dans le Grand Sudbury ne devraient pas se renforcer prochainement, ce qui a un impact négatif sur les dépenses discrétionnaires des consommateurs. On prévoit les mêmes tendances dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.

Marchés internationaux. Même si le marché nord-américain commence à se stabiliser, il reste important pour Science Nord de toucher des marchés au-delà de celui-ci pour veiller à la durabilité de son activité commerciale internationale. Science Nord continuera de nouer des liens forts en Asie, grâce à un appui financier renouvelé de la part du ministère du Tourisme, de la culture et du sport pour cette initiative, tout en étudiant la pénétration du marché sud-américain et de la Turquie où l'accent est largement mis sur le développement des centres des sciences.

Influences externes sur le personnel de Science Nord. Science Nord continue d'opérer sur un petit marché du travail concurrentiel. La nouvelle réalité commerciale de la mobilité des talents au niveau mondial, une population locale et un personnel vieillissants, la concurrence accrue entre les employés qualifiés et les mesures continues de limitation de la rémunération dans le secteur public continueront d'avoir un impact sur la capacité de Science Nord à attirer et conserver les talents nécessaires à une croissance et une durabilité continues. Les exigences règlementaires en augmentation constante, les taux du salaire minimum plus élevés et l'introduction d'initiatives telles que le régime de retraite enregistré en Ontario, bien que positifs, limitent encore davantage les budgets des ressources humaines. Ceci crée des pressions financières accrues et des inégalités internes par rapport aux régimes de rémunération compressés et a un impact direct sur les augmentations du salaire minimum et l'incapacité à adapter les structures de rémunération dans le cadre des limites de rémunération du secteur public.

Science Nord s'efforcera de développer son programme de bénévolat, de nouveaux partenariats éducatifs, augmentera ses subventions à l'emploi, mettra l'accent sur les plans de personnel et de succession et appliquera des stratégies similaires pour atténuer ces impacts. Science Nord attend le résultat de l'examen du milieu de travail au niveau gouvernemental pour mettre l'accent sur les modifications qui reconnaissent les réalités des milieux de travail actuels et qui répondent aux besoins des employés et des employeurs pour assurer leur évolution continue et leur réussite dans un contexte d'emploi, législatif et commercial qui continue d'évoluer.

Stratégie numérique. Les enquêtes d'Oracle commandées par Science Nord indiquent que les modes de réception d'information préférés des visiteurs potentiels ont changé et sont passés au numérique/en ligne, conformément aux tendances de consommation du secteur et des médias. De plus, les données des enquêtes sur les visiteurs de Science Nord indiquent que le contenu en ligne/numérique est le média d'information le plus puissant, suivi du bouche à oreille et de la radio.

Science Nord doit considérablement augmenter ses ressources dans ce domaine pour répondre aux besoins des clients et faire vivre l'image de marque de Science Nord au niveau numérique. Le fait d'insister sur la stratégie numérique de Science Nord étendra la portée de l'organisation à l'ensemble du Nord de l'Ontario et augmentera les recettes et l'efficacité de Science Nord. Science Nord reprendra la conception de l'architecture et la présentation de son site Web pour optimiser une nouvelle stratégie de contenu, l'option d'application mobile et la stratégie en matière de réseaux sociaux. Ces nouvelles stratégies accroîtront la présence de la communauté en ligne de Science Nord et favorisera l'acquisition de publics nouveaux et existants.

Bilan de 2015-2016 – Priorités et objectifs stratégiques

Priorité stratégique 1

Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectif 1

Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux

Initiative 1	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Réaliser un programme d'expositions vedettes à Science Nord.	•Atteindre les objectifs du centre des sciences en matière de fréquentation (76 061 visiteurs) et de recettes (739 201 $) sur cinq mois. •Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs.	•La fréquentation du centre des sciences d'avril à août a été inférieure aux objectifs, soit 73 514 visiteurs et 712 749 $ de recettes. •Objectif dépassé en matière de satisfaction des visiteurs avec une cote à 94 %.	•Monté l'exposition itinérante *Ère glaciaire* dans la grande salle d'exposition du 1er avril au 7 septembre 2015. • Mis en œuvre un programme d'activités scientifiques qui comprenait des conférenciers scientifiques et des éléments d'exposition complémentaires.
	•Achever les travaux de conception à 50 % d'ici avril 2015 •Engager un ouvrier de la fabrication des éléments d'exposition. •Obtenir les fonds d'ici septembre 2015 •Achever les travaux d' conception d'ici août 2015 •Commencer à fabriquer les éléments d'exposition en septembre 2015 •Installer l'exposition en février 2016 •Ouvrir l'exposition le 27 février 2016	•Le calendrier de développement des éléments d'exposition a été décalé de 3 mois pour s'adapter aux travaux de développement du contenu scientifique nécessaires. L'exposition ouvrira en juin 2016.	•Achevé les travaux de conception en juillet 2015 •Confirmé le centre des sciences de l'Ontario en tant que responsable de la fabrication en août 2015. •Achevé les travaux de conception en octobre 2015. •Commencer à fabriquer les éléments d'exposition en novembre 2015 •Installer l'exposition en mai 2016. •Ouvrir l'exposition en juin 2016.

	•Atteindre les objectifs du centre des sciences en matière de fréquentation (24 823 visiteurs) et de recettes (213 644 $) pour mars 2016.	•Atteindra les objectifs du centre des sciences en matière de fréquentation (24 823 visiteurs) et de recettes (213 644 $) pour mars 2016.	•Montera l'exposition *Imaginate* pour février, mars et avril 2016.
	•Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs.	•Atteindra une cote de satisfaction des visiteurs de 90 %.	
	•Signer le contrat d'ici fin mai 2015.	•Le processus d'examen d'une exposition louée pour 2017 est terminé. Décision à prendre d'ici fin octobre 2015.	•Décider d'une exposition louée pour 2017-2018, qui prendra l'affiche en mars 2017, d'ici fin avril 2015.

Initiative 2	**Objectifs pour 2015-2016**	**Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016**	**Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs**
Renouveler l'expérience pour visiteurs à Terre dynamique	•Atteindre les objectifs du centre des sciences en matière de fréquentation (34 377 visiteurs) et de recettes (369 616 $) sur cinq mois. •Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs.	•La fréquentation de Terre dynamique d'avril à août a été de 34 000 visiteurs pour 352 857 $ de recettes.	•Monté l'exposition itinérante *Le Roi Toutânkhamon : trésors de la tombe de pharaon* dans la galerie MacLean Engineering d'avril au 7 septembre 2015.
	•Atteindre les objectifs précités de Terre dynamique en matière de fréquentation et de recettes.		•Inauguré un nouveau film, *Mummies: Secrets of the Pharoahs*, dans le théâtre Atlas Copco en conjugaison avec l'exposition *Toutânkhamon*.

	•Atteindre les objectifs précités de Terre dynamique en matière de fréquentation et de recettes.		•Mis en œuvre un programme de thèmes mensuels et d'activités scientifiques (conférenciers scientifiques, ateliers scientifiques, soirées pour adultes) qui ont aidé à atteindre les objectifs mensuels de fréquentation
	•Atteindre les objectifs en (4 096 visiteurs) et de recettes 36 973 $) pour mars 2016. •Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs.	•On prévoit dépasser les objectifs en matière de fréquentation et de recettes l'ouverture de l'exposition itinérante pour mars 2016 avec *Mégalodon.* •Fréquentation projetée : 9 500 •Recettes projetées : 67 619 $	•Inaugurer une nouvelle exposition itinérante dans la galerie MacLean Engineering pour le 5 mars 2016. Cette exposition est *Mégalodon : le plus grand requin de tous ayant tous les temps.*
	•Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (10 270 visiteurs) et de recettes (123 240 $).	•La fréquentation effective de *Pumpkinferno* a été de 7 525 visiteurs avec 95 185 $ de recettes.	•Monter *Pumpkinferno* pendant 13 jours en octobre 2015.
	•Atteindre les objectifs de fréquentation et de recettes de Terre dynamique pour la saison 2015-2016.	•L'ouverture du parc scientifique de plein air a été retardée en raison du calendrier des travaux. Le parc scientifique de plein air ouvrira en juin 2016. On prévoit dépasser les objectifs en matière de fréquentation et de recettes avec d'autres nouveaux programmes.	•Le lancement des tâches doit être prêt pour ouvrir les sentiers d'interprétation du parc scientifique de plein air et du site de Terre dynamique en juin 2016.
	•Atteindre les objectifs de fréquentation et de recettes de Terre dynamique pour la saison 2015-2016.	•On prévoit 5 nouveaux éléments d'exposition pour les galeries d'ici fin mars 2016.	•Développer et produire de nouveaux éléments d'exposition pour les galeries aux fins de leur inauguration en mars 2016.

	•Utiliser le plan conceptuel comme outil de collecte de fonds en septembre 2015.	•Le plan de conception du développement de l'expérience souterraine sera lancé à l'automne 2016.	•Elaborer un plan conceptuel d'aménagement pour la nouvelle expérience de la mine moderne souterraine d'ici septembre 2015. •Achever les traitements audiovisuels pour la nouvelle expérience de la mine moderne d'ici mars 2016.

Initiative 3	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Développer et réaliser des programmes scientifiques destinés à des publics diversifiés qui intéresseront les visiteurs à la science actuelle.	•Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (1 500 adolescents) et de recettes (6 000 $).	•La fréquentation et les recettes projetées pour les programmes pour adolescents seront inférieures aux objectifs : Fréquentation : 600 Recettes : 2 500 $ Le retard de la rénovation de la salle IMAX a eu un effet sur la fréquentation des adolescents.	•Mettre en œuvre un programme diversifié d'événements pour un public adolescent, notamment : • Des soirées cinématographiques pour adolescents à compter d'octobre 2015 dans la nouvelle salle IMAX numérique • Les lumières du vendredi soir (la saison de football du niveau secondaire) •Incorporer dans les événements de Science Nord des catégories pour adolescents afin d'accroître la participation de ce public : • Concours de photos • Compétition sur scène pour la fête du Canada • Salons de fabrication •Continuer à s'associer à d'autres prestataires dans la communauté pour diversifier les événements et accroître la fréquentation. Augmenter le nombre de personnes-ressources au sein des conseils des élèves.
			•Développer des initiatives pour impliquer un public de jeunes plus âgés, comme les étudiants collégiaux et universitaires de première année.
	•Objectif de fréquentation de 2 500 visiteurs adultes pour ces événements, avec 25 000 $ de recettes.	•La fréquentation et les recettes des programmes pour adultes dépasseront les objectifs : -Fréquentation projetée : 3 500 -Recettes projetées : 32 000 $	•Mettre en œuvre un programme annuel d'activités pour un public adulte, notamment les *Nuits sur le roc*, la série de conférenciers Exploration scientifique et les cafés scientifiques. •Attirer des amateurs adultes par le biais d'ateliers, de concours de photos, etc.

Initiative 4	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Renouveler les laboratoires scientifiques à Science Nord.	•Atteindre les objectifs du centre des sciences en matière de fréquentation, de satisfaction de la clientèle et d'adhésions. •Atteindre les objectifs en matière d'impact sur l'apprentissage qui ont été établis pour ces nouveaux éléments d'exposition.	•Les expériences dans l'arbre des bouts-de-choux de TD Canada Trust seront renouvelées. •De nouvelles expositions de comptoir dans la Zone du corps seront achevées pour compléter la nouvelle pièce de théâtre *Bougez pour rester en santé.*	•Le renouvellement des expositions pour les Écosystèmes du Nord sera effectué en 2016-2017. •Le document directeur de Science Nord pour le développement d'expositions, Caractéristiques d'excellence, sera mis à jour pour refléter les nouvelles pratiques éclairées par les résultats d'évaluation des expositions.
	•Installer les nouvelles expositions pour mars 2016.	•Les expositions sélectionnées seront prototypées pour mars 2016.	•Développer, financer et produire des éléments d'exposition pour un nouveau laboratoire de l'énergie.
	•Inaugurer les éléments d'exposition en janvier 2016 avec le nouveau théâtre de l'objet. •Atteindre les objectifs en matière d'impact sur l'apprentissage fixés pour mars 2016.	•Les éléments d'exposition complémentaires de la pièce *Bougez pour rester en santé* seront à l'étape de prototypes pour mars 2016 car l'ouverture de la salle se fera en septembre 2016.	•Développer, financer et produire des éléments d'exposition complémentaires pour le théâtre de l'objet *Bougez pour rester en santé* (titre provisoire). •Développer un plan pour évaluer l'impact sur l'apprentissage du théâtre de l'objet *Bougez pour rester en santé* et des expositions.

Initiative 5	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Renouveler les expériences dans tous nos théâtres actuels et lancer un tout nouveau spectacle	•Inaugurer le théâtre en janvier 2016.	•Il y aura des retards de production du théâtre, principalement en raison de retards de travaux avec notre centre des sciences partenaire, l'Experimentarium de Copenhague. Le théâtre ouvrira à Science Nord en septembre 2016.	•Achever la production du théâtre de l'objet *Bougez pour rester en santé* et inaugurer le théâtre.

	•Achever le plan d'ici mars 2016.	•Le plan de conception sera achevé.	•Élaborer un plan pour un nouveau spectacle dans la Caverne Vale qui traite des éléments suivants : • le thème scientifique • l'expérience théâtrale • les éléments matériels et logiciels • les échéanciers et les jalons • la recherche de partenaires • le budget de collecte de fonds. •Le nouveau spectacle prendra l'affiche en juin 2017.
	•Achever le plan d'ici novembre 2015.	•Le plan sera achevé à 75 % d'ici mars 2016.	•Élaborer un plan de renouvellement des théâtres de l'objet qui prend en considération les partenariats actuels et nouveaux établis pour le développement du contenu, ainsi que les nouvelles techniques des spectacles multimédias.

Objectif 2

Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario

Initiative 1	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Réaliser des expériences scientifiques pour les Premières Nations	•Établir deux nouvelles relations.	•2 nouvelles relations établies avec les Premières Nations de Fort William et AZA.	•Créer de nouvelles relations avec les collectivités des PN pour planifier et réaliser des expériences scientifiques.
	•Obtenir 100 000 $ pour le développement et la réalisation de programmes.	•50 000 $ par le biais de la subvention en vertu du programme Promoscience du CRSNG.	•Fait des recherches, présenté des propositions et obtention des fonds pour favoriser la réalisation de programmes scientifiques à l'intention des PN à Sudbury et dans le Nord de la province.
	•Personnel embauché et programmes élaborés et proposés.	•1 stagiaire de la SGFPNO embauché.	•Embaucher un stagiaire financé pour faire de la recherche et créer des liens avec les Premières Nations.
	•Établir un nouveau partenariat et maintenir le partenariat existant.	•1 nouveau partenariat avec la Nation Nishnawbe Aski (NAN) et maintenir notre partenariat avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord (CENN).	•Développer des partenariats avec des organisations (agences comprises) qui travaillent avec les PN et qui réalisent des programmes à leur intention en vue d'approfondir les connaissances et partager des ressources et les produits livrables.
	•Animer trois ateliers dans les écoles des PN.	•Animer 3 ateliers pour enseignants.	•Déterminer les possibilités de formation des enseignants dans les collectivités autochtones, en tirer parti et animer des ateliers pour enseignants.
	•Animer 15 journées de programmes externes dans les écoles des PN et joindre 1 500 élèves.	•Animer 15 journées de programmes externes dans les écoles et joindre 1 500 élèves.	•Réaliser des programmes externes dans les écoles des PN.
	•Animer 12 ateliers électroniques interactifs en direct à l'intention des écoles des PN.	•Animer 12 ateliers électroniques.	•Confirmer les réservations et proposer les programmes à l'aide du logiciel ZOOM.

Initiative 2	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Maximiser la réalisation d'expériences éducatives dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	•Nord-Est de l'Ontario : 11 000 (65 jours de programmation). •Nord-Ouest de l'Ontario : 7 000 (50 jours de programmation).	•Nord-Est de l'Ontario : 19 000 élèves et 150 jours de programmation. •Nord-Ouest de l'Ontario : 12 000 élèves et 60 jours de programmation.	•Réaliser des programmes externes scolaires dans l'ensemble du Nord-Est et du Nord-Ouest de l'Ontario.
	•Animer 55 ateliers électroniques interactifs en direct (1 375 élèves).	•Animer 55 ateliers électroniques interactifs en direct (1 375 élèves).	•Réaliser des programmes éducatifs par vidéoconférence/cyberconférence à l'intention d'élèves dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.
	•Animer 10 ateliers pour enseignants.	•10 ateliers pour enseignants à Sudbury et dans le Nord de l'Ontario.	•Maximiser les expériences pour enseignants à Sudbury et dans l'ensemble du Nord de l'Ontario par le biais d'ateliers (y compris des programmes spécialisés et des cours agréées – approuvés par le Ministère).
	•Science Nord (centre des sciences) : 23 508 élèves.	•Science Nord (centre des sciences) : 18 637 élèves.	•Attirer des élèves vers les centres des sciences à Sudbury et leurs attractions.
	•Terre dynamique : 5 161 élèves. •Salle IMAX : 12 296 élèves. •Planétarium : 3 029 élèves. •Nuits blanches : 1 600 élèves.	•Terre dynamique : 8 111 élèves. •Salle IMAX : 8 694 élèves •Planétarium : 3 134 élèves. •Nuits blanches : 1 400 élèves.	•Planifier et promouvoir des programmes spéciaux pour attirer les élèves et encourager les visites répétées. •Créer des relations avec les conseils scolaires et les directeurs d'écoles.

	•Obtenir à tout le moins des fonds de l'ordre de 50 000 $ pour financer à 90 % l'expansion des programmes et des activités.	•Obtenu plus de 50 000 $ de la part du ministère de l'Éducation pour aider à l'élaboration et la prestation des programmes au centre des sciences et dans le Nord de l'Ontario, notamment les ressources pour les enseignants pour le site Web.	•Obtenir des fonds pour étendre la réalisation de programmes à l'intention d'écoles dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, ainsi que du centre des sciences.

Initiative 3	**Objectifs pour 2015-2016**	**Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016**	**Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs**
Offrir des expériences nouvelles, diversifiées et d'actualité dans l'ensemble du Nord de l'Ontario	•Réaliser un festival des sciences dans deux collectivités.	•Réalisé un festival des sciences à Sault Ste. Marie et Thunder Bay, avec une fréquentation combinée de 4 538 visiteurs.	•Planifier et réaliser un festival des sciences dans les principales collectivités du Nord de l'Ontario.
	•Nord-Est de l'Ontario : 42 collectivités. •Nord-Ouest de l'Ontario : 12 collectivités.	•Réalisé des programmes externes dans 45 collectivités dans le Nord-Est de l'Ontario et 15 collectivités dans le Nord-Ouest de l'Ontario.	•Réaliser des programmes externes dans les collectivités du Nord de l'Ontario.
	•S'assurer de l'exploitation continue et réussie des *Échanges de la nature* par six attractions du Nord de l'Ontario	•Installé et officiellement inauguré les *Échanges de la nature* dans six collectivités du Nord de l'Ontario. Communication et mises à jour programmées régulièrement.	•Maintenir et appuyer les *Échanges de la nature* qui font partie des attractions du Nord de l'Ontario.

	•30 collectivités/2 400 participants.	•Proposé des camps scientifiques d'été dans 29 collectivités et fait participer 2 484 campeurs à un programme de fin de semaine.	•Proposer des camps scientifiques d'été dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.
	•Nord-Est de l'Ontario : quatre programmes pour nouveaux publics. •Nord-Ouest de l'Ontario : six programmes pour nouveaux publics.	•Réalisé huit programmes pour de nouveaux publics dans le Nord-Est de l'Ontario et huit programmes dans le Nord-Ouest de l'Ontario.	•Réaliser des programmes à l'intention de nouveaux publics adultes et adolescents dans le Nord de l'Ontario.

Objectif 3

Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne

Initiative 1	**Objectifs pour 2015-2016**	**Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016**	**Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs**
Accroître le contenu scientifique en ligne.	•Faire passer à 13 % la cote de participation des personnes qui interagissent avec le contenu scientifique de Science Nord sur Facebook.	•Atteindra une implication globale de la communauté Facebook de 7 %.	•En 2015-2016, une stratégie recentrée a été élaborée pour augmenter l'implication globale de la communauté Facebook plutôt que simplement le contenu scientifique – l'ensemble des événements, programmes, fêtes à Science Nord a entraîné une implication exceptionnelle de la communauté, par exemple, *The Amazing Race* Canada.
	•Accroître le nombre de pages de « Cool Science » consultées de 5 % par rapport aux chiffres réels de 2014-2015.	•Atteindra une augmentation de 27 % du trafic Web avec près de 370 000 utilisateurs par an.	•Le blogue de « Cool Science » a continué de mettre en avant les événements scientifiques à la fois à l'intérieur du centre et dans le monde qui nous entoure. Ceci, ainsi que tous les canaux des réseaux sociaux, a permis d'augmenter le trafic vers le site Web de SN.
	•Achever la phase de conception des applications avril 2015. •Financer le projet – août 2015.	•Ceci ne sera pas achevé cette année.	•L'élaboration d'une nouvelle stratégique l'intégration de l'ensemble des canaux en ligne et a commencé au 2ème trimestre. Au vu du nouvelles applications sera retardée.

	•Commencer le développement septembre 2015. •Mettre l'appli en œuvre d'ici 2016		

Initiative 2	**Objectifs pour 2015-2016**	**Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016**	**Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs**
Développer des applis mobiles reliées à de nouvelles expériences.	•Achever l'appli pour Terre dynamique en prévision de son lancement en juin 2015. •Atteindre un objectif de 500 téléchargements.	•Ceci ne sera pas achevé cette année.	•Comme ci-dessus, la mise en œuvre des nouvelles applications sera retardée.
	•Avoir une expérience de réalité amplifiée dans le centre des sciences prête à être lancée en janvier 2016. •Atteindre un objectif de 1 000 téléchargements.	•Un prototype et une évaluation de l'expérience de réalité amplifiée seront réalisés d'ici mars 2016.	•Fait des recherches, réalisé un prototype et une évaluation d'une expérience de réalité amplifiée autre que mobile, axée sur une attraction populaire du centre des sciences.

Initiative 3	**Objectifs pour 2015-2016**	**Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016**	**Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs**
Étendre l'expérience du centre des sciences en ligne.	•Mettre en œuvre deux possibilités pour les visiteurs d'apporter leur contribution en ligne • l'une d'ici juin 2015 • l'autre d'ici octobre 2015	•Deux possibilités pour les visiteurs d'apporter leur contribution en ligne d'ici novembre 2015.	•Élaboré et mis en œuvre « *Ask a Scientist* » •Élaboré et mis en œuvre une nouvelle plateforme de blogue pour coolscience.ca.
	•Mettre en œuvre deux possibilités de création du contenu communautaire • l'une d'ici juin 2015 • l'autre d'ici janvier 2016.	•N'a pas mis en œuvre de nouvelle initiative, mais a continué de se concentrer sur la caméra du lac Ramsey.	•Des plans d'action spécifiques en cours d'exercice sont évalués dans le cadre d'une nouvelle stratégie numérique avec un accent particulier sur une stratégie de contenu.

Priorité stratégique 2

Une culture de l'excellence opérationnelle axée sur le client

Objectif 1

Développer une culture prête au changement

Initiative 1	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Communiquer la culture prête au changement et le modèle comportemental connexe dans les contextes des personnes, du leadership et du service.	•Mener une enquête par sondage sur la préparation au changement pour déterminer les progrès réalisés et les écarts qui subsistent vis-à-vis de l'état souhaitable de préparation au changement.	•L'objectif sera atteint d'ici mars 2016.	•Établir, véhiculer et mesurer les comportements des personnes, de l'organisation et de leadership dans le cadre d'un modèle prêt au changement.
	•Intégrer complètement le modèle comportemental axé sur le client dans le processus d'accueil de nouveaux employés.	•Sera en partie atteint grâce au cadre de service en cours d'élaboration.	•Déterminer et véhiculer le modèle de service au sein d'une culture prête au changement.

Initiative 2	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Concevoir et mettre en œuvre des programmes qui motivent les mesures de préparation au changement et qui récompensent les comportements réceptifs au changement	•Animer au minimum un événement de motivation par an pour appuyer le modèle de préparation au changement (projet pluriannuel).	•On a atteint l'objectif.	•Animer des séances de motivation pour faciliter la transformation vers l'état de préparation au changement.
	•Établir les stratégies qui renforceront les résultats en fonction des commentaires formulés par l'effectif en 2014-2015.	•On a atteint l'objectif.	•Concevoir et mettre en œuvre des approches pour renforcer les mesures de préparation au changement et les comportements réceptifs au changement.

Initiative 3	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Développer un modèle d'effectif pour l'avenir.	•Intégrer l'examen organisationnel annuel de l'effectif dans le processus de planification des activités.	•On a atteint l'objectif.	•Élaborer une approche officialisée de la planification de l'effectif.
	•Établir un processus formel pour modifier le plan de l'effectif en fonction des priorités stratégiques.	•On a atteint l'objectif.	•Renforcer l'harmonisation du plan de l'effectif avec le plan stratégique.

Initiative 4	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Investir dans l'apprentissage.	•Élaborer un plan de développement du leadership interne qui mise sur le Projet de leadership dans le Nord (PLN).	•L'objectif sera atteint d'ici mars 2016.	•Renforcer la capacité de leadership interne.
	•Mobiliser les diplômés du PLN pour maintenir le succès du développement des talents et du leadership.	•On a atteint l'objectif.	•Continuer à participer au PLN.
	•Utiliser le Marchbank Innovation Fund (Fonds d'innovation Marchbank) pour permettre à une personne de participer à un programme de perfectionnement par an.	•L'objectif sera atteint d'ici mars 2016.	•Cibler la formation et le perfectionnement sur la réalisation d'objectifs clés et la satisfaction de besoins axés sur les compétences de l'avenir.

Objectif 2

Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles

Initiative 1	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre un système de gestion de l'entretien des éléments d'exposition et des expositions qui prévoit un entretien proactif et des interventions rapides réactives pour l'ensemble des éléments d'exposition de Science Nord et de Terre dynamique.	•Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « le fonctionnement des éléments d'exposition » du sondage de 2015-2016.	•Projeter une rétroaction positive des clients de l'ordre de 92 % à la question sur « le fonctionnement des éléments d'exposition » du sondage du 31 mars 2016.	•Avoir mis en œuvre le système de gestion de la maintenance pour toutes les expériences percutantes de visiteurs en réalisant la maintenance prescrite. L'étape suivante consiste à mettre en œuvre ce système de gestion de la maintenance pour toutes les expériences de visiteurs dans le cadre des initiatives de 2016-2017.

Initiative 2	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre un système de gestion du nettoyage/de la maintenance qui garantisse que nos bâtiments et nos terrains soient représentatifs d'une installation de classe mondiale	•Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « la propreté et le bon entretien » du sondage de 2015-16	•Obtiendra une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 %.	•Améliorations en cours grâce à un nouveau prestataire de services d'entretien •Domaines nécessitant des améliorations au niveau de la propreté identifiés et modifications mises en œuvre pour combler les déficiences.

Initiative 3	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre le système de gestion des actifs du Ministère et y ajouter un système informatisé de gestion de l'entretien (SIGE) pour les installations	•Maintenir le coût de réparation au niveau de 2013-2014 tout en obtenant une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % comme indiqué ci-dessus.	•On prévoit que le coût de réparation se maintiendra au niveau de 2013-2014 et que l'on maintiendra une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 %.	•A continué à renforcer la responsabilité et les compétences au sein de l'équipe pour parvenir à une certaine cohérence dans notre approche de la maintenance préventive. •S'est assuré que tous les projets entrepris étaient enregistrés dans le système AMIS afin de veiller à ce que les équipements aient des données fiables et mises à jour pour prendre la maintenance en charge.

Initiative 4	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Déterminer, financer et mettre en œuvre une stratégie à long terme d'investissement dans l'infrastructure	•Achever les projets d'immobilisation visant l'infrastructure conformément au plan d'activités (5 000 000 $ en 2015-2016).	•Projeter d'obtenir un total de 2,19 M $ en améliorations des infrastructures.	•Obtenu 440 000 $ de fonds d'immobilisation de la part du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. •Obtenu 1,75 M $ supplémentaire de fonds d'immobilisation à investir pour compenser une partie de la baisse des investissements généralement assurés par le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. •Mis en œuvre des améliorations des infrastructures tout en utilisant le système AMIS du ministère pour enregistrer les produits et la trésorerie de la gestion de projets.

Objectif 3

Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)

Initiative 1	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs

Mettre en œuvre la stratégie de gestion de l'information énoncée.	•Utiliser les serveurs partagés à 100 % au moment de la mise en œuvre. •Réduire les redondances et la duplication des dossiers électroniques de 50 % six mois après la mise en œuvre.	•Phase 1 du plan mise en œuvre : systèmes de gestion des risques et gouvernance appropriée en place.	•Entrepris un audit informatique et identifié les besoins matériels, logiciels et de stockage. •Ressources attribuées pour mettre en place des structures et processus d'information appropriés.
	•Réduire les archives sur support papier de 30 % par rapport au stock de 2013-2014 six mois après la mise en œuvre.		•Objectifs recalculés selon une approche planifiée de la mise en œuvre

Initiative 2	**Objectifs pour 2015-2016**	**Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016**	**Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs**
Mettre en œuvre un système de gestion intégrée de ressource et de projets de portefeuille pour évaluer le RI et affecter, de manière efficace, les ressources aux événements, aux projets et aux programmes en fonction de facteurs qualitatifs et quantitatifs	•Utiliser à 100 % le nouveau système pour tous les projets en vue de garantir une affectation efficace des ressources d'ici mars 2016.	•Obtenu 23 % de bénéfices dans le cadre de nos projets de ventes externes (par rapport à une moyenne de 20 % sur les deux dernières années) avec une satisfaction de la clientèle de 100 %. Projets internes réalisés en temps voulu et dans le budget imparti avec une planification, un suivi et une intégration améliorés avec des résultats externes.	•Améliorations mises en œuvre pour travailler sur une nouvelle solution pour la gestion des projets et des ressources du portefeuille : • mise en œuvre et évaluation d'un nouveau processus d'événements • suivi obligatoire du temps pour tous les projets et événements mis en œuvre • réunions d'état de projet pour réévaluer et ajuster les ressources et les résultats si nécessaire.

Initiative 3	**Objectifs pour 2015-2016**	**Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016**	**Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs**

Mettre en œuvre un système de point de vente et un système de gestion des relations avec la clientèle qui permet la vente de billets en ligne, la prévente, le libre-service et une relation plus efficace avec les clients, et ce, en temps réel.	•Satisfaction du service à la clientèle par rapport au processus de vente en ligne de 85 % ou plus. •Ventes de billets en ligne accrues, jusqu'à 7,5 % de l'ensemble des ventes de billets d'ici mars 2016. •Réduire les coûts de main-d'œuvre liés au personnel de première ligne de 2 % en 2015-2016 (2 400 $– compense l'inflation).	•On obtiendra une cote de satisfaction du service à la clientèle par rapport au processus de vente en ligne de 85 %. •On atteindra des ventes de billets en ligne représentant 3 % de l'ensemble des ventes de billets en 2015-2016. •On a obtenu la réduction des coûts de main-d'œuvre liés au personnel de première ligne de 2 % en 2015-2016 (2 400 $).	•Nouveau système de billetterie mis en œuvre en mai 2015 •Étudier les fonctions de gestion des relations avec la clientèle au sein du nouveau système de point de vente. •L'impression de billets à domicile a été mise au point et mise en œuvre en octobre 2015. On réalise une enquête plus approfondie des applications de vente de billets pour appareils mobiles jusqu'en mars 2016, avec une mise en œuvre prévue pour septembre 2016.

