



Une agence du gouvernement de l'Ontario

Plan d'activités 2014-15 **FINAL**

(3 février 2015)



Table des matières

Résumé	3	Annexes
Mandat et vision	8	
Orientations stratégiques	10	Annexe A:
Analyse du contexte	13	Organigramme Conseil et comités
Bilan de 2013-2014 – Priorités et objectifs stratégiques	25	
Priorité stratégique 1	25	Annexe B:
Priorité stratégique 2	32	Organigramme - Personnel
Priorité stratégique 3	40	
Bilan de 2013-2014 – Rendement opérationnel	45	Annexe C:
Bilan de 2013-2014 – Activités d'investissement en immobilisations	48	Données financières du plan d'activités
Plans actuels et futurs pour 2014-2015 – Priorités et objectifs stratégiques	50	Prévisions de fonctionnement
Priorité stratégique 1	51	(jusqu'à 2018-2019)
Priorité stratégique 2	60	Écart par rapport à l'exercice précédent
Priorité stratégique 3	69	Prévisions de la fréquentation
Plans actuels et futurs pour 2014-2015 – Rendement opérationnel	76	(jusqu'à 2016-2017)
Plans actuels et futurs pour 2014-2015 – Activités d'investissement en immobilisations	80	Flux de trésorerie des paiements de transferts proposés
Plan de prévoyance	81	Fonds de réserve
Flux de trésorerie	83	
Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et objectifs	84	Annexe D:
La dotation en bref	86	Plan de gestion des biens
Bilan	88	
Fonds affectés	89	Annexe E:
Plan de communications – 2014-2015	90	Évaluation des risques
Prévision financière de fonctionnement quinquennale de 2014 à 2019	95	
Prévision d'immobilisations triennale de 2014 à 2017	97	
Plan de prestation de services électroniques (PSE)/ technologie de l'information (TI)	105	
Initiatives impliquant des tiers	108	

Science Nord est une agence du gouvernement de l'Ontario.
IMAX® est une marque déposée de la Société IMAX.

Résumé

En mars 2014, pendant le premier exercice du plan stratégique de 2013-2018 de Science Nord, plan rigoureux que le centre des sciences a mis au point en collaboration avec des intervenants internes et externes, prendra fin. L'organisation est résolue à réaliser sa nouvelle vision, sa raison d'être, ses trois priorités stratégiques et leurs objectifs connexes.

Fidèle à notre nouveau plan stratégique, le plan d'activités de Science Nord est axé sur la réalisation d'expériences scientifiques exceptionnelles, la prestation d'un service à la clientèle par excellence et le renforcement d'une culture durable de changement et d'une stabilité financière. Notre vision à long terme est d'être le leader des centres des sciences et d'offrir des expériences inspirantes, éducatives et divertissantes. Notre raison d'être, qui motive notre effectif tous les jours, est d'inspirer les gens de tout âge à s'investir dans la science dans le monde qui les entoure.

Le présent plan d'activités présente un survol des projections du centre jusqu'à la fin de l'exercice 2013-2014, ainsi que des activités prévues pour l'exercice 2014-2015. Science Nord a également entrepris des analyses détaillées du contexte interne et externe qui ont servi à éclairer sa planification des activités et qui sont présentées dans le présent document.

Bilan et faits saillants de 2013-2014

Voici certains des faits saillants de 2013-2014 : Science Nord a continué à mettre l'accent sur l'offre d'expériences scientifiques exceptionnelles à l'ensemble du Nord de l'Ontario par le biais de ses programmes externes, de ses attractions à Sudbury, ou de ses programmes en ligne. Parmi les accomplissements de cet exercice, mentionnons l'établissement d'une assise solide pour Science Nord qui lui permettra d'élargir son public et d'étendre son rayonnement dans le Nord de l'Ontario.

La science de Ripley's Croyez-le ou non!®, la huitième exposition itinérante de Science Nord, a pris l'affiche en mars 2013. Fort courue, l'exposition a été présentée à Science Nord du 3 mars au 3 septembre et a attiré quelque 78 300 visiteurs entre le 1er avril et le 3 septembre, une fréquentation qui a dépassé l'objectif de 74 300 visiteurs de 5 pour cent. Elle a entamé sa tournée nord-américaine à l'automne 2013.

Science Nord a réalisé des progrès notables dans ses initiatives de recherche de nouveaux publics et a attiré de nombreux adeptes pour sa série de soirées réservées aux adultes, *Nuits sur le roc*, lesquelles retiennent souvent un thème scientifique. Cet exercice, le centre a obtenu un succès durable avec son thème de la *Science incroyable de Ripley's* et avec la



Nuit sur le roc qu'il a organisée à Terre dynamique. À ce jour, ces soirées ont dépassé tous les objectifs de fréquentation. Science Nord continue à mettre l'accent sur la réalisation d'expériences scientifiques nouvelles et pertinentes afin d'accroître les publics actuels et nouveaux dans le cadre de son plan stratégique.

L'exposition spéciale, *Dinosaures déterrés : secrets révélés* à Terre dynamique, a dépassé les prévisions de fréquentation et de recettes, ayant attiré 31 280 visiteurs du 1er avril au 3 septembre, soit une hausse de six pour cent par rapport à l'objectif de 29 324 visiteurs qui avait été fixé pour cette période.

À ce jour, la vente d'adhésions et la fréquentation en 2013-2014 sont plus élevées que l'exercice dernier, tandis que les visites payantes du grand public de toutes les attractions du site de Science Nord sont à la

baisse, particulièrement dans le marché scolaire.

La prochaine exposition itinérante de Science Nord est en cours de réalisation en partenariat avec le Musée canadien de la nature. *L'exposition Voix de l'Arctique* ouvrira en mars 2014 et portera sur la science de la région de l'Arctique et les répercussions des changements climatiques. L'exposition sera jumelée au plus nouveau film grand format (IMAX) de Science Nord, *Merveilles de l'Arctique*, actuellement en production, dont la première mondiale se tiendra à Science Nord en mars 2014.

Résolu à exécuter notre mandat de desservir l'ensemble du Nord de l'Ontario, le personnel de Science Nord continue à réaliser un nombre croissant d'expériences touche-à-tout de première qualité aux camps scientifiques d'été, dans les écoles, à des manifestations publiques et au sein des collectivités des Premières Nations. Les camps scientifiques d'été d'une semaine, offerts aux jeunes de 4 à 14 ans, ont battu tous les records de fréquentation en 2013, ayant attiré 2 052 participants répartis dans 26 localités du Nord de l'Ontario. Science Nord projette que son personnel externe joindra près de 17 000 élèves dans les quatre coins du Nord de l'Ontario en 2013-2014. Il projette également d'atteindre son objectif de visite de 55 localités du Nord de l'Ontario d'ici la fin de cet exercice. Le centre s'attend aussi à dépasser son objectif de réalisation de programmes

externes à l'intention de 250 élèves des Premières Nations.

Un des faits saillants du service à la clientèle pendant l'été 2013 fut l'extrême satisfaction manifestée par les visiteurs de Science Nord et de Terre dynamique vis-à-vis de leur expérience globale. Effectivement, les sondages ont fait état d'une cote de satisfaction globale des visiteurs se chiffrant à 95 pour cent, ce qui représente une hausse continue au cours des deux dernières années.

Les ventes externes de Science Nord ont enregistré une faible croissance en 2013-2014. Or, le projet de développement du marché asiatique, entrepris en partenariat avec le Centre des sciences de l'Ontario et appuyé par le ministère, obtient des résultats encourageants. Science Nord a aussi augmenté le nombre de projets entrepris en collaboration avec des partenaires, lesquels comprennent des entreprises privées et d'autres organismes du gouvernement. Nos sondages indiquent que 100 pour cent des clients des ventes externes de Science Nord sont satisfaits de notre service et de la livraison du produit. En outre, 45 pour cent de nos clients d'expositions itinérantes ont loué deux ou plusieurs de nos expositions.

Dans le cadre de notre priorité stratégique de stabilité financière, Science Nord continue à mettre l'accent sur la philanthropie et l'accroissement des revenus des subventions de sources autres que le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport.

Pendant l'exercice 2013-2014, le gala annuel de Science Nord a réuni 60 000 \$, et, ce faisant, a dépassé les attentes budgétaires de 20 pour cent. Le centre envisage d'atteindre ses objectifs de collecte de fonds et de commandite pour l'exercice. Sur le plan des subventions du gouvernement, Science Nord a recruté un gestionnaire principal pour les Programmes de subventions en juin 2013. Cette ressource à temps plein a pour mission de renforcer nos relations avec les organismes subventionnaires clés et d'accroître notre visibilité auprès de ces organismes en vue de générer des revenus de subventions que nous affecterons à nos priorités de fonctionnement et d'immobilisations. Nous avons remporté quelques premiers succès, notamment un engagement de 250 000 \$ de la part de la Ville du Grand Sudbury pour le renouvellement de Terre dynamique.

Sur le plan des personnes, Science Nord continue à véhiculer une « culture prête au



changement » et un modèle comportemental au sein de ses contextes des personnes, du leadership et du service. Un effectif novateur, prêt au changement, est au cœur du succès continu que remporte Science Nord.

En mars 2013, Science Nord a lancé le Projet de leadership dans le Nord. Dirigé par Science Nord, ce projet pilote novateur d'un an met l'accent sur le développement accéléré du leadership en partenariat avec la Ville du Grand Sudbury, l'Université Laurentienne et Horizon Santé-Nord. Ce projet s'inscrit dans l'investissement réalisé par Science Nord pour trancher le risque lié à la planification de la relève et exercer un rôle de chef de file au sein de la communauté en vue d'aider celle-ci à régler la planification de la relève et à cultiver des leaders qui ont tissé des liens importants avec le Nord.

Sur le plan financier, Science Nord a, depuis la présentation de ses prévisions de gestion pour 2014-2015 en septembre 2013, réduit son déficit projeté pour l'exercice financier 2013-2014. Le centre projette désormais qu'il terminera l'exercice avec un déficit de 153 760 \$. Les domaines présentant les défis financiers les plus exigeants en 2013-2014 ont été le chiffre de ventes externes et les recettes générées par les attractions.

- Les ventes externes de Science Nord (plus particulièrement les expositions itinérantes) ont enregistré une croissance très faible, alors que l'analyse de la conjoncture économique de l'exercice

précédent avait prédit une relance dans ce domaine. Les coûts additionnels inattendus engagés par la réalisation de deux projets techniques très complexes ont aggravé l'incidence sur ce secteur d'activités.

- Les recettes globales générées par les attractions de Science Nord ont subi les conséquences d'un nombre moindre que prévu de visiteurs payants du grand public, qui, à son tour, a eu un impact sur les activités de restauration et de commerce au détail sur place du centre.

Il convient toutefois de faire remarquer que même si les résultats ont été inférieurs aux objectifs fixés, les ventes externes et le chiffre d'affaires de la restauration et du commerce au détail pèsent pour une part importante des bénéfices du Centre.

L'avenir – 2014-2015 et exercices ultérieurs

À mesure que Science Nord met en œuvre son plan stratégique pour 2013-2018, il continue à mettre l'accent sur la réalisation d'expériences scientifiques exceptionnelles, adaptées à ses divers publics, ainsi qu'une culture opérationnelle axée sur le client, tout en veillant à assurer sa stabilité financière. Les objectifs qui se rattachent à nos priorités stratégiques font face à nos défis tout en misant sur les possibilités. Le plan d'activités pour 2014-2015 de Science Nord s'harmonise avec les priorités et objectifs stratégiques, qui font partie de notre plan stratégique :

Priorité stratégique 1 : Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées **Objectifs :**

- Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux
- Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario
- Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne

Priorité stratégique 2 : Excellence opérationnelle visée vers le client **Objectifs :**

- Développer une culture prête au changement
- Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles
- Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements
- Exercer la responsabilité environnementale

Mandat et vision

Un survol de haut niveau des initiatives pour 2014-2015 qui s'harmonisent avec les priorités et objectifs stratégiques de Science Nord est présenté dans la section du présent plan d'activités traitant des orientations stratégiques. Science Nord est bien placé dans ce deuxième exercice de son plan stratégique quinquennal pour être le leader des centres des sciences.

Sur le plan financier, Science Nord a prévu des déficits annuels au cours des cinq prochains exercices, car les efforts déployés par le centre pour compenser les hausses inflationnistes enregistrées dans toutes les catégories de coûts ne suffiront pas à équilibrer le budget et à maintenir une situation financière solide d'ici 2019. L'obligation pour le centre de puiser 350 000 \$ dans les réserves en 2014-2015 pour équilibrer son budget de fonctionnement aura des répercussions importantes sur sa situation financière future. Le centre continuera à renforcer ce plan d'activités pour 2014-2015 en mettant en œuvre des stratégies fructueuses et en les ajustant, au besoin, pour obtenir un budget équilibré à l'avenir. À cette fin, le centre mettra l'accent sur les recettes d'autofinancement pour compenser les insuffisances et sur la diversification des perspectives subventionnaires et philanthropiques, ainsi que des nouvelles sources de recettes.

Mandat

Science Nord est régi par la Loi sur Science Nord. Science Nord est une entreprise opérationnelle guidée par le mandat suivant :

- Présenter au public et réaliser un programme d'éducation dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, concernant les origines, le développement et les progrès des sciences et technologies ainsi que leurs liens avec la société.
- Exploiter et entretenir une mine modèle.
- Réunir, développer et présenter des objets et expositions, de même qu'exploiter et entretenir un musée, un centre des sciences et les installations connexes afin de poursuivre les objectifs du centre.
- Stimuler l'intérêt du public dans l'ensemble du Nord de l'Ontario pour les questions présentées par le centre.
- Développer, réaliser et commercialiser des expositions, de même que vendre des expositions et offrir des services de consultation.

Notre vision

Nous serons le leader des centres scientifiques et offrirons des expériences inspirantes, éducatives et divertissantes.

Notre raison d'être

Nous inspirons des gens de tout âge à s'investir dans la science dans le monde qui les entoure.

Nos valeurs professionnelles

Nous sommes des leaders responsables et novateurs. Nous prions le respect, l'intégrité et le travail d'équipe.

Gouvernance

Science Nord est gouverné par un Conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le conseil gère les affaires du centre en établissant ses politiques et ses priorités stratégiques. Le directeur général dirige l'exploitation et l'administration du centre et rend compte de ses activités au conseil.

Lien avec la vision et stratégies clés du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport

Science Nord est une agence du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario. Comme son énoncé de vision l'expose, le ministère exerce un rôle mobilisateur pour mettre en place un environnement culturel dynamique en Ontario, une économie novatrice et prospère, des collectivités accueillantes et débordantes de vitalité. Le mandat et la mission de Science Nord s'harmonisent à merveille avec cette vision, en particulier avec la stratégie clé qui consiste à contribuer à une économie novatrice et prospère.

*Se reporter à l'Annexe A qui présente l'organigramme du Conseil et des comités.
Se reporter à l'Annexe B qui présente l'organigramme du personnel.*

Orientations stratégiques

Les trois priorités stratégiques exposées dans le plan stratégique de Science Nord pour 2013-2018 sont les suivantes :

1. Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées
2. Une excellence opérationnelle visée vers le client
3. Une stabilité financière à long terme

Voici quelques faits saillants sur ce que nous vous réservons en 2014-2015 à mesure que Science Nord met en œuvre les initiatives liées au plan stratégique en conformité avec le mandat du centre. Des plans d'action plus détaillés, munis d'objectifs précis, sont présentés à la section du présent plan d'activités traitant des « Plans actuels et futurs pour 2014-2015 – Priorités et objectifs stratégiques ».



Priorité stratégique 1 : Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectifs :

- **Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux :**

Nous monterons d'importantes expositions scientifiques dans nos deux centres des sciences, à savoir *Voix de l'Arctique* et *Dans les billets*. Ces expériences scientifiques d'envergure représenteront un volet important des célébrations organisées en honneur du 30^e anniversaire de Science Nord et des 50 ans du monument du Big Nickel. Nous développerons et réaliserons également des programmes scientifiques à l'intention de publics diversifiés qui intéresseront les visiteurs à la science actuelle.

- **Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario :**

Nous ferons participer un nombre croissant d'élèves des Premières Nations à des expériences scientifiques, nous offrirons une formation aux enseignants dans les écoles des Premières Nations et nous réaliserons des expériences scientifiques à des manifestations des Premières Nations, comme leurs camps d'été. Science Nord recherchera des fonds pour faciliter la réalisation de ces expériences.

Nous maximiserons les expériences éducatives des élèves dans l'ensemble du Nord de l'Ontario par les moyens suivants : réaliser des programmes externes dans les écoles, offrir des expériences avant et après les activités, animer des ateliers électroniques qui font participer les classes par le biais du studio de vidéoconférence à Science Nord, et animer des ateliers à l'intention des enseignants des sciences.

Nous offrirons des expériences d'actualité nouvelles et diversifiées dans l'ensemble du Nord de la province. Science Nord continuera à rechercher les possibilités de participer aux grandes manifestations du Nord de l'Ontario, réalisera deux festivals des sciences (l'un à Thunder Bay et l'autre dans une autre ville du Nord) et animera des camps scientifiques d'été dans au moins 26 localités du Nord de l'Ontario.

- **Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne :**

Nous ferons évoluer nos méthodes de communication scientifique en élargissant notre recours à la technologie du téléphone intelligent pour, par exemple, transmettre des alertes instantanées aux visiteurs qui visitent une exposition particulière.

Priorité stratégique 2 : Une excellence opérationnelle visée vers le client

Objectifs :

- **Développer une culture prête au changement**

Nous favoriserons un développement du leadership qui prise un leadership novateur et prêt au changement. Nous ferons valoir et mesurerons les comportements des personnes, de l'organisation et de leadership dans le cadre de notre cheminement vers une culture prête au changement. Nous offrirons une formation et un perfectionnement ciblé qui renforceront les compétences de notre effectif en vue de réaliser notre vision. Nous motiverons et mobiliserons notre effectif.

- **Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences complètement opérationnelles :**

Nous continuerons à planifier et à mettre en œuvre un régime d'entretien préventif de tous nos actifs, tout en finançant et

mettant en œuvre un plan continu de renouvellement afin de garantir l'excellence de l'expérience globale des visiteurs.

- **Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI) :**

Nous mettrons en œuvre des systèmes nouveaux et améliorés pour maximiser l'efficacité et accroître la satisfaction des visiteurs. Les projets comprendront une stratégie de gestion de l'information, un système de portefeuille de projets, un nouveau système de ventes/réservations en ligne et des améliorations de notre système comptable.

- **Exercer la responsabilité environnementale :**

Nous continuerons à mettre en œuvre des pratiques respectueuses de l'environnement dans l'ensemble de l'organisation tout en mettant l'accent sur la réalisation de projets d'immobilisations durables qui réduiront notre consommation énergétique.

Priorité stratégique 3 : Une stabilité financière à long terme

Objectifs :

- **Développer et diversifier nos recettes de ventes externes :**

Nous continuerons à cibler nos activités de vente sur l'Asie et notre pénétration du marché sud-américain tout en développant nos ventes sur le marché nord-américain. Nous lancerons une nouvelle exposition itinérante thématique sur l'Arctique au sein de nos opérations itinérantes et étudierons le plan d'activités de reproduction de l'exposition *La science de Ripley's Croyez-le ou non!*[®] pour le marché asiatique.

- **Développer des sources de revenus philanthropiques :**

Nous lancerons une importante campagne de financement de sorte qu'elle coïncide avec le 30^e anniversaire de Science Nord en 2014 en vue d'obtenir les fonds qui financeront les projets d'immobilisations à Science Nord aussi bien qu'à Terre dynamique. La sollicitation accrue de fonds philanthropiques auprès de particuliers au lieu des entreprises du secteur privé aura une incidence positive sur le nombre et la valeur des dons reçus à l'appui des fonds affectés et non affectés de Science Nord.

- **Augmenter et optimiser les revenus des subventions :**

Nous continuerons à découvrir de nouvelles possibilités de subventions tout en maintenant la viabilité des subventions existantes. Nous viserons à augmenter et à maximiser les demandes de subventions qui s'harmonisent avec nos priorités stratégiques. Nous mettrons

l'accent sur l'établissement de relations saines et durables avec les organismes subventionnaires en misant sur notre responsabilisation, transparence et crédibilité.

- **Explorer et optimiser toutes les autres sources de revenus possibles :**
Nous continuerons à découvrir et à mettre en œuvre de nouvelles sources de revenus afin d'accroître nos recettes autofinancées.

Ce plan d'activités pour 2014-2015 énonce des initiatives et objectifs précis qui s'harmonisent avec chaque priorité et objectif stratégique, et qui favoriseront la réalisation de notre vision. Nous sommes enthousiastes face à l'avenir de Science Nord et nous sommes résolus à exécuter notre mandat pendant que nous desservons des publics nouveaux et existants. Notre effectif, qui se compose de nos employés et de nos bénévoles, est résolu à mettre en œuvre le plan d'activités et le plan stratégique du centre. Nous remercions le ministre et le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de son appui et de son partenariat avec Science Nord, au profit de nos publics.



Analyse du contexte

Analyse du contexte interne

D'ici la fin de l'exercice en cours, Science Nord aura mené à bien diverses initiatives qui réalisent le plan d'activités pour 2013-2014 du centre et qui positionneront avantageusement le centre en prévision de 2014-2015 et des exercices ultérieurs.

Expériences scientifiques adaptées :

Lancée en mars 2013, *La science de Ripley's Croyez-le ou non!* est la huitième exposition itinérante de Science Nord. Cette exposition d'envergure est le fruit d'un nouveau partenariat passionnant que Science Nord a conclu avec Ripley Entertainment, une marque très connue. *La science de Ripley's Croyez-le ou non!* propose aux visiteurs une aventure qui leur présente des objets intrigants, des artefacts authentiques et des histoires d'intérêt humain pour faire ressortir le caractère inhabituel et remarquable des découvertes scientifiques et révéler la science de l'incroyable. Présentée à Science Nord du 3 mars au 3 septembre, l'exposition a ensuite entamé sa tournée nord-américaine. Renforcée par des initiatives solides de marketing et un programme d'événements complémentaires, l'exposition a été fort courue et a attiré 78 300 visiteurs entre le 1er avril et le 3 septembre, un chiffre qui dépasse notre objectif de 74 300 visiteurs de cinq pour cent.

Science Nord a misé sur l'exposition de Ripley's pour joindre quelques nouveaux publics qu'il avait constitué pendant l'exposition spéciale de 2012, *Le monde du corps vital*. Le programme d'événements de 2013, qui s'articulait sur le thème de « l'incroyable », ciblait ces nouveaux publics et présentait de nombreux artistes et activités scientifiques exceptionnels. L'une des activités les plus intéressantes fut, indiscutablement, le deuxième Bazar de l'incroyable, auquel le personnel de Ripley Entertainment a accepté et acheté des objets insolites à nos visiteurs, qui les avaient puisés dans leurs collections personnelles. L'exposition *La science de Ripley's Croyez-le ou non!* a également attiré la participation de nouveaux partenaires communautaires, dont la Galerie d'art de Sudbury.

Science Nord a fait de bons progrès vis-à-vis de son objectif de se constituer de nouveaux publics, en particulier un groupe important d'adeptes de sa série de soirées réservées aux adultes, *Nuits sur le roc*, qui se déroulent dans le centre des sciences et qui retiennent souvent un thème scientifique. Le centre a remporté un succès à chaque coup cette année, grâce à une soirée thématique axée sur la *Science incroyable de Ripley's* et une soirée *Nuit sur le roc* à Terre

dynamique. La fréquentation de ces soirées, qui se chiffre à 1 041 participants, a, à ce jour, dépassé les objectifs. Cette nouvelle programmation fait partie de la programmation complète que Science Nord destine aux adultes et qui comprend aussi une série de conférenciers scientifiques et un programme de cafés scientifiques. La popularité croissante de ces activités et les leçons importantes que le centre tire des sondages qu'il mène auprès des clients renforcent pour le centre le potentiel de croissance que présente le public des jeunes adultes et l'ont incité à tout mettre en œuvre pour joindre ce public en établissant des partenariats avec les établissements postsecondaires et les organisations de jeunes professionnels.

Les projets de renouvellement de l'expérience des visiteurs à Terre dynamique qui commencent en 2014-2015 ont été renforcés par le montage d'une exposition sur les dinosaures, *Dinosaures déterrés : secrets révélés*. L'exposition a dépassé toutes les projections de fréquentation et de recettes et a attiré 31 280 visiteurs du 1er avril au 3 septembre, soit une hausse de six pour cent par rapport à l'objectif de fréquentation de 29 234 visiteurs qui avait été fixé pour cette période. Le monument Big Nickel a fêté ses 50 ans en 2014 et des projets sont en cours de présenter *Dans les billets*, une exposition à thème numismatique, ainsi que la collection de pièces de monnaie Inco. Cette collection comprend des pièces de monnaie venues des quatre coins du monde, dont un des éléments constitutifs est le nickel. De pair avec le renouvellement des expositions et théâtres, les événements phares à Terre dynamique représentent un moyen important de réaliser l'objectif que nous avons fixé d'augmenter la fréquentation de cette attraction de cinq pour cent d'une année à l'autre.

Le Tunnel de la terreur, manifestation annuelle qui fête l'Halloween à Terre dynamique, prendra de l'ampleur en partenariat avec le Northern Ontario Railroad Museum. Au cours des trois prochaines années, Terre dynamique propose d'agrandir et de transformer ce qui, à l'origine, se voulait un spectacle scientifique pour groupes scolaires, en événement phare de l'Halloween dans le Nord de l'Ontario.

Science Nord a entamé des initiatives de collecte de fonds pour renouveler Terre dynamique et a obtenu un premier investissement de 250 000 \$ de la part de la Ville du Grand Sudbury.

Le personnel continue à favoriser de nouveaux partenariats pour réaliser des expériences nouvelles et adaptées. La prochaine exposition itinérante de Science Nord, qui prendra

l'affiche en mars 2014, est en voie de réalisation avec le Musée canadien de la nature. S'étalant sur une superficie de 5 000 pieds carrés (465 m²), *Voix de l'Arctique* met l'accent sur la science de la région de l'Arctique et les répercussions des changements climatiques. Cette exposition itinérante mise sur l'expérience de Science Nord de la réalisation d'expositions scientifiques interactives et son expertise en la matière, ainsi que sur les chercheurs scientifiques et les collections organisées du Musée canadien de la nature pour produire une expérience des visiteurs de qualité. *Voix de l'Arctique* sera jumelée au dernier film grand format (IMAX) de Science Nord, *Merveilles de l'Arctique*, qui présentera au public l'histoire de la glace. Science Nord dirige cette production de 4,7 millions de dollars qui a obtenu un investissement de trois millions de dollars du secteur privé.

Vu son objectif d'accroître sa présence scientifique en ligne, Science Nord exploite continuellement la puissance des médias sociaux pour accroître les visites et l'implication en ligne et transformer ces visites en visiteurs payants en temps réel de nos centres de sciences. Le personnel scientifique s'est mis au gazouillis pour davantage conscientiser la population à la diversité des programmes scientifiques mis au point par le centre pour tous les publics. Nous utilisons notre site Web dynamique et tous les médias sociaux pour faire la promotion des sciences, entamer un dialogue

sur les sciences et impliquer la population dans les sciences.

Desservir le Nord de l'Ontario :

Fidèle à l'objectif d'exécuter le mandat de desservir l'ensemble du Nord de l'Ontario, le personnel de Science Nord continue à réaliser un nombre toujours croissant d'expériences touche-à-tout de première qualité dans les écoles, à des manifestations publiques, au sein des collectivités des Premières Nations et par le biais de camps scientifiques d'été. La constitution en 2010 du bureau satellite de Science Nord à Thunder Bay est un élément clé de la stratégie adoptée par le centre pour établir et renforcer une présence crédible dans le Nord-Ouest de la province, et facilite la réalisation simultanée de programmes externes à la fois dans le Nord-Ouest et le Nord-Est. Northeast and the Northwest.

