



Plan d'affaires 2017-18



Table des matières

Résumé.....	2
Mandat et vision	7
Orientations stratégiques.....	9
Analyse du contexte.....	13
Bilan de 2016-2017 — Priorités et objectifs stratégiques	23
Priorité stratégique 1.....	23
Priorité stratégique 2.....	33
Priorité stratégique 3.....	41
Bilan de 2016-2017 — Rendement opérationnel	48
Bilan de 2016-2017 — Activités d'investissement en immobilisations	52
Plans actuels et futurs pour 2017-2018 — Priorités et objectifs stratégiques.....	53
Priorité stratégique 1.....	53
Priorité stratégique 2.....	61
Priorité stratégique 3.....	67
Plans actuels et futurs pour 2017-2018 — Rendement opérationnel	72
Plans actuels et futurs pour 2017-2018 — Activités d'investissement en immobilisations	76
Plan de prévoyance.....	78
Flux de trésorerie	79
Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et les objectifs.....	79
Ressources humaines.....	82
Plan de communications — 2017-2018	84
Prévision financière de fonctionnement triennale — de 2017-2018 à 2019- 2020.....	88
Prévision financière d'immobilisations triennale — de 2017-2018 à 2019- 2020.....	89
Plan de technologie de l'information (TI)/prestation de services Électroniques (PSE).....	97
Initiatives impliquant des tiers.....	99

Annexes

Annexe A :	Organigramme — Conseil et comités
Annexe B :	Organigramme — Personnel
Annexe C :	Données financières du plan d'activités Prévisions de fonctionnement (jusqu'en 2019-2020) Prévisions de la fréquentation (jusqu'en 2019-2020) Flux de trésorerie des paiements de transfert proposés
Annexe D :	Plan de gestion des actifs
Annexe E :	Évaluation des risques

Science Nord est une agence du gouvernement de l'Ontario.

IMAX® est une marque déposée de la société IMAX.

La science de Ripley's Croyez- le ou non!® est une production
conjointe entre Science Nord et Ripley Entertainment Inc.

Résumé

Science Nord est ravi de soumettre son plan d'activités pour 2017-2018, un plan qui repose sur la base solide du plan stratégique 2013-2018 de l'agence. Qu'il s'agisse de servir des clients dans nos attractions à Sudbury, à notre base à Thunder Bay, de parcourir le nord de l'Ontario pour sensibiliser, de servir les clients dans le monde entier grâce à nos ventes externes, d'engager d'autres personnes dans la science grâce à la présence numérique de Science Nord, et plus encore, notre personnel et nos bénévoles continuent de s'efforcer de réaliser la vision, l'objectif et trois priorités stratégiques clés du Centre.

Alors que l'exercice 2016-2017 avance, Science Nord continue de faire d'importants progrès en vue de réaliser ses mesures de rendement clés, de remplir son mandat et de respecter son plan stratégique. Il y a des réussites et des difficultés et grâce à une planification stratégique et commerciale forte, Science Nord continue de s'appuyer sur ses réussites et d'agir de manière ingénieuse et en partenariat avec d'autres pour surmonter et atténuer les difficultés. Certaines réussites exceptionnelles et des partenariats solides contribuent à la réalisation des résultats, aujourd'hui et pour l'exercice suivant. L'organisation continuera de s'appuyer sur ses réussites, de miser sur les opportunités et de relever les défis qui se présenteront.

Science Nord continue d'être le deuxième plus grand centre des sciences au Canada, tandis que Terre dynamique est le huitième. Étonnamment, le Grand Sudbury est la 28^e plus grande ville du pays et abrite pourtant deux des plus grands centres des sciences. Étant donné son marché relativement petit, les expériences des visiteurs et la programmation en constante évolution sont essentielles, afin que Science Nord conserve son intérêt pour les publics, qu'ils résident à Sudbury ou visitent les attractions des centres des sciences en tant que touristes. Dans le cadre de son mandat, Science Nord sert également la vaste zone géographique du nord de l'Ontario, soit 800 000 kilomètres carrés. Cette région comprend plusieurs publics, notamment une importante population autochtone (60 % de la population autochtone se trouvent dans la province de l'Ontario). Nous avons continué d'étendre notre présence dans le nord de l'Ontario et notre prestation de services afin d'inclure l'appui et des partenariats avec des festivals des sciences et des attractions, ainsi que les expériences pour les visiteurs, la sensibilisation et la programmation de camps par Science Nord dans plus de 110 communautés. Grâce à l'appui du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport, Science Nord continue également d'étendre sa présence sur le marché international, en particulier grâce aux locations des expositions produites par Science Nord et au développement de relations sur le marché asiatique.

Un personnel investi, créatif et prêt au changement, d'un soutien solide des partenaires et d'un financement pour réaliser ses priorités et ses objectifs sont des éléments essentiels pour le succès de Science Nord et son habileté à satisfaire ses publics.

Ce plan d'activités offre une mise à jour des évolutions concrétisées par rapport au plan d'activités de Science Nord pour 2016-2017, ainsi que des activités prévues et cibles pour l'exercice 2017-2018. Science Nord a mené des analyses complètes des environnements internes et externes et a élaboré de solides plans d'action pour réaliser ses objectifs et des stratégies pour atténuer les difficultés. L'organisation reste concentrée sur la réalisation du plan stratégique pour l'agence, en travaillant en collaboration avec ses partenaires et soutiens.

Faits saillants de 2016-2017

Science Nord a continué la mise en œuvre d'un plan d'activités vigoureux pour 2016-2017, qui fera progresser l'organisation conformément à son plan stratégique, renforcera ses publics et les servira. La réalisation projetée de toutes les mesures de rendement du plan d'activités de 2016-2017 est exposée dans la section intitulée « Bilan de 2016-2017 — Priorités et objectifs stratégiques ». Voici certains des faits saillants de la réalisation projetée des mesures de rendement clés du cycle d'activités pour 2016-2017.

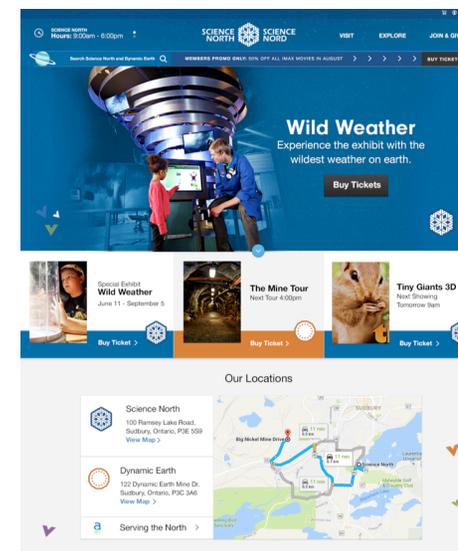
Desservir le Nord de l'Ontario Exécuter le mandat de Science Nord qui consiste à servir le nord de l'Ontario est une priorité pour l'organisation. La participation des résidents du Nord à des programmes scientifiques comprend des visites dans les écoles des Premières Nations et des événements communautaires, des programmes de sensibilisation scolaires et publics, des ateliers électroniques en classe, des camps d'été scientifiques et plusieurs événements proposés à Thunder Bay par le biais de la base satellite de Science Nord. D'ici fin 2016-2017, le personnel de sensibilisation du Centre aura rendu visite à un nombre record de communautés des Premières Nations (28), en proposant des programmes dans les écoles et grâce aux journées scientifiques d'été et aux événements publics. Les propositions d'ateliers électroniques aux classes dans les Premières Nations sont bien reçues et sont un formidable moyen de répéter les expériences avec les élèves pendant l'année scolaire. Science Nord réalisera les objectifs en matière de prestation de programmes de sensibilisation lors d'événements publics dans l'ensemble du Nord et dépassera les objectifs fixés en termes de service aux élèves des écoles du nord de l'Ontario grâce au financement du ministère de l'Éducation pour les programmes scientifiques et d'innovation. Le personnel scientifique du bureau satellite de Thunder Bay a augmenté son offre de programmes scientifiques en ciblant les publics d'adultes attirés par les cafés scientifiques et un tout nouveau programme intitulé « Nerd Nites ». Plus de 200 personnes ont participé à ces programmes jusqu'à maintenant cette année.

Les camps scientifiques d'été dans le Nord en 2016 ont connu la plus forte participation de l'histoire de Science Nord. 2 632 jeunes de 4 à 11 ans ont participé à ces camps scientifiques interactifs proposés par les « Sarraus bleus » de Science Nord (personnel scientifique) dans 33 collectivités. 1 621 jeunes ont participé à des camps scientifiques d'été en 2009, ce qui constitue une mesure de croissance.

Des expériences scientifiques permanentes ont été établies dans six communautés du nord de l'Ontario à travers l'expérience *Échange de la nature*, en dotant ces attractions d'un programme qui encouragera les visites répétées. Science Nord continue d'appuyer ces organisations en offrant des éléments négociables et en partageant du contenu de programme pour leur personnel. La participation à ces attractions est forte avec plus de 3 800 visites jusqu'à maintenant. L'investissement de Science Nord dans ces attractions ajoute à leur viabilité, ce qui en fait des acteurs importants pour la communauté en termes d'économie et d'apprentissage. Grâce à des événements élargis tels que les festivals de sciences annuels à Thunder Bay et à Sault Ste. Marie, Science Nord est à l'origine du développement de partenariats avec plus de 12 organisations scientifiques clés qui offrent une série de programmes et d'expériences à différents publics. Les festivals ont été bien reçus par les communautés et ont permis des partenariats solides pour l'avenir qui appuieront le mandat de Science Nord qui consiste à servir l'ensemble du nord de l'Ontario.

Attraction d'élèves vers le centre des sciences et ses attractions. Il est essentiel pour la vision de Science Nord de proposer des expériences pédagogiques solides. Pour la première fois dans l'histoire de Science Nord, trois conseils scolaires locaux ont adhéré en tant que conseils à leurs écoles élémentaires pour l'année 2016-2017. Par conséquent, 13 000 élèves d'écoles élémentaires peuvent visiter Science Nord et Terre dynamique gratuitement. En 2016-2017, on prévoit une forte participation des élèves au centre des sciences et au Planétarium, avec plus de 26 000 visites. Science Nord continue de participer à la conférence de l'Association des Professeurs de Sciences de l'Ontario (A.P.S.O.) pour proposer des ateliers pour enseignants et encourager les sorties scolaires vers nos centres des sciences. Les semaines spécialisées restent une priorité pour mieux répondre aux besoins des enseignants.

Renouvellement des expositions et du théâtre dans le centre des sciences. Science Nord a finalisé la réalisation de sa 11^e exposition itinérante, *Météo turbulente*, qui a ouvert le 11 juin 2016. L'exposition a connu 12 semaines consécutives de réussite à Science Nord et a attiré 56 177 visiteurs par rapport à un objectif de 56 032. *Météo turbulente* a été produite en partenariat avec le Centre des sciences de l'Ontario (CSO). L'exposition est au CSO jusqu'au 7 janvier 2017 et entamera ensuite sa tournée des centres des sciences et des musées d'Amérique du Nord. L'intérêt et la demande de cette exposition sont importants et bien qu'une tournée provinciale aurait permis d'accéder à cette exposition sur le thème du changement climatique, Science Nord et le CSO n'ont pas réussi à mobiliser les ressources nécessaires pour ce faire. Science Nord organisera deux expositions scientifiques additionnelles dans sa grande salle d'exposition pendant le reste de 2016-2017 : *L'exposition Maîtres du jeu*, développée par le Musée des sciences et de la technologie du Canada, a lieu jusqu'au 7 janvier 2017 et *101 inventions qui ont changé le monde* débutera le 4 mars 2017, lançant ainsi six mois sur le thème de l'innovation et des idées pour la célébration du sesquicentenaire du Canada.



Le théâtre de l'objet *À vos marques, prêts, bougez!*, développé et produit au cours des deux dernières années en partenariat avec l'Experimentarium de Copenhague, débutera à Science Nord le 16 décembre 2016.

Programmes scientifiques destinés à de nouveaux publics. Science Nord propose toujours des programmes spécialisés pour les adultes et les adolescents. La participation est forte pour les programmes d'adultes comme les cafés scientifiques et les soirées *Nuits sur le roc*; ces événements atteindront l'objectif de 3 100 adultes. La participation à des programmes spécialisés pour les adolescents n'atteint pas l'objectif, bien que la participation à de nombreux autres

programmes pour les ados soit forte. Science Nord est une destination populaire et de grande qualité pour les lycéens inscrits à un programme coopératif et l'établissement compte des bénévoles adolescents compétents et engagés pour améliorer l'expérience des visiteurs dans les centres de sciences, les camps scientifiques et lors du festival Halloween de Terre dynamique. Il s'agit de précieuses expériences d'apprentissage pour les adolescents et un grand nombre de ces jeunes gens réussissent à obtenir des postes à temps partiel au Centre lorsqu'ils grandissent.

Renouvellement de Terre dynamique. L'achèvement complet d'un renouvellement de 3 millions \$ de l'expérience visiteur à Terre dynamique a été réalisé en août 2016, avec l'ouverture du Parc scientifique de plein air, une galerie extérieure de 1 500 pieds carrés où les visiteurs peuvent participer et dévaler une pente de « scories », jouer sur de gigantesques pneumatiques, générer une onde sismique sur la bascule à ondes géante et explorer la taille d'un chargeur-transporteur réel. Les additions aux galeries d'exposition incluent des jeux vidéo personnalisés dans le Centre de formation minière, développés en partenariat avec le Centre NORCAT (Northern Centre for Advanced Technology), des expositions sur les diamants dans le nord de l'Ontario et des activités pratiques sur le sauvetage minier. La participation à

Plan d'activités de Science Nord pour 2017-2018 – 21 décembre 2016



Terre dynamique suite à l'ouverture du Parc scientifique à la fin de l'été avait augmenté en septembre de 32 % par rapport à l'année précédente. De plus, le festival Halloween de Terre dynamique en octobre a attiré 12 045 visiteurs, soit 25 % de plus que l'objectif.

Installations et équipements de classe mondiale. Le Centre est un peu mis en difficulté avec le niveau de renouvellement et d'entretien requis pour rester de classe mondiale. Alors que le financement fourni par le Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport a augmenté en 2016 et que le financement supplémentaire répond à certains des besoins essentiels du Centre en termes d'infrastructures, il reste un écart important par rapport à une baisse prévue de 7,6 millions \$ en 2017-2018. Le renouvellement du financement via la collecte de fonds et les commandites est difficile, ce qui limite les fonds pour mettre en œuvre des améliorations qui créent une infrastructure bien entretenue, une meilleure esthétique et un confort supérieur des visiteurs. La mise en œuvre d'initiatives écologiques, notamment le projet de micro-réseau intelligent au Centre, a connu une certaine réussite. Ce projet, un partenariat public/privé entre Science Nord, eCAMION Inc, Opus One Solutions et Hydro du Grand Sudbury Inc., est financé en partie par le ministère de l'Énergie. Il améliorera la crédibilité de Science Nord en tant que grande organisation environnementale progressiste et durable. De plus, l'investissement permettra de compenser les augmentations continues des coûts d'énergie à Science Nord.

Améliorations des processus axés sur les clients. Science Nord mise sur son nouveau système de points de vente Tessitura grâce à la mise en œuvre d'un système complet de gestion des relations avec la clientèle (CRM) afin d'améliorer son engagement auprès de ses clients. La billetterie sur appareils mobiles sera présentée d'ici mars 2017, conformément aux attentes des clients. La gestion de l'information, la gestion de projets, le codage comptable et la génération de rapports de Science Nord sont améliorés en vue d'être plus efficaces et efficaces avec les clients. Ces améliorations se poursuivront tout au long de 2017-2018.

Implication en ligne. Science Nord a adopté une nouvelle stratégie numérique en 2015-2016 pour répondre aux attentes des clients dans le cadre des tendances numériques en constante évolution. La nouvelle stratégie de Science Nord concernant son site Web et son contenu sera lancée en janvier 2017 pour parvenir à développer l'engagement de la communauté Facebook, développer sa propre communauté en ligne pour compter 41 400 personnes et faire passer le trafic de son site Web à 380 000 utilisateurs par an.

Un budget équilibré. Science Nord est en train de mettre en œuvre un certain nombre d'actions « très chargées » avec l'objectif que celles-ci fassent augmenter de façon importante la fréquentation de Terre dynamique et de la salle IMAX. Science Nord n'a pas atteint ses objectifs à ce jour et est en train d'ajuster ses actions pour se concentrer sur des domaines de réussite pour réaligner ses objectifs si nécessaire. Les entreprises sur site n'ont pas non plus atteint leurs objectifs en raison de la baisse d'attractions. D'autres domaines de difficultés importantes comprennent le bénéfice des ventes externes du Centre, même si l'on constate une meilleure position que l'année précédente, bénéfice qui est encore inférieur à l'objectif fixé. Les économies de coûts en matière de consommables directs et de dotation ont atténué ces insuffisances. Cependant, Science Nord prévoit actuellement un déficit global de 284 562 \$. La direction et le personnel continuent de chercher des moyens d'augmenter les recettes et de réduire les coûts, ainsi que d'améliorer le déficit projeté.

Regard vers l'avenir : 2017-2018 et exercices ultérieurs

Conformément à son plan stratégique pour 2013-2018, Science Nord continuera à mettre l'accent sur la réalisation d'expériences scientifiques exceptionnelles adaptées aux publics et sur une excellence opérationnelle axée sur le client, tout en s'assurant de la stabilité financière du Centre. Les objectifs liés à nos priorités stratégiques tranchent nos défis tout en tirant parti des possibilités. Le plan d'activités pour 2017-2018 de Science Nord s'harmonise avec les priorités et objectifs stratégiques qui font partie du Plan stratégique de Science Nord.

Priorité stratégique 1 : Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectifs

- Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux
- Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario
- Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne

Priorité stratégique 2 : Une excellence opérationnelle visée vers le client

Objectifs :

- Développer une culture prête au changement
- Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles
- Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)
- Exercer la responsabilité environnementale

Priorité stratégique 3 : Une stabilité financière à long terme

Objectifs :

- Développer et diversifier nos recettes de ventes externes
- Développer des sources de revenus philanthropiques
- Augmenter et optimiser les revenus des subventions
- Explorer et optimiser toutes les autres sources de revenus possibles



Dans la section Orientations stratégiques de ce plan d'activités, Science Nord a fourni une présentation détaillée des actions 2017-2018 en fonction des priorités et des objectifs stratégiques du Centre. Dans son plan d'activités de 2016-2017, Science Nord a identifié des opportunités pour accroître ses efforts, son objectif et ses performances associées dans plusieurs domaines clés, notamment la participation à Terre dynamique, la participation aux camps scientifiques d'été, l'implication des publics des Premières nations et un accent plus mis sur la stratégie numérique de Science Nord afin d'augmenter la présence de la communauté en ligne de Science Nord et de toucher des publics existants et nouveaux en constante évolution. Science Nord continue de s'efforcer de « bien charger » ces domaines, car l'organisation entre dans la dernière année de son plan stratégique sur cinq ans.

Le budget définitif de Science Nord pour 2017-2018 prévoit un déficit de 388 187 \$. Une subvention de fonctionnement gelée pendant huit ans crée des pressions financières importantes sur l'organisation et sur sa capacité à atteindre ses objectifs. Alors que des efforts ont été faits pour réduire les dépenses et augmenter les recettes, Science Nord fait toujours face à des difficultés financières. L'escalade continue des coûts non discrétionnaires liés à la gestion de ses opérations et ses équipements continue de créer des pressions financières. La fréquentation du Centre est restée relativement stable en 2016-2017 et les recettes des opérations devraient correspondre aux résultats des années précédentes, mais sont inférieures au budget de l'année en cours. Les contraintes d'une subvention de fonctionnement fixe et l'augmentation du coût des ressources ont contribué aux déficits des prévisions pour les deux exercices suivants. Science Nord continuera à renforcer le présent plan d'activités en mettant en œuvre des stratégies réussies et en les modifiant au besoin.

Alors que Science Nord entre dans la dernière année de son plan stratégique 2013-2018, l'organisation redouble également d'efforts pour commencer à préparer son prochain plan stratégique sur cinq ans. Le Centre entreprendra un processus complet de planification,

recherche et consultation pour élaborer son plan stratégique 2018-2023 afin de positionner Science Nord de façon à réaliser sa vision et son mandat.

Mandat et vision

Mandat

Science Nord est régi par la Loi sur Science Nord. Science Nord est une entreprise opérationnelle poursuivant un mandat dans cinq domaines clés :

- Présenter au public et réaliser un programme d'éducation dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, concernant les origines, le développement et les progrès des sciences et technologies ainsi que leurs liens avec la société (nos programmes et services du Nord de l'Ontario)
- Exploiter et entretenir une mine modèle (notre centre des sciences de la Terre, Terre dynamique)
- Réunir, développer et présenter des objets et expositions, de même qu'exploiter et entretenir un musée, un centre des sciences et les installations connexes afin de poursuivre les objectifs du Centre (le centre des sciences au site Bell Grove)
- Stimuler l'intérêt du public dans l'ensemble du Nord de l'Ontario envers les questions présentées par le Centre (notre mandat de desservir le Nord de l'Ontario)
- Réaliser, produire et commercialiser des expositions, de même que vendre des expositions et offrir des services de consultation (nos ventes externes et travaux de consultation)

Notre vision

Nous serons le leader des centres des sciences en offrant des expériences scientifiques inspirantes, éducatives et divertissantes.

Notre raison d'être

Nous inspirons des gens de tout âge à s'investir dans la science dans le monde qui les entoure.

Nos valeurs professionnelles

Nous sommes des leaders responsables et novateurs. Nous prions le respect, l'intégrité et le travail d'équipe.

Gouvernance

Science Nord est gouverné par un Conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le Conseil gère les affaires du Centre en établissant ses politiques et ses priorités stratégiques. Le directeur général dirige l'exploitation et l'administration du Centre et rend compte de ses activités au Conseil.

Lien avec la vision et les stratégies clés du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport



Science Nord est une agence du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario. Le Ministère exerce un rôle mobilisateur pour mettre en place un environnement culturel dynamique en Ontario, une économie novatrice et prospère, des collectivités accueillantes et débordantes de vitalité. La vision et les priorités stratégiques de Science Nord sont conformes à ceci.

Les mécanismes de planification et de responsabilité de Science Nord appuient les priorités ministérielles telles que définies dans la lettre de mandat du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport à Science Nord. L'organisation a établi des stratégies qui correspondent à ces priorités dans le cadre de ses objectifs d'affaires et stratégiques.

L'annexe A présente l'organigramme du Conseil et des comités.

L'annexe B présente l'organigramme du personnel.

Orientations stratégiques

Science Nord continue à mettre en œuvre son Plan stratégique pour 2013-2018, en mettant l'accent sur la réalisation d'expériences scientifiques exceptionnelles adaptées aux publics et sur une excellence opérationnelle axée sur le client, tout en s'assurant de la stabilité financière du Centre. Les objectifs liés à nos priorités stratégiques tranchent nos défis tout en tirant parti des possibilités. Le plan d'activités pour 2017-2018 de Science Nord s'harmonisera avec les priorités et objectifs stratégiques qui font partie du Plan stratégique du centre. Voici les principaux points de ce qui reste à venir en 2017-2018 :

Priorité stratégique 1 : Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

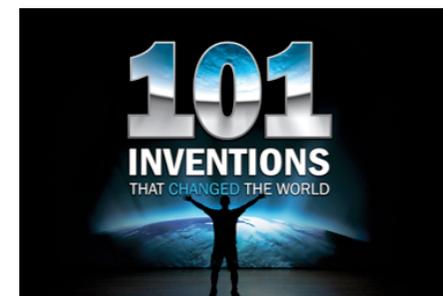
Le premier objectif de Science Nord est de développer de nouvelles et pertinentes expériences scientifiques. Notre public espère un changement des expériences pour les visiteurs dans nos deux centres des sciences, ce qui est possible en organisant des expositions vedettes, en renouvelant les expositions existantes et en proposant plusieurs programmes scientifiques intéressants. Les objectifs pour 2017-2018 sont axés sur des initiatives qui impliquent les visiteurs dans les concepts de créativité et d'innovation pour célébrer le sesquicentenaire du Canada. Science Nord renouvellera l'expérience visiteur dans le labo tech au niveau 4 du centre des sciences, en l'agrandissant de façon à ce qu'il offre des opportunités de conception, de création et de fabrication. Science Nord lancera sa 12^e exposition itinérante sur le thème des sports extrêmes et s'associera une fois encore au CSO. Nous allons continuer d'augmenter la fréquentation à Terre dynamique, en nous attachant plus particulièrement aux collaborations avec le secteur minier et l'industrie de l'alimentation minière extensive dans le Grand Sudbury.

Desservir le nord de l'Ontario reste une priorité absolue. Il est indispensable d'apporter les expériences de Science Nord aux écoles et aux événements publics des communautés des Premières Nations pour assumer notre mandat pour le nord de l'Ontario. Science Nord a redirigé des ressources de façon à ce que les objectifs très chargés pour les programmes à destination des publics autochtones soient atteints en 2017-2018. Avec l'appui du ministère de l'Éducation de l'Ontario, le nombre d'élèves impliqués dans des programmes scientifiques pratiques et d'innovation a largement augmenté au cours des trois dernières années. Ceci continue à soutenir les programmes de sensibilisation, les ateliers électroniques, les ateliers pour enseignants et les expériences des olympiades scientifiques tout au long du printemps 2017. Un financement continu est impératif pour assurer l'accessibilité à la science pratique dans les écoles du nord de l'Ontario et la priorité sera de veiller à ce que ceci se poursuive. Le financement par le biais d'Ontario 150 représentera une opportunité intéressante pour les écoles et les bibliothèques du nord de l'Ontario, notamment dans les collectivités des Premières Nations, d'accueillir une tournée du planétarium du nord, qui présente un spectacle produit par Science Nord sur les innovations et la gestion environnementale des autochtones. Les partenariats sont essentiels pour soutenir des expériences durables dans le nord et continueront de jouer un rôle important dans la réussite des festivals des sciences et des expériences *Échange de la nature*. Les camps scientifiques d'été continueront de se développer pour faire participer davantage d'enfants à des expériences scientifiques pratiques dans de nombreuses collectivités du nord de l'Ontario. Le personnel du bureau satellite de Thunder Bay continue d'impliquer les locaux dans des programmes scientifiques, qu'il s'agisse de cafés scientifiques, de « Nerd Nites », de programmes de vacances, de journées de JP et de programmes spécialisés.

Objectifs :

- *Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux*

Les principales expositions scientifiques des deux centres des sciences, *déTERREment : 4 milliards d'années de vie* à Terre dynamique et les *101 inventions qui ont changé le monde* à Science Nord, seront les expériences phares de 2017-2018 et les facteurs clés de la participation au printemps et à l'été 2017. Science Nord organisera également un programme d'événements scientifiques pour la célébration du Canada 150, qui comprendra des inventeurs et innovateurs canadiens, un spectacle au planétarium produit par Science Nord sur la science des autochtones et un spectacle unique produit par Science Nord sur l'histoire minière et multiculturelle de Sudbury qui sera projeté sur le monument Big Nickel à Terre dynamique, le tout dans le cadre d'une programmation spéciale pour le sesquicentenaire du Canada.



- *Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario*

Les priorités clés de 2017-2018 comprennent l'augmentation des programmes scolaires dans 40 collectivités des Premières Nations, notamment des visites en personne complétées par des ateliers électroniques en classe. Il est impératif d'obtenir des financements pour assurer l'accessibilité à ces programmes. À la suite d'un projet pilote réussi pour les journées scientifiques d'été dans les collectivités des Premières Nations, de nouvelles expériences seront proposées à d'autres réserves des Premières Nations l'année prochaine.



Le personnel de sensibilisation de Science Nord continuera d'aller dans les écoles dans le nord pour proposer un programme d'innovation scientifique. Dans ce programme, les élèves des écoles élémentaires qui participent utilisent la technologie pour innover au sein des programmes scolaires. Entre février et décembre 2017, les écoles du nord seront invitées à accueillir le spectacle du planétarium Ontario 150 de Science Nord sur les innovations et la gestion environnementale des autochtones.

Les expériences à long terme avec des partenaires permettent de véritablement intégrer Science Nord au nord de l'Ontario. La réussite de deux festivals au cours des dernières années, un à Thunder Bay et l'autre à Sault Ste. Marie, a permis d'impliquer des partenaires et de créer une véritable opportunité de mettre la science à l'honneur dans ces villes. En 2017-2018, Science Nord lancera un nouveau festival des sciences du nord de l'Ontario dans une troisième ville. En bénéficiant du financement d'Ontario 150, ces festivals mettront en évidence les innovations de l'Ontario et accueilleront la tournée des planétariums de Science Nord qui célèbre les innovations et la gestion des autochtones. Science Nord continuera d'appuyer les expériences *Échange de la nature* dans six collectivités du nord de l'Ontario en offrant des éléments de négociation, grâce à des visites en

personne pour former les nouveaux bénévoles et le personnel sur de nouveaux programmes et pour proposer des ateliers spécialisés.

Les camps scientifiques d'été prévoient de toucher les plus grands nombres d'enfants et le plus grand nombre de collectivités de l'histoire de Science Nord, soit 3 100 participants dans 35 collectivités.

- *Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne*

L'élément principal de la stratégie numérique de Science Nord en 2017-2018 consistera à mesurer l'interaction des consommateurs avec tous les éléments numériques et de faire des ajustements au besoin afin d'optimiser l'accessibilité et l'engagement, tout en augmentant les publics et en favorisant la fréquentation de nos centres des sciences.

Priorité stratégique 2 : Une excellence opérationnelle visée vers le client

Science Nord continue de s'efforcer d'être axé sur le client. Les objectifs et actions de cette priorité nous mèneront vers l'excellence en satisfaisant nos clients et en proposant des processus axés sur le client.

Objectifs :

- *Développer une culture prête au changement*

Les initiatives prêtes au changement en 2017-2018 resteront axées sur l'obtention d'une performance élevée. Nous y parviendrons grâce à la mise en œuvre de stratégies qui optimisent l'engagement des employés, un plan de gestion des talents qui reflètent nos besoins en matière de plan de relève stratégique et opérationnel, un modèle de centré orienté-client qui correspond à la valeur et aux attentes, ainsi que des investissements dans l'apprentissage continu qui améliorent les compétences, augmentent notre compétitivité et permettent de renforcer la capacité de leadership.

- *Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles*

La maintenance préventive des équipements de Science Nord reste importante, tout en poursuivant la planification, le financement et la mise en œuvre d'un renouvellement continu afin de parvenir à l'excellence de l'expérience globale des visiteurs. Alors que l'écart entre le besoin et la disponibilité des fonds continue de s'accroître, un financement supplémentaire sera recherché pour veiller à ce que les attractions de Science Nord restent viables et sécuritaires.

- *Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)*

Nous réaliserons la mise en place de nouveaux systèmes tout en faisant des ajustements aux systèmes déjà mis en place afin d'optimiser l'efficacité et d'augmenter la satisfaction de la clientèle. Ces systèmes comprennent un système de gestion de l'information, de gestion des relations avec la clientèle, de billetterie sur appareils mobiles et de réservations, ainsi qu'un codage comptable pour assurer de meilleurs rapports à l'échelle de l'organisation.

- *Exercer la responsabilité environnementale*

Nous continuerons à déterminer et mettre en œuvre des pratiques opérationnelles respectueuses de l'environnement partout, accompagnées des mesures et communications connexes. Nous effectuerons des recherches, identifierons et mettrons en œuvre des projets opérationnels et des projets d'énergie renouvelable très visibles avec un retour sur investissement positif selon les audits environnementaux et de précieux partenariats.



Priorité stratégique 3 : Une stabilité financière à long terme

Science Nord continue à mettre l'accent sur les recettes d'autofinancement pour accroître ses ressources et atténuer l'impact d'une subvention de fonctionnement gelée. Les objectifs et actions de cette priorité sont axés sur les efforts de Science Nord en matière de ventes externes et de développement et sur les nouvelles sources de recettes.

Objectifs :

- *Développer et diversifier nos recettes de vente externes*
Science Nord continue de concentrer ses efforts sur les ventes externes sur les marchés nord-américain et asiatique, tout en utilisant des partenariats pour avoir un meilleur aperçu sur les autres marchés émergents. La signature de partenariats pour le développement de nouvelles expériences pour les visiteurs qui ont un attrait mondial est également une priorité afin d'assurer la durabilité à long terme.
- *Développer des sources de revenus philanthropiques*
La campagne annuelle de collecte de fonds actualisée, conçue pour obtenir des fonds pour soutenir les projets opérationnels de Science Nord, sera entièrement mise en œuvre d'ici 2017. La campagne est destinée à cultiver le soutien d'entreprises, d'individus et de fondations. L'objectif de la campagne consiste à collecter des fonds pour appuyer les zones de première nécessité, augmenter la sensibilisation au statut caritatif de Science Nord au sein du Grand Sudbury et du nord de l'Ontario et identifier les principaux prospects pour les futures campagnes de collecte essentielles et prévues.
- *Augmenter et optimiser les revenus des subventions*
La génération de recettes à partir de nouvelles sources gouvernementales reste une priorité absolue. Nous continuerons à mettre en œuvre les meilleures pratiques de gestion des subventions, notamment en cultivant les relations avec de nouveaux bailleurs de fonds et en entretenant de bonnes relations avec les bailleurs actuels. Nous ferons valoir les possibilités de chercher de nouveaux programmes dont les objectifs de financement correspondent à ceux de Science Nord.
- *Explorer et optimiser toutes les autres sources de revenus possibles*
En 2016, nous avons entrepris un grand examen des nouvelles sources de fonds possibles. Ceci a généré 5 initiatives clés, dont deux ont été mises en œuvre en 2016-2017 et trois nécessitent des recherches supplémentaires et une mise en œuvre en 2017-2018. Science Nord continuera de développer les nouvelles initiatives mises en œuvre en 2013-2017 pour générer des revenus nets, tout en ajoutant de nouveaux revenus grâce à de nouvelles initiatives utilisées dans le cadre du plan d'activités de nouvelles sources de revenus.

Analyse du contexte

Analyse du contexte interne

Changement des expériences pour les visiteurs de façon régulière et fréquente. Science Nord opère de grandes attractions sur un marché relativement petit (la population du Grand Sudbury compte 162 000 habitants). Par conséquent, changer l'expérience visiteur d'une année sur l'autre est essentiel pour réaliser les objectifs de fréquentation de Science Nord, dépasser ses chiffres de référence et continuer à développer une solide base d'adhérents. Les sujets des expositions doivent être attirants et intéressants pour attirer des visiteurs réguliers et des touristes, ainsi que les résidents du Grand Sudbury qui n'ont jamais visité Science Nord ni Terre dynamique. Un changement annuel des expositions et des programmes dans les centres des sciences est également indispensable pour toucher un public varié, notamment les jeunes, les adultes sans enfants et les adultes plus âgés. Ce degré de changement est difficile dans les budgets de fonctionnement et d'investissement existants et le personnel expérimenté consacre beaucoup de temps à établir des partenariats et des collaborations afin d'exploiter des opportunités qui contribueront au changement de l'expérience visiteur. L'industrie du tourisme dans le nord de l'Ontario dépend de Science Nord pour atteindre et dépasser ses objectifs de performance.

En 2017-2018, Science Nord misera sur les initiatives de financement Ontario et Canada 150. C'est une excellente opportunité pour Science Nord d'exploiter sa présence et ses relations avec davantage de collectivités du nord de l'Ontario et d'optimiser l'impact de ces célébrations. L'exposition phare à Science Nord sera *101 inventions qui ont changé le monde*. Ce thème de créativité et d'invention sera complété par la tournée *Le pouvoir des idées*, un programme du Canada 150 qui se déplacera dans l'ensemble du Canada. Un spectacle produit par Science Nord sur l'innovation et les avis scientifiques des autochtones débutera également dans le planétarium.

Notre public. Les visites combinées à Science Nord et Terre dynamique sont composées à 83 % du marché des loisirs (52 % d'entrées payantes et 48 % de membres), à 13 % d'écoles et à 3 % de visites en autocar. Ces résultats sont similaires à ceux obtenus l'année dernière : 83 % de loisirs, 14 % d'écoles et 3 % de visites en autocar. Les familles représentent toujours la plus grande partie de notre marché des loisirs. Les expositions spéciales *Imagine*, *Météo turbulente* et *Maîtres du jeu* à Science Nord ont bien plu à ce public. L'exposition spéciale *Mégalodon*, les expositions/galeries renouvelées, le Parc scientifique de plein air et la programmation pour Halloween à Terre dynamique ont beaucoup plu aux familles aussi. Science Nord continue également d'avoir succès avec ses événements *Nuits sur le roc* et ses cafés scientifiques, qui attirent davantage d'adultes (sans enfants). Science Nord doit absolument s'appuyer sur cette réussite et mettre l'accent sur des expositions vedettes et des programmes de grande qualité qui motiveront la visite d'un public croissant et diversifié. On espère que la nouvelle exposition spéciale *101 inventions qui ont changé le monde* à Science Nord et l'exposition *déTERREment : quatre millions d'années de vie* à Terre dynamique, ainsi que la nouvelle programmation de la nouvelle salle numérique IMAX, permettront au Centre d'atteindre ses objectifs en matière d'augmentation et de variété des publics. Avec environ 60 % de fréquentation des attractions au niveau des centres sur une période de 11 semaines (été et congé de mars), il existe des possibilités



d'étendre les expériences aux publics de loisirs locaux pendant la période entre septembre et juin afin d'augmenter la fréquentation, notamment pour les expositions de l'automne et une meilleure programmation IMAX.