Initiative 4	**Objectifs pour 2015-2016**	**Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016**	**Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs**
Mettre en œuvre un système efficace axé sur les clients pour les réservations (fonctions, groupes, écoles) et les inscriptions (camps, programmes).	•Obtenir une cote de satisfaction des clients de l'ordre de 85 % ou une cote supérieure à l'égard du processus de réservation en ligne. •Nombre de camps et programmes réservés en ligne de 75 %. •Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 85 % ou une cote supérieure à l'égard du processus de réservation de fonctions et d'organisation de l'événement.	•Projeter une cote de satisfaction du service à la clientèle de l'ordre de 97 % du processus de réservation en ligne. •Projeter 75 % des réservations de camps et programmes effectuées en ligne. •Projeter une cote de satisfaction du service à la clientèle de l'ordre de 90 % avec les fonctions du processus de réservation et la mise en œuvre des événements.	•Les améliorations apportées à la facilité d'utilisation pour les réservations en ligne des camps et programmes qui ont été mises en œuvre en février 2015 ont amélioré la satisfaction de la clientèle en 2015-2016. •Améliorations des processus des fonctions de réservation mises en œuvre. •On a continué à mener l'enquête sur les solutions de réservation pour les écoles afin d'augmenter la rationalisation en ligne.

Initiative 5	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Établir un système de codage comptable qui s'appliquera à tous les autres systèmes de production de rapports et aux exigences en matière d'évaluation de projet.	•Accroître la productivité grâce à une production de rapports plus efficace. •Améliorer la satisfaction de la clientèle à l'égard de la production de rapports financiers comme indiqué par les sondages auprès des membres de Science Nord.	•Modèle identifié et plan en place pour la mise en œuvre en 2016-2017.	•DP émise pour l'approche recommandée du projet. •Recherches effectuées et évaluation des meilleures pratiques. •On a établi une cote de satisfaction du service à la clientèle interne de référence avec la production de rapports financiers.

Initiative 6	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Déterminer les améliorations continues des processus opérationnels et les mettre en œuvre	•Mettre en œuvre une amélioration de processus par an qui se traduira par une meilleure productivité du personnel, un meilleur service à la clientèle ou des coûts réduits, autant de facteurs qui donneront lieu collectivement à des économies additionnelles de 5 000 $ par an (25 000 $ d'ici l'an 2018).	•On atteindra l'objectif pour des économies cumulées de 15 000 $ depuis 2013-2014. •On a obtenu des améliorations de la satisfaction du service à la clientèle avec les réservations en ligne et le processus de réservations des fonctions tel qu'indiqué ci-dessus.	•Schématisation du processus d'événements achevée, réservations de fonctions et demandes de propositions et mise en œuvre des améliorations identifiées

Objectif 4
Exercer la responsabilité environnementale

Initiative 1	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Déterminer et mettre en œuvre des pratiques opérationnelles respectueuses de l'environnement, accompagnées des mesures et communications connexes.	•Soutenir les initiatives des exercices précédents et mettre en œuvre trois nouvelles initiatives par an d'avril 2013 à mars 2016, en veillant à les mesurer tous les ans et à assurer un suivi pertinent, ce qui donnera un total de 11 initiatives mises en œuvre d'ici mars 2016.	•Soutenir les initiatives mises en œuvre en 2014-2015. •On va mettre en œuvre 3 nouvelles initiatives d'ici mars 2016.	•Des recherches ont été effectuées par l'équipe verte, avec consultation du personnel et des bénévoles. •Les ressources ont été attribuées et les initiatives mises en œuvre.

Initiative 2	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Déterminer les grands projets affichant un RI positif en fonction des vérifications et/ou mesures environnementales et les mettre en œuvre.	•Obtenir une réduction de la consommation d'énergie de 1 % au minimum par an. Réaliser des économies sur la consommation d'énergie de l'ordre de 5 % de 2013-2014 à 2018-2019.	•On atteindra une réduction de la consommation d'énergie de l'ordre de 5 % sur 2014-2015. Réaliser des économies sur la consommation d'énergie de l'ordre de 13% de 2013-2014 à 2015-2016.	•On a réalisé des économies sur la consommation d'énergie grâce à la mise en œuvre de projets en 2014-2015. •On a mis en œuvre les projets suivants en 2015-2016 pour réaliser des économies continues en matière de consommation d'énergie : • remplacement de l'éclairage inefficace au niveau 4 du centre des sciences • remplacement du condenseur de refroidissement

Initiative 3	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Rechercher, déterminer et financier des projets d'énergie renouvelable à forte visibilité comportant un RI positif.	•Achever à 100 % le projet d'énergie renouvelable au site Bell Grove. •Obtenir 100 % des fonds pour toutes les phases du projet à Terre dynamique. •Achever à 50 % le projet à Terre dynamique.	•Mise en œuvre à 90 % du projet au site Bell Grove. •On aura déterminé le projet pour le site de Terre dynamique d'ici mars 2016.	•Le contrat a été attribué à un fournisseur de panneaux solaires. •Coordination des besoins d'infrastructure électrique avec les partenaires du projet. •Approbation de la conception des panneaux solaires et du placement sur site.

Priorité stratégique 3

Une stabilité financière à long terme

Objectif 1

Développer et diversifier nos recettes de ventes externes

Initiative 1	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour développer les ventes externes dans les nouveaux marchés émergents.	•Enregistrer des ventes de l'ordre de 2 000 000 $ en Amérique du Sud d'avril 2015 à mars 2018.	•On prévoit obtenir 400 000 $ sur le marché asiatique pour 2015-2016 et 2 M $ sur trois ans.	•L'accent reste mis sur le marché asiatique étant donné la réussite actuelle et les fonds supplémentaires reçus de la part du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. •Un plan d'action pour le marché sud-américain a été élaboré, même si aucune vente n'est projetée pour 2015-2016.
	•Obtenir des fonds de 100 000 $ pour mettre en œuvre le plan d'action de vente qui vise un troisième marché émergent.	•100 000 $ obtenus pour le deuxième versement de fonds de l'initiative asiatique. Aucun financement obtenu pour d'autres marchés émergents.	•On a continué à chercher des fonds et des partenaires possibles pour pénétrer le marché sud-américain et d'autres marchés émergents.

Initiative 2	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Établir un nouveau partenariat pour le développement d'une nouvelle expérience pour visiteurs à Science Nord	•Obtenir un investissement de 500 000 $ pour le développement d'une nouvelle expérience pour visiteurs à Science Nord.	•Accord de partenariat pour une exposition itinérante avec la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada signé avec un engagement de 500 000 $ pour le développement.	•Création d'un plan d'activités pour une exposition itinérante plus petite et conclusion d'un accord avec la Société à des fins de développement.

Initiative 3	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Intégrer les nouvelles expositions itinérantes de Science Nord dans le secteur d'activité des expositions itinérantes pour atteindre les objectifs fixés.	•Obtenir la location de toutes les expositions itinérantes de Science Nord comme suit d'ici le 31 mars de chaque exercice : -100 % de toutes les locations pour l'exercice à venir -50 % de toutes les locations pour l'exercice suivant -25 % de toutes les locations pour l'exercice suivant	•100% de toutes les locations pour 2016-2017. •50% de toutes les locations pour 2017-2018. •25% de toutes les locations pour 2018-2019.	•On a participé et/ou exposé lors de sept conférences au Canada, aux États-Unis et en Asie pour promouvoir les expositions itinérantes de Science Nord. •On a effectué 15 présentations à des clients axées sur des expositions itinérantes spécifiques. •On a mis à niveau le site Web des ventes internationales et relancé la lettre d'information aux clients pour promouvoir les expositions itinérantes de Science Nord.
	•Susciter l'intérêt de 50 % ou plus des clients lors des présentations données aux conférences. •Finaliser l'élaboration d'un accord de partenariat. •Le plan d'activités prévoit un bénéfice minimum de 850 000 $.	•Des travaux ont été réalisés en 2014-2015 pour l'exposition itinérante *Météo turbulente* car le calendrier de lancement est passé de 2017 à 2016. Les 3 objectifs ont été atteints.	

Initiative 4	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Examiner notre plan d'activités pour les ventes externes et le modifier au besoin, notamment notre offre de produits et de services, nos objectifs de marché, et nos stratégies de marketing et de vente.	•Obtenir 75 % des recettes des ventes externes (expositions non itinérantes) d'ici le 31 mars de l'exercice suivant.	•Tous les accords seront signés pour 75 % des recettes budgétisées pour 2016-2017 d'ici mars 2016.	•Réalisation d'analyses du contexte, d'examens des portefeuilles de produits et RI sur les tactiques de vente afin de déterminer les ajustements nécessaires à apporter aux stratégies et aux tactiques, qui ont ensuite été mis en œuvre. •On a participé et/ou exposé lors de sept conférences au Canada, aux États-Unis et en Asie pour promouvoir les expositions itinérantes et les produits de ventes externes de Science Nord. •On a réalisé 20 présentations pour les clients concernant les expositions itinérantes, les théâtres multimédias et les possibilités de consultation. •On a mis à niveau le site Web des ventes internationales et relancé la lettre d'information aux clients pour promouvoir les produits de ventes externes de Science Nord.

Objectif 2
Développer des sources de revenus philanthropiques

Initiative 1	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication qui s'articule sur le statut d'organisme de bienfaisance *(sur place, sur le Web, au sein de la communauté).*	•Obtenir une connaissance de l'ordre de 60 % du statut d'organisme de bienfaisance de Science Nord au sein de la communauté de Sudbury d'ici mars 2016.	•On prévoit atteindre l'objectif de 60 % d'ici mars 2016.	Peaufiner le plan de communication pour obtenir de meilleurs résultats. •Lancer les campagnes en ligne suivantes : o Campagne de dons aux caisses d'A&W o CanaDon.ca o #mardijedonne.

Initiative 2	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs

Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître les dons, notamment les dons des particuliers, des fondations, des sociétés, etc.	•Obtenir des fonds réservés de l'ordre de 100 000 $; obtenir des fonds de 50 000 $ pour le budget de fonctionnement (montant supérieur au budget actuel).	•On prévoit atteindre 40 000 $ de fonds réservés et 10 000 $ de fonds non réservés (selon les recettes actuelles) d'ici mars 2016.	•Rechercher et obtenir un appui pour atteindre les objectifs. • Se focaliser sur les segments établis pour 2015-2016 (conformément au plan de la Campagne annuelle). •Lancer le plan de gérance. • Animer l'événement annuel de reconnaissance des donateurs. • Lancer une vidée de reconnaissance des donateurs. • Installer un mur des donateurs dans le hall d'entrée de Science Nord.

Initiative 3	**Objectifs pour 2015-2016**	**Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016**	**Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs**
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître le nombre de commandites de sociétés.	•Obtenir des recettes de commandites de l'ordre de 400 000 $ pour le budget de fonctionnement.	•On prévoit atteindre l'objectif de 350 000 $ d'ici mars 2016.	•Continuer de développer/peaufiner une succession de candidats potentiels. •Rechercher et obtenir un appui pour atteindre les objectifs. •Conception de packs de commandite normalisés pour chaque initiative qui mettent en avant l'image de marque, l'investissement et d'autres avantages.

Initiative 4	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître le nombre d'adhésions entreprises.	•Obtenir 75 adhésions de société.	•Projeter de dépasser l'objectif de 75 sociétés membres d'ici mars 2016 (80 membres).	•Mise en œuvre d'une stratégie de conservation pour renouveler l'adhésion des sociétés membres actuelles. •Élaboration d'un plan de marketing pour accroître le nombre de sociétés membres. •Invitation des « meilleures » sociétés membres candidates à l'événement annuel de reconnaissance des membres. •Rechercher et obtenir un appui pour atteindre les objectifs.

Initiative 5	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Lancer une campagne de sollicitation de fonds pour appuyer tous les projets d'immobilisations choisis, lesquels comprennent les expositions itinérantes, l'infrastructure, le renouvellement, etc.	•Obtenir 1 000 000 $ d'ici mars 2016.	•Le lancement de la campagne d'immobilisations a été retardée à l'exercice suivant. Élaboration en cours d'une liste de candidats solides, intégration du nouveau personnel de développement, accent davantage mis sur les subventions gouvernementales.	•Élaboration d'outils de communication/d'une stratégie marketing pour un lancement efficace de la campagne. •Établir les sources d'appui et obtenir l'appui pertinent. •Recruter des membres pour le cabinet de la campagne de sollicitation de fonds. •Développer une succession de candidats potentiels.

Objectif 3

Augmenter et optimiser les revenus des subventions

Initiative 1	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre une stratégie pour optimiser les subventions. *Cette initiative se poursuivra jusqu'en 2018*	•Obtenir de nouvelles subventions nettes de 150 000 $ pour le budget de fonctionnement de Science Nord. •Obtenir 850 000 $ pour les améliorations des expositions et des installations physiques. •2 Établir de nouvelles possibilités de partenariat pour les présentations de proposition.	•Projection de 80 000 $ de nouvelles subventions nettes pour le budget de fonctionnement de Science Nord. •On prévoit dépasser Obtenir 850 000 $ pour les améliorations des éléments d'exposition et des installations physiques. •On dépassera l'objectif de 2 nouveaux partenariats pour les présentations de proposition.	•Élaborer un plan pour atteindre l'objectif de financement à l'appui des priorités opérationnelles et des priorités d'immobilisations.
	Veiller à poursuivre activement et simultanément toutes les étapes du cycle des subventions : •présenter les propositions et les examiner •élaborer des propositions •mettre en œuvre des projets (dont les fonds ont été obtenus) •repérer de nouvelles possibilités.	•On atteindra cet objectif.	•Surveiller les possibilités actuelles et rechercher de nouvelles possibilités.
	•85 % des propositions parviennent à obtenir des fonds.	•On prévoit atteindre l'objectif de 85 % de réussite.	•S'assurer que les propositions sont jumelées aux bonnes perspectives de financement, qu'elles ont fait l'objet, d'une recherche efficace, qu'elles sont bien rédigées et qu'elles font l'objet d'un suivi pertinent pour accroître le taux de réussite des propositions.

Initiative 2	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Optimiser la responsabilisation et la crédibilité de la gestion des subventions.	•Finaliser le document sur les pratiques exemplaires d'ici la fin du T1. •Utiliser le nouveau système de point de vente/ de billetterie en ligne pour suivre et surveiller les subventions et les exigences en matière de production de rapports (après la mise en œuvre du système). •Diffuser aux partenaires du secteur public les rapports après réalisation du projet. •Mettre en œuvre un calendrier de réunions trimestrielles de compte-rendu des subventions relativement aux initiatives actuelles.	•On atteindra l'objectif d'ici la fin de l'année. •On prévoit atteindre l'objectif pour suivre et surveiller les subventions et la production de rapports de celles-ci. •On atteindra l'objectif de diffusion des rapports après réalisation du projet aux financeurs. •On atteindra l'objectif des réunions trimestrielles de compte-rendu des subventions.	•Peaufiner régulièrement et mettre en œuvre le système de suivi et de production de rapports à l'aide des meilleures pratiques.

Objectif 4
Explorer et optimiser toutes les sources de revenus possibles

Initiative 1	Objectifs pour 2015-2016	Réalisation projetée des objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Faire des recherches sur de nouvelles sources de revenus et mettre en œuvre les sources découvertes.	•Maintenir les recettes de 25 000 $ générées par les initiatives de 2013-2014. •Obtenir des fonds pour le nouveau projet d'ici mai 2015 aux fins d'une mise en œuvre d'ici septembre 2015. •Obtenir de nouvelles recettes nettes de 50 000 $ en 2015-2016.	•On obtiendra 30 000 $ de nouveaux revenus nets.	•On a embauché un consultant pour aider à l'évaluation du site Bell Grove et à l'identification d'un plan d'activités de nouvelles sources de revenus. •On a mené des « séances de génération d'idées » avec le personnel, la communauté et les chefs de file du secteur. •Le plan d'activités des nouveaux revenus sera achevé d'ici mars 2016, avec un plan d'actions complet à mettre en œuvre en 2016-2017.

Bilan de 2015-2016 – Rendement opérationnel

Attractions

Science Nord prévoit être 6 % en-dessous du budget de recettes globales des attractions pour 2015-2016; cependant, ceci représente une augmentation de 8 % par rapport au rendement de l'année dernière.

La plus grande insuffisance de recettes survient dans la salle IMAX de Science Nord, qui devait être convertie en un système laser numérique en septembre 2015. Cette conversion permettra à Science Nord d'étendre considérablement la programmation de films, et l'espoir de l'organisation était que ceci fasse augmenter la fréquentation et les recettes au deuxième semestre de 2015-2016. Ce projet d'immobilisation est retardé et la conversion est désormais prévue pour janvier 2016, permettant une réouverture de la salle début février. Ceci signifie qu'il n'y aura que deux mois de programmes améliorés en 2015-2016 par rapport à la projection d'origine de six mois, ce qui réduit l'effet positif net sur la fréquentation et les recettes pour l'exercice 2015-2016.

La deuxième insuffisance de recettes la plus importante survient dans le centre des sciences de Science Nord, surtout sur le marché des écoles, suivi d'autres visites d'autocars/de groupes. Les conflits de travail des éducateurs au printemps dernier ont affecté les visites scolaires de fin d'année en mai et juin et une situation similaire à l'automne a touché les réservations pour le centre des sciences au début de l'année scolaire 2015-2016. Même si Science Nord prévoit être à jour avec ses projections en matière de fréquentation des écoles de novembre 2015 à mars 2016, il y aura une insuffisance de la fréquentation des élèves à Science Nord et dans la salle IMAX en raison d'un nombre de voyages scolaires de fin d'année inférieur à ce qui était prévu au printemps 2015. Il y a eu une légère augmentation de fréquentation de loisirs (non membres) sur 2014-2015. Même si le centre des sciences ne pense pas respecter son budget, il est important de noter que les recettes ont augmenté de 10 % par rapport à l'année dernière. Le centre des sciences a accueilli une exposition spéciale intitulée *Mammifères de l'ère glaciaire* de mars à septembre 2015, mais n'avait pas d'exposition dans la salle des expositions spéciales à l'automne comme prévu auparavant, ce qui a eu un impact négatif sur la fréquentation et les recettes du centre des sciences au deuxième semestre de cet exercice. Cependant, la salle d'exposition accueillera une exposition spéciale à l'automne 2016, ainsi qu'au printemps et à l'été 2016, ce qui met Science Nord en bonne position pour l'exercice 2016-2017.

LE ROI TOUTÂNKHAMON
TRÉSORS DE LA TOMBE DU PHARAON

En 2015-16, les recettes projetées des attractions de Terre dynamique doivent respecter le budget et être de 12 % supérieures à celles de l'année dernière. Alors que la fréquentation scolaire était en baisse à Science Nord, les objectifs de fréquentation scolaire de Terre dynamique ont été dépassés avec l'aide du ministère de l'Éducation pour les programmes de littératie financière.

La fréquentation en loisirs, membres et non membres, a considérablement augmenté depuis l'année dernière. L'exposition spéciale *Le roi Toutânkhamon* et la nouvelle expérience souterraine ont toutes deux contribué à ce succès, avec 91 % des visiteurs ayant déclaré avoir globalement apprécié leur expérience. *Halloween* à Terre dynamique n'a pas atteint les résultats projetés et des sondages sont en cours pour comprendre la baisse de popularité. Une fois terminé, un débreffage de l'évènement et de l'ensemble de ses résultats sera réalisé pour déterminer de nouvelles stratégies pour *Halloween 2016*, afin d'assurer de meilleurs résultats.

La fréquentation scolaire au Planétarium doit dépasser le budget en raison des programmes scientifiques et d'innovation appuyés par le ministère de l'Éducation pendant l'année scolaire 2015-2016. Si l'on observe de plus près l'efficacité du marketing de Science Nord pendant les mois d'été, on constate une augmentation du nombre de visiteurs de la ville du Grand Sudbury et du Sud de l'Ontario, mais une baisse du nombre de visiteurs d'autres régions du Nord-Est de l'Ontario et du centre de l'Ontario par rapport à 2014. On constate une augmentation importante de l'efficacité de la publicité numérique/par le bouche à oreille et à la radio, alors que la télévision et l'impression sont restées à peu près au même niveau.

Science Nord espère dépasser les objectifs en matière de ventes d'adhésions pour 2015-2016 et mettra en œuvre de nouvelles stratégies de gestion de la relation clients (CRM) en 2016-2017 pour augmenter le montant des recettes générées par ce groupe sur l'ensemble des attractions, évènements, programmes, vente au détail et alimentation.

Les commerces alimentaires et au détail de Science Nord et Terre dynamique subissent un impact négatif lorsque les objectifs en matière de fréquentation ne sont pas atteints, et l'impact net total global sur les deux sites représentera une baisse de 73 000 $.

Attractions à Science Nord	**Chiffres réels 2014-**	**2015-2016 Cumul Décembre Chiffres**	**2015-2016 Chiffre projeté**	**2015-2016 Budget**	**2015-2016 Écart par rapport au**
Centre des sciences					
Fréquentation	141 566	111 206	148 782	147 317	1 %
Recettes	904 122 $	961 467 $	1 225 666 $	1 256 273 $	- 2 %
Salle d'exposition					
Fréquentation	107 215	Inclus avec SN	Inclus avec SN	Inclus avec SN	S.O.
Recettes	208 077 $	Inclus avec SN	Inclus avec SN	Inclus avec SN	S.O.
Terre dynamique					
Fréquentation	52 523	46 007	56 107	52 497	7 %
Recettes	508 518 $	498 238 $	567 212 $	567 940 $	0 %
Salle IMAX					
Fréquentation	57 344	41 374	58 883	67 629	- 13 %
Recettes	470 457 $	320 273 $	488 283 $	583 455 $	- 16 %
Planétarium					
Fréquentation	22 710	16 878	22 812	25 978	- 12 %
Recettes	123 858 $	89 579 $	111 828 $	132 707 $	- 16 %
Total Toutes					
Fréquentation	381 358	215 465	286 584	293 421	- 2 %
Recettes	2 215 032 $	1 869 557 $	2 392 989 $	2 540 375 $	- 6 %

Fréquentation scolaire (comprise dans les chiffres ci-dessus)					
Centre des sciences	21 800	13 715	18 637	23 508	- 21 %
Salle d' exposition	10 893	Inclus avec SN	Inclus avec SN	Inclus avec SN	S.O.
Terre dynamique	9 891	5 801	8 111	5 161	57 %
Salle IMAX	9 478	7 014	8 694	12 296	- 29 %
Planétarium	2 830	2 676	3 134	3 029	3 %

État et développement des ventes externes

Le bénéfice des ventes externes de Science Nord doit être inférieur au budget de 374 530 $ en raison d'une baisse importante des ventes des produits multimédias de Science Nord. Cependant, un certain nombre de contrats sont en négociation, ce qui met le Centre en bonne position pour 2016-2017. Le bénéfice des expositions itinérantes est également faible et la baisse prévue est de 92 315 $ en 2015-2016. Cependant, le bénéfice projeté de 250 814 $ pour 2015-2016 est bien supérieur à l'année passée. Science Nord n'a pas obtenu 100 % des locations pour les expositions itinérantes *À la rescousse de la faune* et *Voix de l'Arctique*, ce qui a eu un impact important sur les résultats financiers. Du côté positif, les expositions itinérantes *La science de Ripley's Croyez-le ou non!® et Génome humain* ont obtenu d'excellents résultats en raison de l'impact positif des frais de location en dollars américains. Science Nord continue de concentrer ses efforts sur les ventes externes sur les marchés nord-américain et asiatique, tout en cherchant des opportunités de pénétrer d'autres marchés émergents, par exemple l'Amérique du Sud.

Les subventions, commandites et dons opérationnels seront probablement inférieurs aux objectifs globaux cette année. La plus grande partie concerne les subventions, qui dépasseront probablement l'objectif de 50 300 $ pour atteindre un total de 425 721 $. La deuxième plus grande partie de cet objectif concerne 400 000 $ en commandites, et Science Nord a adopté une approche plus axée sur les possibilités de partenariat et espère conclure plusieurs autres accords avant la fin de l'année pour réaliser cet objectif. Les dons (vers les opérations) forment une petite partie de cet objectif et Science Nord espère obtenir 10 000 $ de dons en 2015-2016.

	Chiffres réels	Budget 2015-2016	Chiffres projetés
Subvention de fonctionnement	6 828 900 $	6 828 900 $	6 828 900 $
Recettes d'auto- financement	9 514 552 $	10 689 143 $	9 003 629 $
Dépenses	16 262 978 $	17 518 043 $	16 003 929 $
Excédent (Déficit) net	80 474 $	0 $	(171 400 $)

Opérations

Le personnel continue à mettre tout en œuvre pour réduire les coûts afin de compenser dans la mesure du possible l'insuffisance budgétaire. Les économies les plus importantes découlent de sa décision de ne pas pourvoir certains postes à temps plein, de pourvoir certains de ces postes par des ressources contractuelles horaires moins dispendieuses et de réduire les heures du personnel saisonnier, autant de mesures qui lui ont permis de réaliser des économies sur les salaires pour cet exercice. Les autres économies les plus importantes sont attribuables à la réduction des achats de marchandises en raison de la réduction des ventes par ces commerces.

Bilan de 2015-2016 - Activités d'investissement en immobilisations

Science Nord se sert de son système d'information sur la gestion des biens (SIGB) pour établir, planifier et actualiser ses besoins en investissement dans l'infrastructure. De plus, Science Nord a eu l'occasion de développer la fonctionnalité du système afin d'utiliser la composante du module du projet. Ce système a été extrêmement utile pour l'inventaire et afin d'identifier les besoins en immobilisations visant l'infrastructure. Science Nord tirerait profit d'une meilleure intégration de ce système à un système informatisé de gestion de l'entretien. Un tel système complèterait les données actuelles qui permettraient à Science Nord de prendre des décisions éclairées à l'égard de l'entretien de tous ses actifs. Un système d'entretien préventif réduirait les coûts de réparation du Centre, prolongerait la durée de vie utile de ses actifs et réduirait ses exigences en matière de financement. Ces deux systèmes intégrés sont essentiels pour la préservation et l'apparence globale des actifs de Science Nord.

En 2015-2016, Science Nord a présenté onze analyses de rentabilisation au ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport couvrant les exercices 2015-2016 et 2016-2017. Science Nord a pu utiliser l'information pour ces analyses de rentabilisation à partir du système d'information sur la gestion des biens. Le montant total alloué à ces projets approuvés, soit 440 000 $ pour 2015-2016 et 880 000 $ (approbation fictive) pour 2016-2017, donne à Science Nord la possibilité d'avancer avec 50 % de ses projets essentiels. Le Centre bénéficiera de ces allocations, cependant il reste un besoin important en financement pour entretenir deux sites, à savoir le site de l'organisation Bell Grove et le site de Terre dynamique.

Pendant l'exercice, Science Nord a entrepris les projets d'immobilisation suivants touchant l'infrastructure au site Bell Grove et à Terre dynamique :

- En partenariat avec le ministère de l'Énergie, la planification du projet de micro-réseau intelligent (énergie renouvelable), comprenant un chapelet de cellules photovoltaïques et un accumulateur, permettant à Science Nord d'intégrer un système de gestion de l'énergie durable;
- Le remplacement du système de tours de refroidissement, essentiel au refroidissement de l'installation en cas de températures élevées;
- Le remplacement de l'éclairage et des appareils d'urgence, y compris la composante d'accessibilité de la signalétique de sortie, pour qu'ils soient conformes aux exigences réglementaires et le renouvellement des appareils d'éclairage obsolètes;
- La planification du remplacement des alarmes en cas d'intrusion, y compris les composants du tableau de bord et la mise en œuvre de l'accès électronique;
- Le renouvellement du sol et des murs de l'ensemble de l'installation pour une meilleure esthétique pour les visiteurs et le personnel; et
- La mise à niveau et le renouvellement de l'infrastructure pour les équipements de gestion de l'information.

Étant donné que bon nombre de ces initiatives liées à l'infrastructure dépendent de la météo et font partie de projets de plus grande ampleur sur deux ans, Science Nord prévoit que ces projets seront achevés d'ici l'été 2017. Il est important de noter que le financement pour 2016-2017 est essentiel pour que le centre puisse lancer bon nombre de ses projets 2015-2016, car ces projets ne pourront pas être achevés sans l'octroi de la deuxième partie du financement de l'exercice.

Le centre continue d'investir dans des projets d'immobilisation pour renouveler l'expérience des visiteurs. En 2015-2016 Science Nord achèvera la conversion de sa salle IMAX à la technologie numérique, augmentant ainsi la disponibilité des programmes pour les visiteurs. Science Nord a également débuté les travaux de sa toute nouvelle exposition itinérante, *Météo turbulente*, dont le début de la tournée est prévu pour 2016. D'importants travaux seront entrepris pour achever le nouveau parc scientifique de plein air à Terre dynamique, qui doit ouvrir à l'été 2016. De plus, le nouveau théâtre de l'objet de Science Nord, *Bougez pour rester en santé* (titre provisoire), doit être achevé d'ici l'automne 2016.

Science Nord continuera à rechercher des partenaires de financement externes pour mener à bien ces initiatives, relatives à l'infrastructure et autres car celles-ci sont essentielles au succès de l'expérience pour les visiteurs.

Plans actuels et futurs pour 2016-2017 – Priorités et objectifs stratégiques

Nos priorités et objectifs stratégiques s'inspirent du Plan stratégique pour 2013-2018 de Science Nord, qui a été élaboré à la suite de nombreuses consultations auprès des intervenants, de travaux de recherche sur les publics clés, partenaires, partisans et non-partisans et d'analyses du contexte.

Nous avons aussi été guidés par nos principes de la planification des activités :

- Responsabilité financière : Dépenser les fonds de la manière la plus efficiente et la plus efficace possible;
- Perspective organisationnelle : Toujours prendre en compte l'incidence, à l'échelle de l'organisation, des décisions et mesures prises par la direction;
- Prospective à long terme : tenir compte des priorités stratégiques à long terme;
- Responsabilisation : Être capable de mesurer le rendement et en rendre compte;
- Innovation et amélioration : Incorporer l'amélioration continue dans toutes nos activités et notre façon de faire en forgeant un lieu de travail progressiste et créatif;
- Valeur pour nos clients : s'assurer que toutes nos initiatives comportent un accent sur le client.

Cette section expose les initiatives liées à la réalisation de nos priorités et objectifs stratégiques.