D'ici la fin de l'exercice 2013-2014, Science Nord projette que son personnel des programmes externes aura joint près de 17 000 élèves des écoles du Nord de l'Ontario par le biais d'expériences scientifiques intéressantes.

Science Nord envisage de dépasser l'objectif de 250 élèves qu'il s'est fixé pour 2013-2014 en matière de réalisation de programmes externes pour les élèves des Premières Nations. Science Nord a réalisé des programmes externes estivaux à la Bibliothèque de Serpent River et dans les

Réserves de la Première Nation de Wahnapiatae et de la Première Nation de Seine River.

Pendant l'été de 2013, le programme *Science En Route* de Science Nord a visité de nombreux parcs provinciaux, bibliothèques et festivals dans les quatre coins du Nord de l'Ontario. S'inspirant du thème de *La science de Ripley's Croyez-le ou non!*, les activités allaient de la science incroyable des bestioles, des dinosaures, des odeurs, du corps, des bulles et de la pression à un spectacle en direct sur les espèces en péril. D'ici la fin de cet exercice, Science Nord projette qu'il aura atteint son objectif de visite de 55 localités du Nord de l'Ontario.

Les camps scientifiques d'été d'une semaine de Science Nord ont affiché des résultats inédits en 2013 et ont attiré un nombre record de 2 052 participants. Le centre a réalisé des camps d'été pour les jeunes de 4 à 14 ans dans 26 localités du Nord de l'Ontario, soit une localité de plus que les 25 visées à l'origine, en raison de la demande.

Programmes d'éducation :

Le Rainbow District School Board, le plus grand conseil scolaire de Sudbury, a acheté une adhésion collective à Science Nord pour tous ses élèves du primaire (8 358 élèves de la maternelle à la 8^e année), une décision qui aura un impact positif sur la fréquentation scolaire pendant l'année scolaire à venir. Science Nord met au point des offres

spéciales pour les écoles; à titre d'exemple, il jumelle la visite de l'exposition prochaine sur l'Arctique et le visionnement du film IMAX *Merveilles de l'Arctique* avec des programmes scolaires complémentaires qui commenceront en mars 2014. Selon les prévisions, cette initiative devrait avoir un impact positif sur la fréquentation scolaire jusqu'en juin 2014.

Notre public :

Science Nord continue à attirer le plus grand nombre de ses visiteurs annuels pendant les mois d'été, principalement du Centre et du Nord-Est de l'Ontario.

Pendant le premier trimestre de 2013-2014, l'exposition spéciale *La science de Ripley's Croyez-le ou Non!* a attiré de nouveaux publics, bien que la fréquentation enregistrée fût légèrement inférieure aux chiffres prévus. La perception voulant que Science Nord soit un lieu de visite destiné aux familles avec des enfants persiste et le changement de cette perception est une des priorités de notre plan stratégique pour 2013-2018. Science Nord continuera à offrir des expositions scientifiques vedettes de première qualité qui attireront un public de plus en plus diversifié. La fréquentation et les ventes d'adhésions cumulatives de 2013-2014 sont supérieures à l'exercice dernier, tandis que le nombre de visites payantes du grand public de toutes nos attractions du chemin Ramsey Lake est à la baisse, en particulier dans le marché scolaire. Comme précité, Terre dynamique a connu

un grand succès cet exercice avec son exposition *Dinosaures déterrés : secrets révélés*, qui a attiré 16 pour cent de visiteurs de plus que l'exercice dernier. Ce plus grand nombre de visiteurs a rehaussé la visibilité de Terre dynamique. Sur l'ensemble, Science Nord a également enregistré un meilleur chiffre de ventes sur le plan de ses ventes combinées, ayant dépassé ses objectifs de vente des passeports d'une et de deux journées de cinq pour cent.

Malheureusement, cette hausse n'a pas été suffisante pour compenser l'insuffisance de la fréquentation du centre, de sorte que Science Nord est actuellement de quatre pour cent au-dessous de son objectif de fréquentation pour toutes les attractions. Science Nord a, toutefois, enregistré une hausse de 10 pour cent de la vente totale de billets pour ses attractions par rapport à 2011 (l'année précédant l'année de l'exposition *Le monde du corps vital*).

Les visiteurs de Science Nord et de Terre dynamique étaient extrêmement satisfaits de leur expérience. Les sondages constatent effectivement une cote de satisfaction globale des visiteurs de 95 pour cent pour les deux sites. Ce chiffre fait état d'une hausse continue sur les deux dernières années. Science Nord continue à mettre l'accent sur la recherche sur ses publics et leurs intérêts afin de permettre au centre d'optimiser sa position dans ce marché très compétitif des loisirs et des dépenses connexes.

Nos ventes externes :

Les ventes externes de Science Nord ont enregistré une faible croissance à ce jour en 2013-2014. Le projet de développement du marché asiatique, entrepris en collaboration avec le Centre des sciences de l'Ontario et avec l'appui du ministère, obtient des résultats positifs. Cependant, certains projets de ventes externes ont engagé des frais plus élevés que prévu en raison de l'exploitation de nouvelles technologies et nous n'avons pas atteint nos objectifs de vente d'expositions itinérantes. Par conséquent, les ventes externes de Science Nord n'affichent pas le bénéfice prévu au budget. En revanche, les ventes externes continuent à avoir un impact financier positif net.

Science Nord a proposé de nombreux projets à des clients et projette d'atteindre les objectifs de vente des années futures. Le secteur d'activité des expositions itinérantes prend de la vigueur avec *La science de Ripley's Croyez-le ou Non!*, qui a commencé sa tournée à l'automne 2013, de pair avec

l'expansion de Science Nord dans le marché asiatique. Celui-ci est un marché d'envergure qui exige un effort soutenu de développement.

Les clients des ventes externes de Science Nord sont très satisfaits de notre service et de la livraison du produit (100 pour cent se déclarent très satisfaits) et 45 pour cent de nos clients d'expositions itinérantes ont loué deux de nos expositions ou plus. Science Nord a également accru le nombre de projets auxquels il collabore avec ses partenaires, lesquels comprennent des sociétés privées et d'autres organismes du gouvernement.

Philanthropie :

Le Gala de l'incroyable, une soirée-bénéfice thématique s'inspirant de l'exposition itinérante à grand succès de Science Nord, *La science de Ripley's Croyez-le ou non!*, a eu lieu en avril 2013 et a réuni 60 000 \$, un chiffre qui a dépassé toutes les prévisions de 20 pour cent.



La connaissance du statut d'organisme de bienfaisance de Science Nord au sein de la communauté continue à présenter des défis. Science Nord a mis au point un plan de communication qui énonce des stratégies internes, sur place, hors site et numériques pour davantage conscientiser le public. La constitution d'un comité de collecte de fonds communautaire solide consacre son importance pour accroître la visibilité et le profil de Science Nord à titre d'organisme de bienfaisance et pour favoriser le succès de ses initiatives de collecte de fonds.

Les activités philanthropiques de Science Nord occupent désormais une place nettement plus visible à son site Web, et, ce faisant, font ressortir les demandes d'appui du centre et facilitent le processus d'appui par le biais de commandites, d'adhésions et de participation à des manifestations spéciales. Une importante campagne de financement, dont le lancement est prévu en 2014-2015, est actuellement en voie de planification. Cette campagne vise à appuyer d'importants projets d'immobilisations à Science Nord et à Terre dynamique.

Subventions du gouvernement :

Dans le cadre de l'objectif que s'est fixé Science Nord d'accroître et de maximiser les revenus des subventions (autres que les subventions octroyées par le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport), le centre a embauché en juin 2013 un gestionnaire principal des programmes de subventions.

Cette ressource à temps plein a la responsabilité de renforcer notre relation avec des organismes subventionnaires clés et de renforcer notre visibilité auprès d'eux, ainsi que d'obtenir des subventions aux fins d'affectation aux priorités de fonctionnement et d'immobilisations. Depuis son entrée en fonction, le gestionnaire du programme de subventions a fait les recherches nécessaires et il a élaboré un plan de réalisation des objectifs établis, dressé l'inventaire des subventions passées, et mis en œuvre une structure polyvalente pour appuyer l'acquisition de subventions. La priorité consiste à déterminer les sources possibles de fonds gouvernementaux qui conviendraient aux projets de Science Nord, à cultiver des relations avec les nombreux bailleurs de fonds et à s'assurer de disposer d'un nombre suffisant de propositions à étudier, tout en établissant une base solide pour l'avenir. Nous avons remporté certains premiers succès, dont l'engagement récent de

250 000 \$ de la Ville du Grand Sudbury envers le renouvellement de Terre dynamique.

Notre effectif :

Science Nord a réalisé des évaluations du risque interne lié à la planification de la relève. Ces évaluations ont révélé que Science Nord affrontera au cours des trois à cinq prochaines années la retraite de cadres clés. En vue de trancher ses besoins en planification de la relève, Science Nord accélérera le développement du leadership et le mentorat des membres actuels du personnel afin de favoriser leur aptitude à assumer des rôles de direction et favoriser la continuité des activités du centre. À mesure que certaines personnes assument des postes supérieurs dans le cadre de la planification de relève, le centre se doit de veiller à l'apprentissage et au perfectionnement professionnel continu de l'ensemble de ses employés et de ses bénévoles pour s'assurer du développement de carrière, de la continuité



des activités et de la longévité de l'organisation. Notre équipe sera aussi confrontée à une demande de nouvelles compétences qui exigera un investissement continu pour qu'elle conserve sa compétitivité.

Le Projet de leadership dans le Nord, un projet pilote d'un an dirigé par Science Nord et lancé en mars 2013, met l'accent sur le développement accéléré du leadership en partenariat avec la Ville du Grand Sudbury, l'Université Laurentienne et Horizon Santé-Nord. Ce projet fait partie de l'investissement que réalise Science Nord pour régler son risque lié à la planification de la relève et pour prendre l'initiative afin d'aider la communauté à planifier la relève et de développer des leaders qui ont tissé des liens importants avec le Nord.

Science Nord a réussi à réduire au minimum l'usure de son effectif dans un marché du travail fort compétitif et a remporté un certain succès à recruter d'anciens employés qui avaient quitté le centre pour occuper des postes mieux rémunérés au sein d'autres organisations. Le centre se doit de continuer à déployer des efforts pour maintenir ce succès et réduire le risque lié à l'usure de l'effectif.

Le renouvellement de nos actifs :

Nous devons renouveler nos attractions et nos actifs pour maintenir notre sécurité, efficacité, durabilité et compétitivité. Les bâtiments du chemin Ramsey Lake et au site de Terre dynamique ont maintenant 30 ans et

10 ans respectivement. Un investissement de l'ordre de plus de trois millions de dollars par an est nécessaire pour leur entretien. En outre, un investissement dans des expériences des visiteurs nouvelles et contemporaines est essentiel pour assurer le succès et la croissance durables des attractions de Science Nord. Bien que Science Nord continue à accéder à des fonds pour l'aider à diversifier et à renouveler l'expérience des visiteurs, il reconnaît que d'autres bailleurs de fonds ont un intérêt moindre pour le renouvellement et la réhabilitation de l'infrastructure physique du centre.

Analyse du contexte externe

L'économie : Le produit intérieur brut (PIB) de Sudbury est censé augmenter de 1,7 pour cent au cours de l'exercice à venir, bien que les faibles projections de l'industrie minière puissent avoir des répercussions défavorables sur les initiatives philanthropiques de Science Nord et les dépenses de loisirs vu la dépendance de la Ville du Grand Sudbury à cette industrie.

La faiblesse de l'activité économique de l'Ontario en 2012 a eu des répercussions importantes sur les dépenses de consommation et, compte tenu du déficit prévu de 11,7 millions de dollars que le gouvernement provincial enregistra en 2013-2014 et du budget équilibré que la province vise en 2017-2018, les dépenses de programmes ne changeront vraisemblablement pas au cours des quatre

prochaines années.

Forte de la vigueur de la reprise économique aux États-Unis, une croissance économique mondiale est attendue au cours du deuxième semestre de 2013. Il est prévu que, de pair avec les États-Unis, les pays asiatiques autres que le Japon et les pays d'Amérique latine augmentent leur PIB, qui passera à 5,0 et à 3,6 respectivement d'ici 2014. Science Nord continuera à diversifier ses exportations internationales afin de réduire sa dépendance au marché nord-américain qui est en stagnation. Science Nord continuera à mettre l'accent sur le marché asiatique et commencera à pénétrer le marché sud-américain. La compétition demeure féroce et l'accroissement des ventes externes continuera à présenter un défi pour le centre des sciences, qui mettra tout en œuvre pour améliorer la rentabilité des projets que nous décrochons.

Contexte de financement :

Les initiatives philanthropiques concurrentielles, dont les importantes campagnes locales de collecte de fonds au sein de la communauté du Grand Sudbury, abondent. La lassitude des donateurs et les engagements pluriannuels à des campagnes concurrentielles déjà en cours sont autant de facteurs qui obligeront Science Nord à adopter une approche stratégique pour lancer sa grande campagne de financement. Il devra cultiver des rapports avec les importants partenaires actuels et les renforcer, de même

qu'impliquer les partenaires dans la campagne aussi bien pour y cotiser que pour ouvrir la voie à l'appui d'autres organisations du secteur privé.

Les résultats affichés par le secteur minier dans le premier trimestre de 2013 et ses projections pour le deuxième trimestre sont plus faibles que prévu. Comme indiqué antérieurement, cette situation risque d'avoir des répercussions défavorables sur l'économie du Grand Sudbury. Même si la perspective économique s'améliore, les entreprises tributaires du secteur minier sont susceptibles de faire preuve de prudence sur le plan des dépenses et les œuvres philanthropiques risquent de ne pas représenter une priorité. Science Nord mettra davantage l'accent sur la sollicitation de dons philanthropiques auprès des particuliers, plutôt que du secteur privé, afin d'atténuer l'impact de cette situation.

Contexte des subventions du gouvernement :

La plus importante source de fonds pour Science Nord demeure la subvention de fonctionnement octroyée par le gouvernement de l'Ontario, qui constitue le pilier financier sur lequel repose toute l'organisation. Cette subvention est demeurée relativement stable, bien qu'elle ait accusé une légère réduction en 2012-2013 et en 2013-2014. Après le gel de la subvention de fonctionnement de 1996 à 2009, qui a occasionné à Science Nord des difficultés

appréciables, l'augmentation importante de notre subvention de fonctionnement en 2009 nous a permis de reprendre notre élan vis-à-vis de notre mandat. La perspective d'une autre période de gel à l'avenir créera certainement des défis pour l'organisation.

Malgré le climat de restriction budgétaire qui caractérise actuellement les gouvernements provincial et fédéral, nous avons encore amplement de possibilités d'accroître nos subventions en tirant parti de certains programmes de subventions gérés par divers ministères. À cette fin, Science Nord tente d'harmoniser ses priorités avec certains programmes de subventions du gouvernement. Le contexte des subventions est hautement compétitif, vu que de nombreuses causes valables se disputent le même bassin de fonds. L'approche privilégiée par Science Nord consiste à garantir la rigueur de ses demandes et à veiller à ce qu'elles soient bien adaptées aux objectifs des programmes de subvention. Science Nord a constaté la tendance croissante des organismes subventionnaires à favoriser les demandes comportant un volet de partenariat procurant des avantages mutuels. Ces mêmes organismes mettent aussi davantage l'accent sur la responsabilisation, la crédibilité et la transparence. Science Nord compte une capacité éprouvée à gérer les produits livrables des subventions, qui s'avérera très utile à l'avenir.

Contexte démographique :

Même la population du Canada et de l'Ontario est à la hausse, celle du Nord-Est de l'Ontario et de Sudbury demeure relativement stable, tandis que la population du Nord-Ouest de l'Ontario est à la baisse. Le Nord-Est de l'Ontario connaît une remontée du taux de natalité (0 à 4 ans), mais l'âge médian dans tous les marchés du Nord de l'Ontario a augmenté d'une moyenne de 2,1 ans au cours des 10 dernières années. Le marché des adultes plus âgés continue ainsi à prendre de l'ampleur. Bien que les données du recensement fassent état du déclin des



catégories d'âge de 10 à 19 ans, ce marché continue à présenter des possibilités, surtout les élèves du secondaire qui sont incités à visiter Science Nord en raison de ses programmes uniques et bien ciblés. Le marché des jeunes adultes croît à Sudbury et dans le Centre de l'Ontario et présente un potentiel sur le plan de la programmation spécifique qui vise les « Up and Coming Explorers » (Jeunes explorateurs), conformément aux profils établis par la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique.

Compétition sur le plan des attractions:

Compétition sur le plan des attractions :

La plus grande attraction dans le Nord-Est et le Centre de l'Ontario est le plein air, qui constitue ainsi le plus grand concurrent de Science Nord. Vu que Science Nord est qualifié d'attraction intérieure, le centre est souvent perçu comme attraction de rechange en cas de mauvais temps (pendant l'été, lorsque nous attirons le plus grand nombre de visiteurs) par rapport au chalet, au camping, au canotage, à la baignade et aux randonnées. Science Nord doit continuer à tout mettre en œuvre pour venir immédiatement à l'esprit comme destination de choix en cas de mauvais temps, et pour maximiser les possibilités de partenariat avec des activités de loisirs par beau temps.

Compétition sur le plan des camps d'été :

Notre analyse du contexte des camps d'été

dans les localités du Nord de l'Ontario relève une compétition diversifiée. Dans les localités plus importantes, comme Thunder Bay, North Bay, Sault Ste. Marie, Timmins et Sudbury, Science Nord affronte de nombreux concurrents qui se disputent les heures de loisir des enfants l'été. Dans des localités plus petites, ce sont les camps municipaux qui lui livrent la plus grande concurrence. Dans certaines localités, Science Nord est le seul prestataire de camps d'été. Les camps scientifiques d'été de Science Nord ont attiré un nombre record de participants en 2013. Il est clair que la qualité et l'expérience unique que Science Nord offre aux participants sont à la fois nécessaires et recherchées dans le Nord. Nos sondages indiquent que les parents des participants aux camps de Science Nord reconnaissent la valeur des frais d'inscription qu'ils payent.

Compétition sur le plan des programmes externes :

Les activités externes réalisées par Science Nord dans le Nord de l'Ontario comprennent des visites des écoles, foires et festivals. Notre analyse du contexte relève que les foires et festivals dans le Nord de l'Ontario disposent de fonds limités pour faire participer des réalisateurs d'expériences externes. Le nombre de festivals dans le Nord-Ouest de l'Ontario est fort réduit et certains ont même disparu. Certains se déroulent la même fin de semaine dans des localités distinctes, et, ce faisant, réduisent encore davantage la possibilité qu'ils retiennent les services de

Science Nord. Les expériences itinérantes qui font appel à la science, notamment celles qui utilisent des animaux vivants, font l'objet d'une certaine concurrence.

Compétition sur le plan des ventes externes :

Science Nord doit continuer à devancer ses concurrents sur le marché international à mesure que les entreprises « à but lucratif » offrant des compétences hautement spécialisées se multiplient et ciblent le secteur des musées et centres de sciences. Science Nord est un concurrent vigoureux sur le marché, mais vu la compétition féroce dictée par le prix et la rentabilité, il se doit de garder à l'œil son avantage concurrentiel. L'établissement de partenariats entre Science Nord et d'autres attractions culturelles et des sociétés privées présentant une forte image de marque demeure une stratégie essentielle.

Marché du travail :

Science Nord mène ses activités dans un marché du travail réduit et compétitif, qui se caractérise par une accélération de l'augmentation des salaires et un taux de chômage inférieur à la moyenne. La tendance continue du secteur public d'adopter des mesures de restrictions de la rémunération et du financement limitera encore davantage la capacité de Science Nord à recruter et à conserver des employés de valeur et à maintenir sa compétitivité salariale dans le marché sudburois.

Un marché de travail local compétitif se traduit par un nombre réduit des candidats

bilingues et hautement qualifiés dont Science Nord a besoin pour réaliser sa vision. L'écart salarial croissant entre Science Nord et le secteur minier, ainsi que d'autres secteurs à Sudbury qui croissent et qui sont concurrentiels sur le plan de la rémunération, continuera à présenter des défis en matière de conservation du personnel. Selon Statistique Canada, le taux de chômage est en baisse à Sudbury (il a chuté à 6,9 pour cent en juillet 2013 et se maintient au-dessous de la moyenne ontarienne qui, en juillet 2013, s'élevait à 7,6 pour cent) et à Thunder Bay (il était de 6,0 pour cent en juillet 2013). Les projections d'augmentations salariales plus élevées en Ontario se chiffrent globalement à 2,9 pour cent et à 4,0 pour cent dans le secteur minier (sondage annuel sur la rémunération de 2013 de World At Work). La population active du Nord de l'Ontario vieillit et connaîtra, dans un avenir prochain, un nombre élevé de retraites. Cette situation est aggravée par l'exode de jeunes talents. Sudbury affiche aussi un taux d'alphabétisation et un taux d'achèvement des études secondaires inférieurs à la moyenne, ce qui réduit encore davantage l'offre d'employés de valeur hautement qualifiés.

Contexte du tourisme :

Les personnes choisissent une destination de vacances en fonction des expériences qui leur sont offertes pendant qu'ils renouent des liens avec leurs proches. Le prix n'est généralement pas un facteur déterminant,

bien que l'expérience doive présenter un bon rapport qualité-prix. Les personnes sont nettement plus susceptibles que jamais de défoncer le budget, motivées principalement par le désir de créer des souvenirs. (Source : *Destinology – the Art and Science of Destinations*, mai 2013)

Science Nord continue à attirer environ 90 pour cent de ses visiteurs de l'Ontario, qui demeure, incontestablement, notre plus grand marché. Nous continuerons à miser sur les possibilités et partenariats qui attirent des visiteurs vers Sudbury, comme celui avec Northeastern Ontario Tourism qui axe ses activités sur quatre marchés prioritaires : Up & Coming Explorers (Jeunes explorateurs), Connected Explorers (Explorateurs branchés), Knowledge Seekers (Chercheurs de savoir) et Nature Lovers (Amants de la nature). (Source : *Ontario Tourism Marketing Partnership Corporation (OTMPC) Market Profiles, Northeastern Ontario Tourism (RTO 13A) Business Plan*) (disponible uniquement en anglais)

Science Nord est un partenaire dirigeant du Partenariat de l'industrie touristique de Sudbury, une initiative dirigée par la Ville du Grand Sudbury qui fait intervenir plus de 100 partenaires des entreprises touristiques privées de la ville et du secteur de l'accueil, et il collabore activement avec ce partenariat pour atteindre des objectifs mutuels. La Ville du Grand Sudbury et Science Nord siègent aussi au conseil de l'Organisme touristique

régional (OTR) 13A du Nord de l'Ontario, dont la mission consiste à « établir des partenariats, accroître la visibilité et tisser des liens vigoureux avec l'industrie pour accroître le tourisme dans le Nord-Est de l'Ontario ». À titre du plus important moteur touristique dans la Ville du Grand Sudbury, Science Nord figure avantageusement dans les campagnes de marketing.

Contexte scolaire :

La réputation que s'est forgée Science Nord auprès des écoles demeure vigoureuse et les sondages menés auprès des enseignants qui visitent le centre avec leurs classes indiquent qu'ils sont hautement satisfaits de leur visite. Les écoles continuent à affronter des défis en raison de budgets restreints pour les activités parascolaires. Les écoles qui réservent une visite à Science Nord ont tendance à faire des choix entre la visite d'une attraction et plusieurs attractions en fonction de leurs restrictions budgétaires. Un autre défi que doivent relever les écoles est celui du budget affecté au transport. En vue d'inciter les écoles du Nord de l'Ontario à visiter le centre, celui-ci continuera à leur offrir une subvention du transport. Nos initiatives de marketing futures porteront sur une plus grande partie de la province, notamment les écoles dans le Nord et le Sud de l'Ontario (un marché clé pour les excursions scolaires de mai et juin).

Bilan de 2013-2014 – Priorités et objectifs stratégiques

Priorité stratégique 1

Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectif 1 Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux

Initiative 1	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-14
Réaliser un programme d'expositions vedettes à Science Nord. 	• Obtenir une hausse de la fréquentation estivale de 5 % par rapport à 2011-2012. • Obtenir une cote de satisfaction des visiteurs de 90 % aux sondages auprès des visiteurs.	• Hausse de 3,9 % de la fréquentation du centre des sciences à l'été 2013 par rapport à l'été 2011. • Obtention d'une cote de satisfaction globale des visiteurs de 95 %.
Initiative 2	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Renouveler l'expérience des visiteurs à Terre dynamique.	• Obtenir une fréquentation de 38 242 visiteurs, soit une hausse de 5 % par rapport à 2012-2013. • Augmenter la part locale de la fréquentation globale de 2,5 %.	• Fréquentation totale projetée de Terre dynamique de 39 469 visiteurs, ce qui dépasse l'objectif fixé de 3 %. • Hausse projetée de 4 % de la fréquentation locale qui passera de 28 % de la fréquentation totale en 2012-2013 à 34 % de la fréquentation totale en 2013-2014.

Initiative 3	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Développer et réaliser des programmes scientifiques destinés à des publics diversifiés, qui intéresseront les visiteurs à la science actuelle.	• Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes fixés pour les programmes spécialisés pour adolescents, qui se chiffrent respectivement à 1 100 adolescents et à 11 000 \$. • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes fixés pour les programmes spécialisés pour adultes, qui se chiffrent respectivement à 1 320 adultes et à 13 200 \$.	• Atteinte projetée des objectifs en matière de fréquentation et de recettes fixés pour les activités pour adolescents et adultes dans les centres des sciences.

Initiative 4	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Renouveler les laboratoires scientifiques dans les centres des sciences.	Cette initiative permettra d'atteindre: • les objectifs annuels en matière de fréquentation et de recettes qui ont été établis dans l'initiative 1 • les objectifs en matière de satisfaction de la clientèle • les ventes d'adhésions	• Renouvellement des laboratoires scientifiques dans la Place de l'espace et renouvellement des éléments d'exposition complémentaires de l'exposition <i>La science de Ripley's Croyez-le ou non!</i> • Fréquentation des centres des sciences, qui égale celle des mois d'été de 2011, bien que les objectifs globaux en matière de fréquentation des attractions et de recettes ne soient pas atteints cet exercice, principalement en raison des chiffres inférieurs aux objectifs pendant les périodes du printemps et de l'automne. • Satisfaction de la clientèle de 95 % relativement à l'objectif de 90 %. • Hausse des ventes d'adhésions qui auront dépassé l'objectif d'ici la fin de l'exercice.

Initiative 5	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Renouveler les expériences dans tous les théâtres existants et lancer un nouveau spectacle.	Augmenter la fréquentation par catégorie de visiteurs (p. ex., chercheurs d'expériences, amateurs/bricoleurs, facilitateurs).	Établissement par Science Nord d'un partenariat avec un centre des sciences au Danemark pour développer et réaliser un nouveau théâtre de l'objet sur la vie active, dont l'inauguration aux deux centres des sciences est prévue pour début 2016. Fixation d'objectifs en matière de visite de ce nouveau théâtre pour stimuler la fréquentation par catégorie de visiteurs et groupe démographique.