Géographiquement, Science Nord a vu une augmentation constante de ses visiteurs locaux et du nord-est de l'Ontario en proportion de l'ensemble des visiteurs. Alors que 38 % des visiteurs viennent du Grand Sudbury, 26 % viennent d'autres régions du nord-est de l'Ontario. Le centre de l'Ontario est le deuxième important marché conquis, représentant 8 % des visiteurs. Les visiteurs du sud et de l'est de l'Ontario représentent chacun 2 % et 3 % des visiteurs, alors que 2 % viennent de l'extérieur de l'Ontario.

Les modes de réception d'information favoris des visiteurs ont changé et le mode de communication privilégié aujourd'hui est le numérique/en ligne, conformément aux tendances de consommation du secteur et des médias. Science Nord mise sur cette tendance avec sa stratégie numérique très chargée. Le bouche-à-oreille et la radio sont également des canaux performants. La publicité imprimée ne fonctionne pas aussi bien que par le passé, ce qui reflète une tendance croissante globale.

En 2015-2016, les visiteurs de Science Nord ont évalué leur satisfaction globale à 96 %, alors que 91 % d'entre eux pensent que Science Nord offre une bonne, voire une excellente valeur. Les visiteurs de Terre dynamique ont évalué leur satisfaction globale à 96 % et 88 % d'entre eux pensent que Terre dynamique offre une bonne, voire une excellente valeur. Ce chiffre est de bon augure pour les visites répétées et le bouche-à-oreille, en particulier étant donné la sensibilisation à la marque extrêmement forte pour Science Nord et Terre dynamique. Selon une étude menée dans l'ensemble de l'Ontario, 98 % des personnes interrogées connaissaient Science Nord, et 87 % Terre dynamique.

En 2017-2018, Science Nord prévoit de proposer plus de festivals des sciences dans les collectivités du nord de l'Ontario en partenariats avec plus de 12 groupes. Le festival des sciences 2016 de Sault Ste. Marie a attiré 3 655 participants. Science Nord reproduira les éléments clés qui ont contribué à cette réussite dans d'autres collectivités. Ces festivals impliqueront des comités de planification ou d'importantes collaborations des organisations dans ces villes. Science Nord jouera un rôle clé pour veiller à la réussite de ces événements.

Étant donné la diversité des publics du Centre et leurs attentes en matière de communication et de service, Science Nord doit continuer à mettre à jour et mettre à niveau sa technologie pour répondre à ces besoins et rester efficace en termes opérationnels. L'investissement nécessaire rivalise avec les ressources nécessaires pour le renouvellement d'autres infrastructures et d'autres projets et Science Nord recherche des fonds auprès d'autres sources pour réduire au minimum l'insuffisance des fonds d'immobilisation dont dispose le Ministère.

Développer notre rayonnement. Le Nord de l'Ontario englobe plus de 800 000 km², une immense zone géographique qui couvre neuf villes et de nombreuses petites villes entrecoupées, dont de nombreuses zones isolées accessibles uniquement par avion. Pour optimiser les ressources et réduire les coûts, le personnel de Science Nord prévoit des visites organisées et double l'offre de programmes dans la mesure du possible. Mobiliser des fonds et des commanditaires pour rendre les programmes accessibles et abordables pour les clients est



une priorité, car c'est la clé pour augmenter l'offre de programmes dans le Nord de l'Ontario et assurer une sensibilisation juste et équitable dans toutes les régions du Nord. Créer des partenariats et des relations est très important, car Science Nord continue d'augmenter sa portée et d'optimiser sa présence dans toutes les régions du Nord.

La base satellite de Science Nord à Thunder Bay, établi en 2010, continue de rendre efficiente la prestation d'expériences scientifiques externes dans le nord-est et le nord-ouest et de réduire les distances nécessaires pour atteindre les clients dans la partie ouest de la province. L'impact positif de la redistribution des ressources pour une base du nord-ouest afin de mieux servir l'ensemble de la zone mandatée est clair. Étant donné ce vif succès, le conseil d'administration de Science Nord a approuvé une étude visant à explorer si Science Nord répond de façon appropriée aux besoins dans le nord-ouest et à envisager des options pour mieux traiter la demande.

Avec plus de 104 collectivités des Premières Nations et 100 000 autochtones auto-identifiés dans le nord de l'Ontario, Science Nord doit augmenter sa présence dans les écoles des collectivités des Premières Nations et lors des événements publics dans ces collectivités afin de bien remplir son mandat. La réaction aux programmes à ce jour dans les collectivités accessibles par la route et celles plus éloignées a été très positive et Science Nord continue de chercher des financements pour augmenter les expériences scientifiques dans les collectivités des Premières Nations. Les visites régulières dans les écoles sont particulièrement importantes pour créer des relations avec les élèves et les enseignants. Ceci sera une priorité absolue en 2017-2018.

Science Nord cherche toujours des possibilités d'étendre sa portée dans le Nord. Les festivals des sciences s'étendront à une troisième collectivité en 2017 et célébreront l'innovation et la culture de l'Ontario, car toutes les trois bénéficieront du financement d'Ontario 150. Science Nord reproduira les éléments clés qui ont contribué à la réussite des deux festivals existants dans d'autres collectivités.

Le personnel de Science Nord s'efforce de faire participer les enfants à des événements scientifiques par le biais des camps scientifiques d'été, où les participants passent toute la semaine avec un « sarrau bleu » du camp (personnel scientifique). Le taux de satisfaction de 98,5 % à l'été 2016, la qualité du programme, le personnel et les 33 collectivités où étaient proposés des camps scientifiques d'été ont tous joué un rôle important dans la réussite et l'impact du programme. Élément essentiel de notre plan, les camps scientifiques sont importants, car ils apportent l'expérience de Science dans le nord de l'Ontario et continueront de se développer pour toucher plus d'enfants et de collectivités en 2017.

Les expériences *Échange de la nature* étant désormais établies dans six collectivités du nord de l'Ontario, Science Nord planifiera des activités dans ces attractions pour optimiser l'intérêt pour le programme et augmenter les visites régulières. Le personnel de Science Nord continuera à appuyer cette expérience en fournissant des éléments négociables et du travail au personnel et aux bénévoles des attractions pour maintenir une expérience de grande qualité et variée.

Programmes d'éducation pour montrer le lien entre Science Nord et des éducateurs, trois conseils scolaires ont acheté une adhésion scolaire pour l'ensemble du conseil pour toutes leurs écoles élémentaires locales. Ceci montre une grande confiance dans l'expérience pédagogique de grande qualité qu'offre Science Nord. Plus de 13 000 élèves bénéficieront de cet investissement. Grâce aux programmes scientifiques liés au programme scolaire, aux semaines spéciales et à l'approche pratique, les enseignants peuvent réaliser des parties du programme scolaire en

Plan d'activités de Science Nord pour 2017-2018 – 21 décembre 2016



visitant les centres des sciences. Le personnel éducatif assurera une forte participation de ces écoles pour garantir une valeur exceptionnelle à ces conseils scolaires.

La variété des programmes et des expériences scientifiques pratiques pour les écoles est vaste. Avec plus de 70 programmes au choix, pour les élèves du jardin d'enfants à la 12^e année, Science Nord offre des programmes uniques et spécialisés liés aux domaines du programme scolaire en matière de science et de technologie. Des intervenants, des films grand format immersif, des expériences au planétarium enrichissantes, des visites en souterrain, des programmes spécialisés pour les majeures hautes spécialisations font partie des opportunités uniques disponibles à Science Nord et Terre dynamique.

Grâce au financement du ministère de l'Éducation, Science Nord a élaboré un site Web de ressources pour éducateurs qui propose aux enseignants de l'ensemble de l'Ontario des plans de leçons, des vidéos de formation pour les enseignants et des vidéos de production de grande qualité pour les élèves sur la science et l'innovation. Le site Web héberge également une série d'activités préalables et postérieures pour compléter les programmes des centres des sciences. De plus, ce financement soutient la prestation d'ateliers électroniques en classe, d'olympiades scientifiques dans les collectivités du nord de l'Ontario et d'ateliers pour enseignants dans plusieurs collectivités de l'Ontario jusqu'à fin juin 2017. Science Nord a également secondé un enseignant en sciences d'école secondaire, embauché pour développer et proposer des ateliers scientifiques pour les enseignants, afin de conseiller le meilleur moyen de répondre aux besoins des élèves et des enseignants et d'améliorer les expériences actuelles et nouvelles à Sudbury et dans l'ensemble du nord de l'Ontario.

Déficit de financement des immobilisations visant les infrastructures. L'une des pressions financières les plus importantes à laquelle le Centre fait face est liée au site de Bell Grove, qui date désormais de 33 ans, et nécessite un renouvellement de l'infrastructure, car les matériaux de construction approchent de la fin de leur cycle de vie et doivent être remplacés. Le renouvellement des attractions et des actifs de Science Nord est essentiel si le Centre se veut sécuritaire, efficace, durable et compétitif. Les bâtiments des sites Bell Grove et de Terre dynamique ont 33 et 15 ans respectivement. Le rapport ministériel sur l'évaluation de l'état des installations de Science Nord indique qu'un investissement de dix-neuf millions de dollars doit être pratiqué au cours des quatre prochaines années pour réparer et renouveler ces bâtiments. L'engagement financier du Ministère envers le renouvellement de l'infrastructure s'est chiffré en moyenne à moins d'un million de dollars au cours des dernières années. Bien que Science Nord continue à rechercher d'autres sources de fonds dont il peut tirer parti pour réduire au minimum l'insuffisance sur le plan des fonds d'immobilisations, il est confronté à la réalité que les bailleurs de fonds s'intéressent moins au financement du renouvellement et de la réhabilitation de l'infrastructure physique, préférant se focaliser sur le renouvellement et la transformation de l'expérience pour visiteurs.

Subventions du gouvernement. Science Nord a noué de solides relations avec ses bailleurs de fonds gouvernementaux et l'organisation continuera de créer et de promouvoir de fortes relations mutuellement bénéfiques avec les bailleurs gouvernementaux existants et nouveaux. Par exemple, l'appui du ministère de l'Éducation s'est poursuivi, offrant ainsi des opportunités intéressantes de mettre en valeur la responsabilité et la crédibilité de la réalisation des livrables des programmes éducatifs et la réalisation d'objectifs mutuels. Le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada soutient depuis longtemps Science Nord, et son investissement récent dans les initiatives de relations externes et autochtones de Science Nord a planté le décor de la culture d'un soutien constant pour aider à toucher des publics dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. Science Nord bénéficie également de fonds d'Ontario 150, ce qui représente des opportunités intéressantes de développer et proposer de nouvelles expériences au public dans le cadre de nos attractions et dans le Nord par rapport à cette étape.

Les partenariats. Science Nord continue de chercher et créer des partenariats mutuellement bénéfiques pour respecter de façon plus efficace ses priorités stratégiques et réaliser la vision et le mandat du centre. Voici quelques-unes des opportunités actuelles :

- des partenariats bénéfiques au développement de programmes scientifiques de Science Nord, notamment ceux avec les organisations scientifiques et éducatives dans la collectivité de Sudbury, les centres des sciences et les musées dans l'ensemble du Canada et du monde, ainsi que d'autres agences gouvernementales ;
- des partenariats pour approfondir les objectifs de Science Nord et servir les publics du nord de l'Ontario, ainsi que pour construire une présence durable dans le Nord, notamment en travaillant avec des partenaires des collectivités du nord ;
- des partenariats touristiques au niveau local, du nord de l'Ontario et provincial ;
- des partenariats dans la création de nouvelles expériences pour les visiteurs à exporter ;
- des partenariats avec les personnes, notamment des partenariats éducatifs, des stages et le programme du leadership dans le Nord dirigé par Science Nord.

Les partenariats clés sont définis à la section « Initiatives impliquant des tiers » de ce plan d'activités.

Personnel de Science Nord. Alors que les employés à long terme partent à la retraite, le Centre augmente le rythme des initiatives de planification de la relève, en intensifiant les efforts pour assurer le transfert de connaissances, l'investissement dans les capacités de leadership, l'élaboration de plans de transition, l'orientation des investissements dans la formation et l'élaboration de stratégies créatives pour atténuer la perte d'employés expérimentés.

Le programme pour les bénévoles de Science Nord est solide et poursuit son développement. Le Centre est également en bonne position pour continuer à proposer et développer des opportunités d'apprentissage expérimentales, en s'associant à des établissements éducatifs pour veiller à ce que les programmes de coopération et les expériences de transition entre l'école et la vie professionnelle restent solides et pertinents.

Science Nord reste le principal partenaire du Programme du leadership dans le Nord, un programme de développement tout au long de l'année de grande qualité pour favoriser le développement de talents de leadership forts. Le Programme a été lancé par Science Nord et la 5^e cohorte accueillera 20 à plus nouveaux leaders en 2017-2018. À ce jour, 80 participants ont bénéficié du Programme. Le partenariat a donné naissance à sept organisations communautaires.

Analyse du contexte externe

Environnement politique. Les partenariats continuent de faciliter la création de relations avec tous les niveaux du gouvernement, provincial, fédéral et municipal, les communautés locales et le secteur privé. En plus de bénéficier de publics locaux et régionaux, ces activités offrent un appui important à la vision de Science Nord et sa présence dans le nord de l'Ontario. Science Nord continue d'encourager ces partenariats pour générer des recettes d'autofinancement et permettre de s'attacher à la vision et à l'objectif de l'organisation. Le fait de développer des modèles de financement de partenariats et des groupes de compétences communes a permis à Science Nord de réduire les manques de financement, de partager son expertise dans l'ensemble du nord de l'Ontario et d'appuyer les besoins de responsabilité accrues en partageant des compétences.

Développement du tourisme dans le Nord de l'Ontario. Il reste essentiel pour que la fréquentation continue d'augmenter de s'attacher à attirer les résidents locaux qui ont un pourcentage élevé d'amis et de proches visiteurs et à changer ou renouveler les expositions. Le tourisme dans le Nord de l'Ontario doit se développer dans les années à venir et Science Nord est bien positionné pour en profiter grâce à son image de marque. Cependant, la disponibilité des expositions et des programmes scientifiques de qualité et abordables restera une difficulté. L'industrie du tourisme dans le nord de l'Ontario est un soutien dans le rôle de Science Nord et la participation au secteur.

L'Ontario reste le plus grand débouché commercial de Science Nord et Terre dynamique. Il existe d'autres débouchés ailleurs au Canada et aux États-Unis, explorés en partenariat avec l'industrie touristique de Sudbury et du nord-est de l'Ontario. Sudbury compte environ 1,2 million de visiteurs, dont plus de la moitié passent une nuit en ville. Près de 30 % des visiteurs de Sudbury sont des amis et des proches en visite (331 000) ; c'est un segment qui nécessite une grande attention en tant que marché cible clé.

Quant aux programmes touristiques, Science Nord participe à des activités d'apprentissage, de création de relations et d'autres programmes, souvent en partenariat avec Tourisme Sudbury. Récemment, Northeastern Ontario Tourism a restructuré une partie de ses programmes marketing pour se concentrer sur l'industrie touristique. Science Nord continuera à travailler en coopération avec ces organismes pour attirer des touristes.

Compétition

Attractions et événements : Le plus gros concurrent de Science Nord reste le plein air, comme l'indiquent les visiteurs du nord de l'Ontario, ainsi que leurs familles et amis, qui parlent de la première raison pour laquelle ils se rendent dans la région. Science Nord et la ville du Grand Sudbury sont également en concurrence avec d'autres destinations touristiques plus grandes qui offrent plusieurs attractions, comme nous voyons une augmentation des Ontariens du nord qui vont dans le sud pour leurs vacances. La concurrence locale a également augmenté avec l'ajout d'activités de loisirs/d'attractions plus réduites, réduisant ainsi le temps consacré aux loisirs et le montant que les résidents sont prêts à dépenser. Il s'agit notamment de deux jeux d'évasion, d'une aire de jeux extérieure et d'une nouvelle salle de cinéma.

Science Nord continuera de s'attacher à créer des partenariats avec des partenaires qui proposent d'autres attractions, activités et hébergements, afin d'attirer les visiteurs en quête d'expériences plus uniques et rurales. Tourisme Sudbury et Northeastern Ontario Tourism restent des partenaires importants pour ces initiatives. Science Nord doit également envisager d'autres moyens d'encourager les locaux à faire des visites et à venir avec leurs amis et leurs familles.

ONTARIO 150

Canada 150 et Ontario150 représentent à la fois des concurrents et des opportunités pour Science Nord. Alors qu'il y aura de nombreux événements au choix, Science Nord est bien positionné avec le lancement de nouveaux expériences et nouveaux événements pour les visiteurs tout au long de 2017.

Science Nord doit s'adapter pour répondre aux attentes des clients et rester compétitif pour attirer les publics actuels et de nouveaux publics. La demande d'expériences personnalisées et en constante évolution est la réalité des centres des sciences et des musées ; par conséquent, Science Nord doit trouver de nouveaux moyens d'améliorer les expériences visiteur.

La réalité virtuelle devient de plus en plus populaire, ce qui permet de faire de nouvelles expériences à partir d'anciennes, alors que la réalité augmentée continue d'être largement utilisée. L'attrait de la ludification et des interactions mobiles continue également de se développer pour presque tous les publics. Science Nord doit étudier la façon d'utiliser ces technologies pour accroître l'attrait des visites, tout en générant des recettes additionnelles. Les partenariats seront essentiels dans la mise en œuvre de ces éléments.

D'autre part, les publics sont à la recherche d'expériences co-crées par eux. Grâce à la prolifération de la technologie, le désir est fort de maintenir des expériences tactiles qui impliquent d'autres personnes et peu, voire pas, de technologie. En outre, les visiteurs peuvent contribuer à l'expérience réelle en elle-même ou contrôler la leur, par exemple des jeux d'évasion ou des zones de fabrication. Bien que Science Nord soit bien positionné sur cette tendance, le Centre continue d'étudier une nouvelle programmation.

Programmes externes — écoles : Science Nord propose des programmes de sensibilisation à l'école depuis plus de 30 ans et depuis ces trois dernières années, ces programmes sont appuyés par le ministère de l'Éducation de l'Ontario. Cet appui a rendu les programmes de sensibilisation accessibles au Nord et a permis des visites dans de plus petites écoles qui ne pouvaient en général pas se permettre le programme.

Science Nord a réalisé une étude externe auprès des directeurs des écoles du nord de l'Ontario qui ont accueilli ces programmes de sensibilisation pour comprendre leur prise de décisions quant à l'invitation d'intervenants extérieurs dans leur école. Cette information est extrêmement utile, car Science Nord prévoit des programmes pour les années à venir. L'étude a montré que 76 % des directeurs proposent des expériences pédagogiques à leurs écoles, cependant 41 % d'entre eux ne déboursent pas plus de 600 \$ pour ce type d'expériences. Ceci appuie les efforts de Science Nord pour trouver des financements externes pour proposer des programmes aux écoles.

Les résultats de l'étude ont également montré que les directeurs cherchaient des expériences en sciences, en mathématiques, en calcul et en culture autochtone (dans cet ordre) sur les trois prochaines années. Les écoles élémentaires ont besoin de soutien en sciences et ce résultat réaffirme que les efforts de Science Nord sont bien ciblés. Les directeurs veulent voir des programmes dans les classes individuelles qui sont adaptées au programme de sciences et technologie, spécifiques à chaque année.

Camps scientifiques d'été : L'industrie des camps de jour dans le nord de l'Ontario est compétitive. Il y a une gamme de programmes dans les plus grands centres, une gamme limitée dans les collectivités plus petites. Science Nord a une proposition à forte valeur ajoutée, ainsi, son principal concurrent restera les programmes d'aires de jeux très subventionnés. Pour assurer une participation maximale aux camps scientifiques d'été de Science Nord, le personnel assurera la disponibilité des lieux de camp et mettra les thèmes en ligne pour les inscriptions d'ici début février 2017. Ceci laissera plus de temps aux parents pour prendre leur décision. Les membres de Science Nord auront toujours l'exclusivité par anticipation pour s'inscrire aux camps scientifiques d'été.

Science Nord fait partie d'un petit groupe (30 %) d'organismes de camps d'été qui proposent des programmes aux enfants dès 4 ans. Les inscriptions précédentes pour ce groupe d'âge ont été élevées, souvent avec des listes d'attente et malgré un coût de prestation supérieur en raison des ratios, Science Nord continuera de proposer des programmes à ce groupe d'âge.

Le niveau de prix du camp scientifique d'été restera une difficulté pour les marchés plus petits du nord de l'Ontario, en particulier dans le cadre de l'économie mondiale dans certaines collectivités (à savoir, une ville industrielle telle qu'Iroquois Falls ou Fort Frances où les moulins ont fermé). Alors que le nombre de collectivités que Science Nord tente de toucher continue d'augmenter, l'accès à une technologie de communication ordinaire reste important, ainsi que le financement alloué à l'équipement technique actuel à utiliser dans le programme.



Philanthropie. D'autres initiatives philanthropiques externes, notamment des campagnes de collecte de fonds récentes, actuelles et à venir dans l'ensemble du Grand Sudbury, pourraient avoir un possible effet négatif sur les initiatives de collecte de fonds de Science Nord pour l'exercice 2017-2018. Ceci serait largement dû aux limitations financières des soutiens possibles et à des engagements potentiels sur plusieurs années. Selon Statistique Canada, 82 % des Canadiens font des dons à des causes de bienfaisance, soit 2 % de moins que le dernier recensement. Alors que la proportion des donateurs est en baisse, il est important également de noter que les montants des dons ont augmenté de 14 %. 3 % seulement des 84 % des donateurs canadiens privilégient « Arts et Culture » comme cause de choix. Étant donné la diversité des différents programmes et activités de Science Nord, les sollicitations seront positionnées de façon à faire appel à une base de donateurs plus large, en insistant sur les domaines avec des pourcentages de dons plus élevés, tels que la santé, les services sociaux, l'éducation et l'environnement.

Science Nord développe actuellement un programme de collecte de fonds annuelle, axée stratégiquement sur la culture et la mise à niveau des membres du Centre et des acheteurs de billets. Le « super crédit » du premier donateur (introduit pour les années fiscales 2013-2017) peut présenter une opportunité pour Science Nord de tirer profit de sa sensibilisation auprès de nouveaux donateurs.

Les dons en ligne continuent d'augmenter au Canada, jusqu'à 6,1 % en 2015 par rapport à 2014, avec près de 14 % de l'ensemble des dons en ligne effectués sur un appareil mobile en 2015. Des modifications seront apportées à l'expérience des donateurs sur le site Web de Science Nord par le biais de l'initiative de suralimentation numérique. Les dons en ligne seront plus rapides et plus simples, et grâce à des outils de traitement des paiements sur appareils mobiles, Science Nord sera en mesure d'accepter des dons et des paiements n'importe où, à tout moment. Le Centre introduit également une option de don mensuel.

CIBC estime à 750 milliards \$ le montant dont hériteront les membres de la génération des travailleurs migrants au cours de la prochaine décennie. Ce sera le « transfert de richesses entre générations le plus important de l'histoire du Canada sur une telle période ». Les organismes sans but lucratif découvrent qu'un programme de dons bien planifié peut apporter des dons importants et représenter une future source de revenus pour leur organisme. Pour que Science Nord soit bien positionné afin d'aider les donateurs à réaliser leur plein potentiel de don, l'organisme lancera un programme de don planifié en 2017.

Volet démographique. Science Nord n'a pas encore atteint l'augmentation de fréquentation identifiée dans son plan stratégique, même si les niveaux de fréquentation s'améliorent d'année en année.

Malgré la croissance de la population au niveau national et provincial, la population dans le Nord-Est de l'Ontario et à Sudbury demeure stagnante, tandis que dans le Nord-Ouest, elle décline. Le taux de natalité à Sudbury et dans le Nord-Est de l'Ontario amorce une remontée (âges zéro à quatre) et entraînera une certaine hausse de l'effectif scolaire au cours des prochaines années. Cependant, la baisse continue enregistrée dans les groupes d'âges de 5 à 19 ans se soldera par une réduction nette des effectifs scolaires dans tous nos marchés du Nord de l'Ontario et dans le centre de l'Ontario. Cette situation risque d'avoir un impact sur les inscriptions aux programmes et aux programmes scolaires à Sudbury aussi bien que dans le Nord-Est de l'Ontario.

Le marché des jeunes adultes est en pleine croissance à Sudbury et dans le centre de l'Ontario. Ce marché offre des possibilités intéressantes, car ce groupe est ouvert aux nouveautés et est disposé à dépenser de l'argent. L'attrait des expositions et des programmes vedettes (notamment les nouveaux programmes de la salle IMAX) est essentiel pour ce marché.

Le public âgé de 55 ans et plus est fixe et n'augmente pas ; il faut des efforts continus pour développer l'intérêt et l'attrait du public. Les expositions vedettes et la programmation de la salle IMAX sont également essentielles pour ce marché.

Un élément important à noter : l'augmentation de la population autochtone. Près de la moitié (48 pour cent) de la population autochtone se compose d'enfants et de jeunes âgés de 24 ans ou moins, est en état de croissance. Environ un tiers (34 pour cent) des membres des Premières Nations vivant dans une réserve ont 14 ans ou moins. Cette caractéristique démographique offre à Science Nord la possibilité d'étendre son rayonnement dans le Nord en réalisant des programmes externes et des activités d'apprentissage informel à l'intention des collectivités Premières Nations. Le Nord-Ouest représente une possibilité encore plus importante, vu que plus de 7 000 membres des Premières Nations résident à Thunder Bay.

Lente croissance économique pour le Nord de l'Ontario. La performance économique de l'Ontario diffère considérablement entre les régions, en raison des différences entre leurs facteurs commerciaux et industriels. Les régions du nord en particulier dépendent beaucoup des produits de la foresterie, des mines et des métaux. La perspective médiocre pour les marchés des métaux, compensée par de faibles taux d'intérêt et une croissance américaine moyenne, aura pour conséquence une croissance très modeste pour les régions du nord de l'Ontario. Science Nord a établi de solides partenariats dans le nord et est très sensible aux impacts sur les marchés de cette région. Ces partenariats représentent le pilier d'appui de l'industrie du tourisme, en particulier dans le nord, avec sa vaste étendue géographique et son environnement naturel unique. Des projets de diversification de l'industrie de fabrication de produits en bois et d'infrastructures majeures dans les principales villes du nord peuvent favoriser le maintien des emplois et augmenter les dépenses discrétionnaires des consommateurs dirigées vers le secteur du tourisme. En tant que destination phare du nord de l'Ontario, Sudbury ressentira l'impact de ces tendances économiques. Une croissance des emplois locaux et un lent déclin des niveaux de population sont attendus au fur et à mesure que les marchés de l'emploi et les dépenses des consommateurs continuent de diminuer. La stratégie de Science Nord reste d'inclure des programmes étendus et le renouvellement des expositions pour attirer des publics vers ses principaux sites et grâce à la diversification des partenariats dans le nord.

Marchés internationaux. Au niveau mondial, les taux d'intérêt resteront faibles et favorisent la consommation nationale ; ceci pourrait inciter les Canadiens à dépenser davantage dans le secteur du tourisme. Les taux de change au Canada et aux États-Unis doivent rester supérieurs à 1,30 \$ pour permettre à Science Nord de tirer profit de ses exportations vers les pays voisins du sud. La perspective pour la Chine est prometteuse, étant donné que les taux des prêts ont été réduits, que les dépenses dans les infrastructures ont repris et que la

croissance des crédits s'est accélérée. Ceci bénéficie considérablement à Science Nord, qui continue de s'attacher aux relations sur le marché asiatique et au développement des expositions pour cette région, avec l'appui du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport.

Influences externes sur le personnel de Science Nord. En 2016, Science Nord a réalisé un sondage sur l'investissement des employés. Alors que le Centre a pris son essor dans certains domaines d'investissement clés, une rémunération compétitive reste un facteur majeur de la capacité de l'organisme à attirer et conserver les talents nécessaires. Les compétences numériques, techniques et de communication, ainsi que les diplômes d'études supérieures, sont très recherchés par les employeurs locaux. Ceci, ainsi que les exigences de salaires de base plus élevés et d'augmentation du salaire minimum, affaiblit encore davantage les ressources financières du Centre et sa capacité à attirer, conserver et entretenir des employés très qualifiés. Science Nord dispose d'une équipe de travailleurs dédiés ; la réussite et la réputation de l'organisme dépendent en partie du déploiement par le Centre de ses employés. Les exigences réglementaires en constante évolution et l'extension des responsabilités sociétales exigent que davantage de ressources humaines soient consacrées à l'application des lois, l'élaboration des politiques et la formation, davantage de ressources financières pour les congés obligatoires et créent une complexité opérationnelle accrue. Bien que Science Nord résiste, ces circonstances et les contraintes budgétaires actuelles représenteront une difficulté importante alors que l'organisme s'efforce de maintenir la réussite qu'elle connaît depuis plus de 30 ans. Les centres des sciences offrent un moyen unique qui a fait ses preuves de favoriser la réalisation du programme du gouvernement dans de nombreux domaines. La capacité de Science Nord à obtenir un financement additionnel grâce à des subventions et des partenariats accrus avec le gouvernement et le secteur privé jouera un rôle de plus en plus important dans sa viabilité et sa réussite.

Stratégie numérique. Les données des enquêtes sur les visiteurs de Science Nord indiquent que le contenu en ligne/numérique est le média d'information le plus puissant, suivi du bouche-à-oreille et de la radio, ce qui est cohérent avec les tendances du secteur. Science Nord a augmenté ses ressources dans ce domaine pour répondre aux besoins des clients et faire vivre l'image de marque de Science Nord dans un monde de plus en plus numérique. Le fait d'insister sur le progrès de la stratégie numérique de Science Nord étendra la portée de l'organisation à l'ensemble du Nord de l'Ontario et augmentera les recettes et l'efficacité de Science Nord. Science Nord a repris la conception de son site Web pour optimiser une nouvelle stratégie de contenu, l'application mobile et la stratégie en matière de réseaux sociaux. Ces nouvelles stratégies accroîtront la présence de la communauté en ligne de Science Nord et favoriseront l'acquisition de publics nouveaux et existants.

Bilan de 2016-2017 – Priorités et objectifs stratégiques

Priorité stratégique 1

Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectif 1

• Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Réaliser un programme d'expositions vedettes à Science Nord	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre l'objectif en matière de fréquentation (163 541 visiteurs) et de recettes (1 246 952 \$) pour le centre des sciences. • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir atteindre une fréquentation de 155 298 visiteurs et 1 228 647 \$ de recettes pour le centre des sciences • Atteindra une cote de satisfaction des visiteurs de 94 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Monter quatre expositions dans la grande salle des expositions spéciales. <ul style="list-style-type: none"> – <i>Imagine</i> - février 2016 à mai 2016 – <i>Météo turbulente</i> — juin 2016 à août 2016 – <i>Maîtres du jeu</i> — octobre 2016 à décembre 2016 – à déterminer — mars 2017 • Mettre en œuvre un programme d'activités scientifiques qui stimulera la fréquentation, attirera de nouveaux publics et permettra au Centre d'atteindre ses objectifs mensuels de fréquentation.
	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre l'objectif en matière de fréquentation (56 031 visiteurs) et de recettes (617 504 \$) pour juin, juillet et août dans le centre des sciences. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteint les objectifs en matière de fréquentation (56 177 visiteurs) et de recettes 595 618 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> • Achève et ouvre l'exposition <i>Météo turbulente</i> pour juin 2016.

	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de comportement des visiteurs tel que défini dans le plan de l'impact sur l'apprentissage. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir atteindre les objectifs spécifiques en matière de comportement des visiteurs par rapport au plan d'impact sur l'apprentissage 	<ul style="list-style-type: none"> • Mener une étude sur l'impact sur l'apprentissage sur certaines expositions.
	<ul style="list-style-type: none"> • Chercher des sujets d'exposition — avril 2016 • Interroger les visiteurs sur l'attrait des sujets — été 2016 • Élaborer un plan conceptuel — septembre 2016 • Embaucher un groupe de conception d'expositions — octobre 2016 • Achever la conception schématique — février 2017 	<ul style="list-style-type: none"> • Le plan de concept de l'exposition <i>Au delà des limites</i> est achevé. À jour pour achever la conception schématique d'ici fin février 2017 	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer le processus pour élaborer et produire la 12^e exposition itinérante de Science Nord.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Renouveler l'expérience pour visiteurs à Terre dynamique	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (42 520 visiteurs) et de recettes (450 588 \$) sur cinq mois. • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteint les objectifs en matière de fréquentation (33 867 visiteurs) et de recettes 337 903 \$. • Atteint une cote de satisfaction des visiteurs de 92 %. • Propose un calendrier complet de programmes des anniversaires des requins requintastiques, de la journée de JP, de <i>Nuits sur le roc</i>, de la soirée film des requins et de la nuit blanche des requins. Fréquentation atteinte de 399 	<ul style="list-style-type: none"> • Monte l'exposition itinérante <i>Mégalodon</i> dans la galerie MacLean Engineering d'avril au 5 septembre 2016. • Mettre en œuvre un programme de thèmes mensuels et d'activités scientifiques qui stimuleront la fréquentation, attireront de nouveaux publics et atteindront les objectifs mensuels de fréquentation pour l'exposition <i>Mégalodon</i> d'avril à août 2016.

		visiteurs.	
	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes fixés pour Terre dynamique. 	Parc scientifique ouvert le 19 août 2016	<ul style="list-style-type: none"> •Inaugurer le parc scientifique de plein air et les sentiers d'interprétation au site de Terre dynamique en juin 2016.
	<ul style="list-style-type: none"> •Augmenter la fréquentation par rapport aux chiffres réels de 2015-2016 : <ul style="list-style-type: none"> – Augmenter la fréquentation des visites de groupe de 1 000 – Augmenter la fréquentation des locaux de 3 000 – Atteindre une fréquentation de 1 400 visiteurs par le biais d'entreprises minières – Augmenter la fréquentation des écoles de 3 400 élèves 	<p>Prévoir que l'objectif de fréquentation des visites de groupes ne sera pas atteint. Prévoir d'augmenter la fréquentation des locaux de 7 200</p> <p>Atteindre une fréquentation de 2 600 visiteurs par le biais d'entreprises minières</p> <p>Prévoir augmenter la fréquentation des écoles de 2 060</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Augmenter la fréquentation de Terre dynamique en mettant en particulier l'accent sur : <ul style="list-style-type: none"> – La fréquentation des visites de groupes – La fréquentation des visiteurs de la région de Sudbury – L'exploitation de la communauté minière – La fréquentation des écoles secondaires
	<ul style="list-style-type: none"> •Utiliser le plan conceptuel comme outil de collecte de fonds en avril 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir réaliser une évaluation complète du site avec un ingénieur d'ici le 31 déc. 2016 • Prévoir élaborer les dessins du concept de projet d'ici le 31 mars 2017. • Prévoir réaliser un budget du projet préliminaire d'ici le 31 mars 2017 	<ul style="list-style-type: none"> •Élaborer un plan de concept pour étendre l'expérience souterraine afin d'inclure une expérience d'exploitation minière moderne étendue.
	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (9 600 visiteurs) et de recettes 124 800 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (12 045 visiteurs) et de recettes (119 799 \$) pour l'événement de l'Halloween du 7 au 30 octobre 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> •Monter les fins de semaine d'Halloween en octobre 2016.
	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre les objectifs de mars 2017 en matière de 	<ul style="list-style-type: none"> •Prévoir atteindre les objectifs en matière de fréquentation 	<ul style="list-style-type: none"> •Inaugurer une nouvelle exposition itinérante dans la galerie MacLean

	fréquentation (9 387 visiteurs) et de recettes (64 761 \$).	(9 390 visiteurs) et de recettes (64 761 \$) pour mars 2017	Engineering d'ici mars 2017.
--	---	---	------------------------------

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Développer et mettre en œuvre un programme scientifique destiné à des publics diversifiés, qui intéresseront les visiteurs à la science d'actualité	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (3 100 adultes) et de recettes (28 000 \$). 	<ul style="list-style-type: none"> •Prévoit atteindre les objectifs en matière de fréquentation (3100 visiteurs adultes) et de recettes 29 300 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> •Mettre en œuvre un programme annuel d'événements destinés à un public adulte, dont la série <i>Nuits sur le roc</i>, la série de conférenciers <i>Exploration scientifique</i> et les <i>cafés scientifiques</i>. •Attirer des amateurs adultes par le biais d'ateliers sur des sujets spéciaux et de nouvelles initiatives.
	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (1 000 adolescents) et de recettes (5 050 \$). 	<ul style="list-style-type: none"> Prévoit atteindre les objectifs en matière de fréquentation (300 adolescents) et de recettes 2 000 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> •Renouveler les offres de programmes pour les adolescents en exploitant : <ul style="list-style-type: none"> – la nouvelle salle IMAX numérique – l'expérience professionnelle des adolescents dans les centres des sciences •Élaborer de nouvelles initiatives pour adolescents dans le cadre d'autres initiatives de programmation et de formation scientifiques : <ul style="list-style-type: none"> – Concours de photos – Salons de fabrication •Continuer à s'associer à d'autres prestataires dans la communauté pour diversifier les événements et accroître la fréquentation.

Initiative 4	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Renouveler les laboratoires scientifiques à Science Nord.	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre les objectifs du centre des sciences en matière de fréquentation, de satisfaction de la clientèle et d'adhésions. •Atteindre les objectifs en matière d'impact sur l'apprentissage qui ont été établis pour ces nouveaux éléments d'exposition. 	<ul style="list-style-type: none"> •Une nouvelle expérience sera mise en œuvre pour la galerie des Écosystèmes du Nord. •L'objectif de l'impact sur l'apprentissage fixé pour cette expérience sera évalué en avril 2017 	<ul style="list-style-type: none"> •Renouveler certaines expositions dans la galerie Écosystèmes du Nord.
	<ul style="list-style-type: none"> •Installer des expositions au printemps et à l'automne 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> •Des expositions d'interprétation sur le réseau intelligent de Science Nord seront installées dans le centre 	<ul style="list-style-type: none"> •Développer, financer et produire des éléments d'exposition pour un nouveau laboratoire de l'énergie.
	<ul style="list-style-type: none"> •Ouvrir ce nouveau laboratoire en mars 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> •Aucun laboratoire BioMed n'est développé pour l'instant. De nouvelles expériences sur la vie active sont mises en œuvre conjointement avec l'ouverture du théâtre de l'objet <i>À vos marques, prêts, bougez!</i> 	<ul style="list-style-type: none"> •Développer, financer et produire des expositions pour un nouveau laboratoire BioMed dans la Zone du corps.