Priorité stratégique 1

Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectif 1

Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Réaliser un programme d'expositions vedettes à Science Nord	•Atteindre l'objectif en matière de fréquentation (163 541 visiteurs) et de recettes (1 246 952 $) pour le centre des sciences. •Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs.	•Monter quatre expositions dans la grande salle des expositions spéciales. -*Imaginate* - février 2016 à mai 2016 -*Météo turbulente* - juin 2016 à août 2016 -*Maîtres du jeu* - octobre 2016 à décembre 2016 -à déterminer - mars 2017 •Mettre en œuvre un programme d'activités scientifiques qui stimulera la fréquentation, attirera de nouveaux publics et permettra au Centre d'atteindre ses objectifs mensuels de fréquentation.
	•Atteindre l'objectif en matière de fréquentation (56 031 visiteurs) et de recettes (617 504 $) pour juin, juillet et août dans le centre des sciences.	•Achever et ouvrir l'exposition *Météo turbulente* pour juin 2016.
	•Atteindre les objectifs en matière de comportement des visiteurs tel que défini dans le plan de l'impact sur l'apprentissage.	•Mener une étude sur l'impact sur l'apprentissage sur certaines expositions.
	•Chercher des sujets d'exposition - avril 2016 •Interroger les visiteurs sur l'attrait des sujets - été 2016 •Élaborer un plan conceptuel - septembre 2016 •Embaucher un groupe de conception d'expositions - octobre 2016 •Achever la conception schématique - février 2017	•Lancer le processus pour élaborer et produire la 12e exposition itinérante de Science Nord.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Renouveler l'expérience pour visiteurs à Terre dynamique.	•Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (42 520 visiteurs) et de recettes (450 588 $) sur cinq mois. •Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs.	•Monter l'exposition itinérante *Mégalodon* dans la galerie MacLean Engineering d'avril au 7 septembre 2016. •Mettre en œuvre un programme de thèmes mensuels et d'activités scientifiques qui stimuleront la fréquentation, attireront de nouveaux publics et atteindront les objectifs mensuels de fréquentation pour l'exposition *Mégalodon* d'avril à août 2016.
	•Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes fixés pour Terre dynamique pour 2015.	•Inaugurer le parc scientifique et les sentiers d'interprétation au site de Terre dynamique en juin 2016.
	•Augmenter la fréquentation par rapport aux chiffres réels de 2015-2016 : -augmenter la fréquentation des visites de groupe de 1 000; -augmenter la fréquentation des locaux de 3 000; -atteindre une fréquentation de 1 400 visiteurs par le biais d'entreprises minières; -augmenter la fréquentation des écoles de 3 400 élèves.	•Augmenter la fréquentation de Terre dynamique en mettant en particulier l'accent sur : -la fréquentation des visites de groupes; -la fréquentation des visiteurs de la région de Sudbury; -l'exploitation de la communauté minière; -la fréquentation des écoles secondaires.
	•Utiliser le plan conceptuel comme outil de collecte de fonds en avril 2017.	•Élaborer un plan de concept pour étendre l'expérience souterraine afin d'inclure une expérience d'exploitation minière moderne étendue.
	•Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (9 600 visiteurs) et de recettes 124 800 $.	•Monter les fins de semaine d'Halloween en octobre 2016.
	•Atteindre les objectifs de mars 2017 en matière de fréquentation (9 387 visiteurs) et de recettes (64 760 $).	•Inaugurer une nouvelle exposition itinérante dans la galerie MacLean Engineering d'ici mars 2017.

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Développer et mettre en œuvre un programme scientifique destiné à des publics diversifiés, qui intéresseront les visiteurs à la science d'actualité.	•Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (3 100 adultes) et de recettes (28 000 $).	•Mettre en œuvre un programme annuel d'événements destinés à un public adulte, dont la série *Nuits sur le roc, la série de conférenciers Exploration scientifique* et les *cafés scientifiques.* •Attirer des amateurs adultes par le biais d'ateliers sur des sujets spéciaux et de nouvelles initiatives.
	•Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (1 000 adolescents) et de recettes (5 050 $).	•Renouveler les offres de programmes pour les adolescents en exploitant : -la nouvelle salle IMAX numérique; -l'expérience professionnelle des adolescents dans les centres des sciences. •Élaborer de nouvelles initiatives pour adolescents dans le cadre d'autres initiatives de programmation et de formation scientifiques : -concours de photos; -salons de fabrication.

Initiative 4	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Renouveler les laboratoires scientifiques à Science Nord.	•Atteindre les objectifs du centre des sciences en matière de fréquentation, de satisfaction de la clientèle et d'adhésions. •Atteindre les objectifs en matière d'impact sur l'apprentissage qui ont été établis pour ces nouveaux éléments d'exposition.	•Renouveler certaines expositions dans la galerie Écosystèmes du Nord.
	•Installer des expositions au printemps et à l'automne 2016.	•Développer, financer et produire des éléments d'exposition pour un nouveau laboratoire de l'énergie.
	•Ouvrir ce nouveau laboratoire en mars 2017.	•Développer, financer et produire des expositions pour un nouveau laboratoire BioMed dans la Zone du corps.

Initiative 5	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Renouveler les expériences dans tous nos théâtres actuels et lancer un tout nouveau spectacle.	•Inaugurer le théâtre en septembre 2016.	•Achever la production du théâtre de l'objet *Bougez pour rester en santé* et inaugurer le théâtre.
	•Inaugurer le nouveau spectacle dans la Caverne Vale en juin 2017.	•Élaborer et lancer la production d'un nouveau spectacle pour la Caverne Vale.
	•Achever le plan d'ici novembre 2016	•Élaborer un plan de renouvellement pour les théâtres de l'objet, pour envisager : -le renouvellement de l'histoire dans le théâtre des Grands Lacs; -le renouvellement de la communication scientifique dans le *Spectacle du changement climatique;* -la mise à jour d'*Entre les étoiles* avec les nouveaux résultats scientifiques.

Objectif 2

Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Réaliser des expériences scientifiques pour les Premières Nations.	•Établir deux nouvelles relations. •Entretenir quatre relations existantes.	•Créer de nouvelles relations avec les collectivités des PN pour planifier et réaliser des expériences scientifiques.
	•Obtenir 135 000 $ de subventions.	•Faire des recherches et présenter des propositions de financement pour favoriser la réalisation de programmes scientifiques à l'intention des PN à Sudbury et dans le Nord de la province.
	•Embaucher un scientifique et un stagiaire pour travailler à plein temps sur des initiatives d'expériences autochtones.	•Recruter un personnel autochtone pour réaliser les programmes à l'intention des PN.

	•Développer un nouveau partenariat et maintenir les partenariats existants.	•Développer des partenariats avec des organisations (agences comprises) qui travaillent avec les PN et qui réalisent des programmes à leur intention en vue d'approfondir les connaissances et partager des ressources et les produits livrables.
	•Animer 5 ateliers dans les écoles des PN.	•Accéder à et identifier des possibilités de formation pour les enseignants dans les communautés autochtones et proposer des ateliers
	•Réaliser 30 journées de programmes externes dans les écoles des PN et joindre 3 000 élèves.	•Réaliser des programmes externes dans les écoles des PN.
	•Toucher douze communautés des Premières Nations grâce à des événements publics de relations externes (24 jours).	•Réaliser des programmes externes aux manifestations publiques dans les PN.
	•Animer 16 ateliers électroniques interactifs en direct à l'intention des écoles des PN.	•Animer des ateliers électroniques dans les écoles des PN.

Initiative 2	**Objectifs pour 2016-2017**	**Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs**
Maximiser la réalisation d'expériences éducatives dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	•Nord-Est de l'Ontario : 12 000 élèves (65 jours de programmation). •Nord-Ouest de l'Ontario : 7 000 élèves (50 jours de programmation).	•Réaliser des programmes externes scolaires dans l'ensemble du Nord-Est et du Nord-Ouest de l'Ontario.
	• Réaliser 85 ateliers électroniques interactifs en direct (2 125 élèves).	•Réaliser des programmes éducatifs par vidéoconférence/cyberconférence à l'intention d'élèves dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.
	• Réaliser 13 ateliers pour enseignants.	•Maximiser les expériences des enseignants à Sudbury et dans l'ensemble du Nord de l'Ontario grâce à des ateliers.
	•Science Nord : 23 876 élèves. •Terre dynamique : 8 639 élèves. •Salle IMAX : 12 616 élèves. •Planétarium : 3 076 élèves. •Nuits blanches : 1 400 élèves.	•Attirer des élèves vers les centres des sciences à Sudbury et leurs attractions.

	•Offrir des prix scientifiques aux élèves de 12e année de 21 écoles secondaires de Sudbury et étendre le programme aux écoles secondaires du Nord de l'Ontario : ○ Rencontrer les administrateurs de 10 conseils scolaires à Sudbury et dans le Nord de l'Ontario ○ Obtenir 70 000 $ de frais d'adhésions scolaires	•Explorer les mécanismes visant à développer et entretenir de solides relations avec les conseils scolaires du Nord de l'Ontario.
	•50 000 $	•Obtenir des fonds pour étendre la réalisation de programmes à l'intention d'écoles dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.

Initiative 3	**Objectifs pour 2016-2017**	**Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs**
Offrir des expériences nouvelles, diversifiées et d'actualité dans l'ensemble du Nord de l'Ontario	•Réaliser un festival des sciences dans trois collectivités.	•Planifier et réaliser un festival des sciences dans les principales collectivités du Nord de l'Ontario.
	•Nord-Est de l'Ontario : 42 collectivités. •Nord-Ouest de l'Ontario : 15 collectivités.	•Réaliser des programmes externes dans les collectivités du Nord de l'Ontario.
	•Exploitation réussie des *Échanges de la nature* dans six communautés.	•Entretenir et appuyer les *Échanges de la nature* qui font partie des attractions du Nord de l'Ontario.
	•32 collectivités/3 487 participants.	•Proposer des camps scientifiques d'été dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.
	•Nord-Est de l'Ontario : quatre programmes pour nouveaux publics. •Nord-Ouest de l'Ontario : sept programmes pour nouveaux publics.	•Réaliser des programmes à l'intention de nouveaux publics adultes et adolescents dans le Nord de l'Ontario.

Objectif 3

Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne.

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Reprendre la conception de l'architecture et la présentation du site Web pour optimiser une nouvelle stratégie de contenu et une nouvelle stratégie pour les appareils mobiles et les réseaux sociaux.	•Augmenter les visiteurs uniques de notre site Web pour passer à 380 000 visites par an (augmentation de 20 % depuis mars 2015).	•Mener une consultation des unités et une collecte d'information. •Mettre en œuvre une nouvelle architecture de site Web comprenant le développement, la programmation, l'assurance qualité et les tests des créations. •Lancer un nouveau site Web en décembre 2016 et activer le package analytique.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Créer et offrir une stratégie de contenu pour toucher tous les publics avec un mélange de canaux numériques appropriés.	•Augmenter notre communauté en ligne pour passer à 41 400 visiteurs (augmentation de 70 % depuis mars 2015).	•Mener un audit du contenu.
	•Atteindre une implication globale de la communauté Facebook de 5 %. •Augmenter les visiteurs uniques de notre site Web pour passer à 380 000 visites par an (augmentation de 20 % depuis mars 2015).	•Élaborer et mettre en œuvre du contenu en fonction d'une matrice de développement de contenu éclairée par l'audit. •Former le personnel pour assurer la cohérence de l'offre.

Priorité stratégique 2

Une culture de l'excellence opérationnelle axée sur le client

Objectif 1

Développer une culture prête au changement

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Favoriser un rendement élevé (personnel, direction et service).	•Sondage sur l'investissement des employés d'ici mai 2016. •Identifier les facteurs et les écarts d'investissement à l'automne 2016. •Faire recours aux diplômés du Programme du leadership dans le Nord de Science Nord pour transférer l'apprentissage par le biais de trois séances pour le personnel en 2016-2017. •Cadre de service élaboré et initiatives clés identifiées d'ici octobre 2016.	•Optimiser l'investissement de l'effectif. •Renforcer la capacité de leadership. •Instiller un esprit de service.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Adapter l'effectif.	•Examens systématiques de la planification et du déploiement des talents mis en œuvre d'ici août 2016. •Stratégies de conservation des talents/connaissances établies d'ici mai 2016.	•Élaborer une stratégie de planification des talents plus large. •Atténuer les risques liés à la planification de la succession.

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Investir dans l'apprentissage.	•Plan de perfectionnement professionnel pour 2016-2017 adapté aux besoins de planification de la succession en mars 2016.	•Recentrer les initiatives de perfectionnement des talents.
	•Opportunité adaptée et intégrée aux priorités des projets de Science Nord d'ici mars 2016.	•Réadapter le Fonds d'innovation Marchbank.

Objectif 2

Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre un système de gestion de l'entretien des éléments d'exposition et des expositions qui prévoit un entretien proactif et des interventions rapides réactives pour l'ensemble des expositions de Science Nord et de Terre dynamique.	•Rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « le fonctionnement des expositions » du sondage du 31 mars 2017.	•Réaliser le système de gestion de l'entretien des expositions et des spectacles sur toutes les expériences percutantes des visiteurs et mettre en œuvre le système pour inclure l'ensemble des expériences.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Déterminer les domaines d'insuffisance et ajuster le système et les procédures de nettoyage et d'entretien si besoin pour continuer à atteindre un niveau élevé de satisfaction de la clientèle en matière de propreté des bâtiments et des terrains.	•Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % ou plus à la question sur la « propreté et le bon entretien ».	•Achever le guide sur l'entretien préventif des bâtiments et des terrains d'ici mai 2016. •Évaluer le niveau de service fourni par l'entreprise de nettoyage et mettre en œuvre les modifications nécessaires. •Travailler avec des améliorations des immobilisations visant l'infrastructure pour assurer la facilité de l'entretien futur.

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Étudier et mettre en œuvre le système d'entretien préventif de façon à prendre en charge les actifs de Science Nord.	•Continuer de maintenir les coûts de réparation et d'entretien aux niveaux de 2013-2014.	•Rechercher le meilleur système pour s'adapter au système de gestion des actifs du ministère. •Obtenir des fonds pour mettre en œuvre le nouveau système.

Initiative 4	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Financer et mettre en œuvre une stratégie à long terme d'investissement dans l'infrastructure.	•Achever les projets d'immobilisation visant l'infrastructure conformément au Plan d'activités (4,7 M $ en 2016-2017).	•Chercher et obtenir des possibilités d'exploiter de nouvelles sources de financement afin d'optimiser l'investissement dans l'infrastructure d'immobilisation pour compenser la baisse de financement du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. •Mettre en œuvre les améliorations d'infrastructure conformément au financement du ministère et d'autres.

Objectif 3

Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre la stratégie de gestion de l'information.	•Réduire les redondances dans la duplication des dossiers électroniques de 50 % six mois après la mise en œuvre. •Réduction de 30 % des archives papier par rapport aux niveaux de 2014-2015.	•Obtenir le financement définitif nécessaire pour la mise en œuvre du système de gestion de l'information. •Mettre en œuvre les structures, processus, outils et ensembles de compétences les plus pertinents en matière de gouvernance, d'orientation et d'information pour favoriser la gestion efficace des biens d'information.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Continuer d'étudier et de mettre en œuvre les améliorations apportées au système de gestion de projets.	•Rentabilité de 25 % des ventes externes •80 % de l'état du tableau de bord « vert » pour la qualité du projet, le calendrier, la portée. •95 % de satisfaction des clients pour les clients des ventes externes.	•Améliorer l'accès utilisateur aux outils de gestion de projets. •Allouer de façon efficace les ressources aux événements, projets et programmes

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre intégralement la fonction de billetterie en ligne/sur appareil mobile du nouveau système de points de vente Tessitura.	•Atteindre les objectifs budgétisés des attractions, événements et programmes en matière de fréquentation et de recettes. •Augmenter le nombre total de billets pour les attractions et les événements vendus sur les canaux numériques à 5 % de l'ensemble des ventes de billets d'ici mars 2017.	•Mettre en œuvre une stratégie de gestion de la relation client (CRM) pour augmenter les ventes pour les attractions, les événements et les programmes. •Mettre en œuvre la billetterie sur appareils mobiles.

Initiative 4	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Rechercher et mettre en œuvre le meilleur système pour améliorer le processus de réservation et le suivi des ventes pour les écoles, les groupes et les camps.	•Achever les recherches et faire des recommandations d'ici décembre 2016. •Obtenir des fonds pour le nouveau système.	•Étudier le composant complémentaire de Tessitura pour les écoles, les groupes et les camps. •Étudier de nouveaux moyens de rationaliser les réservations scolaires en ligne.

Initiative 5	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Établir un système de codage comptable qui s'appliquera à tous les autres systèmes de production de rapports et aux exigences en matière d'évaluation de projet.	•Améliorer la satisfaction de la clientèle à l'égard de la production de rapports financiers comme indiqué par les sondages auprès des membres de Science Nord.	•Intégrer les données des comptes et mettre le système en œuvre.

Initiative 6	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Déterminer les améliorations continues des processus opérationnels et les mettre en œuvre.	•Mettre en œuvre une (ou plusieurs) amélioration(s) de processus par an qui se traduira par une meilleure productivité du personnel, un meilleur service à la clientèle ou des coûts réduits, autant de facteurs qui donneront lieu collectivement à des économies additionnelles de 5 000 $ par an (25 000 $ d'ici l'an 2018).	•Établir une prise de conscience à l'échelle de l'organisation pour cette initiative afin d'assurer la réalisation de toutes les économies possibles.

Objectif 4

Exercer la responsabilité environnementale

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Déterminer et mettre en œuvre des pratiques opérationnelles respectueuses de l'environnement, accompagnées des mesures et communications connexes.	•Soutenir les initiatives mises en œuvre en 2013-2016. •Mettre en œuvre trois nouvelles initiatives en 2016-2017 pour un total de 13 initiatives mises en œuvre depuis avril 2013. •Atteindre une connaissance affichée par les clients de 65 % des initiatives liées au respect de l'environnement.	•Examiner et évaluer l'efficacité des initiatives précédentes mises en œuvre. •Identifier et mettre en œuvre deux nouvelles pratiques additionnelles. •Améliorer la communication sur nos initiatives respectueuses de l'environnement pour nos visiteurs grâce à de nouvelles stratégies.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Déterminer et mettre en œuvre des projets comportant un RI positif en fonction des vérifications et/ou des mesures environnementales.	•Obtenir une réduction de la consommation d'énergie de 1 % au minimum. Les économies sur la consommation d'énergie seront de l'ordre de 14% de 2013-2014 à 2016-2017.	•Mettre en œuvre les projets identifiés pour réaliser des économies en matière de consommation d'énergie, y compris le renouvellement des accessoires d'éclairage à DEL et hautes performances, la mise à jour du tableau de commande électrique et l'amélioration de l'isolation du toit, tout en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement.

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Rechercher, déterminer et financer des projets d'énergie renouvelable à forte visibilité comportant un RI positif.	•Achever à 100 % le projet d'énergie renouvelable à Bell Grove. •100 % des fonds obtenus pour le projet Terre dynamique avec une mise en œuvre à 50 %.	•Achever la mise en œuvre du projet d'énergie renouvelable au site Bell Grove. •Obtenir des fonds pour le projet d'énergie renouvelable au site de Terre dynamique.

Priorité stratégique 3

Une stabilité financière à long terme

Objectif 1

Développer et diversifier nos recettes de ventes externes

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour développer les ventes externes dans les nouveaux marchés émergents.	•Enregistrer des ventes de l'ordre de 2 000 000 $ dans les marchés émergents d'avril 2015 à mars 2018.	•Continuer de créer des relations et d'obtenir des projets sur le marché asiatique. •Chercher des possibilités de partenariat et de financement pour pénétrer le marché sud-américain et d'autres marchés émergents. •Élaborer et exécuter des plans d'action pour exploiter des possibilités dans les marchés émergents.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Conclure un partenariat pour l'élaboration de l'exposition itinérante 2018 de Science Nord et atteindre les objectifs prévus en matière de chiffres de l'exposition itinérante.	•Obtenir un investissement de 500 000 $ pour l'élaboration de l'exposition itinérante 2018 de Science Nord.	•Favoriser la sélection d'un thème et élaborer un plan d'activités pour une nouvelle exposition en 2018. •Élaborer une approche commerciale et conclure un partenariat pour l'élaboration de cette exposition itinérante 2018.
	•Obtenir la location de toutes les expositions itinérantes de Science Nord comme suit d'ici le 31 mars de chaque exercice : -100 % de toutes les locations pour l'exercice à venir; -50 % de toutes les locations pour l'exercice suivant; -25 % de toutes les locations pour l'exercice suivant.	•Mettre en œuvre le plan de marketing et de vente pour l'activité des expositions itinérantes.

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Elaborer une nouvelle expérience multimédia qui présente les nouvelles technologies et leurs effets.	•Cartographie des projections intégrée à une expérience de Science Nord d'ici mars 2017. •Nouvelle technologie identifiée pour le spectacle de la Caverne Vale.	•Continuer l'étude de la cartographie des projections à intégrer à de nouvelles expériences multimédias. •Faire des recherches et identifier de nouvelles technologies de pointe pour le spectacle de la Caverne Vale qui soient transférables pour la mise en œuvre dans le cadre de projets de ventes externes.

Initiative 4	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Examiner notre plan d'activités pour les ventes externes et le modifier au besoin, notamment notre offre de produits et de services, nos objectifs de marché, et nos stratégies de marketing et de vente.	•75 % des recettes des ventes externes pour 2017-2018 (expositions non itinérantes) obtenus (contrat signé) d'ici le 31 mars 2017.	•Achever les analyses du contexte, examiner le rendement financier, examiner le RI (rendement des investissements) du marketing/de vente, et mettre en œuvre les modifications qui s'imposent.

Objectif 2

Développer des sources de revenus philanthropiques

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Continuer la mise en œuvre de la stratégie de communication qui s'articule sur le statut d'organisme de bienfaisance *(sur place, sur le Web, au sein de la communauté)* *Cette initiative se poursuivra jusqu'en 2018.*	•Obtenir une connaissance de l'ordre de 60 % du statut d'organisme de bienfaisance de Science Nord au sein de la communauté de Sudbury d'ici mars 2017.	Réaliser les objectifs suivants : • Lancer une campagne #mardijedonne • Poursuivre le travail avec CanadaHelps.ca • Augmenter l'utilisation de LinkedIn • Continuer de travailler avec les dons aux caisses d'A&W • Lancer les dons aux caisses de Shopper's Drugmart • Lancer le programme de sensibilisation dans les restaurants • Élaborer des stratégies convaincantes de documents/supports marketing de communication pour appuyer toutes les initiatives répertoriées ci-dessus

Initiative 2	Objectifspour-2016 -2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Continuer la mise en œuvre du plan d'action quinquennal pour accroître les dons, notamment les dons des particuliers, des fondations, des sociétés, etc. *Cette initiative se poursuivra jusqu'en 2018.*	•Obtenir des fonds réservés de l'ordre de 100 000 $; obtenir des fonds de 50 000 $ pour le budget de fonctionnement (montant supérieur au budget actuel).	Réaliser les objectifs suivants : • Lancer une campagne annuelle • Animer une activité de remerciement des membres annuelle. • Élaborer une vidéo et un événement novateurs de reconnaissance des donateurs • Installer un mur des donateurs interactif dans le hall d'entrée de Science Nord. • Animer une soirée-bénéfice annuelle. • Soumettre des propositions importantes à l'aide des recherches menées sur BigOnlineDatabase.ca et FoundationSearch.org • Élaborer des stratégies convaincantes de documents/supports marketing de communication pour appuyer toutes les initiatives répertoriées ci-dessus

Initiative 3	Objectifs pour 2016 -2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Continuer la mise en œuvre du plan d'action quinquennal pour accroître les commandites des sociétés. *Cette initiative se poursuivra jusqu'en 2018.*	•Obtenir des recettes de commandites de l'ordre de 435 000 $ pour le budget de fonctionnement.	Réaliser les objectifs suivants : • Développer et peaufiner une succession de candidats potentiels • Élargir les options de commandite pour couvrir des éléments/opportunités spécifiques • Rechercher et obtenir un appui pour atteindre les objectifs. • Augmenter l'utilisation de LinkedIn basée sur les commandites • Élaborer des avantages de commandites équitables et des offres convaincantes qui séparent l'image de marque, l'investissement, le numérique et les avantages en nature supplémentaires • Animer une soirée-bénéfice • Animer un événement un événement de membre honoraire à vie

Initiative 4	Objectifspour-2016 -2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Continuer la mise en œuvre du plan d'action quinquennal pour accroître les adhésions des entreprises. *Cette initiative se poursuivra jusqu'en 2018.*	•Obtenir 85 adhésions de sociétés, soit 63 750 $ de recettes annuelles des entreprises membres.	Réaliser les objectifs suivants : • Réaliser des communications régulières électroniques et en face à face dans la mesure du possible pour retenir les entreprises membres existantes • Mettre en œuvre une campagne annuelle qui offre une valeur ajoutée aux membres • Élaborer une liste de membres potentiels dont les entreprises entrent bien dans le programme • Rechercher et obtenir un appui pour atteindre les objectifs. • Élaborer des stratégies convaincantes de documents/supports marketing de communication pour appuyer toutes les initiatives

Initiative 5	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Lancer une campagne de sollicitation de fonds pour appuyer tous les projets d'immobilisations choisis, lesquels comprennent les expositions itinérantes, l'infrastructure, le renouvellement, etc. *Cette initiative se poursuivra jusqu'en*	•Un plan de campagne du secteur privé avec des objectifs et des étapes d'ici le 31 mars 2017.	•Élaboration d'outils de communication/d'une stratégie marketing pour un lancement efficace de la campagne. •Établir les sources d'appui et obtenir l'appui pertinent. •Recruter des membres pour le cabinet de la campagne de sollicitation de fonds.

Initiative 6	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action sur deux ans par rapport aux dons planifiés. *Cette initiative se poursuivra jusqu'en 2018.*	•Mettre en œuvre la phase 1 du plan d'action d'ici avril 2016. •Conclure un partenariat à long terme avec « le mois du plein gré » en octobre 2016. •Rejoindre l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés et assister à la conférence annuelle au printemps 2016.	Réaliser les objectifs suivants de la phase 1 : • Créer un plan de communication pour obtenir de meilleurs résultats. • Cultiver des relations avec les principaux donateurs annuels afin d'obtenir leur appui • Lancer une kermesse de bienfaisance qui comprend des initiatives de dons planifiés • Cultiver des relations avec des avocats et des comptables pour augmenter la sensibilisation • Se faire répertorier dans le catalogue des œuvres de bienfaisance distribué aux cabinets de droit immobilier • Élaborer des documents de communication convaincants pour appuyer toutes les initiatives

Objectif 3

Augmenter et optimiser les revenus des subventions

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre une stratégie pour maximiser les subventions. *Cette initiative se poursuivra jusqu'en 2018.*	•De nouvelles subventions de 150 000 $ pour appuyer le budget de fonctionnement de Science Nord. •Une subvention de 1 million $ pour appuyer les expositions et les mises à niveau des installations physiques. •2 nouvelles possibilités de partenariat identifiées.	•Obtenir des fonds pour appuyer les priorités opérationnelles et d'immobilisation.
	•Cycle de vie des subventions actif à toutes les étapes tout au long de l'année. •1 nouvelle possibilité de subvention par trimestre.	•Faire des recherches et étudier les nouvelles possibilités de subventions.
	•Taux de réussite des propositions de 85 %.	•Veiller à ce que les propositions soient bien adaptées aux objectifs des bailleurs de fonds et aux priorités de Science Nord pour optimiser les avantages.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Maximiser la responsabilisation et la crédibilité de la gestion des subventions.	•Utiliser le nouveau système de gestion des contacts Tessitura.	•Mettre en œuvre les systèmes de suivi et de production de rapports.
	•Respecter les délais de production de rapports des bailleurs de fonds. •Émettre des rapports post-projets détaillés pour les projets clés* pour les bailleurs de fonds dans un délai de 60 jours après l'achèvement du projet. **Initiatives à identifier avant le 1er avril 2016*	•Mettre en œuvre les meilleures pratiques en matière de gestion des subventions et de responsabilité.

Objectif 4

Explorer et optimiser toutes les sources de revenus possibles

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre le plan d'activités pour les nouveaux revenus tel qu'identifié en 2015-2016.	•Obtenir 35 000 $ de recettes générées par les initiatives de 2013-2014. •Financement obtenu pour la mise en œuvre du plan d'activités pour les nouveaux revenus d'ici mars 2017.	•Continuer de développer les recettes générées par les initiatives de 2013-2014. •Achever le plan d'action pour les nouvelles sources de revenus et donner la priorité à la mise en œuvre. •Obtenir des fonds pour la mise en œuvre du plan d'activités pour les nouveaux revenus. •Mettre en œuvre les projets de plus petite envergure identifiés.

Plans actuels et futurs pour 2016-2017 - Rendement opérationnel

En 2016-2017, Science Nord et Terre dynamique dévoileront de nouvelles expositions qui inspireront sans aucun doute de grandes idées et des formations scientifiques intéressantes pour des publics de tous âges.

Science Nord planifie sa programmation pour s'assurer d'offrir des expériences percutantes et changeantes qui attirent les résidents aussi bien que les touristes pendant les périodes de pointe. Le marché des loisirs représente le marché cible le plus important pour toutes les attractions de Science Nord et pèse pour presque 80 % de notre fréquentation au centre des sciences. Le plus grand nombre de visites de loisirs ont lieu pendant le congé de mars et les mois estivaux.

Science Nord continue à fournir un effort concerté pour diversifier stratégiquement sa programmation et offrir des expériences qui séduiront non seulement son public familial de base, mais aussi un public plus large qui comprend les adultes, les aînés et les adolescents.

À Science Nord, les visiteurs peuvent laisser aller leur imagination avec *Imaginate,* dès février 2016. Cette exposition touche-à-tout, axée sur les thèmes de l'innovation, de la collaboration et de l'expérimentation, permet aux visiteurs et à leurs familles de construire, expérimenter, adapter et tester des modèles et des théories pour résoudre des problèmes scientifiques intéressants et amusants, dans cinq grands domaines : le vol, les matériaux, les engrenages, la friction, et la lumière.

En juin 2016, *Météo turbulente* prendra les visiteurs d'assaut! *Météo turbulente*, la 11e exposition itinérante de Science Nord, présente un tourbillon d'activités toutes associées aux phénomènes météo mondiaux, et la science derrière.

À l'automne 2016, le niveau de Science Nord montera d'un cran avec le lancement de *Jouez le jeu!* Cette exposition interactive explore la dynamique qui façonne l'expérience du joueur de jeux vidéo et explore la façon dont les innovations ont transformé nos interactions avec la technologie informatique.

Science Nord lancera aussi un nouveau théâtre de l'objet multimédia sur la vie saine et active, en collaboration avec Experimentarium à Copenhague, au Danemark. Ce partenariat transatlantique sans précédent aboutira à une attraction multimédia passionnante et originale, qui sera installée aux deux centres des sciences et qui prendra l'affiche à Science Nord en automne 2016 et à Experimentarium en juillet 2016.

Pour l'ouverture de la saison 2016 en mars, les visiteurs de Terre dynamique peuvent prendre goût à la science une fois qu'ils découvrent l'exposition itinérante passionnante sur la paléontologie, *Mégalodon : le plus grand requin de tous les temps* ainsi qu'un programme divers d'événements et d'activités liés à la science de cet ancêtre du requin.

Le théâtre Atlas Copco de Terre dynamique présentera de nouveaux films associés aux expériences des visiteurs, notamment *Comment fonctionne la Terre : l'astéroïde Armageddon* et *Monstres de la mer-Mégalodon*.

L'ouverture de la saison 2016 comprendra également le lancement de nouvelles expositions dans la galerie géologique MacLeod Rock qui actualisera et renouvellera l'expérience des visiteurs. Le contenu comprendra la sécurité des mines, les nouvelles découvertes minérales en Ontario, les diamants canadiens, les fossiles en Ontario, les pratiques de reverdissement et l'exploitation minière durable à Sudbury. Le Centre de commande minière présentera de nouveaux simulateurs de formation et programmes logiciels pour offrir aux visiteurs des expériences pratiques liées aux pratiques de formation du secteur minier.

En juin 2016, Terre dynamique entreprend également l'ouverture d'un nouveau parc scientifique de plein air à thème sur les sciences de la terre et l'exploitation minière. Ce parc scientifique présentera des expositions de grande envergure et des expériences pour les visiteurs de tous âges et intègrera des expositions ludiques et interactives permettant aux visiteurs de faire le lien entre l'exploitation minière, la géologie et la vie quotidienne, tout en s'amusant et en étant actifs. Les sentiers d'interprétation comprendront des pavillons d'apprentissage qui inciteront les visiteurs à découvrir l'histoire du paysage de Sudbury et du Nord de l'Ontario ainsi que l'histoire de l'exploitation minière de la région.

Pour ce qui est rapidement devenu une tradition familiale annuelle : Halloween à Terre dynamique revient à l'automne 2016, avec l'exposition de plein air primée *Pumpkinferno*™ et le *Tunnel de la terreur*.

La réalisation de programmes scientifiques à l'intention des écoles reste une perspective stratégique importante pour Science Nord pendant l'année scolaire. Le centre des sciences enregistre sa fréquentation la plus élevée en mai et juin en raison des excursions de fin d'année vers Science Nord et Terre dynamique.