Objectif 2 Développer notre rayonnement dans l'ensemble du Nord de l'Ontario

Initiative 1	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Réaliser des expériences scientifiques pour les Premières Nations (PN).	Nouer deux nouvelles relations avec une collectivité des PN.	Établissement de trois nouvelles relations avec une collectivité des PN.
	Obtenir une subvention de 10 000 \$ pour se rendre à une collectivité des PN en vue de nouer des relations.	Obtention prévue de subventions de 10 000 \$ pour se rendre à une collectivité des PN en vue de nouer des relations.
	Établir des contacts et déterminer le contenu des programmes.	Détermination et évaluation des possibilités pour enseignants.
	Réaliser six jours de programmes externes dans des écoles des PN et joindre 250 élèves.	Réalisation de 17 jours de programmes externes à l'intention de 1 600 élèves dans les écoles des PN.
	Joindre quatre collectivités des PN par le biais d'événements publics.	Réalisation d'expériences de Science Nord à cinq manifestations publiques des PN.
	Formuler une stratégie sur la réalisation possible de programmes à distance dans les écoles des PN, et en rendre compte.	Prise de contact avec des écoles des PN qui auront expliqué à Science Nord la configuration de leurs branchements pour que Science Nord sache comment réaliser des ateliers électroniques en 2014-2015.

Initiative 2	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Maximiser la réalisation d'expériences éducatives dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	• Nord-Est de l'Ontario : joindre 11 200 élèves par le biais de programmes externes pour écoles. • Nord-Ouest de l'Ontario : joindre 6 500 élèves par le biais de programmes externes pour écoles.	• Nord-Est de l'Ontario : 11 000 élèves joints par le biais de programmes externes pour écoles. • Nord-Ouest de l'Ontario : 6 741 élèves joints par le biais de programmes externes pour écoles.
	• Réaliser 40 ateliers électroniques interactifs en direct (1 000 élèves).	• Réalisation projetée de 40 ateliers électroniques interactifs en direct pour environ 1 000 élèves.
	• Réaliser trois ateliers pour enseignants. • Présenter une demande d'agrément au ministère de l'Éducation.	• Exécution du processus d'agrément auprès du ministère de l'Éducation et réalisation de six ateliers pour enseignants.

Initiative 3	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Offer current, new and varied experiences throughout Northern Ontario.	• Planifier et réaliser un Festival des sciences dans une localité du Nord de l'Ontario en collaboration avec des partenaires communautaires.	• Réalisation d'un festival des sciences à Thunder Bay en février 2014.
	• Nord-Est de l'Ontario : réaliser des programmes externes publics dans 43 localités. • Nord-Ouest de l'Ontario : réaliser des programmes externes publics dans 12 localités.	• Nord-Est de l'Ontario : réalisation de programmes externes publics dans 42 localités. • Nord-Ouest de l'Ontario : réalisation de programmes externes publics dans 12 localités.
	Réaliser des camps scientifiques d'été pour : • Nord-Est de l'Ontario : 13 localités, 1 410 participants • Nord-Ouest de l'Ontario : 12 localités, 510 participants.	Réalisation de camps scientifiques d'été : • Nord-Est de l'Ontario : 14 localités, 1 496 participants • Nord-Ouest de l'Ontario : 12 localités, 556 participants.
	Réaliser des programmes pour de nouveaux publics dans le Nord de l'Ontario, soit les adultes et les adolescents : • Nord-Est de l'Ontario : deux programmes pour nouveaux publics • Nord-Ouest de l'Ontario : quatre programmes pour nouveaux publics.	Réalisation de ce qui suit : • Nord-Est de l'Ontario : cinq programmes pour adultes à Sudbury, à des sites hors des centres des sciences. • Nord-Ouest de l'Ontario : quatre programmes pour nouveaux publics à Thunder Bay.

Objectif 3 Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne

Initiative 1	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Accroître le contenu scientifique en ligne.	• Attirer des publics clés pour accroître la fréquentation des programmes scientifiques. • Utiliser le site Web comme portail d'information et de ressources en affichant une hausse de 5 % des utilisateurs récurrents.	• Utilisation active des mesures détaillées de l'activité sur sciencenord.ca par une équipe Web trans-organisationnelle en vue d'adapter le contenu qui intéresse les visiteurs de sciencenord.ca. • Augmentation attendue de 5 % du nombre d'utilisateurs récurrents de sciencenord.ca.
Initiative 2	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Développer des applis mobiles pour rehausser les expériences des visiteurs.	• Faire connaître nos attractions et accroître le trafic mobile sur notre site Web. • Mettre en œuvre trois activités SNAP (science nécessitant une attention prompte) axées sur un sujet particulier. • Obtenir 2 000 téléchargements de l'appli qui complète l'exposition spéciale <i>La science de Ripley's Croyez-le ou non!</i>	• Achèvement et mise en œuvre de la version mobile de sciencenord.ca. • Publication d'articles mensuels d'actualités scientifiques et d'articles mensuels de « Cool Science » qui complètent les expériences des visiteurs dans le centre des sciences et génération d'un flux sur Twitter @Big_Nickel. • 2 200 téléchargements de l'appli.
Initiative 3	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Étendre l'expérience en ligne de Science Nord dans l'ensemble du centre des sciences.	• Établir deux postes interactifs.	• Initiative non réalisée cet exercice. On a plutôt mis l'accent sur l'accroissement du contenu scientifique actuel et pertinent en ligne grâce à la publication mensuelle d'articles électroniques d'actualité scientifique et au maintien d'une présence homogène sur Facebook et Twitter au moyen d'articles scientifiques préparés par nos scientifiques.

Initiative 4	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Développer un contenu pour microsites à l'intention de publics cibles.	- Augmenter de 5 % le nombre d'utilisateurs récurrents de ce portail d'information et de ressources scientifiques. - Attirer les enseignants vers nos sites pour appuyer leurs leçons sur les sciences en salle de classe.	- Hausse projetée de 5 % du nombre d'utilisateurs récurrents du site « Cool Science ». - Intégration au contenu en ligne destiné aux enseignants de plus d'information propre à une année scolaire ainsi que d'activités à effectuer en salle de classe qui complètent les ateliers scientifiques pour écoles de Science Nord.

Priorité stratégique 2 Excellence opérationnelle visée vers le client

Objectif 1 Développer une culture prête au changement

Initiative 1	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Communiquer la « culture prête au changement » et le modèle comportemental dans les contextes des personnes, du leadership et du service.	90 % des personnes dans chaque unité assistent aux séances et comprennent l'état de préparation au changement. - Obtenir une cote d'évaluation positive de 70 % des comportements de leadership dans le nouveau modèle et une hausse de 5 % d'adoption des comportements de leadership par rapport au sondage précédent sur la mobilisation.	Définition, développement et communication d'une culture prête au changement au moyen de nombreuses séances à forte participation par l'ensemble de l'effectif.

Initiative 2	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Concevoir et mettre en œuvre des programmes qui motivent les mesures de préparation au changement et les comportements réceptifs au changement.	• Mettre en œuvre des outils et approches pour la conception d'incitatifs et la communication de la rémunération globale. • Tenir un événement motivationnel tous les ans de 2013 à 2018 pour tous les membres du personnel.	• Mise en œuvre d'outils de conception d'incitatifs et de communication de la rémunération globale. • Mise en œuvre de deux séances motivationnelles pour favoriser une culture prête au changement.
Initiative 3	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Développer un modèle d'effectif pour l'avenir.	• Faire des recherches sur les mesures antérieures de l'effectif.	• Réalisation des travaux de recherche sur les mesures de l'effectif et options de planification.
Initiative 4	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Investir dans l'apprentissage.	• Renforcer la capacité de leadership interne avec des spécialistes en conception et mobiliser le programme pour l'étendre dans notre communauté et dans l'ensemble du Nord. • Établir un cadre de perfectionnement professionnel ciblé et un processus d'approbation axé sur les priorités de Science Nord.	• Mise en œuvre du Projet de Leadership dans le Nord, un pilote axé sur le développement du leadership et la planification de la relève, et établissement d'un partenariat avec l'hôpital régional, l'université et le gouvernement municipal. • Mise en œuvre du Fonds d'innovation Marchbank à l'appui de l'apprentissage qui stimulera l'innovation pour Science Nord. • Valorisation continue de la formation et du perfectionnement; ceci comprend un investissement ciblé dans les conférences canadiennes et internationales qui muniront notre effectif des compétences dont il a besoin pour faire avancer les priorités stratégiques de Science Nord.

Objectif 2 Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles

Initiative 1	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Créer et mettre en œuvre un système de gestion de l'entretien des éléments d'exposition et des expositions qui prévoit un entretien proactif et des interventions rapides réactives pour l'ensemble des éléments d'exposition de Science Nord et de Terre dynamique.	Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 90 % à la question du sondage portant sur « le fonctionnement des éléments d'exposition ».	Identification des éléments d'exposition ayant un impact élevé à faible sur les visiteurs et mise en place d'un système d'intervention prioritaire. Obtention attendue d'une rétroaction positive des clients de l'ordre de 90 % à la question sur « le fonctionnement des éléments d'exposition » du sondage de 2013-2014.
Initiative 2	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Créer et mettre en œuvre un système de gestion du nettoyage/de l'entretien qui s'assure que nos bâtiments et terrains sont représentatifs d'une installation de classe mondiale.	Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 90 % à la question du sondage portant sur « la propreté ».	Mise en œuvre de contrôles du nettoyage de même que d'évaluations et de modifications continues. Obtention attendue d'une rétroaction positive des clients de l'ordre de 93 % à la question sur « la propreté et le maintien en bon état » au sondage pour 2013-2014.
Initiative 3	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Mettre en œuvre le système de gestion des actifs du ministère et un système/processus additionnel pour améliorer le système de gestion informatisée de l'entretien des installations techniques des bâtiments.	- Déterminer les projets d'immobilisations critiques en fonction des recommandations du ministère. - Saisir 50 % des articles d'entretien des locaux dans le nouveau système informatisé. - Saisir 50 % des articles d'entretien des locaux dans le nouveau système informatisé.	- Achèvement de l'inventaire des immobilisations et détermination des projets d'immobilisations critiques. - Sélection d'un système informatisé de gestion de l'entretien (SIGÉ) aux fins de son intégration dans le système de gestion des biens du ministère et lancement de sa mise en œuvre d'ici mars 2014.
Initiative 4	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Déterminer, financer et mettre en œuvre une stratégie à long terme d'investissement dans l'infrastructure.	Adopter une approche normalisée de fixation des priorités et de classement du risque de projets d'immobilisations, dotée de critères évidents en matière de rendement des investissements (RI).	Priorisation de la liste des projets d'immobilisations (infrastructure) en fonction du système de gestion des actifs et du RI. Exécution attendue de projets d'immobilisations d'une valeur de 950 000 \$ d'ici mars 2014.

Objectif 3 Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)

Initiative 1	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Mettre en œuvre la stratégie de gestion de l'information énoncée en 2012-2013.	• Accroître la productivité et les recettes.	• Achèvement de la recherche sur l'approche recommandée et de son analyse d'ici mars 2014. Mise en œuvre du système et de la politique tout au long de 2014-2015 et adoption de mesures claires pour suivre les progrès.



Initiative 2	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Mettre en œuvre un système de gestion intégrée des ressources et des projets de portefeuille pour évaluer le RI et affecter, de manière efficace, les ressources aux événements, les projets et les programmes en fonction de facteurs qualitatifs et quantitatifs, notamment une analyse de rentabilisation.	• S'entendre sur un portefeuille approuvé de projets, de programmes et d'événements réussis et l'utiliser. • Établir une liste standardisée d'activités et de critères de RI.	• Sélection du système de gestion des ressources et projets de portefeuille grâce à une stratégie de BP. Obtention des fonds et achat et mise en œuvre de l'outil d'ici mars 2014.

Initiative 3	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Installer des kiosques en temps réel en ligne et dans le hall d'entrée qui favorisent la prévente et le libre-service.	• Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 85 % ou plus à l'égard du processus de vente. • Accroître toutes les ventes de billets en ligne et par le kiosque (quantité).	• Sélection du système pour répondre aux besoins de l'organisation. Obtention des fonds et achat et mise en œuvre du système d'ici mars 2014. • Installation du kiosque dans le hall d'entrée en 2014-2015.
Initiative 4	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Mettre en œuvre un programme efficace axé sur les clients pour les réservations (fonctions, groupes, écoles) et les inscriptions (camps, programmes).	• Réduire les coûts de main-d'œuvre liés aux préposés aux réservations de 2 % tous les ans. • Augmenter le nombre de réservations en ligne. • Augmenter le nombre d'enseignants qui font leurs réservations en ligne sans l'aide d'un préposé aux réservations.	• Sélection d'un système qui répond aux besoins de l'organisation. Mise en œuvre étalée du système tout au long de 2014-2015.
Initiative 5	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Établir un système de codage comptable qui s'appliquera à tous les autres systèmes de production de rapports et aux exigences en matière d'évaluation de projet.	• Accroître la productivité grâce à une production de rapports plus efficace.	• Établissement des exigences en matière de rapports et d'intégration d'ici mars 2014.
Initiative 6	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Déterminer les améliorations continues des processus opérationnels et les mettre en œuvre.	• Établir le plan d'action quinquennal qui déterminera les processus à examiner. • Mettre en œuvre une amélioration de processus par an qui augmentera la productivité du personnel qui entraînera un meilleur service à la clientèle, des recettes plus élevées ou des frais réduits et réalisera des économies annuelles de 5 000 \$.	• Établissement du plan d'action pour les améliorations de processus. Mise en œuvre d'une amélioration de processus en 2013-2014 qui entraîne des économies de 5 000 \$.

Objectif 4 Exercer une responsabilité environnementale

Initiative 1	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Déterminer et mettre en œuvre les pratiques opérationnelles respectueuses de l'environnement accompagnées des mesures et communications connexes.	Mettre en œuvre cinq nouvelles pratiques opérationnelles respectueuses de l'environnement dans l'ensemble de l'organisation et les soutenir.	Installation de postes de remplissage de bouteilles d'eau, d'un centre de recyclage de piles, d'un système de recyclage de cartouches d'impression, d'un programme d'implication des employés comportant trois pratiques distinctes : impression recto verso, dîner sans déchets, covoiturage. Surveillance de ces pratiques en vue de s'assurer de leur durabilité et recherche sur de nouvelles pratiques en vue de leur mise en œuvre en 2014-2015.



Initiative 2	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Déterminer les grands projets en fonction des vérifications et/ou mesures environnementales dont le RI a été établi, conformément à l'initiative.	Obtenir une réduction de la consommation énergétique d'un minimum de 1 % par an.	Mise en œuvre de l'utilisation d'outils énergétiques pour surveiller les secteurs à forte consommation énergétique et modification des pratiques opérationnelles afin de réduire cette consommation. Les projets d'immobilisations mis en œuvre pour réduire la consommation énergétique comprennent : améliorations de la chaudière de la galerie des papillons F. Jean MacLeod, installation d'un éclairage à DEL dans le tunnel vers le centre des sciences et dans le parc de stationnement, et remplacement de certaines portes. Économies totales estimées en cours d'exercice de 51 000 \$.

Initiative 3	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Rechercher, déterminer et financer des projets d'énergie renouvelable à forte visibilité comportant un RI acceptable, comme établi par l'initiative.	• Réaliser un projet en fonction du RI.	• Sélection du projet d'un banc de batteries de « réseau intelligent » avec des panneaux solaires et d'autres systèmes d'énergie renouvelable à titre d'ajouts. Obtention prévue de 50 % des fonds d'ici mars 2014 et de 100 % des fonds d'ici mars 2015. Mise en œuvre progressive du projet tout au long de 2014-2015 et de 2015-2016.

Priorité stratégique 3 Stabilité financière à long terme

Objectif 1 Développer et diversifier nos recettes de ventes externes

Initiative 1	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour développer les ventes dans de nouveaux marchés émergents. 	• Enregistrer un chiffre de ventes de 2 millions de dollars en Asie sur une période de trois ans (de 2012-2013 à 2014-2015). • Obtenir 100 000 \$ pour mettre en œuvre le plan d'action de ventes pour un autre marché. • Enregistrer un chiffre de ventes de 2 millions de dollars dans le nouveau marché sur une période de trois ans (de 2013-2014 à 2015-2016).	• Les ventes en Asie devraient se chiffrer à 1 000 000 \$ d'ici mars 2014. • Obtention prévue du montant de 100 000 \$ pour pénétrer dans le marché sud-américain. Un plan détaillé de marketing et de vente sera établi.

Initiative 2	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Développer un nouveau spectacle qui expose de nouvelles technologies et de nouveaux truquages dans les théâtres multimédias.	• Obtenir 100 000 \$ à titre de fonds de R et D pour le nouveau spectacle. • Développer la nouvelle expérience multimédia.	• Établissement d'un partenariat avec Experimentarium et conceptualisation d'une nouvelle expérience de théâtre multimédia d'ici mars 2014.

Initiative 3	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Conceptualiser et réaliser une exposition itinérante vedette, dotée d'un plan d'activités prévoyant la réalisation d'un bénéfice de 900 000 \$ sur une période de cinq ans.	• Obtenir des fonds de commandite de 250 000 \$ et des subventions de 250 000 \$ aux fins d'affectation au coût en capital et frais de tournée de l'exposition. • Obtenir quatre locations d'ici mars 2014.	• Lancement de la nouvelle exposition itinérante de 2014 (Voix de l'Arctique) en mars 2014. L'exposition sera louée à Science Nord et au Musée canadien de la nature de mars 2014 à avril 2015. Un plan d'activités rentable a été établi pour quatre autres exercices. On prévoit obtenir deux locations additionnelles d'ici mars 2014. • Finalisation du concept et établissement du partenariat pour une exposition itinérante en 2016, ayant attiré au moins 50 % de l'intérêt des clients d'ici mars 2014.

Initiative 4	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Examiner notre plan d'activités pour les ventes externes et le modifier au besoin, notamment notre offre de produits et de services, nos objectifs de marché, et nos stratégies de marketing et de vente.	• Réaliser le profit sur les ventes externes prévu au budget.	• Achèvement du plan d'activités pour les ventes externes, doté de mesures de recherche de ventes futures. Enregistrement, d'ici mars 2014, d'un chiffre de ventes prévu de 1 000 000 \$ pour 2014-2015, ce chiffre représente 50 % des recettes prévues au budget pour 2014-2015.

Objectif 2 Développer des sources de revenus philanthropiques

Initiative 1	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication qui s'articule sur le statut d'organisme de bienfaisance.	Atteindre un niveau de connaissance du statut d'organisme de bienfaisance de Science Nord de l'ordre de 45 % au sein de la communauté d'ici le 31 mars 2014.	Atteinte prévue d'un niveau de connaissance de l'ordre de 45 % du statut d'organisme de bienfaisance de Science Nord au sein de la communauté d'ici le 31 mars 2014.

Initiative 2	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître les dons, notamment les dons des particuliers, des fondations, des sociétés, etc.	Recevoir des dons totalisant 100 000 \$ à titre de fonds affectés et 50 000 \$ à titre d'affectations au fonctionnement.	Atteinte prévue des objectifs fixés.



Initiative 3	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître les commandites de sociétés.	Obtenir des commandites d'une valeur de 400 000 \$ pour le budget de fonctionnement.	Atteinte prévue des objectifs fixés.

Initiative 4	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître les revenus des adhésions de sociétés.	• Obtenir 50 adhésions de société d'ici le 31 mars 2014.	• Atteinte prévue des objectifs fixés.
Initiative 5	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître les revenus aux fins de financement des projets d'immobilisation.	• Fixer les objectifs à mesure que les projets d'immobilisation sont déterminés.	• Priorisation de la liste des projets d'immobilisation et fixation d'objectifs de financement clairs par les secteurs privé et public. • Élaboration d'un plan de campagne d'ici mars 2014 et lancement du plan en juin 2014.

Objectif 3 Développer et maximiser les subventions

Initiative 1	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Mettre en œuvre une stratégie pour développer et maximiser les subventions. Cette mesure se poursuivra jusqu'en 2018.	• Obtenir des nouvelles subventions nettes de 150 000 \$ pour le budget de fonctionnement de Science Nord. • Obtenir 250 000 \$ pour le développement de chaque nouvelle exposition itinérante de Science Nord.	• Obtention prévue de 52 000 \$ à titre de nouvelles subventions nettes. • Obtention prévue de 250 000 \$ pour l'exposition <i>Voix de l'Arctique</i> en 2014.

Objectif 4 Explorer et maximiser toutes les autres sources de revenus possibles

Initiative 1	Objectifs pour 2013-2014	Réalisation projetée des objectifs pour 2013-2014
Mettre en œuvre les initiatives établies en 2012-2013 par l'équipe trans-organisationnelle.	• Établir une nouvelle source de revenus nets de l'ordre de 25 000 \$ chaque exercice au cours des cinq prochains exercices.	• Installation de deux nouvelles expériences dans le hall d'entrée de Science Nord, soit un simulateur d'ouragan et une cabine photographique, qui sont en passe de générer des recettes nettes de l'ordre de 25 000 \$.

Attractions

Science Nord prévoit que ses recettes d'attractions pour l'exercice 2013-2014 seront inférieures aux projections de 12 pour cent. L'insuffisance la plus importante est attribuable à la fréquentation des écoles en mai/juin et la fréquentation de la salle IMAX, dont on avait prédit la relance en 2013-2014 après un faible rendement en 2012-2013, relance qui ne s'est jamais concrétisée. L'offre médiocre de programmes de qualité pour la salle IMAX et l'ouverture l'année dernière du cinéma Ultra AVX au Silver City à Sudbury continuent à nuire à la fréquentation de la salle IMAX. La fréquentation estivale a aussi été faible cet exercice et n'a pas répondu aux attentes. Science Nord a continué à attirer de nouveaux publics vers le centre des sciences avec l'exposition spéciale *La science de Ripley's Croyez-le ou Non!*, bien qu'il ait remporté un succès moindre par rapport à l'exposition de l'exercice précédent, *Le monde du corps vital*. La fréquentation prévue au budget de la grande salle d'exposition était

légèrement supérieure à l'objectif, mais les recettes n'ont pas atteint les objectifs fixés en raison d'une insuffisance de la fréquentation le soir (dont le prix d'entrée est plus élevé) et d'une hausse de la fréquentation des membres (entrée non payante). Terre dynamique a, toutefois, connu un grand succès et a surpassé ses objectifs de fréquentation de six pour cent avec son exposition spéciale *Dinosaures déterrés : secrets dévoilés*, qui a constitué sa principale attraction.

Une insuffisance de la fréquentation du centre des sciences aura toujours des répercussions sur les autres attractions sur place. Toutefois, Science Nord a réussi à augmenter la vente de forfaits pendant l'été de 2013 et les visiteurs ont dépensé de six pour cent de plus à l'achat de billets pour plusieurs attractions par rapport à l'exercice précédent. Ce succès a permis de réduire l'insuffisance des visiteurs du site au chemin

Ramsey Lake.

La restauration et les commerces au détail subissent également les conséquences de l'insuffisance de la fréquentation dont l'impact net estimé est 107 426 \$. Les chefs dans chaque point de restauration et de détail du centre ont, toutefois, réussi à accroître le montant dépensé par visiteur et à réduire leurs frais en vue de réduire cet impact négatif.

Cet exercice, Science Nord a apporté quelques changements au supplément qu'il perçoit pour les droits d'entrée à la grande salle d'exposition et aux avantages qu'il consent à ses membres. Ces changements lui ont permis d'accroître la base de membres et les recettes. Science Nord compte actuellement 1 000 membres de plus que l'exercice précédent. Il s'agit d'une stratégie importante qui favorisera notre stabilité financière à long terme.

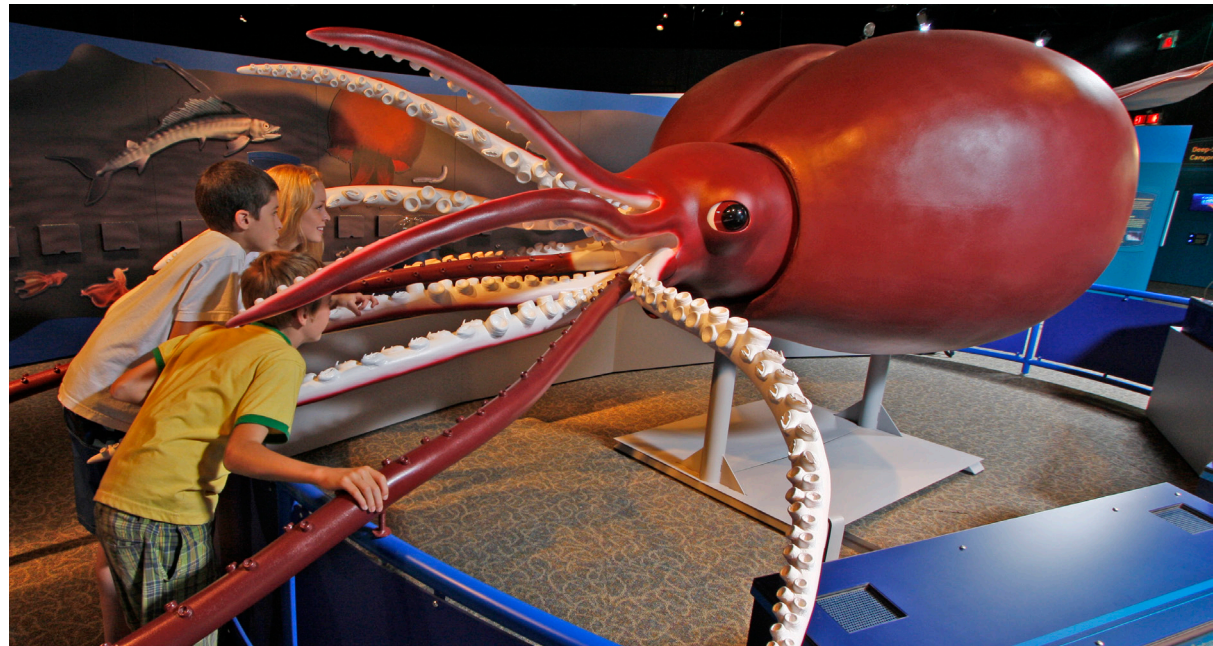


Attractions à Science Nord	2012-2013 Chiffres réels	Cumul annuel jusqu'à décembre Chiffres réels	2013-14 Chiffres projetés pour l'exercice	2013-14 Budget	2013-14 Écart par rapport au budget
Centre des sciences <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	148 824 1 214 361 \$	107 861 760 884 \$	143 203 982 279 \$	145 607 1 089 313 \$	-2 % -10 %
Salle d'exposition <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	76 696 361 752 \$	78 296 170 667 \$	101 537 227 323 \$	97 604 261 547 \$	4 % -13 %
Terre dynamique <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	39 559 407 109 \$	35 792 364 182 \$	39 469 396 028 \$	38 242 409 085 \$	3 % -3 %
Salle IMAX <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	55 204 452 149 \$	41 164 341 141 \$	54 171 456 552 \$	68 637 577 067 \$	-21 % -21 %
Planétarium <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	22 806 120 901 \$	16 653 89 715 \$	22 534 112 010 \$	25 998 134 707 \$	-13 % -17 %
Total de toutes les attractions <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	343 089 2 556 272 \$	279 766 1 726 589 \$	360 914 2 174 192 \$	376 088 2 471 719 \$	-4 % -12 %
<i>Fréquentation scolaire – comprise dans les chiffres précités</i>					
Centre des sciences	20 598	19 737	24 149	24 756	-2 %
Grande salle					
d'exposition	5 513	10 593	11 393	4 800	137 %
Terre dynamique	4 556	4 234	4 477	5 550	-19 %
Salle IMAX	10 194	8 383	9 797	13 849	-29 %
Planétarium	2 192	2 035	2 723	3 396	-20 %

État et développement des ventes externes

Le secteur des ventes externes de Science Nord continue à subir les effets de la volatilité des marchés aux États-Unis. Nous avons toutefois réussi à diversifier un peu nos marchés. Science Nord a remporté quelques succès en Asie et envisage de faire certains progrès avec ses initiatives de pénétration du marché sud-américain d'ici la fin de l'exercice 2013-2014. Science Nord projette que ses recettes d'expositions multimédias et de services de consultation seront légèrement inférieures à l'objectif fixé, mais que son bénéfice sera nettement inférieur au montant prévu au budget, car le centre a été contraint de sensiblement réduire sa marge de profit pour conclure les ventes. Le secteur d'activité des expositions itinérantes affichera aussi un profit inférieur au montant prévu au budget, en raison de la location retardée de certaines de ses expositions itinérantes.