Initiative 5	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Renouveler les expériences dans tous nos théâtres actuels et lancer un tout nouveau spectacle	<ul style="list-style-type: none"> •Inaugurer le théâtre en septembre 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> •Le théâtre de l'objet <i>À vos marques, prêts, bougez!</i> ouvrira le 16 décembre 2016 	<ul style="list-style-type: none"> •Terminer la production sur le théâtre de l'objet <i>À vos marques, prêts, bougez!</i> (l'ancien titre provisoire était <i>Move for Life</i>) et ouvrir le théâtre.
	<ul style="list-style-type: none"> •Inaugurer le nouveau 	<ul style="list-style-type: none"> •Prévoit inaugurer le nouveau 	<ul style="list-style-type: none"> •Élaborer et lancer la production d'un

	spectacle dans la Caverne Vale en juin 2017.	spectacle pour la Caverne Vale en juin 2018.	nouveau spectacle pour la Caverne Vale.
	<ul style="list-style-type: none"> •Achever le plan d'ici novembre 2016 	<ul style="list-style-type: none"> •Prévoir achever ce plan pour février 2017 	<ul style="list-style-type: none"> •Élaborer un plan de renouvellement pour les théâtres de l'objet, pour envisager : <ul style="list-style-type: none"> – le renouvellement de l'histoire dans le théâtre des Grands Lacs – le renouvellement de la communication scientifique dans le <i>Spectacle du changement climatique</i> – la mise à jour de <i>Parmi les étoiles</i> avec les nouveaux résultats scientifiques

Objectif 2

Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Réaliser des expériences scientifiques pour les Premières Nations	<ul style="list-style-type: none"> •Établir deux nouvelles relations. •Entretenir quatre relations existantes. 	<ul style="list-style-type: none"> •Établir deux nouvelles relations. •Entretenir neuf relations existantes. 	<ul style="list-style-type: none"> •Créer de nouvelles relations avec les collectivités des PN pour planifier et réaliser des expériences scientifiques.
	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir 135 000 \$ de subventions. 	<ul style="list-style-type: none"> •Une subvention de 50 000 \$ a été reçue en vertu du programme Promoscience du CRSNG •L'objectif de financement doit être atteint d'ici la fin de l'exercice 	<ul style="list-style-type: none"> •Présente des propositions de financement pour favoriser la réalisation de programmes scientifiques à l'intention des PN à Sudbury et dans le Nord de la province et approche le secteur privé pour le financement.
	<ul style="list-style-type: none"> •Embaucher un scientifique et un stagiaire pour travailler à plein temps sur des initiatives d'expériences autochtones. 	<ul style="list-style-type: none"> •Un scientifique à temps complet embauché du bureau de Thunder Bay et un stagiaire de la SGFPNO approuvé et embauché (basé à Science 	<ul style="list-style-type: none"> •Recruter un personnel autochtone pour réaliser les programmes à l'intention des PN.

		Nord)	
	•Développer un nouveau partenariat et maintenir les partenariats existants.	•1 nouveau partenariat obtenu et maintien d'un partenariat existant	•Développe des partenariats avec des organisations (agences comprises) qui travaillent avec les PN et qui réalisent des programmes à leur intention en vue d'approfondir les connaissances et partager des ressources et les produits livrables.
	•Animer 5 ateliers pour enseignants dans les écoles des PN.	•Animerons 5 ateliers pour enseignants dans les écoles des PN.	•Déterminer les possibilités de formation des enseignants dans les collectivités autochtones, en tirer parti et animer des ateliers pour enseignants.
	•Réaliser 30 journées de programmes externes dans les écoles des PN et joindre 3 000 élèves.	•On atteindra cet objectif.	•Réaliser des programmes externes dans les écoles des PN.
	•Toucher douze communautés des Premières Nations grâce à des événements publics de relations externes (24 jours).	•On atteindra cet objectif.	Réaliser des programmes externes aux manifestations publiques dans les PN.
	•Animer 16 ateliers électroniques interactifs en direct à l'intention des écoles des PN.	•On atteindra cet objectif.	•Animer des ateliers électroniques dans les écoles des PN.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Maximiser la réalisation d'expériences éducatives dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	<ul style="list-style-type: none"> •Nord-Est de l'Ontario : 12 000 élèves (65 jours de programmation). •Nord-Ouest de l'Ontario : 7 000 élèves (50 jours de programmation). 	•Dépasseront les objectifs en atteignant 200 journées de programmation (150 dans le nord-Est de l'Ontario, 50 dans le nord-Ouest de l'Ontario) et atteindront probablement les	•Réaliser des programmes externes scolaires dans l'ensemble du Nord-Est et du Nord-Ouest de l'Ontario.

		40 000 élèves au total	
	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser 85 ateliers électroniques interactifs en direct (2 125 élèves). 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliserons 100 ateliers électroniques interactifs en direct (2 800 élèves). 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes éducatifs par vidéoconférence/cyberconférence à l'intention d'élèves dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser 13 ateliers pour enseignants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliserons 16 ateliers pour enseignants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maximiser les expériences des enseignants à Sudbury et dans l'ensemble du Nord de l'Ontario grâce à des ateliers.
	<ul style="list-style-type: none"> • Science Nord : 23 876 élèves • Terre dynamique : 8 639 élèves • Salle IMAX : 12 616 élèves • Planétarium : 3 076 élèves • Nuits blanches : 1 400 élèves 	<ul style="list-style-type: none"> • Science Nord : 22 282 élèves • Terre dynamique : 7 827 élèves • Salle IMAX : 11 176 élèves • Planétarium : 4 748 élèves • Nuits blanches : 1 000 élèves 	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer des élèves vers les centres des sciences à Sudbury et leurs attractions.
	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des prix scientifiques aux élèves de 12^e année de 21 écoles secondaires de Sudbury et étendre le programme aux écoles secondaires du Nord de l'Ontario • Rencontrer les administrateurs de 10 conseils scolaires à Sudbury et dans le Nord de l'Ontario • Obtenir 70 000 \$ de frais d'adhésion scolaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Étend le programme de prix scientifiques et l'offre à toutes les écoles secondaires dans un rayon de 350 km de Science Nord pour toucher 51 écoles • On atteindra cet objectif. • Dépassera l'objectif et obtiendra 76 630 \$ de recettes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer les mécanismes visant à développer et entretenir de solides relations avec les conseils scolaires du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre 50 000 \$ de financement 	<ul style="list-style-type: none"> • Dépasse cet objectif grâce au financement du ministère de l'Éducation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtient des fonds pour étendre la réalisation de programmes à l'intention d'écoles dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
---------------------	---------------------------------	--	---

Offrir des expériences nouvelles, diversifiées et d'actualité dans l'ensemble du Nord de l'Ontario	<ul style="list-style-type: none"> •Réaliser un festival des sciences dans trois collectivités. 	Nous avons proposé un festival à Sault Ste. Marie et en proposerons un à Thunder Bay.	<ul style="list-style-type: none"> •Planifier et réaliser un festival des sciences dans les principales collectivités du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> •Nord-Est de l'Ontario : 42 collectivités •Nord-Ouest de l'Ontario : 15 collectivités 	•On atteindra cet objectif.	<ul style="list-style-type: none"> •Réaliser des programmes externes dans les collectivités du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> •Exploitation réussie des expériences <i>Échanges de la nature dans six collectivités</i> 	•On atteindra cet objectif.	<ul style="list-style-type: none"> •Entretenir et appuyer les <i>Échanges de la nature</i> qui font partie des attractions du Nord de l'Ontario
	•32 collectivités/3 487 participants	•33 collectivités/2 632 participants	•Réalise des camps scientifiques d'été dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> •Nord-Est de l'Ontario : quatre programmes pour nouveaux publics •Nord-Ouest de l'Ontario : sept programmes pour nouveaux publics 	•On atteindra cet objectif.	<ul style="list-style-type: none"> •Réaliser des programmes à l'intention de nouveaux publics adultes et adolescents dans le Nord de l'Ontario.

Objectif 3

Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Reprendre la conception de l'architecture et la présentation du site Web pour optimiser une nouvelle stratégie de contenu et une nouvelle stratégie pour les appareils mobiles et les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> •Augmenter les visiteurs uniques du site Web de Science Nord pour passer à 441 100 visites par an (augmentation de 10 % depuis mars 2015). 	<ul style="list-style-type: none"> •Objectif atteint de proposer une stratégie numérique très chargée, notamment une stratégie de contenu, un nouveau site Web et une appli mobile •Objectif atteint de réaliser l'objectif du trafic sur le site Web 	<ul style="list-style-type: none"> •Fournisseur embauché. •Mène une consultation des unités et une collecte d'information. •Séances avec les intervenants organisées pour l'élaboration de la stratégie, de la création et du contenu, les tests d'assurance qualité et la prestation.

			<ul style="list-style-type: none"> • Lancera un nouveau site Web en janvier 2017.
--	--	--	--

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Créer et offrir une stratégie de contenu pour toucher tous les publics avec un mélange de canaux numériques appropriés	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter notre communauté en ligne pour passer à 44 414 visiteurs (augmentation de 26 % depuis mars 2015). • Atteindre une implication globale de la communauté Facebook de 5 %. • Augmenter les visiteurs uniques de notre site Web pour passer à 380 000 visites par an (augmentation de 20 % depuis mars 2015). 	<ul style="list-style-type: none"> • Objectif atteint d'offre de stratégie de contenu et de formation • Objectifs atteints en matière de croissance de la communauté en ligne, de l'investissement et du trafic du site Web ; résultats prévus de 4,4 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Fournisseur embauché. • Mène un audit du contenu. • Mène une consultation des unités et une collecte d'information. • La stratégie de contenu sera mise en œuvre d'ici mars 2017. • Formation en cours du personnel pour assurer la cohérence de l'offre.

Priorité stratégique 2

Une excellence opérationnelle visée vers le client

Objectif 1

Développer une culture prête au changement

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Favoriser un rendement élevé (personnel, direction, service)	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage sur l'investissement des employés d'ici mai 2016 • Identifier les facteurs et les écarts d'investissement à l'automne 2016. • Faire recours aux diplômés du Programme du leadership dans le Nord de Science Nord pour transférer l'apprentissage par le biais de trois séances pour le personnel en 2016-2017. • Cadre de service élaboré et initiatives clés identifiées d'ici octobre 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • On a atteint l'objectif. • On a atteint l'objectif. • Atteindra • On a atteint l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiser l'investissement de l'effectif • Renforcer la capacité de leadership • Instiller un esprit de service.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Adapter l'effectif	<ul style="list-style-type: none"> • Examens systématique de la planification et du déploiement des talents mis en œuvre d'ici août 2016. • Stratégies de conservation 	<ul style="list-style-type: none"> • On a atteint l'objectif. • On a atteint l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer une stratégie de planification des talents plus large. • Atténuer les risques liés à la

	des talents/connaissances établis d'ici mai 2016.		planification de la succession.
--	---	--	---------------------------------

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Investir dans l'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> Plan de perfectionnement professionnel pour 2016-2017 adapté aux besoins de planification de la succession identifiés en mars 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> On a atteint l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> Recentrer les initiatives de perfectionnement des talents.
	<ul style="list-style-type: none"> Opportunité adaptée et intégrée aux priorités des projets de Science Nord d'ici mars 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> On a atteint l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> Réadapter le Fonds d'innovation Marchbank.

Objectif 2

Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre un système de gestion de l'entretien des éléments d'exposition et des expositions qui prévoit un entretien proactif et des interventions rapides réactives pour l'ensemble des éléments d'exposition de Science Nord et de Terre dynamique	<ul style="list-style-type: none"> Rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « le fonctionnement des expositions » du sondage du 31 mars 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> Prévoir atteindre 90 % 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser le système de gestion de l'entretien des expositions et des spectacles sur toutes les expériences percutantes des visiteurs et mettre en œuvre le système pour inclure l'ensemble des expériences.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
<p>Déterminer les domaines d'insuffisance et ajuster le système et les procédures de nettoyage et d'entretien si besoin pour continuer à atteindre un niveau élevé de satisfaction de la clientèle en matière de propreté des bâtiments et des terrains</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % ou plus à la question sur la « propreté et le bon entretien ». 	<ul style="list-style-type: none"> •Objectif atteint de parvenir à 95,5 % 	<ul style="list-style-type: none"> •Modèle pour le guide d'entretien des bâtiments et préventif déterminé et sera achevé d'ici janvier 2017. •Évaluations du fournisseur de services effectuées chaque semaine et chaque mois. Travailler directement avec le fournisseur de services pour apporter les modifications nécessaires afin d'assurer un degré élevé de propreté en tout temps pour les deux sites. L'évaluation à l'échelle de l'organisme pour le fournisseur de services sera réalisée en septembre 2016. •Continuer à travailler avec des projets des immobilisations visant l'infrastructure pour assurer la facilité de l'entretien futur.

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
<p>Étudier et mettre en œuvre le système d'entretien préventif de façon à prendre en charge les actifs de Science Nord</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Continuer de maintenir les coûts de réparation et d'entretien au niveau de 2013-2014. 	<ul style="list-style-type: none"> •On prévoit que le coût de réparation se maintiendra au niveau de 2013-2014 •On prévoit d'achever la recherche et d'obtenir le financement pour mettre en œuvre un système d'entretien préventif 	<ul style="list-style-type: none"> •Rechercher le meilleur système pour s'adapter au système de gestion des actifs du ministère. •Obtenir des fonds pour mettre en œuvre le nouveau système.

Initiative 4	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Financer et mettre en œuvre une stratégie à long terme d'investissement dans l'infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> •Achever les projets d'immobilisation visant l'infrastructure conformément au Plan d'activités (4,7 millions \$ en 2016-2017). 	<ul style="list-style-type: none"> •On prévoit d'obtenir 1 million \$ en fonds d'immobilisation d'autres sources pour compenser l'insuffisance du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport •On prévoit la mise en œuvre du renouvellement de l'infrastructure d'un montant de 880 000 \$, ce qui correspond au financement du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport •Ne réalisera pas le renouvellement complet de l'infrastructure tel qu'identifié dans le Système de gestion des actifs en raison de l'insuffisance du financement 	<ul style="list-style-type: none"> •Chercher et obtenir des possibilités d'exploiter de nouvelles sources de financement afin d'optimiser l'investissement dans l'infrastructure d'immobilisation pour compenser la baisse de financement du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. •Mettre en œuvre les améliorations d'infrastructure conformément au financement du ministère et d'autres.

Objectif 3

Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre la stratégie de gestion de l'information.	<ul style="list-style-type: none"> •Réduire les redondances dans la duplication des dossiers électroniques de 50 % six mois après la mise en œuvre. •Réduction de 30 % des archives papier par rapport au 	<ul style="list-style-type: none"> •Il est prévu d'achever la mise en œuvre du système de gestion de l'information grâce au financement actuellement obtenu •Identifiera des systèmes pour évaluer les objectifs 	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir le financement définitif nécessaire pour la mise en œuvre du système de gestion de l'information. •Mettre en œuvre les structures, processus, outils et ensembles de compétences les plus pertinents en matière de gouvernance,

	niveau de 2014-2015.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifiera une piste pour commencer à chercher les meilleures pratiques pour favoriser une gestion efficace des ressources d'information 	d'orientation et d'information pour favoriser la gestion efficace des biens d'information.
--	----------------------	---	--

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Continuer d'étudier et de mettre en œuvre les améliorations apportées au système de gestion de projets	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilité de 25 % des ventes externes • 80 % de l'état du tableau de bord « vert » pour la qualité du projet, le calendrier, la portée. • 95 % de satisfaction des clients pour les clients des ventes externes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de l'accès utilisateur aux outils de gestion de projets grâce à la mise en œuvre des fonctions Smartsheet • Objectif atteint de parvenir à 25 % de rentabilité, 80 % de l'état du tableau de bord « vert » et 96,5 % de satisfaction de la clientèle pour les ventes externes grâce aux outils de projets améliorés 	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer l'accès utilisateur aux outils de gestion de projets. • Allouer de façon efficace les ressources aux événements, projets et programmes.

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre intégralement la fonction de billetterie en ligne/sur appareil mobile du nouveau système de points de vente Tessitura	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs budgétisés des attractions, événements et programmes en matière de fréquentation et de recettes. • Augmenter le nombre total de billets pour les attractions et les événements vendus sur les canaux numériques à 5 % de l'ensemble des ventes de billets d'ici mars 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le total des recettes budgétisées des attractions, des événements et des programmes doit être inférieur à l'objectif de 7,8 % • Prévoir atteindre l'objectif visant à augmenter le nombre total de billets pour les attractions et les événements vendus sur les canaux numériques à 5 % de 	<ul style="list-style-type: none"> • La stratégie de gestion de la relation client (CRM) doit être élaborée et lancée d'ici mars 2017. • L'appli de billetterie sur appareils mobiles sera lancée en janvier 2017 dans le cadre de la stratégie numérique globale. • Un programme marketing sera lancé d'ici mars 2017 pour sensibiliser à l'utilisation de la nouvelle appli

		l'ensemble des ventes de billets	mobile et du nouveau site Web.
--	--	----------------------------------	--------------------------------

Initiative 4	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Rechercher et mettre en œuvre le meilleur système pour améliorer le processus de réservation et le suivi des ventes pour les écoles, les groupes et les camps	<ul style="list-style-type: none"> •Achever les recherches et faire des recommandations d'ici décembre 2016. •Obtenir des fonds pour le nouveau système. 	<ul style="list-style-type: none"> •Des recherches sont en cours et seront achevées avec des recommandations d'ici le 31 mars 2017 •Le besoin de financement sera déterminé en fonction des recommandations 	<ul style="list-style-type: none"> •Le système étudié n'était pas une solution pour les besoins en réservations pour les écoles pour Science Nord. •D'autres recherches dans Fonctions et Réservations de groupe, ainsi que dans Inscriptions, sont nécessaires et une séance de travail est prévue pour octobre 2016. •Autres discussions internes dans les mois à venir sur une solution personnalisée pour les réservations pour les écoles.

Initiative 5	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Établir un système de codage comptable qui s'appliquera à tous les autres systèmes de production de rapports et aux exigences en matière d'évaluation de projet.	<ul style="list-style-type: none"> •Améliorer la satisfaction de la clientèle à l'égard de la production de rapports financiers comme indiqué par les sondages auprès des membres de Science Nord. 	<ul style="list-style-type: none"> •DP à paraître à l'automne 2016 pour veiller à ce que le plan soit en place pour une mise en œuvre en 2017-2018 	<ul style="list-style-type: none"> •Intégrer les données des comptes et mettre le système en œuvre.

Initiative 6	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Déterminer les améliorations continues des processus opérationnels et les mettre en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> •Mettre en œuvre une (ou plusieurs) amélioration(s) de processus par an qui se traduira par une meilleure productivité du personnel, un meilleur service à la clientèle ou des coûts réduits, autant de facteurs qui donneront lieu collectivement à des économies additionnelles de 5 000 \$ par an (25 000 \$ d'ici l'an 2018). 	<ul style="list-style-type: none"> •On prévoit atteindre l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> •Établir une prise de conscience à l'échelle de l'organisation pour cette initiative afin d'assurer la réalisation de toutes les économies possibles.

Objectif 4

Exercer la responsabilité environnementale

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Déterminer et mettre en œuvre des pratiques opérationnelles respectueuses de l'environnement, accompagnées des mesures et communications connexes	<ul style="list-style-type: none"> •Soutenir les initiatives mises en œuvre en 2013-2016. •Mettre en œuvre trois nouvelles initiatives en 2016-2017 pour un total de 13 initiatives mises en œuvre depuis avril 2013. •Atteindre une connaissance affichée par les clients de 65 % des initiatives liées au respect de l'environnement. 	<ul style="list-style-type: none"> •Continuera de soutenir les initiatives des années précédentes •On prévoit atteindre l'objectif. •Prévoit atteindre une connaissance affichée par les clients de 60 % des initiatives liées au respect de l'environnement. 	<ul style="list-style-type: none"> •Examiner et évaluer l'efficacité des initiatives précédentes mises en œuvre. •Identifier et mettre en œuvre deux nouvelles pratiques additionnelles. •Améliorer la communication sur nos initiatives respectueuses de l'environnement pour nos visiteurs grâce à de nouvelles stratégies.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Déterminer et mettre en œuvre des projets comportant un RI positif en fonction des vérifications et/ou des mesures environnementales	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir une réduction de la consommation d'énergie de 1 % au minimum. Les économies sur la consommation d'énergie seront de l'ordre de 14 % de 2013-2014 à 2016-2017. 	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindra une réduction d'énergie de 1 % pour des économies de consommation totales de 15 % 	<ul style="list-style-type: none"> •Mettre en œuvre les projets identifiés pour réaliser des économies en matière de consommation d'énergie, y compris le renouvellement des accessoires d'éclairage à DEL et hautes performances, la mise à jour du tableau de commande électrique et l'amélioration de l'isolation du toit, tout en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement.

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Rechercher, déterminer et financer des projets d'énergie renouvelable à forte visibilité comportant un RI positif.	<ul style="list-style-type: none"> •Achever à 100 % le projet d'énergie renouvelable à Bell Grove. •100 % des fonds obtenus pour le projet Terre dynamique avec une mise en œuvre à 50 %. 	<ul style="list-style-type: none"> •Le projet d'énergie renouvelable de Bell Grove sera fonctionnel •Les sources de financement pour le projet d'énergie renouvelable de Terre dynamique seront une priorité et la mise en œuvre débutera en 2017-2018 	<ul style="list-style-type: none"> •Achever la mise en œuvre du projet d'énergie renouvelable au site Bell Grove. •Obtenir des fonds pour le projet d'énergie renouvelable au site de Terre dynamique.

Priorité stratégique 3

Une stabilité financière à long terme

Objectif 1

Développer et diversifier nos recettes de ventes externes

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour développer les ventes externes dans les nouveaux marchés émergents	<ul style="list-style-type: none"> • Enregistrer des ventes de l'ordre de 2 000 000 \$ dans les marchés émergents d'avril 2015 à mars 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accord signé pour un double du <i>Spectacle du changement climatique</i> au Musée des sciences de Hong Kong, d'une valeur de 450 000 \$ US • Analyses de marché par le ministère du Développement économique effectuées pour 2 marchés potentiels additionnels 	<ul style="list-style-type: none"> • Expose lors des conférences de l'industrie en Asie, en lien avec de nouveaux clients potentiels et approfondis, les relations avec les partenaires qui travaillent en Asie. • Accueille des cadres de plusieurs clients asiatiques à Science Nord. • Travaille avec le ministère du Développement économique et du Commerce pour réaliser des analyses de marchés émergents potentiels. • Travaille avec le musée des sciences de Hong Kong pour finaliser le contrat pour l'installation du double du <i>Spectacle du changement climatique</i>.
Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Conclure un partenariat pour l'élaboration de l'exposition itinérante 2018 de Science Nord et atteindre les objectifs prévus en	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir un investissement de 500 000 \$ pour l'élaboration de l'exposition itinérante 2018 de Science Nord. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les partenaires potentiels pour l'exposition itinérante de 2018 sont identifiés et des accords doivent être en place d'ici le 31 mars 2017 	<ul style="list-style-type: none"> • Sélection de thèmes avec des clients externes lors des conférences de l'industrie et élaboration d'un plan d'activités pour la nouvelle exposition itinérante 2018.

matière de chiffres de l'exposition itinérante			<ul style="list-style-type: none"> •Approche actuellement des partenaires commerciaux pour le développement de cette exposition itinérante 2018.
	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir la location de toutes les expositions itinérantes de Science Nord comme suit d'ici le 31 mars de chaque exercice : <ul style="list-style-type: none"> -100 % de toutes les locations pour l'exercice à venir -50 % de toutes les locations pour l'exercice suivant -25 % de toutes les locations pour l'exercice suivant 	<ul style="list-style-type: none"> •On prévoit : <ul style="list-style-type: none"> -75 % de toutes les locations pour 2017-2018 -50 % de toutes les locations pour 2018-2019 -25 % de toutes les locations pour 2019-2020 	<ul style="list-style-type: none"> •Mise en œuvre en cours du plan de marketing et de vente pour l'activité des expositions itinérantes. • Expose et assiste aux principales conférences de l'industrie : AAM, ASTC, IAAPA

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Élaborer une nouvelle expérience multimédia qui présente les nouvelles technologies et leurs effets	<ul style="list-style-type: none"> •Cartographie des projections intégrée à une expérience de Science Nord d'ici mars 2017. •Nouvelle technologie identifiée pour le spectacle de la Caverne Vale. 	<ul style="list-style-type: none"> •Financement obtenu pour le spectacle Big Nickel, qui comprendra une technologie de cartographie des projections. •Le plan sera achevé à 80 % d'ici mars 2017. •L'utilisation de la nouvelle technologie du spectacle de la Caverne Vale sera identifiée d'ici mars 2017 	<ul style="list-style-type: none"> •Propositions pour le financement d'Ontario 150 pour le spectacle de cartographie des projections de Big Nickel. •Élaboration de contenu et recherches et identification des technologies en cours.

Initiative 4	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Examiner notre plan d'activités pour les ventes externes et le modifier au besoin, notamment notre	<ul style="list-style-type: none"> •75 % des recettes des ventes externes pour 2017-2018 (expositions non itinérantes) obtenues (contrat signé) d'ici 	<ul style="list-style-type: none"> •Tous les accords seront signés pour 52 % des recettes budgétisées pour 2017-2018 d'ici mars 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> •Réalisation d'analyses de contexte, examen du rendement financier et examen de la stratégie marketing et de vente.

offre de produits et de services, nos objectifs de marché, et nos stratégies de marketing et de vente.	le 31 mars 2017.		<ul style="list-style-type: none"> •Réalisation d'une séance de planification stratégique avec les intervenants internes •Le nouveau plan d'activités doit être réalisé d'ici le 31 octobre 2016.
--	------------------	--	---

Objectif 2

Développer des sources de revenus philanthropiques

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Continuer la mise en œuvre de la stratégie de communication qui s'articule sur le statut d'organisme de bienfaisance (<i>sur place, sur le Web, au sein de la communauté</i>)	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir une connaissance de l'ordre de 60 % du statut d'organisme de bienfaisance de Science Nord au sein de la communauté de Sudbury d'ici mars 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> •Le statut caritatif doit augmenter pour passer de 44 % en 2015-2016 à 48 % en 2016-2017 	<ul style="list-style-type: none"> • Lance une campagne #mardijedonne • Poursuis le travail avec CanadaHelps.ca • Augmente l'utilisation de LinkedIn • Continue de travailler avec les dons aux caisses d'A&W • Lance le programme de sensibilisation dans les restaurants • Élaborer des stratégies convaincantes de documents/supports marketing de communication pour appuyer toutes les initiatives

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Continuer la mise en œuvre du plan d'action quinquennal pour accroître les dons, notamment les dons des particuliers, des fondations, des sociétés, etc.	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir des fonds réservés de l'ordre de 100 000 \$; obtenir des fonds de 50 000 \$ pour le budget de fonctionnement (montant supérieur au budget actuel) 	<ul style="list-style-type: none"> •Prévoir d'atteindre 84 000 \$ (64 k\$ limités, 20 k\$ de fonctionnement) en recettes de dons 	<ul style="list-style-type: none"> • Lance une campagne annuelle • Anime une activité de remerciement des membres annuelle. • Élabore une vidéo et un événement de reconnaissance des donateurs • Installer un mur des donateurs interactif dans le hall d'entrée de

			Science Nord. <ul style="list-style-type: none"> • Anime une soirée-bénéfice • Soumets des propositions importantes à l'aide des recherches menées sur BigOnlineDatabase.ca et FoundationSearch.org • Élabore des stratégies convaincantes de documents/supports marketing de communication pour appuyer toutes les initiatives
--	--	--	---

Initiative 3	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Continuer la mise en œuvre du plan d'action quinquennal pour accroître les commandites des sociétés.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des recettes de commandites de l'ordre de 450 000 \$ pour le budget de fonctionnement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir atteindre 370 000 \$ de recettes de commandites 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'une succession de candidats potentiels • Élargis les options de commandite pour couvrir des éléments/opportunités spécifiques • Reconnaissance accrue pour les partenaires qui utilisent les canaux des réseaux sociaux • Anime une soirée-bénéfice • Animer un événement de membre honoraire à vie

Initiative 4	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Continuer la mise en œuvre du plan d'action quinquennal pour accroître les adhésions entreprises.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir 85 adhésions de sociétés, soit 70 000 \$ de recettes annuelles des entreprises membres 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre 65 500 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre d'une campagne annuelle de dons des entreprises. • Réalisation d'une communication régulière avec les membres - Entreprises actuels et potentiels. • Élaboration d'une liste de membres potentiels.

Initiative 5	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Lancer une campagne de sollicitation de fonds pour appuyer tous les projets d'immobilisations choisis, lesquels comprennent les expositions itinérantes, l'infrastructure, le renouvellement, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Un plan de campagne du secteur privé avec des objectifs et des étapes d'ici le 31 mars 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune campagne du secteur privé ne sera lancée au cours de cet exercice 	<ul style="list-style-type: none"> • L'intérêt porte désormais sur la campagne annuelle, tout en continuant à chercher des financements du secteur privé pour soutenir les projets d'immobilisations.

Initiative 6	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action sur deux ans par rapport aux dons planifiés	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre la phase 1 du plan d'action d'ici avril 2016. • Conclure un partenariat à long terme avec « le mois du plein gré » en octobre 2016. • Rejoindre l'Association canadienne des professionnels en dons planifiés et assister à la conférence annuelle au printemps 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre les objectifs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un plan de communication. • Cultiver les relations avec les principaux donateurs annuels. • Lancer une kermesse de bienfaisance qui comprend des initiatives de dons planifiés. • Cultiver des relations avec des avocats et des comptables pour augmenter la sensibilisation.

Objectif 3

Augmenter et optimiser les revenus des subventions

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre une stratégie pour maximiser les subventions. <i>Cette initiative se</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Des subventions de 390 000 \$ pour appuyer le budget de fonctionnement de Science Nord. • Une subvention de 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindra un total des recettes des subventions opérationnelles de 298 931 \$ • Prévoir dépasser l'objectif fixé à 1 593 millions \$ en 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des fonds pour appuyer les priorités opérationnelles et d'immobilisation. <ul style="list-style-type: none"> • Financement obtenu grâce au programme Ontario 150

<i>poursuivra jusqu' en 2018.</i>	million \$ pour appuyer les expositions et les mises à niveau des installations physiques •2 nouvelles possibilités de partenariat identifiées	fonds d'immobilisation • Prévoir atteindre l'objectif de 2 nouvelles opportunités de partenariat par le biais de l'introduction du festival des sciences dans 2 nouvelles collectivités et des demandes de financement pour les deux	<ul style="list-style-type: none"> • Demander un financement par le biais de programmes nouvellement identifiés (à savoir le programme Éducation et capacité d'IESO, les initiatives autochtones et le programme d'aide aux musées)
	•Cycle de vie des subventions active à toutes les étapes tout au long de l'année •1 nouvelle possibilité de subvention par trimestre	• Atteindra l'objectif du cycle de vie des subventions actif en tout temps • Prévoir réaliser l'identification de 4 nouvelles possibilités de subventions pour l'exercice 2016/2017	•Faire des recherches et étudier les nouvelles possibilités de subventions.
	•Taux de réussite des propositions de 85 %	• Prévoir atteindre et potentiellement dépasser l'objectif	•Veiller à ce que les propositions soient bien adaptées aux objectifs des bailleurs de fonds et aux priorités de Science Nord pour optimiser les avantages.

Initiative 2	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Maximiser la responsabilisation et la crédibilité de la gestion des subventions.	•Utiliser le nouveau système de gestion des contacts Tessitura.	• Il sera utilisé pendant l'exercice 2017-2018 en raison du retard de mise en œuvre du système de gestion des contacts Tessitura	•Mettre en œuvre les systèmes de suivi et de production de rapports grâce au système de gestion des contacts Tessitura.
	•Respecter les délais de production de rapports des bailleurs de fonds. •Émettre des rapports post-projets détaillés pour les projets clés* pour les bailleurs de fonds dans un délai de 60 jours après l'achèvement du projet.	• Prévoir respecter les échéances de production de rapports et dépasser les attentes par rapport aux rapports •Les projets identifiés pour des rapports détaillés comprennent : <ul style="list-style-type: none"> • Terre dynamique 	•Mettre en œuvre les meilleures pratiques en matière de gestion des subventions et de responsabilité. •Toujours chercher des possibilités d'amélioration

		<ul style="list-style-type: none"> • Expériences Echange de la nature • <i>Météo turbulente</i> 	
--	--	---	--

Objectif 4

Explorer et maximiser toutes les sources de revenus possibles

Initiative 1	Objectifs pour 2016-2017	Réalisation projetée des objectifs pour 2016-2017	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) entreprises en 2016-2017 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre le plan d'activités pour les nouveaux revenus tel qu'identifié en 2015-2016	<ul style="list-style-type: none"> •Obtenir 35 000 \$ de recettes générées par les initiatives de 2013-2014. •Financement obtenu pour la mise en œuvre du plan d'activités pour les nouveaux revenus d'ici mars 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> •Prévoir obtenir 35 000 \$ grâce aux initiatives de 2013-2014 •Financement pour le jeu d'évasion et les rénovations de la salle Ramsey obtenue 	<ul style="list-style-type: none"> •Le comité directeur a approuvé les initiatives visant à avancer et le plan d'action a été réalisé en vue d'établir des priorités et de lancer la mise en œuvre. •Le jeu d'évasion sera terminé et ouvert au public d'ici le 18 novembre 2016. •Les rénovations de la salle Ramsey seront terminées d'ici le 30 novembre 2016. •Trois autres initiatives font l'objet de recherches et la recommandation finale sera connue d'ici mars 2017.

Bilan de 2016-2017 – Rendement opérationnel

Attractions

Science Nord prévoit être 6,2 % en dessous du budget de recettes globales des attractions et des adhésions pour 2016-2017 ; cependant, ceci représente une augmentation de 3,6 % par rapport au rendement de l'année dernière.

La plus grande insuffisance de recettes survient dans la salle IMAX (19 % en dessous du budget), où le Centre avait prévu d'augmenter les recettes de 35 % grâce à la nouvelle salle IMAX numérique avec système laser et a augmenté ses recettes de seulement 11 % à ce jour sur l'année dernière. Cependant, les économies opérationnelles acquises grâce au nouveau système ont permis de prévoir de réduire les coûts de 135 000 \$ par an, améliorant considérablement la position bénéficiaire de la salle IMAX. De plus, le nouveau système a permis au Centre de commencer à attirer de nouveaux publics vers la salle IMAX grâce à de nouvelles possibilités de programmation.

Terre dynamique prévoit également une insuffisance importante (17 % en dessous du budget). Étant donné les initiatives de suralimentation de l'organisme, le Centre avait prévu une augmentation de 26 % par rapport à l'année dernière et prévoit actuellement d'atteindre une hausse de 4 %. Tous les marchés cibles sont légèrement en hausse par rapport à l'année dernière, mais n'ont pas encore atteint les nouveaux objectifs de suralimentation. L'exposition spéciale *Mégalodon* n'a pas donné les résultats escomptés. Cependant, Terre dynamique a vu une augmentation importante de sa fréquentation lors de l'ouverture du nouveau *Parc scientifique de plein air* fin août. La programmation pour Halloween a vu une hausse de fréquentation cette année grâce à une nouvelle stratégie de tarification/forfaits.



Le centre des sciences de Science Nord prévoit être à 1,5 % en dessous de son budget et à 2 % au-dessus des résultats de l'année dernière. La fréquentation scolaire a connu une croissance au printemps 2016 par rapport à 2015 et le Centre espère que cette tendance va se poursuivre à l'automne et à l'hiver si les conseils scolaires locaux achètent à nouveau des adhésions. Le marché des loisirs a également connu une légère croissance par rapport à l'année dernière, comme c'était prévu avec les expositions spéciales *Imagine* au printemps et *Météo turbulente* cet été. Science Nord espère que cette croissance va se poursuivre avec l'exposition spéciale *Maîtres du jeu* cet automne. Les promotions offertes sur l'été 2016 ont affecté le prix du billet moyen, ce qui explique une légère insuffisance prévue dans les recettes.

Les recettes des adhésions devraient dépasser le budget de 7,5 %, ce qui contribue aux insuffisances pour le centre des sciences de Science Nord et Terre dynamique. Il s'agit d'un marché cible important pour Science Nord alors que le centre lance une nouvelle stratégie de gestion des relations avec la clientèle pour faire en sorte que ce groupe dépense plus d'argent dans les activités, les événements et les programmes sur le site du Centre.

Les efforts de marketing du Centre se sont concentrés sur les expositions spéciales au centre des sciences et à Terre dynamique, tout en mettant en avant le nouveau parc scientifique de plein air à Terre dynamique. Les campagnes ont concerné la télévision, la radio, la

presse, le numérique, les réseaux sociaux et des promotions. Un autocar urbain *Mégalodon* a parcouru les rues alors que l'exposition spéciale *Météo turbulente* a remplacé les prévisions météo à la télévision et à la radio. Science Nord a également créé de solides partenariats promotionnels locaux, qui ont appuyé l'augmentation de la fréquentation locale. Les autres marchés géographiques ont été à peu près similaires aux années précédentes. Le numérique reste la stratégie marketing la plus efficace, notamment avec le site Web de Science Nord, les réseaux sociaux et les courriels ciblés. L'efficacité de la presse décline, alors que celle de la radio et la télévision restent la même.