Avec l'appui du ministère de l'Éducation de septembre 2015 à juin 2016, des milliers d'élèves de 4e et 8e année participeront à des expériences scolaires de sciences et d'innovation et à des séances de littératie financière à Science Nord, verront le film IMAX *Vivre à l'ère des avions* et participeront à un spectacle au Planétarium. De plus, Science Nord créera des ressources pour les enseignants, notamment des activités suite aux programmes du centre des sciences, des activités générales sur les sciences et l'innovation, ainsi que des vidéos pour les enseignants et les élèves accessibles depuis le site Web de Science Nord. L'appui du ministère de l'Éducation permettra également la tenue de programmes externes dans les écoles du Nord de l'Ontario grâce à 200 jours de programme sur l'année scolaire 2015-2016.

Science Nord continuera de mettre l'accent sur les programmes externes réalisés dans l'ensemble du Nord par ses équipes sises à Sudbury et à Thunder Bay. L'équipe satellite de Thunder Bay proposera des programmes externes et des camps scientifiques dans le Nord-Ouest et offrira d'autres expériences scientifiques dans la ville pour les enfants et les adultes. Les programmes comprendront des JP et de camps de vacances, des cafés scientifiques, un festival des sciences, un club scientifique pour les garçons et un club pour les filles, ainsi que des programmes spécialisés et facultatifs pour les écoles.

Suite au succès du festival des sciences d'inauguration de l'année dernière à Sault Ste. Marie, Science Nord s'associe à nouveau aux sept partenaires locaux d'origine sur un nouveau programme de festival à présenter au printemps 2016 et étendra le programme du festival des sciences pour inclure d'autres collectivités du Nord.

Avec son mandat visant à desservir l'ensemble du Nord de l'Ontario, le programme externe de Science Nord continuera de faire participer des personnes de tous âges à la science du monde qui les entoure. Les équipes de sensibilisation de Sudbury et Thunder Bay iront de Kenora à Mattawa, en passant par Parry Sound et Fort Severn, pour présenter des expériences scientifiques pratiques dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. Science Nord continuera à réaliser des expériences scientifiques stimulantes à l'intention d'enfants de tous âges par le biais de ses programmes externes pour écoles.

Science Nord continuera à créer des relations avec les collectivités des Premières Nations et de proposer des programmes dans les écoles, lors d'événements publics et d'expériences estivales. Actuellement, les partenariats avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord (CENN) et la Nation Nishnawbe Aski (NAN) créent la possibilité pour Science Nord de rendre visite aux collectivités des Premières Nations pour faire participer les élèves à des expériences scientifiques pratiques. Science Nord espère présenter 30 journées de programme externe et toucher 3 000 élèves des écoles des Premières Nations. De plus, nous espérons animer 5 ateliers pour les enseignants, 16 ateliers en ligne et une présentation publique dans 12 collectivités des Premières Nations.

La salle IMAX de Science Nord fera l'objet d'une importante rénovation en prévision de son relancement en février 2016 à titre de l'une des quatre salles IMAX équipées de la technologie laser numérique incorporées dans un centre des sciences et musée scientifique en Amérique du Nord. Cette importante adoption de la technologie IMAX avec laser permet à Science Nord de diversifier les sorties de films et sa programmation pour inclure des productions d'Hollywood, des programmes pour les préscolaires et des festivals à thème.

La technologie de projection laser IMAX établit un nouveau point de référence à titre d'expérience de divertissement percutante et permet aux salles d'offrir un contenu numérique des plus diversifiés, dont les films documentaires et les plus gros succès de salle. La capacité de changer les films plus souvent et de présenter des films portant sur une plus grande variété de sujets permet à Science Nord d'entreprendre un élargissement stratégique de sa programmation afin d'attirer un public plus large, notamment les adultes, les jeunes familles et les adolescents. Il s'agit d'un élément important de sa viabilité à long terme.

Attractions à Science Nord	Budget 2015-2016	Chiffres projetés pour	Budget 2016-2017
Centre des sciences			
Fréquentation	147 317	148 782	163 541
Recettes	1 256 273 $	1 225 666 $	1 246 952 $
Salle d'exposition			
Fréquentation	Inclus dans SN	Inclus dans SN	Inclus dans SN
Recettes	Inclus dans SN	Inclus dans SN	Inclus dans SN
Terre dynamique			
Fréquentation	52 497	56 107	68 006
Recettes	567 940 $	567 212 $	701 982 $
Salle IMAX			
Fréquentation	67 629	58 883	71 338
Recettes	583 455 $	488 283 $	628 219 $
Planétarium			
Fréquentation	25 978	22 812	23 143
Recettes	132 707 $	111 828 $	130 681 $
Total Toutes attractions			
Fréquentation	293 421	286 584	326 028
Recettes	2 540 375 $	2 392 989 $	2 707 834 $

Fréquentation scolaire *(comprise dans les chiffres ci-dessus)*			
Centre des sciences	23 508	18 637	23 876
Salle d'exposition	Inclus avec SN	Inclus avec SN	Inclus avec SN
Terre dynamique	5 161	8 111	8 639
Salle IMAX	12 296	8 694	12 616
Planétarium	3 029	3 134	3 076

	Budget 2015-2016	**Chiffres projetés**	**Budget 2016-2017**
Subvention de fonctionnement	6 828 900 $	6 828 900 $	6 828 900 $
Recettes d'auto- financement	10 689 143 $	9 003 629 $	11 891 915 $
Dépenses	17 518 043 $	16 003 929 $	18 720 815 $
Excédent (Déficit) net	0 $	(171 400 $)	0 $

Plans actuels et futurs pour 2016-2017 – Activités d'investissement en immobilisations

Le plan d'immobilisations de 2016-2017 répond au besoin de 2,4 M $ d'investissement en immobilisations visant l'infrastructure pour financer des projets essentiels pour les sites Bell Grove et Terre dynamique. Ceci dépasse l'allocation prévue pour 2016-2017 de 880 000 $ de 1,6 M $. Les besoins de fonds de l'infrastructure de l'organisation l'emportent largement sur le financement moyen du ministère, qui a été en moyenne inférieur à 1 M $ par an sur une période de trois ans. De plus, les besoins de renouvellement identifiés sont en moyenne de 5,3 M $ par an (source VFA). Le financement moyen de Science Nord représente seulement 20 % de nos besoins d'infrastructure. Ces besoins de renouvellement sont essentiels pour assurer que les installations de l'organisation soient exploitées de façon efficace, tout en restant conformes aux exigences règlementaires, en évitant l'obsolescence et en assurant un environnement sécuritaire.

Les priorités en matière d'infrastructure et autres pour 2016-2017 comprennent :

- Un renouvellement continu des actifs de la gestion de l'information pour réduire le risque d'intrusion ou d'échec;
- Des initiatives d'accessibilité pour satisfaire aux exigences en matière de réglementation;
- Le renouvellement des accessoires d'éclairage d'urgence pour satisfaire aux exigences règlementaires et réduire la consommation d'énergie;
- Le renouvellement du système de sécurité pour réduire le risque de pertes d'actifs;
- Le renouvellement des planchers et murs des salles d'exposition et des théâtres;
- Le renouvellement de la sécurité de la gestion de l'information pour l'infrastructure de réseau local;
- La signalisation de développement du site;
- Des améliorations de l'infrastructure des éléments d'exposition;
- La réalisation d'un projet d'énergie renouvelable à forte visibilité à Terre dynamique;
- Le renouvellement des expériences des visiteurs, notamment dans la Caverne Vale, le laboratoire d'énergie et le théâtre de l'objet sur la santé *Bougez pour rester en santé*, les expositions sur l'énergie et le théâtre de la Caverne Vale;
- Le remplacement du toit de la salle IMAX;
- L'achèvement du renouvellement de Terre dynamique; et
- L'achèvement de l'exposition itinérante de Science Nord 2016 intitulée *Météo turbulente* et l'élaboration d'une nouvelle exposition itinérante pour 2018.

Ces projets sont exposés de façon plus détaillée dans les prévisions biennales d'immobilisations à la page 78 et à l'annexe D.

Plan de prévoyance

Science Nord maintient des plans de prévoyance dans le cadre d'un processus de préparation d'urgence plus large qui comprend des éléments tels que les pratiques commerciales et la continuité opérationnelle. Le centre réexamine continuellement les domaines de rendement opérationnel en se concentrant sur des éléments tels que les processus de travail, les systèmes et l'analyse alternative, les stratégies de reprise, l'entretien, la formation et l'exécution des plans. Ces activités ont lieu au niveau de l'organisation et des unités.

Opérations globales

Science Nord continue d'assurer le suivi et de produire des rapports sur son plan stratégique. Les mesures sont examinées et communiquées au personnel et aux membres du conseil d'administration de façon régulière, permettant au centre de se réadapter si nécessaire. En plus de ces mesures, le tableau de bord équilibré du Centre s'adapte aux trois priorités stratégiques de Science Nord. Le tableau de bord prospectif représente l'un des principaux instruments de production de rapports et d'analyse de l'organisation. Des mises à jour trimestrielles et une communication à l'échelle de l'organisation établissent rapidement les risques et font intervenir tous les échelons de l'organisation.

Science Nord s'assure que ses événements, programmes et projets sont bien planifiés, mis en œuvre et adaptés au plan stratégique pour atténuer toutes insuffisances financières et non-financières possibles. Un outil de planification d'événements a été mis en œuvre pour bien planifier, adapter et allouer les ressources. Les commanditaires des projets examinent officiellement et régulièrement l'état des projets pour évaluer les écarts en termes de portée, de qualité ou de budget. Les opérations critiques comprennent les droits d'entrée, les programmes, les commerces sur place et les ventes externes. Un processus d'examen et de surveillance réguliers permettent de réduire le risque lié à chaque domaine critique.

Financement

L'organisme recherche agressivement des possibilités de financement et des perspectives commerciales pour augmenter les recettes auto-générées du Centre et financer ses opérations et ses projets d'immobilisations. Science Nord entreprend actuellement un examen de ses besoins en fonctionnement par rapport aux niveaux de réserve. Si la subvention de fonctionnement du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport n'augmente pas avec les besoins en financement de l'organisation, Science Nord aura identifié des exigences de niveaux de réserve et aura mis en œuvre un plan pour répondre aux besoins actuels. Cependant, ce plan ne répondra pas aux besoins à long terme.

Technologie de l'information

L'équipe de la technologie de l'information du centre des sciences sauvegarde régulièrement les systèmes d'information critiques. Dans le cadre du renouvellement de la technologie de l'information à Science Nord, l'organisation met actuellement en œuvre un système de cybersécurité, de détection des menaces et de prévention et une solution de partage de fichiers et de sauvegarde centralisée basé sur les recommandations des examens du système. Ces projets amélioreront le protocole de sécurité et le système de sauvegarde des fichiers du Centre, tout en réduisant la perte d'information et d'actifs critiques.

Incendie/Urgence

Science Nord maintient un plan en cas d'urgence qui est régulièrement communiqué et mis à jour. Le plan en cas d'urgence définit un plan clair et coordonné qui comprend :

- des éléments généraux concernant l'évacuation;
- des éléments sur les cas d'urgence d'incendie;
- les coupures de courant;
- les menaces à la bombe;
- les fuites de gaz;
- l'évaluation des bâtiments;
- les dysfonctionnements des ascenseurs;

- les premiers secours; et
- les enfants perdus.

Le plan en cas d'incendie est approuvé et enregistré auprès du Service des incendies de Sudbury.

Science Nord cherche à continuellement améliorer ses plans de prévoyance au moyen d'améliorations de processus, de mises à niveau de systèmes, de sensibilisation et de formation des employés et de systèmes d'entretien préventif.

Flux de trésorerie

Opérations

Les exigences en matière de flux de trésorerie de Science Nord font état de la nature saisonnière des dépenses requises par les attractions axées sur le tourisme et l'éducation. Les activités fortement saisonnières de l'organisation entraînent des coûts plus élevés en été.

Immobilisations visant l'infrastructure

Science Nord estime ses besoins en immobilisations visant l'infrastructure pour 2016-2017 d'un montant de 880 000 $ car une bonne planification permet à l'organisation de mieux se procurer les ressources et matériaux nécessaires pour profiter du meilleur rapport qualité/prix.

Les exigences en matière de flux de trésorerie du Centre sont présentées à l'annexe C.

Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et les objectifs

Une source stable de recettes. La subvention de fonctionnement octroyée par le gouvernement de l'Ontario demeure la source de fonds la plus importante pour Science Nord et le pilier financier qui soutient l'ensemble de l'organisation. Le gel de cette subvention de fonctionnement durant une période quelconque crée des défis pour l'organisation. Les objectifs de Science Nord en matière de ventes externes, de développement et de nouvelles sources de fonds aideront à atténuer les conséquences de ce gel pendant quelques années pendant que le gouvernement travaille sur l'établissement d'un budget équilibré qui permettra aux ministères d'adopter des modèles et stratégies de financement durable pour leurs organismes. Un remaniement de cette relation, similaire à celui qui a eu lieu en 2009, sera nécessaire à l'avenir.

Des sources additionnelles de recettes pour financer de nouvelles initiatives. Un centre des sciences en évolution continue est un attribut de base de Science Nord. L'obtention de fonds pour les nouvelles initiatives et la transformation des programmes et éléments d'exposition est essentielle pour attirer des visiteurs acquis et atteindre les objectifs en matière de recettes. Science Nord lance une campagne de sollicitation de fonds pour soutenir le renouvellement nécessaire. Le personnel continuera de mettre l'accent sur la recherche de nouveaux partenariats et de nouvelles sources de fonds pour continuer à étendre son rayonnement dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, notamment grâce à de nouveaux publics, comme les adultes, les adolescents et les Premières Nations.

Une infrastructure solide. Le renouvellement des attractions et des actifs de Science Nord est essentiel si le Centre se veut sécuritaire, efficace, durable et compétitif. Les bâtiments des sites Bell Grove et de Terre dynamique ont 31 et 11 ans respectivement. Selon le système d'information de gestion des biens du ministère (SIGB), un investissement de 20 millions $ doit être fait au cours des quatre prochaines années pour réparer et renouveler ces bâtiments. L'engagement financier moyen du ministère pour le renouvellement de l'infrastructure pour 2015-2016 et 2016-2017 a chuté de 35 % par rapport à la moyenne de 1 million $ par an en 2012-2015. Alors que Science Nord continuera de chercher et d'obtenir des fonds pour réduire les insuffisances de financement d'immobilisations, cette baisse de l'allocation du ministère est préoccupante au vu des besoins identifiés dans le système SIGB.

Une technologie de pointe. L'évolution rapide de la technologie et l'obligation de continuellement moderniser ses installations pour atteindre les objectifs en matière de service à la clientèle et d'excellence opérationnelle ont besoin des mêmes ressources requises par les initiatives de renouvellement de l'infrastructure et d'autres projets. Le premier canal et le plus fort pour l'accès des visiteurs est numérique ; Science Nord doit considérablement augmenter ses ressources dans ce domaine pour répondre aux besoins des clients. Le fait d'insister sur notre stratégie numérique étendra notre portée à l'ensemble du Nord de l'Ontario et augmentera nos recettes et notre efficacité.

Des partenariats scientifiques solides. Les partenariats et les travaux réalisés avec les groupes consultatifs scientifiques ont été très bénéfiques pour le renouvellement continu des expositions et l'expérience des visiteurs dans nos deux centres des sciences. Une rénovation de 3 millions $ de l'expérience des visiteurs à Terre dynamique sera achevé en 2016-2017 avec une visite souterraine totalement remise à niveau, de nouvelles expositions scientifiques dans les galeries et un parc scientifique de plein air, une première pour Science Nord et pour Sudbury. Les collaborations avec le secteur minier à Sudbury sur le contenu, l'examen de qualité et la formation du personnel ont été intégrées au développement de ces nouvelles expériences. L'École d'architecture de l'Université Laurentienne a également été un partenaire essentiel de Terre dynamique, les élèves ayant conçu et construit les structures des sentiers pour le nouveau parc scientifique. Le partenariat officiel de Science Nord avec l'Université Laurentienne pour le Programme de communication scientifique franchira une nouvelle étape lorsque le programme passera d'un niveau de programme d'études menant à un diplôme à une maîtrise professionnelle en 2016 (actuellement en cours d'examen). Le centre des sciences est le laboratoire de ce programme, comme l'est l'hôpital universitaire pour les étudiants en médecine. L'établissement de partenariats scientifiques solides avec les « voisins scientifiques » de Science Nord, par exemple, Horizon Santé-Nord et l'Advanced Medical Research Institute of Canada

(AMRIC) facilitera le développement de programmes scientifiques destinés à des publics particuliers et concourra aux initiatives de communication de la science actuelle et pertinente entreprises par Science Nord. Nous avons récemment réussi à nous associer aux associations des anciens élèves de l'université et des collèges de Sudbury pour des initiatives et événements particuliers destinés à un public adulte.

Une équipe très performante, investie et prête au changement. Science Nord continuera de se concentrer sur le rendement dans les domaines clés de notre stratégie de ressources humaines, permettant un changement qui répond à nos futurs besoins métier et d'effectif. Le programme destiné à nos employés cible les personnes, le leadership et le service, des investissements dans l'apprentissage qui permettent d'acquérir des compétences et de faire avancer l'activité, un lieu de travail qui inspire les employés et des efforts de planification de la relève qui garantissent le transfert des connaissances.

Des relations solides et fructueuses avec les partenaires communautaires à Sudbury et dans le Nord. Le soutien communautaire joue un rôle très important dans le succès que connaît Science Nord pour attirer les visiteurs vers ses attractions, qu'il s'agisse de nouveaux visiteurs ou de personnes qui reviennent. Les partenaires communautaires offrent une vaste panoplie de mesures de soutien, notamment une aide en marketing, des fonds, des contributions en nature, des commandites et des dons. Cet appui permet à Science Nord d'exécuter son mandat au profit de ses visiteurs, de ses intervenants, de la communauté et du Nord de l'Ontario.

Le personnel de Science Nord est impliqué avec ses partenaires dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. La récente installation des *Échanges de la nature* de Science Nord dans six communautés du Nord de l'Ontario crée une présence de Science Nord tout au long de l'année à Red Lake, Kenora, Thunder Bay, North Bay, Timmins et Sault Ste. Marie. Cette expérience pratique tout au long de l'année doit apporter des visiteurs acquis et nouveaux vers ces lieux; comme Science Nord et ces organismes collaborent, il y a du potentiel pour les nouveaux programmes destinés aux visiteurs et aux élèves. Il y aura une collaboration continue entre Science Nord et ces organismes pendant des années.

La possibilité de faire tourner l'exposition itinérante *À la rescousse de la faune* de Science Nord pendant le printemps/l'été 2015 dans quatre collectivités du Nord de l'Ontario a forgé de nouvelles relations pour Science Nord avec la ville de Thunder Bay par l'entremise de Chippewa Park et avec la ville de Kirkland Lake par l'entremise de Hockey Heritage North car elles ont accueilli l'exposition de 3 000 pieds carrés dans leur collectivité du Nord. Ce projet a également renforcé les relations professionnelles avec le Centre de découverte de Lake of the Woods et avec le festival de Sault Ste. Marie, partenaires qui ont également accueilli l'exposition pendant cette période. Science Nord poursuivra sa collaboration avec ces organismes si des opportunités se présentent.

D'autres partenariats, comme ceux établis avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord, le Club Garçons et Filles de Thunder Bay et les nombreuses autres entités qui collaborent à la présentation des festivals des sciences à Thunder Bay et à Sault Ste. Marie continuera en 2016-2017. Des partenariats supplémentaires avec des organismes tels qu'Ecosuperior et l'Alzheimer's Society de Thunder Bay doivent être des acteurs importants des cafés scientifiques. Tous ces partenariats sont importants pour proposer des expériences réussies dans le Nord de l'Ontario.

Les relations avec les représentants des conseils scolaires sont très importantes étant donné qu'un des publics clés de Science Nord pendant au moins neuf mois, ce sont les élèves. Les relations avec les directeurs de l'éducation des conseils scolaires de Sudbury ont aidé Science Nord à mieux comprendre les besoins des élèves et des enseignants et ont permis l'élaboration de programmes spéciaux et d'expériences de journées complètes qui se sont révélées gagnant-gagnant pour les élèves, les enseignants et Science Nord. Un nouveau programme de prix scientifiques pour les élèves diplômés de l'école secondaire des conseils scolaires de Sudbury a été très bien reçu par les conseils et créeront une source possible d'employés payés à l'heure à l'avenir. En 2016-2017, une extension du programme de prix scientifiques est prévue pour d'autres écoles dans le Nord. Le personnel éducatif de Science Nord prévoit rencontrer les représentants de six conseils scolaires du Nord de l'Ontario au cours de l'année scolaire 2016-2017.

Accessibilité pour les clients. Science Nord continuera de mettre en œuvre son plan d'accessibilité sur plusieurs années, avec pour objectif d'identifier et de réduire les obstacles et de créer un environnement équitable et inclusif, conforme aux principes d'indépendance, de dignité, d'intégration et d'opportunités égales. Science Nord continuera de chercher des fonds auprès de sources autres que celles du ministère pour augmenter sa capacité à satisfaire ses besoins à cet égard.

Ressources humaines

Science Nord continue à se réinventer et à renforcer sa capacité, son avantage concurrentiel et son aptitude à réaliser sa vision. L'organisation a fixé des objectifs ambitieux. Établir un modèle d'effectif durable qui favorise un effectif flexible et mobile et qui tient compte de la compétitivité croissante du marché du travail et des risques croissants du Centre en matière de conservation du personnel et de planification de la relève, demeure une priorité.

Science Nord continuera d'investir dans ses employés, de trouver des moyens de s'assurer d'avoir un personnel très performant et pleinement investi.

Dans les cinq prochaines années, un pourcentage important de salariés de Science Nord arrivera à l'âge de la retraite. Science Nord continue de s'efforcer à identifier des stratégies visant à atténuer les risques de planification de la relève, notamment en facilitant le transfert de connaissances par le biais de la mise en œuvre de programmes qui aideront l'organisation à conserver l'expertise après la retraite, un plan de perfectionnement professionnel et des initiatives de planification de l'effectif qui regardent vers l'avant et qui prennent en compte les besoins de planification de la relève.

De plus, Science Nord continuera d'acquérir une base de bénévoles qui implique la communauté et favorise la réalisation de ses objectifs.

Points les plus importants des initiatives pour 2016-2017, se concentrer sur le rendement, atténuer les risques de planification de la relève et augmenter la capacité de l'organisation. Science Nord entreprendra sondage sur l'investissement pour identifier les facteurs clés et les lacunes et élaborer des stratégies pour combler ces lacunes. Le Centre exploitera également l'apprentissage de ses diplômés du Programme du leadership dans le Nord pour augmenter sa capacité, tout en veillant à ce que les investissements dans l'apprentissage correspondent aux besoins en planification de la relève et soient axés sur les priorités du Centre. Science Nord trouvera des moyens créatifs de tenter d'atténuer les risques associés à ses réalités budgétaires actuelles, ses contraintes de rémunération et les demandes accrues associées à une législation du travail en constante évolution.

Une équipe novatrice, percutante et prête au changement, conforme à la vision du Centre, se composant d'un nombre de base d'employés à temps plein, à temps partiel et de bénévoles, est au cœur du succès de Science Nord.

Plan de communications – 2016-2017

Entrant maintenant dans sa 32e année d'exploitation, Science Nord jouit depuis longtemps d'une réputation internationale grâce à son style de communication scientifique proposée par de véritables scientifiques largement connus et reconnus comme les « sarraus bleus ». Science Nord se pique de son aptitude à faire le lien entre la science et la vie quotidienne pour des publics de tous âges. Cette aptitude caractérise son succès depuis le début et explique la raison pour laquelle la méthode de communication scientifique des « sarraus bleus » est renommée à l'échelle mondiale.

Depuis son ouverture en 1984, Science Nord a pris un réel essor au fil des ans : l'attraction unique s'est radicalement transformée en centre important qui comprend la seule salle IMAX du Nord de l'Ontario, Terre dynamique, le site du Big Nickel, un planétarium numérique et bien plus encore. Science Nord est le deuxième plus grand centre des sciences au Canada, tandis que Terre dynamique est le huitième.

Science Nord fait participer les résidents du Nord de l'Ontario à la science par le biais de sa programmation externe, qui dessert une vaste région qui s'étend de Mattawa à la frontière avec le Manitoba. Au fil des ans, Science Nord a joint plus de 860 000 personnes dans le Nord de l'Ontario et exploite désormais une base externe permanente à Thunder Bay.

En tant qu'attraction la plus populaire du Nord de l'Ontario, Science Nord est également l'un des producteurs majeurs d'expositions itinérantes et de films sur écran géant au Canada.

Alors que l'organisation entame la troisième année d'un plan stratégique quinquennal ambitieux, elle continuera à axer ses messages sur la stratégie de marque des « sarraus bleus », les expériences toujours changeantes offertes aux deux centres des sciences, la programmation diversifiée qui séduit des publics et groupes d'âge distincts et les avantages à valeur ajoutée des adhésions.

Force de l'image de marque et des partenaires

Science Nord a l'une des images de marque les plus fortes et les plus reconnaissables de l'ensemble du Nord de l'Ontario ainsi qu'au niveau international. En 2016-2017 Science Nord poursuivra sa collaboration avec les partenaires et organismes majeurs pour élaborer des campagnes ciblées et efficaces visant à augmenter la fréquentation et les recettes sur les deux sites.

Étant donné l'importance du tourisme à titre de source de visites et de recettes, Science Nord entretient de solides relations avec Tourisme Sudbury et Northeastern Ontario Tourism pour accroître les visites de l'ensemble de la région. Science Nord offre ses produits sur les systèmes de vente de forfaits en ligne de ces deux organismes touristiques et plusieurs membres de son personnel s'impliquent activement dans la direction des agences.

Science Nord cultive aussi des relations de proximité avec les représentants des conseils scolaires. L'organisation collabore régulièrement avec les conseils scolaires pour diffuser des communications. Science Nord est ainsi en mesure de se servir des écoles pour diffuser sa messagerie de marque aux élèves du Nord de l'Ontario, tâche qui serait impossible par des moyens traditionnels.

L'organisation cultive aussi d'excellentes relations avec les médias de la région. Le Centre se sert de médias commandités pour mettre à profit ses dépenses en publicité et étendre son rayonnement dans le marché local et l'ensemble du Nord de l'Ontario, ce qui donne lieu à des campagnes publicitaires plus longues et plus fréquentes.

Une orientation produit

Le public cible le plus important pour Science Nord et Terre dynamique demeure le marché des loisirs des résidents locaux et des visiteurs. Les hautes saisons pour les touristes sont le congé de mars et la période de vacances familiales en juillet et août. Ainsi, un total de onze semaines pèse pour environ 60 % des recettes annuelles d'attractions de Science Nord. Pendant ces périodes de pointe, les ventes aux touristes sont axées sur les passeports Duo dynamique et Jouez toute la journée.

Localement, Science Nord fait ressortir les avantages de l'adhésion pour stimuler les visites répétées et augmenter la fréquentation des centres des sciences par le marché des parents et amis de passage. Les campagnes et communications à venir continueront à chanter les louanges de l'adhésion à Science Nord qui offre le meilleur rapport qualité/prix pour les visiteurs. Parmi les avantages de l'adhésion, il convient de mentionner l'entrée gratuite aux deux centres des sciences, l'entrée gratuite à la série de soirées pour adultes *Nuits sur le roc*, de Science Nord, l'entrée gratuite aux événements pour adolescents, les réductions sur le prix des billets pour la salle IMAX et le Planétarium et sur le prix de l'inscription à diverses activités comme les camps d'été pour enfants âgés de 4 à 11 ans.

La gestion des relations avec la clientèle

Science Nord a mis en œuvre avec succès un nouveau logiciel de point de vente en 2015, qui comprend un volet sur la gestion des relations avec la clientèle (GRC). Le logiciel GRC servira à établir et à cultiver, de manière stratégique, des relations plus solides et plus durables avec les membres actuels et potentiels de Science Nord, ainsi que d'autres partisans de l'organisation.

Salle numérique IMAX

La salle IMAX de Science Nord fera l'objet d'une importante rénovation en prévision de son relancement en février 2016 à titre de l'une des quatre salles IMAX équipées de la technologie laser numérique incorporées dans un centre des sciences et musée scientifique en Amérique du Nord. Cette transformation importante de la technologie IMAX avec laser permet à Science Nord de diversifier les sorties de films et sa programmation pour inclure des productions d'Hollywood, des programmes pour les préscolaires et des festivals à thème.

Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Les campagnes de marketing et de communication prochaines seront axées sur le renouvellement constant des expériences offertes. En 2016-2017, Science Nord et Terre dynamique dévoileront de nouvelles expositions qui seront probablement des succès, faisant participer des visiteurs de tous âges grâce à des expériences scientifiques divertissantes et éducatives.

Science Nord

À Science Nord, les visiteurs peuvent laisser aller leur imagination avec *Imaginate,* dès février 2016. Cette exposition touche-à-tout, axée sur les thèmes de l'innovation, de la collaboration et de l'expérimentation, permet aux visiteurs et à leurs familles de construire, expérimenter, adapter et tester des modèles et des théories pour résoudre des problèmes scientifiques intéressants et amusants, dans cinq grands domaines : le vol, les matériaux, les engrenages, la friction, et la lumière. En juin 2016, *Météo turbulente* prendra les visiteurs d'assaut! *Météo turbulente*, la 11e exposition itinérante de Science Nord, présente un tourbillon d'activités toutes associées aux phénomènes météo mondiaux, et la science derrière.

À l'automne 2016, le niveau de Science Nord montera d'un cran avec le lancement de *Maîtres du jeu!* Cette exposition interactive explore la dynamique qui façonne l'expérience du joueur de jeux vidéo et explore la façon dont les innovations ont transformé nos interactions avec la technologie informatique.

Également à partir de février 2016 se tiendra *Bougez pour rester en santé* (titre provisoire), un nouveau théâtre de l'objet axé sur la vie saine et active. Ce nouveau théâtre sera équipé d'une nouvelle technologie de de suivi du mouvement, conçue pour suivre le mouvement des visiteurs, qui à son tour fera évoluer le spectacle.

Terre dynamique

Pour l'ouverture de la saison 2016 en février, les visiteurs de Terre dynamique peuvent prendre goût à la science une fois qu'ils découvrent l'exposition itinérante passionnante sur la paléontologie, *Mégaladon : le plus grand requin de tous les temps* ainsi qu'un programme divers d'événements et d'activités liés à la science de cet ancêtre du requin. À l'été 2016, Terre dynamique entreprend également l'ouverture d'un nouveau parc scientifique de plein air à thème sur les sciences de la terre et l'exploitation minière.

L'ouverture de la saison 2016 comprendra également le lancement de nouvelles expositions dans la galerie Terre et la galerie MacLeod Rock qui actualiseront et renouvelleront l'expérience des visiteurs. Le contenu comprendra la sécurité des mines, les nouvelles découvertes minérales en Ontario, les diamants canadiens, les fossiles en Ontario, les pratiques de reverdissement et l'exploitation minière durable à Sudbury. Le Centre de commande minière présentera de nouveaux simulateurs de formation et programmes logiciels pour offrir aux visiteurs des expériences pratiques liées aux pratiques de formation du secteur minier.

Le théâtre Atlas Copco de Terre dynamique présentera de nouveaux films associés aux expériences des visiteurs, notamment *Comment fonctionne la Terre : l'astéroïde Armageddon* et *Monstres de la mer-Mégalodon*.

Pour ce qui est rapidement devenu une tradition familiale annuelle : Halloween à Terre dynamique revient à l'automne 2016, avec l'exposition de plein air primée *Pumpkinferno*™ et le *Tunnel de la terreur*.