Les recettes des commandites devraient atteindre l'objectif fixé d'ici la fin de l'exercice, mais Science Nord s'attend à une insuffisance sur le plan des subventions.



	2012-13 Chiffres réels	2013-14 Budget	2013-14 Chiffres projetés
Subvention de fonctionnement	6 896 600 \$	6 825 900 \$	6 828 900 \$
Recettes autofinancées	8,366,819 \$	10 030 577 \$	9 107 497 \$
Dépenses	15 368 641 \$	16 856 477 \$	16 090 158 \$
Excédent (Déficit) net	(105 222 \$)	(0 \$)	(153 761 \$)

Opérations

Le personnel travaille avec diligence sur la réduction des coûts et l'accroissement des recettes dans d'autres secteurs pour compenser les insuffisances dans la mesure du possible.

Les plus importantes économies découlent de la décision de ne pas doter certains postes vacants à temps plein et de réduire les heures

du personnel saisonnier, qui a entraîné des économies globales sur le plan de la rémunération pour cet exercice.

Bilan de 2013-2014 – Activités d'investissement en immobilisations

Science Nord est reconnaissant des fonds pour dépenses en capital de l'ordre de 950 000 \$ que lui a octroyés le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport en septembre 2013, bien que le moment de l'affectation ait présenté quelques défis pour sa capacité à planifier et à exécuter de manière efficace les projets d'immobilisations choisis avant la fin de l'exercice 2013-2014. Les fonds ont été affectés à six projets, dont certains seront achevés d'ici la fin de l'exercice, mais dont d'autres se poursuivront en 2014-2015. Les travaux préparatoires aux sites du chemin Ramsey Lake et de Terre dynamique ont commencé seulement en automne et seront achevés au printemps 2014.

Les grands travaux visant l'infrastructure entrepris au site du chemin Ramsey Lake comprennent ce qui suit :

- l'amélioration du site directement à l'extérieur du centre des sciences au moyen de l'installation d'un revêtement dur et de rampes pour améliorer l'accessibilité et la sécurité
 - la construction de la nouvelle aire d'entreposage/de transit pour faciliter la croissance des programmes du Nord du centre
 - des améliorations des installations techniques dans la galerie des papillons
- F. Jean MacLeod

- l'installation sur notre toit d'un nouveau système de protection contre les chutes pour assurer la sécurité de notre personnel technique
- les travaux continus sur l'isolation de zones problématiques pour réduire au minimum les pertes de chaleur et de climatisation
- les travaux techniques, la planification et les travaux préparatoires pour un nouveau projet d'énergie durable

Les travaux de renouvellement de l'infrastructure de Terre dynamique comprennent ce qui suit :

- la planification des travaux techniques pour renouvellement du site et certaines améliorations des routes et sentiers
- les améliorations de l'éclairage de plein air
- l'installation d'un nouveau système de ventilation dans l'atelier technique

Les deux sites tireront parti de l'investissement dans ce qui suit :

- un nouveau système de point de vente/réservations pour améliorer l'efficacité de leurs opérations et offrir un meilleur service aux clients
- la mise en œuvre de la première phase d'un nouveau système d'information

Science Nord a continué à collaborer avec le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport à la mise en œuvre d'un système de gestion des actifs et attend, avec impatience, la mise en œuvre complète du système et son intégration dans nos opérations et notre planification des immobilisations.

Outre les activités d'investissement dans les infrastructures d'immobilisations, Science Nord a entrepris un grand projet d'exposition en association avec le Musée canadien de la nature en vue de développer et de réaliser une exposition d'une superficie de 5 000 pieds carrés portant sur l'Arctique. Intitulée Voix de l'Arctique (titre provisoire), l'exposition prendra l'affiche à Science Nord en mars 2014. Elle passera ensuite au Musée canadien de la nature en novembre 2014 et entreprendra une tournée de l'Amérique du Nord de 2015 à 2018.

Plans actuels et futurs pour 2014-2015

– Priorités et objectifs stratégiques

Nos priorités et objectifs stratégiques s'inspirent du Plan stratégique pour 2013-2018 de Science Nord, qui a été élaboré à la suite de nombreuses consultations auprès des intervenants, de travaux de recherche sur les publics clés, les partenaires, les partisans et les non partisans et d'analyses du contexte.

Nous avons aussi été guidés par nos principes de la planification des activités :

- Responsabilité financière : dépenser les fonds de la manière la plus efficiente et la plus efficace possible
- Perspective organisationnelle : toujours prendre en compte l'incidence, à l'échelle de l'organisation, des décisions et mesures prises par la direction
- Prospective à long terme : tenir compte des priorités stratégiques à long terme
- Responsabilisation : être capable de mesurer le rendement et en rendre compte
- Innovation et amélioration : incorporer l'amélioration continue dans toutes nos activités et notre façon de faire en forgeant un lieu de travail progressiste et créatif
- Valeur pour nos clients : s'assurer que toutes nos initiatives comportent un accent sur le client

Les initiatives qui découlent de la réalisation de nos priorités et objectifs stratégiques se présentent comme suit:

Priorité stratégique 1 Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectif 1 Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Réaliser un programme d'expositions vedettes à Science Nord.	• Monter l'exposition itinérante Voix de l'Arctique dans la grande salle d'exposition du 1^{er} avril au 13 octobre 2014.	• Obtenir une augmentation de 2,5 % de la fréquentation actuelle 2013-2014 du centre des sciences et atteindre les objectifs de recettes fixés pour l'exposition. • Obtenir une cote de satisfaction des visiteurs de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs

	• Louer et monter l'exposition itinérante <i>Ère glaciaire</i> pour 2015. • Développer et réaliser des éléments d'exposition qui compléteront l'exposition <i>Ère glaciaire</i>. • Élaborer et mettre en œuvre un plan de marketing qui prévoit des accroches à Sudbury et dans d'autres localités du Nord de l'Ontario. • Ouvrir l'exposition le 27 février 2015.	• Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes du centre des sciences qui ont été fixés pour mars 2015. • Obtenir une cote de satisfaction des visiteurs de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs.
	• Développer une exposition itinérante vedette de Science Nord pour 2016. • Développer et réaliser le projet d'exposition retenu de manière à avoir achevé 50 % de l'élaboration de concept.	• Gérer le projet de manière à respecter les échéanciers et le budget.

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Renouveler l'expérience des visiteurs à Terre dynamique.	• Monter l'exposition <i>Dans les billets</i> et le programme d'activités complémentaires du 1^{er} avril au 1^{er} septembre 2014.	• Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes fixés pour Terre dynamique pour la période d'exposition.
	• Confirmer une exposition spéciale pour 2015-2016 qui ouvrira en mars 2015.	• Confirmer l'exposition d'ici avril 2014 et atteindre les objectifs en matière de fréquentation fixés pour mars 2015.
	• Élaborer un plan pour des expositions spéciales à Terre dynamique en 2016 et 2017. • Faire des recherches sur les expositions itinérantes appropriées et consigner les résultats. • Réaliser des essais sur les sujets et faire des recherches sur les publics.	• Achever les recherches sur le public d'ici août 2014. • Achever le plan pour 2016 et 2017 d'ici janvier 2015.

	• Produire et monter un spectacle de son et lumière sur le Big Nickel en juillet et en août 2014 pour célébrer les 50 ans du Big Nickel.	• Atteindre les objectifs en matière de fréquentation quotidienne fixés pour le spectacle.
	• Monter un événement exceptionnel pour l'Halloween.	• Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes fixés pour la période de l'événement pour l'Halloween de 2014.
	• Développer, réaliser et installer un nouveau théâtre de l'objet, <i>Le théâtre de l'impact</i>, qui prendra l'affiche en mars 2015.	• Gérer les projets de manière à respecter les échéanciers et le budget : <i>Le théâtre de l'impact</i> prendra l'affiche le 1er mars 2015, tandis que le parc scientifique ouvrira en juillet 2015.
	• Développer et entamer l'aménagement d'un nouveau parc scientifique de plein air, qui ouvrira en juillet 2015.	• Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes fixés pour Terre dynamique pour 2015.

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Develop and implement science program for varied audiences that will engage visitors with current science.	• Mettre en œuvre un programme annuel d'activités pour un public adolescent. • Établir des partenariats avec d'autres prestataires pour accroître le public; diversifier les programmes pour joindre des segments distincts du public adolescent.	• Attirer 1 210 adolescents et générer des recettes de 12 100 \$.
	• Mettre en œuvre un programme annuel d'activités pour un public adulte, dont la série de <i>Nuits sur le roc</i>, la série de conférenciers Exploration scientifique et des ateliers scientifiques. • Développer des programmes printaniers et estivaux qui compléteront l'exposition <i>Voix de l'Arctique</i> et le film IMAX <i>Merveilles de l'Arctique</i>.	• Attirer 1 450 adultes et générer de recettes de 14 500 \$.

Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Renouveler les laboratoires scientifiques dans les centres des sciences.	Renouveler les éléments d'exposition dans la Zone du corps et l'Arbre des bouts-de-choux de TD Canada Trust.	Atteindre les objectifs en matière de fréquentation du centre des sciences, de satisfaction des visiteurs et d'adhésions.
	Développer et mettre en œuvre des éléments d'exposition sur l'énergie pour compléter le nouveau réseau énergétique du centre.	Atteindre les objectifs en matière d'impact sur l'apprentissage fixés pour ce projet.

Initiative 5	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Renouveler les expériences dans tous les théâtres existants et lancer un nouveau spectacle.	Renouveler le matériel et les images utilisés dans le théâtre de l'objet <i>Histoires de la Ville</i> du nickel à Terre dynamique.	Gérer le projet de manière à respecter les échéanciers et le budget et ouvrir le théâtre en mars 2015.
	- Développer et réaliser un théâtre de l'objet sur la vie saine et active (théâtre de la santé) en partenariat avec Experimentarium, un centre des sciences à Copenhague. - Faire des recherches sur les nouvelles technologies qui incorporeront l'élément d'interactivité dans le théâtre et mettre ces technologies en œuvre.	- Gérer le projet de manière à respecter les échéanciers et le budget tout au long de 2014-2015 et à ouvrir le théâtre début 2016. - Appuyer l'atteinte de l'objectif de collecte de fonds de 500 000 \$.

Objectif 2 Développer notre rayonnement dans l'ensemble du Nord de l'Ontario

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Réaliser des expériences scientifiques pour les Premières Nations (PN).	Rencontrer les collectivités des PN pour faire des recherches sur leurs besoins en programmes et les cerner, et cultiver des relations avec ces collectivités.	Établir deux nouveaux partenariats chaque année.

	• Faire des recherches sur les programmes pour les PN et présenter des propositions de financement de ces programmes.	• Affecter 10 000 \$ des subventions à l'établissement de relations. • Obtenir des subventions ou commandites d'une valeur de 25 000 \$ pour réaliser les programmes. • Obtenir 7 000 \$ pour le perfectionnement des enseignants et la réalisation d'ateliers pour enseignants.
	• Embaucher un stagiaire dont la rémunération est financée pour faire de recherches et tisser des liens avec les PN.	• Embaucher le stagiaire en recherche et atteindre les objectifs de travail établis pour le stagiaire.
	• Explorer des partenariats éventuels avec des organisations (agences comprises) qui travaillent avec les PN et réalisent des programmes à leur intention en vue d'approfondir les connaissances et partager des ressources et les produits livrables.	• Établir un nouveau partenariat.
	• Déterminer et évaluer les possibilités de formation des enseignants dans les collectivités autochtones et réaliser des ateliers pour enseignants.	• Réaliser trois ateliers dans les écoles des PN (obtention d'un financement de 7 000 \$ pour acquitter les frais de l'atelier et des déplacements).
	• Réaliser des programmes externes dans les écoles des PN.	• Réaliser huit jours de programmes externes dans les écoles des PN et joindre 350 élèves.
	• Réaliser des programmes externes aux manifestations publiques dans les PN.	• Joindre cinq collectivités des PN par le biais de manifestations publiques.
	• Réaliser des ateliers électroniques à l'intention des écoles des PN.	• Réaliser cinq ateliers électroniques interactifs en direct à l'intention des écoles des PN.

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Maximiser la réalisation d'expériences éducatives dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. 	• Réaliser des programmes externes scolaires dans l'ensemble du Nord-Est et du Nord-Ouest de l'Ontario.	• Nord-Est de l'Ontario : 11 000 élèves (55 jours de programmation). • Nord-Ouest de l'Ontario : 7 000 élèves (43 jours de programmation).
	• Réaliser des programmes éducatifs de vidéoconférence/ cyberconférence pour les élèves dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	• Réaliser 55 ateliers électroniques interactifs en direct (1 375 élèves).
	• Maximiser les expériences pour enseignants à Sudbury et dans l'ensemble du Nord de l'Ontario par le biais d'ateliers (y compris des programmes spécialisés et des cours agréés – approuvés par le ministère).	• Réaliser huit ateliers pour enseignants.
	• Attirer des élèves vers les centres des sciences à Sudbury et leurs attractions.	• Science Nord : 23 146 élèves • Terre dynamique : 4 788 élèves • Salle IMAX : 12 700 élèves • Planétarium : 3 092 élèves • Nuits blanches : 1 600 élèves
Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Offrir des expériences d'actualité nouvelles et diversifiées dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	• Planifier et réaliser un festival des sciences dans les principales localités du Nord de l'Ontario.	• Réaliser un Festival des sciences dans deux localités.
	• Réaliser des programmes externes publics dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	• Nord-Est de l'Ontario : 42 localités (50 événements) • Nord-Ouest de l'Ontario : 12 localités (15 événements)

	• Réaliser des camps d'été dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	• Nord-Est de l'Ontario : 14 localités / 1 500 participants • Nord-Ouest de l'Ontario : 12 localités / 550 participants
	• Réaliser des programmes pour des nouveaux publics dans le Nord de l'Ontario.	• Nord-Est de l'Ontario : un programme pour nouveau public • Nord-Ouest de l'Ontario : cinq programmes pour nouveaux publics

Objectif 3 Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Accroître le contenu scientifique en ligne.	• Utiliser l'analytique et la participation du public pour déterminer le contenu idéal.	• Accroître le nombre de visites de nos initiatives scientifiques en ligne (y compris Cool Science, Facebook, Twitter, YouTube, etc.). Se reporter à la mesure ci-dessous.
	• Offrir régulièrement un contenu scientifique en ligne rattaché aux laboratoires des centres des sciences, qui, en raison de son attrait pour les visiteurs, attire de nouveaux publics.	• Accroître le nombre d'appels des expériences de laboratoire à la page « Cool Science » de 10 % par rapport à l'exercice dernier. Accroître la fréquentation en dirigeant les visiteurs en ligne vers la prise d'une mesure précise : « Achetez maintenant », « Apprenez plus », « Abonnez-vous à des mises à jour », ou « Donnez maintenant ».
Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Développer des applis mobiles pour rehausser les expériences des visiteurs.	• Créer et mettre en œuvre une appli pour l'exposition <i>Voix de l'Arctique</i> (titre provisoire).	• Lancer l'appli en mai 2014 • Atteindre 2 500 téléchargements de l'appli de mai à septembre 2014.

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Étendre l'expérience en ligne de Science Nord dans l'ensemble du centre des sciences.	• Créer des possibilités permettant aux visiteurs de développer un contenu généré par les utilisateurs pour le Web.	• Mettre en œuvre une possibilité en mars 2014 et une le 1er juillet 2014.
	• Déterminer et financer des expériences de réalité amplifiée au sein des centres des sciences.	• Mettre en œuvre une expérience d'ici le 1^{er} mars 2015.

Priorité stratégique 2 Excellence opérationnelle visée vers le client

Objectif 1 Développer une culture prête au changement

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Communicate change ready culture & behavioural model in people, leadership and service environments.	• Établir les attentes en matière de comportements axés sur le leadership dans un modèle de préparation au changement et les communiquer.	• Évaluation positive de l'ordre de 70 % des comportements axés sur le leadership dans le nouveau modèle (en fonction des commentaires de l'effectif). • Hausse de 5 % de l'adoption des comportements axés sur le leadership (en fonction des commentaires de l'effectif).
	• Véhiculer les comportements axés sur les personnes, l'organisation et le leadership, et les mesurer.	• L'outil tous azimuts fait état d'une évaluation positive de l'ordre de 70 % des comportements des collègues dans le cadre du nouveau modèle.
	• Établir le modèle de service d'une culture prête au changement et le communiquer.	• 70 % de l'effectif est capable de donner des exemples clairs de la nouvelle culture de service.

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Concevoir et mettre en œuvre des programmes qui motivent les mesures de préparation au changement et les comportements réceptifs au changement.	• Concevoir et mettre en œuvre une initiative de reconnaissance pour renforcer les mesures de préparation au changement et les comportements réceptifs au changement.	• Créer une mesure de référence pour faciliter la sélection d'initiatives particulières qui seront poursuivies en 2015-2016 et pendant les exercices ultérieurs.
	• Créer de nouveaux outils et approches de conception des incitatifs et de la rémunération globale.	• Examiner les outils, les approches, le plan d'incitatifs et les autres changements de la rémunération globale.
	• Mettre en œuvre des séances de motivation pour faciliter la transformation vers un état de préparation au changement.	• Organiser au moins une activité motivationnelle par an pour favoriser le modèle de préparation au changement (projet pluriannuel).

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Développer un modèle d'effectif pour l'avenir	• Mettre en œuvre des outils et approches de la planification de l'effectif.	• Établir les mesures clés de l'effectif, le cadre de planification de l'effectif et les outils mis en œuvre en mars 2015, et les communiquer.

Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Investir dans l'apprentissage	• Mettre en œuvre des approches d'encadrement et des outils de mesure.	• Tenir, d'ici mars 2015, des séances d'information à l'intention du personnel de supervision qui sont basées sur les fonctions exercées en 2013-2014 afin de déterminer les comportements des leaders.
	• Continuer à mettre l'accent sur le Projet de leadership dans le Nord, explorer d'autres options de recettes.	• Renforcer la capacité interne de leadership et mobiliser le programme de leadership dans le Nord pour l'étendre au sein de la communauté et dans l'ensemble du Nord (projet pluriannuel).
	• Axer la formation et le perfectionnement sur la réalisation des principaux objectifs et l'atteinte des besoins en matière de compétences futures.	• Offrir à une personne une possibilité de perfectionnement par an en vertu du Fonds d'innovation Marchbank. • Lancer un processus de planification de conférences qui fonde la sélection des personnes sur les objectifs et l'apprentissage harmonisés avec les mesures du plan stratégique.

Objectif 2 Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Créer et mettre en œuvre un système de gestion de l'entretien des éléments d'exposition et des expositions qui prévoit un entretien proactif et des interventions rapides réactives pour l'ensemble des éléments d'exposition de Science Nord et de Terre dynamique.	Déterminer les divers éléments d'exposition et en acheter des doubles aux fins de leur remplacement immédiat en cas de défaillance.	Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « le fonctionnement des éléments d'exposition » du sondage de 2014-2015.
	Intégrer le plan d'entretien des théâtres et de remplacement du matériel dans le système de gestion des actifs et le Système informatisé de gestion de l'entretien (SIGE).	

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Créer et mettre en œuvre un système de gestion du nettoyage/de l'entretien qui s'assure que nos bâtiments et terrains sont représentatifs d'une installation de classe mondiale.	Déterminer les domaines où une insuffisance est relevée et établir un nouveau cycle de procédures au besoin.	Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « la propreté et le maintien en bon état » du sondage de 2014-2015.

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Mettre en œuvre le système de gestion des actifs du ministère et un système/processus additionnel pour améliorer le système de gestion informatisée de l'entretien des installations techniques des bâtiments.	• Sélectionner un SIGE et le mettre en œuvre en misant sur le Système de gestion des actifs.	• Maintenir le coût de réparation au niveau de 2013-2014 tout en maintenant une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % comme indiqué ci-dessus.

Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Déterminer, financer et mettre en œuvre une stratégie à long terme d'investissement dans l'infrastructure.	• Rechercher et trouver des possibilités d'exploiter de nouvelles sources de fonds pour maximiser l'investissement dans l'infrastructure. • Mettre en œuvre les améliorations de l'infrastructure financées par le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et les nouvelles sources de fonds.	• Achever les projets d'immobilisations conformément au plan d'activités (3 040 000 \$ en 2014-2015).

Objectif 3

Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Mettre en œuvre la stratégie de gestion de l'information énoncée en 2012-2013	• Rechercher et obtenir des possibilités d'établir des partenariats et de financer le système de gestion de l'information le plus efficient et le plus efficace.	• Faire approuver le système et la politique et les mettre en œuvre d'ici mars 2015.

	• Mettre en œuvre la gouvernance, l'orientation, les structures, les processus, les outils et les ensembles de compétences pertinents en matière d'information pour favoriser la gestion efficace des biens d'information.	• Utiliser les serveurs partagés à 100 % au moment de la mise en œuvre. • Réduire les redondances et la duplication des dossiers électroniques de 50 % six mois après la mise en œuvre. • Réduire les archives sur support papier de 30 % par rapport au stock de 2013-2014 six mois après la mise en œuvre.
--	--	--

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Mettre en œuvre un système de gestion intégrée de ressources et de projets de portefeuille pour évaluer le RI et affecter, de manière efficace, les ressources aux événements, projets, et programmes en fonction de facteurs qualitatifs et quantitatifs, notamment une analyse de rentabilisation.	• Surveiller l'adoption et l'utilisation d'un nouveau système, ce qui comprend un suivi obligatoire du temps d'utilisation. Mettre en œuvre les améliorations établies.	• Utiliser à 100 % le nouveau système pour tous les projets en vue de garantir une affectation efficace des ressources.

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Installer des kiosques en temps réel en ligne et dans le hall d'entrée qui favorisent la prévente et le libre-service.	• Continuer à contrôler le nouveau système mis en œuvre et y apporter toutes les améliorations indiquées. • Achever l'installation des kiosques aux fins d'utilisation par les visiteurs d'ici le 30 juin 2014.	• Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 85 % ou plus à l'égard du processus de vente d'ici mars 2015. • Accroître les ventes en ligne et au kiosque pour que celles-ci pèsent pour 5 % de toutes les ventes de billets d'ici mars 2015.

		• Réduire les coûts de main-d'œuvre du bureau d'accueil de 2 % en 2014-2015 (2 400 \$ - compense l'inflation).
--	--	--

Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Mettre en œuvre un programme efficace axé sur les clients pour les réservations (fonctions, groupes, écoles) et les inscriptions (camps, programmes).	• Mettre en œuvre un système de réservations en ligne pour les écoles et les groupes d'ici le 31 juillet 2014; pour les camps et programmes d'ici le 31 octobre 2014; et pour les fonctions d'ici le 31 janvier 2015.	• Mettre les systèmes en œuvre d'ici les échéances indiquées. • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 85 % ou plus à l'égard du processus de réservation en ligne d'ici mars 2015. • Obtenir un taux de réservation en ligne par les enseignants de 30 % d'ici mars 2015.

Initiative 5	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Établir un système de codage comptable qui s'appliquera à tous les autres systèmes de production de rapports et aux exigences en matière d'évaluation de projet.	• Établir le modèle de données pour répondre aux exigences.	• Achever le modèle en prévision de sa mise en œuvre en 2015-2016.

Initiative 6	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Déterminer les améliorations continues des processus opérationnels et les mettre en œuvre.	• Actualiser la liste des processus à examiner. Achéver la schématisation des processus et mettre en œuvre les améliorations indiquées.	• Mettre en œuvre une amélioration de processus au minimum par an, qui se traduira par une meilleure productivité du personnel, un meilleur service à la clientèle, des recettes plus élevées ou des coûts réduits. • Obtenir une valeur nette de 5 000 \$ par an tout en soutenant les économies de l'exercice précédent (les économies réalisées sur les améliorations de processus totaliseront 25 000 \$ de 2013-2014 à 2018-2019).

Objectif 4 Exercer une responsabilité environnementale

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Déterminer et mettre en œuvre les pratiques opérationnelles respectueuses de l'environnement accompagnées des mesures et communications connexes.	• Soutenir les initiatives mises en œuvre en 2013-2014 et mettre en œuvre les nouvelles pratiques additionnelles indiquées et les communiquer à nos visiteurs.	• Mettre en œuvre trois nouvelles initiatives par an.



Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Déterminer les grands projets en fonction des vérifications et/ou mesures environnementales dont le RI a été établi par l'initiative.	• Mettre en œuvre les projets établis et communiquer ce fait à nos visiteurs.	• Obtenir une réduction annuelle de 1 % de la consommation énergétique (réaliser des économies sur la consommation énergétique qui totaliseront 5 % de 2013-2014 à 2018-2019).

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Rechercher, déterminer et financer des projets d'énergie renouvelable à forte visibilité et comportant un RI acceptable, comme établi par l'initiative.	• Mettre en œuvre les phases du projet d'énergie renouvelable au site du chemin Ramsey Lake, lesquelles phases sont complètement financées. • Obtenir les fonds finaux nécessaires à la mise en œuvre intégrale. • Faire des recherches sur un projet d'énergie renouvelable au site de Terre dynamique.	• Achever le projet d'énergie renouvelable au site du chemin Ramsey Lake à 50 %. • Obtenir 100 % des fonds pour toutes les phases du projet d'énergie renouvelable au site du chemin Ramsey Lake. • Établir le projet et ses fonds éventuels en veillant à obtenir un RI positif.

Priorité stratégique 3 Stabilité financière à long terme

Objectif 1 Développer et diversifier nos recettes de ventes externes

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Mettre en œuvre un plan d'action pour développer nos ventes externes en Asie.	Continuer à mettre en œuvre le plan d'action pour développer les ventes en Asie.	Enregistrer des ventes de 2 000 000 \$ en Asie d'avril 2012 à mars 2015 – enregistrer des ventes de 750 000 \$ jusqu'en septembre 2013.
Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour développer les ventes dans de nouveaux marchés émergents.	Mettre en œuvre le plan d'action (conformément au financement en 2013-2014) pour développer les ventes en Amérique du Sud.	Enregistrer des ventes de 2 000 000 \$ en Amérique du Sud d'avril 2014 à mars 2017.
Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Vendre de nouvelles expériences de théâtre multimédia qui exposent de nouvelles technologies mises au point par le programme scientifique.	Créer une analyse de rentabilisation pour favoriser le développement de nouveaux produits de théâtre par le programme scientifique, dont un nouveau théâtre sur la santé, mis au point avec Experimentarium.	Réaliser une analyse de rentabilisation clairement énoncée pour continuer à vendre la nouvelle expérience multimédia rentable

Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Intégrer les nouvelles expositions itinérantes de Science Nord dans le secteur d'activité des expositions itinérantes pour atteindre les objectifs en matière de profit.	• Mettre en œuvre le plan de marketing et de vente pour les expositions itinérantes.	• Obtenir la location de toutes nos expositions itinérantes, comme suit, d'ici le 31 mars 2015 : - 100 % de toutes les locations pour 2015-2016 - 50 % de toutes les locations pour 2016-2017 - 25 % de toutes les locations pour 2017-2018.
Initiative 5	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Examiner notre plan d'activités pour les ventes externes et le modifier au besoin, notamment notre offre de produits et de services, nos objectifs de marché, et nos stratégies de marketing et de vente.	• Achever les analyses du contexte, examiner le rendement financier, examiner le RI du marketing et des ventes et le modifier au besoin.	• Obtenir 75 % des recettes des ventes externes prévues au budget de 2015-2016 (expositions non itinérantes), au moyen d'un contrat signé, d'ici le 31 mars 2015

Objectif 2 Développer des sources de revenus philanthropiques

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication qui s'articule sur le statut d'organisme de bienfaisance (sur place, sur le Web, au sein de la communauté).	• Élaborer le plan. • Finaliser le plan. • Mettre le plan en œuvre. • Mesurer le succès.	• Obtenir une moyenne de 50 % relativement à la connaissance du statut d'organisme de bienfaisance de Science Nord au sein de la localité de Sudbury d'ici mars 2015.