Les commerces alimentaires et au détail du Centre ont connu des difficultés cette année, en raison d'une fréquentation inférieure aux prévisions de Terre dynamique et de la salle IMAX et à cause d'une augmentation prévue pour la cafétéria Elements et la boutique Whizards qui n'a pas été réalisée. Les offres dans ces deux attractions n'ont pas autant attiré les visiteurs que prévu. La nouvelle stratégie de gestion des relations avec la clientèle aidera Science Nord à augmenter les dépenses des visiteurs dans ces activités sur l'année à venir et les années suivantes. Il faut noter que même si le Centre ne prévoit pas atteindre ses objectifs de vente et de bénéfice pour ses activités sur site, celles-ci doivent s'améliorer de 85 000 \$ par rapport aux résultats de l'année dernière.

Attractions à Science Nord	2015-2016 Chiffres réels	2016-2017 Cumul Chiffres réels novembre	2016-2017 Chiffres projetés pour l'exercice	2016-2017 Budget	2016-2017 Écart par rapport au budget
Centre des sciences					
<i>Fréquentation</i>	150 685	97 637	155 298	163 541	-5 %**
<i>Recettes</i>	1 206 177 \$	943 378 \$	1 228 647 \$	1 246 952 \$	-1 %
Terre dynamique					
<i>Fréquentation</i>	56 275	55 012	66 086	68 006	-3 %**
<i>Recettes</i>	557 008 \$	507 568 \$	580 000 \$	701 982 \$	-17 %
Salle IMAX					
<i>Fréquentation</i>	56 529	35 076	59 442	71 338	-17 %**
<i>Recettes</i>	459 747 \$	292 346 \$	508 996 \$	628 219 \$	-19 %
Planétarium					
<i>Fréquentation</i>	21 493	18 169	24 169	23 143	4 %
<i>Recettes</i>	112 795 \$	89 969 \$	121 199 \$	130 681 \$	-6 %
Total — Toutes attractions					
<i>Fréquentation</i>	284 982	205 894	304 995	326 028	-6 %
<i>Recettes</i>	2 335 727 \$	1 883 262 \$	2 438 842 \$	2 707 833 \$	-10 %

<i>Fréquentation scolaire comprise dans les chiffres ci-dessus</i>					
Centre des sciences	19 601	15 095	22 282	23 876	-8 %
Terre dynamique	8 091	5 385	7 827	8 639	-5 %
Salle IMAX	8 871	8 575	11 176	12 616	-12 %
Planétarium	3 582	4 110	4 748	3 076	56 %

Camps, programmes et ateliers

Les programmes scientifiques informels offrent d'excellentes opportunités aux parents d'inscrire leurs enfants à des expériences éducatives amusantes pendant les vacances scolaires, que ce soit les journées de JP, le congé de mars ou l'été. Les plus importants de ces programmes sont les camps scientifiques d'été, qui sont proposés depuis plus de 30 ans et se sont étendus à l'ensemble du nord de l'Ontario depuis plus de 10 ans. En fait, la fréquentation est passée de 142 campeurs à l'été 2000, à 1 507 en 2006, puis à 2 632 en 2016. Les camps d'été sont passés d'une collectivité en 2000, à 14 en 2006, puis à 33 en 2016. Les camps scientifiques dans le Nord sont une initiative basée sur un mandat. Même si les camps d'été génèrent près de 500 000 \$ de recettes, ces fonds couvrent essentiellement les dépenses opérationnelles du programme. Même si la fréquentation des camps a augmenté de façon importante par rapport à 2015 (plus 148 campeurs par rapport à l'été 2015), l'objectif de « suralimentation » de l'organisme de 3 487 participants n'a pas été atteint et a créé une insuffisance de recettes importante. En réduisant les dépenses, le bénéfice net a été plus proche du budget prévu.

Développement des ventes externes

Le bénéfice des ventes externes de Science Nord doit être en dessous du budget de 284 000 \$. Des clients ont suspendu un certain nombre de projets en raison de fonds qui restent à obtenir et pour lesquels Science Nord est en très bonne position et, la plupart du temps, qui viennent d'une seule source. Science Nord est en très bonne position pour 2017-2018 si tous ces clients obtiennent leur financement. Il faut noter que même si le Centre ne prévoit pas atteindre son objectif pour 2016-2017, il connaît tout de même une croissance importante par rapport à l'année dernière : 292 000 \$ par rapport à 40 500 \$.

L'activité des expositions itinérantes doit connaître une insuffisance par rapport au budget des bénéficiaires de 134 000 \$, mais une augmentation de 59 000 \$ par rapport à l'année dernière. Les expositions itinérantes *À la rescousse de la faune* et *Voix de l'Arctique* restent les expositions qui ne sont pas en location, et Science Nord cherche différentes stratégies pour contourner cette difficulté. Du côté positif, les expositions itinérantes *La science de Ripley's Croyez- le ou non!®* et *Génome humain* continuent d'obtenir d'excellents résultats et Science Nord a lancé l'exposition itinérante *Météo turbulente* et a reçu des avis très positifs. Science Nord espère être bien lancé dans le développement de son exposition itinérante 2018, dont le thème concerne les sports extrêmes.



Science Nord a réalisé un examen de ses ventes externes et va mettre en œuvre de nouvelles stratégies clés, notamment :

- l'incorporation de la technologie de pointe dans son expérience visiteur Marché de la nature (appli, réalité augmentée) pour la rendre plus attrayante ;
- l'élaboration de forfaits d'expositions sur le conditionnement physique, pour compléter le théâtre de l'objet *À vos marques, prêts, bougez!*;
- la planification d'expositions en double pendant l'élaboration de la nouvelle exposition itinérante Sports extrêmes (titre provisoire) ;
- l'élargissement de la base de partenaires de Science Nord pour inclure des compagnies de technologie en développement ;
- l'amélioration de la position de Science Nord sur les marchés non traditionnels tels que l'éducation, la santé et l'industrie minière pour les productions de films ;
- l'incorporation d'une tarification dynamique pour les locations d'expositions itinérantes qui ne sont pas très attirantes pour les clients (à savoir, à l'automne) ;
- l'obtention d'un partenaire solide pour l'exposition itinérante 2018 de Science Nord.

Science Nord continuera de concentrer ses efforts sur les ventes externes sur les marchés nord-américain et asiatique, tout en cherchant des opportunités de pénétrer d'autres marchés émergents.

Développement

Les subventions, commandites et dons opérationnels doivent atteindre leur montant global ciblé pour cette année, d'un total de 1 111 000 \$, la plus grande part représentant des subventions, qui doivent dépasser l'objectif de 100 000 \$ pour former un total de 741 000 \$. La deuxième plus grande part de cet objectif représente 400 000 \$ de commandites et de dons, pour lesquels Science Nord s'attend à manquer de 80 000 \$.

	2015-2016 Chiffres réels	2016-2017 Budget	2016-2017 Chiffres projetés
Subvention de fonctionnement	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$
Recettes d'autofinancement	8 461 306 \$	11 891 914 \$	10 955 714 \$
Dépenses	15 351 455 \$	18 720 814 \$	18 069 176 \$
Excédent (Déficit) net	(61 250 \$)	(0 \$)	(284 562 \$)

Opérations

Le personnel continue à mettre tout en œuvre pour réduire les coûts afin de compenser dans la mesure du possible l'insuffisance. Les économies les plus importantes découlent de sa décision de ne pas pourvoir certains postes à temps plein, de pourvoir certains de ces postes par des ressources contractuelles horaires moins dispendieuses et de réduire les heures du personnel saisonnier, autant de mesures qui lui ont permis de réaliser des économies sur les salaires pour cet exercice. Les autres économies les plus importantes sont attribuables à la réduction des achats de marchandises en raison de la réduction des ventes par ces commerces sur place.

Bilan de 2016-2017 – Activités d'investissement en immobilisations

Science Nord se sert de son système d'information sur la gestion des biens (SIGB) pour établir, planifier et actualiser ses besoins en investissement dans l'infrastructure. De plus, Science Nord a eu l'occasion de développer la fonctionnalité du système afin d'utiliser la composante du module du projet. Ce système a été extrêmement utile pour l'inventaire et afin d'identifier les besoins en immobilisations visant l'infrastructure. Science Nord tirerait profit d'une meilleure intégration de ce système à un système informatisé de gestion de l'entretien. Un tel système compléterait les données actuelles qui permettraient à Science Nord de prendre des décisions éclairées à l'égard de l'entretien de tous ses actifs. Un système d'entretien préventif réduirait les coûts de réparation du Centre, prolongerait la durée de vie utile de ses actifs et réduirait ses exigences en matière de financement. Ces deux systèmes intégrés sont essentiels pour la préservation et l'apparence globale des actifs de Science Nord.

Science Nord a soumis treize analyses de rentabilisation des infrastructures immobilières au ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour l'exercice 2016-2017. Science Nord a pu utiliser l'information pour ces analyses de rentabilisation à partir du système d'information sur la gestion des biens (VFA). Le montant total alloué à ces projets approuvés, soit 880 000 \$ pour 2016-2017 et 1 400 000 \$ (approbation fictive) pour 2017-2018, donne à Science Nord la possibilité d'avancer avec un nombre limité de projets essentiels. Le Centre bénéficiera de ces allocations, cependant il reste un besoin important en financement pour entretenir deux sites, à savoir le site de l'organisation Bell Grove et le site de Terre dynamique.

Pendant l'exercice, Science Nord a entrepris les projets d'immobilisation suivants touchant l'infrastructure comme une continuation des projets de 2015-2016 au site Bell Grove et à Terre dynamique :

1. Le remplacement de l'éclairage et des appareils d'urgence, y compris la composante d'accessibilité de la signalétique de sortie, pour qu'ils soient conformes aux exigences réglementaires et le renouvellement des appareils d'éclairage obsolète ;
2. La planification du remplacement des alarmes en cas d'intrusion, y compris les composants du tableau de bord et la mise en œuvre de l'accès électronique ;
3. Le renouvellement du sol et des murs de l'ensemble de l'installation pour une meilleure esthétique pour les visiteurs et le personnel ; et
4. la mise à niveau et le renouvellement de l'infrastructure pour les équipements de gestion de l'information ; et,
5. En partenariat avec le ministère de l'Énergie, la réalisation du projet de micro-réseau intelligent (énergie renouvelable), comprenant un chapelet de cellules photovoltaïques et un accumulateur, permettant à Science Nord d'intégrer un système de gestion de l'énergie durable ; en tant qu'expérience supplémentaire, ce projet sera lié à une expérience où nos visiteurs font des ateliers pratiques pour en savoir plus sur cette technologie de pointe.

Étant donné que bon nombre de ces initiatives liées à l'infrastructure dépendent de la météo et font partie de projets de plus grande ampleur sur deux ans, Science Nord prévoit que ces projets seront achevés d'ici l'été 2017. Il est important de noter que le financement pour 2017-2018 est essentiel pour que le centre puisse lancer bon nombre de ses projets 2016-2017, car ces projets ne pourront pas être achevés sans l'octroi de la deuxième partie du financement de l'exercice. Le Centre a identifié d'autres projets si le financement est disponible. Science Nord cherche continuellement d'autres sources de financement, de subventions et du secteur privé, afin de faire avancer ces projets d'infrastructures essentiels.

Le Centre continue d'investir dans des projets d'immobilisation pour renouveler l'expérience des visiteurs. En 2016-2017, Science Nord a réalisé sa toute nouvelle exposition itinérante, *Météo turbulente*. Un travail important a également été réalisé pour le nouveau parc scientifique de plein air à Terre dynamique, qui a ouvert en août 2016. En outre, la production du nouveau théâtre de l'objet de Science Nord, *À vos marques, prêts, bougez!*, est en cours et doit être achevée d'ici fin 2016.

Plans actuels et futurs – 2017-2018

Priorité stratégique 1

Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectif 1

- Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux

Initiative 1	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Réaliser un programme d'expositions vedettes à Science Nord	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre l'objectif de 2017-2018 en matière de fréquentation (167 955 visiteurs) et de recettes (1 318 426 \$) pour le centre des sciences. • Obtient un point de référence de la satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Monter trois expositions dans la grande salle des expositions spéciales. <p>Avril à septembre 2017 : <i>101 inventions qui ont changé le monde</i></p> <p>Oct. à déc. 2017 : <i>Génome : Dévoiler le code de la vie</i></p> <p>3 mars 2018 <i>Why the Rush</i> (la 12^e exposition itinérante de Science Nord)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre l'objectif en matière de fréquentation (82 674 visiteurs) et de recettes (773 157 \$) pour avril, mai, juin, juillet et août dans le centre des sciences. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un programme d'événements scientifiques pour célébrer Canada 150, en incluant des inventeurs et innovateurs canadiens dans le cadre de l'exposition <i>101 inventions</i>; accueillir la tournée <i>Le pouvoir des idées</i> du 24 au 28 juillet

	<ul style="list-style-type: none"> •Achever les travaux de conception d'ici avril 2017. Achever les travaux de conception d'ici juin 2017. Commencer à fabriquer les éléments d'exposition en août 2017. Installer l'exposition en février 2018. Inaugurer l'exposition le 3 mars 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> •Élaborer et produire <i>Why the Rush</i> qui ouvrira en mars 2018
	<ul style="list-style-type: none"> •Confirmer le sujet de l'exposition itinérante 2020 de Science Nord d'ici décembre 2017 	<ul style="list-style-type: none"> •Planifier et mettre en œuvre un processus visant à décider d'un sujet pour l'exposition itinérante de Science Nord pour 2020. •Travailler avec l'équipe commerciale internationale de Science Nord pour identifier des partenaires potentiels et mettre en œuvre l'approche planifiée.

Initiative 2	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Renouveler l'expérience pour visiteurs à Terre dynamique	<ul style="list-style-type: none"> •Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (46 500 visiteurs) et de recettes (464 070 \$) du mois d'avril au mois d'août. •Atteindre le point de référence de 90 % de satisfaction des visiteurs aux sondages menés auprès des visiteurs 	<ul style="list-style-type: none"> •Organiser l'exposition itinérante <i>déTERREment : 4 milliards d'années de vie</i> dans la galerie MacLean Engineering d'avril à août 2017
	<ul style="list-style-type: none"> •Objectifs sur 2017 : <ul style="list-style-type: none"> – Augmenter la fréquentation des visites de groupe de 1 000 – Augmenter la fréquentation des locaux de 3 000 – Atteindre une fréquentation de 1 400 visiteurs par le biais d'entreprises minières – Augmenter la fréquentation des écoles de 3 000 élèves 	<ul style="list-style-type: none"> •Augmenter la fréquentation de Terre dynamique en mettant en particulier l'accent sur : <ol style="list-style-type: none"> 1) La fréquentation des visites de groupes 2) La fréquentation des visiteurs de la région de Sudbury 3) L'exploitation de la communauté minière 4) La fréquentation des écoles secondaires

	<ul style="list-style-type: none"> • Ouvrir le spectacle au moment et selon le budget prévu pour mai/juin 2017 • Atteindre les objectifs de fréquentation fixés pour ce spectacle (à déterminer) 	<ul style="list-style-type: none"> • Installer et ouvrir un nouveau spectacle multimédia à effets spéciaux en extérieur sur le Big Nickel dans le cadre de Canada 150.
	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (13 000 visiteurs) et de recettes (129 220 \$). 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser l'événement de l'Halloween pour 4 fins de semaine en octobre 2017
	<ul style="list-style-type: none"> • Réunir une équipe consultative du secteur minier d'ici juin 2017 • Achever la conception schématique - décembre 2017 • Achever les travaux de conception d'ici mars 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan d'exposition pour l'extension du souterrain afin de présenter une nouvelle expérience sur l'exploitation minière moderne, qui débiterait au cours de l'exercice 2020-2021. • Rédiger un plan de collecte de fonds pour cette initiative, en même temps que l'unité de développement.

Initiative 3	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Développer et mettre en œuvre un programme scientifique destiné à des publics diversifiés, qui intéresseront les visiteurs à la science d'actualité	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (3 500 adultes) et de recettes (30 000 \$). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un programme annuel d'événements destinés à un public adulte, dont la série <i>Nuits sur le roc</i>, la série de conférenciers <i>Exploration scientifique</i> et les <i>cafés scientifiques</i>. • Élaborer des programmes qui ajouteront de la valeur et permettront d'exploiter la nouvelle fréquentation pour les initiatives Canada 150, l'exposition <i>Génome</i> à l'automne et l'exposition <i>Why the Rush</i> en mars 2018.
	<ul style="list-style-type: none"> • Faire participer 500 adolescents grâce à des programmes spécialisés et des opportunités de bénévolat 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et mettre en œuvre de nouveaux programmes pour les adolescents à l'aide de la salle numérique IMAX. • Évaluer le contact des adolescents avec Science Nord pendant une expérience professionnelle dans les centres des sciences

		(opportunités de bénévolat, stages de coopération).
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer un partenariat d'ici juin 2017 • Élaborer un programme d'ici décembre 2017 • Piloter le programme en février 2018 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un partenariat avec Horizon Santé-Nord et NOSM pour élaborer un programme de chirurgie en direct pour les élèves des écoles secondaires. <p>Trouver un commanditaire pour ce nouveau programme, en travaillant simultanément avec l'unité de développement.</p>

Initiative 4	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Renouveler les laboratoires scientifiques à Science Nord.	<ul style="list-style-type: none"> • Achever la conception détaillée d'ici septembre 2017 • Achever la rénovation et le renouvellement d'ici mars 2018 	<ul style="list-style-type: none"> • Renouveler l'opération FedNor CyberZone et le laboratoire technique pour en faire un espace de technologie intégrée et de fabrication. • Obtenir 250 000 \$ de financement
		<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et mettre en œuvre des expositions sur l'énergie et la durabilité pour compléter le <i>Spectacle du changement climatique</i> et le micro-réseau intelligent de Science Nord. • Devenir partenaire de l'initiative <i>Parlons d'énergie</i> du musée des sciences et de la technologie du Canada.
		<ul style="list-style-type: none"> • Renouveler l'expérience dans l'arbre des bouts-de-choux de TD Canada Trust

Initiative 5	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Renouveler les expériences dans tous nos théâtres actuels et lancer un tout nouveau spectacle	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver des partenaires et des financements d'ici mai 2017 • Achever le scénarimage pour juin 2017 • Achever la production détaillée et le plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et produire un nouveau spectacle pour la Caverne Vale pour juin 2018.

	technique d'ici octobre 2017 •Filmer et produire le spectacle d'ici avril 2018. •Installer le spectacle dans le théâtre de la Caverne Vale •Inaugurer le spectacle en juin 2018.	
	•Ouvrir le spectacle au moment et selon le budget prévu. •Atteindre l'objectif en matière de fréquentation (27 437 visiteurs) et de recettes (150 902 \$) pour Planétarium.	•Ouvrir un spectacle produit par Science Nord dans le planétarium en avril 2017 et évaluer cette expérience.
		•Actualiser le théâtre de l'objet <i>Parmi les étoiles</i> pour présenter les nouvelles études scientifiques du SNOLAB. •Obtenir un financement du SNOLAB et des partenaires de recherche pour cette actualisation.

Objectif 2

Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario

Initiative 1	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Réaliser des expériences scientifiques pour les publics autochtones	• 3 nouvelles relations établies et entretien des 16 existantes	• Créer de nouvelles relations avec les collectivités des PN pour planifier et réaliser des expériences scientifiques.
	• 175 000 \$ obtenus à partir de subventions	• Trouver des financements pour favoriser l'offre de programmes scientifiques aux publics autochtones à Sudbury et dans tout le Nord.
	• Embaucher un employé autochtone à plein temps en contrat permanent	• Employé autochtone à plein temps pour proposer les programmes aux publics des Premières Nations, des Métis et des Inuits.
	• Développer des partenariats avec des organisations (agences comprises) qui travaillent et proposent des programmes aux Premières nations, aux Métis et aux Inuits en	• Développer des partenariats avec des organisations (agences comprises) qui travaillent et proposent des programmes aux Premières nations, aux Métis et aux Inuits en

	<p>vue d'approfondir les connaissances et partager des ressources et/ou des produits livrables.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Établir un nouveau partenariat et maintenir deux partenariats existants. 	<p>vue d'approfondir les connaissances et partager des ressources et/ou des produits livrables.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> •Animer 6 ateliers pour enseignants dans les écoles des PN. 	<ul style="list-style-type: none"> •Déterminer les possibilités de formation des enseignants dans les collectivités autochtones, en tirer parti et animer des ateliers pour enseignants.
	<ul style="list-style-type: none"> •Animer 40 journées de programmes externes dans les écoles des PN et joindre 4 000 élèves. 	<ul style="list-style-type: none"> •Réaliser des programmes externes dans les écoles des PN.
	<ul style="list-style-type: none"> •25 communautés des Premières Nations touchées grâce à des événements publics de relations externes (32 jours). 	<ul style="list-style-type: none"> •Proposer des programmes de sensibilisation lors d'événements publics pour les Premières Nations, les Métis et les Inuits
	<ul style="list-style-type: none"> • Animer 20 ateliers électroniques interactifs en direct à l'intention des écoles des PN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Animer des ateliers électroniques dans les écoles des PN.

Initiative 2	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Maximiser la réalisation d'expériences éducatives dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Est de l'Ontario : 12 000 élèves (65 jours de programmation) • Nord-Ouest de l'Ontario : 7 000 élèves (50 jours de programmation) 	<ul style="list-style-type: none"> •Réaliser des programmes externes scolaires dans l'ensemble du Nord-Est et du Nord-Ouest de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> •Animer 100 ateliers électroniques interactifs en direct (2 500 élèves). 	<ul style="list-style-type: none"> •Réaliser des programmes éducatifs par vidéoconférence/cyberconférence à l'intention d'élèves dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> •Réaliser 13 ateliers pour enseignants. 	<ul style="list-style-type: none"> •Maximiser les expériences des enseignants à Sudbury et dans l'ensemble du Nord de l'Ontario grâce à des ateliers.
	<ul style="list-style-type: none"> • Science Nord : 24 473 élèves • Terre dynamique : 10 154 élèves • Salle IMAX : 12 930 élèves • Planétarium : 3 154 élèves • Nuits blanches : 1 400 élèves 	<ul style="list-style-type: none"> •Attirer des élèves vers les centres des sciences à Sudbury et leurs attractions.

	<ul style="list-style-type: none"> • Étendre les prix scientifiques aux élèves de 12e année à toutes les écoles secondaires du Nord de l'Ontario. • Rencontrer les administrateurs de 10 conseils scolaires à Sudbury et dans le Nord de l'Ontario • Obtenir 70 000 \$ de frais d'adhésion scolaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et entretenir de solides relations avec les conseils scolaires du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • 50 000 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des fonds pour étendre la réalisation de programmes à l'intention d'écoles dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, notamment en encourageant la relation avec le ministère de l'Éducation pour des financements futurs.

Initiative 3	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Offrir des expériences nouvelles, diversifiées et d'actualité dans l'ensemble du Nord de l'Ontario	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des festivals des sciences dans trois collectivités. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier et réaliser des festivals des sciences dans les principales collectivités du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Est de l'Ontario : 45 collectivités • Nord-Ouest de l'Ontario : 15 collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes externes dans les collectivités du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • Exploitation réussie des expériences <i>Échanges de la nature</i> dans 6 collectivités, notamment 1 visite en personne de chaque collectivité avec une actualisation de la formation lors de réunions bimensuelles pour avoir des rétroactions et un appui 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et appuyer les <i>Échanges de la nature</i> qui font partie des attractions du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • 35 collectivités/3 100 participants 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des camps scientifiques d'été
	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Est de l'Ontario : quatre programmes pour nouveaux publics • Nord-Ouest de l'Ontario : huit programmes pour nouveaux publics 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes à l'intention de nouveaux publics adultes et adolescents dans le Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tournée du planétarium dans l'ensemble du nord de l'Ontario grâce à 250 journées de 	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer les possibilités de faire venir une « GRANDE » expérience scientifique dans le

	sensibilisation	Nord.
--	-----------------	-------

Objectif 3

Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne

Initiative 1	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
<p>Reprendre la conception de l'architecture et la présentation du site Web pour optimiser une nouvelle stratégie de contenu et une nouvelle stratégie pour les appareils mobiles et les réseaux sociaux</p>	<p>Augmenter les visiteurs uniques de notre site Web pour atteindre 475 000 visites d'ici mars 2018.</p> <p>Augmenter le nombre total de billets pour les attractions et les événements vendus sur les canaux numériques à 10 % de l'ensemble des ventes de billets.</p> <p>Soutenir la réalisation des attractions prévues au budget et de la fréquentation des événements.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mesurer l'interaction des consommateurs avec le nouveau site Web afin d'optimiser l'accessibilité et l'engagement. • Élaborer des programmes et des campagnes marketing qui génèrent des ventes en ligne. • Élaborer des programmes et des campagnes marketing qui sensibilisent et génèrent des ventes.

Initiative 2	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
<p>Créer et offrir une stratégie de contenu pour toucher tous les publics avec un mélange de canaux numériques appropriés</p>	<p>Bâtir notre communauté en ligne (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest) pour atteindre 50 000 membres.</p> <p>Atteindre un taux d'engagement de la communauté de + 1 % au-dessus de la moyenne du secteur.</p> <p>Soutenir la réalisation des attractions prévues au budget et de la fréquentation des événements.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre une stratégie de contenu pour développer les publics en ligne, l'engagement et les ventes de billets. • Mesurer l'interaction des consommateurs et l'ajuster au besoin pour atteindre les objectifs.

Plans actuels et futurs – 2017-2018

Priorité stratégique 2

Une excellence opérationnelle visée vers le client

Objectif 1

Développer une culture prête au changement

Initiative 1	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Favoriser un rendement élevé	<ul style="list-style-type: none"> •Mettre en œuvre des stratégies pour combler les lacunes en ce qui concerne les facteurs d'engagement clés identifiés dans les sondages auprès des employés en 2016 	<ul style="list-style-type: none"> •Optimiser l'investissement de l'effectif

Initiative 2	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Adapter l'effectif	<ul style="list-style-type: none"> •Élaborer une stratégie de gestion des talents mondiale, entièrement intégrée et axée sur le leadership 	<ul style="list-style-type: none"> •Créer un plan de gestion stratégique des talents

Initiative 3	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Investir dans l'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> •Exploiter le programme du leadership dans le Nord 	<ul style="list-style-type: none"> •Renforcer la capacité de leadership

Objectif 2

Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles

Initiative 1	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre un système de gestion de l'entretien des éléments d'exposition et des expositions qui prévoit un entretien proactif et des interventions rapides réactives pour l'ensemble des éléments d'exposition de Science Nord et de Terre dynamique	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre 95 % de rétroaction positive des clients à la question sur « le fonctionnement des expositions » du sondage en ligne auprès des visiteurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Appliquer le système de gestion de l'entretien des expositions et des spectacles aux expériences percutantes des visiteurs et étendre cette pratique de réponse à toutes les expériences visiteurs.
Initiative 2	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Ajuster les systèmes et les procédures de nettoyage et d'entretien si besoin pour continuer à atteindre un niveau élevé de satisfaction de la clientèle en matière de propreté des bâtiments et des terrains.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % ou plus à la question sur la « propreté et le bon entretien ». 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre le guide 2017-2018 d'entretien préventif des bâtiments et des terrains. • Évaluer le niveau de service fourni par l'entreprise de nettoyage et mettre en œuvre les modifications nécessaires. • Trouver des services de nettoyage sous contrat pour les 3 années à venir.
Initiative 3	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Étudier et mettre en œuvre le système d'entretien préventif de façon à prendre en charge les actifs de Science Nord	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer de maintenir les coûts de réparation et d'entretien au niveau de 2013-2014. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un système d'entretien préventif selon les études et le financement en 2016/2017 • Organiser et archiver les ressources numériques.

Initiative 4	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Financer et mettre en œuvre une stratégie à long terme d'investissement dans l'infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> • Achever tous les projets approuvés par le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (1,4 million \$) dans les délais fixés • Comblent l'insuffisance de financement de 7,6 millions \$ en partie grâce aux investisseurs privés et aux subventions • Établir un processus de soumission et d'évaluation des analyses de rentabilisation pour examiner et approuver les projets avec un retour sur investissement rapide 	<ul style="list-style-type: none"> • Chercher et obtenir des possibilités d'exploiter de nouvelles sources de financement afin d'optimiser l'investissement dans l'infrastructure d'immobilisation pour compenser la baisse de financement du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. • Mettre en œuvre les améliorations d'infrastructure conformément au financement du ministère et d'autres. • Chercher des analyses de rentabilisation pour les projets d'infrastructure qui ont un retour sur investissement rapide (1 à 3 années).

Objectif 3

Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)

Initiative 1	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre la stratégie de gestion de l'information.	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un système de gestion des documents, d'archivage et de partage de fichiers 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre les structures, processus, outils et ensembles de compétences les plus pertinents en matière de gouvernance, d'orientation et d'information pour favoriser la gestion efficace des biens d'information.

Initiative 2	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Continuer d'étudier et de mettre en œuvre les améliorations apportées au	<ul style="list-style-type: none"> • Chartes modifiées pour inclure les normes d'accessibilité, environnementales et législatives d'ici le 31 mars 2018 	<ul style="list-style-type: none"> • Aligner le projet de plan comptable sur les systèmes de gestion de projets et la génération de rapports

système de gestion de projets		<ul style="list-style-type: none"> • Modifier la charte de projet pour capturer l'information clé
-------------------------------	--	--

Initiative 3	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre intégralement la fonction de billetterie en ligne/sur appareil mobile du nouveau système de points de vente Tessitura	<p>Augmenter le nombre total de billets pour les attractions et les événements vendus sur les canaux numériques et applications mobiles à 10 % de l'ensemble des ventes de billets.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer la liste des abonnés aux courriels pour atteindre 10 000 abonnements • Soutenir la réalisation des attractions prévues au budget et de la fréquentation des événements • Augmenter les dépenses des membres sur place de 10 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer des programmes et des campagnes marketing pour sensibiliser et favoriser l'utilisation de la nouvelle appli mobile de la billetterie et du nouveau site Web. • Lancer une nouvelle fonction de numérisation pour prendre en charge la billetterie sur appareils mobiles. • Élaborer des programmes et des campagnes marketing pour développer les abonnements aux courriels auprès des membres, des visiteurs, de la communauté des réseaux sociaux et d'autres. • Mesurer la stratégie de gestion des relations avec la clientèle nouvellement lancée et l'ajuster au besoin pour atteindre les objectifs.

Initiative 4	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Rechercher et mettre en œuvre le meilleur système pour améliorer le processus de réservation et le suivi des ventes pour les écoles, les groupes et les camps	<p>Mettre en œuvre un nouveau système d'ici le 1er septembre 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atteindre 85 % de satisfaction globale du processus de réservation (moyenne pondérée sur les camps, les écoles, les groupes, les fonctions) – septembre 2017 à mars 2018 	<ul style="list-style-type: none"> • Appui organisationnel obtenu pour le système recommandé et modifications nécessaires pour la mise en œuvre. • Développer et exécuter une action pour la mise en œuvre. • Déterminer la meilleure méthode pour collecter les données utilisateur, la mettre en

		œuvre et l'évaluer.
--	--	---------------------

Initiative 5	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Établir un système de codage comptable qui s'appliquera à tous les autres systèmes de production de rapports et aux exigences en matière d'évaluation de projet.	<ul style="list-style-type: none"> • Restructurer le plan comptable pour répondre aux besoins de génération de rapports organisationnels d'ici le 31 mars 2018 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer les données des comptes et mettre le système en œuvre.

Initiative 6	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Déterminer les améliorations continues des processus opérationnels et les mettre en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> • Une ou plusieurs améliorations des processus par an qui améliorent la productivité du personnel, favorisant ainsi l'amélioration du service à la clientèle ou la réduction des coûts pour parvenir à une économie de 5 000 \$ par an (25 000 \$ d'ici 2018) 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir une prise de conscience à l'échelle de l'organisation afin d'assurer la réalisation de toutes les économies possibles. • Chercher d'autres fonctions des solutions de gestion des effectifs Ceridian.

Objectif 4

Exercer la responsabilité environnementale

Initiative 1	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Déterminer et mettre en œuvre des pratiques opérationnelles respectueuses de l'environnement, accompagnées des mesures et communications connexes	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre deux nouvelles initiatives opérationnelles en 2017-2018 pour un total de 15 initiatives mises en œuvre depuis avril 2013. • Soutenir les initiatives mises en œuvre en 2013-2017. • Atteindre une connaissance affichée par les clients de 65 % des initiatives liées au respect de l'environnement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquêter sur d'autres méthodes visant à mesurer la sensibilisation des visiteurs • Examiner et évaluer l'efficacité des initiatives précédentes mises en œuvre. • Identifier et mettre en œuvre deux nouvelles pratiques additionnelles.
Initiative 2	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Déterminer et mettre en œuvre des projets comportant un RI positif en fonction des vérifications et/ou des mesures environnementales	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre des projets en fonction d'un audit conditionné par le financement • Cibler une réduction de 1 % de la consommation d'électricité et de gaz naturel • Identifier les tonnes métriques qui permettent de prétendre à des crédits de carbone 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre les projets pour réaliser des économies sur la consommation d'énergie. • Faire des recherches sur le marché des crédits de carbone pour bénéficier d'économies de consommation • Réaliser un audit du site pour identifier des projets d'économies de consommation
Initiative 3	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Rechercher, déterminer et financer des projets d'énergie renouvelable à forte visibilité comportant un RI positif.	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse de rentabilisation achevée pour identifier le projet recommandé • Projet financé et achevé d'ici le 31 mars 2018 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des fonds pour le projet d'énergie renouvelable au site de Terre dynamique.

Plans actuels et futurs – 2017-2018

Priorité stratégique 3

Une stabilité financière à long terme

Objectif 1

Développer et diversifier nos recettes de ventes externes

Initiative 1	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour développer les ventes externes dans les nouveaux marchés émergents	<ul style="list-style-type: none"> • Enregistrer des ventes de l'ordre de 2 000 000 \$ dans les marchés émergents d'avril 2015 à mars 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer de créer des relations et d'obtenir des projets sur le marché asiatique. • Chercher des possibilités de partenariat et de financement pour pénétrer autres marchés émergents. • Élaborer et exécuter des plans d'action pour exploiter des possibilités dans les marchés émergents.
Initiative 2	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Conclure des partenariats pour l'élaboration des expositions itinérantes de Science Nord et atteindre les objectifs prévus en matière de chiffres pour cette activité	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir la location de toutes les expositions itinérantes de Science Nord comme suit d'ici le 31 mars de chaque exercice : <ul style="list-style-type: none"> -100 % de toutes les locations pour l'exercice à venir -50 % de toutes les locations pour l'exercice suivant -25 % de toutes les locations pour l'exercice suivant 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre le plan de marketing et de vente pour les expositions itinérantes. • Poursuivre les consultations avec les clients et les partenaires tout au long de l'élaboration de l'exposition itinérante 2018
	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmer le sujet de l'exposition 	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier et mettre en œuvre la sélection des

	itinérante 2020 de Science Nord d'ici décembre 2017. Entamer des négociations avec les partenaires.	sujets avec des clients externes. • Identifier des partenaires potentiels et mettre en œuvre l'approche planifiée.
--	--	---

Initiative 3	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Élaborer une nouvelle expérience multimédia qui présente les nouvelles technologies et leurs effets	• Un accord signé avec un client de ventes externes pour un nouveau spectacle multimédia qui intègre les nouvelles technologies/nouveaux concepts d'expérience visiteur de <i>À vos marques, prêts, bougez!</i> , la cartographie des projections ou d'autres expériences nouvellement développées	• Élaborer des forfaits de vente pour le théâtre « À vos marques, prêts, bougez! » et les expositions et les mettre en œuvre dans la stratégie de vente. • Continuer à étudier les nouvelles technologies pour les futurs spectacles en gardant le cap sur les tendances émergentes.

Initiative 4	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Examiner notre plan d'activités pour les ventes externes et le modifier au besoin, notamment notre offre de produits et de services, nos objectifs de marché, et nos stratégies de marketing et de vente.	• 75 % des recettes des ventes externes pour 2018-2019 (expositions non itinérantes) obtenues (contrat signé) d'ici le 31 mars 2018.	• Achever les analyses du contexte, examiner le rendement financier, examiner le RI (rendement des investissements) du marketing/de vente, et mettre en œuvre les modifications qui s'imposent.