Éducation

Faire participer les élèves à des programmes scolaires en lien avec le programme, des spectacles scientifiques en direct, des films IMAX et des expériences scolaires au Planétarium est une priorité clé pour Science Nord. Les équipes chargées du programme éducatif et scientifique poursuivent leur collaboration pour offrir des expériences uniques qui répondent aux attentes du programme. Ceci concerne un grand nombre de programmes scolaires, de spectacles scientifiques en direct, de semaines scientifiques spécialisées, d'intervenants spéciaux et d'événements spéciaux tels que les Roots and Shoots et les olympiades scientifiques.

Attirer des élèves de l'extérieur du Grand Sudbury est une priorité importante et c'est la raison pour laquelle les camps Sortie extrême et les Nuits blanches restent essentiels pour les Nuits blanches des élèves.

Avec l'appui du ministère de l'Éducation de septembre 2015 à juin 2016, des milliers d'élèves de 4e et 8e année participeront à des expériences scolaires de sciences et d'innovation et à des séances de littéracie financière à Science Nord, verront le film IMAX *Vivre à l'ère des avions* et participeront à un spectacle au Planétarium. De plus, Science Nord créera de solides ressources pour les enseignants notamment des activités post-visite et des programmes de centre des sciences, des activités générales sur les sciences et l'innovation, ainsi que des vidéos pour les enseignants et les élèves, accessibles depuis le site Web de Science Nord. Le financement du ministère de l'Éducation permettra également la tenue de programmes externes dans les écoles du Nord de l'Ontario grâce à 200 journées de programmes sur l'année scolaire en cours.

L'offre d'expériences d'apprentissage de la science interactives et de grande qualité en ligne

La réalisation originale d'expériences scientifiques qui a fait le renom des « sarraus bleus » à Science Nord sera offerte en ligne et servira à la promotion des nouvelles expositions et expériences sur lesquelles repose la saison de 2016-2017.

En reliant les expériences de Science Nord et de Terre dynamique en ligne sera créée une nouvelle expérience numérique moderne pour les visiteurs, avec l'ensemble des fonctions de site Web et mobiles de l'organisation. Le nouveau site Web - combiné aux canaux des réseaux sociaux populaires - étendra les expériences des centres des sciences comme jamais auparavant et assurera la création, la publication et le partage homogènes de contenu scientifique approprié pour des publics de tous âges, avec pour objectif d'augmenter la participation et le rayonnement en ligne d'une année sur l'autre.

L'élargissement de notre rayonnement dans le Nord de l'Ontario

Les équipes de sensibilisation de Science Nord de Sudbury et Thunder Bay continueront de proposer des programmes scientifiques intéressants dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. Science Nord continuera à réaliser des expériences scientifiques stimulantes à l'intention d'enfants de tous âges par le biais de ses programmes externes pour écoles. L'objectif pour 2016-2017 consiste à proposer 65 journées de programmes externes pour les écoles dans le Nord-Est et 50 journées de programmes dans le Nord-Ouest de la province. De plus, Science Nord proposera 85 ateliers en ligne et 13 ateliers pour les enseignants. Il mise sur ses expériences scientifiques divertissantes et éducatives pour captiver les familles et le grand public aux foires et festivals, dans les bibliothèques publiques et les parcs provinciaux. Les objectifs pour 2016-2017 consistent à toucher 42 collectivités du Nord-Est de l'Ontario et 15 collectivités du Nord-Ouest.

Science Nord anime également des camps scientifiques estivaux dans l'ensemble de la région. Au cours de l'été 2016, Science Nord proposera des camps scientifiques dans 32 collectivités, avec pour objectif de faire participer près de 3 500 enfants lors d'expériences scientifiques d'une semaine.

En touchant l'ensemble du Nord de l'Ontario, les équipes de sensibilisation de Science Nord proposent des programmes aux écoles des réserves des Premières Nations. Science Nord continue de nouer des relations et de proposer des programmes dans les écoles des Premières Nations, lors d'événements publics ainsi que par le biais d'expériences estivales. Il est essentiel de nouer des relations et de développer des partenariats pour permettre à Science Nord de faire découvrir les sciences aux collectivités des Premières Nations.

Les « sarraus bleus » de la base de Science Nord à Thunder Bay proposent des programmes externes et des camps dans le Nord-Ouest et offrent d'autres expériences scientifiques dans la ville. Les programmes comprendront des programmes de JP et de camps de vacances, des cafés scientifiques, un festival des sciences, un club scientifique pour les garçons et un club pour les filles, ainsi que des programmes spécialisés et facultatifs pour les écoles.

Suite au succès du festival des sciences d'inauguration de l'année dernière à Sault Ste. Marie, Science Nord collabore à nouveau avec les sept partenaires locaux d'origine sur un nouveau programme de festival qui sera proposé au printemps 2016. Science Nord étendra également son programme de festival des sciences pour inclure une nouvelle collectivité du Nord-Est de l'Ontario plus tard dans l'année.

La philanthropie

Une nouvelle campagne annuelle de collecte de fonds destinée à obtenir des fonds qui financeront des projets opérationnels à Science Nord et Terre dynamique sera lancée en 2016. La campagne sera destinée aux entreprises, donateurs et soirées-bénéfice pour les jeunes. De plus, une nouvelle campagne de renouvellement des immobilisations destinée à appuyer les projets d'extension et de renouvellement à grande échelle à Terre dynamique et à Science Nord se poursuivra. Les messages véhiculés viseront à diffuser plus largement le statut d'organisme de bienfaisance et d'organisme à but non lucratif de Science Nord, à souligner l'importance des deux centres des sciences comme moteurs du tourisme de la ville, et à présenter les nouveaux éléments d'exposition et les nouvelles expériences à développer. Science Nord lancera également une campagne de préparation collecte de fonds qui touchera des donateurs potentiels en phase de planification de la relève et de testament. De plus, le gala annuel aura lieu au printemps 2016 et sera axé sur l'appui au budget de fonctionnement annuel de Science Nord, ainsi qu'à la sensibilisation à Science Nord en tant qu'organisme caritatif/à but non lucratif et option pour les donateurs.

Relations communautaires

Le service est une composante importante du leadership, c'est la raison pour laquelle Science Nord mettra un coup de projecteur sur son nouveau Plan de relations communautaires en 2015-2016 et recherchera activement de nouvelles possibilités de faire de Sudbury un meilleur endroit où vivre et travailler. Grâce à un vaste panel d'initiatives, Science Nord jouera son rôle de chef de file philanthropique de la communauté, en soutenant le Grand Sudbury et le Nord de l'Ontario.

Responsabilité environnementale

Science Nord continuera d'avoir un impact visible pendant qu'il incite les visiteurs à apprendre sur la science liée aux technologies de pointe d'énergie renouvelable. Cette année, Science Nord achèvera l'installation d'un système de micro-réseau intelligent sur le site Bell Grove qui se trouve sur Ramsey Lake Road.

Le micro-réseau intelligent sera alimenté par un chapelet de cellules photovoltaïques (panneaux solaires) qui sera installé sur les terrains de Science Nord. Les panneaux génèreront de l'électricité et un système de batterie stockera l'énergie pour les installations, permettant au centre des sciences de réduire sa dépendance vis-à-vis du réseau électrique de l'Ontario.

La mise en œuvre du système d'analytique de données sophistiqué permettra à Science Nord de gérer de façon plus efficace la consommation d'énergie au sein de ses installations et réduira son empreinte carbone. Au cas où une panne de courant surviendrait, le micro-réseau intelligent de Science Nord fonctionnera indépendamment du réseau de distribution électrique d'Hydro Grand Sudbury et permettra ainsi de faire dévier l'énergie stockée dans la batterie vers la galerie des papillons F. Jean MacLeod et d'autres fonctions critiques du Science Nord.

Science Nord développera des éléments d'exposition scientifique et élaborera une stratégie de communication pour davantage conscientiser le public à la science associée et aux possibilités du micro-réseau intelligent.

Prévision financière de fonctionnement triennal – de 2016-2017 à 2018-2019

Science Nord est sur le point d'entamer la quatrième année de son plan stratégique actuel. Cette prévision financière quinquennale se fonde sur les trois exercices précédents et tient compte de l'impact des plans d'action de Science Nord au cours des deux prochaines années. Science Nord a mis en œuvre des plans ambitieux pour trancher les défis liés à la hausse des coûts en continuant à rechercher des moyens novateurs d'accroître ses recettes d'autofinancement et en remplissant son mandat visant à desservir l'ensemble du Nord de l'Ontario. Plus particulièrement, il projette d'entreprendre ce qui suit :

- Mettre en œuvre de nouvelles expériences pour visiteurs à Terre dynamique et à Science Nord;
- Accélérer le développement de son rayonnement dans le Nord de l'Ontario;
- Continuer à diversifier ses perspectives de subventions, de dons philanthropiques et de partenariats;
- Mettre en œuvre un nouveau modèle de fonctionnement pour sa salle IMAX;
- Accroître les recettes de ventes externes sur les marchés actuels et nouveaux;
- Louer entièrement ses expositions itinérantes en tournée et ajouter trois expositions itinérantes à son portefeuille;
- Mettre en œuvre de nouvelles initiatives d'expérience pour les visiteurs sur le site Bell Grove pour générer de nouveaux revenus nets;
- Mettre en œuvre des améliorations additionnelles de la technologie et des immobilisations pour améliorer son efficience et son efficacité;
- Mettre en œuvre une stratégie numérique efficace; et
- Combler les postes vacants et conserver un effectif compétent et motivé.

Une prévision financière détaillée est jointe à l'annexe C. Voici quelques suppositions de cette prévision :

- une subvention de fonctionnement fixe;
- une augmentation de 12 % des recettes globales des attractions et des adhésions projetée pour la période 2015-2016;
- la combinaison d'une augmentation de 39 % des ventes externes et des locations des expositions itinérantes;
- une augmentation de 5 % en moyenne des prix de l'énergie chaque année partiellement compensée par une réduction de 1 % de la consommation chaque année; et
- des économies d'énergie supplémentaires de 20 000 $ en 2016-2017 sur les mesures nettes du micro-réseau intelligent.

Le budget de 2016-2017 a été équilibré, ce qui dépend de la réalisation de nos initiatives sur 2016-2017 tel qu'indiqué dans notre plan stratégique. Le Centre prévoit des déficits pour 2017-2018 et ultérieurement. Il continuera à renforcer le présent plan d'activités en mettant en œuvre des stratégies réussies et en les modifiant au besoin afin d'obtenir un budget équilibré à l'avenir. Cependant, il sera difficile de compenser les efforts de l'organisation visant à réduire les augmentations de l'inflation dans toutes les catégories de coûts sans affecter les priorités stratégiques et la vision du Centre.

Prévision d'immobilisations biennale 2016 - 2018

Le plan d'immobilisations proposé sur deux ans est un portefeuille équilibré de 22 projets qui permettra le renouvellement essentiel des infrastructures et créera de nouvelles expériences scientifiques importantes, tout en préservant l'infrastructure de base essentielle à la sécurité et à l'efficacité du fonctionnement au centre des sciences. Il appuiera la création d'emplois et l'activité économique et améliorera l'excellence de Science Nord en matière de construction, d'entretien et d'exploitation de deux centres des sciences majeurs du Nord de l'Ontario.

Le plan d'immobilisations de 2016-2018 a été élaboré à l'aide d'un processus de planification complet et d'une définition des priorités en fonction des risques qui tenait compte des exigences en termes d'adaptation stratégique, d'état des actifs, d'impact du fonctionnement et des recettes, d'évaluation des menaces, de service à la clientèle, de sécurité et des exigences réglementaires ou obligatoires. Les projets ont été déterminés en évaluant les actifs associés dans deux catégories indépendantes : 1) l'état physique actuel de l'actif, et 2) l'impact opérationnel de l'actif sur le site où il se trouve.

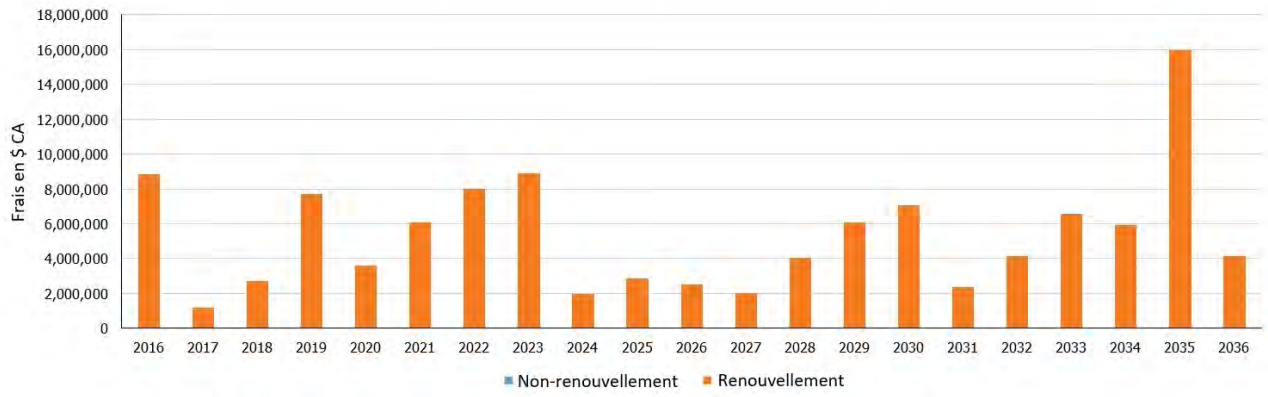
Le plan d'immobilisations de 2016-2018 permet également des avancées importantes de la vision du Centre grâce à l'investissement dans :

- le renouvellement des infrastructures critiques;
- les mises à niveau en fonction des besoins du marché et des clients;
- le renouvellement des expositions et des expériences pour les visiteurs; et,
- les projets principaux à visibilité élevée.

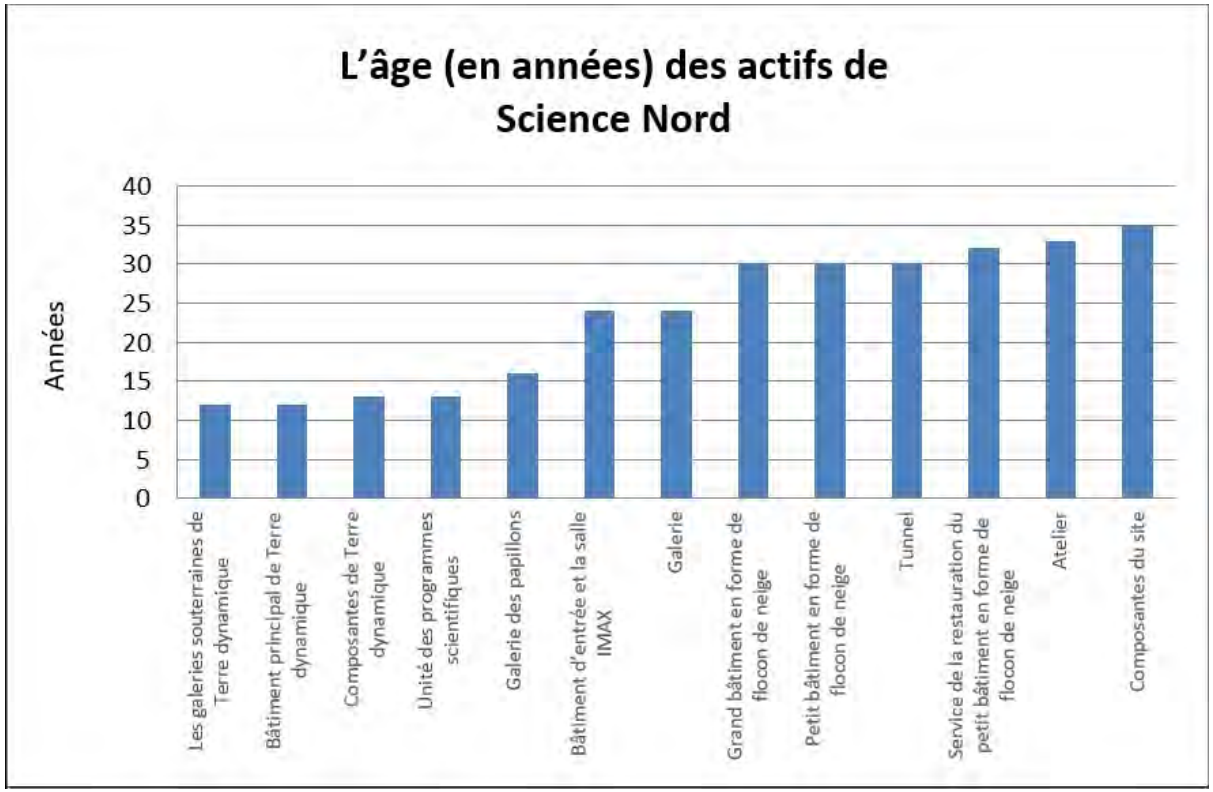
Tel que l'indiquent les projets d'infrastructure de base de l'annexe D, les dépenses prévues représentent en moyenne 38 % du plan d'immobilisations de 2016-2018 alors que les projets autres représentent 62 %. Ce plan ne répond pas aux véritables besoins de renouvellement des infrastructures de l'organisation estimés à 5,3 M $, soit 72 % du total des besoins en immobilisations. Ces investissements sont essentiels au respect des priorités stratégiques de Science Nord.

Pour que Science Nord entretienne ses actifs de base, l'organisation continue de chercher des financements alternatifs car le financement des infrastructures par le ministère répond à seulement 20 % des besoins de fonds de l'organisation.

Besoins de financement de Science Nord par année (Source VFA)



Les besoins de fonds de Science Nord indiqués ci-dessus démontrent en moyenne un besoin de renouvellement de 5,3 M $ par an. De plus, 62 % des actifs de Science Nord ont plus de 20 ans, ce qui indique que le renouvellement sera primordial dans les prochaines années.



Le site Bell Grove est un complexe d'une superficie de 200 000 pieds carrés, situé sur 24 hectares de terre. Ouvert l'année durant, ce site accueille la majorité du personnel et de l'équipement du Centre. Les bâtiments et le terrain au site Bell Grove accueillent le centre des sciences Science Nord, lequel comprend les éléments suivants :

- Galerie des papillons F. Jean MacLeod;
- Salle IMAX;
- Planétarium;
- la grande salle d'exposition;
- les opérations commerciales et les opérations de vente complémentaires;
- les locaux de soutien administratif; et
- les aires extérieures, dont les promenades de bois, les voies piétonnes, les voies d'accès pour autos, les routes d'accès, les parcs de stationnement, les aires de pique-nique, d'autres zones vertes et, sous peu, l'exposition sur l'énergie renouvelable qui se compose du micro-réseau intelligent.

Le bâtiment de Science Nord est une représentation architecturale d'un flocon de neige et un symbole du Nord. Le caractère unique de ce bâtiment réclame des réparations et une réhabilitation spécialisées. Les expériences des visiteurs à Science Nord sont proposées au niveau des laboratoires de science du bâtiment des expositions, dans les théâtres de l'objet multimédia et dans le théâtre de la découverte, dans une expérience en 4D dans la Caverne Vale, par le biais de films grand format dans la salle IMAX, dans le cadre de films projetés dans le planétarium du dôme numérique et les expositions scientifiques de la grande salle d'exposition. Ces expériences sont élargies par le biais des programmes externes qui desservent le Nord de l'Ontario.

Le site du chemin Big Nickel comporte un bâtiment d'une superficie de 38 000 pieds carrés et des galeries souterraines s'étendant sur 1 800 pieds, le tout situé sur un terrain de 28 acres. Le Centre est ouvert au public huit mois de l'année, mais est accessible l'année durant aux groupes scolaires. Les bâtiments et le terrain au site du Big Nickel accueillent le centre des sciences Terre dynamique, lequel comprend les éléments suivants :

- les galeries souterraines;
- le monument Big Nickel;
- les opérations commerciales et les opérations de vente complémentaires;
- les locaux de soutien administratif; et
- les aires extérieures, dont les aires d'observation de l'industrie, les voies piétonnes, les voies d'accès pour autos, le kiosque de jardin et les aires de pique-nique, les parcs de stationnement, et sous peu, notre parc scientifique de plein air.

Les galeries d'exposition à accueillent les éléments d'exposition sur les roches et minéraux, une mine Explora pour enfants et des théâtres de l'objet multimédias. Terre dynamique compte aussi le théâtre Atlas Copco, un théâtre numérique à haute définition pouvant accueillir 120 personnes, et une galerie d'exposition en perpétuel changement d'une superficie de 2 000 pieds carrés, appelée la galerie MacLean Engineering.

La structure originale et l'emplacement géographique présentent des défis sur le plan de l'entretien des actifs de Science Nord et Terre dynamique, qui ont une incidence sur la durée de vie utile de ceux-ci et sur les échéanciers d'exécution des projets en raison des conditions météorologiques. L'organisation s'est dotée d'une équipe spécialisée de travailleurs compétents en entretien des installations, qui se piquent de leur connaissance des subtilités des installations du Centre, qui sont habitués à relever les défis posés par le Nord et qui s'assurent que ces actifs soient entretenus à un niveau supérieur.

Un engagement et un plan pluriannuel du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport fourniront l'appui nécessaire pour rechercher d'autres fonds, minimiser les interruptions pour les visiteurs, localiser avec efficacité les fournisseurs et trancher les défis saisonniers. Notre allocation de planification du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour 2016-2017, d'un montant de 880 000 $, a été d'une aide considérable, cependant elle reste bien en-deçà de nos besoins.

A. Installations physiques

Science Nord a établi ses besoins en matière des installations physiques et a établi des priorités grâce à un système de classement du risque, de visites informelles des installations et d'exigences réglementaires, ainsi qu'à un examen du Système d'information sur la gestion des biens (SIGB). Le texte ci-dessous expose les besoins de l'organisation en matière d'infrastructure et d'équipement ainsi que l'appui des installations physiques nécessaire pour permettre le renouvellement continu des éléments d'exposition. Ce plan vise à réduire les risques liés aux actifs et à renforcer la durabilité.

Les projets sont catégorisés à l'annexe D en fonction des systèmes au sein des installations physiques. Bon nombre de ces systèmes touchent toutes les zones et devraient être considérés comme faisant partie d'un projet plus vaste si l'on veut améliorer les économies. Voici les faits saillants sur ces projets.

- Un système de gestion de l'information – Ce projet appuie le plan stratégique de Science Nord et s'assure que l'organisation dispose du système de gestion de l'information le plus efficient et le plus efficace possible, et que l'on met en œuvre la gouvernance, l'orientation, les structures d'information, les processus, les outils et les ensembles de compétences dont l'organisation a besoin pour favoriser la gestion efficace des biens d'information.

- Des améliorations de l'infrastructure des éléments d'exposition – Les exigences en matière de rénovation dans les galeries d'exposition, qui favorisent le renouvellement continu des éléments d'exposition, constituent un élément clé du plan stratégique du centre. Au fur et à mesure que les expositions changent, l'élément d'infrastructure nécessite une amélioration et un renouvellement pour garantir un environnement efficace et sécuritaire.

- Le système de sécurité – Le système de sécurité, qui comprend les systèmes de détection et de sonorisation a dépassé sa durée de vie. Un renouvellement et des améliorations permettant un accès par carte sont nécessaires pour s'assurer de la sécurité des visiteurs, des employés et des bénévoles et pour réduire au minimum le risque pour les actifs du Centre.

- Enseigne électronique – L'enseigne principale au site Bell Grove a plus de 10 ans et doit être remplacée. Cette enseigne est l'un des principaux outils de communication, car elle affiche des messages essentiels et l'image de Science Nord.

- Initiatives en matière d'accessibilité – Science Nord veut s'assurer d'être en conformité avec toutes les exigences réglementaires. Des modifications sont nécessaires pour parvenir à une conformité totale. Le Centre projette aussi d'aménager des zones de places assises pour rehausser le confort général des visiteurs et satisfaire aux besoins d'un public diversifié, lequel comprend des adultes âgés, des familles avec de jeunes enfants et des personnes ayant des problèmes d'accessibilité.

- Renouvellement de Terre dynamique – Terre dynamique entreprend un renouvellement complet pour améliorer l'expérience pour visiteurs. Dans le cadre de ce renouvellement, nous devrons prendre en charge l'infrastructure liée aux éléments d'exposition et veiller à maintenir la sécurité en tout temps. Parmi les autres projets réalisés à Terre dynamique, mentionnons un projet d'énergie renouvelable très visible, le remplacement proactif d'éléments souterrains, comme les systèmes de surveillance du gaz carbonique, le réseau téléphonique, la signalisation et la peinture.

- Systèmes mécaniques - Des travaux supplémentaires sont nécessaires au site Bell Grove pour améliorer les actifs qui ont dépassé leur durée de vie utile, comme l'éclairage, les batteries de secours, le système d'extinction d'incendie et de gicleurs, l'identification des salles et les appareils sanitaires.

- Toiture de la salle IMAX et bâtiment d'entrée – Ce projet soutient le renouvellement de la toiture et pourrait éventuellement permettre une extension du projet de panneaux solaires du Centre. Ceci permet un système d'énergie très visible sur le site Bell Grove.

Le plan d'immobilisations de Science Nord est axé sur le renouvellement des installations et systèmes existants. Le plan prévoit des investissements stratégiques dans la construction de nouveaux espaces, prévoit et permet un renouvellement plus que nécessaire des installations physiques vieillissantes et permet le remplacement des systèmes obsolètes et inefficaces.

B. Renouvellement des éléments d'exposition

L'excellente réputation de Science Nord repose sur des éléments d'exposition scientifiques de grande qualité, la variété des expériences, l'interaction personnelle et des expériences pour visiteurs qui changent régulièrement et qui s'appliquent à la fois à la science d'actualité et à la science du Nord de l'Ontario. Tout change : les éléments d'exposition, les spectacles et les programmes. Les visiteurs, qu'ils soient résidents du Grand Sudbury ou touristes, reviennent au centre des sciences, car chaque visite de Science Nord leur offre de nouvelles expériences. Il y a souvent une nouveauté dans une des galeries d'exposition, les programmes scientifiques changent de pair avec les saisons, et les grandes expositions changent tous les ans dans la grande salle d'exposition. Les « sarraus bleus » du Centre entament des conversations avec les visiteurs pour les intéresser à la science actuelle.

Un renouvellement bien stratégique et réactif des éléments d'exposition fait partie intégrante de la première priorité stratégique de Science Nord, « Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées ». Les coûts prévus de la mise en œuvre de ces priorités au cours des deux prochains exercices sont indiqués dans le Plan de gestion des actifs à l'annexe D.

Le financement du renouvellement des éléments d'exposition vient du travail considérable de l'organisation en collaboration avec les agences de financement fédérales et provinciales, d'autres ministères du gouvernement, ainsi que de collectes de fonds et de partenariats dans le secteur privé. Le développement du financement pour le renouvellement des éléments d'exposition est difficile et concurrentiel, car ce renouvellement est souvent considéré comme incrémentiel, contrairement aux nouvelles conceptions. Sans financement suffisant, les projets d'exposition sont souvent retardés ou doivent être mis en œuvre sur plusieurs années.

Le texte ci-dessous expose les plans de renouvellement des éléments d'exposition pour les deux centres des sciences (Science Nord et Terre dynamique) de 2016 à 2018.

Laboratoires scientifiques à Science Nord

Des laboratoires scientifiques intéressants et actifs sont essentiels pour une expérience positive des visiteurs. Les laboratoires scientifiques dans le centre des sciences comprennent le Labo des forêts, le Labo des terres humides et le Labo des lacs et rivières au niveau 3 du centre des sciences et le laboratoire technique, la Zone du corps et la Place de l'espace au niveau 4. Chaque année, nous nous efforçons de renouveler l'expérience pour les visiteurs dans au plus trois de ces zones.

Au cours des deux prochaines années, les expériences d'exposition suivantes seront développées :

- Un laboratoire de l'énergie, qui comportera des éléments d'exposition sur l'énergie renouvelable et les pratiques durables, sera aménagé pour compléter le nouveau projet de micro-réseau intelligent à Science Nord.
- Les expériences liées aux éléments d'exposition dans la galerie des Écosystèmes du Nord seront renouvelées, avec pour objectif de présenter les recherches scientifiques en cours dans le Nord de l'Ontario.
- Un laboratoire Biomed pratique sera développé pour la Zone du corps, afin de répondre à l'intérêt du public pour la médecine personnalisée.
- L'arbre des bouts-de-choux de TD Canada Trust, une aire réservée aux enfants d'âge préscolaire, sera renouvelé. Cette zone n'a fait l'objet d'aucun renouvellement important depuis son inauguration en 2001 et jouit d'une grande popularité auprès des familles membres de Science Nord.

Expositions spéciales

Pour atteindre les objectifs d'un centre des sciences en évolution continue et d'un réalisateur d'expositions de grande qualité, Science Nord a fixé des objectifs ambitieux pour sa grande salle d'exposition. Tous les ans, Science Nord alternera entre la location d'une exposition scientifique pour la grande salle d'exposition ou la création et le développement de sa propre exposition itinérante. Voici le plan de Science Nord pour les expositions spéciales.

2016-2017
Science Nord inaugurera sa 11e exposition itinérante, *Météo turbulente* en juin 2016 pour une tournée de 3 mois jusqu'au 5 septembre 2016. *Météo turbulente* fera ensuite la tournée de l'Amérique du Nord pendant cinq ans.

Maîtres du jeu, une exposition itinérante réalisée par le Musée des sciences et de la technologie du Canada sur laquelle Science Nord collabore, sera inaugurée à Science Nord en octobre 2016 et sera présentée jusqu'au 31 décembre 2016.

2017-2018
Science Nord louera et montera une exposition vedette itinérante pour la période de mars à septembre 2017. Le Centre prévisualise actuellement les expositions disponibles et prendra prochainement une décision à ce sujet.

Pour l'automne 2017, *Genome: debloquer de vie* sera présentée dans la grande salle d'exposition dans le cadre de sa tournée en Amérique du Nord.

En mars 2018, Science Nord inaugurera sa 12e exposition itinérante. Le travail de conception commencera sur ce projet en avril 2016.

Théâtres

Deux des quatre théâtres de l'objet de Science Nord et le spectacle multimédia 4D de la Caverne Vale seront renouvelés au cours des deux prochaines années :

- Un nouveau théâtre de l'objet sur la vie saine et active, développé et produit en partenariat avec Experimentarium, le centre des sciences à Copenhague, prendra l'affiche en septembre 2016. Interactif, ce théâtre incorporera de nouvelles interfaces conviviales et novatrices qui suivront l'activité physique des visiteurs et l'utiliseront pour faire avancer le spectacle.
- Un nouveau spectacle pour le théâtre de la Caverne Vale prendra l'affiche en juin 2017. Un plan d'interprétation et un calendrier de production seront élaborés au premier trimestre de 2016-2017 pour que la production puisse commencer rapidement.
- Le théâtre de l'objet *Entre les étoiles* sera actualisé, en hommage au scientifique canadien Dr Art MacDonald, lauréat du prix Nobel 2015 en physique pour ses découvertes sur les neutrinos dans l'Observatoire de neutrinos de Sudbury, et pour expliquer les résultats des nouvelles expériences réalisées sur la matière noire dans le SNOLAB actuel, le laboratoire souterrain agrandi qui se trouve dans une mine en exploitation à Sudbury.

Terre dynamique

Un renouvellement complet de l'expérience des visiteurs à Terre dynamique sera achevé en 2016. Ce renouvellement des éléments d'exposition est important pour permettre à l'attraction d'atteindre son principal objectif d'accroître sa visibilité et sa force à titre de centre d'éducation sur l'exploitation minière. Le renouvellement est axé sur ce qui suit : des éléments d'exposition novateurs qui s'adapteront à l'évolution du secteur minier et aux avancées technologiques de l'exploitation minière; des programmes éducatifs stimulants et de grande qualité qui intéresseront les élèves du secondaire et stimuleront leur intérêt pour une carrière dans l'industrie minière ou dans la technologie; et des partenariats avec l'industrie qui présenteront des expériences sur la recherche et les pratiques minières novatrices. Une partie importante de la participation des visiteurs grâce aux sciences actuelles et pertinentes à Terre dynamique consistera à agrandir la zone d'exposition souterraine pour inclure un contenu d'exposition plus vaste et plus intéressant sur l'exploitation minière du futur. Ce nouveau développement d'exposition est prévu pour 2017-2018.