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître les dons, notamment les dons des particuliers, des fondations, des sociétés, etc. <i>Certaines des stratégies peuvent comprendre des dons planifiés, des fonds de dotation, des dons annuels, etc., et miser sur des événements clés comme les fêtes d'anniversaire de Science Nord et de Terre dynamique.</i>	• Élaborer le plan. • Finaliser le plan. • Mettre le plan en œuvre. • Mesurer le succès. 	• Obtenir 100 000 \$ à titre de fonds affectés; 50 000 \$ pour le budget de fonctionnement (montant excédentaire au budget actuel).
Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître le nombre de commandites de sociétés. <i>Certaines des stratégies peuvent miser sur l'industrie minière, identifier les possibilités, et exploiter les fêtes d'anniversaire de Science Nord et de Terre dynamique.</i>	• Élaborer le plan. • Finaliser le plan. • Mettre le plan en œuvre. • Mesurer le succès. 	• Obtenir des recettes de commandite de l'ordre de 400 000 \$ pour le budget de fonctionnement.

Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître les adhésions de société.	•Élaborer le plan. •Finaliser le plan. •Mettre le plan en œuvre. •Mesurer le succès.	•Obtenir 60 adhésions de société.
Initiative 5	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Lancer une campagne de sollicitation de fonds pour appuyer tous les projets d'immobilisations indiqués, les quels comprennent les expositions itinérantes, le renouvellement de l'infrastructure, etc.	•Élaborer le plan. •Finaliser le plan. •Mettre le plan en œuvre. •Mesurer le succès.	•Obtenir 1 000 000 \$.

Objectif 3 Développer et maximiser les subventions

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Mettre en œuvre une stratégie pour maximiser les subventions	• Élaborer un plan d'atteinte de l'objectif de financement à l'appui des priorités opérationnelles et des priorités d'immobilisations.	• Obtenir de nouvelles subventions nettes de 150 000 \$ pour le budget de fonctionnement de Science Nord. • Obtenir 850 000 \$ pour les améliorations des éléments d'exposition et des installations fixes.
<i>Cette initiative se poursuivra jusqu'en 2018.</i>	• Maximiser le nombre de propositions présentées dans le T1 et le T2.	• Présenter 23 propositions (75 % de l'objectif de 30 propositions).
	• Repérer de nouvelles possibilités de financement.	• Repérer 12 possibilités (trois par trimestre).

<i>Cette initiative se poursuivra jusqu'en 2018.</i>	• Suivre les possibilités existantes et nouvelles.	Veiller à activement poursuivre toutes les étapes du cycle des subventions en tout temps : • Présenter les propositions et les examiner. • Élaborer des propositions. • Mettre en œuvre les projets (dont les fonds ont été obtenus). • Repérer de nouvelles possibilités.
--	--	--

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Maximiser la responsabilisation et la crédibilité de la gestion des subventions.	• Déterminer et mettre en œuvre des politiques en matière d'adoption de pratiques exemplaires de la gestion des subventions. • Peaufiner et mettre en œuvre des systèmes de suivi et de rapports faisant appel à des pratiques exemplaires.	• Établir quatre pratiques exemplaires d'ici la fin du T1. • Développer et mettre en œuvre un système d'ici la fin du T2.

Objectif 4 Explorer et maximiser toutes les autres sources de revenus possibles

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2014-2015
Faire des recherches sur de nouvelles sources de recettes et mettre en œuvre les sources découvertes.	• Soutenir les initiatives mises en œuvre en 2013-2014 et mettre les nouvelles initiatives approuvées pour 2014-2015.	• Obtenir des recettes nettes de 25 000 \$ en 2014-2015 tout en soutenant les nouvelles recettes de 2013-2014 (obtenir des recettes nettes totalisant 125 000 \$ de 2013-2014 à 2018-2019).
	• Préparer de nouveaux plans d'activités pour les initiatives additionnelles et les présenter d'ici le 30 septembre 2014.	• Faire approuver les nouvelles initiatives d'ici le 31 décembre 2014 aux fins de leur mise en œuvre en 2015-2016.

Plans actuels et futurs pour 2014-2015 – Rendement opérationnel

L'exercice 2014-2015 commémorera deux jalons d'importance capitale : le 19 juin 2014, nous fêtons le 30^e anniversaire de l'ouverture officielle du centre des sciences de Science Nord et le 22 juillet 2014, nous fêtons les 50 ans du monument Big Nickel situé à Terre dynamique.

Nous entamons notre année commémorative avec la première mondiale de la 10^e exposition itinérante de Science Nord, *Voix de l'Arctique*. Cette exposition offre aux visiteurs un regard sur la vie dans l'une des régions les plus captivantes de la planète : l'Arctique. Les visiteurs exploreront la terre, la mer et la glace de cette région par le biais d'éléments d'exposition interactifs, d'artéfacts et d'expériences multimédias. Ils découvriront la faune fascinante qui habite les superbes écosystèmes terrestres et marins. Ils suivront les habitants de la région et découvriront leur ingéniosité pour s'adapter aux changements qui transforment leur environnement ainsi que les mesures qu'ils ont prises pour conserver leurs traditions culturelles tout en marchant de pair avec les avancées de notre monde moderne. Ils rencontreront les scientifiques qui leur révéleront les éléments uniques de cette région et les liens qui nous rattachent tous à la terre du soleil de minuit.

L'exposition *Voix de l'Arctique* est la compagne par excellence de la nouvelle production cinématographique pour écran

géant (IMAX) de Science Nord, *Merveilles de l'Arctique*, qui célébrera, elle aussi, sa première mondiale à Science Nord en 2014. L'Arctique a toujours été une terre mystérieuse et mythique. Les Inuit et leurs prédécesseurs se sont adaptés à cette terre, réputée être la plus inhospitalière de la planète, et s'y sont épanouis pendant des millénaires. L'Arctique est, aujourd'hui, un centre d'intérêt de recherche approfondie, mais au lieu de partir à sa conquête, les chercheurs scientifiques tentent de répondre à certaines questions troublantes concernant l'impact de l'activité humaine mondiale sur cette terre fragile et largement inhabitée. *Merveilles de l'Arctique* est la cinquième production cinématographique pour écran IMAX® de Science Nord.

La programmation de la saison intégrale à Terre dynamique complètera les 50 ans du Big Nickel. La saison commencera par la présentation de *Dans les billets*, une exposition itinérante mise au point par le Musée de la monnaie de la Banque du Canada avec l'expertise de Terre dynamique. Dans les billets explore la science de la monnaie papier, en commençant par les premiers billets imprimés en Chine, ainsi que les diverses matières utilisées pour leur impression, allant du papier de mûrier, du coton, des chiffons de lin au polymère spécial qui sert à l'impression des nouveaux billets de banque canadiens. Cette exposition fait ressortir l'esprit d'initiative, l'ingéniosité et le talent qui

rendent les billets de banque modernes faciles à utiliser, mais difficiles à contrefaire. Se fiant à des postes interactifs et à des éléments d'exposition présentant des faits et aspects fascinants, *Dans les billets* offre un regard en coulisse sur les méthodes modernes utilisées pour développer, vérifier et produire des billets de banque protégés et novateurs.

En plus de monter cette exposition, Terre dynamique exposera aussi sa collection importante de pièces venues du monde entier, laquelle n'a jamais été présentée, et animera une série d'événements et d'activités qui culmineront par une célébration communautaire du Big Nickel, icône de Sudbury.

Le marché des loisirs représente le plus grand marché cible pour toutes les attractions de Science Nord et pèse pour près de 80 pour cent de notre fréquentation. Le plus grand nombre de visites de loisirs ont lieu pendant les mois estivaux et pendant le congé de mars. Science Nord planifie sa programmation pour s'assurer expressément d'offrir des expériences percutantes et toujours changeantes en vue d'attirer des visiteurs de la région et d'autre part pendant ces périodes de pointe.

La réalisation de programmes scientifiques pour écoles est une activité d'intérêt primordial pour Science Nord pendant l'année scolaire. En fait, le centre enregistre la fréquentation la plus élevée en mai et juin,

lorsque les écoles organisent des sorties scolaires de fin d'année vers Science Nord et Terre dynamique. Science Nord cible aussi des programmes externes que ses équipes sises à Sudbury et à Thunder Bay réalisent dans l'ensemble du Nord.

Dans le cadre de notre but de joindre l'ensemble du Nord de l'Ontario, un des éléments de la priorité stratégique de Science Nord consistant à réaliser des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées à pour objet d'étendre le dialogue avec les publics en ligne (sont comprises toutes les communications par voie électronique comme le site Web de Science Nord, les médias sociaux et les messages transmis par appareil mobile). Les scientifiques, affectueusement appelés sarraus bleus, affichent des articles et vidéos scientifiques intéressants au blogue de Science Nord « Cool Science ». Le blogue a également lancé la nouvelle rubrique « Ask a Scientist » (Interrogez un scientifique) qui invite les visiteurs à en apprendre plus sur un sujet d'intérêt personnel et qui accueille leurs questions. Les sarraus bleus stimulent aussi activement la participation des visiteurs au moyen d'articles périodiques affichés sur Facebook et Twitter. Science Nord se sert de l'analytique pour déterminer le contenu qui intéresse le plus nos publics, et mise sur ce contenu pour accroître l'activité en ligne et davantage sensibiliser le public aux attractions, produits et services de Science Nord.

Plusieurs facteurs ont été pris en considération pour établir des objectifs en matière de fréquentation et de recettes pour tous les marchés visés par Science Nord – loisirs, écoles et groupes. Nous avons examiné à l'interne la fréquentation historique des attractions de Science Nord et les profils de recettes par marché, ainsi que les programmes prévus pour nos centres des sciences, nos stratégies de fixation de prix et nos plans d'immobilisations. Selon les prévisions, les 50 ans du Big Nickel et la programmation connexe devraient accroître la fréquentation de Terre dynamique en 2014-2015. À Science Nord, il est prévu que le lancement du film *Merveilles de l'Arctique* accroisse la fréquentation de la salle IMAX®, comme cela a été le cas dans le passé lorsque le centre a inauguré un film réalisé par Science Nord. La coordination de la première mondiale de ce film IMAX pour qu'elle coïncide avec la présentation de notre exposition spéciale *Voix de l'Arctique* stimulera un intérêt additionnel chez les visiteurs et devrait augmenter la fréquentation du centre des sciences.

Sur le plan externe, le vieillissement de la population dans le Nord de l'Ontario a une incidence indiscutable sur la fréquentation globale. Le public de base de la majorité des programmes de Science Nord se compose traditionnellement des familles et des enfants du niveau primaire. Science Nord a entrepris une expansion stratégique de sa programmation pour attirer un public plus

large, qui comprend des adultes qui visitent le centre sans enfants et les classes du niveau secondaire, stratégie qu'il a la ferme intention de poursuivre.

Bien que la hausse des prix de l'essence et la réduction des budgets scolaires pour les sorties puissent nuire à la fréquentation scolaire, Science Nord prévoit obtenir une augmentation nette globale des visites scolaires.

Dans la salle IMAX, Science Nord étudie la possibilité d'installer des projecteurs numériques pour élargir la gamme de films qu'il peut présenter. Le recours aux technologies numériques nous permettra de changer les films plus souvent et de diversifier les sujets, notamment en présentant plus de films hollywoodiens. Cette mesure devrait parer les tendances à la baisse de la fréquentation et réduire nos coûts, pour produire un résultat net positif s'élevant à un peu moins de 100 000 \$.

Pendant l'exercice de 2013-2014, Science Nord a rationalisé son programme d'adhésions et a amélioré l'adhésion pour les familles de taille réduite et les particuliers, ainsi que les avantages pour tous les membres. Cette rationalisation s'est traduite par une augmentation importante du nombre d'adhésions et des recettes connexes. Science Nord a prévu au budget des hausses continues des recettes d'adhésion au budget, lesquelles réduisent les projections des recettes par personne générées par les attractions.

Attractions de Science Nord	2013-2014 Budget	2013-14 Chiffres projetés	2014-15 Budget
Centre des sciences <i>Fréquentation Recettes</i>	145 607 1 089 313 \$	143 203 982 279 \$	149 897 1 055 819 \$
Grande salle d'exposition <i>Fréquentation Recettes</i>	97 604 261 547 \$	101 537 227 323 \$	112 072 237 828 \$
Terre dynamique <i>Fréquentation Recettes</i>	38 242 409 085 \$	39 469 396 028 \$	41 477 424 520 \$
Salle IMAX <i>Fréquentation Recettes</i>	68 637 577 067 \$	54 171 456 552 \$	67 451 576 521 \$
Planétarium <i>Fréquentation Recettes</i>	25 998 134 707 \$	22 534 112 010 \$	24 520 126 953 \$
Total de toutes les attractions <i>Fréquentation Recettes</i>	376 088 2 471 719 \$	360 914 2 174 192 \$	395 417 2 421 641 \$
<i>Fréquentation scolaire comprise dans les chiffres ci-dessus</i>			
Centre des sciences	24 756	24 149	23 146
Grande salle d'exposition	4 800	11 393	9 180
Terre dynamique	5 550	4 477	4 788
Salle IMAX	13 849	9 797	12 700
Planétarium	3 396	2 723	3 092
	2013-14 Budget	2013-14 Chiffres projetés	2014-15 Budget provisoire
Subvention de fonctionnement	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$
Recettes autofinancées	10 027 577 \$	9 107 498 \$	10 445 281 \$
Dépenses	16 856 477 \$	16 090 158 \$	17 274 181 \$
Excédent (Déficit) net	(0 \$)	(153 760 \$)	0 \$

Plans actuels et futurs pour 2014-2015

Activités d'investissement en immobilisations

Le centre affiche un amortissement annuel des actifs physiques de plus de trois millions de dollars, un chiffre qui indique la valeur de remplacement requise pour garantir un niveau d'entretien acceptable des actifs. De plus, nous avons clairement cerné le besoin de pratiquer un investissement annuel de l'ordre de trois millions de dollars pour nous assurer que nos installations fixes et les systèmes à Science Nord aussi bien qu'à Terre dynamique fonctionnent efficacement tout en restant conformes aux règlements, évitant l'obsolescence et garantissant un environnement sécuritaire.

Les priorités pour 2014-2015 comprennent des travaux de renouvellement et de remise en état aux niveaux 4 et 1a du centre à Science Nord et les améliorations continues des fenêtres, des portes, des murs et de l'éclairage dans l'ensemble des installations pour favoriser la durabilité et l'efficacité du centre. Des travaux de renouvellement et de remise en état sont aussi requis à Terre dynamique, qui entame sa dixième année d'exploitation. Tous ces projets sont désignés dans la prévision d'immobilisations triennale à la page 97.



Plan de prévoyance

Alors que nous achevons le premier exercice de notre plan stratégique quinquennal, Science Nord a mis en œuvre un système rigoureux d'évaluation pour suivre et examiner les initiatives clés, faire ressortir les défis possibles et passer rapidement à l'action afin de réduire le risque pour l'organisation. L'élaboration de ce plan stratégique bien pensé se fonde sur des hypothèses et une recherche de base en vue de réduire au minimum les risques pour l'organisation, dont les risques liés aux finances, au marché et à l'environnement.

Le tableau de bord prospectif de Science Nord incorpore les trois priorités stratégiques du centre et leurs quatre perspectives essentielles : le client, l'excellence opérationnelle, l'apprentissage et l'innovation et les finances. Ce tableau de bord équilibré représente l'instrument principal de communication de l'information et d'analyse du centre. Des mises à jour trimestrielles et des communications diffusées à l'échelle de l'organisation s'assurent que les secteurs de risque clés sont rapidement repérés et que tous les niveaux de l'organisation sont impliqués. Cette stratégie de surveillance permet à Science Nord d'intervenir rapidement et, par conséquent, de réduire le risque au minimum.

Science Nord continue à s'assurer que ses événements, programmes et projets sont planifiés et mis en œuvre avec soin pour atténuer toute insuffisance financière et non financière. Les opérations critiques comprennent les entrées, les programmes, les commerces sur place et les recettes des ventes externes. Les risques liés à chaque secteur critique sont réduits au moyen de

processus d'examen et de surveillance périodiques. Compte tenu de la nature saisonnière des activités du centre, la fréquentation et les recettes de la période estivale sont surveillées de près et comparées aux objectifs sur une base quotidienne. Les recettes générées par les entrées et les chiffres de fréquentation sont examinées et publiées toutes les semaines. On entreprend en outre une analyse et une évaluation additionnelles de toutes les opérations critiques tous les mois. Ces analyses comprennent une comparaison du budget à l'écart réel, une répartition unitaire des chiffres, les ventes de billets, une analyse de la rentabilité et l'état d'avancement des projets par rapport au calendrier établi. Les grands événements sont facilités par un comité interfonctionnel, un plan d'événement, une surveillance continue et un examen des résultats finaux. Tout enjeu en matière de rendement fait l'objet d'une intervention immédiate, au besoin, et est pris en compte par les initiatives futures. L'organisation surveille aussi périodiquement le service à la clientèle et les interactions avec les clients pour améliorer la qualité du service et de la prestation de services.

Les éléments opérationnels critiques fonctionnent indépendamment les uns des autres, réduisant ce faisant la possibilité qu'ils aient un impact négatif appréciable sur l'exploitation globale. Les activités de ventes externes de Science Nord sont fortement tributaires de facteurs externes, comme la fluctuation monétaire et la stabilité économique. Le centre continue à étendre ses activités dans des régions géographiques plus diversifiées pour tirer parti de nouveaux marchés naissants. Les projets

de ventes externes maintiennent leur diversité et font l'objet d'une affectation appropriée des ressources pour réduire le risque au minimum. L'unité des finances du centre examine tous les jours les taux de change, et, ce faisant, réduit le risque lié à la fluctuation monétaire.

Le centre poursuit agressivement les possibilités de financement et débouchés d'affaires pour ajouter de nouvelles recettes nettes à ses opérations et les intégrer dans les objectifs stratégiques de Science Nord. Ces nouvelles sources de recettes sont indispensables pour compenser les coûts de fonctionnement croissants de l'exploitation de deux centres des sciences. Science Nord continuera à renforcer ces nouvelles sources à l'avenir pour compenser les déficits prévus actuels.

L'équipe de la technologie de l'information de Science Nord s'assure de faire une sauvegarde quotidienne et hebdomadaire des systèmes d'information critiques. En vue de réduire le risque, les bandes de sauvegarde sont stockées à l'écart de la salle informatique principale des TI. Le système a fait l'objet d'un contrôle rigoureux et les données ont été rétablies sans problèmes.

Science Nord dresse actuellement l'inventaire de son infrastructure de TI et élabore une stratégie de renouvellement. Il pourra ainsi établir les éléments critiques de l'infrastructure de TI et élaborer des plans en vue de les remplacer avant la fin de leur durée de vie utile et d'éviter le risque de défaillance et de panne prolongée des systèmes qui sont essentiels à l'exploitation du centre.

Flux de trésorerie

Les besoins en matière de flux de trésorerie de Science Nord tiennent compte de la nature saisonnière des dépenses exigées par les attractions touristiques et éducatives. En raison de cette exploitation fortement saisonnière, la période estivale génère des coûts plus élevés. Les besoins en matière de flux de trésorerie de Science Nord pour 2014-2015 sont affichés à l'Annexe C.

Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et objectifs

Une source stable de recettes

Science Nord touche une subvention de fonctionnement de base pour appuyer son exploitation et les activités qu'il entreprend pour desservir le Nord de l'Ontario. Bien que cette subvention représente la base sur laquelle repose le fonctionnement du centre, elle ne supportera pas les incidences inflationnistes continues des coûts de la main-d'œuvre et d'autres coûts. Science Nord a retenu comme objectif clé l'accroissement de ses recettes autofinancées au cours des cinq prochains exercices, bien que, selon ses prévisions, cette augmentation ne suffirait pas à compenser l'incidence de l'inflation, laquelle entraînera l'enregistrement prévu de déficits à partir de 2015. Nous serons ainsi obligés de puiser dans nos ressources, mesure qui n'est pas durable.

Des sources additionnelles de recettes pour financer de nouvelles initiatives

Un centre des sciences en évolution continue est un attribut de base de Science Nord. Le financement de nouvelles initiatives et la transformation des programmes et éléments d'exposition sont essentiels pour attirer des visiteurs acquis et atteindre les objectifs en matière de recettes. Science Nord lance une campagne de sollicitation de fonds pour pouvoir effectuer les activités de renouvellement nécessaires. Le personnel vise aussi à rechercher de nouveaux partenariats et de nouvelles possibilités de financement pour poursuivre et élargir son rayonnement dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, notamment grâce à de nouveaux publics, comme les adultes, les adolescents et les Premières Nations.

Une infrastructure solide

Des bâtiments vieillissants réclament un plus gros investissement pour maintenir leur sécurité et leur intégrité à un niveau satisfaisant. Science Nord estime qu'un engagement de capital pluriannuel protégé, se chiffrant en moyenne à 3 000 000 \$ par an, est nécessaire pour maintenir ses installations. Science Nord est résolu à rechercher de nouvelles possibilités de financement qui misent sur les fonds octroyés par le ministère en vue de pouvoir exécuter le renouvellement de l'infrastructure.

Technologie de pointe

Science Nord a fait des progrès en 2013-2014 pour remplacer certains de ses systèmes d'exploitation. Cependant, le changement rapide de la technologie réclame des investissements continus dans le matériel, le logiciel et les capacités de réseau.

Des partenariats scientifiques solides

L'équipe de Science Nord continuera à établir des partenariats et à travailler avec des groupes consultatifs scientifiques pour développer des éléments d'exposition et des théâtres multimédias. Le développement d'un nouveau théâtre de l'objet sur la vie saine et active est le fruit d'un partenariat établi avec un grand centre des sciences au Danemark. Les initiatives de renouvellement à Terre dynamique reposeront sur des partenariats avec l'industrie minière et les centres de recherche minière qui faciliteront le développement de nouveaux éléments d'exposition traitant de la recherche et des pratiques minières novatrices. Des partenariats scientifiques solides avec nos « voisins scientifiques », à savoir, le Centre

pour la vitalité des lacs et Horizon Santé-Nord, faciliteront le développement de programmes scientifiques destinés à des publics précis et concourront aux initiatives de communication de la science actuelle et pertinente entreprises par Science Nord.

Des relations solides et fructueuses avec les partenaires communautaires à Sudbury et dans le Nord

Un soutien communautaire continu et croissant est nécessaire pour que Science Nord demeure dynamique, actuel et pertinent et puisse stimuler la fréquentation de visiteurs acquis et de nouveaux visiteurs. Les partenaires

communautaires offrent une vaste panoplie de mesures de soutien, notamment une aide en marketing, des fonds, des commandites et des dons. Cet appui permet à Science Nord d'exécuter son mandat au profit de ses visiteurs, de la communauté et du Nord de l'Ontario. Des relations solides et fructueuses avec les partenaires communautaires sont particulièrement importantes vu que Science Nord entame une campagne importante de sollicitation de fonds pour financer le renouvellement de ses attractions.

Une équipe prête au changement

La stratégie pluriannuelle de gestion des

personnes de Science Nord, qui est axée sur l'édification d'une culture prête au changement, favorisera l'harmonisation des personnes afin d'atteindre la vision du centre. Cet investissement permettra de sensibiliser notre effectif à cette culture, de concevoir et de mettre en œuvre les changements du programme de récompenses qui motivent la préparation au changement, de mettre au point un modèle d'effectif qui appuie l'évolution de nos besoins, et de maintenir le rendement de l'investissement pratiqué dans l'apprentissage et le développement du leadership. Un investissement continu dans une équipe prête au changement est essentiel si nous voulons réaliser notre vision.



La dotation en bref

L'équipe d'employés et de bénévoles de Science Nord est résolue à assurer le leadership nécessaire et à miser sur l'innovation pour réaliser la vision du centre. L'effectif de Science Nord réalise des expériences de visiteurs adaptées aux attractions du centre à Sudbury, en route dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, notamment par l'entremise de la base à Thunder Bay, et à l'international par le biais des ventes externes d'expériences scientifiques de qualité. Un effectif novateur, prêt au changement est au cœur du succès que Science Nord continue à remporter.

Pour continuer à évoluer au sein d'un marché du travail très compétitif et résoudre les risques croissants liés à la conservation du personnel, Science Nord investit dans les personnes en leur offrant une formation et un perfectionnement professionnel, en reconnaissant leurs efforts et en les récompensant en conséquence, et en les encadrant et en adoptant des approches de leadership inspirantes. Ce faisant, il attire, motive et conserve une équipe exceptionnelle, et il garantit qu'il disposera d'un effectif à rendement élevé pour réaliser sa vision. Le groupe d'employés comprend une équipe de base d'employés à temps plein et de longue durée qui, collectivement, offrent à l'organisation plus de 1 200 ans d'expérience acquise à Science Nord pour aider le centre à relever les défis et à saisir les possibilités qui surviendront à l'avenir. Cette équipe comprend aussi des employés à salaire horaire occupant divers



postes. Les bénévoles à Science Nord comprennent des étudiants en enseignement coopératif, ainsi que des adultes et adolescents qui, à titre d'ambassadeurs communautaires, offrent à Science Nord leurs compétences, leur expérience et leur énergie.

	2014-15 Budget final		2013-14 Cumul réel		2013-14 Cumul prévu au budget		2013-14 Budget pour l'exercice		2013-14 Projection pour l'exercice	
	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP
Personnel de base, de supervision et à temps plein	7 393 654 \$	94	4 622 607 \$	78	5 247 126 \$	89	7 385 335 \$	94	6 247 304 \$	80
Personnel horaire, à temps partiel et occasionnel	2 055 699 \$	71	1 663 900 \$	76	1 643 847 \$	75	2 019 126 \$	69	2 131 602 \$	73
Total	9 449 353 \$	165	6 286 507 \$	155	6 890 973 \$	164	9 404 461 \$	163	8 378 906 \$	153

	2014-15 Budget final		2013-14 Cumul réel		2013-14 Cumul prévu au budget		2013-14 Budget pour l'exercice		2013-14 Projection pour l'exercice	
	Heures	ETP	Heures	ETP	Heures	ETP	Heures	ETP	Heures	ETP
Bénévoles	15 500	195	13 060	226	11 250	180	15 000	195	16 200	195

Bilan (non vérifié)

Au 31 décembre 2013

Disponibilités et investissements à long terme	14 142 873 \$
Comptes débiteurs	1 311 004 \$
Stocks et charges payées d'avance	825 139 \$
Immobilisations corporelles, après déduction de l'amortissement	<u>41 088 514 \$</u>
	<u>57 367 530 \$</u>
Comptes créditeurs et revenu reporté	4 495 786 \$
Dette à long terme	1 840 433 \$
Capitaux propres	<u>51 031 311 \$</u>
	<u>57 367 530 \$</u>

Fonds affectés (non vérifié)

Le centre gère divers fonds affectés sur le plan des fins auxquelles ils sont affectés et de leur capacité à être dépensés. Ils sont mis de côté par le conseil d'administration, la province de l'Ontario ou d'autres bienfaiteurs. Ces fonds sont présentés en détail à l'annexe C. Au 31 décembre 2013, les fonds de réserve du centre se composaient de ce qui suit :

Fonds de renouvellement des immobilisations	2 688 311 \$
Fonds de réserve pour le fonctionnement	3 339 024 \$
Fonds de programmes et d'expositions, de dotations de bienfaiteurs pour des conférenciers, des expositions et des inscriptions aux programmes (le principal doit rester intact)	629 396 \$
Autre	<u>198 541 \$</u>
Total	<u>6 855 272 \$</u>

Plan de communications – 2014-2015

En 2014-2015, Science Nord entamera le deuxième exercice de son plan stratégique quinquennal, dont la vision consiste à être le leader des centres des sciences et à offrir des expériences inspirantes, éducatives et divertissantes. La méthode de communication des sciences privilégiée par Science Nord, qui lui est propre, est au cœur de la réalisation de cette vision : notre personnel scientifique, soit les sarraus bleus, interagit activement avec les visiteurs pour leur permettre de faire le rapport avec la science dans leur vie quotidienne.