Objectif 2

Développer des sources de revenus philanthropiques

Initiative 1	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Sensibiliser autour du statut caritatif de Science Nord	• Obtenir une connaissance de l'ordre de 50 % du statut d'organisme de bienfaisance de Science Nord au sein	• Installer un mur des donateurs interactif à Science Nord. • Lancer une campagne #mardijedonne

	de la communauté de Sudbury d'ici mars 2017.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer de travailler avec les partenaires des collectivités sur la collecte de fonds auprès de tiers et les possibilités de sensibilisation, notamment les restaurants locaux
--	--	--

Initiative 2	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Obtenir des dons de particuliers et de fondations	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre 100 000 \$ de fonds réservés ; 50 000 \$ pour le budget de fonctionnement (montant supérieur au budget actuel) 	<ul style="list-style-type: none"> • Demander et obtenir un soutien de segments clés identifiés dans le plan de campagne annuel • Augmenter les dons en ligne en travaillant avec le service marketing dans le cadre de la stratégie de suralimentation numérique pour rendre les dons en ligne plus rapides et plus simples pour nos donateurs • Animer une soirée-bénéfice annuelle. • Installer des boîtes de dons à Science Nord et à Terre dynamique. • Animer l'événement annuel de reconnaissance des donateurs. • Élaborer un rapport annuel d'impact des donateurs et un courriel de remerciement à la Journée nationale de la philanthropie • Augmenter le temps de réponse d'accusé de réception aux donateurs

Initiative 3	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Obtenir des contributions des entreprises grâce au programme de dons des entreprises	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir 100 partisans uniques du programme de dons des entreprises pour un total de recettes de 75 000 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser communications régulières électroniques et en face à face dans la mesure du possible pour retenir les partisans du programme de dons des entreprises existants • Élaborer une liste d'entreprises partisanes potentielles/futures dont l'activité est adaptée au programme

Initiative 4	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Trouver des partenariats	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des recettes de commandites 	<ul style="list-style-type: none"> • Demander et obtenir un commanditaire principal du

d'entreprises	de l'ordre de 420 000 \$ pour le budget de fonctionnement.	gala annuel de collecte de fonds de Science Nord • Élaborer une stratégie pour obtenir un soutien pour les principales priorités : <ul style="list-style-type: none"> ○ Expositions spéciales du printemps/de l'été ○ Camps scientifiques d'été (70 000 \$) et programmes externes pour les publics autochtones (75 000 \$) ○ Événement Canada 150 à Science Nord • Établir une politique de normes en matière de reconnaissance/signalisation • Émettre des rapports de réalisation des commanditaires un mois après la fin des projets
----------------------	--	---

Initiative 5	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Obtenir un financement pour appuyer tous les projets d'immobilisation identifiés, notamment les expositions itinérantes, l'infrastructure, le renouvellement, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir un investissement de 500 000 \$ pour l'élaboration de l'exposition itinérante 2018. • Obtenir un financement pour le nouveau spectacle de la Caverne Vale 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une recherche de clients potentiels à l'aide de Connexion subvention d'Imagine Canada • Élaborer une stratégie pour obtenir un soutien pour les principales priorités

Initiative 6	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Créer un programme de dons planifiés	<ul style="list-style-type: none"> • Plan en place avec des outils de communication convaincants (offre de sollicitation, séance d'information, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Assister à la conférence annuelle des professionnels en dons planifiés au printemps 2017 • Cultiver des relations avec les donateurs annuels afin d'obtenir leur appui • Cultiver des relations avec des avocats et des comptables pour augmenter la sensibilisation. • Mettre en œuvre « l'outil d'économie fiscale » pour les donateurs potentiels sur la page Web de développement de Science Nord

Objectif 3

Augmenter et optimiser les revenus des subventions

Initiative 1	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre une stratégie pour maximiser les subventions.	<ul style="list-style-type: none"> • Des subventions de 150 000 \$ pour appuyer le budget de fonctionnement de Science Nord. • Une subvention de 1 million \$ pour appuyer les expositions et les mises à niveau des installations physiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les besoins organisationnels par le biais d'un examen opérationnel et d'un exercice des priorités d'immobilisation.
	<ul style="list-style-type: none"> • 4 nouvelles possibilités de subventions par trimestre 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des relations avec les bailleurs, notamment grâce à des opportunités de réseautage.
	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de réussite des propositions de 85 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher les meilleures pratiques de la rédaction de propositions de subventions. • Rechercher, développer et communiquer une base de données des subventions adaptée aux priorités de financement de Science Nord.

Initiative 2	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs
Maximiser la responsabilisation et la crédibilité de la gestion des subventions.	<ul style="list-style-type: none"> • Dépasser les exigences de génération de rapports des bailleurs en proposant des rapports complets provisoires et finaux dans un délai de 5 jours avant les échéances. 	<ul style="list-style-type: none"> • Engager des commanditaires de projets internes et des gestionnaires de projets durant tous les cycles du processus de subvention (demande, planification, exécution et rapport).

Objectif 4

Explorer et maximiser toutes les sources de revenus possibles

Initiative 1	Objectifs pour 2017-2018	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2017-2018 pour atteindre les objectifs

Mettre en œuvre le plan d'activités pour les nouveaux revenus tel qu'identifié en 2015-2016	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre 80 000 \$ de nouvelles recettes nettes à partir d'initiatives mises en œuvre entre 2013-2014 et 2017-2018 • Obtenir un financement pour la mise en œuvre d'initiatives additionnelles identifiées dans le plan d'activités des nouveaux revenus 	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuster le fonctionnement du jeu d'évasion pour optimiser l'efficacité. • Mettre en œuvre une stratégie de vente accrue des Fonctions pour optimiser l'utilisation de la salle Ramsey nouvellement rénovée. • Mettre en œuvre des initiatives additionnelles telles qu'approuvées en mars 2017.
--	--	---

Plans actuels et futurs pour 2017-2018 – Rendement opérationnel

En 2017-2018, Science Nord et Terre dynamique dévoileront de nouvelles expositions qui inspireront sans aucun doute de grandes idées et offriront des formations scientifiques intéressantes pour des publics de tous âges.

Science Nord planifie sa programmation pour s'assurer d'offrir des expériences percutantes et changeantes qui attirent les résidents aussi bien que les touristes pendant les périodes de pointe, à savoir le congé de mars et les vacances d'été. Le marché des loisirs représente le marché cible le plus important pour toutes les attractions de Science Nord et pèse pour presque 80 % de notre fréquentation au centre des sciences. Le plus grand nombre de visites de loisirs ont lieu pendant le congé de mars et les mois de vacances estivales.

Science Nord continue à fournir un effort concerté pour diversifier stratégiquement sa programmation et offrir des expériences qui séduiront non seulement son public familial de base, mais aussi un public plus large qui comprend les adultes, les aînés et les adolescents.

À Science Nord en 2017-2018, les visiteurs peuvent laisser leur imagination s'envoler avec *101 inventions qui ont changé le monde*, une exposition spéciale présentée de février 2017 jusqu'à la fin de semaine de la fête du Travail. Cette exposition pratique explore la découverte, le jeu et la créativité grâce à une incroyable expérience multimédia immersive. Certaines inventions ont été créées par nécessité, alors que d'autres ont été découvertes purement par accident, mais ce qu'elles partagent toutes, c'est un impact important et durable sur le cours de l'histoire.

Nouveauté pour Canada 150 – En juillet 2017, les visiteurs découvriront également Innovation150, un partenariat national qui offre des expériences impressionnantes pour les jeunes, les familles et les collectivités pour les 150 ans du Canada. Grâce à cette exposition scientifique itinérante de l'Institut Périmètre et Actua, les jeunes Canadiens et leurs familles explorent l'incroyable capacité de l'esprit humain à questionner, fabriquer et innover. La tournée *Le pouvoir des idées* offrira des programmes de pointe en sciences, technologie, ingénierie et plus encore à Sudbury et à Science Nord, dans le cadre d'une tournée dans 60 collectivités du pays, en mettant l'accent sur les publics jeunes et autochtones.

Nouveauté pour Ontario 150 – Un tout nouveau spectacle du planétarium sera élaboré et produit pour célébrer l'histoire riche et importante des peuples autochtones. Le spectacle sera l'occasion d'explorer le ciel nocturne grâce à des points de vue d'autochtones sur la

science, représentant une vision holistique de l'environnement et du rôle des êtres humains dans cet environnement. Le nouveau spectacle sera présenté dans le planétarium numérique au dôme permanent de pointe de Science Nord et parcourra également le nord de l'Ontario, lorsque l'équipe de sensibilisation de Science Nord présentera la même expérience dans ses deux planétariums portatifs.

À l'automne 2017, Science Nord lancera *Génome : dévoiler le code de la vie*. Cette exposition emmènera les visiteurs au plus profond de leurs corps pour explorer les mystères du génome humain. Les publics apprendront ce que la science génomique nous dit sur les maladies humaines, là où nous sommes adaptés au monde naturel et la façon dont les êtres humains ont peuplé le monde. Au travers d'ateliers physiques et informatiques interactifs, d'expériences multimédias, de spécimens, d'artefacts et de répliques, *Génome : Dévoiler le code de la vie* permettra de découvrir la nature passionnante de la science génomique et de ce qu'elle signifie pour nous en tant qu'êtres humains.

Terre dynamique lancera la saison avec la première canadienne de l'exposition itinérante *déTERREment : 4 milliards d'années de vie de mars à la fin de semaine de la fête du Travail*. Les visiteurs exploreront un trésor de moules fossilisées des premières formes de vie jusqu'à l'âge des dinosaures, des mammifères et des hommes préhistoriques. Cette collection de répliques comprend des squelettes, des crânes, des griffes et des œufs collectés auprès de l'Institut Smithsonian Institution, du musée américain d'histoire naturelle, du musée royal de l'Ontario et du musée Carnegie. Les visiteurs peuvent également participer aux fouilles de la matrice des mastodontes pour en savoir plus sur l'évolution des dinosaures à plumes, découvrir l'histoire des dinosaures au Canada et explorer une partie des incroyables fossiles de l'île de Manitoulin du nord de l'Ontario. Des programmes et ateliers auxiliaires ajouteront à cette expérience de paléontologie, notamment avec des films dans le Théâtre Atlas Copco de Terre dynamique qui présenteront l'histoire de la vie sur terre.



Nouveauté pour Ontario 150 — Le Big Nickel de Terre dynamique présentera un spectacle multimédia spécial en soirée pour célébrer la riche histoire de Sudbury à partir du mois de mai jusqu'à la fin de semaine de la fête du Travail. Ce spectacle produit par Science Nord, le premier de son genre dans le nord de l'Ontario, utilisera une technologie de pointe de cartographie des projections pour présenter des histoires d'exploration minière et l'histoire du Grand Sudbury sur la surface du Big Nickel.

Les visiteurs de Terre dynamique exploreront également une exposition renouvelée de dinosaures et de découvertes du Canada, avec de véritables artefacts prêtés par le musée royal de l'Ontario. Cette exposition renouvelée est la dernière d'une longue série d'expositions, avec notamment un Centre de formation minière, la sécurité dans les mines et le sauvetage minier, les diamants du Canada, les fossiles de l'Ontario et les pratiques minières durables et favorables au reverdissement de Sudbury.



Lancé en août 2016, le seul parc scientifique de plein air du nord de l'Ontario rouvrira pour la saison en mai 2017. Le parc de plein air comprend des expériences en extérieur sur les sciences de la terre et l'exploration minière. Des ateliers et des présentations au quotidien dans l'amphithéâtre engageront encore davantage les visiteurs de tous âges à l'apprentissage des sciences dans cette galerie en plein air.

La saison 2017 se terminera avec la tradition annuelle, mais étendue : *Halloween à Terre dynamique*. Au cours du mois d'octobre, les *Plan d'activités de Science Nord pour 2017-2018 – 21 décembre 2016*

visiteurs profiteront de l'exposition en plein air primée Pumpkinferno™, le Tunnel de la terreur sous-terrain et les galeries de Terre dynamique transformées avec des ateliers, des spectacles en direct et des expériences interactives pour Halloween.

Faire participer les élèves à des programmes scolaires en lien avec le programme, des spectacles scientifiques en direct, des films IMAX et des expériences scolaires au Planétarium est une priorité clé pour Science Nord. Les équipes chargées du programme éducatif et scientifique poursuivent leur collaboration pour offrir des expériences uniques qui répondent aux attentes du programme. Ceci concerne un grand nombre de programmes scolaires, de spectacles scientifiques en direct, de semaines scientifiques spécialisées, d'intervenants spéciaux et d'événements spéciaux tels que la Semaine de la Terre et les olympiades scientifiques.

Attirer des élèves de l'extérieur du Grand Sudbury est une priorité importante et c'est la raison pour laquelle les camps Sortie extrême et les Nuits blanches restent des expériences essentielles pour les écoles hors de la ville.

Depuis 2014, le ministère de l'Éducation assure le financement de programmes externes pour les écoles du nord de l'Ontario. À ce jour, ce financement a permis d'assurer plus de 500 journées de programmation, et permettra d'en assurer encore plus pendant l'année scolaire 2016-2017.

En septembre 2016, Science Nord a étendu ses offres numériques aux enseignants grâce à l'élaboration et au lancement d'une destination Web pédagogique spécialisée, rendue possible grâce au financement du ministère de l'Éducation. Le nouveau site Web, conçu pour faire participer et inspirer les éducateurs et les élèves, grâce à des réalisations et des activités en sciences, en technologie et en ingénierie, offre aux enseignants du jardin d'enfants à la 12e année une information essentielle des programmes scientifiques. Le site Web propose des activités avant et après les visites scolaires, ainsi que d'autres activités et informations scientifiques pédagogiques, notamment des vidéos personnalisées et des plans de leçons à utiliser en classe.

Avec pour objectif de desservir l'ensemble du nord de l'Ontario, Science Nord et ses « sarraus bleus » (personnel scientifique) continueront d'aider les gens de tous âges à s'investir dans la science autour d'eux grâce à un programme externe réussi.

Les équipes de sensibilisation de Science Nord de Sudbury et Thunder Bay se déplacent dans tout le nord de l'Ontario, y compris dans les collectivités des Premières nations isolées, pour apporter des expériences scientifiques pratiques à la région. Science Nord réalise des expériences scientifiques stimulantes à l'intention d'enfants de tous âges par le biais de ses programmes externes pour écoles. L'objectif pour 2017-2018 consiste à proposer 65 journées de programmes externes pour les écoles dans le Nord-Est et 50 journées de programme dans le Nord-Ouest de la province. De plus, Science Nord proposera 100 ateliers en ligne et 13 ateliers pour les enseignants.

Il mise sur ses expériences scientifiques divertissantes et éducatives pour captiver le grand public et aussi beaucoup de familles aux foires et festivals, dans les bibliothèques publiques et les parcs provinciaux. Les objectifs de 2017-2018 pour la sensibilisation du public consistent à toucher 45 collectivités du nord-est et 15 du nord-ouest.

Science Nord anime également des camps scientifiques estivaux dans l'ensemble de la région. Au cours de l'été 2017, Science Nord proposera des camps scientifiques dans 35 collectivités, avec pour objectif de faire participer 3 100 enfants lors d'expériences scientifiques d'une semaine.

Plan d'activités de Science Nord pour 2017-2018 – 21 décembre 2016



En touchant l'ensemble du Nord de l'Ontario, les équipes de sensibilisation de Science Nord proposent des programmes aux écoles des réserves des Premières Nations. Le besoin est très présent et Science Nord continue de nouer des relations et de proposer des programmes dans les écoles des Premières Nations, à certains de leurs événements publics ainsi que par le biais d'expériences estivales. Il est essentiel de nouer des relations et de développer des partenariats pour permettre à Science Nord de faire découvrir les sciences aux collectivités des Premières Nations.

Actuellement, les partenariats avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord (CENN) créent la possibilité pour Science Nord de rendre visite aux collectivités des Premières Nations pour faire participer les élèves à des expériences scientifiques pratiques. Science Nord espère présenter 40 journées de programme externe et toucher 4 000 élèves des écoles des Premières Nations. En outre, Science Nord espère proposer six ateliers pour enseignants, 20 ateliers électroniques et sensibiliser le public dans 25 collectivités des Premières nations.

L'équipe de Science Nord basée à Thunder Bay propose des programmes et des camps scientifiques externes dans le nord-ouest, ainsi que des expériences scientifiques additionnelles dans cette ville. Les programmes comprendront des programmes de JP et de camps de vacances, des cafés scientifiques, Nerd Nite, un festival des sciences, un club scientifique pour les garçons et un club pour les filles, ainsi que des programmes spécialisés et facultatifs pour les écoles.

Alors que Science Nord cherche une présence plus marquée dans le nord de l'Ontario, le centre travaille avec des partenaires des collectivités pour augmenter et diversifier les expériences dans certaines collectivités. En 2017, Science Nord proposera son troisième festival des sciences d'une semaine à Sault Ste. Marie. Des événements populaires tels que Les Aînés et la science, ARTIE, la soirée pour adultes au Canadian Bushplane Centre et le carnaval des sciences continueront de susciter un vif intérêt et une fréquentation intéressante des résidents, des visiteurs et des partenaires. En plus des festivals des sciences à Thunder Bay et Sault Ste. Marie, Science Nord proposera un festival dans une troisième collectivité en 2017.

Science Nord travaille également avec des partenaires dans six collectivités du nord de l'Ontario, notamment le Red Lake Heritage Centre, le Centre des visiteurs de Kenora, la bibliothèque publique de Thunder Bay, la chambre de commerce de North Bay, Science Timmins et le Canadian Bushplane Heritage Centre de Sault Ste. Marie, pour proposer une version de l'expérience Échange de la nature de Science Nord. Appelée l'expérience *Échange de la nature*, l'organisation partenaire propose des expériences d'échange régulièrement et travaille avec Science Nord pour proposer des programmes et des ateliers scolaires.

Attractions à Science Nord	2016-2017 Budget	2016-2017 Chiffres projetés pour l'exercice	2017-2018 Budget
Centre des sciences			
<i>Fréquentation</i>	163 541	155 298	167 955
<i>Recettes</i>	1 246 952 \$	1 228 647 \$	1 318 426 \$
Terre dynamique			
<i>Fréquentation</i>	68 006	66 086	70 000
<i>Recettes</i>	701 982 \$	580 000 \$	644 083 \$

Salle IMAX			
<i>Fréquentation</i>	71 338	59 442	70 583
<i>Recettes</i>	628 219 \$	508 996 \$	605 786 \$
Planétarium			
<i>Fréquentation</i>	23 143	24 169	27 437
<i>Recettes</i>	130 681 \$	121 199 \$	150 902 \$
Total — Toutes attractions			
<i>Fréquentation</i>	326 028	304 995	335 974
<i>Recettes</i>	2 707 833 \$	2 438 482 \$	2 719 197 \$

<i>Fréquentation scolaire comprise dans les chiffres ci-dessus</i>			
Centre des sciences	23 876	22 282	24 473
Terre dynamique	8 639	7 827	8 801
Salle IMAX	12 616	11 176	12 930
Planétarium	3 076	4 748	3 154

	2016-2017 Budget	2016-2017 Chiffres projetés	2017-2018 Budget
Subvention de fonctionnement	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$
Recettes d'autofinancement	11 891 914 \$	10 955 714 \$	11 688 192 \$
Dépenses	18 720 814 \$	18 069 076 \$	18 905 279 \$
Excédent (Déficit) net	(0 \$)	(284 562 \$)	(388 187 \$)

Plans actuels et futurs pour 2017-2018 – Activités d'investissement en immobilisations

Le plan d'immobilisations de 2017 — 2018 répond au besoin de 2,1 M\$ d'investissement en immobilisations visant l'infrastructure pour financer des projets essentiels pour les sites Bell Grove et Terre dynamique. Celui-ci dépasse l'allocation de planification de 2017-2018 de 1,4 million de dollars, mais se trouve encore en dessous des besoins essentiels identifiés du Centre. Les besoins de fonds de l'infrastructure de l'organisation l'emportent largement sur le financement moyen du ministère, qui a été en moyenne inférieur à 1 M\$ par

an sur une période de trois ans. De plus, les besoins de renouvellement identifiés sont en moyenne de 6 M\$ par an (source VFA). Le financement moyen de Science Nord représente moins de 20 % de ses besoins d'infrastructure. Ces besoins de renouvellement sont essentiels pour assurer que les installations de l'organisation soient exploitées de façon efficace, tout en restant conformes aux exigences réglementaires, en évitant l'obsolescence et en assurant un environnement sécuritaire.

Les priorités en matière d'infrastructure et autres pour 2017-2018 comprennent :

- Un renouvellement continu des actifs de la gestion de l'information pour réduire le risque d'intrusion ou d'échec ;
- Des initiatives d'accessibilité pour satisfaire aux exigences en matière de réglementation
- Le renouvellement des accessoires d'éclairage d'urgence en cours pour satisfaire aux exigences réglementaires et réduire la consommation d'énergie ;
- Le renouvellement du système de sécurité pour réduire le risque de pertes d'actifs ;
- Le renouvellement des planchers et murs des salles d'exposition et des théâtres ;
- Le renouvellement de la sécurité de la gestion de l'information pour l'infrastructure de réseau local ;
- La signalisation de développement du site ;
- Des améliorations de l'infrastructure des éléments d'exposition ;
- La correction du cloisonnement des vitrines et les traitements pour les fenêtres ;
- La réalisation d'un projet d'énergie renouvelable à forte visibilité à Terre dynamique
- Le renouvellement des expériences pour les visiteurs, notamment dans la Caverne Vale, le labo tech et les mises à jour du *Spectacle du changement climatique* ;
- Le remplacement du toit de la salle IMAX ;
- Les renouvellements des expériences pour les visiteurs telles que le labo tech, un nouveau théâtre de l'objet
- Les étapes de planification de la prochaine exposition itinérante de Science Nord et l'expérience souterraine à Terre dynamique
- L'élaboration d'une nouvelle exposition itinérante pour 2018.



Ces projets sont exposés de façon plus détaillée à la section « Prévision d'immobilisations sur trois ans » de ce plan d'activités et à l'annexe D.

Plan de prévoyance

Science Nord dispose de plans de prévoyance formels et informels qui offrent une stratégie de réponse en cas d'urgences, ainsi que d'incidents et d'interruptions de fonctionnement de portée et de longueur diverses, et, plus important encore, qui cherchent à prévenir ces incidents et ces interruptions de se produire.

Opérations globales

Science Nord continue d'assurer le suivi et de produire des rapports sur son plan stratégique. Les éléments d'action et l'évolution par rapport aux objectifs de rendement sont examinés et communiqués au personnel et aux membres du conseil d'administration de façon régulière, ce qui permet à l'organisme de s'adapter au besoin. En plus de ces mesures, le tableau de bord équilibré du Centre s'adapte aux trois priorités stratégiques de Science Nord. Le tableau de bord prospectif représente l'un des principaux instruments de production de rapports et d'analyse de l'organisation. Des mises à jour trimestrielles et une communication à l'échelle de l'organisation établissent rapidement les risques et font intervenir tous les échelons de l'organisation.

Science Nord s'assure que ses événements, programmes et projets sont bien planifiés, mis en œuvre et adaptés au plan stratégique pour atténuer toutes insuffisances financières et non financières possibles. Un outil de planification d'événements est utilisé pour bien planifier, adapter et allouer les ressources. Les commanditaires des projets internes examinent officiellement et régulièrement l'état des projets pour évaluer les écarts en termes de portée, de qualité ou de budget. Les opérations critiques comprennent les droits d'entrée, les programmes, les commerces sur place et les ventes externes. Tout risque associé à chaque domaine clé est réduit ou éliminé grâce à un processus régulier d'examen et de suivi.

Information et technologie de l'information

Science Nord a établi des protocoles stricts de façon à sauvegarder son information et ses systèmes d'information essentiels. Ces protocoles comprennent des sauvegardes régulières des systèmes d'information, une cybersécurité en continu, des procédures de détection des menaces et de prévention, ainsi que des solutions de partage de fichiers et de sauvegarde centralisée, le tout basé sur des recommandations suite à l'examen des systèmes en continu. Pour assurer la protection, l'information financière, juridique et autre essentielle est conservée au format papier en plus du format électronique.

Sécurité des personnes et des biens

Comme l'exige la Loi sur la santé et la sécurité au travail, Science Nord dispose d'un comité mixte de santé et de sécurité, composé de représentants de la direction et des travailleurs d'une section transversale de l'organisation. Les membres de ce comité réalisent des examens réguliers du fonctionnement et de l'infrastructure physique de Science Nord. Les rapports du comité sont communiqués au personnel et à la direction. Ce comité joue un rôle clé dans l'identification des tendances visant à prévenir la répétition des incidents passés et assure la prise de mesures correctives pour la santé et la sécurité du personnel et des visiteurs.

Toutes les blessures, quelle que soit leur nature ou leur gravité, sont documentées par le biais d'un système officiel de « rapports d'incidents ». Des enquêtes sont menées sur tous les incidents impliquant des blessures graves ou critiques ou celles impliquant une visite à l'hôpital.

Incendie/Urgence

Science Nord dispose de deux plans officiels pour gérer les situations d'incendie et d'urgence.

Le plan en cas d'incendie du centre des sciences est approuvé par les services d'incendie de la ville du Grand Sudbury. Ce plan offre aux services d'incendie des renseignements essentiels sur les systèmes de construction du Centre et les responsabilités du personnel en cas d'alarme incendie et d'évacuation. Ceci permet que le personnel adéquat arrive sur place en connaissant déjà les locaux et les procédures.

Les plans d'urgence du centre des sciences contiennent des procédures claires et coordonnées pour gérer plusieurs situations d'urgence, des procédures d'évacuation générales à la gestion des menaces à la bombe, en passant par les enfants perdus. L'ensemble du personnel est formé à ses responsabilités liées à chaque situation d'urgence.

Chaque année, le plan d'incendie et les plans d'urgence sont examinés, révisés et communiqués au personnel. Toutes les modifications du plan d'incendie de l'organisation sont approuvées par l'agent de prévention des incendies de la ville.

La prévention des incendies fait partie du plan de prévoyance incendie de l'organisation. Les systèmes de protection contre l'incendie sont inspectés, entretenus et surveillés au minimum une fois par an, et plus souvent si nécessaire. Une société externe propose un suivi centralisé à distance 24 heures sur 24, 365 jours par an des systèmes d'extinction d'incendie et de gicleurs et des alarmes.

Assurance

Science Nord assure sa capacité à gérer une perte inattendue en couvrant ses biens et ses opérations dans le cadre d'un régime d'assurance complet qui comprend une assurance en cas d'interruption d'activité. En plus des polices d'assurance appropriées, une analyse de l'exposition est réalisée régulièrement par la compagnie d'assurance du centre. Une évaluation officielle est fournie après chaque analyse, afin de déterminer les niveaux de couverture appropriés et réaliser un examen des stratégies de gestion des risques additionnels pour atténuer les expositions.

Flux de trésorerie

Les besoins en flux de trésorerie de Science Nord reflètent la nature saisonnière des dépenses nécessaires pour proposer des programmes touristiques et éducatifs. En fonction des opérations métier cycliques de l'organisation, la saison estivale génère des coûts plus élevés.

Les exigences en matière de flux de trésorerie du Centre sont présentées à l'annexe C.

Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et les objectifs

Une source stable de recettes. La subvention de fonctionnement octroyée par le gouvernement de l'Ontario demeure la source de fonds la plus importante pour Science Nord et le pilier financier qui soutient l'ensemble de l'organisation. Le gel de cette subvention de fonctionnement durant une période quelconque crée des défis pour l'organisation. Les objectifs de Science Nord en matière de ventes externes, de développement et de nouvelles sources de fonds aideront à atténuer les conséquences de ce gel à l'heure actuelle pendant que le gouvernement travaille sur l'établissement d'un budget équilibré qui permettra aux ministères d'adopter des modèles et stratégies

de financement durable pour leurs organismes. Un remaniement de cette relation, similaire à celui qui a eu lieu en 2009, sera nécessaire dans un très proche avenir.

Des sources additionnelles de recettes pour financer de nouvelles initiatives. Un centre des sciences en évolution continue est un attribut de base de Science Nord. L'obtention de fonds pour les nouvelles initiatives et la transformation des programmes et éléments d'exposition est essentielle pour attirer des visiteurs acquis et atteindre les objectifs en matière de recettes. Le personnel continuera de mettre l'accent sur la recherche de nouveaux partenariats et de nouvelles sources de fonds pour continuer à étendre son rayonnement dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, notamment grâce à de nouveaux publics, comme les adultes, les adolescents et les publics autochtones.

Une infrastructure solide. Le renouvellement des attractions et des ressources de Science Nord est essentiel pour rester sans danger, efficace, durable et compétitif. Les bâtiments sur les sites de Bell Grove et Terre dynamique ont 32 et 12 ans, respectivement. Tel qu'identifié par le système d'information sur la gestion des biens (VFA) du ministère, un investissement de 19 millions \$ est nécessaire sur les 3 prochaines années pour les réparations et le renouvellement de ces sites physiques. Alors que l'engagement financier moyen du ministère pour le renouvellement des infrastructures pour 2016-2017 et 2017-2018 a augmenté de 14 % par rapport à sa moyenne de 1 million \$ par an, il reste bien en dessous des besoins identifiés. Science Nord continuera de chercher et d'accéder à du financement pour réduire l'insuffisance de financement d'immobilisations ; cette augmentation des allocations du ministère est appréciée au vu des besoins identifiés dans le système VFA.

Une technologie de pointe. L'évolution rapide de la technologie et l'obligation de continuellement moderniser ses installations pour atteindre les objectifs en matière de service à la clientèle, d'excellence opérationnelle et de rapports de responsabilité ont besoin des mêmes ressources requises par les initiatives de renouvellement de l'infrastructure et d'autres projets. Le premier canal et le plus fort pour l'accès des visiteurs est numérique ; Science Nord doit considérablement augmenter ses ressources dans ce domaine pour répondre aux besoins des clients et augmenter notre transparence publique. Malheureusement, les améliorations dans ce domaine sont difficiles à financer, car elles ne sont pas reconnues par la province comme des infrastructures et il y a peu de programmes disponibles pour appuyer le renouvellement des ressources nécessaires à ces initiatives dans un secteur à but non lucratif. Nous continuerons de chercher des moyens de favoriser notre stratégie numérique pour étendre notre portée dans l'ensemble du nord de l'Ontario et d'augmenter nos recettes, notre efficacité et notre transparence.

Des partenariats scientifiques solides. De solides partenariats avec l'industrie, l'éducation et la recherche scientifique sont essentiels à la réalisation des priorités et des objectifs de Science Nord, en particulier par rapport au renouvellement des expositions dans ses deux centres des sciences. De solides partenariats avec le secteur minier et l'industrie de l'alimentation minière à Sudbury ont grandement contribué à la réalisation du renouvellement à 3 millions \$ de l'expérience pour les visiteurs à Terre dynamique. Ces mêmes partenariats restent importants, car l'organisation s'efforce de développer la fréquentation de ses centres des sciences de la terre en variant les programmes et en touchant un public diversifié. Le partenariat officiel de Science Nord avec l'université Laurentienne pour le programme de communication scientifique a franchi une nouvelle étape avec l'ajout d'une maîtrise en Communication scientifique qui doit être lancée en septembre 2017. Science Nord continuera de travailler avec l'école d'architecture de l'université Laurentienne sur de nouvelles idées et en tant qu'employeur d'élèves en coopération. De plus, le partenariat scientifique avec Horizon Santé-Nord permettra à Science Nord d'élaborer un programme de chirurgie en direct pour les élèves des écoles secondaires l'année prochaine.

Un effectif engagé et très performant. Science Nord doit assurer un plan de gestion des talents stratégique et tourné vers l'avant qui permet aux employés d'être autonomes et qui exploite les bassins de talents internes très compétents ; ce plan doit être appuyé par une structure de l'effectif et des investissements dans l'apprentissage adapté aux objectifs stratégiques et opérationnels.

Des relations solides et fructueuses avec les partenaires communautaires à Sudbury et dans le Nord. Le soutien communautaire joue un rôle très important dans le succès que connaît Science Nord pour attirer les visiteurs vers ses attractions, qu'il s'agisse de nouveaux visiteurs ou de personnes qui reviennent. Les partenaires communautaires offrent une vaste panoplie de mesures de soutien, notamment une aide en marketing, des fonds, des contributions en nature, des commandites et des dons. Cet appui permet à Science Nord d'exécuter son mandat au profit de ses visiteurs, de ses intervenants, de la communauté et du Nord de l'Ontario.

Les partenaires du nord de l'Ontario ont joué un rôle clé dans la réussite de deux expériences majeures au cours des deux dernières années. La première, l'expérience *Échange de la nature* de Science Nord dans six collectivités du nord de l'Ontario crée une présence toute l'année de Science Nord à Red Lake, Kenora, Thunder Bay, North Bay, Timmins et Sault Ste. Marie. Le personnel et les bénévoles de ces attractions sont essentiels à la réussite de l'expérience et à des visites régulières de la part du personnel de Science Nord ; des mises à jour du personnel de Science Nord offrent un mentorat et de nouveaux éléments négociables, du contenu de programme et des ateliers visant à assurer de nouvelles expériences de grande qualité. Même si cette initiative exige beaucoup de temps et d'investissement de fonds, ces expériences à longueur d'année dans les collectivités du Nord sont très importantes, car elles ont lieu dans le centre des sciences de Science Nord et ne seraient pas possibles sans l'intérêt direct et le travail important du personnel et des bénévoles qui proposent cette expérience.

Les festivals des sciences sont le pilier des solides partenariats avec le Nord de l'Ontario. Actuellement organisés dans 2 collectivités du Nord de l'Ontario, les festivals de Thunder Bay et Sault Ste. Marie sont bien reçus et passent à une troisième collectivité en 2017 pour étendre l'impact de ces événements. Ces festivals dépendent grandement de solides partenariats, que ce soit par le biais du comité de planification, en tant qu'organisations participant aux événements en proposant des programmes et en les présentant, en tant que partisans grâce à des dons en espèces ou en nature en tant que champions du festival des sciences. L'objectif de ces festivals des sciences consiste à engager les citoyens, les enfants, les adultes et les aînés dans des expériences scientifiques générales et à célébrer et apprendre en tant que collectivité. Les partenaires sont les véritables moteurs du contenu et du message. Science Nord espère confirmer le lieu du 3^e festival des sciences d'ici janvier 2017 pour l'automne 2017. Le personnel de Thunder Bay entretiendra de nouveaux partenariats pour organiser un festival des sciences étendu à Thunder Bay en février 2018.

D'autres partenariats avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord (CENN), le groupe Four Rivers Environmental Services Group (Matawa), le Club Garçons et Filles de Thunder Bay Ecosuperior, la faculté d'éducation de l'université de Lakehead, Friends of Grain Elevators et le Northwestern Ontario Innovation Centre de Thunder Bay doivent être des acteurs importants des cafés scientifiques. Tous ces partenariats sont importants pour proposer des expériences réussies dans le Nord de l'Ontario.

Les relations avec les responsables des conseils scolaires sont très importantes dans l'ensemble du nord de l'Ontario. Étant donné la localisation du centre des sciences, la relation avec les conseils scolaires de Sudbury est particulièrement forte et est un modèle de partenariat gagnant-gagnant. Trois des quatre conseils scolaires locaux ont pris une adhésion pour toutes leurs écoles élémentaires, permettant ainsi aux écoles de participer aux expériences scolaires à Science Nord et Terre dynamique. Science Nord fournit des locaux pour les réunions de conseils, les événements spéciaux et plus récemment pour une conférence provinciale organisée par le conseil scolaire du district de Rainbow.

Les nouveaux programmes de prix scientifiques pour les élèves des écoles secondaires des conseils de Sudbury ont été bien reçus en 2015 par les conseils et se sont maintenant étendus à toutes les écoles secondaires situées dans un rayon de 350 kilomètres autour de Science Nord. La réaction à cette opportunité a été très positive. Science Nord espère que ceci créera également une source possible d'emplois à l'heure à l'avenir. En 2017-2018, une extension du programme de prix scientifiques est prévue pour inclure d'autres écoles secondaires

dans le Nord. Le personnel éducatif de Science Nord prévoit rencontrer les représentants de dix conseils scolaires du Nord de l'Ontario au cours de l'année scolaire 2017-2018.

Accessibilité pour les clients. Science Nord continuera de mettre en œuvre son plan d'accessibilité sur plusieurs années, avec pour objectif d'identifier et de réduire les obstacles et de créer un environnement équitable et inclusif, conforme aux principes d'indépendance, de dignité, d'intégration et d'opportunités égales. Science Nord continuera de chercher des fonds auprès de sources autres que celles du ministère pour augmenter sa capacité à satisfaire ses besoins à cet égard.

Ressources humaines

Tel qu'indiqué à la section Analyse du contexte de ce plan d'activités, Science Nord continue de fonctionner dans un environnement en constante évolution, compétitif et difficile où la transparence, les exigences réglementaires, les responsabilités sociétales élargies, la concurrence des talents et les exigences qui évoluent de l'effectif du nouveau millénaire changent le paysage de l'emploi et la nature de l'activité elle-même. En 2016, Science Nord a réalisé un sondage sur l'investissement des employés. Alors que le Centre a pris son essor dans certains domaines d'investissement clé, une rémunération compétitive, des opportunités de carrière et la dotation en personnel restent des facteurs majeurs de notre capacité à attirer et conserver les talents nécessaires. Plus que jamais, nous en ressentons l'impact, car les ressources humaines sont dirigées vers l'application de la loi, l'élaboration de politiques et la formation, et les ressources financières sont consacrées à l'acquittement des obligations en matière de coûts plus élevés du salaire minimal, des coûts obligatoires pour l'employeur, du droit aux congés payés et de l'hébergement. Ceci étire les ressources humaines et financières déjà limitées du Centre et crée une complexité opérationnelle accrue. Bien que Science Nord résiste, ces circonstances et les contraintes budgétaires actuelles représenteront une difficulté importante alors que l'organisme s'efforce de rester compétitif et de maintenir la réussite qu'elle connaît depuis plus de 30 ans.

Science Nord dispose d'une équipe de travailleurs dédiés ; la réussite et la réputation de l'organisme dépendent en partie du déploiement par le Centre de ses employés. Science Nord dispose d'un plan stratégique ambitieux et d'objectifs « suralimentés », ainsi que d'un mandat visant à desservir l'ensemble du nord de l'Ontario. Faire perdurer le niveau de performance de l'organisme obligera le Centre à rediriger les ressources, en assurant un modèle d'effectif flexible qui permet le développement des emplois ; un modèle de dotation en personnel dynamique qui prend en compte l'évolution des activités de Science Nord et qui permet les changements de composition du personnel afin de répondre aux conditions en constante évolution, de saisir les opportunités et d'étendre la portée de Science Nord. Science Nord révisera sa structure de dotation en personnel pour assurer la meilleure utilisation possible des budgets du personnel et de la dotation existants pour mener son mandat à bien. Les tableaux suivants offrent un aperçu des coûts de rémunération de Science Nord et des équivalents temps plein pour les exercices 2017/18 et 2016/2017. Ils démontrent également la force de notre programme de bénévolat.