- Terre dynamique ouvrira la saison 2016 avec de nouvelles expositions scientifiques dans les galeries sur les sujets du Cercle de feu en Ontario, de l'expertise du Canada en exploitation minière des roches dures en profondeur, de la sécurité des mines et de la durabilité.
- Un nouveau parc scientifique de plein air ouvrira en juin 2016. Cette nouvelle zone sera reliée à la galerie Terre existante et présentera des éléments d'exposition à grande échelle caractéristiques du site et de la géologie de Sudbury et du Nord de l'Ontario.
- Les sujets et l'intérêt pour les clients d'une exposition itinérante de 2 500 pieds carrés sur un thème des sciences de la terre seront explorés en 2016-2017 pour tester la faisabilité du développement d'une telle exposition à inaugurer à Terre dynamique en 2018.
- Des plans de conception seront élaborés en 2016-2017 pour étendre l'expérience souterraine afin d'inclure une expérience d'exploitation minière moderne étendue.
- La mise en œuvre de cette nouvelle expérience souterraine aura lieu en 2017-2018, avec l'ouverture de cette nouvelle zone en 2018.

Plan de technologie de l'information (TI)/prestation de services électroniques (PSE)

Le principal objectif des services de technologie de l'information (TI) consiste à offrir un environnement technologique stable, accessible et sécurisé qui propose et prend en charge des solutions métier et des outils efficaces et de grande qualité qui répondent aux besoins du personnel et des clients de Science Nord.

En 2015, Science Nord a entrepris un examen de la technologie de l'information (Bell Aliant) ainsi qu'une vérification de l'état de la cybersécurité de niveau élevé (KPMG). Ces deux examens étaient liés à l'audit de fin d'année de l'organisation et particulièrement demandés par le Comité d'audit du Centre. Ces rapports évaluent l'environnement technique de Science Nord ainsi que la cybersécurité. Les recommandations définies dans ces rapports indiquent plusieurs modifications des équipements de technologie de l'information du Centre et sont essentielles pour la sécurité de l'information de Science Nord, notamment l'architecture réseau, les contrôles de base de sécurité, la continuité des activités et la reprise après catastrophe.

La stratégie de Science Nord énonce cinq principaux moteurs pour ses projets de technologie de l'information :

- **Obligatoires** – Ces projets sont imposés par la loi et concernent des services essentiels pour les activités, comme les exigences en matière d'accessibilité et des lois sur la protection de la vie privée.
- **Opérationnels** – Ces projets sont nécessaires pour maintenir et soutenir les opérations et le niveau de service actuel, et concernent par exemple la mise à niveau des versions.
- **Cybersécurité** – Ces activités concerneront les domaines clés de l'organisation qui doivent être évalués et adaptés afin de disposer d'un cadre de cybersécurité solide pour se protéger contre les menaces.
- **Améliorations stratégiques** – Ces projets offrent des fonctions ou caractéristiques évoluées qui améliorent un système existant, mettent en œuvre une mesure d'efficience et rehaussent la capacité, et, ce faisant, permettent à l'organisation de répondre aux besoins prévus en matière de rendement.
- **Renouvellement des éléments d'exposition –** Ces projets concernent le volet technique de l'interaction des visiteurs. Science Nord s'efforce de recourir aux applications les plus évoluées pour réaliser des expériences interactives optimales pour visiteurs.

Science Nord a choisi les projets qui sont importants pour satisfaire à ses exigences en matière de technologie de l'information :

1) Cybersécurité : détection des menaces et prévention. À l'aide de la méthodologie et du cadre de cybersécurité de KPMG, Science Nord traitera :

- Le leadership et la gouvernance sont au cœur de la structure de cybersécurité. Le conseil d'administration et le comité d'audit jouent un rôle important dans l'établissement de la supervision de niveau élevé nécessaire pour veiller à ce que les programmes de cybersécurité soient exécutés au sein de l'entreprise et, ainsi, il est essentiel que les rôles et les responsabilités soient clairement définis et qu'une expertise technologique correcte soit incluse dans ces comités de gouvernance, en interne ou en externe. De plus, il est primordial d'établir un cadre de gouvernance solide, comprenant des rôles et des responsabilités définis, d'établir des stratégies et des procédures de sécurité clés et de mettre en œuvre des indicateurs de rendement clés pour évaluer le cadre mis en place.

- La gestion du risque d'information est le domaine clé qui doit être évalué pour comprendre l'information électronique conservée au sein de l'organisation et le niveau de risque qui est associé aux diverses formes d'information électronique susceptible d'être touchées par les cyberattaques. Ceci peut comprendre l'information sur le personnel, la propriété intellectuelle, l'information de recherche, l'information sur les cartes de crédit, etc.

- Les opérations et la technologie sont un domaine central. La technologie de l'information et les processus visant à sécuriser et contrôler la technologie sont essentiels pour protéger les données d'entreprise de l'organisation.

- Les facteurs humains sont un domaine qui doit être pris en compte car il concerne les activités du personnel au sein de l'organisation par le biais des stratégies, de la formation, de la sensibilisation à la cybersécurité, de façon à influencer la façon dont le personnel agit lorsqu'il utilise les actifs de technologie de l'information de l'entreprise.

- La continuité des activités et la reprise après catastrophe sont un domaine clé qui concerne les inquiétudes liées à une attaque, la réaction de l'organisation et la rapidité d'identification, de traitement et de reprise suite à une cyberattaque.

- L'aspect juridique et la conformité sont un domaine qui permet de veiller à ce que la direction soit constamment informée des exigences légales et qu'elle obtienne l'assurance que les cyberrisques sont gérés.

2) **Sans fil haute disponibilité.** La prolifération des appareils équipés du Wi-Fi crée une difficulté importante pour le personnel informatique de Science Nord, qui doit créer le même niveau de service et de support sur le réseau sans fil que celui qui existe actuellement sur le réseau câblé. Ceci fait partie intégrante de l'infrastructure de Science Nord, qui sera transformée en un réseau sans fil hautement disponible. Le processus de transformation de l'infrastructure sans fil existante du Centre vers une configuration hautement disponible est relativement simple. Il implique l'achat de 25 licences de point d'accès additionnelles pour chaque contrôleur sans fil, un câblage minimum et quelques configurations logicielles.

Les avantages de la transformation de l'infrastructure sans fil existante de l'organisation vers une configuration hautement disponible sont les suivants :

- Une configuration hautement disponible éliminera tous les points de défaillance;
- Un basculement transparent en cas de défaillance matérielle;
- Un équilibrage des charges et un partage des ressources; et
- Une maintenance et un support plus efficaces.

3) **Extinction d'incendie – Salle informatique.** Le système d'extinction d'incendie dans la salle informatique à Science Nord est actuellement un système d'extinction d'incendie à eau. Science Nord embauchera un expert en extinction d'incendie et déterminera la faisabilité d'un système sec ou à base de produits chimiques.

4) **Solution de partage de fichiers/de sauvegarde centralisée.** Un système probatoire de partage de fichiers et de sauvegarde centralisée a été installé fin 2013 et fonctionne efficacement au sein de nos équipes du chef de l'exploitation et des finances. Science Nord entreprendra la mise en œuvre d'un système à l'échelle de l'organisation pour réduire les risques liés aux méthodes de rechange de stockage de fichiers dont se servent les utilisateurs. Une solution de partage de fichiers et de sauvegarde centralisée et normalisée fournira aux groupes de travail et aux équipes un lieu central pour entreposer, partager et accéder aux documents de n'importe où, permettant aux équipes de collaborer et de partager des documents de travail par le biais de dossiers partagés en privé, tout en assurant la sécurité des fichiers.

5) **Système de ventes en ligne.** En 2015, Science Nord a lancé son nouveau système de ventes depuis le réseau Tessitura. En 2016, Science Nord continuera d'étendre la portée du logiciel et des outils de veille disponibles à l'ensemble de l'organisation. L'organisation commencera également à mettre en œuvre davantage de produits disponibles. En voici quelques-uns :

- Billetterie sur appareils mobiles : Pour offrir à nos clients une billetterie rapide et simple sur les appareils mobiles.
- Billetterie itinérante : Pour les jours chargés ou les événements populaires, Science Nord utilisera des tablettes mobiles équipées de fentes à carte de crédit et d'imprimantes sans fil pour faire entrer les clients rapidement.

En 2016-2017, Science Nord se concentrera sur la cybersécurité comme facteur clé alors que l'organisation avance avec ses initiatives liées à la technologie de l'information. L'organisation visera à se doter de systèmes efficaces et intégrés qui prendront en charge son infrastructure, protègeront ses actifs et répondront aux besoins des clients, tout en réduisant au minimum les coûts de fonctionnement.

Initiatives impliquant des tiers

Outre sa relation avec le gouvernement provincial, Science Nord recherche et établit des partenariats avec des tiers pour réaliser de manière plus efficace ses priorités stratégiques, ainsi que la vision et le mandat du Centre. L'établissement de partenariats solides et de relations mutuellement avantageuses offre à Science Nord des ressources additionnelles pour mieux servir ses publics. Les partenariats assurent un appui financier et non financier, l'échange d'une expertise, et, dans certains cas, une collaboration à la réalisation d'objectifs communs.

Partenariats scientifiques.

Science Nord recherche et maintient des partenariats qui appuient, développent et mettent en œuvre ses programmes et ses expositions. Ces partenariats impliquent des organisations scientifiques et établissements d'éducation dans la collectivité de Sudbury, des centres des sciences et musées partout au Canada ainsi qu'à l'échelle internationale. Le centre a actuellement des partenariats avec l'Université Laurentienne, notre partenaire pour le Programme de communication scientifique, en cours de révision pour passer d'un niveau de programme d'études menant à un diplôme à une maîtrise professionnelle; CEMI (Centre for Excellence in Mining Innovation); MIRARCO (Mining Innovation Rehabilitation and Applied Research Corporation); Horizon Santé-Nord; l'École d'architecture de l'Université Laurentienne; Cambrian College, les conseils scolaires locaux; le Musée des sciences et de la technologie du Canada et l'Experimentarium, un centre des sciences à Copenhague, au Danemark. Ces partenariats aident Science Nord à développer le contenu d'expositions et de programmes, diversifient la fréquentation du Centre et favorisent l'intégrité et la pertinence de la communication scientifique du Centre. Parmi les exemples d'activités de partenariat, mentionnons la collaboration à des expositions nouvelles avec le Musée des sciences et de la technologie du Canada et Experimentarium, l'embauche d'étudiants inscrits à un programme coopératif de l'École d'architecture, la réalisation de divers cafés scientifiques en association avec l'Université Laurentienne et la présentation d'un projet de démonstration de MIRARCO à Terre dynamique.

Partenariats dans le Nord de l'Ontario.

Partenariats d'extension. Science Nord a recherché et établi des partenariats pour favoriser l'atteinte de ses objectifs d'extension et desservir les publics du Nord de l'Ontario.

- Le partenariat établi par Science Nord avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord, un groupe qui recrute des jeunes pour faire des études postsecondaires, continue à concourir largement au succès que connaît l'organisation sur le plan de la réalisation de programmes à l'intention des élèves des Premières Nations. Le Conseil a offert aux employés de Science Nord une place à bord de l'aéronef affrété qu'il utilise pour visiter les collectivités éloignées du Nord. En outre, le Conseil a joué un rôle décisif dans la présentation du personnel de Science Nord aux chefs essentiels des collectivités des Premières Nations. Sans ce partenariat, Science Nord ne serait pas en mesure de rendre visite aux collectivités des Premières Nations éloignées pour faire découvrir les sciences à ces élèves. Il est prévu que ce partenariat nous permettra de faire au moins quatre visites dans des collectivités éloignées en 2016-2017.

- Science Nord loue des locaux de bureau au Club garçons et filles de Thunder Bay. Science Nord obtient en outre l'usage gratuit des salles de classe et du gymnase à cet établissement pour réaliser des programmes toute l'année et des camps scientifiques d'été d'une semaine, qui sont offerts de fin juin à fin août. Science Nord est ravi de pouvoir appuyer le Club Garçons et Filles en offrant aux enfants qui fréquentent leurs programmes un club scientifique et en offrant à certains enfants membres du Club la possibilité de participer gratuitement à un des camps scientifiques d'été à Science Nord.

- En avril 2015, Science Nord, en collaboration avec sept organisations de Sault Ste. Marie, notamment le Centre de foresterie des Grands Lacs, le Centre de lutte contre les espèces envahissantes, l'Université Algoma, Sault College, le Canadian Bushplane Heritage Centre, le Sault Ste. Marie Innovation Centre et Entomica a proposé un festival des sciences sur une semaine qui a connu un réel succès. Six événements, notamment un événement de réseautage pour les scientifiques, un café scientifique, des événements pour les séniors d'exploration des insectes à Entomica, une soirée pour adultes au Bushplane Centre, un événement technologique/scientifique pour les élèves et un carnaval des sciences. L'équipe de planification a été très satisfaite du succès du festival et lors de la réunion de débreffage, a

fait des commentaires confirmant le rôle clé joué par le personnel de Science Nord qui a rendu ceci possible et le remerciant d'avoir réuni tous ces groupes à la même table où de nouveaux partenariats ont été formés, même au sein des organisations de Sault Ste. Marie. L'équipe de planification du festival des sciences est de retour autour de la table pour réunir de nouvelles organisations liées aux sciences pour commencer à définir les détails du festival des sciences 2016 de Sault Ste. Marie.

- L'équipe du personnel de Science Nord dans le Nord-Ouest de l'Ontario fera participer des partenaires dans la région de Thunder Bay au Festival des sciences de Thunder Bay qui se tiendra en février 2016. De plus, les organisations de Thunder Bay telles que la ville de Thunder Bay et Superior North ont joué un rôle important dans la planification et l'organisation des cafés scientifiques à Thunder Bay et des discussions se poursuivront avec eux et d'autres pour faire participer des intervenants clés à ces événements en 2016-2017.

- Le dernier des six *Échanges de la nature* a été installé en septembre 2015 dans une section de la bibliothèque publique de Thunder Bay. La possibilité pour Science Nord de partager l'une de ses expériences les plus populaires avec les visiteurs, adultes et enfants, en échangeant des éléments de la nature pour obtenir des points à échanger, vient d'un rallongement des fonds de FedNor et de la SGFPNO pour le renouvellement de Terre dynamique. Ces *Échanges de la nature* ont déjà été établies au Canadian Bushplane Heritage Centre à Sault Ste. Marie, au Red Lake Heritage Centre, à Science Timmins, au Lake of the Woods Discovery Centre à Kenora, à la Chambre de commerce à North Bay et à la bibliothèque publique Mary J. Black à Thunder Bay. Science Nord appuiera ces expériences en partageant son expertise, en reconstituant les stocks d'articles d'échange, en dispensant une formation annuelle et en animant des ateliers spécialisés. Il s'agit d'un partenariat véritable en vertu duquel Science Nord partage son expertise et ses ressources et chaque partenaire présentera dans son installation une expérience de Science Nord de grande qualité. Il est prévu que ces expériences interactives et personnalisées augmentent la fréquentation et les visites répétées de ces attractions du Nord de l'Ontario.

- En travaillant en partenariat avec le ministère de l'Éducation, Science Nord proposera un certain nombre de programmes à son centre des sciences et dans l'ensemble du Nord de l'Ontario en 2015-2016, en associant innovation scientifique et littératie financière. Le ministère de l'Éducation octroie suffisamment de fonds pour animer 200 jours de programmation externes pendant l'année scolaire 2015-2016 et rendre ces programmes accessibles aux écoles dans le Nord de l'Ontario. Le ministère de l'Éducation finance également l'élaboration d'un répertoire solide de ressources pour les enseignants, l'organisation d'ateliers pour les enseignants des écoles secondaires dans un certain nombre de collectivités du Nord de l'Ontario ainsi que des ateliers en ligne d'innovation scientifique pour les élèves de 4e et 5e années dans le Nord de l'Ontario.

- Pendant le printemps et l'été de 2015, grâce à l'aide financière accordée par la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO) et FedNor, Science Nord a organisé la tournée de son exposition de 3 000 pieds carrés *À la rescousse de la faune* dans quatre localités du Nord de l'Ontario, qui devait être présentée six à huit semaines dans chaque localité. En partenariat avec Lake of the Woods Discovery Centre par l'entremise de la ville de Kenora, le parc Chippewa par l'entremise de la ville de Thunder Bay, Hockey Heritage North par l'entremise de la ville de Kirkland Lake et des partenaires du festival de Sault Ste. Marie, Science Nord a fait participer près de 15 000 visiteurs à des expériences scientifiques pratiques. Science Nord et le personnel de ces quatre municipalités ont travaillé étroitement en commun pour présenter cette exposition dans chaque localité concernée. Science Nord les aidera à maximiser l'expérience dans leur collectivité en leur prêtant un de ses sarraus bleus pour diriger les expériences pour visiteurs, fournir une documentation de marketing et toute autre expertise dont elles avaient besoin. Cette initiative a permis à Science Nord de tisser des liens étroits avec les localités concernées.

- Grâce à un partenariat avec le département des sciences de la terre de l'Université Laurentienne, le personnel expérimenté de sensibilisation à Science Nord travaillera avec les étudiants en maîtrise en géologie de la province de Limpopo en Afrique du Sud sélectionnés pour bénéficier d'une bourse d'études. Ces étudiants élaboreront et proposeront des programmes scolaires de géologie dans les écoles du Nord de l'Ontario par le biais de programmes de externes à Science Nord.

Partenariats touristiques. Science Nord crée des partenariats avec de nombreux acteurs du secteur touristique. En tant que partenaire principal du Partenariat de l'industrie touristique de Sudbury, Science Nord est un facteur clé de l'attraction des touristes dans le Grand Sudbury, grâce à

un partenariat qui exploite plus de 500 000 $ en investissements marketing chaque année. Plusieurs membres de l'effectif de Science Nord entretiennent également des relations étroites avec Northeastern Ontario Tourism, le Partenariat ontarien de marketing touristique, Attractions Ontario et d'autres associations touristiques, tout en cherchant d'autres partenariats possibles pour stimuler le tourisme dans le Nord de l'Ontario.

Partenariats avec les médias. Science Nord entretient des partenariats solides avec tous les médias de la Ville du Grand Sudbury, notamment les médias ayant un rayonnement dans le Nord. Ces partenariats se sont soldés par des dons de blocs publicitaires et d'éditoriaux solides à l'appui des initiatives de Science Nord. En plus de cet appui local, Science Nord bénéficie également d'un partenariat avec le monstre numérique Google, par le biais d'une subvention de 120 000 $ en 2015-2016. Le centre prévoit poursuivre cette relation en 2016-2017.

Partenariats avec les bailleurs de fonds. Dans le cadre de la priorité stratégique du Centre qui vise une stabilité financière à long terme, Science Nord continuera à recueillir des fonds pour le développement d'éléments d'exposition et de programmes et les opérations. Il ne négligera aucune source potentielle de fonds : les gouvernements municipaux, provinciaux et le fédéral et le secteur privé, dont les particuliers, les sociétés et les fondations.

Science Nord pense jouer un rôle accru de mécanisme d'offre de programmes et de services qui approfondit les objectifs des priorités du gouvernement dans de nombreux domaines, notamment, mais sans s'y limiter, en matière de sciences et de technologies, d'éducation et d'initiatives des Premières Nations. Ceci pourrait être réalisé en établissant de nouveaux partenariats avec des secteurs publics qui offrent de nouvelles possibilités de financement à long terme pour Science Nord tout en réalisant les priorités gouvernementales.

Partenariats pour stimuler le secteur d'activité des expositions itinérantes. Science Nord est reconnu dans le monde entier pour ses expositions itinérantes et a établi des partenariats avec des sociétés privées, d'autres musées et agences gouvernementales au cours des dernières années sur l'élaboration de ses expositions itinérantes, ce qui a augmenté l'attractivité, la rentabilité et la durabilité de l'activité. Science Nord lancera sa 12e exposition itinérante en juin 2016, une fois encore grâce à l'investissement d'un partenariat important.

Alors que de nouvelles expositions itinérantes sont développées, Science Nord continue de mettre en œuvre des stratégies visant à proposer ces expositions et d'autres produits sur le marché asiatique. Ces stratégies comprennent la duplication et les tournées de *La science de Ripley's Croyez-le ou non!®*, les duplications multimédias *(Spectacle du changement climatique)* et d'autres produits que Science Nord a à offrir. Science Nord cherche également à développer des partenariats avec des sociétés qui travaillent actuellement sur d'autres marchés émergents comme l'Amérique du Sud et la Turquie.

Partenariats avec les personnes.

- Partenariats pour les stages. Science Nord recherche régulièrement des partenariats avec des bailleurs de fonds du secteur public et non public pour organiser des stages. Ces stages favorisent la réalisation d'initiatives clés de Science Nord et offrent aux stagiaires une expérience d'emploi et des compétences polyvalentes en prévision d'une prospection des carrières et d'une recherche d'emplois réussies. Science Nord reste engagé pour construire des ponts vers le monde du travail pour les étudiants, tout en augmentant la capacité de l'organisation grâce à l'esprit novateur et entrepreneurial des jeunes gens.

- Partenariats éducatifs. En 2015, Science Nord a été reconnu par le Conseil provincial de partenariats par la désignation Employeur de l'Ontario, un prix qui distingue les employeurs qui soutiennent l'avenir d'un nombre important de jeunes gens dans toute la province par le biais de programmes d'apprentissage expérimentaux. Science Nord poursuit sa collaboration avec les écoles, en participant à des salons de carrière et des journées portes ouvertes, en offrant des possibilités de prospection de carrières, en nouant des relations de collaboration qui améliorent la qualité et la pertinence de l'apprentissage à l'école dans divers domaines, notamment l'art du théâtre, la finance, la communication scientifique et le travail de conception d'expositions.

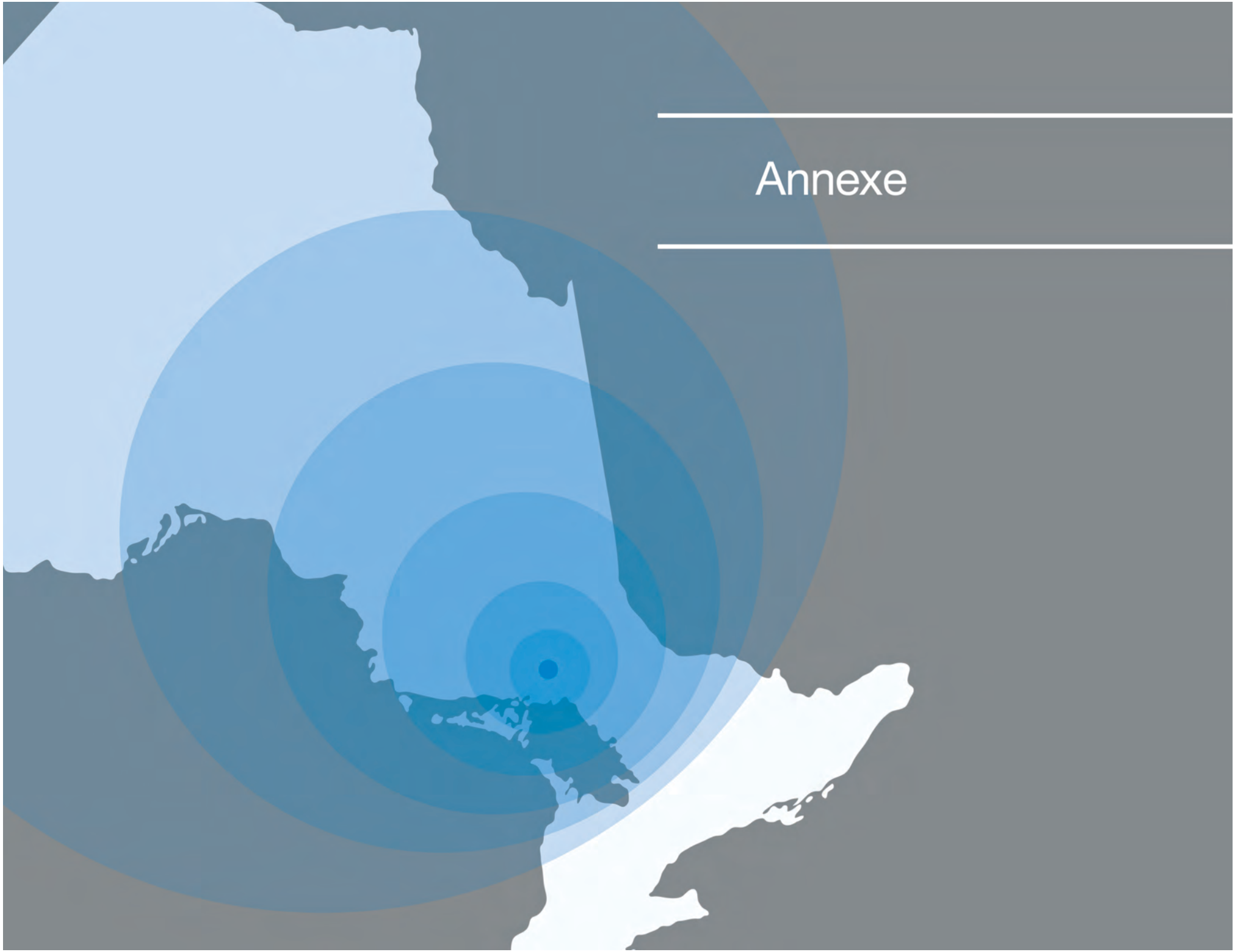
- Autres partenariats avec des adultes. Science Nord continue d'exploiter les connaissances et l'expérience de la population adulte qui augmente de façon stable en l'impliquant activement dans des initiatives spécifiques et des groupes de réflexion tout en contribuant aux objectifs des organisations partenaires.

- Partenariats communautaires. Science Nord cherche des partenariats de collaboration avec des agences et organisations de services communautaires. Ces partenariats illustrent les efforts faits pour atteindre les objectifs de Science Nord et ceux des organisations partenaires en apportant des avantages au lieu de travail et l'effectif de Science Nord, ainsi qu'à la collectivité et aux personnes desservies par ces organisations communautaires.

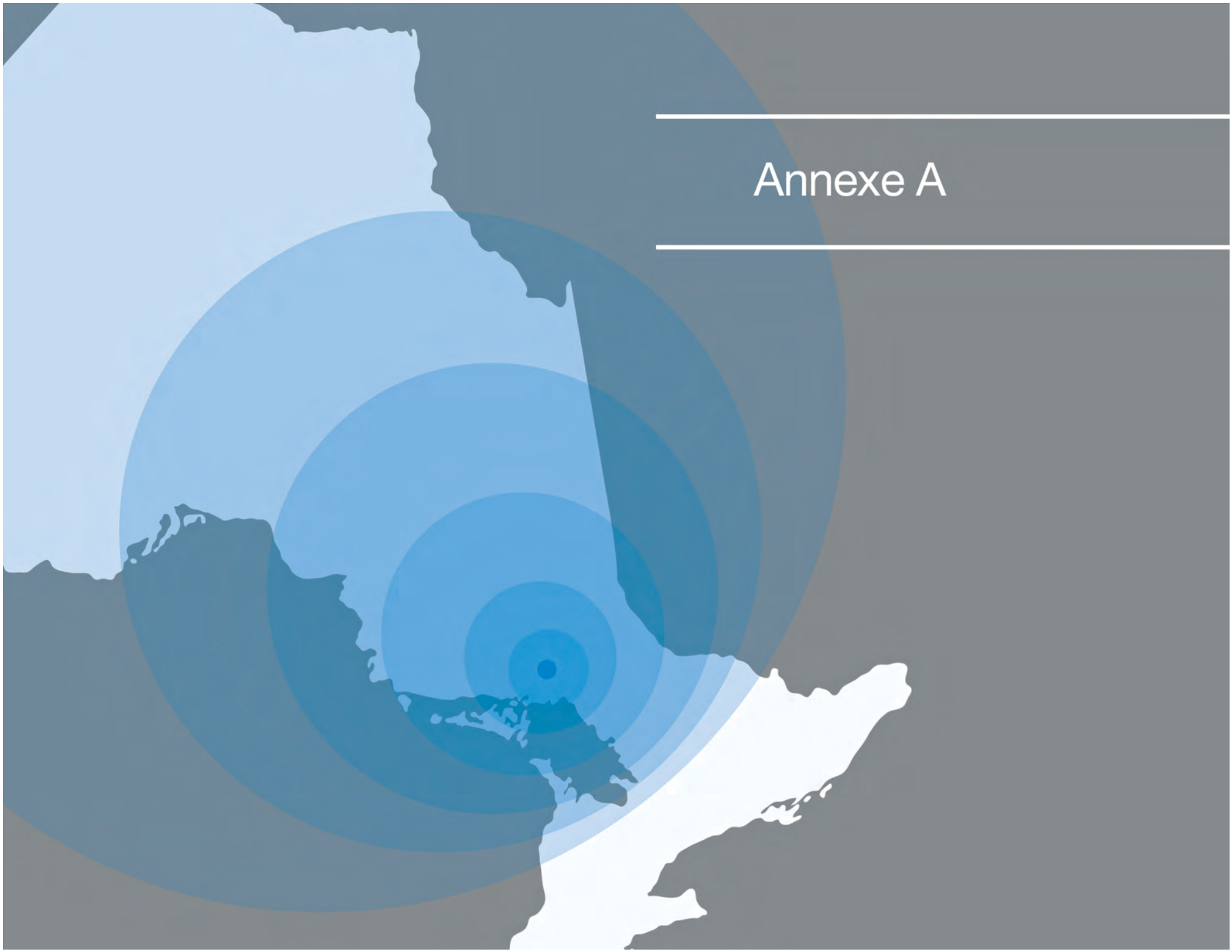
- Partenaires du Programme du leadership dans le Nord (PLN). En 2013, le Programme du leadership dans le Nord, un programme dirigé par Science Nord pour développer la capacité de leadership dans le Nord et régler certains défis communautaires, a été lancé en tant que programme pilote. Grâce à cette opportunité de développement du leadership, les membres du PLN perfectionnent leurs compétences en leadership, établissent des contacts et constituent des réseaux, tout en menant des projets percutants sur certaines initiatives qui profitent aux organisations partenaires ou à la communauté et en réglant les problèmes qui s'y rattachent. Le PLN a connu un tel succès que le programme s'est poursuivi, la 3e cohorte étant actuellement en plein travail. Les partenaires de la 3e cohorte sont les partenaires fondateurs : Science Nord, l'Université Laurentienne et la Ville du Grand Sudbury, ainsi que le Centre de l'enfant et de la famille, Ressources pour l'Enfance et la Communauté et le Collège Boréal. D'ici mai 2016, soixante chefs de file du Nord seront diplômés du Programme du leadership dans le Nord. La réussite du Programme dépend surtout du solide contingent d'organisations partenaires du PLN qui travaillent ensemble à la direction du Programme et appuient l'apprentissage des membres du PLN.

Mécanisme de responsabilisation des tiers envers Science Nord. Science Nord s'est muni de divers mécanismes pour responsabiliser les tiers avec lesquels il établit des partenariats. Suivant la nature du partenariat, ces mécanismes comprennent des protocoles d'entente, des contrats, des lettres d'intention et des lettres d'entente qui exposent clairement les obligations du tiers et de Science Nord.