Ces interactions se réalisent par quatre canaux distincts : sur place dans nos deux centres des sciences, Science Nord et Terre dynamique; par le biais de nos programmes externes réalisés à l'intention des écoles et des localités du Nord de l'Ontario; et par voie numérique sur notre site Web, les médias sociaux et les appareils mobiles.

Science Nord, situé au chemin Ramsey Lake, à Sudbury est le deuxième plus grand centre des sciences du Canada. Il présente une gamme diversifiée d'expériences qui offrent des interactions scientifiques percutantes :

- le centre des sciences, lequel comprend un troisième niveau renouvelé, la galerie des papillons F. Jean MacLeod et le spectacle *Feux de forêt! Lutte contre les incendies en 4D* dans la caverne Vale
- la première mondiale de *Voix de l'Arctique* (titre provisoire), la 10^e exposition itinérante produite par Science Nord qui sera présentée à Science Nord du 1^{er} mars au 13 octobre 2014
- quatre théâtres de l'objet : *Le spectacle du climat en évolution*, *Club génome*, *Légendes des Grands Lacs* et *Parmi les étoiles*
- la salle IMAX®, munie d'une technologie 2D et 3D, qui présente des films documentaires et des films hollywoodiens
- le Planétarium numérique, muni d'un écran hémisphérique et comportant 36 places, qui présente une programmation axée sur l'astronomie.

Science Nord exploite aussi Terre dynamique, le huitième plus grand centre des sciences au Canada. Situé à environ six kilomètres du site du chemin Ramsey Lake, Terre dynamique est un centre des sciences de la Terre qui se focalise sur la géologie et l'exploitation et présente des expériences comme celles qui suivent :

- *Histoires de la Ville du nickel*, un théâtre de l'objet qui célèbre l'histoire de Sudbury;
- La galerie MacLean Engineering, qui présentera en 2014 l'exposition *Dans les billets*.

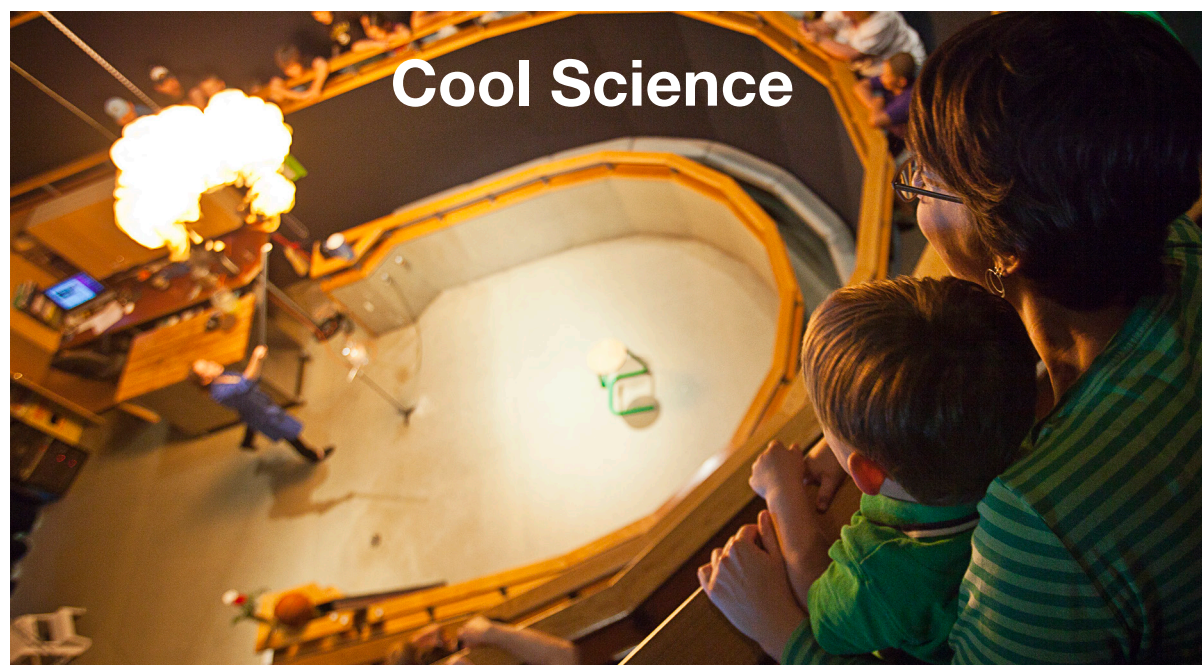
Appartenant au Musée de la monnaie, l'exposition a été réalisée en partenariat avec Science Nord.

- Un spectacle de pointe dans le Chasme Vale et une visite d'une mine souterraine qui jette un coup d'œil sur la vie des mineurs contemporains et d'antan.
- Le théâtre numérique Atlas Copco, qui présente plusieurs films tout au long de la période de mars à octobre.
- Le Big Nickel, une réplique, haute de neuf mètres, de la pièce de cinq cents canadienne de 1951. Cette attraction routière iconique nationale fête ses 50 ans le 22 juillet 2014.

Science Nord a pour mandat de desservir l'ensemble du Nord de l'Ontario et l'un des moyens qu'il a retenus pour ce faire est l'offre de services externes. En plus du personnel à Sudbury qui exécute le mandat à partir de



cette ville, les employés à la base que Science Nord a établie à Thunder Bay desservent les localités dans le Nord-Ouest de la province. Science Nord réalise, dans l'ensemble du Nord, des expériences scientifiques stimulantes pour des enfants de tous âges par le biais de ses programmes externes pour écoles et d'expériences scientifiques à la fois divertissantes et éducatives, qui séduisent les familles, aux foires et aux festivals. Au cours de l'exercice à venir, Science Nord mettra davantage l'accent sur les initiatives visant à joindre les collectivités des Premières Nations.



Un autre objectif stratégique consiste à accroître le contenu scientifique en ligne. Il y a quelques années de cela, Science Nord a mis au point le « Cool Science Blog » (blogue de la science géniale) qu'il affiche à scienorth.ca et sur lequel il présente des faits intéressants, des expériences passionnantes et des activités scientifiques à faire à domicile pour accroître notre rayonnement, tant dans le Nord de l'Ontario que dans le monde entier. Le blogue a évolué et s'est transformé en site qui présente des explications, vidéos et expériences scientifiques plus détaillées. Science Nord fait aussi appel aux médias sociaux, plus particulièrement Facebook, Twitter et YouTube, pour diffuser des bribes scientifiques. Les médias sociaux représentent aussi le principal outil de communication utilisé pour faire la promotion de nouveaux articles affichés au blogue de Cool Science ainsi que d'événements et d'activités à venir.

Le site Web de Science Nord a subi dernièrement une transformation qui a prévu la refonte de ses éléments graphiques et de grands changements structuraux, lesquels ont permis d'optimiser le site pour toutes les plateformes mobiles et les écrans de toutes tailles. Cette transformation s'est soldée par un meilleur service à la clientèle et ouvre la voie à la réalisation de programmes et expériences, comme la réalité amplifiée, sur des appareils mobiles au cours des prochaines années.

Les campagnes prochaines de communication et de marketing de Science Nord s'axeront sur la célébration de deux « jalons ». Nous inaugurerons notre plus nouvelle exposition itinérante, *Voix de l'Arctique*, et nous présenterons notre plus nouveau film pour l'écran IMAX, *Merveilles de l'Arctique*, en honneur du 30^e anniversaire de Science Nord.

Pour fêter les 50 ans du Big Nickel, Terre dynamique montera l'exposition itinérante *Dans les billets* et présentera divers éléments d'exposition thématiques sur la monnaie dans l'ensemble de son centre des sciences. Il planifie actuellement une fête communautaire pour le 22 juillet 2014, le jour que le Big Nickel aura 50 ans.

Le plus grand public cible pour Science Nord et Terre dynamique demeure le marché des loisirs local et hors ville. Le congé de mars et les mois des vacances familiales de juillet et août représentent les périodes de pointe pour

le tourisme. Cette période, qui comprend au total 10 semaines, génère environ 70 pour cent des recettes annuelles de Science Nord. Les ventes aux touristes pendant ces deux périodes de pointe sont axées sur les forfaits Duo dynamique et Jouez toute la journée.

Étant donné que le tourisme est une source importante de visiteurs et de recettes, Science Nord travaille en commun avec Tourisme Sudbury et Northeastern Ontario Tourism pour accroître le nombre de visites de toute la région. Science Nord met en vente plusieurs de ses produits sur les systèmes de vente de forfaits en ligne de Tourisme Sudbury et de Northeastern Ontario Tourism et plusieurs membres de son personnel s'impliquent activement au leadership de ces deux organisations.

Localement, Science Nord met l'accent sur

les avantages des adhésions pour stimuler les visites répétées et accroître la fréquentation du marché des parents et amis de passage.

Le plan stratégique actuel de Science Nord reconnaît l'importance critique de l'élargissement des publics pour parer les conséquences des changements démographiques pour la fréquentation. Le segment de la population se composant de jeunes familles qui fréquentent généralement les centres des sciences comme Science Nord affiche une baisse continue dans le Nord de l'Ontario, à l'opposé de la population plus âgée qui est en pleine croissance. Les sondages annuels sur la connaissance du centre réalisés par Science Nord indiquent qu'une grande partie de la population continue à percevoir Science Nord comme centre « pour enfants ». Des événements comme les Cafés scientifiques, les *Nuits sur le roc* et la série

de conférenciers *Exploration scientifique* ciblent plusieurs âges adultes en vue de progressivement éliminer cette perception. Science Nord anime aussi des événements pour adolescents en vue d'offrir des expériences divertissantes à un groupe d'âge qui, autrement, visite rarement Science Nord.

L'évolution du profil démographique a aussi eu un impact au fil des ans sur la fréquentation des écoles, le deuxième plus grand public cible de Science Nord. La baisse des effectifs scolaires emboîte le pas à la baisse du nombre de familles. Généralement, Science Nord attire des élèves des écoles primaires locales pendant l'année scolaire, et des élèves des écoles hors ville qui visitent le centre pour leurs sorties de fin d'année en mai et juin. Une gamme diversifiée de programmes présentant des liens avec le curriculum sont offerts tout au long de l'année. En outre, Science Nord tente



activement de nouer des relations avec les collectivités des Premières Nations pour mieux répondre aux besoins de ce marché à l'avenir. Le renforcement de la fréquentation des élèves du secondaire est une autre possibilité que Science Nord étudie et pour laquelle il a mis au point des programmes liés à certaines classes et matières.

Le troisième plus grand public cible de Science Nord se compose des visites organisées par des groupes d'intérêt de la région et par l'industrie du tourisme (visites en autobus) qui cible les voyages collectifs pour adultes et les voyages à des fins éducatives. Science Nord, Tourisme Sudbury et Northeastern Ontario Tourism travaillent en commun pour développer des activités de marketing coordonnées qui stimulent les voyages vers toute la région. Les visites en autobus ont considérablement diminué au cours des dernières années, car deux des principales attractions pour visites

en autobus ont réduit leurs opérations.

Science Nord a intégré les initiatives vertes dans son plan stratégique. En plus de réduire son empreinte carbonique, le centre prêchera aussi par l'exemple et diffusera à nos visiteurs les changements que nous mettons en œuvre. Les nouvelles initiatives entreprises au cours des années à venir seront communiquées par le biais d'expériences dans les centres des sciences et de programmes de marketing interne de Science Nord.

À titre de centre des sciences axé sur l'apprentissage et l'innovation, nous nous devons de bien cerner nos publics, leurs opinions et l'apprentissage qu'ils font pendant leur visite. Science Nord s'est doté d'une équipe de recherche sur le public qui a la responsabilité de coordonner et de diffuser des données dans l'ensemble de l'organisation. Les données recueillies servent à améliorer le

service à la clientèle, à évaluer l'apprentissage informel des visiteurs et à déterminer les programmes futurs.

Le service à la clientèle demeure une priorité élevée pour toutes les expériences, et divers outils sont en place pour mesurer la satisfaction, surveiller les enjeux récurrents en matière de service et intervenir afin de régler les préoccupations soulevées par les visiteurs. Science Nord vient de mettre en œuvre des mesures du délai d'intervention, dont il rend compte tous les trois mois. Il offre aux visiteurs la possibilité d'exprimer leurs commentaires en ligne ou sur papier et il prend les dispositions nécessaires pour offrir les mêmes possibilités par appareil mobile. Nos deux centres des sciences continuent à obtenir des cotes uniformément supérieures à 90 % en matière de service à la clientèle.



Prévision financière de fonctionnement quinquennale de 2014-2015 à 2018-2019

Science Nord est bien placé pour devenir le leader des centres des sciences pendant ce deuxième exercice de son plan stratégique quinquennal. La prévision financière saisit l'impact des plans d'action de Science Nord sur l'obtention de résultats favorables au cours des cinq prochains exercices et assure parallèlement au centre une position financière solide d'ici la fin de 2019.

Science Nord a mis en place des plans ambitieux pour relever les défis posés par l'augmentation des coûts au cours des cinq prochains exercices. Science Nord prévoit, toutefois, certains défis financiers à long terme. Science Nord a l'intention de puiser 350 000 \$ dans les réserves en 2014-2015. Le centre continue à rechercher des moyens novateurs d'accroître ses recettes autofinancées et à mettre en œuvre des mesures d'économie de coût.

Cette prévision financière permet à Science Nord de maintenir son niveau élevé de satisfaction des clients, de s'assurer de l'intégrité structurale de deux grandes installations et de continuer à offrir des expériences scientifiques inspirantes, éducatives et divertissantes dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. Science Nord continue à mettre l'accent sur la génération de recettes autofinancées pour compenser les insuffisances sur le plan du financement. Le centre s'est doté de plans stratégiques pour diversifier ses perspectives de subventions et de dons philanthropiques. En outre, ses plans d'action visent principalement à rechercher et à mettre en œuvre de nouvelles sources de recettes.

Le centre profitera d'une série complète d'expositions itinérantes dans un délai de deux ans, en commençant par *La science de Ripley's Croyez-le ou non!* À la suite d'une présentation inaugurale réussie à Science Nord à l'été 2013, l'exposition a atteint 92 % de son objectif quinquennal de génération de recettes. Science Nord est fier de présenter sa toute dernière exposition itinérante *Voix de l'Arctique*, qui est censée prendre l'affiche en mars 2014 et qui complètera notre nouveau film IMAX *Merveilles de l'Arctique*. Science Nord est aussi bien placé sur le plan de ses ventes externes pour atteindre nos objectifs à mesure que nous continuons à exploiter les marchés internationaux.

Des prévisions financières détaillées sont exposées à l'annexe C. Cette prévision suppose une subvention de fonctionnement inchangée après 2014 et prévoit une pression inflationniste annuelle croissante de deux pour cent sur le coût des fournitures et des services. La mise en œuvre de projets environnementaux est censée réduire la consommation énergétique de Science Nord, mais la hausse des prix de l'énergie compensera toute économie réalisée en matière de consommation. Science Nord continue à rechercher des moyens novateurs d'améliorer sa consommation énergétique et d'exercer sa responsabilité environnementale. Science Nord a prévu des déficits annuels au cours des cinq

prochains exercices, car les efforts déployés par le centre pour compenser les hausses inflationnistes enregistrées dans toutes les catégories de coûts ne suffiront pas à équilibrer le budget et à maintenir une situation financière solide d'ici 2019.

L'obligation pour le centre de puiser 350 000 \$ dans les réserves en 2014-2015 pour équilibrer son budget de fonctionnement aura des répercussions importantes sur sa situation financière future. Le centre continuera à renforcer son plan d'activités de 2014-2015 en mettant en œuvre des stratégies fructueuses et en apportant les changements nécessaires pour obtenir un budget équilibré à l'avenir.



Prévision d'immobilisations triennale de 2014 à 2017

Science Nord possède des biens immobilisés d'une valeur de 99 100 000 \$, répartis sur deux sites à Sudbury. L'augmentation par rapport à l'exercice précédent est attribuable aux investissements pratiqués dans de nouvelles expositions itinérantes et le renouvellement de l'infrastructure.

Les bâtiments et les terrains du site du chemin Ramsey Lake permettent d'exploiter le centre des sciences Science Nord, la galerie des papillons F. Jean MacLeod, la salle IMAX, le Planétarium, la grande salle d'exposition, les commerces d'appui, les opérations de vente, les locaux de soutien administratif, et les terrains extérieurs qui comprennent les promenades, les voies piétonnes, les voies d'accès pour autos, les parcs de stationnement, les aires de pique-nique et d'autres espaces verts. Ce complexe d'une superficie de 200 000 pieds carrés situé sur 24 acres de terres accueille la majorité du personnel du centre et de ses équipements, et est ouvert toute l'année. Il s'est agrandi progressivement au fil des 30 dernières années et compte un ensemble de systèmes disparates, acquis à des périodes distinctes. Le bâtiment de Science Nord est un élément d'exposition en soi – une représentation architecturale d'un flocon de neige qui symbolise le Nord – et exige par conséquent des réparations et des rénovations spéciales. Les expériences des visiteurs à Science Nord sont réalisées dans les laboratoires scientifiques du bâtiment d'exposition, dans les théâtres de l'objet multimédias et le théâtre de la découverte, dans le cadre d'une expérience 4D dans la Caverne Vale, par le biais de films grand format dans la salle IMAX et de la présentation de longs métrages dans le planétarium hémisphérique numérique, et par le truchement d'expositions scientifiques dans la grande salle d'exposition. Les programmes externes, qui desservent une région du Nord de l'Ontario plus grande que la France, élargissent la portée de ces expériences.

Les bâtiments et les terrains au site du chemin Big Nickel comprennent un bâtiment d'une superficie de 38 000 pieds carrés et des galeries souterraines d'une longueur de 1 800 pieds, le tout situé sur un site de 28 acres. Les installations sont complètement ouvertes au public pendant huit mois de l'année et ne sont que partiellement accessibles pendant les mois hivernaux. Les biens immobiliers de ce site comprennent le centre des sciences Terre dynamique, les galeries de visite souterraines, le monument du Big Nickel, les ventes et opérations d'appui, un nombre réduit de locaux pour soutien administratif et les terrains extérieurs, qui comprennent les aires d'observation des industries à proximité, les voies piétonnes, les aires de pique-nique et le parc de stationnement. Les galeries d'exposition hébergent des éléments d'exposition de roches et minéraux, la Mine Explora pour enfants et des théâtres de l'objet multimédias. Terre dynamique

compte aussi un théâtre numérique à haute résolution pouvant accueillir 120 personnes appelé le théâtre Atlas Copco, et une galerie d'exposition de 2 000 pieds carrés en évolution continue, appelée la galerie MacLean Engineering.

Les équipements et éléments d'exposition sont intégrés dans les installations du bâtiment et soutiennent les caractéristiques très particulières des deux sites. Les systèmes aux deux sites comprennent une infrastructure de technologie de l'information, des réseaux sans fil, des téléphones, des systèmes de sécurité, des télévisions en circuit fermé, des installations électriques et techniques, des systèmes de CVCA (chauffage, ventilation et conditionnement d'air), des chaudières, des refroidisseurs, un éclairage, des ascenseurs, etc.

Les fonds pour dépenses en capital sont disponibles d'une année à l'autre et Science Nord a touché environ un million de dollars par an du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport au cours des cinq dernières années. Cependant, l'absence d'un engagement de fonds pour dépenses en capital pour les exercices futurs et d'une indication d'une hausse des contributions présente un réel défi pour la planification des immobilisations à long terme. Ce défi est d'autant plus grand que le centre doit

composer avec une insuffisance de l'investissement annuel en capital qui ne lui permet pas de rester à la hauteur de son plan de renouvellement des actifs, ce qui l'oblige à assumer des frais croissants d'entretien. Un engagement pluriannuel plus rapide du ministère aiderait Science Nord à rechercher et à obtenir la possibilité d'exploiter de nouvelles sources de fonds en vue de maximiser l'investissement réalisé par le ministère dans l'infrastructure. Une réhabilitation correctement planifiée et soumissionnée pour obtenir des prix compétitifs permettrait aussi de réduire au minimum les interruptions pour les visiteurs et de tenir compte des conditions saisonnières.

A. Installations fixes

Science Nord a continué à travailler sur le document de planification de renouvellement des immobilisations qui vise les installations fixes et qui catégorise les besoins (extérieur, intérieur, installations techniques, installations électriques et systèmes) conformément aux conseils donnés par le ministère, en attendant la mise en œuvre complète du système de gestion des actifs. Les sections suivantes exposent le renouvellement prioritaire des équipements et l'entretien prioritaire des immobilisations au sein de ces catégories générales, ainsi que les besoins en matière de renouvellement des aires d'exposition pour favoriser un renouvellement continu des éléments d'exposition et des « initiatives vertes » qui



renforceront notre durabilité. Les coûts prévus pour mettre ces priorités en œuvre au cours des trois prochains exercices sont indiqués dans le plan de gestion des actifs à l'annexe D.

Extérieur du bâtiment

Cette catégorie comprend tous les éléments extérieurs des sites (parcs de stationnement, terrasses, aménagement paysager, aménagement à l'aide de matériaux inertes, travaux de béton, bordures de chaussée, etc.) qui favorisent l'accessibilité et la sécurité des terrains. Cette catégorie comprend aussi tous les éléments des enveloppes de bâtiment (fondations, revêtement extérieur, vitrage, portes extérieures, toiture, etc.) qui favorisent les économies d'énergie. Dans les deux cas, l'intégrité et l'apparence des bâtiments sont également prises en compte dans l'évaluation des travaux requis. Voici certains des éléments prioritaires :

- le remplacement des fenêtres et portes des bâtiments de Science Nord, ce qui comprend le nouveau vitrage des fenêtres de la galerie des papillons F. Jean MacLeod
- une isolation additionnelle de la caractéristique du bec du corbeau et l'étanchéification et la réparation d'autres éléments du revêtement extérieur des bâtiments en forme de flocon de neige du site du chemin Ramsey Lake (il s'agit d'un projet continu)
- la remise en état des bordures de chaussée, du parc de stationnement et des voies piétonnes au site du chemin Ramsey Lake

- des améliorations de l'aménagement paysager, des chaussées et des voies piétonnes à Terre dynamique.

Intérieur du bâtiment

Cette catégorie comprend des éléments comme les portes intérieures, les ascenseurs, les équipements, la finition des planchers et plafonds et la menuiserie préfabriquée, ainsi que les améliorations qui sont nécessaires pour garantir l'accessibilité, le confort et la sécurité des visiteurs et du personnel. Voici certains des éléments prioritaires qui doivent être réglés avec ces fonds :

- la remise à neuf du hall d'entrée de Science Nord, qui prévoit l'installation d'un nouveau centre de vente intégré (qui ne répond pas actuellement aux critères ergonomiques)
- la remise en état des éléments de finition des toilettes et des planchers à Science Nord
- la peinture et le renouvellement du plancher dans les locaux de bureau généraux à Science Nord et à Terre dynamique.

Systèmes

Science Nord compte de nombreux systèmes et devra continuer à investir dans leur entretien et renouvellement dans un avenir proche. Ces systèmes comprennent, entre autres, les systèmes d'alarme incendie, de diffusion publique, de sécurité, de signalisation, d'automatisation du bâtiment et de TI. Voici certains des éléments prioritaires dans cette catégorie :

- l'amélioration du système d'alarme effraction
- les systèmes de stockage en réseau NAS/de gestion de documents en partage de fichiers et les systèmes de gestion de l'information pour protéger les données et assurer un fonctionnement efficace.



Installations techniques

Cette catégorie comprend la totalité des équipements qui veillent au fonctionnement efficace des systèmes CVCA, les installations de plomberie, le réseau d'eau potable et le réseau d'assainissement. Étant donné que ces systèmes sont à la fin de leur durée de vie utile, leur remplacement générera des économies de coût de fonctionnement en raison de l'exploitation d'appareils plus éconergétiques et plus fiables. La majorité des priorités dans cette catégorie seront déterminées par le système de gestion des actifs en voie de mise en œuvre par le ministère.

Installations électriques

L'éclairage, la distribution et le câblage du système de contrôle électrique sont les principaux éléments de cette catégorie. Certaines des priorités seront déterminées par le système de gestion des actifs, bien que l'on envisage d'exécuter aussi d'autres priorités, comme le remplacement de toutes les lumières dans tous les bâtiments (aux deux sites) par un éclairage à DEL. Nous avons fait de bons progrès dans ce domaine et projetons d'achever les travaux prévus au cours des deux prochains exercices.

Initiatives de durabilité

Fidèle à son mandat et à son profil public, Science Nord tient à faire preuve de créativité et de leadership dans d'autres initiatives vertes. Voici certaines des initiatives actuellement à l'étude :

- des panneaux solaires qui seront connectés à la technologie de réseau intelligent en cours de mise en œuvre
- des centres de chargement pour voitures solaires
- un chauffe-eau solaire.

Science Nord prévoit que la mise en œuvre de ces trois initiatives comportera un volet important d'éducation des visiteurs par le biais de la réalisation d'éléments d'exposition et de programmes adaptés.

Renouvellement du site minier à Terre dynamique

Terre dynamique affronte des défis uniques en matière d'infrastructure, car le public descend sous terre pour apprendre sur la vie dans un environnement minier authentique. Certains éléments de la visite souterraine qui sont accessibles au public doivent faire l'objet d'une évaluation technique et doivent être remis en état ou remplacés.

Soutien à l'infrastructure de réaménagement de l'aire d'exposition

Les projets prévoient le déploiement d'efforts pour démarrer « un renouvellement continu » des zones d'exposition des deux sites et maintenir ce renouvellement à un rythme acceptable. Tous les projets prévoient le renouvellement de l'infrastructure, dans un premier temps pour s'adapter aux changements prévus et dans un deuxième temps, parce qu'il s'agit du moment propice pour améliorer l'aire en question. Les améliorations des installations électriques, de l'éclairage, de la finition (planchers, murs, plafonds), de la configuration et de l'enveloppe de bâtiment même sont autant d'améliorations qui sont prises en compte lorsque l'on réaménage une zone des aires d'exposition. Les zones de renouvellement prioritaire au cours des trois prochains exercices sont les théâtres de l'objet au quatrième niveau et l'aire d'exposition au niveau 1a du centre des sciences au site du chemin Ramsey Lake, ainsi que toutes les aires d'exposition à Terre dynamique.