	2017-2018 Budget définitif		2016-2017 Budget pour l'exercice		2016-2017 Projections pour l'exercice	
	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP
Personnel de base, de supervision et à temps plein	8 591 394 \$	116	7 414 773 \$	94	7 062 115 \$	90
Personnel horaire, à temps partiel et occasionnel	1 951 327 \$	57	3 054 205 \$	77	3 231 178 \$	81
Total	10 542 601 \$	173	10 468 978 \$	171	10 293 293 \$	171

	2017-2018 Budget définitif		2016-2017 Budget pour l'exercice		2016-2017 Projections pour l'exercice	
	Heures	ETP	Heures	ETP	Heures	ETP
Bénévoles	17 000	210	16 500	205	18 600	260

En tant que centre des sciences, Science Nord offre un moyen unique qui a fait ses preuves de favoriser la réalisation du programme du gouvernement dans de nombreux domaines. La capacité de l'organisme à obtenir un financement additionnel grâce à des subventions et des partenariats accrus avec le gouvernement et le secteur privé jouera un rôle de plus en plus important dans sa viabilité et sa réussite. L'organisme est également en bonne position pour continuer à proposer et développer des opportunités d'apprentissage expérimentales, en s'associant à des établissements éducatifs pour veiller à ce que le programme de coopération et les expériences de transition entre l'école et la vie professionnelle restent solides et pertinents.

Alors que les employés à long terme partent à la retraite, le Centre augmente le rythme des initiatives de planification de la relève, en intensifiant les efforts pour assurer le transfert de connaissances, l'investissement dans les capacités de leadership, l'élaboration de plans de transition, l'orientation des investissements dans la formation et l'élaboration de stratégies créatives pour atténuer la perte d'employés expérimentés.

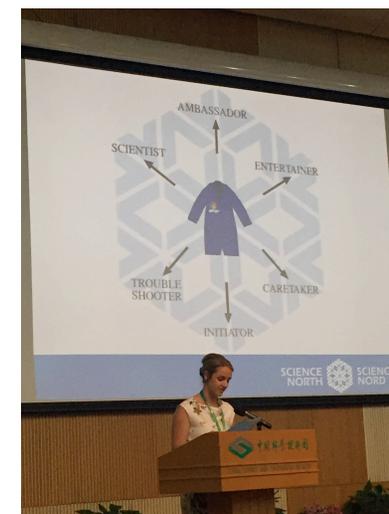
Science Nord continue de renforcer la capacité de leadership en exploitant l'apprentissage de ses diplômés du programme de leadership du Nord.

Plan de communications – 2017-2018

Entrant maintenant dans sa 33^e année d'exploitation, Science Nord jouit depuis longtemps d'une réputation internationale grâce à son style de communication scientifique proposée par de véritables scientifiques largement connus et reconnus comme les « Sarraus bleus ». Science Nord est le deuxième plus grand centre des sciences au Canada, tandis que Terre dynamique — site du Big Nickel, est le huitième. Les centres sont les attractions touristiques les plus populaires du nord de l'Ontario.

En 2017-2018 Science Nord poursuivra sa collaboration avec les partenaires pour élaborer des campagnes ciblées et efficaces visant à augmenter la fréquentation et les recettes sur les deux centres. Alors que l'organisme entame la dernière année d'un plan stratégique ambitieux sur cinq ans, la stratégie marketing et de communication vise à...

- Renforcer l'image de marque, la sensibilisation, l'intérêt, la fréquentation et les recettes,
- Promouvoir de nouvelles expériences scientifiques améliorées et/ou renouvelées,
- Approfondir l'engagement des visiteurs dans les deux centres des sciences et grâce aux programmes externes,
- Communiquer sur la programmation diversifiée qui attire différents intervenants, publics, visiteurs et catégories d'âges,
- Améliorer les avantages à valeur ajoutée de l'adhésion et le renforcement de la fidélité des membres,
- Créer des relations communautaires et des partenariats stratégiques, et
- Encourager et appuyer la responsabilité environnementale.



Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Les campagnes de marketing et de communication à venir seront axées sur les nouvelles expositions, les expositions populaires et les programmes pour engager les visiteurs de tous âges grâce à des expériences scientifiques amusantes et pédagogiques.

Les interactions scientifiques clés à fort impact de Science Nord comprennent, sans s'y limiter...

- **101 inventions qui ont changé le monde** qui commence en février 2017 jusqu'à la fête du Travail
- **GÉNOME : Dévoiler le code de la vie** dont le lancement est prévu à l'automne 2017
- **Canada 150 — la tournée du Pouvoir des idées** qui débute en juillet 2017
- **Ontario 150** — un tout nouveau spectacle de planétarium en tournée lancé au printemps 2017
- **IMAX avec système laser** — des sorties théâtrales et documentaires tout au long de l'année.

Terre dynamique, site du Big Nickel : ces initiatives clés comprennent les expériences visiteur suivantes et d'autres...

- **déTERREment : 4 milliards d'années de vie**, de mars 2017 jusqu'à la fête du Travail.
- **Ontario 150** – le spectacle multimédia de Big Nickel de Terre dynamique de mai 2017 jusqu'à la fête du Travail.
- **Le parc scientifique de plein air** rouvrira pour la saison en mai 2017 jusqu'en septembre.



- *Visite du Big Nickel, du Chasm Vale et de la mine souterraine* — de mars à septembre 2017.
- *Festival de l'Halloween à Terre dynamique* — en octobre 2017.

Publics cibles

Le plan marketing stratégique de Science Nord cible les marchés du tourisme, des loisirs et des écoles, les familles et les visiteurs, adultes, aînés et jeunes dans l'ensemble de la région du nord et du nord-Est de l'Ontario, ainsi que dans d'autres parties de l'Ontario.

Le public cible le plus important pour Science Nord et Terre dynamique demeure le marché des loisirs des résidents locaux et des visiteurs. Les familles du nord de l'Ontario représentent la plus grande partie du public de visiteurs, soit environ 89 % du total des visiteurs pour l'exercice 2015-2016.

Alors que Science Nord continuera de se concentrer sur ce marché pour attirer et développer de nouveaux publics, les programmes marketing cibleront chacun d'eux spécialement pendant des périodes clés tout au long de l'année. Par exemple, les hautes saisons pour les touristes sont le congé de mars et la période de vacances familiales en juillet et août. Cette période de onze semaines représente environ 60 % de la fréquentation et des recettes annuelles de Science Nord. La stratégie et marketing et la feuille de route de la campagne s'adaptent en fonction des tendances de fréquentation.

Principaux points du calendrier marketing

- **Janvier à mars***
 - Les efforts marketing seront concentrés sur les attractions et les produits spécifiques/la programmation/les expositions spéciales et la salle IMAX pour les marchés des loisirs, touristique et scolaire locaux/régionaux. L'accent sera également principalement mis sur la promotion préalable et la vente des camps d'été qui auront lieu plus tard dans la saison.
- **Mai à juin**
 - Période très fréquentée par les groupes scolaires, l'accent est mis sur le marketing scolaire pour les écoles locales et extérieures et les opérateurs touristiques de groupes pédagogiques sur les marchés cibles. Les produits phares sont les forfaits de voyages scolaires et les camps.
- **Juillet à septembre***
 - Les efforts marketing seront concentrés sur les attractions et les produits spécifiques/la programmation/les expositions spéciales, la salle IMAX et le parc scientifique de plein air pour les marchés des loisirs et touristique locaux/régionaux. Essentiel pendant cette période, les célébrations locales de la Fête du Canada sur le site de Science Nord, un événement annuel fréquenté par plus de 10 000 visiteurs.
- **Octobre à décembre**
 - Le marketing est axé sur les événements saisonniers populaires, les festivals et les activités dans les deux centres et la salle IMAX, notamment les et les adhésions.

**Pendant les hautes saisons, la promotion des forfaits, notamment les adhésions, Jouez toute la journée et les passeports Duo dynamique, qui représentent le meilleur rapport qualité/prix pour les familles, est mise en avant dans le cadre de la stratégie marketing globale.*

Adhésions

De plus, la stratégie marketing de Science Nord continuera de faire ressortir les avantages de l'adhésion à son public local, pour

encourager les visites répétées et augmenter la fréquentation des centres des sciences par le marché des parents et amis de passage. Les campagnes et communications à venir chanteront les louanges de l'adhésion au centre des sciences qui offre le meilleur rapport qualité/prix pour les visiteurs.

L'adhésion des membres comprend des lettres d'information mensuelles, des courriels, des activités de remerciements des membres et des avant-premières tout au long de l'année.

Un produit livrable marketing stratégique clé de 2017-2018 est la création, la mise en œuvre et la gestion en continu d'un nouveau programme de gestion des relations avec la clientèle (CRM), conçu pour créer et entretenir des relations plus solides à long terme avec les membres actuels et potentiels et d'autres partisans de Science Nord.

Éducation

Attirer les élèves de l'intérieur et de l'extérieur du Grand Sudbury est une priorité marketing et de programme clé. Science Nord cultive des relations de proximité avec les représentants des conseils scolaires et continuera de collaborer étroitement avec les conseils scolaires pour diffuser l'information par le biais des écoles, ce qui favorisera la sensibilisation et suscitera l'intérêt des enseignants et des éducateurs pour les offres et les programmes de Science Nord et de Terre dynamique.

Dans le cadre de cette stratégie, Science Nord continuera d'augmenter ses offres numériques aux enseignants, en exploitant un site Web pédagogique spécialisé qui a été développé et lancé en septembre 2016, rendu possible grâce au financement du ministère de l'Éducation. Le nouveau site Web, conçu pour faire participer et inspirer les éducateurs et les élèves, grâce à des réalisations et des activités en sciences, en technologie et en ingénierie, offre aux enseignants du jardin d'enfants à la 12e année une information essentielle des programmes scientifiques. Le site Web propose des activités avant et après les visites, ainsi que d'autres activités et informations scientifiques pédagogiques, notamment des vidéos personnalisées et des plans de leçons à utiliser en classe.



Desservir le Nord

Science Nord fait participer les résidents du Nord de l'Ontario à la science par le biais de sa programmation externe, qui dessert une vaste région qui s'étend de Mattawa à la frontière avec le Manitoba et a une base permanente externe à Thunder Bay.

Alors que Science Nord cherche une présence plus marquée dans le nord de l'Ontario, le centre travaillera avec des partenaires des collectivités pour augmenter et diversifier les expériences dans certaines collectivités. Par exemple, Science Nord proposera ses programmes de festival des sciences à nouveau à Thunder Bay et Sault Ste. Marie et prévoit inclure le lancement d'un troisième festival dans une nouvelle collectivité du Nord de l'Ontario en 2017/2018. Les plans marketing de ces festivals visent à augmenter la sensibilisation, susciter l'intérêt et la fréquentation des résidents, des visiteurs et des partenaires communautaires.

Science Nord étend sa portée en collaborant avec des partenaires de six collectivités du Nord de l'Ontario pour proposer une version de son expérience Échange de la nature. Nommée l'expérience Échange de la nature, les organisations partenaires proposent des expériences d'échange régulièrement et travaillent avec Science Nord pour proposer des programmes et des ateliers scolaires. Les plans comprennent l'installation d'une nouvelle expérience Échange de la nature en 2017 dans une autre collectivité du Nord de l'Ontario, avec l'appui d'un

important programme de marketing et de relations média en partenariat avec la collectivité locale.

En outre, pour célébrer Ontario 150, un tout nouveau spectacle itinérant du planétarium et une campagne marketing qui met en avant l'histoire autochtone importante du Nord de l'Ontario seront lancés au printemps et une tournée sera organisée dans toute la région.

Tourisme

Science Nord cultivera ses relations solides et de longue date avec Tourisme Sudbury, Northeastern Ontario Tourism, la Société du partenariat ontarien de marketing touristique, Attractions Ontario et d'autres groupes clés pour augmenter les visites et l'impact économique positif pour la région, grâce au développement et à la promotion de forfaits, d'offres et d'incitations auprès des logeurs, des restaurants, des groupes culturels/artistiques et des commerçants.

En respectant le plan d'action 2016 pour le tourisme en Ontario, le programme de partenariat marketing stratégique de Science Nord est conçu pour sensibiliser davantage et susciter l'attrait de la région et des attractions, ce qui...

- dopera l'avantage touristique et économique pour la région, tant au niveau du tourisme que de l'économie,
- prolongera la durée des visites et de séjour et augmentera les dépenses liées aux services associés au voyage, aux forfaits et aux partenariats,
- fera avancer le secteur du tourisme, et
- augmentera l'apprentissage clé grâce à l'analyse et aux données qui favoriseront les décisions prouvées à l'appui et les mesures de performance.

Plan marketing multicanal

Le plan marketing stratégique mise sur la préférence croissante des clients pour le numérique, les réseaux sociaux, les courriels, la diffusion, le marketing sur place et d'autres formes de publicité et de promotion, notamment les concours et les relations entre blogueurs. Le plan marketing comprend également un programme complet de relations publiques et média et des événements spéciaux ciblant les journalistes dans les domaines du voyage, des loisirs et du mode de vie, ainsi que les opérateurs de groupe et de visites en autocar. Grâce à des médias commandités, les centres peuvent exploiter leurs dépenses en publicité et étendre leur rayonnement sur le marché local et dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, ce qui donne lieu à des campagnes publicitaires et promotionnelles et des validations amplifiées.

La stratégie de campagne multicanal assure la promotion des programmes, des expositions, des activités, des forfaits et des offres afin d'augmenter la fréquentation et les visites des touristes, d'encourager une durée de séjour de plus d'une nuit, tout en contrôlant les dépenses et les recettes.

Connecter les expériences de Science Nord et de Terre dynamique en ligne sera une priorité, en particulier avec le lancement du nouveau site Web et les capacités des applis sur appareils mobiles début 2017. Le nouveau site Web étendra les expériences des centres des sciences comme jamais auparavant et assurera la création, la publication et le partage homogènes de contenu scientifique approprié pour des publics de tous âges, avec pour objectif d'augmenter la participation et le rayonnement en ligne d'une année sur l'autre.

La philanthropie

Une campagne annuelle de collecte de fonds actualisée, conçue pour obtenir des fonds pour soutenir les projets opérationnels de Science Nord, sera entièrement mise en œuvre d'ici 2017. La campagne est destinée à cultiver le soutien d'entreprises, de particuliers et de fondations, pour collecter des fonds et sensibiliser au statut caritatif des centres au sein de la ville du Grand Sudbury et du nord de l'Ontario. L'accent sera mis sur la création de moyens pour les abonnés, les membres et les donateurs d'avoir un sentiment

d'appartenance et de partager le plaisir de faire des dons à Science Nord.

Relations communautaires

Une composante importante du leadership des centres est le service à la collectivité, qui est la base du nouveau plan de relations communautaires de Science Nord en 2017-2018. La stratégie marketing, grâce à une large variété d'initiatives et de tactiques, vise à positionner Science Nord en tant que chef de file philanthropique de la collectivité et de la région dans laquelle il opère.

Responsabilité environnementale

Science Nord continuera d'avoir un impact visible pendant qu'il incite les visiteurs à apprendre sur la science liée aux technologies de pointe d'énergie renouvelable et les stratégies qui font la promotion de l'économie de l'énergie.

Mesure de la performance

La performance et l'efficacité marketing seront évaluées par la réalisation des objectifs fixés dans le plan d'activités annuel. Un plan d'évaluation complet assure le suivi, la génération de rapports et la réalisation d'une analyse sur les résultats marketing, notamment des enquêtes de satisfaction auprès des visiteurs en ligne.

Prévision financière de fonctionnement triennale — de 2017-2018 à 2019-2020

Science Nord a fait des efforts importants en matière de viabilité financière au cours des quatre dernières années, en mettant en œuvre des programmes générateurs de recettes et en investissant dans des initiatives qui créent un retour sur investissement important et une bonne visibilité. Alors que l'organisme entre dans la cinquième et dernière année de son plan stratégique, il peut regarder en arrière et être confiant : Science Nord est en bonne position pour compléter ce cycle stratégique avec des résultats impressionnants et des apprentissages clés pour passer à son prochain plan stratégique. Afin de maintenir la viabilité financière, Science Nord s'efforcera d'augmenter les recettes d'autofinancement d'un minimum de 1 % par an. En reconnaissant les insuffisances de financement de fonctionnement dues à une subvention de fonctionnement fixe, le plan stratégique actuel a permis à Science Nord de passer d'un modèle de fonctionnement basé sur l'appropriation à un modèle de fonctionnement de centre viable. Des initiatives et des programmes ont été développés et présentés, tels que les événements Nuits sur le roc, des expositions phares, des cafés scientifiques, des modèles de financement de partenariats, des collaborations pour la collecte de fonds et des expériences pour les visiteurs d'infrastructures intégrées. Grâce aux connaissances et à l'expérience acquises au cours de ces quatre dernières années, Science Nord continuera de miser sur ces initiatives et de faire fonctionner son modèle de fonctionnement viable pour réussir.

Science Nord continuera de chercher de moyens de trouver de nouvelles sources de recettes d'autofinancement pour ses programmes et ses services et d'élaborer de nouvelles approches pour travailler avec ses collaborateurs. Les plans pour l'exercice 2017-2018 et les suivants comprennent :

1. Mettre en œuvre de nouvelles expériences pour visiteurs à Terre dynamique et à Science Nord ;
2. Accélérer le développement de son rayonnement dans le Nord de l'Ontario ;
3. Continuer à diversifier ses perspectives de subventions, de dons philanthropiques et de partenariats ;
4. Accroître les recettes de ventes externes sur les marchés actuels et nouveaux ;
5. Louer entièrement les expositions itinérantes en tournée et ajouter trois expositions itinérantes au portefeuille de Science Nord ;

6. Exécuter des initiatives qui génèrent de nouvelles recettes nettes ;
7. Mettre en œuvre des améliorations additionnelles de la technologie et des immobilisations pour améliorer son efficacité et son efficacité ;
8. Étendre la présence virtuelle du Centre grâce à l'utilisation de stratégies numériques ;
9. Attirer et conserver un effectif compétent et motivé
10. Réaliser des améliorations des processus pour réduire les dépenses et augmenter l'efficacité.

Une prévision financière détaillée est jointe à l'annexe C. Voici quelques suppositions de cette prévision :

1. une subvention de fonctionnement fixe ;
2. une augmentation de 8 % des recettes globales des attractions et des adhésions projetées pour la période 2016-2017 ;
3. la combinaison d'une augmentation de 12 % des ventes externes et des locations des expositions itinérantes ;
4. une augmentation de 5 % en moyenne des prix de l'énergie chaque année partiellement compensée par une réduction de 1 % de la consommation chaque année ;
5. des économies d'énergie supplémentaires de 30 000 \$ en 2017-2018 sur les mesures nettes du micro-réseau intelligent.



Le budget provisoire pour 2017-2018 prévoit un déficit de 379 624 \$. Pour respecter le budget établi, Science Nord doit réaliser les initiatives et objectifs de 2017-2018 qui sont exposés dans son plan d'activités. Le Centre prévoit des déficits pour 2018-2019 et ultérieurement. L'organisme continuera à renforcer le présent plan d'activités en mettant en œuvre son nouveau plan stratégique en adoptant des approches réussies de la génération de recettes et en les ajustant au besoin afin d'obtenir un budget équilibré à l'avenir. Cependant, il sera difficile de compenser les efforts de l'organisme visant à réduire les augmentations de l'inflation dans toutes les catégories de coûts sans affecter les priorités stratégiques et la vision du Centre.

Prévision d'immobilisations triennale – de 2017-2018 à 2019-2020

Le plan d'immobilisations proposé sur deux ans est un portefeuille équilibré de 23 projets qui permettra le renouvellement essentiel des infrastructures et créera de nouvelles expériences scientifiques importantes, tout en préservant l'infrastructure de base essentielle à la sécurité et à l'efficacité du fonctionnement au Centre. Il appuiera la création d'emplois et l'activité économique et améliorera l'excellence de Science Nord en matière de construction, d'entretien et d'exploitation de deux centres des sciences majeurs du Nord de l'Ontario.

Le plan d'immobilisations de 2017-2019 a été élaboré à l'aide d'un processus de planification complet et d'une définition des priorités en fonction des risques qui tenaient compte des exigences en termes d'adaptation stratégique, d'état des actifs, d'impact du fonctionnement et des recettes, d'évaluation des menaces, de service à la clientèle, de sécurité et des exigences réglementaires ou obligatoires. Les projets ont été déterminés en évaluant les actifs associés dans deux catégories indépendantes : 1) l'état physique actuel de l'actif, et 2) l'impact opérationnel de l'actif sur le site où il se trouve.

Le plan d'immobilisations de 2017-2019 permet également des avancées importantes de la vision du Centre grâce à l'investissement dans :

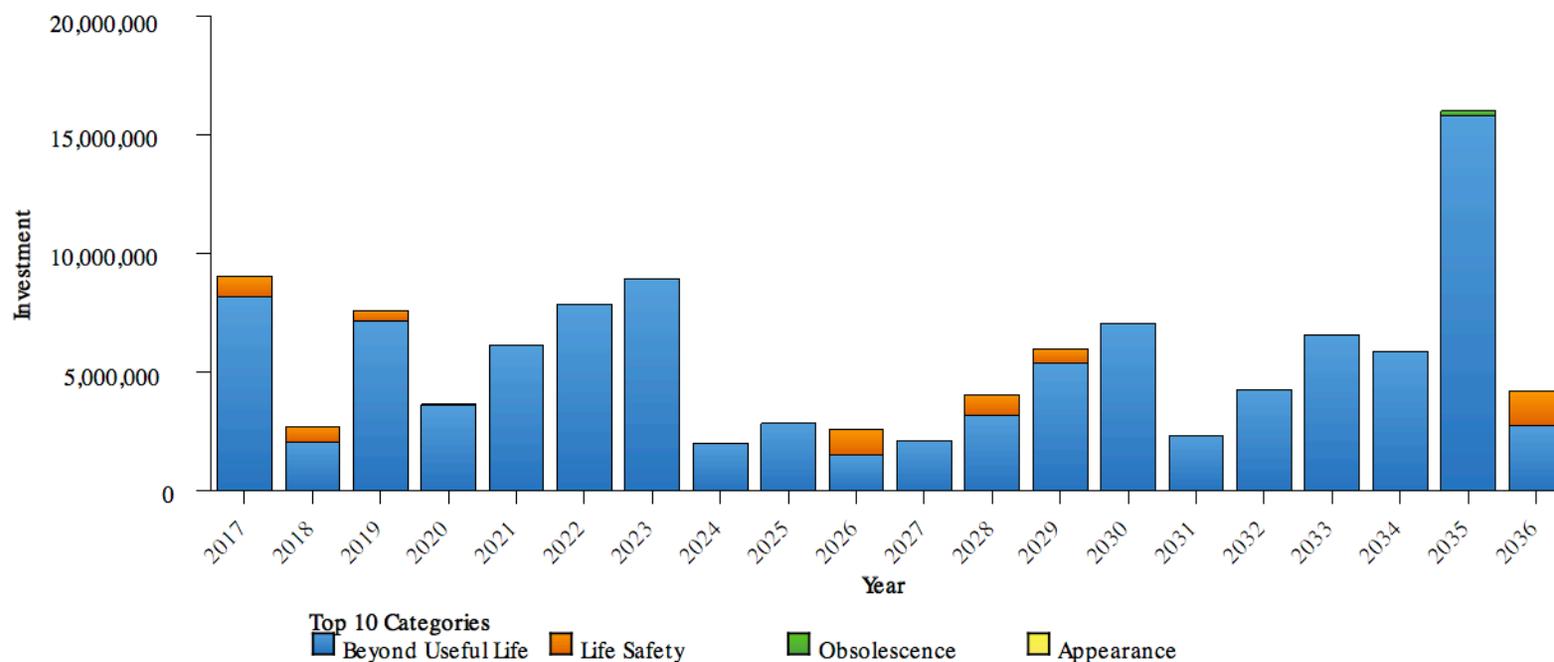
1. le renouvellement des infrastructures critiques ;
2. les mises à niveau en fonction des besoins du marché et des clients ;
3. le renouvellement des expositions et des expériences pour les visiteurs ; et,
4. les projets principaux à visibilité élevée.

Tel que l'indiquent les projets d'infrastructure de base de l'annexe D, les dépenses prévues représentent en moyenne 85 % du plan d'immobilisations de 2017-2019 alors que les projets autres représentent 15 %. Ce plan ne répond pas aux véritables besoins de renouvellement des infrastructures de l'organisation estimées à 11,9 millions \$, soit 73 % du total des besoins en immobilisations. Ces investissements sont essentiels au respect des priorités stratégiques de Science Nord.

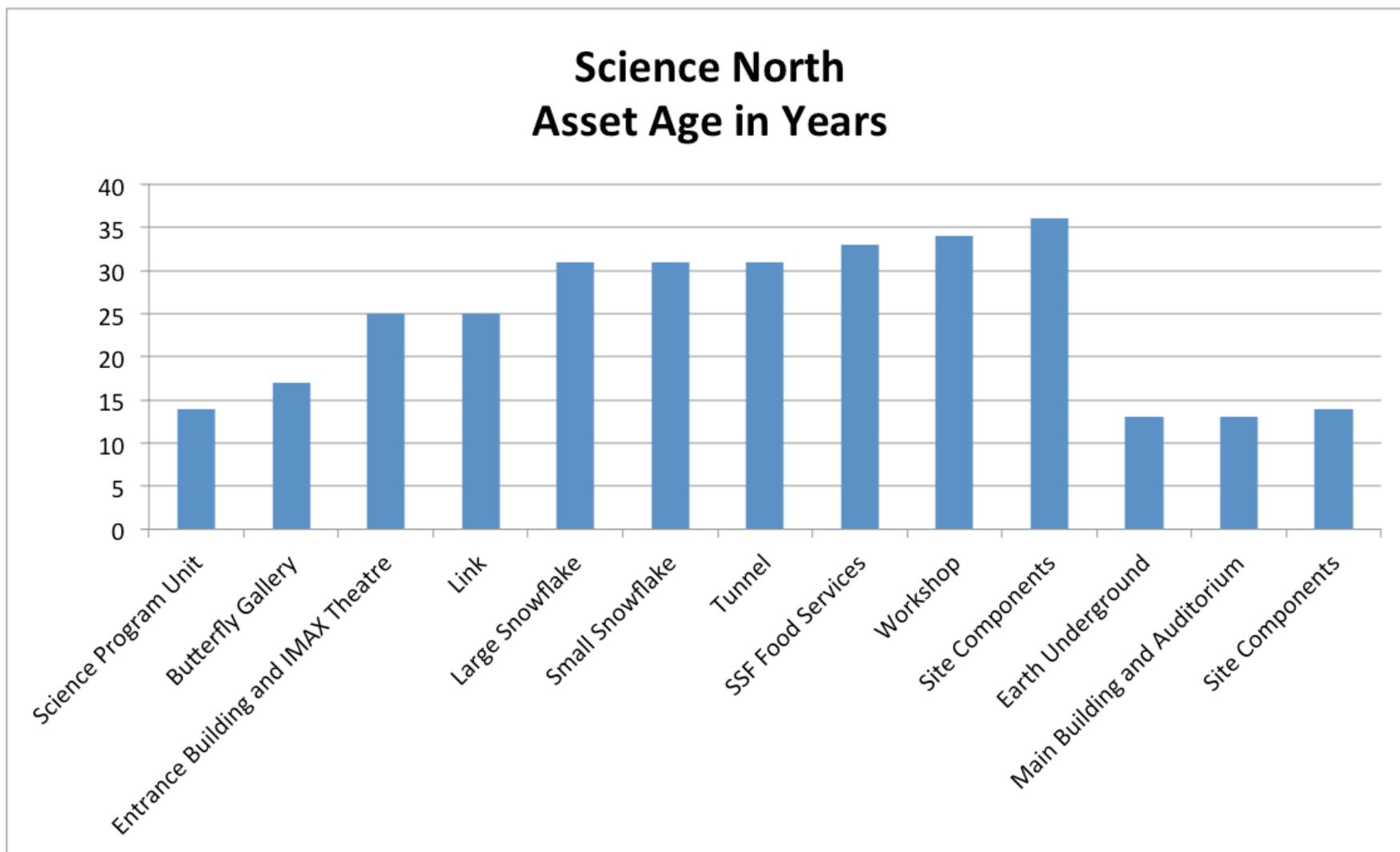
Pour que Science Nord entretienne ses actifs de base, l'organisation continue de chercher des financements alternatifs, car le financement des infrastructures par le ministère répond à moins que 20 % des besoins de fonds de l'organisation.

Investment Summary By Category

This section displays the Estimated Cost of Requirements, including both renewal and non-renewal Requirements, based on the Year of the Recommended Action Date or Override Action Date of the relevant set of Requirements.



Les besoins de fonds de Science Nord indiqués ci-dessus démontrent en moyenne un besoin de renouvellement de 6 millions \$ par an. De plus, 62 % des actifs de Science Nord ont plus de 20 ans, ce qui indique que le renouvellement sera primordial dans les prochaines années.



Le site Bell Grove est un complexe d'une superficie de 200 000 pieds carrés, situé sur 24 hectares de terres. Ouvert l'année durant, ce site accueille la majorité du personnel et de l'équipement du Centre. Les bâtiments et le terrain au site Bell Grove accueillent le centre des sciences Science Nord, lequel comprend les éléments suivants :

1. Galerie des papillons F. Jean MacLeod ;
2. Salle IMAX ;
3. Planétarium ;
4. la grande salle d'exposition ;
5. les opérations commerciales et les opérations de vente complémentaires ;
6. les locaux de soutien administratif
7. les aires extérieures, dont les promenades de bois, les voies piétonnes, les voies d'accès pour autos, les routes d'accès, les parcs de stationnement, les aires de pique-nique, d'autres zones vertes et l'exposition sur l'énergie renouvelable qui se compose du micro-réseau intelligent.

Le bâtiment de Science Nord (site Bell Grove) est une représentation architecturale d'un flocon de neige et un symbole du Nord. Le caractère unique de ce bâtiment réclame des réparations et une réhabilitation spécialisées. Les expériences des visiteurs à Science Nord sont proposées au niveau des laboratoires de science du bâtiment des expositions, dans les théâtres de l'objet multimédia et dans le théâtre de la découverte, dans une expérience en 4D dans la Caverne Vale, par le biais de films grand format dans la salle IMAX, dans le cadre de films projetés dans le planétarium du dôme numérique et les expositions scientifiques de la grande salle d'exposition. Ces expériences sont élargies par le biais des programmes externes qui desservent le Nord de l'Ontario.

Le site du chemin Big Nickel comporte un bâtiment d'une superficie de 38 000 pieds carrés et des galeries souterraines s'étendant sur 1 800 pieds, le tout situé sur un terrain de 28 acres. Le Centre est ouvert au public huit mois de l'année, mais est accessible l'année durant aux groupes scolaires. Les bâtiments et le terrain au site du Big Nickel accueillent le centre des sciences Terre dynamique, lequel comprend les éléments suivants :

1. les galeries souterraines ;
2. le monument Big Nickel ;
3. les opérations commerciales et les opérations de vente complémentaires ;
4. les locaux de soutien administratif ;
5. les aires extérieures, dont les aires d'observation de l'industrie, les voies piétonnes, les voies d'accès pour autos, le kiosque de jardin et les aires de pique-nique, les parcs de stationnement, et le nouveau parc scientifique de plein air.

Les galeries d'exposition à accueillent les éléments d'exposition sur les roches et minéraux, une mine Explora pour enfants et des théâtres de l'objet multimédias. Terre dynamique compte aussi le théâtre Atlas Copco, un théâtre numérique à haute définition pouvant accueillir 120 personnes, et une galerie d'exposition en perpétuel changement d'une superficie de 2 000 pieds carrés, appelée la galerie MacLean Engineering.

La structure originale et l'emplacement géographique présentent des défis sur le plan de l'entretien des actifs de Science Nord et Terre dynamique, qui ont une incidence sur la durée de vie utile de ceux-ci et sur les échéanciers d'exécution des projets en raison des conditions météorologiques. L'organisation s'est dotée d'une équipe spécialisée de travailleurs compétents en entretien des installations,

qui se piquent de leur connaissance des subtilités des installations du Centre, qui sont habitués à relever les défis posés par le Nord et qui s'assurent que ces actifs sont entretenus à un niveau supérieur.

Un engagement et un plan pluriannuel du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport fourniront l'appui nécessaire pour rechercher d'autres fonds, minimiser les interruptions pour les visiteurs, localiser avec efficacité les fournisseurs et trancher les défis saisonniers. L'allocation de planification de Science Nord par le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour 2017-2018 d'un montant de 1,4 million \$ a considérablement aidé. Cependant, elle est bien inférieure aux besoins du Centre.

A. Installations physiques

Science Nord a établi ses besoins en matière des installations physiques et les a priorisés grâce à un système de classement du risque, de visites informelles des installations et d'exigences réglementaires, ainsi qu'à un examen du Système d'information sur la gestion des biens (SIGB). Le texte ci-dessous expose les besoins de l'organisation en matière d'infrastructure et d'équipement ainsi que l'appui des installations physiques nécessaire pour permettre le renouvellement continu des éléments d'exposition. Ce plan vise à réduire les risques liés aux actifs et à renforcer la durabilité du Centre.

Les projets sont catégorisés à l'annexe D en fonction des systèmes au sein des installations physiques. Bon nombre de ces systèmes touchent toutes les zones et devraient être considérés comme faisant partie d'un projet plus vaste si l'on veut améliorer les économies. Voici les faits saillants sur ces projets.

1. **Des améliorations de l'infrastructure des éléments d'exposition** – Les exigences en matière de rénovation dans les galeries d'exposition, qui favorisent le renouvellement continu des éléments d'exposition, constituent un élément clé du plan stratégique du Centre. Au fur et à mesure que les expositions changent, l'élément d'infrastructure nécessite une amélioration et un renouvellement pour garantir un environnement efficace et sécuritaire.
2. **Renouvellement de Terre dynamique** — Terre dynamique. Sera le deuxième site de Science Nord à inclure un projet d'énergie renouvelable très visible. La planification de ce projet est en cours et la mise en œuvre est prévue pour 2017-2018.
3. **Le système de sécurité** – Le système de sécurité, qui comprend les systèmes de détection et de sonorisation a dépassé sa durée de vie. Un renouvellement et des améliorations permettant un accès par carte sont nécessaires pour s'assurer de la sécurité des visiteurs, des employés et des bénévoles et pour réduire au minimum le risque pour les actifs du Centre.
4. **Signalisation de développement du site** – La signalisation à l'entrée des sites de Bell Grove et de Terre dynamique a dépassé sa durée de vie utile et n'offre pas l'exposition nécessaire à la présentation des initiatives les plus célébrées de Science Nord.
5. **Initiatives en matière d'accessibilité** — Science Nord veut s'assurer d'être en conformité avec toutes les exigences réglementaires. Des modifications sont nécessaires pour parvenir à une conformité totale. Le Centre projette aussi d'aménager des zones de places assises pour rehausser le confort général des visiteurs et satisfaire aux besoins d'un public diversifié, lequel comprend des adultes âgés, des familles avec de jeunes enfants et des personnes ayant des problèmes d'accessibilité.

6. **Cloisonnement et renouvellement des vitrines** – L'accès à et la vue sur les zones des programmes seront réparés et mis à niveau pour assurer un accès sécurisé grâce au remplacement des systèmes de portes et à l'installation de zones d'entrée améliorées. Les vitrines, intérieures et extérieures, seront traitées contre les fuites et les dommages pour améliorer les effets visuels et prévenir les dégâts des eaux.
7. **Systèmes mécaniques** — Des travaux supplémentaires sont nécessaires aux sites Bell Grove et Terre dynamique pour améliorer les actifs qui ont dépassé leur durée de vie utile, comme l'éclairage, les piles de secours, le système d'extinction d'incendie et de gicleurs, l'identification des salles et les appareils sanitaires.
8. **Toiture de la salle IMAX et bâtiment d'entrée** – Ce projet soutient le renouvellement de la toiture et pourrait éventuellement permettre une extension du projet de panneaux solaires du Centre. Ceci permet un système d'énergie très visible sur le site Bell Grove.

Le plan d'immobilisations de Science Nord est axé sur le renouvellement des installations et systèmes existants. Le plan prévoit des investissements stratégiques dans la construction de nouveaux espaces, prévoit et permet un renouvellement plus que nécessaire des installations physiques vieillissantes et permet le remplacement des systèmes obsolètes et inefficaces.

B. Renouvellement des éléments d'exposition

L'excellente réputation de Science Nord repose sur des éléments d'exposition scientifique de grande qualité, la variété des expériences, l'interaction personnelle et des expériences pour visiteurs qui changent régulièrement et qui s'appliquent à la fois à la science d'actualité et à la science du Nord de l'Ontario. Tout change : les éléments d'exposition, les spectacles et les programmes. Les visiteurs, qu'ils soient résidents du Grand Sudbury ou touristes, reviennent au centre des sciences, car chaque visite de Science Nord leur offre de nouvelles expériences. Il y a souvent une nouveauté dans une des galeries d'exposition, les programmes scientifiques changent de pair avec les saisons, et les grandes expositions changent tous les ans dans la grande salle d'exposition. En outre, les « sarraus bleus » du Centre entament des conversations avec les visiteurs pour les intéresser à la science actuelle.

Un renouvellement bien stratégique et réactif des éléments d'exposition fait partie intégrante de la priorité stratégique de Science Nord, « Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées ». Les coûts prévus de la mise en œuvre de ces priorités au cours des deux prochains exercices sont indiqués dans le Plan de gestion des actifs à l'annexe D.