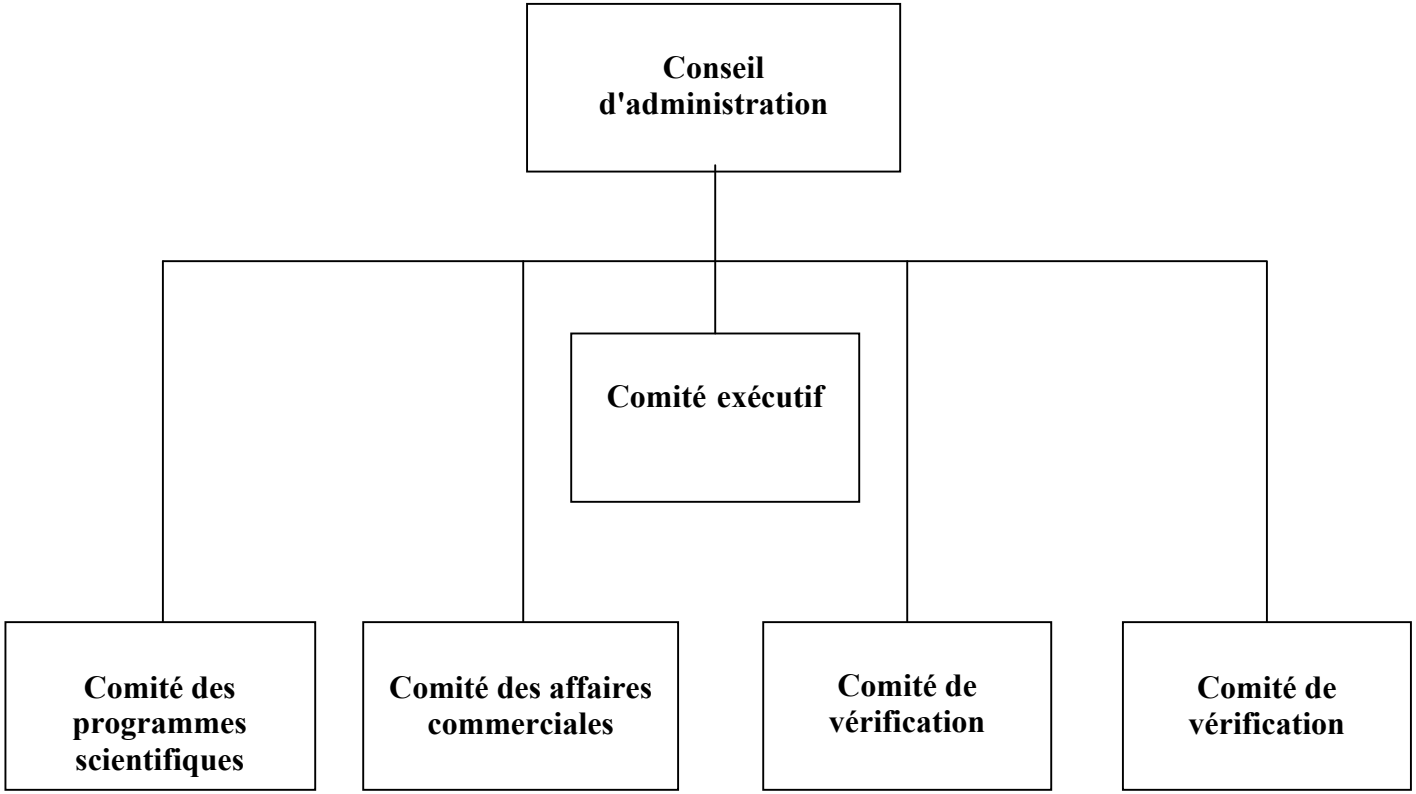
Annexe



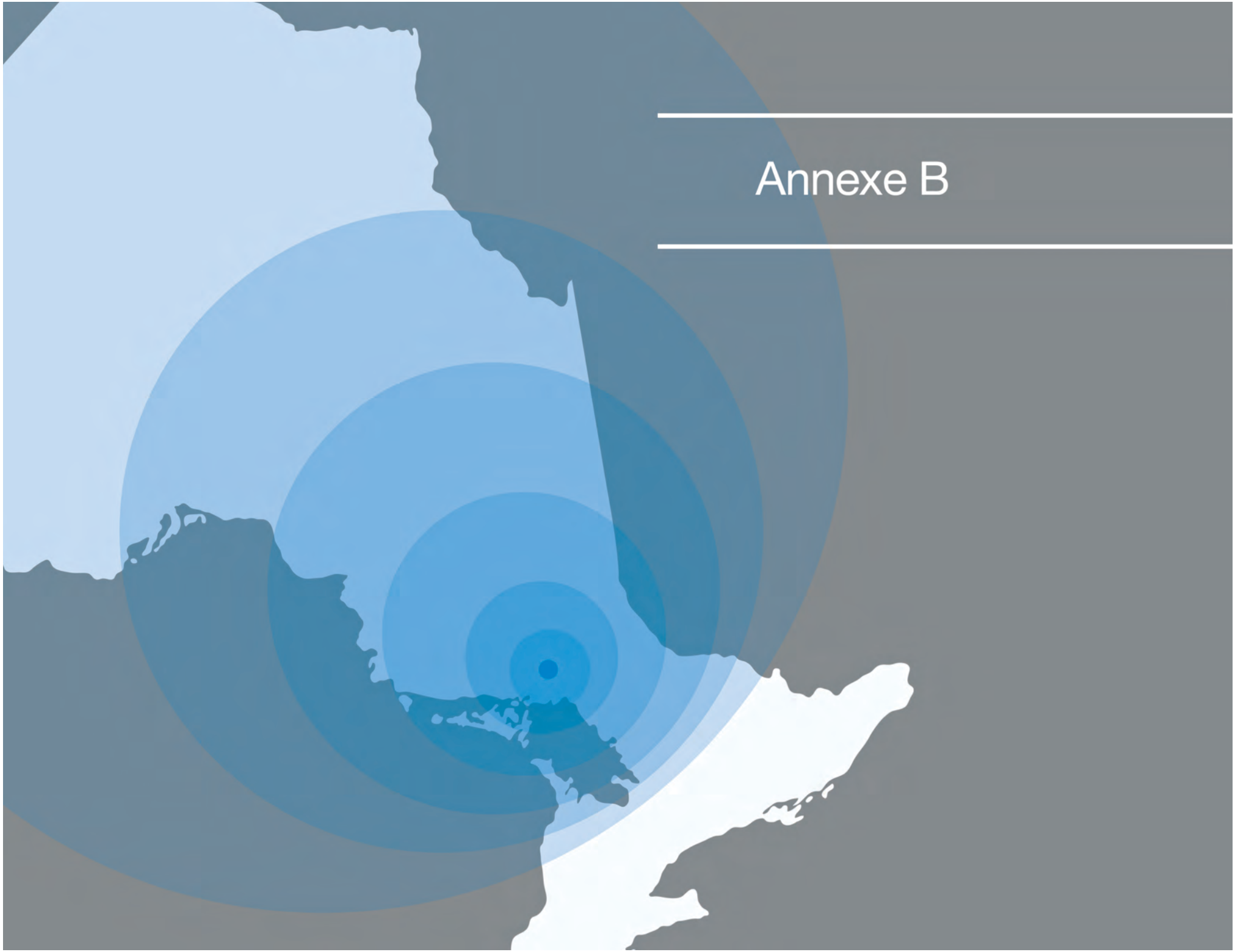
Annexe A



Organigramme du Conseil d'administration



Annexe B



Directeur général
G. Labine

C. Gordon, Directeur général, bureau du directeur général
E. Kotila, assistant administratif
A. Dugas, Gestionnaire principale, Programme de subventions

Chef de l'exploitation — B. Tremblay

A. Larose, Gestionnaire principale, Ventes internationales
- D. Stoddart, Gestionnaire Activités de tournée pour les expositions itinérantes
  - D. Greco, Spécialiste technique (1 poste vacant)
- S. Koncan, Responsable, Ventes et marketing d'expositions, Ventes internationales
  - A.Blair, Adjoint aux services à la clientèle
- A. Martin, Gestionnaire de projet
- V. Gran, Gestionnaire technique de projet
  - T. Gregorini, Technologiste principal

E. O'Neill, Gestionnaire principal, Marketing
- D. McGuire, M. Parise, Poste vacant, Spécialistes en marketing
- Poste vacant, Spécialiste en marketing
  - K. Lavigne, M. Wright, Graphistes
  - M. Filali, Agent du marketing

R. LePera, Gestionnaire principal, Services aux visiteurs et des ventes
- M. Lalonde, K. Parkhill, Responsables des ventes
- K. Huneault, Responsable, Ventes, Restauration et fonctions
  - C. Craig, Responsable, Événements spéciaux
- V. Murphy, Gestionnaire, Opérations des installations techniques
  - R. Pinard, Spécialiste technique
  - K. McArthur, Spécialiste technique

J. Booth, Gestionnaire principal, Finances et responsabilisation
- A. McCandless, Comptable principal
  - D. Rossi, Agent de la paie et des avantages sociaux
  - P. Carpenter, Adjoint au comptable
- M Ciulini, V. Lefebvre, C. Roy Comptables
- J. Pigozzo, Agent des approvisionnements et des contrats
- M. Gibson, Gestionnaire, Infrastructure des installations
  - P. Loiselle, R. Marquis, S. McNamara
  - B Mann, R. Longarini
  - Spécialistes techniques
  - D. Bursey, Gestionnaire de site
- D. Kelly, Gestionnaire du service des TI
  - B. Wright, Technicien des TI

B. Pugliese, Adjointe aux opérations – Unité du chef de l'exploitation

Directrice scientifique — J. Pink

C. Roy, Adjointe aux directeurs, Initiatives scientifiques et pédagogiques

N. Somers, Scientifique principale, Opérations scientifiques
- R. Brouillette, D. Chaput, B. Doran
- A. Henson, D. Murchison, M. Radey
- postes vacants (3)
- Scientifiques
  - J. Bertrand, D. Myslik, Techniciens scientifiques
- R. Jensen, Spécialiste technique
- M. Tremblay, Spécialiste technique
  - R. Bradley, Technicien

J. Moskalyk, Gestionnaire principal, Terre dynamique
- J. Beaudry, B. McGuire, Scientifiques

B. Koziol, Scientifique principal, Expositions itinérantes
- K. Kivinen-Newman, poste vacant
- Scientifiques

R. Gagne, Producteur principal, Production
- R. Wildeman, Animateur
- A. Wilson, Productrice

D. Waltenbury, Scientifique principal, Initiatives scientifiques

Directrice, Programmes éducatifs et du Nord — N. Chiasson

S. Chisnell (en congé), Scientifique principal, Éducation
- M. Smith, Scientifique sous contrat
- T. Leduc (en congé), Scientifique

C. Stadder Wise, Scientifique principal, Programmes scientifiques informels
- L. Clausen, N. Crinklaw (en congé)
- Scientifiques
- J. Legault, Scientifique sous contrat
- C. Belanger, Communicateur scientifique ASK

E. Kerton, Scientifique principal Initiatives externes et pour Autochtones
- A. Gravelle, D. Gagnon
- E. Campbell
- Scientifiques
- J. Van Esbroeck, Communicateur scientifique

Directeur, Développement organisationnel — D. Fera

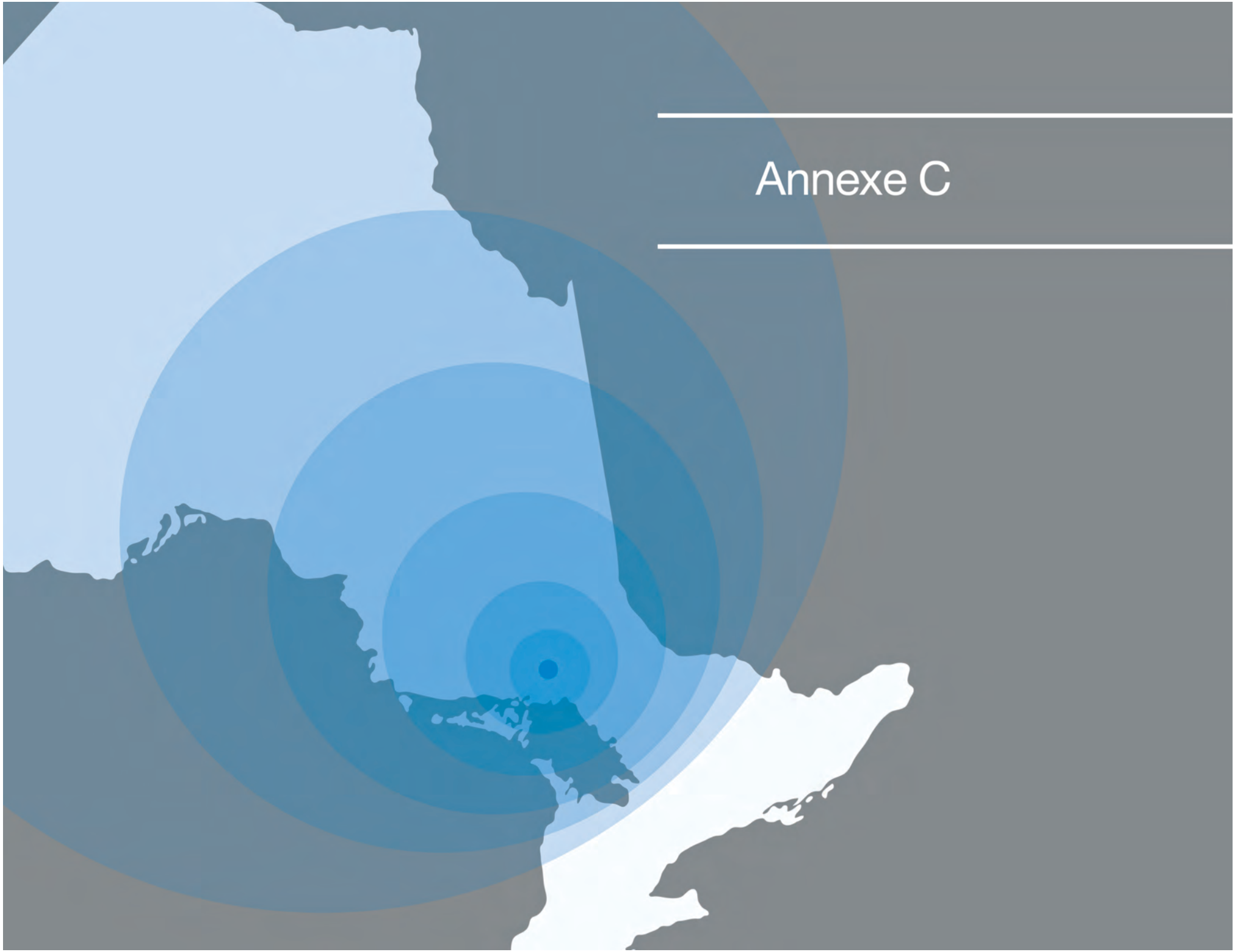
R. Wilson, Gestionnaire, Opérations, Développement organisationnel
- T. Denis (en congé), Agent du développement Organisationnel
- S. Ramm, Agent du développement organisationnel sous contrat

Développement

K. Lafantaisie, (en congé) Gestionnaire du dévelop
B. Braithwaite, Gestionnaire sous contrat, Dévelop.
- M. Band,
- K. Kalijarvi
- Agents du développement sous contrat

14 octobre 2015

Annexe C



AGENCE : Science Nord

RÉSUMÉ DES PRÉVISIONS FINANCIÈRES

	2013-2014	2014---2015	2015- 2016	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019
	CHIFFRES RÉELS	*CHIFFRES RÉELS*	*BUDGET*	*CHIFFRES RÉELS PROJETÉS*	*BUDGET*	*PRÉVISION*	
PROVINCE DE L'ONTARIO							
Fonctionnement du MTCS (y compris l'entretien) MTCS	6 828 900	6 828 899	6 828 900	6 828 900	6 828 900	6 828 900	6 828 900
(préciser le nom du programme et la période de financement) Autre	93 332	22 618	20 000	0	20 000	20 000	20 000
(préciser le nom du programme, le ministère et la période de financement)				50 000	50 000	0	0
MTCS Expérience estivale Autre Provincial				23 000	0	0	
(Ministère de l'Éducation, Service de l'emploi en Ontario, FMCO, NO	82 959	544 343	300 107	273 291	261 500	175 000	175 000
1> TOTAL DES FONDS PROVINCIAUX	**7 005 191**	**7 395 860**	**7 149 007**	**7 175 191**	**7 160 400**	**7 023 900**	**7 023 900**
AUTRES ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX							
Développement du Grand Sudbury, Patrimoine canadien, RH Dév. Cda, CRSNG, CASC, Nouveaux Horizons, RNCan, Industrie Canada, FEDNOR	122 612	158 397	260 000	193 490	468 464	545 057	561 255
2> TOTAL DES AUTRES FONDS DU GOUVERNEMENT	**122 612**	**158 397**	**260 000**	**193 490**	**468 464**	**545 057**	**561 255**
RECETTES D'AUTOFINANCEMENT							
Adhésions	548 531	523 733	540 481	611 130	615 250	620 085	631 087
Dons et cadeaux de particuliers (avec valeur comptable)	15 106	23 880	50 000	7 470	50 000	50 000	50 000
Commandites des sociétés	160 804	180 684	350 000	311 920	350 000	350 000	350 000
Admissions	2 054 521	2 181 050	2 540 374	2 392 990	2 707 833	3 006 373	3 006 373
Événements spéciaux	112 165	72 443	83 900	87 678	81 245	75 245	75 245
Location de site	110 660	104 260	131 859	119 604	116 699	111 359	111 359
Frais de formation/de programme	1 038 248	1 000 070	891 871	1 153 499	1 109 809	1 228 829	1 277 741
Ventes de programmes /produits/expertise	2 032 446	2 518 093	3 407 640	1 921 304	3 581 640	4 118 640	3 943 116
Restaurant/Service d'alimentation	654 682	745 890	818 344	755 306	888 211	960 669	985 279
Boutique cadeaux/Vente au détail	550 904	588 275	674 840	600 737	728 365	853 469	905 017
Stationnement	83 233	75 648	95 000	88 350	88 350	85 000	85 000
Recettes d'investissement	204 869	170 644	215 000	145 000	175 000	175 000	265 000
Subventions non gouvernementales		0					
Transferts de fonds –| fonds réservés	700 906	604 524	309 726	268 860	549 548	311 712	313 491
Autres transferts de fonds non réservés :					50 000	50 000	50 000
3> TOTAL DES RECETTES AUTO-GÉNÉRÉES	**8 267 075**	**8 789 195**	**10 109 036**	**8 463 848**	**11 091 950**	**11 996 381**	**12 048 707**
4> TOTAL DES RECETTES : 1+2+3	**15 394 878**	**16 343 452**	**17 518 043**	**15 832 529**	**18 720 814**	**19 565 338**	**19 633 862**
DÉPENSES							
Salaires et avantages	8 566 021	8 412 991	9 712 682	9 189 109	10 468 974	10 897 641	10 986 905
Programme de subventions		0	0		0		
Administration	2 024 269	2 353 499	2 367 820	2 481 516	2 611 899	2 727 074	2 726 623
Restaurant/Service d'alimentation	690 351	732 043	767 297	751 791	797 159	834 608	849 533
Boutique cadeaux/Vente au détail	316 969	336 816	357 294	343 565	378 527	413 247	423 646
Occupation/Bail de location	262 775	280 851	321 056	280 629	345 017	397 937	418 675
Entretien/Énergie	0	0	0				
Flotte et sécurité	1 213 309	1 235 587	1 322 784	1 311 789	1 344 541	1 372 933	1 387 590
Collecte de fonds et développement des adhésions	0	0	0				
Marketing et communications	37 393	40 472	54 022	39 969	55 241	55 069	56 169
Coût des programmes/produits/expertise	538 369	656 411	557 465	612 581	828 374	674 243	702 181
Transferts de fonds –| fonds réservés	1 823 850	1 865 418	2 016 753	960 214	1 834 939	2 139 361	2 151 926
Autre		348 890	40 870	32 766	56 144	56 144	56 144
	75 177						
5> TOTAL DES DÉPENSES	**15 548 483**	**16 262 978**	**17 518 043**	**16 003 929**	**18 720 815**	**19 568 257**	**19 759 391**
Excédent net/(Déficit) : 4- 5	**---153 605**	**80 474**	**0**	**---171 400**	**0**	**---2 919**	**---125 529**
Amortissement des apports de capital reportés							
Amortissement des immobilisations							
	0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Excédent net/(Déficit) après amortissement	**---153 605**	**80 474**	**0**	**---171 400**	**0**	**---2 919**	**---125 529**
Actif net (déficit), début d'année		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Actif net (déficit), fin d'année							

AGENCE : Science Nord	Fréquentation						
	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES RÉELS	PRÉVISION	REPRÉVISION	PRÉVISION		
Fréquentation :							
Entrées payantes	273 454	290 385	320 299	199 812	235 684	256 202	256 202
Membres	50 169	61 918	59 203	61 406	60 825	66 533	66 533
Visites de groupe	12 783	15 107	19 887	8 986	12 398	12 998	12 998
Gratuit	10 804	13 948	16 636	16 380	17 121	18 528	18 528
Autres : Camps d'été	2 047	2 281	2 400	2 484	2 600	2 750	3 000
Total	349 257	383 639	418 425	289 068	328 628	357 011	357 261

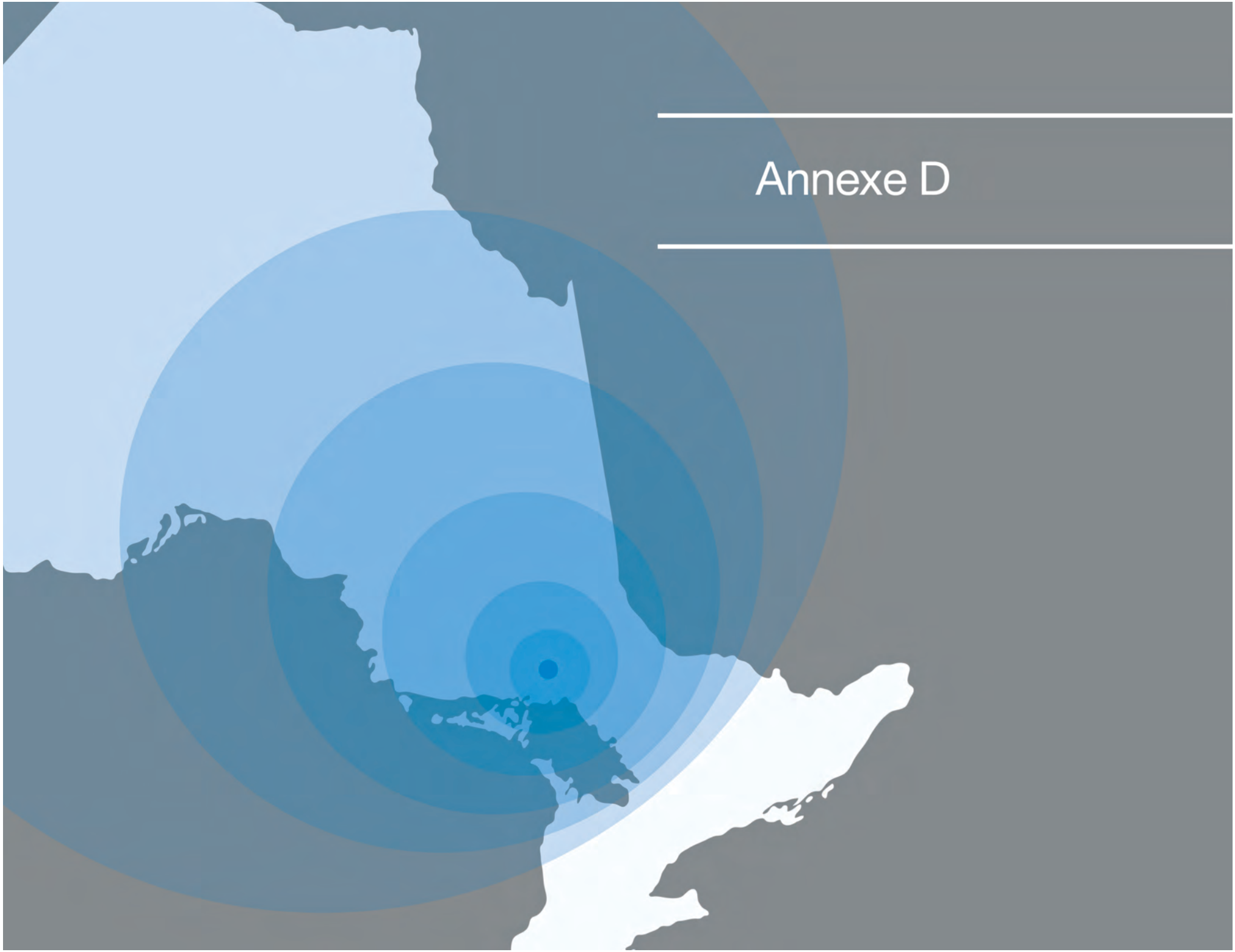
	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES RÉELS	PRÉVISION	REPRÉVISION	PRÉVISION		
ETP							
Total des ETP	155	172	166	167	171	171	171

Préparé par : Jennifer Booth
Approuvé par : Brenda Tremblay

Science Nord
Proposition de trésorerie de paiement
de transfert pour 2016-2017

	3ème trimestre 2015-2016			1er trimestre 2016-2017			2ème trimestre 2016-2017			
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Total
Fonctionnement				$ 1 660 200	$ 1 660 200	$ 1 660 200	$ 1 660 200			$ 6 640 800
Entretien				$ 188 100						$ 188 100
Total	-- $	-- $	-- $	$ 1 848 300	$ 1 660 200	$ 1 660 200	$ 1 660 200	$ --	$ --	$ 6 828 900
Cumulé	-- $	-- $		$ 1 848 300	$ 3 508 500	$ 5 168 700	$ 6 828 900	$ 6 828 900	$ 6 828 900	$ 6 828 900

Annexe D



NOM DE L'AGENCE :
EXERCICE : Plan de gestion des actifs
Veuillez vous reporter aux instructions aux agences dans l'onglet n° 1

N°	Nom du projet	Description du projet	Nouveau projet? O/N	Coût total $	Fonds d'immobilisations fournis par les fonds auto-générés ou de fonctionnement $	Financement de partenaires (secteur privé) ou de fondations $	Apport prévu par le MTCS $	Apport prévu par d'autres partenaires gouvernementaux $	2014--2015 Coût réel $	2015--2016 Coût $	Objectifs pour 2016--2017 $	2017--18 Coût $	Coût du projet à dépenser ou amortir?	Date de début prévue	Date de fin prévue	Remarques
	Insérer le nom du projet	Description de niveau élevé du projet en cours ou prévu.		Coût pour achever l'ensemble du projet sur l'horizon prévu le cas échéant.	Immobilisations budgétisées en interne par l'agence.	Apport de financement du secteur privé ou des fondations d'agence.	Apport du MTCS demandé ou reçu.	Apport de financement prévu de la part du gouvernement fédéral ou municipal.	Rapport sur le coût des projets en cours/achevés de l'exercice précédent.	Coût total des projets en cours de l'exercice en cours.	Coût total des projets prévus pour l'exercice à venir.	Coût total des projets prévus pour l'exercice à venir.	Le coût projet est-il ou sera-t-il amorti ou dépensé?	Quand le projet doit-il commencer?	Quand le projet dans son ensemble doit-il être achevé?	Veuillez indiquer l'information concernant les avantages de l'achèvement du projet et l'impact socioéconomique de la réparation ou de la réhabilitation (p. ex., création d'emplois), le cas échéant. Le projet dépend-il d'approbations de tiers (p. ex., permis, approbations des fondations de l'agence)?
01	Rénovation de site, bâtiment d'exposition nord	Mise à niveau du site avec les surfaces dures et les rampes appropriées pour assurer la sécurité de nos visiteurs tout en améliorant l'accessibilité	N	96 443 $			96 443 $		4 135 $				A	Nov. 2013	Avr. 2014	Les avantages comprennent une sécurité améliorée.
02	Rénovation de site, Terre dynamique	Planification technique, mises à niveau des chemins et des voies d'accès et de l'éclairage.	N	120 041 $	41 $		120 000 $		108 641 $				A	Mars 2014	Déc. 2014	Les avantages comprennent un système de gestion de l'énergie et une réduction des coûts visibles
03	Organisation et entreposage pour le programme du Nord	Zone d'organisation et d'entreposage permanente pour l'entreposage efficace et sécuritaire des fournitures des programmes scientifiques et pédagogiques.	N	310 397 $	397 $		310 000 $		7 478 $				A	Nov. 2013	Mars 2014	Ce projet assurera que les actifs sont bien entreposés, réduisant le risque de dommages et prolongeant leur vie utile. La sécurité sera également améliorée.
04	Mise à niveau des systèmes informatiques	Mise à niveau et renouvellement du système de gestion de l'information et des systèmes de la galerie des papillons	N	325 000 $			325 000 $		143 878 $	96 122 $	55 000 $	30 000 $	A	Nov. 2013	Sept. 2015	La mise à niveau de ces systèmes assurera que le système de contrôle de la galerie des papillons ne présente pas de risque de défaillance au vu des conditions de chaleur dans la galerie et que la gestion de l'information améliorera le service à la clientèle.
05	Mise à niveau des systèmes mécaniques	Mise à niveau des aérations et des systèmes de protection contre les chutes	N	60 066 $	66 $		60 000 $		59 692 $	308 $			A	Fév. 2014	Mars 2015	Les avantages comprennent une sécurité améliorée.
06	Mises à niveau des parcs extérieurs et des routes de TD	Mise à niveau du parc scientifique, des expériences pour les visiteurs et de l'accès par la route.	N	250 000 $			250 000 $		120 504 $	129 496 $			A	Avr. 2015	Juil. 2016	Ce projet comporte de nombreux avantages, y compris une expérience extérieure sécuritaire et amusante pour tous nos visiteurs.
07	Mise en œuvre de l'énergie renouvelable	Mise en œuvre d'un projet d'énergie renouvelable à Science Nord.	N	805 000 $		$ 120,000	375 000 $	310 000 $	44 951 $	760 049 $			A	Avr. 2015	Juil. 2016	Ce projet a de nombreux avantages, y compris un projet de gestion de l'énergie visible pour nos visiteurs, un projet de réduction des coûts et un raccordement électrique efficace pour améliorer notre expérience souterraine. Notre éclairage extérieur sera remplacé par un système rentable.
08	Accessibilité pour le personnel et les visiteurs	Conformité aux exigences règlementaires AODA	N	300 000 $	-$		250 000 $	50 000 $	19 178 $	180 822 $	50 000 $	50 000 $	A	Avr. 2014	Mars 2018	Les objectifs du projet sont de supprimer les obstacles pour les employés actuels ou futurs ayant un handicap, avoir un environnement sain et ergonomique, créer et maintenir des opportunités d'emploi pour eux.
09	Remplacement du toit vitré de la galerie des papillons – Phase 1	Remplacement du système de fenêtres de la galerie des papillons	N	400 000 $	-$	$ -	400 000 $	-$	46 004 $	345 996 $	8 000 $		A	Fév. 2015	Avr. 2016	Les avantages comprennent une réduction de la consommation d'énergie, une meilleure sécurité et une réduction du risque de perte dans ce domaine.
10	Bordures de chaussée, caniveaux et voies d'accès pour piétons	Mise en œuvre de mesures correctives pour réparer les bordures de chaussée, les caniveaux et les voies d'accès pour piétons.	N	100 000 $	-$	$ -	100 000 $	-$	100 000 $				A	Avr. 2015	Nov. 2015	Les avantages comprennent une sécurité améliorée.
11	Renouvellement des systèmes mécaniques	Remplacement et réparation des systèmes mécaniques, y compris les systèmes de chauffage et d'entreposage de l'eau, d'entrée et de refroidissement	N	125 000 $	-$	$ -	125 000 $	-$	82 784 $	42 216 $			A	Oct. 2014	Nov. 2015	Ces équipements vont au-delà de leur vie utile. Ce projet assurera le fonctionnement des équipements à leur pleine capacité et le respect des normes de sécurité.
12	Éclairage et accessoires d'urgence	Mise à niveau du système d'éclairage d'urgence et remplacement des accessoires obsolètes.	N	376 400 $	-$	$ -	376 400 $	-$	-$	172 141 $	204 259 $	-$	A	Oct 2015	Nov. 2016	Ces équipements vont au-delà de leur vie utile. Ce projet assurera le fonctionnement des équipements à leur pleine capacité et le respect des normes de sécurité.
13	Remplacement du condenseur de refroidissement	Remplacement du bac du système de la tour de refroidissement sur le toit de l'atelier.	N	30 000 $	-$	$ -	30 000 $	-$	-$	30 000 $	-$	-$	A	Juil. 2015	Oct. 2016	Ces équipements vont au-delà de leur vie utile. Ce projet assurera le fonctionnement des équipements à leur pleine capacité et le respect des normes de sécurité.
14	Renouvellement du système de sécurité	Remplacement du système d'alarme en cas d'intrusion des panneaux et mise en œuvre d'un système d'accès électronique.	N	941 250 $	-$	$ -	941 250 $	-$	-$	40 000 $	259 731 $	641 519 $	A	Avr. 2016	Mars 2018	Ces équipements vont au-delà de leur vie utile. Ce projet assurera le fonctionnement des équipements à leur pleine capacité, tout en assurant le plus haut niveau de sécurité pour nos clients, employés et bénévoles.