B. Renouvellement des expositions

L'excellente réputation que Science Nord s'est forgée repose sur la qualité des expositions scientifiques, la diversité des expériences, l'interaction personnelle et le changement. Tout change : expositions, spectacles et programmes. Les visiteurs, qu'ils viennent du Grand Sudbury ou qu'ils soient de passage à titre de touristes, reviennent à Science Nord, car chaque visite leur offre de nouvelles expériences. Il y a souvent quelque chose de neuf à voir dans l'aire d'exposition, les programmes scientifiques en direct changent de pair avec les saisons, et les grandes expositions dans la salle d'exposition changent tous les ans. Les « sarraus bleus » du

centre expliquent les aspects scientifiques des expositions et intéressent les visiteurs à la science actuelle.

Un renouvellement bien planifié et exécuté des expositions et de leurs éléments fait partie intégrante de la priorité stratégique 1 de Science Nord, qui consiste à offrir des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées. Les sections suivantes exposent les plans de renouvellement des expositions pour les deux centres des sciences (Science Nord et Terre dynamique) de 2014 à 2017. Les coûts prévus de la mise en œuvre de ces priorités sont présentés dans le plan de gestion des actifs à l'annexe D.

Laboratoires scientifiques à Science Nord

Chaque exercice, on entreprendra Le renouvellement d'un maximum de trois laboratoires scientifiques.

- Le développement des éléments d'exposition dans la Zone du corps sera axé sur la vie active et la famille au jeu, et communiquera les lignes directrices de la Société canadienne de physiologie de l'exercice (SCPE). Ces éléments d'exposition complèteront un nouveau théâtre de l'objet novateur qui sera présenté dans la Zone du corps.
- On envisage de renouveler l'Arbre des bouts-de-choux de TD Canada Trust, une zone réservée aux tout-petits. Depuis son ouverture en 2001, l'arbre des bouts-de-choux s'est avéré une attraction très

populaire auprès des visiteurs et son renouvellement offrira aux enfants âgés de quatre ans ou moins des expériences d'exploration libre qui s'inspirent de la science.

- On développera des expositions sur l'énergie renouvelable et les pratiques durables pour compléter un nouveau projet de réseau énergétique à Science Nord.
- On renouvellera les expériences offertes par les éléments d'exposition dans la galerie Écosystèmes du Nord. On pense ajouter de nouveaux ambassadeurs animaux et présenter la recherche scientifique d'actualité.

Expositions spéciales

Pour atteindre les objectifs d'un centre des sciences en évolution et d'un réalisateur d'expositions de première qualité, Science Nord a fixé des objectifs particuliers pour sa grande salle d'exposition. Chaque exercice, Science Nord alternera entre la location d'une exposition scientifique et la création et la réalisation de sa propre exposition itinérante. Voici le plan que Science Nord a dressé pour les expositions.

2014-15

Monter *Voix de l'Arctique*, exposition itinérante de Science Nord, de mars 2014 à octobre 2014. *Voix de l'Arctique* commencera ensuite sa tournée quinquennale de l'Amérique du Nord, sa première escale étant le Musée canadien de la nature, notre partenaire dans la réalisation de l'exposition.

2015-16

Louer une exposition scientifique temporaire pour une période de six mois, du 1er mars au 1er septembre 2015.

2016-17

Science Nord réalisera sa propre exposition itinérante, qui sera inaugurée en mars 2016 et sera à l'affiche jusqu'en août 2016, soit une période de six mois. Cette exposition entreprendra ensuite une tournée quinquennale de l'Amérique du Nord.

Théâtres de l'objet

Les quatre théâtres de l'objet de Science Nord et le spectacle multimédia en 4D de la Caverne Vale ont été renouvelés pour la dernière fois il y a cinq ans. Science Nord entreprendra le renouvellement de trois de ces zones entre 2014 et 2017.

- Un nouveau théâtre de l'objet sur la vie saine et active sera développé et réalisé en partenariat avec Experimentarium, le centre des sciences de Copenhague, au Danemark.

Interactif, ce théâtre fera appel à des interfaces novatrices et conviviales pour visiteurs sur le plan technique.

- Le théâtre de l'objet *Parmi les étoiles*, qui traite de la matière noire, sera renouvelé pour qu'il reste à la hauteur des découvertes scientifiques récentes dans ce domaine.
- *Histoires de la Ville du nickel*, le premier théâtre de l'objet à Terre dynamique, sera renouvelé et réimplanté au site de Terre dynamique.
- Un plan schématique et technique et l'infrastructure théâtrale seront mis au point pour un nouveau spectacle dans la Caverne Vale.

Terre dynamique

Terre dynamique entreprend un plan pluriannuel de renouvellement des éléments d'exposition pour permettre à l'attraction d'atteindre son principal objectif qui consiste à améliorer sa visibilité et à renforcer son influence à titre de centre minier éducatif. Les objectifs de renouvellement sont axés sur des éléments d'exposition novateurs, sensibles aux changements et aux progrès de l'industrie minière, des programmes éducatifs et intéressants de qualité qui intéresseront les élèves du secondaire et stimuleront leur intérêt pour une carrière dans l'industrie minière ou l'industrie technologique, et des partenariats avec l'industrie pour présenter des expériences traitant de la recherche et des pratiques novatrices en matière d'exploitation minière.

Les projets suivants de renouvellement des éléments d'exposition seront entrepris à Terre dynamique en 2014-2017 :

- Le renouvellement de la visite souterraine au moyen de nouveaux médias, accessoires et trucages, en vue de guider les visiteurs « Sur les traces des mineurs ».
- Le développement, la construction et l'installation d'un parc scientifique de plein air en prévision de son ouverture en juillet 2015. Cette nouvelle zone sera rattachée à la galerie de la Terre existante et engagera les visiteurs grâce à des éléments d'exposition à grande échelle propres au site et à la géologie de Sudbury et du Nord de l'Ontario.
- Le développement et l'installation de nouveaux éléments d'exposition scientifiques dans les galeries actuelles de Terre dynamique. Ces éléments présenteront les pratiques nouvelles et novatrices de l'exploitation minière. Nous mobiliserons des partenaires de l'industrie minière pour présenter les sciences et technologies de pointe.
- Le développement, la réalisation et l'installation d'une nouvelle section minière pour la visite souterraine, en prévision de son ouverture en mars 2017. Les galeries souterraines seront agrandies et les éléments d'exposition et les expériences seront renouvelés, en

particulier ceux ayant trait à l'exploitation minière moderne.

- Le développement d'une nouvelle exposition itinérante d'une superficie de 2 500 pieds carrés, axée sur un thème des sciences de la terre, en prévision de son inauguration à Terre dynamique en 2016 et d'une tournée quinquennale ultérieure.



Plan de prestation de services électroniques (PSE) /technologie de l'information (TI)

La mise en œuvre de la stratégie de TI a permis à Science Nord de progresser et le centre projette d'entreprendre de nombreuses nouvelles initiatives.

Le premier renouvellement annuel informatique du centre a eu lieu et a permis à l'unité des TI de tirer parti de réductions de coûts pour achats « en vrac ». La mise en œuvre d'un nouveau système téléphonique de voix sur IP a déjà entraîné quelques améliorations de processus et réalisé certaines économies.

L'équipe directrice des TI continue à se focaliser sur les objectifs clés suivants :

- améliorer le processus décisionnel organisationnel à l'appui des priorités stratégiques du centre
- simplifier l'échange d'information entre toutes les unités
- privilégier une budgétisation et une planification de longue durée
- s'assurer de la mise en place d'une infrastructure de TI solide et protégée pour appuyer les activités opérationnelles.

Les projets clés suivants ont été désignés comme projets prioritaires pour 2014-2015 :

Renouvellement annuel du matériel

Dans le cadre de la stratégie des TI, le renouvellement annuel des ordinateurs de bureau et des ordinateurs portables aura lieu en fonction de l'âge de l'équipement inventorié. Le matériel de bureau fera l'objet d'un remplacement proactif par des modèles standard conformément à un calendrier établi de renouvellement. L'unité des TI peut désormais profiter de coûts plus faibles grâce aux achats annuels « en vrac ».

Stratégie de gestion de l'information et des documents

Le projet de la stratégie de gestion de l'information est bien engagé et est pris en charge par l'équipe de technologie de l'information du centre. L'équipe de projet a élaboré les besoins initiaux en matière d'information. On finalise la stratégie définitive ainsi qu'une analyse détaillée des exigences du système d'information de Science Nord.

Un système de gestion de documents sera sélectionné et mis en œuvre en 2014-2015. Il reposera sur le système de partage de fichiers existant du centre, mais renforcera la rigueur de la gestion des documents. Il améliorera la réparabilité des documents, gèrera les différentes versions, et simplifiera le processus d'approbation. Le volet de gestion des dossiers permettra à Science Nord de désigner les dossiers comme dossiers munis de critères précis de conservation, et, ce faisant, améliorera la capacité du centre à respecter les exigences prévues par la loi.

L'équipe de TI sera largement impliquée dans l'établissement des spécifications du système, le processus d'approvisionnement et la mise en œuvre du système à l'échelle de l'organisation. Comme l'équipe de TI doit le faire pour tous les systèmes en réseau, elle aura la responsabilité de s'assurer que les fichiers partagés sont sauvegardés pour réduire au minimum le risque de perte de données.

Système de vente en ligne

Nous avons finalisé les exigences d'un nouveau système de vente en ligne. L'adoption d'un nouveau système impose le remplacement de plusieurs applications développées à l'interne et d'un système

clé en main par un système complètement intégré de vente et de billetterie. Ce projet d'envergure implique aussi l'examen des processus internes et leur optimisation dans le nouveau système.

Le nouveau système a été sélectionné et une mise en œuvre échelonnée se déroulera au cours des deux exercices financiers prochains. La première phase porte sur une billetterie en ligne, qui peut également comprendre un mécanisme de lecture de billets et des kiosques implantés dans le hall pour stimuler la prévente et le libre-service.

Les phases résiduelles seront mises en œuvre en 2014-2015. La deuxième phase, qui devrait être achevée d'ici juillet 2014, convertira le système de réservation pour écoles et groupes en ligne actuel de Science Nord au nouveau système. La troisième phase, qui portera sur les inscriptions aux camps et programmes, devrait être achevée d'ici fin octobre 2014. La dernière phase convertira les activités des fonctions du centre au nouveau système, et devrait être mise en œuvre d'ici fin janvier 2015.

À l'instar de nombreux nouveaux systèmes, celui-ci réalisera plusieurs améliorations de la productivité et accroîtra la satisfaction des clients à qui l'on offrira un système intégré et renouvelé. Il est également prévu que Science Nord enregistre une hausse de ses ventes en ligne après la mise en place du nouveau système.

Renouvellement de l'infrastructure de TI

Lorsque la stratégie de TI a été mise au point, elle a indiqué qu'un renouvellement prévu du matériel était nécessaire à la fois pour l'infrastructure et les systèmes d'ordinateurs de bureau et ordinateurs portables. Le cycle de renouvellement annuel actuel de Science Nord englobe le matériel de bureau, mais pas l'infrastructure secondaire.

Pour continuer à réduire le risque pour l'organisation, l'équipe de TI dressera l'inventaire détaillé de tous les éléments d'infrastructure, en indiquant leur criticité pour l'organisation. Un calendrier de renouvellement sera créé en fonction de l'âge des divers composants d'équipement,

semblable à celui établi pour les ordinateurs de bureau et les ordinateurs portables. Science Nord sera ainsi en mesure de déterminer ses besoins en fonds à long terme et de planifier en conséquence, éliminant ce faisant des changements de système réactifs.

L'équipe de TI étudiera la possibilité d'intégrer une information sur les biens d'infrastructure et le renouvellement dans le nouveau système d'information sur la gestion des actifs du ministère.

Financement

Nous avons besoin de fonds pour la mise en œuvre initiale de ces grandes initiatives, que nous comptons obtenir sous forme d'apports de capital du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport ou d'autres sources de fonds uniques. Les coûts permanents d'entretien et d'améliorations sont intégrés dans les budgets de fonctionnement et sont généralement compensés par les améliorations en matière de productivité découlant de la mise en œuvre des systèmes.

Initiatives impliquant des tiers

Outre les relations avec le gouvernement provincial, Science Nord recherche et développe des partenariats avec des tiers pour exécuter, de façon plus efficace, ses priorités stratégiques et pour réaliser la vision et le mandat du centre. La constitution de partenariats solides offre à Science Nord des ressources additionnelles pour servir ses publics. Les partenariats assurent un appui financier et non financier, l'échange d'une expertise, et, dans certains cas, une collaboration à la réalisation d'objectifs communs.

Partenariats scientifiques

Science Nord recherche et maintient des partenariats qui appuient ses initiatives scientifiques et favorisent leur développement et leur mise en œuvre. Ces partenariats impliquent des organisations scientifiques et éducatives à Sudbury, ainsi que des centres des sciences et des musées dans l'ensemble du Canada et à l'étranger. Le centre gère actuellement un partenariat avec l'Université Laurentienne (notre partenaire pour la réalisation du programme de communication; le collège Cambrian; CEMI (de l'anglais, Centre for Excellence in Mining Innovation, ou Centre d'excellence en innovation minière); le Collège Boréal; les conseils scolaires locaux; le Centre pour la vitalité des lacs; NORCAT (Northern Centre for Advanced Technology Inc.); le Musée canadien de la nature; et Experimentarium,

un centre des sciences à Copenhague, au Danemark. Ces partenariats ont permis à Science Nord de réaliser un contenu pour expositions et programme, de diversifier la fréquentation du centre et de favoriser l'intégrité et la pertinence de la communication scientifique du centre. Parmi les nombreux exemples de partenariats, mentionnons la collaboration à une exposition, la mise en vedette du personnel scientifique des organisations partenaires du centre à titre de conférenciers scientifiques, et l'exercice du rôle de fer de lance de nouvelles initiatives de programmes scientifiques à l'intention de publics cibles.

Partenariats dans le Nord de l'Ontario.

Partenariats externes. Science Nord a recherché et établi des partenariats pour faire progresser ses objectifs externes et servir les publics du Nord de l'Ontario.

- Science Nord vient de renouveler son bail pour louer des locaux de bureau au Club garçons et filles de Thunder Bay. Science Nord obtient, en sus, l'accès gratuit à des salles de classe et à un gymnase pour réaliser des programmes toute l'année, lesquels comprennent les camps scientifiques d'été d'une semaine qui sont offerts de fin juin à fin août. Des programmes conjoints, comme ceux du jour de la famille et de la veille du jour de l'an sont réalisés en association avec le Club garçons et filles de Thunder Bay. Par ailleurs, Science Nord offre aux enfants qui fréquentent le programme d'accueil des enfants après l'école du Club garçons et filles, des programmes gratuits.
- Un festival des sciences, qui offre des expériences à des publics diversifiés comme les familles, les adultes et les adolescents, a eu lieu à Thunder Bay les trois dernières années. En 2013, les événements ont été animés en collaboration avec divers partenaires, dont EcoSuperior, EarthWise, le Thunder Bay Museum (musée de Thunder Bay) et le parc historique du Fort William. De nouveaux partenaires seront recherchés pour le festival prochain.
- Science Nord projette d'organiser un festival à Sault Ste. Marie à l'automne 2014 ou au printemps 2015 et recherchera des partenaires pour planifier et réaliser cet événement.
- Science Nord collabore avec Science Timmins pour offrir des expériences spéciales aux résidents de Timmins. Science Timmins est un organisme sans but lucratif qui s'intéresse à la promotion de l'apprentissage des sciences.

- Science Nord a établi une relation solide avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord. Cette relation, qui devrait se maintenir, s'est traduite par des possibilités d'accompagner le conseil vers des collectivités des Premières Nations éloignées, qui sont desservies par avion.
- Une relation a été nouée avec des représentants clés de la Nation Nishnawbe-Aski, qui devrait aboutir à une invitation éventuelle pour être présenté aux chefs de la Nation dans des collectivités accessibles par route et éloignées.
- Science Nord a lancé un programme de vidéoconférence interactive avec des élèves dans l'ensemble du Nord. Un partenariat avec Contact Nord assure une aide technique et offre aux écoles dans des localités plus petites un accès à des studios pour réaliser les programmes.

Partenariats avec les attractions du Nord de l'Ontario. Science Nord continue à explorer les possibilités de travailler en commun avec d'autres attractions du Nord de l'Ontario pour améliorer le rendement global et les avantages pour l'ensemble du Nord de l'Ontario.

Partenariats touristiques

Science Nord est un partenaire dirigeant du Partenariat avec l'industrie touristique de Sudbury, une initiative dirigée par la Ville du Grand Sudbury pour stimuler le tourisme dans la ville. Collectivement, le Partenariat avec l'industrie touristique de Sudbury exploite des investissements de marketing de plus de 450 000 \$ tous les ans. Par ailleurs, plusieurs membres du personnel de Science Nord s'impliquent dans l'Organisme touristique régional (OTR 13a – Nord-Est de l'Ontario) en siégeant au conseil et en dirigeant un sous-comité de marketing. Science Nord continuera à rechercher des possibilités de partenariat et à y participer pour stimuler le tourisme vers Sudbury et le Nord de l'Ontario.

Partenariats avec les médias

Science Nord a établi des partenariats avec la majorité des médias de la Ville du Grand Sudbury et, ce faisant, a obtenu des dons d'espace publicitaire. Au cours de l'exercice 2013-2014, Science Nord sollicitera des dons additionnels aux médias pour fêter le 30^e anniversaire du centre des sciences.

Partenaires de financement

En vertu de la priorité stratégique du centre qui vise une stabilité financière durable, Science Nord continuera à réunir des fonds pour la réalisation de ses expositions, programmes et opérations. Science Nord recherchera un financement public auprès des gouvernements municipaux, provincial et fédéral, ainsi que des partenaires de financement au sein du secteur privé, notamment des commanditaires, des donateurs et des partenaires communautaires.

Partenariats pour stimuler le secteur d'activité des expositions itinérantes

Science Nord vient de lancer sa neuvième exposition itinérante, *La science de Ripley's Croyez-le ou non!*, en partenariat avec Ripley Entertainment Inc. Cette exposition s'est avérée facilement négociable, vu que 60 pour cent des possibilités de location offertes ont déjà été prises. Science Nord a aussi établi un partenariat officiel avec le Smithsonian Institution National Museum of Natural History (NMNH) pour appuyer sa réalisation d'une exposition itinérante sur le Génome humain, qui a pris l'affiche à Washington en juin 2013. Science Nord dirige la vente et la tournée de cette exposition. La réalisation de notre toute nouvelle exposition itinérante, dont le thème est l'Arctique, se poursuit en partenariat avec le Musée canadien de la nature et prendra l'affiche à Science Nord en février 2014, avant qu'elle passe à notre partenaire et commence sa tournée au

printemps 2015. Science Nord cherche à établir des partenariats avec d'autres établissements en vue de réaliser des expositions itinérantes, à titre de partenaire de réalisation ou de tournée.

Outre la réalisation et le lancement de ces expositions itinérantes, Science Nord met en œuvre des stratégies de pénétration de nouveaux marchés en Asie et en Amérique du Sud. À cette fin, nous développons des partenariats stratégiques avec des sociétés déjà implantées dans ces marchés cibles et obtenons les fonds pour y entreprendre la tournée d'expositions itinérantes.

Partenariats avec les personnes

- Partenariats pour les stages. Science Nord cherche périodiquement à établir des partenariats avec les bailleurs de fonds des secteurs public et privé en vue d'appuyer les stages au centre. Ces stages sont avantageux tant pour Science Nord que pour ses publics et stimulent l'aptitude au travail et le développement des compétences des stagiaires.
- Partenariats avec les écoles secondaires et les établissements postsecondaires. Science Nord travaille activement en partenariat avec les écoles secondaires, collèges et universités locaux pour recruter des talents de qualité en vue de doter des postes bénévoles et rémunérés. Les étudiants du Nord de l'Ontario tirent parti de ces possibilités qui leur sont offertes d'explorer diverses options de carrière.
- Partenariat avec l'Association canadienne des individus retraités (en anglais : CARP, ou Canadian Association of Retired Persons). Science Nord poursuit un partenariat actif avec CARP Sudbury pour recruter des bénévoles capables, énergétiques et chevronnés pour son équipe. Le partenariat avec l'association prévoit, entre autres, la tenue des réunions de CARP Sudbury à Science Nord, l'implication des membres de l'association dans des groupes de consultation pour mieux cibler les stratégies de marketing et les produits pertinents auprès d'un marché adulte plus âgé, et la sollicitation de dons caritatifs.
- Partenariat avec Bénévolat Sudbury. Science Nord s'associe à Bénévolat Sudbury pour accroître la reconnaissance de sa marque auprès de bénévoles potentiels par le biais d'un partenariat mutuellement avantageux. En contrepartie de l'appui accordé par Science Nord au lancement du logiciel de recrutement de bénévoles de Bénévolat Sudbury, Science Nord a obtenu une grande visibilité sur le site Web de Bénévolat Sudbury, ce qui a favorisé le recrutement de bénévoles de qualité pour Science Nord.

- Partenaires du projet de leadership dans le Nord. Science Nord a entamé un projet de leadership dans le Nord avec Horizon Santé-Nord, la Ville du Grand Sudbury et l'Université Laurentienne pour accélérer le développement du leadership au sein des quatre organisations partenaires par le biais d'un programme d'un an. Les participants au programme se livrent à un réseautage appréciable, tandis que le comité consultatif de l'initiative, mis sur pied pour gouverner le programme, et les quatre commanditaires dirigeants ont constitué des réseaux, échangé une information et participé à des discussions de renforcement communautaire. Science Nord, qui a agi à titre de catalyseur de cette idée, s'est positionné comme pôle d'intégration communautaire et offre aux quatre organisations qui s'intéressent à servir le Nord une nouvelle tribune pour échanger des idées sur la façon de servir notre communauté.

Mécanisme pour responsabiliser les tiers envers Science Nord

Science Nord s'est doté de divers mécanismes pour responsabiliser les tiers avec lesquels il établit des partenariats. Suivant la nature du partenariat, ces mécanismes peuvent être des protocoles d'entente, contrats ou lettres d'intention qui énoncent clairement les obligations du tiers et de Science Nord.



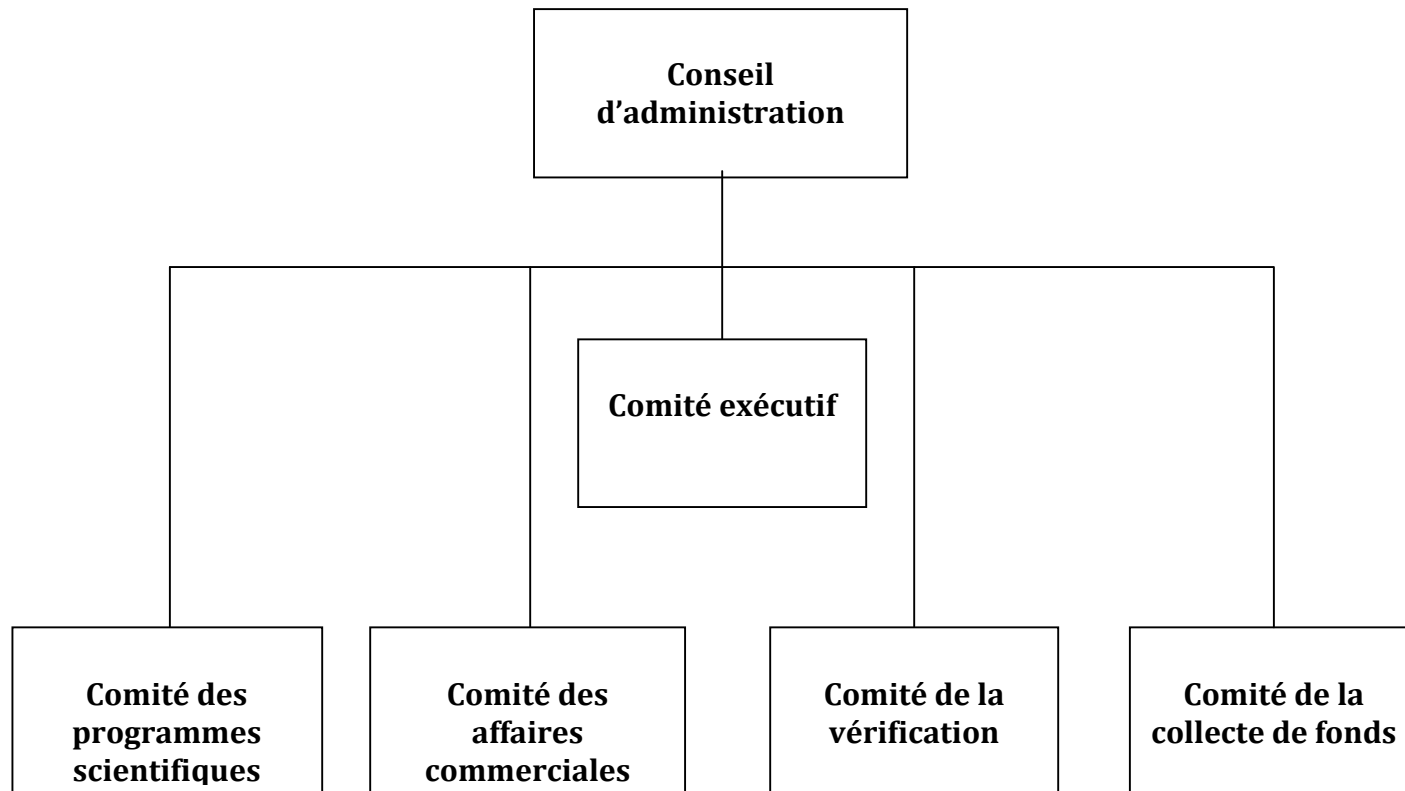
Appendices



Annexe A

Organigramme Conseil et comités

Organigramme du Conseil d'administration





Annexe B

Organigramme - Personnel

Organigramme de Science Nord

Directeur général G. Labine	C. Gordon, chef exécutif, Bureau du directeur général E. Kotila, adjointe administrative A. Dugas, gestionnaire principale, Programme des subventions
--	---