Le financement du renouvellement des éléments d'exposition vient du travail considérable de l'organisation en collaboration avec les agences de financement fédérales et provinciales, d'autres ministères du gouvernement, ainsi que de collectes de fonds et de partenariats dans le secteur privé. Le développement du financement pour le renouvellement des éléments d'exposition est difficile et concurrentiel, car ce renouvellement est souvent considéré comme incrémentiel, contrairement aux nouvelles conceptions. Sans financement suffisant, les projets d'exposition sont souvent retardés ou doivent être mis en œuvre sur plusieurs années.

Le texte ci-dessous expose les plans de renouvellement des éléments d'exposition pour les deux centres des sciences (Science Nord et Terre dynamique) de 2017 à 2019.

Laboratoires scientifiques à Science Nord

Des laboratoires scientifiques intéressants et actifs sont essentiels pour une expérience positive des visiteurs. Les laboratoires scientifiques dans le centre des sciences comprennent le Labo des forêts, le Labo des terres humides, le Labo des lacs et rivières au niveau 3 du centre des sciences et le laboratoire technique, la Zone du corps et la Place de l'espace au niveau 4. Chaque année, le centre s'efforce de renouveler l'expérience pour les visiteurs dans au plus trois de ces zones.

Au cours des deux prochaines années, les expériences d'exposition suivantes seront mises en place :

- Élaborer et mettre en œuvre des expositions sur l'énergie et la durabilité pour compléter le *Spectacle du changement climatique* et le réseau intelligent de Science Nord.
- Renouveler l'opération FedNor CyberZone et le laboratoire technique pour en faire un espace de technologie intégrée et de fabrication.
- Développer un laboratoire Biomed pratique pour la Zone du corps, afin de répondre à l'intérêt du public pour la médecine personnalisée.
- Renouveler les expériences liées aux éléments d'exposition dans la galerie des Écosystèmes du Nord, avec pour objectif de présenter les recherches scientifiques en cours dans le Nord de l'Ontario.
- Changer les expositions et activités de l'Arbre des bouts-de-choux TD Canada Trust, une zone réservée aux enfants d'âge préscolaire. Cette zone n'a fait l'objet d'aucun renouvellement important depuis son inauguration en 2001 et jouit d'une grande popularité auprès des familles membres de Science Nord qui ont de jeunes enfants.

Expositions spéciales

Pour atteindre les objectifs d'être un centre des sciences en évolution continue et d'un réalisateur d'expositions de grande qualité, Science Nord a fixé des objectifs ambitieux pour sa grande salle d'exposition. Tous les ans, Science Nord alternera entre la location d'une exposition scientifique pour la grande salle d'exposition ou la création et le développement de sa propre exposition itinérante. Voici le plan de Science Nord pour les expositions spéciales.

2017-2018

- Science Nord ouvrira une exposition louée, *101 inventions qui ont changé le monde*, du 4 mars au 4 septembre 2017.
- *Génome : Dévoiler le code de la vie*, une exposition de l'institut Smithsonian Institution pour qui Science Nord gère la tournée en Amérique du Nord, aura lieu dans la grande salle d'exposition de Science Nord d'octobre à fin décembre 2017.
- Science Nord ouvrira sa 12^e exposition itinérante, Sports extrêmes (titre provisoire) en mars 2018.

2018-2019

- Science Nord louera une exposition pour mars 2019.

Théâtres

Deux des quatre théâtres de l'objet de Science Nord et le spectacle multimédia 4D de la Caverne Vale seront renouvelés au cours des deux prochaines années

- Un nouveau spectacle pour le théâtre de la Caverne Vale prendra l'affiche en juin 2018.



- Le théâtre de l'objet *Parmi les étoiles* sera actualisé, en hommage au scientifique canadien Dr Art MacDonald, lauréat du prix Nobel 2015 en physique pour ses découvertes sur les neutrinos dans l'Observatoire de neutrinos de Sudbury.
- *Le spectacle du climat en évolution* sera actualisé.

Terre dynamique

Un renouvellement de 3 millions \$ de l'expérience pour les visiteurs à Terre dynamique a été achevé en août 2016, offrant une nouvelle visite souterraine, six nouvelles expositions dans les galeries et un parc scientifique de plein air. Au fil des deux dernières années, le renouvellement d'exposition à Terre dynamique se concentrera sur ce qui suit : des éléments d'exposition novateurs qui s'adapteront à l'évolution du secteur minier et aux avancées technologiques de l'exploitation minière ; des programmes éducatifs stimulants et de qualité qui intéresseront les élèves du secondaire et stimuleront leur intérêt pour une carrière dans l'industrie minière ou dans la technologie ; et des partenariats avec l'industrie qui présenteront des expériences sur la recherche et les pratiques minières novatrices.

Un déficit de l'expérience souterraine actuelle présente une description réaliste des techniques d'exploitation minière actuelles et de l'exploitation à l'avenir. Un renouvellement souhaité dans les deux prochaines années doit étendre la zone d'exposition souterraine pour inclure des expositions plus grandes et plus actuelles sur l'exploitation minière moderne.

2017-2018

- Achever la conception détaillée d'une nouvelle zone d'exposition souterraine.

2018-2019

- Commencer la construction sur cette nouvelle galerie souterraine. Cette nouvelle expérience souterraine serait disponible aux visiteurs en 2020.

C. Prévisions 2019-2020 en matière d'installations physiques et de renouvellement des éléments d'exposition

- Science Nord finalisera son expérience souterraine renouvelée en 2019-2020 et continuera de renouveler des expériences dans les laboratoires scientifiques. Les priorités des infrastructures comprennent l'accessibilité, les réparations des vitrines et des toitures, les revêtements de sols, les mises à niveau des ascenseurs et le renouvellement du système de CVCA central.

Plan de technologie de l'information (TI)/prestation de services électroniques (PSE)

Le principal objectif des services de technologie de l'information (TI) consiste à offrir un environnement technologique stable, accessible et sécurisé qui propose et prend en charge des solutions métier et des outils efficaces et de grandes qualités qui répondent aux besoins du personnel et des clients de Science Nord.

La stratégie de Science Nord énonce cinq principaux moteurs pour ses projets de technologie de l'information.

1. **Obligatoires** – Ces projets sont imposés par la loi et concernent des services essentiels pour les activités, comme les exigences en matière d'accessibilité et des lois sur la protection de la vie privée.
2. **Opérationnels** – Ces projets sont nécessaires pour maintenir et soutenir les opérations et le niveau de service actuel, et concernent par exemple la mise à niveau des versions.
3. **Cybersécurité** – Ces activités concerneront les domaines clés de l'organisation qui doivent être évalués et adaptés afin de disposer d'un cadre de cybersécurité solide pour se protéger contre les menaces.
4. **Améliorations stratégiques** – Ces projets offrent des fonctions ou caractéristiques évoluées qui améliorent un système existant, mettent en œuvre une mesure d'efficacité et rehaussent la capacité, et, ce faisant, permettent à l'organisation de répondre aux besoins prévus en matière de rendement.
5. **Renouvellement des éléments d'exposition** — Ces projets concernent le volet technique de l'interaction des visiteurs. Science Nord s'efforce de recourir aux applications les plus évoluées pour réaliser des expériences interactives optimales pour visiteurs.

Science Nord a choisi les projets qui sont importants pour satisfaire à ses exigences en matière de technologie de l'information :

1. **Directive de l'Ontario en matière de données ouvertes.** La directive de l'Ontario en matière de données ouvertes permet le partage des données du gouvernement en ligne pour que les développeurs d'applications, les organismes à but non lucratif, les chercheurs et d'autres puissent résoudre des problèmes qui affectent des Ontariens au quotidien. Cette année, dans le cadre de l'engagement de l'Ontario à améliorer la transparence, la responsabilité et l'ouverture, Science Nord a publié une liste de tous les ensembles de données qu'il crée, collecte et/ou gère dans son répertoire de données. Science Nord continuera d'évaluer et de fabriquer son ensemble de données de façon à fournir cette information à tous les Ontariens.

Les ensembles de données identifiés comme étant ouverts ou en cours d'ouverture seront publiés sur le site Web de Science Nord à l'adresse <http://sciencenorth.ca/open>.

2. **Cybersécurité — détection des menaces et prévention.** Science Nord restera axé sur cette question à l'aide de la méthodologie de cybersécurité de KMPG : Leadership et gouvernance, Gestion des risques d'information, Opérations et technologie, Facteurs humains, Continuité opérationnelle et reprise des activités, Aspects juridiques et conformité.

En 2016-2017, Science Nord a mis en œuvre bon nombre des recommandations faites dans le rapport de vérification de l'état de la cybersécurité 2015 de KPMG. En 2017-2018, Science Nord bénéficiera de cette mise en œuvre et continuera d'explorer et de

mettre en place des systèmes de protection contre les logiciels malveillants et de prévention des menaces pour les ordinateurs de bureau, les ordinateurs portables et l'infrastructure des serveurs.

3. **Migration du bureau du développement vers Tessitura.** En mai 2015, Science Nord a lancé un nouveau système de billetterie pour les ventes de billets sur place et en ligne. Ce nouveau système, Tessitura Software a été spécialement conçu pour répondre aux besoins du secteur des arts, de la culture et du divertissement. Il fournit une plateforme de GRC tous azimuts qui s'applique à tous les aspects de l'interaction avec la clientèle.

La phase suivante de mise en œuvre impliquera la migration des informations sur les dons et les donateurs de Science Nord depuis la plateforme actuelle vers le logiciel Tessitura. Une fois ceci effectué, Science Nord sera plus proche d'avoir une vision complète à 360 degrés des clients et des acteurs.

4. **Examen du système comptable.** Science Nord émettra une DP aux candidats qualifiés pour mener un examen complet du ou des systèmes comptables actuels de Science Nord et de la structure du plan comptable.

Cet examen permettra d'évaluer l'état du système comptable actuel et des processus associés, ainsi que de la structure du plan comptable ; il donnera lieu à l'élaboration de recommandations et de conseils sur les modifications à apporter à la structure du plan comptable ; il permettra d'évaluer les besoins du système comptable et identifiera les besoins comptables qui facilitent l'avancement des objectifs stratégiques et permettra de présenter les actions recommandées pour atteindre ces objectifs.

5. **Système d'information des ressources humaines (SIRH).** La nécessité d'un nouveau système d'information des ressources humaines (SIRH) et de la rémunération, d'un système de suivi des candidats (ATS) et d'un système de suivi du temps et de la présence a été identifiée alors que l'effectif de Science Nord continue de se développer en taille et en complexité. Science Nord a sélectionné Ceridian pour combler ce besoin. Ceridian offre une solution tout compris qui permet à l'information d'être transférée entre les applications. La mise en œuvre a commencé à l'automne 2016, avec une date de lancement prévue en 2017. Ce système SIRH offrira une certaine efficacité opérationnelle et améliorera la communication entre le personnel, les gestionnaires, le développement organisationnel et la paie.
6. **Stratégie de gestion numérique.** Science Nord, avec l'aide d'un tiers, élaborera une stratégie de gestion des documents d'entreprise.

L'objectif de cette stratégie consistera à acquérir un meilleur contrôle sur les fichiers numériques et la propriété intellectuelle de Science Nord. En outre, le Centre améliorera l'accès sécurisé pour les utilisateurs. Ceci aidera les employés à trouver et à accéder au contenu pour augmenter l'efficacité et réduire les doublons.

L'objectif de ce projet est de présenter une approche et une stratégie de consolidation et de partage de la gestion de contenu, notamment un calendrier de niveau élevé et une estimation des coûts préliminaire.

7. **Virtualisation de l'infrastructure des serveurs.** Science Nord continuera de virtualiser son infrastructure de serveurs. Voici les avantages : moins de serveurs qui génèrent de la chaleur, et donc moins de besoins en refroidissement physique, réduisant ainsi la quantité de matériel et les coûts, favorisant un déploiement plus rapide des serveurs, des sauvegardes plus rapides et plus efficaces, un entretien plus simple des environnements de tests et une meilleure récupération après sinistre.

Science Nord identifiera et cherchera des possibilités de financement pour se concentrer sur le dernier avantage précité, la « récupération après sinistre ».

En 2017-2018, la cybersécurité restera primordiale, avec quelques mises à niveau majeures des systèmes clés, le tout avec des lecteurs clés pour améliorer l'efficacité opérationnelle.

Initiatives impliquant des tiers

Outre sa relation avec le gouvernement provincial, Science Nord recherche et établit des partenariats avec des tiers pour réaliser, de manière plus efficace, ses priorités stratégiques, ainsi que la vision et le mandat du Centre. L'établissement de partenariats solides et de relations mutuellement avantageuses offre à Science Nord des ressources additionnelles pour mieux servir ses publics. Les partenariats assurent un appui financier et non financier, l'échange d'une expertise, et, dans certains cas, une collaboration à la réalisation d'objectifs communs.

Partenariats scientifiques.

Science Nord lance et entretient de nombreux partenariats qui profiteront à l'élaboration de son programme scientifique. Ces partenariats se font avec des organismes scientifiques et éducatifs de la collectivité de Sudbury, des centres des sciences et des musées du Canada et du monde entier, ainsi que d'autres agences gouvernementales. Le Centre a actuellement des partenariats avec l'université Laurentienne, partenaire de Science Nord dans l'offre d'un diplôme et d'une maîtrise en communication scientifique, et de nombreux employés de la faculté des sciences participent à des groupes consultatifs scientifiques et des interventions en sciences. Les partenariats avec MIRARCO (Mining Innovation Rehabilitation and Applied Research Corporation), Horizon Santé-Nord, Cambrian College et Collège Boréal aident Science Nord à développer du contenu d'exposition et de programme, favorisent la diversité de la fréquentation du Centre et contribuent à l'intégrité et à la pertinence de la communication scientifique du Centre.

Partenariats dans le Nord de l'Ontario.

Partenariats d'extension. Science Nord a recherché et établi des partenariats pour favoriser l'atteinte de ses objectifs d'extension et desservir les publics du Nord de l'Ontario.

- Le partenariat établi par Science Nord avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord, un groupe qui recrute des jeunes pour faire des études postsecondaires, continue à concourir largement au succès que connaît l'organisation sur le plan de la réalisation de programmes à l'intention des élèves des Premières Nations. Le Conseil a offert aux employés de Science Nord une place à bord de l'aéronef affrété qu'il utilise pour visiter les collectivités éloignées du Nord. En outre, le Conseil a joué un rôle décisif dans la présentation du personnel de Science Nord aux chefs essentiels des collectivités des Premières Nations. Sans ce partenariat, Science Nord ne serait pas en mesure de rendre visite aux collectivités des Premières Nations éloignées pour faire découvrir les sciences à ces élèves. Il est prévu que ce partenariat permettra Science Nord de faire au moins cinq visites dans des collectivités éloignées en 2017-2018.
- Le partenariat de Science Nord avec le groupe Four Rivers Matawa Environmental Services lui donne l'occasion d'étendre sa présence dans les collectivités des Premières nations éloignées de Matawa. Science Nord promeut les connaissances en sciences dans de nombreuses collectivités des Premières nations de Matawa en travaillant avec le personnel de Four Rivers afin de veiller à ce que les programmes environnementaux soient pertinents et appropriés pour les jeunes.

- Science Nord loue des locaux de bureau au Club garçons et filles de Thunder Bay. Science Nord a le plaisir de soutenir le Club Garçons et Filles en proposant un club scientifique aux enfants qui participent aux programmes, en donnant l'occasion aux enfants de ce club de participer aux camps scientifiques d'été d'une semaine de Science Nord gratuitement, et en proposant des ateliers pratiques lors de deux événements portes ouvertes du Club Garçons et Filles.
- En avril 2016, huit organismes de Sault Ste. Marie ont travaillé en collaboration avec et sous la direction de Science Nord pour organiser un festival des sciences très réussi. Ces organismes dédiés de Sault Ste. Marie comprenaient le Centre de foresterie des Grands Lacs, le Centre de lutte contre les espèces envahissantes, l'Université Algoma, Sault College, le Canadian Bushplane Heritage Centre, l'Innovation Centre, Océans et pêcheries et Entomica. Les événements comprenaient « Les aînés et la science » pour explorer les insectes d'Entomica, une soirée pour adultes au Bushplane Centre, un événement de technologie/sciences pour les élèves réalisés par l'Innovation Centre de Sault Ste. Marie et un carnaval des sciences. Le festival des sciences 2017 profitera du financement d'Ontario 150, ce qui offre une excellente opportunité pour l'équipe de planification de célébrer le patrimoine et les innovations de l'Ontario grâce à ses événements.
- L'équipe de Science Nord dans le Nord-Ouest de l'Ontario fera participer des partenaires dans la région de Thunder Bay au Festival des sciences de Thunder Bay qui se tiendra en février 2016. De plus, les organismes de Thunder Bay tels que la Ville de Thunder Bay et EcoSuperior et Friends of the Grain Elevators ont joué un rôle important dans la planification et l'organisation de cafés scientifiques à Thunder Bay ; la discussion continuera avec eux et d'autres pour impliquer des intervenants clés lors de ces événements en 2017-2018.
- Les expériences *Échange de la nature* installées dans six collectivités du Nord de l'Ontario, établies grâce au soutien financier de la SGPNO et de FedNor, sont un parfait exemple des partenariats importants et solides. La capacité pour Science Nord de partager l'une de ses expériences les plus populaires aux visiteurs, adultes et enfants, des éléments de négociation de la nature pour obtenir des points pour négocier, est rendue possible grâce à l'engagement et au dévouement du personnel et des bénévoles du Canadian Bushplane Heritage Centre à Sault Ste. Marie, au Red Lake Heritage Centre, à Science Timmins, au Lake of the Woods Discovery Centre à Kenora, à la Chambre de commerce à North Bay et à la bibliothèque publique Mary J. Black à Thunder Bay. Il s'agit d'un partenariat véritable en vertu duquel Science Nord partage son expertise et ses ressources et chaque partenaire présentera dans son installation une expérience de Science Nord de grande qualité. Il est prévu que ces expériences interactives et personnalisées augmentent la fréquentation et les visites répétées de ces attractions du Nord de l'Ontario.
- Au cours des trois dernières années, Science Nord a travaillé en partenariat avec le ministère de l'Éducation de l'Ontario pour proposer des programmes uniques et intéressants en sciences, en innovation et dans le domaine financier aux élèves de Sudbury et du Nord de l'Ontario. Dans le cadre de ce partenariat, les scientifiques de Science Nord proposent un nombre important de programmes scientifiques et d'innovation dans les écoles du Nord de l'Ontario en 2016-2017 et jusqu'en juin 2017. Le ministère de l'Éducation offre un financement jusqu'en juin 2017 pour 200 journées de programmes externes ; l'organisation d'ateliers pour enseignants de l'élémentaire et du secondaire dans un certain nombre de collectivités du Nord de l'Ontario, ainsi que des Olympiades scientifiques et des ateliers électroniques sur les



sciences et l'innovation pour les élèves du Nord de l'Ontario. Ce partenariat est resté clé pour intéresser les élèves du Nord de l'Ontario aux scientifiques grâce à des activités pratiques sur les innovations scientifiques et a également permis de créer d'autres opportunités de partenariats pour Science Nord, notamment avec TVO, le Conseil scolaire du district de Toronto et l'Association des consultants scientifiques de l'Ontario.

Partenariats touristiques. Science Nord crée des partenariats avec de nombreux acteurs du secteur touristique. En tant que partenaire principal du partenariat de l'industrie touristique de Sudbury, Science Nord est un facteur clé de l'attraction des touristes dans le Grand Sudbury, grâce à un partenariat qui exploite plus de 500 000 \$ en investissements marketing chaque année. Plusieurs membres de l'effectif de Science Nord entretiennent également des relations étroites avec Northeastern Ontario Tourism, le Partenariat ontarien de marketing touristique, Attractions Ontario et d'autres associations touristiques, tout en cherchant d'autres partenariats possibles pour stimuler le tourisme dans le Nord de l'Ontario.

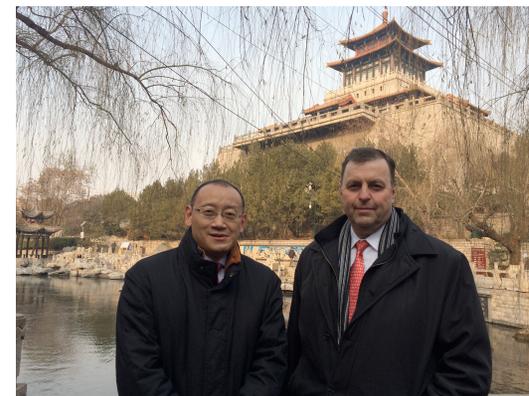
Partenariats avec les médias. Science Nord entretient des partenariats solides avec tous les médias de la Ville du Grand Sudbury, notamment les médias ayant un rayonnement dans le Nord. Ces partenariats se sont soldés par des dons de blocs publicitaires et d'appui solide des initiatives de Science Nord. En plus de cet appui local, Science Nord jouit également d'un partenariat avec le chef de file du numérique Google, alors qu'il reçoit une subvention de 120 000 \$ depuis deux ans et espère poursuivre cette relation en 2017-2018.

Partenariats avec les bailleurs de fonds. Dans le cadre de la priorité stratégique du Centre qui vise une stabilité financière à long terme, Science Nord continuera à recueillir des fonds pour le développement d'éléments d'exposition et de programmes et les opérations. Il ne négligera aucune source potentielle de fonds : les gouvernements municipaux, provinciaux et fédéraux et le secteur privé, dont les particuliers, les sociétés et les fondations.

Science Nord pense jouer un rôle accru de mécanisme d'offre de programmes et de services qui approfondit les objectifs des priorités du gouvernement dans de nombreux domaines, notamment, mais sans s'y limiter, en matière de sciences et de technologies, d'éducation et d'initiatives autochtones. Ceci pourrait être réalisé en établissant de nouveaux partenariats avec des secteurs publics qui offrent de nouvelles possibilités de financement à long terme pour Science Nord tout en réalisant les priorités gouvernementales.

Des partenariats dans la création de nouvelles expériences pour les visiteurs à exporter.

Science Nord est reconnu dans le monde entier dans le secteur des expositions itinérantes pour ses expériences de grande qualité. Le Centre a établi des partenariats avec des entreprises privées, d'autres musées et d'autres agences gouvernementales sur l'élaboration d'expositions itinérantes, ce qui a permis d'augmenter l'attractivité, la rentabilité et la viabilité de cette activité. Science Nord élaborera sa 12^e exposition itinérante en 2017, avec un lancement prévu en mars 2018, une fois encore grâce à l'investissement des partenaires. Science Nord s'efforce également de développer des partenariats pour offrir de nouvelles expériences visiteur uniques qui pourront être présentées en avant-première à Science Nord et/ou être exportées sur les marchés internationaux.



Partenariats avec les personnes.

- **Partenariats pour les stages.** Science Nord continue à rechercher des partenariats avec des bailleurs de fonds du secteur public et non public pour organiser des stages. Ces stages favorisent la réalisation d'initiatives clés de Science Nord et offrent aux stagiaires

une expérience d'emploi et des compétences polyvalentes en prévision d'une prospection des carrières et d'une recherche d'emplois réussies. Science Nord reste engagé pour construire des ponts vers le monde du travail pour les étudiants, tout en augmentant la capacité de l'organisation grâce à l'esprit novateur et entrepreneurial des jeunes gens.

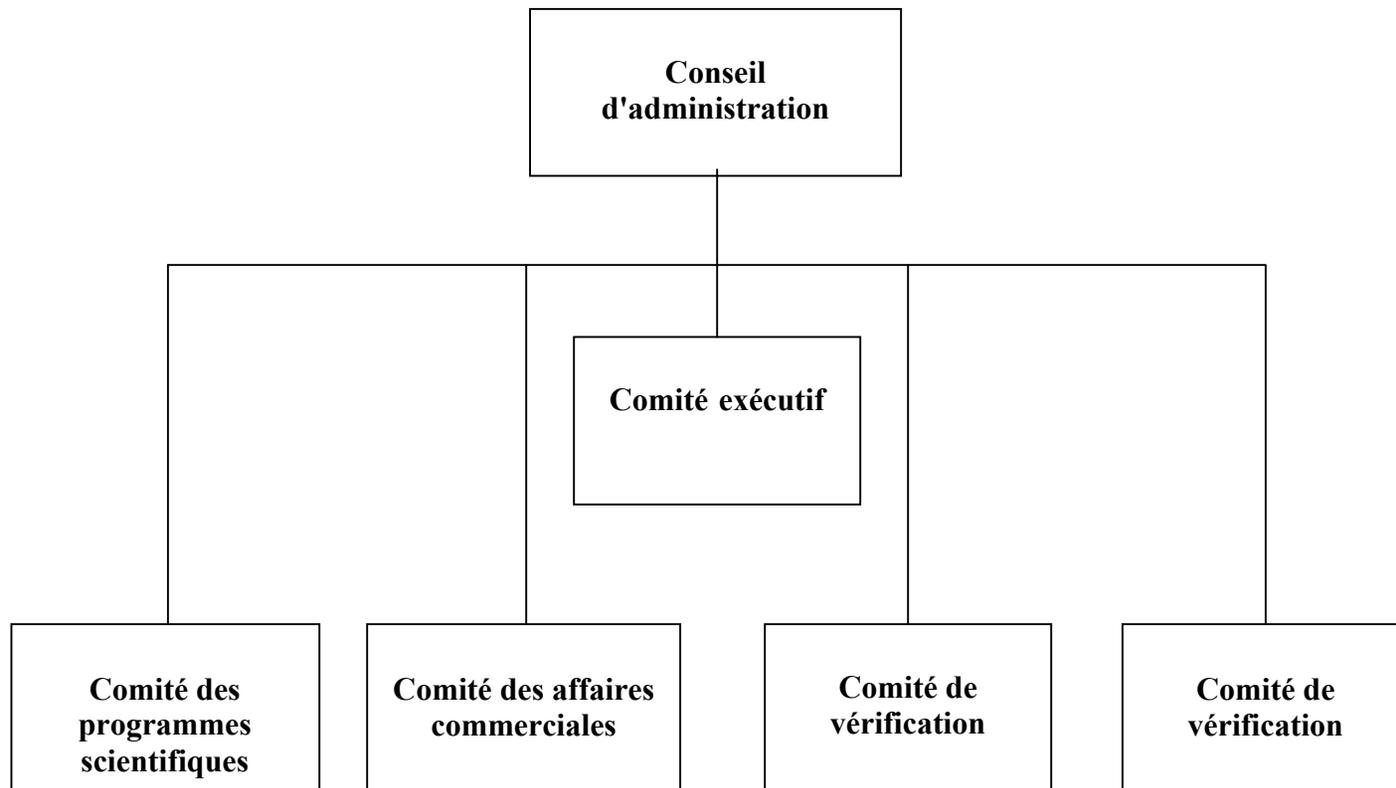
- **Partenariats éducatifs.** En 2016, Science Nord a été encore reconnu par le Conseil provincial de partenariats par la désignation Employeur de l'Ontario, un prix qui distingue les employeurs qui soutiennent l'avenir d'un nombre important de jeunes gens dans toute la province par le biais de programmes d'apprentissage expérimentaux. Science Nord poursuit sa collaboration avec les écoles, en participant à des salons de carrière et des journées portes ouvertes, en offrant des possibilités de prospection de carrières, en nouant des relations de collaboration qui améliorent la qualité et la pertinence de l'apprentissage à l'école dans divers domaines, notamment l'art du théâtre, la finance, la communication scientifique et le travail de conception d'expositions.
- **Autres partenariats avec des adultes.** Science Nord continue d'exploiter les connaissances et l'expérience de la population adulte qui augmente de façon stable en l'impliquant activement dans des initiatives spécifiques et des groupes de réflexion tout en contribuant aux objectifs des organisations partenaires.
- **Partenariats communautaires.** Science Nord cherche des partenariats de collaboration avec des agences et organisations de services communautaires. Ces partenariats illustrent les efforts faits pour atteindre les objectifs de Science Nord et ceux des organisations partenaires en apportant des avantages au lieu de travail et l'effectif de Science Nord, ainsi qu'à la collectivité et aux personnes desservies par ces organisations communautaires.
- **Partenaires du Programme du leadership dans le Nord (PLN).** Le programme de leadership du Nord, mis en avant par Science Nord et dirigé par un solide contingent de sept organismes partenaires du PLN, a désormais quatre ans et présente un réseau de plus de 200 (dont 80 actuellement) participants et diplômés du programme PLN, ainsi que de PDG et hauts responsables de la collectivité locale, d'accompagnateurs-cadres reconnus professionnellement, de mentors qui sont des chefs de file dans la collectivité et dans le Nord, et de membres qui partagent leurs histoires de leadership et leurs avis avec les participants du programme PLN. Le programme reste important et continue de susciter l'intérêt d'organismes au sein de la collectivité, même jusqu'à Thunder Bay, qui voit le programme de leadership du Nord comme une opportunité de développement du leadership de grande qualité dans lesquels investir pour renforcer la capacité de leadership au sein de son effectif et au-delà.

Mécanisme de responsabilisation des tiers envers Science Nord. Science Nord s'est muni de divers mécanismes pour responsabiliser les tiers avec lesquels il établit des partenariats. Suivant la nature du partenariat, ces mécanismes comprennent des protocoles d'entente, des contrats, des lettres d'intention et des lettres d'entente qui exposent clairement les obligations du tiers et de Science Nord.

Annexe A

Organigramme – Conseil et comités

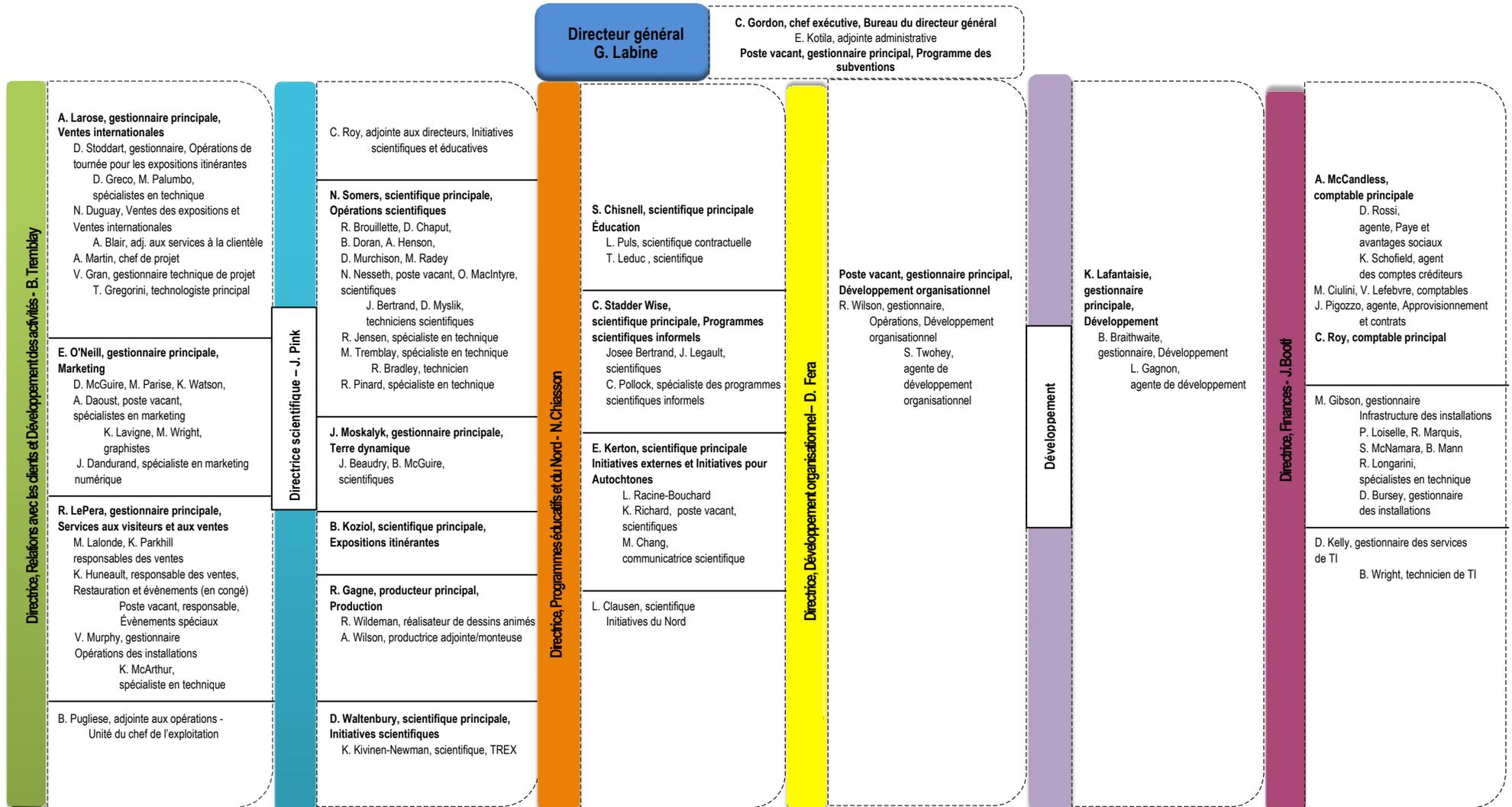
Organigramme du Conseil d'administration



Annexe B

Organigramme – Personnel

Organigramme de Science Nord



Annexe C

Données financières du plan d'activités

Prévisions de fonctionnement (jusqu'en 2019-20)

Prévisions de la fréquentation (jusqu'en 2019-20)

Flux de trésorerie des paiements de transfert proposés

ORGANISME : Science Nord	RÉSUMÉ DES PRÉVISIONS FINANCIÈRES						
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES RÉELS	BUDGET	CHIFFRES RÉELS PRÉVUS	BUDGET	PRÉVISION	
PROVINCE DE L'ONTARIO							
MTCS —Fonctionnement (entretien compris)	6,828,899	6,828,900	6,828,900	6,828,900	6,828,900	6,828,900	6,828,900
MTCS — FMCO	125,000		50,000	120,000	0	50,000	0
Autre (préciser le nom du programme, le ministère et la période de financement)							
MTCS —Expérience été	22,618	23,000	20,000	23,000	20,000	20,000	20,000
MTCS —Fétons l'Ontario		10,000		0	20,000	20,000	20,000
MTCS —Développement des marchés internationaux		43,370	50,000	25,000	31,630	0	0
MTCS —Ontario150					205,981	0	0
Autres fonds provinciaux (ministère de l'Éducation)	255,121	856,125	211,500	610,250	0	0	0
Autres fonds provinciaux — SGFPNO, SPOMT, UCJG, MDNM	164,222			359,837	162,570	110,000	154,850
1- TOTAL - FONDS PROVINCIAUX	7,395,860	7,761,395	7,160,400	7,966,987	7,269,081	7,028,900	7,023,750
AUTRES FONDS GOUVERNEMENTAUX							
Ville du Grand Sudbury, Patrimoine canadien, RHDSC, CRSNG, ACCS, New Horizon, RNCAN, FEDNOR	158,397	246,847	468,464	227,365	492,557	494,198	494,198
2- TOTAL — AUTRES FONDS GOUV.	158,397	246,847	468,464	227,365	492,557	494,198	494,198
RECETTES D'AUTOFINANCEMENT							
Droits d'adhésion	523,733	659,827	615,250	665,987	641,427	652,856	664,513
Dons et cadeaux individuels (avec valeur comptable)	23,880	6,281	50,000	20,000	60,000	50,000	50,000
Commandites d'entreprises	180,684	177,073	350,000	300,000	420,000	350,000	350,000
Droits d'entrée	2,181,050	2,335,773	2,707,833	2,481,842	2,719,197	2,850,074	2,907,464
Événements spéciaux	72,443	89,719	81,245	74,331	58,495	58,495	58,495
Location des locaux	104,260	120,198	116,699	101,790	127,843	130,327	130,327
Frais d'éducation/de programmes	1,000,070	695,308	1,109,809	1,119,678	1,044,545	1,170,110	1,319,582
Ventes de programmes/de produits/d'expertise	2,518,093	1,321,711	3,581,640	2,689,676	3,259,390	3,669,398	4,008,633
Restauration/Services d'alimentation	745,890	763,008	888,211	797,752	928,639	972,972	992,054
Boutiques de cadeaux/Vente au détail	588,275	576,020	728,365	606,923	791,157	830,470	920,678
Stationnement	75,648	89,459	88,350	83,818	85,000	85,000	85,000
Revenu des placements et autres	170,644	135,007	175,000	114,316	223,500	272,000	273,500
Subventions non gouvernementales				0	0	0	0
Transferts de fonds — fonds affectés	604,524	312,579	549,548	534,152	396,261	314,505	316,794
Autres transferts de fonds — fonds non affectés			50,000	0	0	0	0
3- TOTAL - AUTOFINANCEMENT	8,789,195	7,281,963	11,091,950	9,590,263	10,755,454	11,406,207	12,077,039
4- TOTAL - RECETTES : 1+2+3	16,343,452	15,290,206	18,720,814	17,784,615	18,517,092	18,929,305	19,594,987
DÉPENSES							
Salaires et avantages sociaux	8,412,991	8,685,693	10,468,974	10,293,293	10,542,601	10,932,087	11,260,056
Subventions	0	0	0	0	0	0	0
Réalisation de programmes	2,353,499	2,450,338	2,611,899	3,149,902	2,557,156	2,622,987	2,771,017
Administration	732,043	739,291	797,159	868,632	875,982	887,286	893,285
Restauration/Services d'alimentation	336,816	353,520	378,527	355,692	400,245	419,091	427,055
Boutiques de cadeaux/Vente au détail	280,851	274,542	345,017	294,012	372,163	388,161	425,157
Occupation/Bail	0	0	0	0	0	0	0
Entretien/Services publics	1,235,587	1,246,514	1,344,541	1,326,551	1,388,003	1,426,349	1,430,214
Parc et sécurité	0	0	0	0	0	0	0
Collecte de fonds et développement des adhésions	40,472	43,171	55,241	59,619	54,481	55,581	56,703
Marketing et communications	656,411	583,492	828,374	789,796	639,243	661,381	672,090
Coût des programmes/des produits/de l'expertise	1,865,418	911,639	1,834,939	812,638	1,963,880	1,945,171	2,098,396
Transferts de fonds — fonds affectés	348,890	63,255	56,144	119,042	111,526	119,826	112,126
Autre							
5- TOTAL - DÉPENSES	16,262,978	15,351,455	18,720,814	18,069,176	18,905,279	19,457,920	20,146,100
Résultat net - Excédent/(Déficit) : 4-5	80,474	-61,250	0	-284,562	-388,187	-528,615	-551,113
Amortissement des contributions pour dépenses en capital différées							
Amortissement des immobilisations							
	0	0	0	0	0	0	0
Résultat net - Excédent/(Déficit) après amortissement	80,474	-61,250	0	-284,562	-388,187	-528,615	-551,113
Actif net (déficit), au début de l'exercice		0	0	0	0	0	0
Actif net (déficit), à la fin de l'exercice							

Notes :

Science Nord prépare ses états financiers en utilisant la méthode de la comptabilité par fonds affectés.