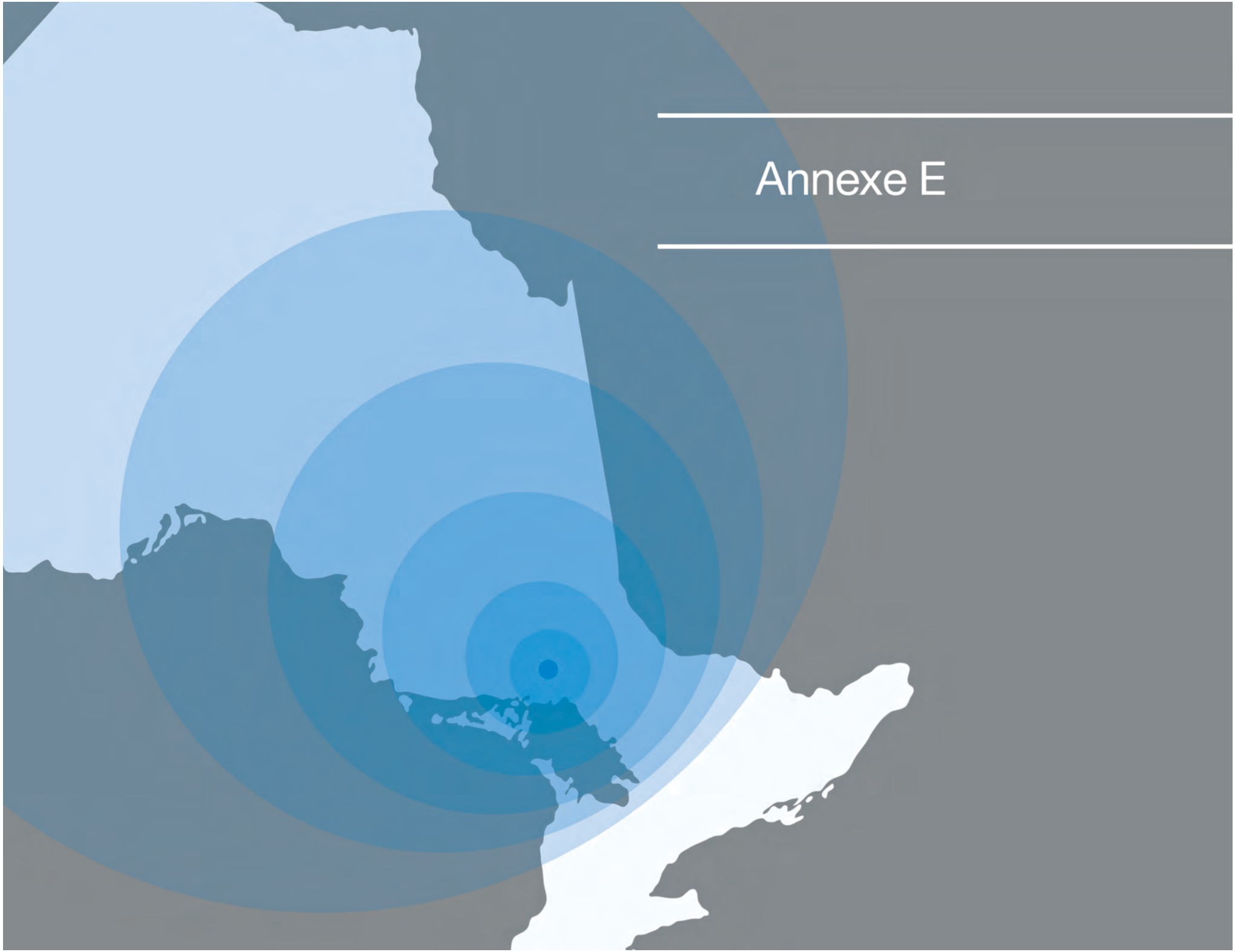
15	Renouvellement des planchers et des murs des expositions et du théâtre	Renouvellement des planchers et des murs de l'ensemble du centre des sciences pour une meilleure esthétique pour les visiteurs et le personnel	N	1 101 408 $	-- $	-- $	1 101 408 $	-- $	-- $	107 953 $	194 717 $	798 738 $	A	Sept. 2015	Mars 2018	Ces équipements vont au-delà de leur vie utile. Ce projet assurera le fonctionnement des équipements à leur pleine capacité et le respect des normes de sécurité.
16	Renouvellement de la sécurité de la gestion de l'information	Mise à niveau et renouvellement de l'infrastructure réseau local existante	N	311 566 $	-- $	-- $	311 566 $	-- $	-- $	90 566 $	221 000 $	-- $	A	Sept. 2015	Mars 2017	Ce projet assure l'amélioration de la sécurité de notre information pour minimiser le risque de perte ou d'intrusion.
17	Signalétique de développement de site	Renouvellement de la signalétique extérieure aux entrées du site et dans les zones publiques.	O	167 934 $	-- $	-- $	167 934 $	-- $	-- $	-- $	146 579 $	22 355 $	A	Sept. 2016	Mars 2018	Fournir des supports de façon plus innovante et attractive à nos visiteurs et partenaires communautaires.
18	Améliorations de l'infrastructure des éléments d'exposition	Renouvellement et mise à niveau de l'infrastructure des éléments d'exposition dans le centre des sciences	O	413 288 $	-- $	-- $	413 288 $	-- $	-- $	-- $	213 931 $	199 357 $	A	Sept. 2016	Mars 2018	Renouvellement et coordination de l'infrastructure pour prendre en charge les mises à niveau vers des domaines datés spécifiques dans le cadre d'un projet plus vaste visant à améliorer l'expérience pour les visiteurs.
20	Énergie renouvelable à Terre dynamique	Mise en œuvre d'un projet d'énergie renouvelable à Terre dynamique	O	1 000 000 $	-- $	375 000 $	250 000 $	375 000 $	-- $	-- $	750 000 $	250 000 $	A	Avr. 2016	Mars 2018	Projet lié à l'énergie très visible pour nos visiteurs, économie d'énergie et connectivité électrique efficace.
21	Renouvellement du spectacle de la Caverne Vale	Renouvellement de l'expérience de la Caverne Vale pour les visiteurs	O	2 100 000 $	-- $	590 000 $	210 000 $	1 300 000 $	-- $	-- $	1 680 000 $	420 000 $	A	Avr. 2016	Mars 2018	Ceci fait partie de notre stratégie de renouvellement des éléments d'exposition visant à améliorer l'expérience pour nos visiteurs.

NOM DE L'AGENCE : EXERCICE : Plan de gestion des actifs
Veuillez vous reporter aux instructions aux agences dans l'onglet n° 1

N°	Nom du projet	Description du projet	Nouveau projet? O/N	Coût total $	Fonds d'immobilisations fournis par les fonds auto-générés ou de fonctionnement	Financement de partenaires (secteur privé) ou de fondations $	Apport prévu par le MTCS $	Apport prévu par d'autres partenaires gouvernementaux $	2014–2015 Coût réel $	2015–2016 Coût $	Objectifs pour 2016–2017 $	2017–18 Coût $	Coût du projet à dépenser ou amortir?	Date de début prévue	Date de fin prévue	Remarques
22	Toiture–Bâtiment à l'entrée et salle IMAX	Vérification de toutes les toitures et renouvellement de la toiture de la salle IMAX et de ses composants.	O	309 702 $	- $	- $	309 702 $	- $	- $	- $	239 702 $	70 000 $	A	Avr. 2016	Sept. 2017	Ces équipements vont au-delà de leur vie utile. Ce projet assurera le fonctionnement des équipements à leur pleine capacité et le respect des normes de sécurité.
23	Systèmes d'entretien de la galerie des papillons	Renouvellement des systèmes d'entretien au sein de la galerie des papillons	O	220 974 $	- $	- $	220 974 $	- $	- $	- $	71 400 $	149 574 $	A	Avr. 2016	Sept. 2017	Ces équipements vont au-delà de leur vie utile. Ce projet assurera le fonctionnement des équipements à leur pleine capacité et le respect des normes de sécurité.
24	Renouvellement des systèmes de plomberie	Renouvellement des appareils sanitaires, des compresseurs à air, des séchoirs à air, des pompes d'égout et du système de distribution de l'eau	O	807 999 $			807 999 $					807 999 $	A	Avr. 2017	Mars 2018	Ces équipements vont au-delà de leur vie utile. Ce projet assurera le fonctionnement des équipements à leur pleine capacité et le respect des normes de sécurité.
25	Laboratoire de l'énergie	Le laboratoire de l'énergie doit fournir une interprétation du projet de micro-réseau et d'autres démonstrations scientifiques et techniques liées à l'énergie	O	300 000 $		150 000 $	30 000 $	120 000 $			300 000 $		A	Avr. 2016	Mars 2017	Ceci fait partie de notre stratégie de renouvellement des éléments d'exposition visant à améliorer l'expérience pour nos visiteurs.
26	Exposition itinérante, Météo turbulente	Élaboration de l'exposition itinérante pour une tournée en Amérique du Nord	N	2 000 000 $	750 000 $	750 000 $	-	500 000 $		1 500 000 $	500 000 $		A	Avr. 2015	Sept. 2016	Ce projet assure que Science Nord atteint son objectif d'un centre des sciences qui évolue et d'un prestataire d'expositions de grande qualité.
27	Exposition itinérante 2018	Élaboration de l'exposition itinérante pour une tournée en Amérique du Nord	O	2 000 000 $	750 000 $	750 000 $	-	500 000 $			1 000 000 $	1 000 000 $	A	Avr. 2016	Mars 2017	Ce projet assure que Science Nord atteint son objectif d'un centre des sciences qui évolue et d'un prestataire d'expositions de grande qualité.
28	Théâtre de l'objet sur la santé	Théâtre sur la santé pour renouveler l'expérience scientifique	N	800 000 $	50 000 $	200 000 $	80 000 $	470 000 $		800 000 $			A	Avr. 2014	Sept. 2016	Ceci fait partie de notre stratégie de renouvellement des éléments d'exposition visant à améliorer l'expérience pour nos visiteurs.
29	Théâtre de l'objet sur les ressources naturelles	Théâtre de l'objet pour renouveler l'expérience scientifique expérience	O	500 000 $	-	200 000 $	50 000 $	250 000 $				500 000 $	A	Avr. 2017	Mars 2018	Ceci fait partie de notre stratégie de renouvellement des éléments d'exposition visant à améliorer l'expérience pour nos visiteurs.
30	Mise à jour du spectacle du changement climatique	Renouveler le théâtre de l'objet	O	400 000 $	-	50 000 $	40 000 $	310 000 $		400 000 $			A	Avr. 2014	Déc. 2016	Ceci fait partie de notre stratégie de renouvellement des éléments d'exposition visant à améliorer l'expérience pour nos visiteurs.
31	Renouvellement d'Entre les étoiles	Renouveler le théâtre de l'objet	O	500 000 $	-	225 000 $	50 000 $	225 000 $				500 000 $	A	Avr. 2017	Mars 2018	Ceci fait partie de notre stratégie de renouvellement des éléments d'exposition visant à améliorer l'expérience pour nos visiteurs.
32	Renouvellement de l'expérience souterraine de TD	Renouveler l'expérience souterraine pour les visiteurs	N	931 862 $			50 000 $	881 862 $	796 000 $	135 862 $			A	Avr. 2014	Déc. 2015	Ceci fait partie de notre stratégie de renouvellement des éléments d'exposition visant à améliorer l'expérience pour nos visiteurs.
33	Renouvellement du parc scientifique de TD	Parc scientifique extérieur avec des expositions à grande échelle pour les visiteurs	N	1 250 000 $	13 104 $	-	15 632 $	1 221 264 $	206 762 $	993 238 $	50 000 $		A	Avr. 2014	Déc. 2016	Ceci fait partie de notre stratégie de renouvellement des éléments d'exposition visant à améliorer l'expérience pour nos visiteurs.
34	Renouvellement des galeries des sciences de TD	Élaborer, monter et installer de nouvelles expositions dans les galeries de la Terre et des roches	N	870 736 $	35 804 $		23 789 $	811 143 $	56 290 $	814 446 $			A	Avr. 2014	Mars 2016	Ceci fait partie de notre stratégie de renouvellement des éléments d'exposition visant à améliorer l'expérience pour nos visiteurs.
35	Renouvellement de TD –Expériences souterraines	Élaborer, produire et installer une section Actualités minières	O	2 000 000 $		1 300 000 $	200 000 $	500 000 $	- $	- $	500 000 $	1 500 000 $	A	Avr. 2016	Mars 2018	Ceci fait partie de notre stratégie de renouvellement des éléments d'exposition visant à améliorer l'expérience pour nos visiteurs.
36	Renouvellements des laboratoires scientifiques	Mettre à niveau et renouveler les laboratoires scientifiques	O	850 000 $		350 000 $	85 000 $	415 000 $		300 000 $	250 000 $	300 000 $	A	Avr. 2015	Mars 2018	Ceci fait partie de notre stratégie de renouvellement des éléments d'exposition visant à améliorer l'expérience pour nos visiteurs.
37	Mise à niveau numérique IMAX	Mettre à niveau les projecteurs IMAX vers le numérique	N	1 375 000 $			125 000 $	1 250 000 $		1 375 000 $			A	Déc. 2015	Mars 2016	Ce projet assure une réduction des coûts d'exploitation et une extension de la disponibilité des programmes pour répondre aux besoins de nos clients et augmenter les ventes.
	Total			**24 450 066 $**	**1 599 412 $**	**5 060 000 $**	**8 301 385 $**	**9 489 269 $**	**1 796 297 $**	**8 314 215 $**	**6 694 319 $**	**7 239 542 $**				

Financement demandé au MTCS	**826 666 $**	**1 790 620 $**	**2 437 919 $**	**2 869 542 $**
Besoins d'infrastructure clés	46 %	22 %	36 %	40 %
Besoins autres	54 %	78 %	64 %	60 %

Annexe E



Fiche d'évaluation des risques

Fiche des risques	*Science Nord*							
Risque Saisir une brève description du risque.	**Priorité/objectif stratégique lié** Quelle priorité/quel objectif stratégique le risque affecterait-il ? (le cas échéant, saisir les objectifs liés, la ou les cibles, etc.)	**Description de l'impact et la portée (Conséquences)** Identifier l'impact en cas de risque ; financier et non financier (opérationnel, réputation, etc.). Examiner les données, statistiques ou l'information historique dans la mesure du possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, au temps (indiquer les chiffres et dates exacts).	**Probabilité et impact** Probabilité : faible, moyenne ou élevée impact : faible, moyen ou fort	**Stratégies d'atténuation (Plans d'action)** Les stratégies d'atténuation ne doivent pas inclure de « demandes » de financement ou de ressources provinciaux accrus. Veuillez décrire les stratégies de l'agence pour gérer le risque. Identifier si cette stratégie est déjà en place ou lorsqu'elle sera mise en œuvre (avec les dates exactes). Identifier le risque résiduel prévu restant après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	**Évaluation du risque global** Veuillez prendre en compte les stratégies d'atténuation actuelles en place lors de l'évaluation du risque global. Faible, moyen, élevé	**Risque/atténuation financé?** Le coût de l'atténuation du risque ou de l'ensemble du risque a-t-il été inclus dans les allocations budgétaires ?	**Propriétaire du risque** Poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de la question ou du risque.	**Dates cibles pour les stratégies d'atténuation**
Catégorie de risque :	**Stratégie/Politique/Rendement – risque que les stratégies et politiques échouent à atteindre les résultats requis/ciblés et ne respondent pas correctement aux besoins métier; indiquer les risques en matière de perception/réputation pour les intervenants et le public; manque potentiel de réalisation des objectifs en matière de rendement; et objectifs de programme dont la réalisation dépend d'autres initiatives.**							
Les stratégies et objectifs ne permettent pas d'obtenir les résultats ciblés	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle, stabilité financière	Réduction de l'impact de l'apprentissage scientifique et de la réalisation du mandat de Science Nord, réduction de la fréquentation, réduction des recettes et augmentation des coûts/opérations inefficaces	Probabilité : moyenne Impact : fort	Des pratiques et une fiche d'évaluation du rendement sont en place pour suivre l'évolution et prendre des mesures correctives au besoin.	Moyen	Oui	Tout le personnel expérimenté	En place et en cours
La subvention de fonctionnement reste gelée.	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle, stabilité financière	Un niveau de subvention de fonctionnement fixe est insuffisant pour couvrir les accumulations d'augmentations annuelles telles que la dotation, l'énergie et les dépenses générales – elles augmenteront les coûts de fonctionnement de 150 000 à 200 000 $	Probabilité : élevée Impact : fort	La priorité du plan stratégique consiste à augmenter les recettes auto-générées. Si celles-ci ne sont pas garanties, aucune nouvelle activité ne sera mise en œuvre et les niveaux de programme actuels régresseront.	Moyen	Oui	PDG, équipe de cadres expérimentés	En place et en cours
Changements d'intervenants, notamment les agences de financement	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle	Les réussites de financement sont basées sur les relations et la crédibilité prouvée des intervenants de Science Nord. Les changements d'intervenants et les relations établies réduiront la prise en charge financière et les ressources fournies.	Probabilité : moyenne Impact : fort	De nouvelles relations seront établies et nourries du changement d'intervenants pour mieux comprendre et prendre en charge les projets de Science Nord.	Moyen	Oui	Tout le personnel expérimenté	En place et en cours
Catégorie de risque :	**Gouvernance/organisationnel – indiquer les risques liés à la structure de l'organisation, les responsabilités; risques que la culture et l'engagement de la direction ne prennent pas en charge les structures officielles, indiquer les risques en matière de contrôle/comptabilité; et les questions soulevées par le personnel, les partenaires et les intervenants.**							
Composition et taille du Conseil d'administration et des comités de Science Nord insuffisantes.	Excellence opérationnelle	La composition et le nombre insuffisants des membres du Conseil entraînent des inefficacités dans le fonctionnement de l'organisation, ainsi que le non-respect de la gouvernance.	Probabilité : moyenne Impact : moyen	Science Nord est activement engagé à recruter de nouveaux membres du Conseil et des comités pour accroître et diversifier la composition et la taille. Approbation en temps voulu des membres du Conseil recommandés requise par le ministère.	Moyen	Oui	Président, PDG	En cours
Catégorie de risque :	**Juridique/conformité – indiquer le risque de litige, risques de non-conformité aux lois et politiques applicables et risques liés à la gestion des contrats**							
Exigences de conformité accrues.	Excellence opérationnelle	Il est difficile de prendre en charge et de gérer les nombreuses exigences de conformité telles que FIPPA et la consolidation financière. Les ressources additionnelles requises pour ce faire ont un impact négatif sur les ressources disponibles pour mettre en œuvre d'autres priorités	Probabilité : élevée Impact : faible	Étudier les meilleures pratiques et collaborer avec le ministère pour assurer une mise en œuvre plus facile des rapports et systèmes.	Faible	Oui	Gestionnaire principal Finance et comptabilité, Gestionnaire exécutif	En cours
Catégorie de	**Opérationnel/prestation de service - indiquer les risques que les produits ou les services ne soient pas réalisés ni livrés comme prévu; retards de projets d'immobilisations ou autres; niveau d'efficacité des programmes, efficacité, client.**							

Fiche d'évaluation des risques

Risque Saisir une brève description du risque.	Priorité/objectif stratégique lié Quelle priorité/quel objectif stratégique le risque affecterait-il? (le cas échéant, saisir les objectifs liés, la ou les cibles, etc.)	Description de l'impact et la portée (Conséquences) Identifier l'impact en cas de risque ; financier et non financier (opérationnel, réputation, etc.). Examiner les données, statistiques ou l'information historique dans la mesure du possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, au temps (indiquer les chiffres et dates exacts).	Probabilité et impact Probabilité : faible, moyenne ou élevée impact : faible, moyen ou fort	Stratégies d'atténuation (Plans d'action) Les stratégies d'atténuation ne doivent pas inclure de « demandes » de financement ou de ressources provinciaux accrus. Veuillez décrire les stratégies de l'agence pour gérer le risque. Identifier si cette stratégie est déjà en place ou lorsqu'elle sera mise en œuvre (avec les dates exactes). Identifier le risque résiduel prévu restant après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Évaluation du risque global Veuillez prendre en compte les stratégies d'atténuation actuelles en place lors de l'évaluation du risque global. Faible, moyen, élevé	Risque/atténuation financé ? Le coût de l'atténuation du risque ou de l'ensemble du risque a-t-il été inclus dans les allocations budgétaires ?	Propriétaire du risque Poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de la question ou du risque.	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Concurrence provinciale accrue, réduction de la fréquentation touristique locale	Stabilité financière	La réduction des résultats de fréquentation entraîne une réduction des recettes auto-générées. Une concurrence accrue pour le temps et l'argent consacrés aux loisirs continue de faire baisser le nombre de visiteurs des attractions du centre pendant les périodes clés.	Probabilité : moyenne Impact : fort	Mise en œuvre de nouvelles expériences pour les visiteurs et de nouveaux programmes à différents moments de l'année. Initiatives marketing ciblées et innovantes pour les publics et les marchés nouveaux et existants. Davantage de partenariats avec Northeastern Ontario and Sudbury Tourism pour augmenter la sensibilisation aux offres de la région. Plan de dotation à temps partiel flexible qui permet des ajustements au besoin.	Moyen	Partiellement	Directeur scientifique, chef de l'exploitation, Gestionnaires principaux	En place et en cours
Changements démographiques dans le Nord de l'Ontario	Stabilité financière	Le vieillissement documenté de la population du Nord de l'Ontario entraîne une réduction du nombre d'enfants en âge d'aller à l'école et du nombre de familles avec jeunes enfants – principale population de Science Nord – par conséquent, réduction du marché sur lequel attirer davantage de personnes.	Probabilité : élevée Impact : fort	Mise en œuvre de nouvelles expériences pour les visiteurs et de nouveaux programmes ciblant de nouveaux publics avec des initiatives marketing innovantes.	Élevé	Partiellement	Directeur scientifique, chef de l'exploitation, Gestionnaires principaux	En place et en cours
Économie faible dans de nombreuses collectivités du Nord de l'Ontario	Science exceptionnelle et adaptée	L'économie pauvre du Nord de l'Ontario a un impact négatif sur les initiatives de sensibilisation et les camps d'été de Science Nord dans l'ensemble du Nord – en particulier à cause de l'accessibilité (coût).	Probabilité : moyenne Impact : fort	Développement de partenariats dans les villes du Nord qui pourraient permettre de réduire les coûts de prestation, obtenir des subventions et l'appui de fondations pour le fonctionnement, créer des liens pour financer la participation des enfants des familles défavorisées et sélection prudente des villes où organiser des camps pour assurer une forte participation.	Faible	Partiellement	Directeur des programmes d'éducation et du Nord	En place et en cours
Lente reprise de l'économie des É.-U.	Stabilité financière	Les centres des sciences et musées aux É.-U. continuent de dépenser moins en projets d'expansion et d'acquisition de nouvelles expériences pour les visiteurs. La réduction du nombre de projets de ventes externes entraîne une réduction des recettes auto-générées	Probabilité : moyenne Impact : fort	Poursuivre le développement de l'activité en Asie et élaborer de nouvelles stratégies pour pénétrer d'autres marchés émergents. Assurer un suivi spécifique et une approche ciblée pour les projets en cours d'élaboration aux É.-U.	Moyen	Partiellement	Chef de l'exploitation, Gestionnaires principaux, Ventes internationales	En place et en cours
Économie faible dans certains secteurs dans l'ensemble du Nord de l'Ontario	Science exceptionnelle et adaptée, Stabilité financière	La nature cyclique du secteur privé basé sur les ressources naturelles limite le nombre de dollars philanthropes attribué par le biais des fonds de responsabilité d'entreprise. Sans commanditaires, donateurs, appui ni partenariats, les objectifs et résultats de philanthropie sont impossibles à atteindre.	Probabilité : élevée Impact : fort	Diversification des efforts philanthropiques pour inclure des organisations du secteur privé qui ne sont pas basées sur les ressources naturelles, ainsi que des fondations et d'autres entreprises non basées dans le Nord. Accent mis sur les recettes des subventions et le don individuel.	Moyen	Oui	PDG, Gestionnaire principal Développement, Gestionnaire principal Subventions	En place et en cours
Catégorie de risque :	**Effectif – indiquer les risques en termes de rémunération de l'effectif, de relations de travail et de ressources humaines; les données sur l'effectif indiquent un roulement important, des départs en retraite imminents, des taux de maladie élevés et des plaintes du personnel**							

Fiche d'évaluation des risques

Risque Saisir une brève description du risque.	Priorité/objectif stratégique lié Quelle priorité/quel objectif stratégique le risque affecterait-il? (le cas échéant, saisir les objectifs liés, la ou les cibles, etc.)	Description de l'impact et la portée (Conséquences) Identifier l'impact en cas de risque ; financier et non financier (opérationnel, réputation, etc.). Examiner les données, statistiques ou l'information historique dans la mesure du possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, au temps (indiquer les chiffres et dates exacts).	Probabilité et impact Probabilité : faible, moyenne ou élevée impact : faible, moyen ou fort	Stratégies d'atténuation (Plans d'action) Les stratégies d'atténuation ne doivent pas inclure de « demandes » de financement ou de ressources provinciaux accrus. Veuillez décrire les stratégies de l'agence pour gérer le risque. Identifier si cette stratégie est déjà en place ou lorsqu'elle sera mise en œuvre (avec les dates exactes). Identifier le risque résiduel prévu restant après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Évaluation du risque global Veuillez prendre en compte les stratégies d'atténuation actuelles en place lors de l'évaluation du risque global. Faible, moyen, élevé	Risque/atténuation financé ? Le coût de l'atténuation du risque ou de l'ensemble du risque a-t-il été inclus dans les allocations budgétaires ?	Propriétaire du risque Poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de la question ou du risque.	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Disponibilité et conservation des compétences nécessaires depuis les marchés du travail locaux pour maintenir les modèles économiques actuel et futur	Excellence opérationnelle	Disponibilité des compétences sur les marchés du travail locaux : elle est rare et connaît une concurrence féroce en matière de talents bilingues très compétents qui représente un besoin de talent clé. Ceci a un impact sur notre capacité à pleinement mettre en œuvre notre plan stratégique et proposer des programmes de qualité.	Probabilité : élevée Impact : moyen	La gestion et la planification des talents, notamment des investissements accrus dans le recrutement, un perfectionnement professionnel accru, des nombres accrus de programmes pour les bénévoles dans le cadre de l'amélioration des compétences organisationnelles, la reconnaissance des employés pour créer une conservation plus forte et l'exploitation de bassins tels que les coopérations et les stages pour recruter un personnel rémunéré de grande qualité.	Moyen	Oui	Directeur, développement organisationnel	En place et en cours
Retraite des effectifs	Excellence opérationnelle	Science Nord connaît déjà et continuera de connaître les impacts des départs à la retraite des talents clés sur la continuité opérationnelle. Plus de 25 % des postes de direction et d'exécution sur les cinq prochaines années feront l'objet d'un départ à la retraite.	Probabilité : élevée Impact : fort	Dans le cadre de la stratégie de planification de la relève, investissements dans le développement du leadership pour accélérer les gestionnaires existants à fort potentiel. Des approches d'adaptation progressive sont mises en œuvre, par exemple la réduction des fiches de travail pour ceux qui sont proches de la retraite.	Moyen	Oui	Directeur du développement organisationnel	En place et en cours
Catégorie de risque :	**Technologie de l'information et infrastructure – indiquer les retards de projets d'immobilisations, les risques liés aux biens organisationnels, à la sécurité physique et les risques de sécurité**							
Manque de standardisation de la gestion de l'information et de la stratégie des TI - évolution de la technologie	Excellence opérationnelle	Il est difficile de prendre en charge et gérer plusieurs versions de matériel, de logiciels et de systèmes d'exploitation. Un investissement continu dans de nouvelles technologies et de nouveaux logiciels est nécessaire pour rester compétitif et efficace.	Probabilité : élevée Impact : fort	La stratégie informatique est mise à jour régulièrement et les projets sont mis en œuvre au fur et à mesure que des fonds sont obtenus. Efforts visant à obtenir un financement de sources non traditionnels en cours.	Moyen	Non	Équipe du chef de l'exploitation	En place et en cours
Infrastructure vieillissante et engagements financiers insuffisants pour une attribution des immobilisations en continu.	Excellence opérationnelle	Le financement de notre infrastructure dépasse largement le financement moyen du ministère, qui a été d'en moyenne 1 M $ sur une période de cinq ans. Les besoins de renouvellement identifiés sont d'en moyenne 5,3 M $ par an (source VFA). Ces besoins de renouvellement sont essentiels pour assurer un fonctionnement efficace de nos installations, tout en restant conforme aux exigences réglementaires, en évitant l'obsolescence et en assurant un environnement sécuritaire.	Probabilité : élevée Impact : fort	Poursuivre la collaboration avec le MTCS pour voir à plus long terme. Chercher et trouver de nouvelles sources de financement pour exploiter le financement du ministère qui permet un autre renouvellement des immobilisations. Si celles-ci ne sont pas obtenues, on perdra en efficacité, ce qui fera augmenter les coûts de fonctionnement et des fonds devront être retirés des réserves pour mettre en œuvre des projets d'infrastructure essentiels. Ces deux éléments ont un impact sur la capacité de Science Nord à continuer d'offrir de nouvelles activités et des niveaux de programme actualisés.	Élevé	Non	Équipe du chef de l'exploitation	En place et en cours
Catégorie de risque :	**Tous les autres risques – risques qui n'entrent dans aucune des catégories ci-dessus. La reponsabilité sociale des entreprises concerne : l'environnement, le changement climatique, la gestion de l'énergie, la promotion de la santé, la réduction des déchets; Indiquer les risques liés aux tiers, par exemple des prestatires de services ou fournisseur de biens.**							

Remarque : Les catégories de risques des entreprises du secteur public de l'Ontario n'indiquent pas de catégorie « Risque financier ». Même le risque peut avoir un impact financier ou autre, ainsi, l'impact financier doit être évalué pour chaque risque. Si le respect des budgets/engagements financiers est une preoccupation, les risques à l'origine de ces phénomènes doivent être identifiés.