Préparé par : Angela McCandless, comptable principale
Approuvé par : Jennifer Booth, directrice, Finances

ORGANISME : Science Nord	FRÉQUENTATION						
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES RÉELS	PRÉVISION	NOUVELLE PRÉVISION	PRÉVISION		
FRÉQUENTATION :							
Droits d'entrée payés	288,104	184,802	227,698	212,691	235,264	245,456	253,341
Membres	61,918	70,019	62,443	62,910	65,586	67,094	67,094
Visites de groupes	15,107	8,347	15,097	9,658	13,654	14,742	10,926
Entrée gratuite	13,948	19,330	17,303	17,104	18,371	18,546	18,546
Autre : camps d'été	2,281	2,484	3,487	2,632	3,100	3,600	4,000
Total	381,358	284,982	326,028	304,995	335,974	349,438	353,907

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES RÉELS	PRÉVISION	NOUVELLE PRÉVISION	PRÉVISION		
ETP							
Total — ETP	172	167	171	171	173	173	173

Préparé par : Céline Roy, comptable principale
Approuvé par : Jennifer Booth, directrice, Finances

Science Nord
 Flux de trésorerie des paiements de transfert proposés
 pour 2017-2018

	4e trimestre 2016-2017			1er trimestre 2017-2018			2e trimestre 2017-2018			Total
	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	
Fonctionnement				1,660,200 \$	1,660,200 \$	1,660,200 \$	1,660,200 \$			6,640,800 \$
Entretien				188,100 \$						188,100 \$
Total				1,848,300 \$	1,660,200 \$	1,660,200 \$	1,660,200 \$	0 \$	0 \$	6,828,900 \$
Cumulatif				1,848,300 \$	3,508,500 \$	5,168,700 \$	6,828,900 \$	6,828,900 \$	6,828,900 \$	6,828,900 \$

Annexe D

Plan de gestion des actifs

NOM DE L'ORGANISME : Science Nord

EXERCICE : 2017-2018

PLAN DE GESTION DES BIENS

Se reporter aux instructions destinées aux organismes à l'onglet no 1

N°	Nom de projet	Description de projet	Nouveau projet ? O/N	Coût total	Fonds pour dépenses en capital : autofinancement ou fonctionnement \$	Fonds du partenaire (secteur privé) ou de la fondation \$	Contribution prévue du MTCS \$	Contribution prévue de l'autre partenaire gov. \$	2015-2016 Coût réel \$	2016-2017 Coût \$	2017-2018 Coût \$	2018-2019 Coût \$	Coût du projet : portée aux dépenses ou amortie?	Date de début prévue	Date de fin prévue	Justification du projet
01	Insérer le nom du projet	Description de haut niveau du projet en cours ou du projet prévu		Coût d'exécution du projet intégral sur l'horizon de planification, selon le cas	Fonds pour dépenses en capital prévues au budget par l'organisme	Contribution de fonds du secteur privé ou de la fondation de l'organisme	Contribution sollicitée au MTCS ou reçue du MTCS	Contribution de fonds anticipée du gouvernement fédéral ou municipal	Rapport sur le coût des projets exécutés/en cours de l'exercice précédent	Coût total des projets en cours de l'exercice actuel	Coût total des projets prévus de l'exercice futur	Coût total des projets prévus de l'exercice futur	Le coût du projet est-il/sera-t-il : amorti (A) ou porté aux dépenses (PD)?	Quelle est la date de début prévue du projet?	Quelle est la date prévue d'exécution intégrale du projet?	<p>Veuillez décrire l'important du projet, notamment les éléments suivants :</p> <p>a) harmonisation avec les priorités de renouvellement des biens établies dans le Système d'information sur la gestion des biens (SIGB) du ministère;</p> <p>b) harmonisation avec d'autres éléments du plan d'activités (p. ex., mandat, orientations stratégiques);</p> <p>c) retombées économiques/financières (c.-à-d., prévisions du nombre d'emplois créés, des recettes générées, des économies réalisées);</p> <p>d) impact des retards du projet et plan de contingence en cas de retards</p>
01	Mise à niveau des systèmes informatiques	Mettre à niveau et renouveler les systèmes de gestion de l'information et les systèmes de la Galerie des papillons	N	247,858 \$	7,858 \$	- \$	240,000 \$	- \$	124,858 \$	- \$	- \$	- \$	A	Oct-13	Sep-15	La mise à niveau de ces systèmes évitera le risque que le système de surveillance de la Galerie des papillons tombe en panne en raison de la chaleur qui règne dans la galerie, tandis que le renouvellement des systèmes de gestion de l'information améliorera le service à la clientèle.
02	Améliorations du parc extérieur et des chaussées	Améliorer le parc extérieur et les expériences des visiteurs, notamment l'accès routier	N	250,000 \$	- \$	- \$	250,000 \$	- \$	39,400 \$	210,600 \$	- \$	- \$	PD	Nov-15	Sep-16	S'harmonise avec la priorité stratégique no 1, Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées, l'objectif no 1, Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux
03	Mise en œuvre de l'énergie renouvelable	Mettre en œuvre le projet de réseau intelligent à Science Nord	N	881,254 \$	120,000 \$	128,254 \$	323,000 \$	310,000 \$	71,131 \$	810,123 \$	- \$	- \$	A	Apr-15	Mar-17	S'harmonise avec la priorité stratégique no 2, Excellence opérationnelle visée vers le client, l'objectif no 4, Exercer la responsabilité environnementale
04	Facilitation de l'accessibilité pour les employés et les visiteurs	Assurer la conformité aux exigences réglementaires de la LAPHO	N	350,000 \$	- \$	- \$	300,000 \$	50,000 \$	99,981 \$	50,000 \$	150,000 \$	50,000 \$	A	Apr-15	Mar-19	Le projet vise à éliminer les obstacles pour les employés handicapés actuels ou futurs, à fournir un lieu de travail sécuritaire et ergonomique pour les personnes handicapées, et à maintenir et à créer des possibilités d'emplois pour les personnes handicapées.
05	Remplacement du toit vitré de la Galerie des papillons	Remplacer les fenêtres dans la Galerie des papillons	N	400,000 \$	- \$	- \$	400,000 \$	- \$	382,934 \$	17,066 \$	- \$	- \$	A	Feb-15	May-16	Avantages : réduction de la consommation en énergie, amélioration de la sécurité et réduction du risque de pertes dans cette zone
06	Bordures, caniveaux et pavage des voies piétonnes	Prendre des mesures correctives pour réparer les bordures, les caniveaux et les zones d'accès piétonnier.	N	100,000 \$	917 \$	- \$	100,000 \$	- \$	100,917 \$	- \$	- \$	- \$	A	Apr-15	Nov-15	Avantages : sécurité améliorée
07	Amélioration des installations techniques	Remplacer et réparer les installations techniques, notamment le chauffe-eau et les systèmes de stockage, d'admission et de refroidissement de l'eau.	N	125,000 \$	- \$	- \$	125,000 \$	- \$	124,576 \$	- \$	- \$	- \$	A	Oct-14	May-16	Ces biens ont dépassé leur durée de vie utile. Le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
08	Éclairage de sécurité et luminaires	Améliorer le système d'éclairage de sécurité et remplacer les luminaires désuets.	N	526,400 \$	- \$	- \$	426,400 \$	50,000 \$	123,699 \$	302,701 \$	50,000 \$	50,000 \$	A	Oct-15	Mar-19	Ces biens ont dépassé leur durée de vie utile. Le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
09	Remplacement du condensateur de refroidissement	Remplacer l'échangeur de chaleur de la tour de refroidissement située sur le toit de l'atelier.	N	30,000 \$	345 \$	- \$	30,000 \$	- \$	8,510 \$	21,835 \$	- \$	- \$	A	Jul-15	May-16	Ces biens ont dépassé leur durée de vie utile. Le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
10	Renouvellement du système de sécurité	Remplacer des éléments de panneau du système d'alarme anti-intrusion et mettre en œuvre un système d'accès par voie électronique.	N	841,250 \$	- \$	- \$	841,250 \$	- \$	- \$	40,000 \$	309,731 \$	491,519 \$	A	Sep-15	Sep-18	Ces biens ont dépassé leur durée de vie utile. Le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité les plus élevées pour nos clients, nos employés et nos bénévoles.
11	Renouvellement des planchers et des murs dans les aires d'exposition et les théâtres/salles de cinéma	Renouveler les planchers et les murs dans l'ensemble du centre des sciences afin de rehausser l'esthétique pour les visiteurs et les employés.	N	1,511,076 \$	- \$	- \$	1,491,076 \$	20,000 \$	105,541 \$	317,129 \$	348,738 \$	739,668 \$	A	Sep-15	Mar-19	Ces biens ont dépassé leur durée de vie utile. Le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
12	Renouvellement de la sécurité de la gestion de l'information	Mettre à niveau et renouveler l'infrastructure existante du réseau local.	N	316,566 \$	- \$	- \$	311,566 \$	5,000 \$	79,443 \$	237,123 \$	- \$	- \$	A	Sep-15	Mar-17	Ce projet améliore la sécurité de notre information et réduit au minimum le risque de perte ou d'intrusion.
13	Toiture — entrée et salle IMAX	Vérifier tous les toits et renouveler le toit de la salle IMAX, et les éléments de cette toiture.	N	239,702 \$	- \$	- \$	239,702 \$	- \$	- \$	29,702 \$	210,000 \$	- \$	A	Sep-16	Mar-18	Ces biens ont dépassé leur durée de vie utile. Le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
14	Installations techniques critiques	Renouveler quatre aérothermes dans les zones des théâtres de l'objet, la ventilation des chaudières principales, des pompes de puisard, et les systèmes d'extincteurs automatiques dans la Galerie des papillons.	O	220,000 \$	- \$	- \$	220,000 \$	- \$	- \$	- \$	120,000 \$	100,000 \$	A	Apr-17	Mar-19	Ces biens ont dépassé leur durée de vie utile. Le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
15	Réfection de la cloison de la façade	Remplacer la façade et remettre en état les coulisses de porte et les garnitures de fenêtres.	O	50,000 \$	- \$	- \$	50,000 \$	- \$	- \$	- \$	50,000 \$	- \$	A	Apr-17	Mar-18	Ces biens ont dépassé leur durée de vie utile. Le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.

NOM DE L'ORGANISME : Science Nord

EXERCICE : 2017-2018

PLAN DE GESTION DES BIENS

Se reporter aux instructions destinées aux organismes à l'onglet no 1

N°	Nom de projet	Description de projet	Nouveau projet ? O/N	Coût total	Fonds pour dépenses en capital : autofinancement ou fonctionnement \$	Fonds du partenaire (secteur privé) ou de la fondation \$	Contribution prévue du MTCS \$	Contribution prévue de l'autre partenaire gov. \$	2015-2016 Coût réel \$	2016-2017 Coût \$	2017-2018 Coût \$	2018-2019 Coût \$	Coût du projet : portée aux dépenses ou amortie?	Date de début prévue	Date de fin prévue	Justification du projet
16	Calfeutrage et remplacement de fenêtres	Remplacer et remettre en état les fenêtres.	O	100,000 \$	- \$	- \$	100,000 \$	- \$	- \$	- \$	50,000 \$	50,000 \$	A	Apr-17	Mar-19	Ces biens ont dépassé leur durée de vie utile. Le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
17	Infrastructure pour le spectacle 4D dans la Caverne	Renouveler l'expérience pour visiteurs dans la Caverne Vale	O	2,100,000 \$	- \$	500,000 \$	100,000 \$	400,000 \$	- \$	50,000 \$	2,050,000 \$	- \$	A	Apr-17	Dec-18	Dans le cadre de nos objectifs stratégiques, nous élaborerons un plan pour un nouveau spectacle qui incorpore : - le sujet scientifique - l'expérience de théâtre - le matériel et le logiciel - les échanciers et les jalons - la participation de partenaires - le budget
18	Projet d'énergie renouvelable à Terre dynamique	Mettre en œuvre un projet d'énergie renouvelable à Terre dynamique.	O	271,262 \$	- \$	- \$	271,262 \$	- \$	- \$	- \$	271,262 \$	- \$	A	Apr-17	Mar-19	Ce projet comporte de nombreux avantages, notamment un projet visible d'énergie renouvelable pour nos visiteurs, l'économie d'énergie, et des raccordements électriques efficaces.
19	Signalisation d'aménagement de l'emplacement	Renouveler la signalisation extérieure aux entrées de l'installation et dans les zones publiques	O	168,934 \$	- \$	- \$	168,934 \$	- \$	- \$	- \$	168,934 \$	- \$	A	Apr-17	Dec-18	Notre enseigne principale est susceptible de tomber en panne. Il s'agit d'une enseigne emblématique d'envergure, située sur une grande route, au cœur de notre communauté. Il est impératif que ce bien soit renouvelé et amélioré, car il a un impact important sur la marque de Science Nord.
20	Améliorations de l'infrastructure des éléments d'exposition	On projette d'entamer et de poursuivre le renouvellement continu, à un rythme sain, des aires d'exposition.	O	213,931 \$	- \$	- \$	213,931 \$	- \$	- \$	- \$	213,931 \$	- \$	A	Apr-17	Dec-18	Ce projet est lié à nos plans stratégiques de renouveler nos théâtres de l'objet de nos expériences multimédias au cours des quatre prochaines années.
21	Expérience souterraine à Terre dynamique	Développer, produire et installer une nouvelle section sur l'exploitation minière actuelle, pour la visite souterraine.	O	2,000,000 \$	- \$	1,300,000 \$	200,000 \$	500,000 \$	- \$	- \$	500,000 \$	1,500,000 \$	A	Apr-17	Mar-19	Initiative axée sur les clients visant à offrir de nouvelles expériences; valorisation de la marque; génération de recettes.
22	Renouvellement du système d'entrée et du hall d'entrée	Renouveler et améliorer le hall d'entrée principal.	O	472,638 \$	- \$	- \$	472,638 \$	- \$	- \$	- \$	120,000 \$	322,638 \$	A	Apr-17	Mar-19	Ce projet est lié à une expérience pour visiteurs améliorée impliquant une pièce d'évasion aménagée à notre niveau principal, et à une initiative d'éducation des visiteurs concernant notre projet du réseau intelligent. D'après les prévisions, le jeu d'évasion augmentera les recettes nettes de 30 000 \$ par an.
23	Accès extérieur et stationnement	Renouveler le parc de stationnement principal et la place du marché.	O	150,000 \$	- \$	- \$	150,000 \$	- \$	- \$	- \$	75,000 \$	75,000 \$	A	Apr-17	Mar-19	Étant donné que les installations extérieures de Science Nord accueillent divers événements communautaires ainsi que les visiteurs de Science Nord, elles sont utilisées à leur pleine capacité. Des réparations et une remise en état de l'ensemble des installations sont requises pour garantir un espace sécuritaire et accueillant.
24	Labo de la technologie	Renouveler le Labo Tech et la Cyberzone pour présenter les nouvelles tendances technologiques, notamment l'énergie renouvelable et le mouvement de fabrication.	O	1,000,000 \$	- \$	500,000 \$	100,000 \$	400,000 \$	- \$	- \$	1,000,000 \$	- \$	A	Apr-17	Mar-18	Initiative axée sur les clients visant à offrir de nouvelles expériences; valorisation de la marque; génération de recettes.
25	Exposition itinérante en 2018	Développer une exposition itinérante qui fera une tournée de l'Amérique du Nord.	O	2,000,000 \$	750,000 \$	750,000 \$	- \$	500,000 \$	- \$	100,000 \$	1,900,000 \$	- \$	A	Sep-16	Mar-18	Initiative axée sur les clients visant à offrir de nouvelles expériences; valorisation de la marque; génération de recettes.
26	Renouvellement des théâtres de l'objet	Développer un nouveau théâtre de l'objet.	O	500,000 \$	- \$	200,000 \$	50,000 \$	250,000 \$	- \$	- \$	500,000 \$	- \$	A	Apr-17	Mar-18	Initiative axée sur les clients visant à offrir de nouvelles expériences; valorisation de la marque; génération de recettes; possibilité de nouveaux produits (ventes externes).
27	Renouvellement des théâtres de l'objet	Renouveler le spectacle du climat en évolution en présentant un contenu scientifique.	O	400,000 \$	- \$	50,000 \$	40,000 \$	310,000 \$	- \$	- \$	400,000 \$	- \$	A	Apr-17	Mar-18	Initiative axée sur les clients visant à offrir de nouvelles expériences; valorisation de la marque; génération de recettes; possibilité de nouveaux produits (ventes externes)
28	Renouvellement des théâtres de l'objet	Renouveler le théâtre de l'objet Parmi les étoiles en présentant un nouveau contenu scientifique	O	400,000 \$	- \$	175,000 \$	50,000 \$	175,000 \$	- \$	- \$	50,000 \$	350,000 \$	A	Apr-17	Mar-19	Initiative axée sur les clients visant à offrir de nouvelles expériences; valorisation de la marque; génération de recettes; possibilité de nouveaux produits (ventes externes)
29	Renouvellement du labo scientifique	Renouveler la Zone du corps, l'Arbre des bouts-de-choux, et les labos des écosystèmes du Nord.	O	750,000 \$	- \$	300,000 \$	75,000 \$	375,000 \$	- \$	- \$	150,000 \$	300,000 \$	A	Apr-17	Mar-20	Initiative axée sur les clients visant à offrir de nouvelles expériences; valorisation de la marque; génération de recettes; possibilité de nouveaux produits (ventes externes)
30	Spectacle du planétarium	Installer le planétarium à dôme numérique et produire le spectacle.	O	335,000 \$	- \$	- \$	- \$	335,000 \$	- \$	335,000 \$	- \$	- \$	PD	Aug-16	Dec-17	Dans le cadre des célébrations du 150e anniversaire du Canada
31	Spectacle du Big Nickel	Spectacle de lumière multimédia projeté sur le Big Nickel.	O	335,000 \$	- \$	- \$	- \$	335,000 \$	- \$	335,000 \$	- \$	- \$	PD	Aug-16	Dec-17	Dans le cadre des célébrations du 150e anniversaire du Canada

Financement sollicité au MTCS

1,260,990 \$ 2,086,279 \$ 2,702,596 \$ 1,878,825 \$

Annexe E

Évaluation des risques

Risk Assessment Worksheet

Feuille de travail sur le risque		Science Nord													
Risque	Priorité et objectif stratégiques connexes	Description des répercussions et de l'importance (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation du risque global	Le risque et la stratégie d'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation							
Décrire brièvement le risque.		Quelle priorité stratégique ou quel objectif stratégique seraient touchés par le risque? (Saisir, le cas échéant, le but ou les objectifs connexes, etc.)		Déterminer les répercussions sur les plans financiers et non financiers (opérations, réputation, etc.) si le risque se concrétise. Examiner les données ou les renseignements historiques, lorsque c'est possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, aux délais (fournir des chiffres et dates exacts).		Probabilité : Faible, Moyen ou Élevé Impact : Faible, Moyen ou Élevé		Les stratégies d'atténuation ne devraient pas comprendre des « demandes » de fonds ou de ressources supplémentaires de la province. Décrire les stratégies de gestion du risque adoptées par l'organisme. Indiquer si cette stratégie est déjà en place ou la date exacte à laquelle elle sera mise en œuvre. Indiquer le risque résiduel après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.		Prière de prendre en considération les stratégies d'atténuation du risque actuellement en place en évaluant le risque global.		Le coût de l'atténuation du risque ou du risque intégral a-t-il été pris en considération dans les affectations budgétaires?		Le poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque.	
Catégorie de risque :		Stratégie/Politique/Rendement — Le risque que les stratégies et les politiques n'obtiennent pas les résultats prescrits/ciblés et n'appuient pas correctement les besoins opérationnels; inclure les risques liés à la perception des intervenants et du public et à la réputation, l'atteinte partielle des objectifs de rendement et les objectifs de programme dont l'atteinte est fortement subordonnée à d'autres initiatives.													
Incapacité des stratégies et des objectifs d'atteindre les objectifs ciblés	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle, Stabilité financière	Impact réduit de l'apprentissage des sciences et de la réalisation du mandat de Science Nord, fréquentation réduite, recettes réduites, coûts accrus et opérations inefficaces.	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Des pratiques de mesure du rendement et un tableau de bord sont en place pour suivre les progrès et prendre des mesures correctives lorsque les circonstances le justifient.	Moyen	Oui	Tout le personnel supérieur	En place et en cours							
Maintien du gel de la subvention de fonctionnement	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle, Stabilité financière	Une subvention de fonctionnement inchangée ne suffit pas à couvrir les hausses de coût annuelles accumulées liées à la dotation, aux services publics et aux dépenses générales, par exemple.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Le plan stratégique comporte une priorité axée sur l'accroissement des recettes d'autofinancement. Si ces recettes ne sont pas générées, de nouvelles activités ne seront pas mises en œuvre et l'ampleur des programmes actuels serait réduite.	Moyen	Oui	Directeur général, équipe de dirigeants	En place et en cours							
Changements au niveau des intervenants, y compris les organismes de financement	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle	Les succès remportés sur le plan d'obtention de fonds se fondent sur les relations cultivées par Science Nord et sa crédibilité éprouvée. Tout changement touchant les intervenants et les liens tissés réduira l'aide financière et les ressources fournies.	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	On nouera et on cultivera de nouvelles relations avec les nouveaux intervenants pour que ceux-ci apprécient et appuient les projets de Science Nord.	Moyen	Oui	Tout le personnel supérieur	En place et en cours							
Catégorie de risque :		Gouvernance/Organisation — inclure les risques liés à la structure, aux responsabilisations ou aux responsabilités de l'organisation; les risques que la culture et l'engagement de la gestion n'appuient pas les structures officielles; inclure les risques liés à la fonction de contrôle et à la comptabilité; les													
Composition et taille insuffisantes du Conseil d'administration de Science Nord et de ses comités	Excellence opérationnelle	L'insuffisance de la composition et du nombre de membres du Conseil d'administration entraîne des opérations inefficaces et une non-conformité avec la gouvernance.	Probabilité : Moyenne Impact : Moyen	Science Nord recrute activement de nouveaux membres pour son conseil d'administration et ses comités afin d'élargir leur composition et leur taille. Il est essentiel que le Ministère approuve les candidats recommandés en temps utile.	Moyen	Yes	Président du Conseil, directeur général	En cours							
Catégorie de risque :		Volet juridique/Conformité — inclure le risque de litige, les risques liés à la non-conformité aux lois et aux politiques applicables, et les risques liés à la gestion de contrats													
Nombre accru de règlements de conformité	Excellence opérationnelle	Le respect et la gestion des nouveaux règlements en matière de conformité, comme la LAIPVP, la consolidation financière, les accords commerciaux, les données ouvertes, etc. présentent un réel défi. Les ressources supplémentaires nécessaires pour le faire ont une incidence défavorable sur les ressources disponibles pour mettre en œuvre d'autres priorités stratégiques.	Probabilité : Élevée Impact : Faible	Se renseigner sur les pratiques exemplaires et collaborer avec le Ministère pour faciliter la mise en œuvre de rapports et de systèmes. Continuer à former le personnel et à surveiller les dernières mises à jour.	Faible	Oui	Directeur, Finances, gestionnaires supérieurs	En cours							
Catégorie de risque :		Opérations/Prestation de services — inclure les risques que les produits ou les services ne soient pas livrés ou réalisés dans les délais prévus; les retards affectant les projets d'immobilisations ou d'autres projets; le niveau d'efficacité et d'efficacités des programmes, le service à la clientèle													

Risk Assessment Worksheet

Risque	Priorité et objectif stratégiques connexes	Description des répercussions et de l'importance (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation du risque global	Le risque et la stratégie d'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Décrire brièvement le risque.	Quelle priorité stratégique ou quel objectif stratégique seraient touchés par le risque? (Saisir, le cas échéant, le but ou les objectifs connexes, etc.)	Déterminer les répercussions sur les plans financiers et non financiers (opérations, réputation, etc.) si le risque se concrétise. Examiner les données ou les renseignements historiques, lorsque c'est possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, aux délais (fournir des chiffres et dates exacts).	Probabilité : Faible, Moyen ou Élevé Impact : Faible, Moyen ou Élevé	Les stratégies d'atténuation ne devraient pas comprendre des « demandes » de fonds ou de ressources supplémentaires de la province. Décrire les stratégies de gestion du risque adoptées par l'organisme. Indiquer si cette stratégie est déjà en place ou la date exacte à laquelle elle sera mise en œuvre. Indiquer le risque résiduel après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Prière de prendre en considération les stratégies d'atténuation du risque actuellement en place en évaluant le risque global. Faible, Moyen, Élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou du risque intégral a-t-il été pris en considération dans les affectations budgétaires?	Le poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque.	
Concurrence accrue à l'échelle provinciale réduisant la fréquentation des touristes locaux	Stabilité financière	Une baisse de la fréquentation entraîne une réduction des recettes d'autofinancement. La concurrence plus vive pour les heures et les dépenses de loisir continue à réduire le nombre de visiteurs des attractions du centre pendant les périodes clés.	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Mettre en œuvre de nouvelles expériences pour visiteurs et de nouveaux programmes à des périodes distinctes de l'année. Entreprendre des initiatives de marketing novateur et ciblé qui visent les publics et marchés actuels et nouveaux. Accroître les partenariats avec le Nord-Est de l'Ontario et Tourisme Sudbury pour davantage sensibiliser le public à tout ce que la région offre. Dresser un plan de dotation flexible misant sur un personnel à temps partiel qui permet d'apporter des rajustements, au	Moyen	Partiellement	Directeur scientifique, directeur, Relations avec la clientèle et Développement des activités, gestionnaires supérieurs	En place et en cours
Changements démographiques dans le Nord de l'Ontario	Stabilité financière	Le vieillissement documenté dans le Nord de l'Ontario a réduit le nombre d'enfants d'âge scolaire et de familles avec de jeunes enfants, le principal groupe démographique pour Science Nord. Ce facteur se traduit par une source réduite de visiteurs dans notre marché principal.	Probabilité : Élevée Impact : Moyen	Mettre en œuvre de nouvelles expériences pour visiteurs et une nouvelle programmation qui ciblent de nouveaux publics en utilisant des initiatives de marketing novatrices.	Moyen	Partiellement	Directeur scientifique, directeur, Relations avec la clientèle et Développement des activités, gestionnaires supérieurs	En place et en cours
Évolution rapide des décisions des visiteurs et de leurs habitudes d'achat	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle	L'affectation d'un nombre accru de ressources à la stratégie numérique pour suivre les tendances numériques des visiteurs exerce une incidence potentielle sur l'expérience pour visiteurs et les programmes offerts.	Probabilité : Moyenne Impact : Moyen	On élabore actuellement une stratégie numérique axée sur une approche numérique holistique, car les voyageurs passent d'une plateforme et d'un appareil à l'autre lorsqu'ils prennent des décisions et effectuent des achats en ligne.	Moyen	Oui	Directeur, Relations avec la clientèle et développement des activités, gestionnaire principale, Marketing	Mar-17
Faiblesse de l'économie dans de nombreuses régions du Nord de l'Ontario	Science exceptionnelle et adaptée	La médiocrité de la conjoncture dans le Nord de l'Ontario nuit aux initiatives externes et aux camps scientifiques que Science Nord offre dans l'ensemble du Nord de la province, surtout leur abordabilité.	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Établir des partenariats dans les localités du Nord qui permettraient de réduire les frais de réalisation des programmes, obtenir des subventions et l'appui de fondations pour les opérations, constituer des fondations pour financer la participation des enfants de familles défavorisées, et choisir avec soin les localités où les camps seront offerts pour garantir une continuation solide.	Moyen	Partiellement	Directeur, Programmes éducatifs et du Nord	En place et en cours
Reprise hésitante de l'économie internationale	Stabilité financière	Les centres des sciences et les musées (à l'échelle internationale) continuent à réduire les fonds affectés aux projets d'expansion et d'acquisition de nouvelles expériences pour visiteurs. Le nombre réduit de projets de ventes externes se traduit par une réduction des recettes d'autofinancement.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Continuer à cultiver des relations avec les clients dans tous les marchés afin de garantir que Science Nord soit bien placé pour obtenir les projets dès que ceux-ci obtiennent le financement nécessaire. Garantir que les produits de ventes externes sont présentés comme produits avant-gardistes se démarquant de la concurrence. Accroître la sensibilisation à nos produits dans des marchés non traditionnels et adopter une tarification dynamique pour répondre aux besoins du marché.	Élevé	Partiellement	Directeur, Relations avec les clients et développement des activités, gestionnaire principal, ventes internationales	En place et en cours

Risk Assessment Worksheet

Risque	Priorité et objectif stratégiques connexes	Description des répercussions et de l'importance (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation du risque global	Le risque et la stratégie d'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Décrire brièvement le risque.	Quelle priorité stratégique ou quel objectif stratégique seraient touchés par le risque? (Saisir, le cas échéant, le but ou les objectifs connexes, etc.)	Déterminer les répercussions sur les plans financiers et non financiers (opérations, réputation, etc.) si le risque se concrétise. Examiner les données ou les renseignements historiques, lorsque c'est possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, aux délais (fournir des chiffres et dates exacts).	Probabilité : Faible, Moyen ou Élevé Impact : Faible, Moyen ou Élevé	Les stratégies d'atténuation ne devraient pas comprendre des « demandes » de fonds ou de ressources supplémentaires de la province. Décrire les stratégies de gestion du risque adoptées par l'organisme. Indiquer si cette stratégie est déjà en place ou la date exacte à laquelle elle sera mise en œuvre. Indiquer le risque résiduel après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Prière de prendre en considération les stratégies d'atténuation du risque actuellement en place en évaluant le risque global. Faible, Moyen, Élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou du risque intégral a-t-il été pris en considération dans les affectations budgétaires?	Le poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque.	
Faiblesse de l'économie dans certaines industries dans l'ensemble du Nord de l'Ontario	Science exceptionnelle et adaptée, Stabilité financière	La nature cyclique du secteur privé de l'exploitation de ressources naturelles limite le nombre de dollars philanthropiques attribués par l'entremise de fonds de responsabilité des entreprises. On ne peut atteindre les objectifs philanthropiques et obtenir les résultats connexes sans commanditaires, donateurs, appui et souteneurs.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Diversifier les initiatives philanthropiques pour faire participer les organisations du secteur primaire privé, ainsi que les fondations et les autres sociétés qui ne sont pas sises dans le Nord de l'Ontario. Mettre davantage l'accent sur les recettes des subventions et les dons personnels.	Moyen	Oui	Directeur général, gestionnaire principal, Développement, gestionnaire principal, Subventions	En place et en cours
Catégorie de risque : Effectifs — inclure les risques liés à la rémunération des effectifs, aux relations avec les employés et aux ressources humaines; les données sur les effectifs indiquant un roulement élevé, des retraites imminentes, des taux élevés de maladie, des plaintes du personnel								
Offre et conservation des compétences nécessaires des marchés du travail locaux pour assurer la viabilité des activités actuelles et futures	Excellence opérationnelle	Un marché du travail où l'on s'arrache les employés de valeur hautement qualifiés et une capacité limitée à offrir et à soutenir les taux salariaux plus élevés qui sont nécessaires pour attirer les talents nuit à notre capacité à obtenir les ressources dont nous avons besoin pour réaliser nos plans stratégiques et opérationnels.	Probabilité : Élevée Impact : Moyen	Entreprendre un examen régulier des talents, accroître le nombre de possibilités de croissance interne, cibler le perfectionnement professionnel, augmenter le nombre de groupes de relève par l'entremise d'un élargissement des possibilités de bénévolat et des programmes coop, et miser sur les possibilités de stages et de partenariats pour accéder aux talents et augmenter le bassin de talents.	Moyen	Yes	Directeur, Développement organisationnel	En place et en cours
Retraite des effectifs	Excellence opérationnelle	Science Nord subit déjà les conséquences de la retraite des talents clés et continuera à les subir à l'avenir. Plus de 25 % des talents occupant des postes supérieurs et possédant des connaissances approfondies ainsi que de nombreuses années d'expérience de l'organisation prendront leur retraite au cours des cinq prochaines années, ce qui nuira à la continuité des activités et ralentira les opérations pendant que leurs remplaçants se familiarisent avec leurs nouvelles fonctions.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Dans le cadre d'une stratégie de planification de la relève, investir dans le renforcement des capacités en leadership, créer des programmes novateurs pour conserver des employés chevronnés qui partent à la retraite à titre de conseillers et adopter une approche de retraite progressive pour faciliter le transfert des connaissances.	Élevé	Yes	Directeur, Développement organisationnel	En place et en cours
Catégorie de risque : Technologies de l'information et Infrastructure — inclure les retards affectant les projets d'immobilisations, les risques liés aux biens organisationnels, les risques liés à la sécurité et à la protection physiques								
Manque de standardisation de la gestion de l'information et de stratégie de TI - évolution des technologies	Excellence opérationnelle	La prise en charge et la gestion de plusieurs versions du matériel, du logiciel et des systèmes d'exploitation présentent des défis. Un investissement continu dans de nouvelles technologies et de nouveaux logiciels est nécessaire pour demeurer concurrentiel et efficace.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Actualiser régulièrement la stratégie de TI et mettre en œuvre les projets à mesure que l'on obtient les fonds nécessaires. Poursuivre les tentatives d'obtenir des fonds de sources non traditionnelles.	Moyen	Non	Directeur, Finances	En place et en cours

Risk Assessment Worksheet

Risque	Priorité et objectif stratégiques connexes	Description des répercussions et de l'importance (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation du risque global	Le risque et la stratégie d'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Décrire brièvement le risque.	Quelle priorité stratégique ou quel objectif stratégique seraient touchés par le risque? (Saisir, le cas échéant, le but ou les objectifs connexes, etc.)	Déterminer les répercussions sur les plans financiers et non financiers (opérations, réputation, etc.) si le risque se concrétise. Examiner les données ou les renseignements historiques, lorsque c'est possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, aux délais (fournir des chiffres et dates exacts).	Probabilité : Faible, Moyen ou Élevé Impact : Faible, Moyen ou Élevé	Les stratégies d'atténuation ne devraient pas comprendre des « demandes » de fonds ou de ressources supplémentaires de la province. Décrire les stratégies de gestion du risque adoptées par l'organisme. Indiquer si cette stratégie est déjà en place ou la date exacte à laquelle elle sera mise en œuvre. Indiquer le risque résiduel après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Prière de prendre en considération les stratégies d'atténuation du risque actuellement en place en évaluant le risque global. Faible, Moyen, Élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou du risque intégral a-t-il été pris en considération dans les affectations budgétaires?	Le poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque.	
Vieillessement de l'infrastructure et insuffisance des engagements de fonds pour maintenir les affectations aux immobilisations.	Excellence opérationnelle	Les besoins en financement de l'infrastructure l'emportent de loin sur les fonds consentis par le Ministère, qui s'élèvent en moyenne à 1 M\$ sur une période quinquennale. Les exigences établies en matière de renouvellement s'élèvent en moyenne à 5,3 M\$ par an (source VFA). Ces exigences en matière de renouvellement sont essentielles pour garantir que nos installations fonctionnent de façon efficace tout en continuant à respecter les exigences réglementaires, à éviter l'obsolescence et à garantir un environnement sécuritaire.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Continuer à collaborer avec le MTCS pour établir des horizons de planification de longue durée. Chercher et obtenir de nouvelles sources de financement pour renforcer le financement ministériel et faciliter un renouvellement des immobilisations de plus grande envergure. Un échec dans ce domaine entraînera une perte d'efficacités et accroîtra les coûts opérationnels, et nous obligera à puiser des fonds dans les réserves pour mettre en œuvre des projets critiques d'infrastructure. Ces deux facteurs ont un impact sur la capacité de Science Nord à continuer à offrir de nouvelles activités et à maintenir le niveau de	Élevé	Non	Directeur, Finances	En place et en cours
Catégorie de risque :	Tous les autres risques, qui ne s'inscrivent pas dans l'une des catégories précitées. Préoccupations concernant la responsabilité sociale des entreprises — l'environnement, les changements climatiques, la gestion de l'énergie, la promotion de la santé, la réduction des déchets. Inclure les risques liés aux tiers, notamment les prestataires de services ou les fournisseurs de produits.							

Remarque : Les catégories de risque organisationnel du secteur public de l'Ontario ne comprennent pas de catégorie distincte pour le « risque financier ». Étant donné que tous les risques peuvent avoir des répercussions financières et non financières, l'incidence financière devrait être évaluée pour chaque risque. Si le respect des budgets et des engagements financiers soulève des préoccupations, les risques responsables des insuffisances doivent être identifiés.