Chef de l'exploitation B. Tremblay	A. Larose, gestionnaire principale, Ventes internationales N. Henry, gestionnaire, Opérations de tournée pour les expositions itinérantes D. Greco, Poste vacant, spécialistes en technique C. Gilbert, adjointe aux services à la clientèle C. Cranmer, représentante de commerce, Ventes externes	Directrice scientifique J. Pink	C. Roy, adjointe aux directeurs, Initiatives scientifiques et pédagogiques	Programmes éducatifs et du Nord N. Chiasson	D. Waltenbury, scientifique principale, Éducation Poste vacant, scientifique	Directeur, Développement organisationnel N. Kara	D. Fera, gestionnaire principale Développement organisationnel R. Wilson, spécialiste, Développement organisationnel T. Denis, agente, Développement organisationnel	Directrice, Développement J. Savoie	K. Lafantaisie, Poste vacant, agents de Développement
	S. Deschenes, gestionnaire principale, Marketing C. Catt, spécialiste en marketing K. Lavigne, M. Wright, graphistes P. Therrien, spécialiste en marketing S. Roy (en congé), agente de marketing R. Fattouh, éditeur Web M. Parise, développeur Web B. Shand, spécialiste en marketing		N. Somers, scientifique principale, Opérations scientifiques R. Brouillette, D. Chaput, S. Chisnell (en congé), B. Doran, B. Doran, J. Fortier, A. Henson, S. McMillan, D. Murchison, M. Radey S. Smith, scientifiques A. deChevigny, J. Lalonde, communicateurs scientifiques J. Bertrand, D. Myslik, techniciens scientifiques R. Jensen, M. Tremblay, spécialistes en technique R. Bradley, technicien		C. Stadder Wise, scientifique principale, Programmes scientifiques informels L. Clausen, scientifique C. Belanger, communicatrice scientifique, SAC				
	R. LePera, gestionnaire principale, Services aux visiteurs et des ventes M. Lalonde, K. Parkhill, responsables des ventes K. Condotta, responsable, aire de restauration C. Craig, responsable, événements spéciaux R. Pinard, spécialiste en technique		J. Moskalyk, gestionnaire principale, Terre dynamique J. Beaudry, Poste vacant, scientifiques		Programmes externes T. Haché, Poste vacant, scientifiques				
	J. Booth, gestionnaire principale, Finances A. McCandless, comptable principale D. Rossi, agente, Paie et avantages sociaux P. Carpenter, comptable adjointe V. Lefebvre (en congé), M. Ciulini, comptables J. Pigozzo, agente, Approvisionnement et contrats		B. Koziol, scientifique principale, Expositions itinérantes F. Mariotti, K. Kivinen-Newman, scientifiques		Planétarium B. McGuire, scientifique				
	M. Gibson, gestionnaire principal, Installations techniques P. Loisel, R. Marquis, K. McArthur, M. Wickman, spécialistes en technique V. Murphy, gestionnaire de projet, Projets d'immobilisations D. Bursey, gestionnaire, Installations techniques S. McNamara, spécialiste en technique		R. Gagne, producteur principal, Production R. Wildeman, réalisateur de dessins animés A. Wilson, productrice adjointe/monteuse		Bureau satellite à Thunder Bay E. Kerton (en congé), N. Crinklaw, scientifiques E. Campbell, scientifique contractuel				
	N. Vezina, gestionnaire principale, Bureau de gestion de projets A. Martin, gestionnaire de projet V. Gran, gestionnaire technique de projet T. Gregorini, technologiste principal D. Kelly, gestionnaire, Services de TI B. Wright, technicien des TI B. Pugliese, coordonnatrice de la production								

3 octobre 2013



Annexe C

Données financières du plan d'activités

- Prévisions de fonctionnement (jusqu'à 2018-2019)
 - Écart par rapport à l'exercice précédent
 - Prévisions de la fréquentation (jusqu'à 2016-2017)
 - Flux de trésorerie des paiements de transferts proposés
 - Fonds de réserve
-

AGENCE :	RÉSUMÉ DES PRÉVISIONS FINANCIÈRES (non vérifié)							
	2012-2013	2013-2014	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Science Nord	CHIFFRES RÉELS	BUDGET	CHIFFRES RÉELS PRÉVUS	PRÉVISION	PRÉVISION	PRÉVISION	PRÉVISION	PRÉVISION
PROVINCE DE L'ONTARIO								
MTCS - Fonctionnement (entretien compris)	6 896 600 \$	6 828 874 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$
MTCS - Fêtons l'Ontario, fonds pour l'Asie	126 446 \$	50 000 \$	93 301 \$	20 000 \$	20 000 \$	20 000 \$	20 000 \$	20 000 \$
Autre - FMCO, Serv. d'emplois d'été, Tourisme Ont., SGF	291 944 \$	153 000 \$	76 466 \$	163 000 \$	145 000 \$	145 000 \$	145 000 \$	145 000 \$
1> TOTAL - FONDS PROVINCIAUX	7 314 990 \$	7 031 874 \$	6 998 667 \$	7 011 900 \$	6 993 900 \$	6 993 900 \$	6 993 900 \$	6 993 900 \$
AUTRE GOUVERNEMENT								
Société de développement du Grand Sudbury; Ind Can	56 851 \$	185 000 \$	137 366 \$	240 000 \$	240 000 \$	240 000 \$	240 000 \$	240 000 \$
2> TOTAL - FONDS D'AUTRES GOUV.	56 851 \$	185 000 \$	137 366 \$	240 000 \$	240 000 \$	240 000 \$	240 000 \$	240 000 \$
RECETTES AUTOFINANCÉES								
Droits d'adhésion	418 210 \$	486 000 \$	532 500 \$	522 374 \$	530 481 \$	543 501 \$	551 936 \$	561 774 \$
Dons et cadeaux individuels	0 \$	50 000 \$	30 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$
Adhésions de société	182 355 \$	350 000 \$	290 000 \$	350 000 \$	350 000 \$	350 000 \$	350 000 \$	350 000 \$
Entrées	2 556 335 \$	2 471 719 \$	2 174 192 \$	2 421 641 \$	2 547 223 \$	2 614 423 \$	2 702 592 \$	2 768 735 \$
Événements spéciaux	75 121 \$	106 265 \$	114 857 \$	113 851 \$	115 594 \$	117 493 \$	119 550 \$	119 550 \$
Location des locaux	109 714 \$	95 028 \$	136 066 \$	142 187 \$	145 811 \$	145 811 \$	145 811 \$	145 811 \$
Frais d'éducation/de programmes	786 173 \$	834 472 \$	1 060 109 \$	798 987 \$	813 043 \$	824 291 \$	835 286 \$	843 202 \$
Ventes de programmes/de produits/d'expertise	2 097 038 \$	3 285 115 \$	2 477 518 \$	3 387 453 \$	3 776 640 \$	4 059 740 \$	3 939 640 \$	4 219 616 \$
Restaurants/Services d'alimentation	687 147 \$	773 496 \$	685 599 \$	797 758 \$	831 732 \$	851 501 \$	872 704 \$	872 704 \$
Boutiques de cadeaux/Vente au détail	583 193 \$	623 665 \$	561 992 \$	630 194 \$	650 955 \$	672 515 \$	695 501 \$	695 501 \$
Stationnement	99 105 \$	95 000 \$	82 551 \$	95 000 \$	95 000 \$	95 000 \$	95 000 \$	95 000 \$
Revenu des placements	153 064 \$	138 496 \$	151 954 \$	162 836 \$	196 237 \$	221 237 \$	246 237 \$	246 237 \$
Subventions non gouvernementales	0 \$	0 \$	15 000 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Transferts de fonds - Fonds affectés	354 567 \$	330 347 \$	488 027 \$	550 000 \$	200 000 \$	200 000 \$	200 000 \$	200 000 \$
Transferts de fonds - Fonds non affectés et fonds internes	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
3> TOTAL - AUTOFINANCEMENT	8 102 022 \$	9 639 603 \$	8 800 364 \$	10 022 281 \$	10 302 716 \$	10 745 512 \$	10 804 258 \$	11 168 131 \$
4> TOTAL - RECETTES : 1+2+3	15 473 863 \$	16 856 477 \$	15 936 397 \$	17 274 181 \$	17 536 616 \$	17 979 412 \$	18 038 158 \$	18 402 031 \$
DÉPENSES								
Salaires et avantages sociaux	8 375 965 \$	9 404 461 \$	8 378 906 \$	9 449 353 \$	9 659 015 \$	9 868 080 \$	10 033 653 \$	10 165 677 \$
Subventions	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Réalisation de programmes	1 945 733 \$	2 127 412 \$	2 130 840 \$	2 219 773 \$	2 329 020 \$	2 367 285 \$	2 435 694 \$	2 429 818 \$
Coût des programmes/des produits/de l'expertise	1 675 988 \$	2 077 472 \$	2 474 243 \$	2 246 722 \$	2 138 195 \$	2 297 481 \$	2 279 654 \$	2 453 095 \$
Administration	794 223 \$	737 922 \$	698 446 \$	751 692 \$	759 480 \$	768 914 \$	778 436 \$	789 004 \$
Restaurants/Services d'alimentation	327 313 \$	339 620 \$	329 337 \$	349 509 \$	363 397 \$	370 667 \$	379 272 \$	379 514 \$
Boutiques de cadeaux/Vente au détail	291 131 \$	296 942 \$	256 679 \$	303 091 \$	312 091 \$	321 430 \$	331 397 \$	331 408 \$
Occupation/Bail	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Entretien/Services publics	1 090 350 \$	1 241 316 \$	1 206 201 \$	1 267 399 \$	1 305 652 \$	1 340 969 \$	1 367 437 \$	1 398 319 \$
Parc et sécurité	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Collecte de fonds et développement des adhésions	31 275 \$	31 440 \$	31 440 \$	32 097 \$	32 767 \$	33 449 \$	34 118 \$	34 800 \$
Marketing et communications	541 430 \$	554 667 \$	543 330 \$	605 463 \$	614 841 \$	624 406 \$	634 124 \$	644 036 \$
Autre (préciser) : Transferts de fonds - fonds affectés	295 233 \$	45 226 \$	40 736 \$	49 082 \$	49 082 \$	49 082 \$	49 151 \$	49 633 \$
	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
5> TOTAL - DÉPENSES	15 368 641 \$	16 856 477 \$	16 090 158 \$	17 274 181 \$	17 563 540 \$	18 041 762 \$	18 322 936 \$	18 675 305 \$
Résultat net - Excédent/(Déficit) : 4-5	105 222 \$	0 \$	(153 760 \$)	0 \$	(26 924 \$)	(62 350 \$)	(284 778 \$)	(273 274 \$)

AGENCE :		Écart de 2012-2013 (Fonctionnement - non vérifié)		
Science North				
	2011-2012 CHIFFRES RÉELS	BUDGET	2012-2013 RESULTAT RÉEL	ÉCART
APPUI DU GOUVERNEMENT				
MTCS - Fonctionnement (entretien compris)	6 964 400	6 896 600	6 896 600	0
MTCS - Fêtons l'Ontario, Fonds pour l'Asie	36 609	70 000	126 446	56 446
Autre - FMCO, Serv. d'emplois d'été, Tourisme Ont., SGFPNO, Industrie Canada	543 870	219 664	348 795	129 131
AUTOFINANCEMENT				
Droits d'adhésion	434 996	522 250	418 210	(104 040)
Cadeaux et dons individuels (avec valeur comptable)	16 138	0	0	0
Commandites de sociétés	160 459	300 000	182 355	(117 645)
Entrées	2 074 598	2 707 160	2 556 335	(150 825)
Événements spéciaux	111 027	99 800	75 121	(24 679)
Location des locaux	84 293	92 710	109 714	17 004
Frais d'éducation/de programmes	760 712	811 695	786 173	(25 522)
Ventes de programmes/de produits/d'expertise	1 968 234	3 085 278	2 097 038	(988 240)
Restaurants/Services d'alimentation	689 514	807 866	687 147	(120 719)
Boutiques de cadeaux/Vente au détail	570 017	638 530	583 193	(55 337)
Stationnement	84 665	96 000	99 105	3 105
Revenu des placements	249 349	120 000	153 064	33 064
Subventions non gouvernementales	0	0	0	0
Transferts de fonds - fonds affectés	592 091	502 576	354 567	(148 009)
TOTAL - RECETTES	15 340 972	16 970 129	15 473 863	(1 496 266)
DÉPENSES				
Salaires et avantages sociaux	8 991 673	9 358 109	8 375 965	(982 144)
Subventions	0	0	0	0
Réalisation de programmes	1 906 422	2 202 573	1 945 733	(256 840)
Coût des programmes/des produits/de l'expertise	1,592,996	1 867 816	1 675 988	(191 828)
Administration	720 493	788 685	794 223	5 538
Restaurants/Services d'alimentation	340 140	347 399	327 313	(20 086)
Boutique de cadeaux/Vente au détail	285 013	308 532	291 131	(17 401)
Occupation/Bail	0	0	0	0
Entretien/Services publics	1 087 239	1 230 957	1 090 350	(140 607)
Parc et sécurité	0	0	0	0
Collecte de fonds et développement des adhésions	21 943	32 200	31 275	(925)
Marketing et communications	507 134	544 183	541 430	(2 753)
Transferts de fonds - Fonds affectés	65 488	289 675	295 233	5 558
TOTAL - DÉPENSES	15 518 541	16 970 129	15 368 641	(1 601 488)
Résultat net - Excédent/(Déficit)	(177 569)	0	105 222	105 222

Notes :

AGENCE :	FRÉQUENTATION (non vérifiée)						
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Science Nord	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES RÉELS	PRÉVISION	NOUVELLE PRÉVISION	PRÉVISION		
FRÉQUENTATION							
Public	149 257	245 568	255 976	243 150	274 739	280 276	287 500
Membres	54 308	43 741	53 197	50 136	49 791	51 036	52 312
Écoles	45 572	43 053	52 351	52 539	52 906	54 020	54 729
Visites de groupes	11 503	10 727	14 564	15 089	17 980	17 708	18 085
Total	260 640	343 089	376 088	360 914	395 416	403 040	412 626

Science Nord**Flux de trésorerie des paiements de transfert proposés
pour 2014-2015**

	1er trimestre			2e trimestre			Total
	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	
Fonctionnement	1 660 200 \$	1 660 200 \$	1 660 200 \$	1 660 200 \$			6 640 800 \$
Entretien	188 100 \$						188 100 \$
Total	1 848 300 \$	1 660 200 \$	1 660 200 \$	1 660 200 \$	0 \$	0 \$	6 828 900 \$
Cumulatif	1 848 300 \$	3 508 500 \$	5 168 700 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$

Fonds de réserve de Science Nord

Science Nord gère des fonds de réserve dans le cadre de sa stratégie pluriannuelle de planification des activités, de cycle de budgétisation et de gestion des risques. Ces fonds constituent un élément stratégique de la planification coordonnée, détaillée et durable du centre ainsi que de sa stabilité financière.

Fonds grevés d'affectations d'origine externe

Constitués par un principal donné par un bienfaiteur externe, ces fonds sont réservés à des fins déterminées, établies par le donateur. Le principal, dont la dépense est restreinte, demeure intact, tandis que le revenu des placements est affecté à des programmes particuliers.

Fonds de programmes 629 396 \$

Science Centre Endowment Fund (Fonds de dotation du centre des sciences) : Le revenu des placements du fonds de dotation permet d'investir dans les programmes scientifiques et la réalisation d'expositions.

Speakers' Fund (Fonds pour conférenciers) : Le revenu de placement d'un don important d'un fonds fiduciaire finance les conférences publiques.

Neilson Children's Camp Fund (Fonds Neilson pour les camps pour enfants) : Les dons faits à la mémoire de feu Greg Neilson, un des premiers employés de Science Nord, accumulent des intérêts pour permettre à des enfants défavorisés de participer aux camps scientifiques de Science Nord.

Laamanen Fund (Fonds Laamanen) : Établi grâce aux dons d'amis et de proches de feu Risto Laamanen, président de Science Nord, ce fonds d'annuité permet à des enfants défavorisés de participer aux camps scientifiques de Science Nord.

Hennessy Visiting Scientist Fund (Fonds Hennessy pour scientifiques invités) : Les dons faits à la mémoire de feu Spike Hennessy, ancien membre du conseil, ont permis d'établir ce fonds qui vise à favoriser les échanges de scientifiques.

Plexman Fund (Fonds Plexman) : Établi grâce au don de la famille de feu Gail Plexman, enseignante de la région, ce fonds finance l'équipement et les ressources à l'appui de programmes éducatifs.

Marchbank Innovation Fund (Fonds Marchbank pour l'innovation) : Établi pour reconnaître le service de Jim Marchbank, directeur général de Science Nord de 1987 à 2011, le fonds vise à stimuler l'imagination du personnel et à lui donner les possibilités de rechercher de nouvelles méthodes et de lancer de nouvelles idées pour faire participer les publics de Science Nord dans le processus scientifique et dans la découverte des sciences par le biais de l'apprentissage et de la collaboration avec d'autres organisations de communication scientifique.

Mary Toppazini-Bernardi Fund (Fonds Mary Toppazini-Bernardi) : Établi en 2013, le Fonds Mary Toppazini-Bernardi reconnaît Mary Bernardi, membre du Conseil d'administration de Science Nord de 1987 à 2011, amie de longue date de Jean MacLeod et Sudburoise par excellence. Le fonds a été constitué grâce à une contribution de Mme Bernardi au moment de son décès. Des dons additionnels sont acceptés de la part de particuliers, sociétés et fondations pour continuer à constituer le fonds.

Fonds de renouvellement des immobilisations 2 688 311 \$

Établi à l'origine en 1987 avec des fonds provinciaux, ce fonds sert au remplacement ou au renouvellement nécessaire d'éléments importants des installations fixes en raison du vieillissement des bâtiments.

Fonds affectés à des fins particulières

Les fonds affectés à des fins particulières ont été établis par le Conseil pour des fins déterminées dans le cadre de la planification à long terme entreprise par le centre des investissements prochains, des éventualités et de la réduction du risque financier de fonctionnement.

Fonds de réserve pour le fonctionnement 3 339 024 \$

Les excédents générés par les opérations antérieures ont été mis en réserve pour stabiliser les finances et les opérations du centre et réduire les risques. Ces fonds peuvent être utilisés pour compenser un déficit éventuel ou équilibrer le budget en cas d'insuffisance de fonds.

Réserve pour l'aménagement du secteur riverain 198 541 \$

Ces fonds sont retenus aux fins d'investissements dans des projets d'aménagement du secteur riverain à Science Nord.



Annexe D

Plan de gestion des biens

But : Identifier les projets d'immobilisations qui sont en cours ou qui seront entrepris au cours des trois prochains exercices dans le cadre du plan de gestion d'actifs.

N°	Nom et description du projet d'immobilisations	Nouveau projet? O/N	Coût total \$	Fonds d'immob. assurés par des fonds autofinancés \$	Fonds des particuliers (secteur privé) \$	Contribution attendue du MTCS \$	Contribution attendue d'autres partenaires gouver. \$	Fonds antérieurs (Source / Exercice / montant en \$)	Coût de fonctionnement courant \$	Date de début proposée	Date de fin proposée	2014-2015 Coût \$	2015-2016 Coût \$	2016-2017 Coût \$	Coût du projet imputé à l'exercice ou amorti?	Priorité du projet (E, M, F)	Estimation des emplois qui seront créés	Recettes générées ou économisées réalisées par l'exécution du projet \$	Répercussions si le projet est retardé ou n'est pas exécuté	Plans de prévoyance en cas de retard ou de non-exécution	Flux de trésorerie projeté assuré par des projets pluriannuels \$
Installations fixes																					
	Extérieur du bâtiment	O	3 350 000	250 000	250 000	2 850 000			cf. note 1	1 mai 2014	31 mars 2017	1 150 000	1 000 000	1 200 000	Amorti	E/M	55		risques d'accident, enjeux d'accessibilité et apparence inacceptable	renvoyer les priorités / retarder / rendre des zones inaccessibles	cf. note 3
	Intérieur du bâtiment	O	1 425 000			1 425 000				1 avr. 2014	31 mars 2017	400 000	550 000	475 000	Amorti	E/M	24		risques d'accident, enjeux d'accessibilité et apparence inacceptable	renvoyer les priorités / retarder / abaisser les normes	
	Installations techniques	O	895 000			895 000				1 avr. 2014	31 mars 2017	230 000	335 000	340 000	Amorti	E	15	5 000 \$/an	non-conformité aux règlements, défaillance, obsolescence de système	renvoyer les priorités / retarder / réaffecter les fonds de fonctionnement	
	Installations électriques	O	640 000			640 000				1 avr. 2014	31 mars 2017	150 000	225 000	265 000	Amorti	E	11	5 000 \$/an	non-conformité aux règlements, défaillance, obsolescence de système	renvoyer les priorités / retarder / réaffecter les fonds de fonctionnement	
	Systèmes	O	705 000			705 000				1 avr. 2014	31 mars 2017	220 000	225 000	260 000	Amorti	M	12	5 000 \$/an	non-conformité aux règlements, défaillance, obsolescence de système	renvoyer les priorités / retarder / réaffecter les fonds de fonctionnement	
	Soutien d'infrastructure du réaménagement de l'aire d'ex	O	750 000	150 000	100 000	500 000				1 avr. 2014	31 mars 2017	280 000	235 000	250 000	Amorti	E	12	cf. note 2	incapacité à mettre en œuvre de nouvelles expositions, ce qui a des répercussions sur l'expérience des visiteurs	renvoyer les priorités / retarder / abaisser les normes	
	Renouvellement du site minier de Terre dynamique	O	225 000		100 000	125 000				1 mai 2014	31 mars 2016	150 000	75 000		Amorti	E/M	4	cf. note 2	risques d'accident, enjeux d'accessibilité et apparence inacceptable	renvoyer les priorités / retarder / rendre des zones inaccessibles	
	Caillage et immobilisation des roches	O	100 000		50 000	50 000				1 nov. 2015	31 mars 2016	50 000	50 000		Amorti	E	3		risques d'accident et incapacité à mettre en œuvre de nouvelles expériences pour visiteurs	renvoyer les priorités / retarder / rendre des zones inaccessibles	
	Initiatives de durabilité	O	1 055 000		250 000	555 000	250 000			1 avr. 2014	31 mars 2017	325 000	380 000	350 000	Amorti	M	17	40 000 \$/an	augmentations du coût énergétique, image de marque négative	renvoyer les priorités / retarder / abaisser les normes	
	Planification de projets d'infrastructure	O	225 000			225 000				1 avr. 2014	31 mars 2017	75 000	75 000	75 000	Amorti	M	4	30 000 \$/an	planification de projet inefficace, coûts de projet accrus	renvoyer les priorités / retarder / réaffecter les fonds de fonctionnement	
			9 370 000	400 000	750 000	7 970 000	250 000					3 030 000	3 125 000	3 215 000			156				
Expositions																					
	Planetarium - Mise à niveau technologique	O	140 000	40 000			100 000			1 avr. 2014	31 mars 2015	140 000			Amorti	E	2	10 000 \$/an	moins de programmes / faible fréquentation et faible satisfaction	retarder / étudier un autre usage des locaux	
	Salle IMAX - Projecteurs numériques	O	900 000	400 000			500 000			1 avr. 2014	31 mars 2015	900 000			Amorti	E	10	100 000 \$/an	moins de programmes / faible fréquentation et faible satisfaction	retarder / étudier un autre usage des locaux	
	Labor du centre des sciences - Zone du corps et Arbre des	O	700 000	100 000	250 000		350 000			1 avr. 2014	31 mars 2017	300 000	150 000	250 000	Amorti	E	10	cf. note 2	détérioration des éléments d'exposition / faible fréquentation et faible satisfaction	retarder / rechercher des fonds de rechange	
	Théâtres de l'objet du centre des sciences	O	1 500 000	250 000	500 000		750 000			1 avr. 2014	31 mars 2017	500 000	500 000	500 000	Amorti	E/M	25	cf. note 2	détérioration des éléments d'exposition / faible fréquentation et faible satisfaction	retarder / rechercher des fonds de rechange	
	Exposition itinérante - 2016	O	2 000 000		1 000 000		1 000 000			1 avr. 2014	31 mars 2017	600 000	1 400 000		Amorti	E	33	1 000 000 \$/5 ans	non-réalisation des objectifs de recettes de ventes externes	changer le modèle opérationnel	
	Exposition itinérante - 2018	O	2 000 000		1 000 000		1 000 000			1 avr. 2016	31 mars 2019			600 000	Amorti	E	33	1 000 000 \$/5 ans	non-réalisation des objectifs de recettes de ventes externes	changer le modèle opérationnel	
	Théâtre de la caverne Vale	O	1 600 000	500 000	250 000		850 000			1 avr. 2016	31 mars 2018			600 000	Amorti	M	20	cf. note 2	détérioration des éléments d'exposition / faible fréquentation et faible satisfaction	retarder / rechercher des fonds de rechange	
	Terre dynamique - Salles multimédias	N	1 150 000	250 000	250 000		500 000	150 000		1 oct. 2013	31 mars 2016	750 000	250 000		Amorti	E/M	19	cf. note 2	détérioration des éléments d'exposition / faible fréquentation et faible satisfaction	retarder / rechercher des fonds de rechange	
	Terre dynamique - Expérience de plein air pour visiteurs	N	1 275 000	200 000	250 000		750 000	75 000		1 oct. 2013	31 mars 2016	450 000	750 000		Amorti	E	23	cf. note 2	détérioration des éléments d'exposition / faible fréquentation et faible satisfaction	retarder / rechercher des fonds de rechange	
	Terre dynamique - Renouvellement des galeries	N	1 000 000	100 000	100 000		500 000	500 000		1 oct. 2013	31 mars 2016	500 000	500 000		Amorti	E/M	17	cf. note 2	détérioration des éléments d'exposition / faible fréquentation faible satisfaction	retarder / rechercher des fonds de rechange	
	Terre dynamique - Visite souterraine	O	2 000 000	500 000	500 000		1 000 000			1 avr. 2014	31 mars 2017	500 000	1 000 000	500 000	Amorti	M	33	cf. note 2	détérioration des éléments d'exposition / faible fréquentation et faible satisfaction	retarder / rechercher des fonds de rechange	
	Terre dynamique - Nouvelle exposition itinérante	O	750 000		250 000		500 000			1 avr. 2014	31 mars 2016	250 000	500 000		Amorti	M	12	250 000 \$/an	non-réalisation des objectifs de recettes de ventes externes	changer le modèle opérationnel	
			15 015 000	2 340 000	4 350 000		7 800 000	525 000				4 890 000	4 750 000	2 450 000			240				

Note 1 : Aucun des projets cités n'engage des coûts de fonctionnement supplémentaires. Notre but est de maintenir les coûts de fonctionnement existants.

Note 2 : Le renouvellement des expositions favorise les augmentations de recettes générées par les attractions annuelles pour Science Nord
(20 000 \$-30 000 \$ par an) et Terre dynamique
(10 000 \$-20 000 \$ par an)

Note 3 : Comme indiqué dans la colonne des coûts pour chaque année.



Annexe E

Évaluation des risques

Fiche de travail sur les risques

Fiche de travail sur les risques								
Science Nord								
Risque	Priorité stratégique connexe	Description de l'impact et de la portée (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation globale du risque	Le risque/l'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Inscrire une brève description du risque.	Quelle priorité stratégique ce risque affecterait-il? (Si une priorité est concernée, indiquer le but ou les objectifs connexes, etc.)	Déterminer l'impact si le risque se manifeste, soit le risque financier et non financier (pour les opérations, la réputation, etc.). Examiner les données statistiques ou renseignements historiques si possible. Quantifier les conséquences en matière de coûts, qualité, délais (indiquer des chiffres et dates précis).	Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Impact : Faible, Moyen ou Élevé	Les stratégies d'atténuation ne devraient pas se fier à des « réserves » de fonds ou de ressources opérationnelles de la Science Nord. Décrire les stratégies de l'agence pour gérer le risque. Établir si cette stratégie est déjà en place ou indiquer la date de sa mise en œuvre (dates précises s.v.p.). Déterminer le risque résiduel attendu après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Faible, Moyen, Élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou du risque complet a-t-il été inclus dans les affectations budgétaires?	Poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque.	
Catégorie de risque :	Stratégie/Politique/Rendement - le risque que les stratégies et les politiques n'atteignent pas les résultats prescrits/ciblés et n'appuient pas correctement les besoins opérationnels; inclure les risques liés à la perception des intervenants et du public et à la réputation; l'atteinte partielle des objectifs de rendement; et les objectifs de programme dont l'atteinte est fortement subordonnée à d'autres initiatives.							
Les stratégies et les objectifs n'obtiennent pas les résultats requis/ciblés.	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle, Stabilité financière	Impact réduit de l'apprentissage des sciences et de la réalisation du mandat de Science Nord, fréquentation réduite, recettes réduites et coûts accrus et opérations inefficaces	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Des pratiques de mesure du rendement sont en place pour suivre les progrès et prendre des mesures correctives lorsque les circonstances le justifient - tableau de bord prospectif harmonisé avec les priorités.	Moyen	Oui	Directeur général, équipe de dirigeants	En cours
La subvention de fonctionnement reste gelée dans les exercices futurs.	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle, Stabilité financière	Une subvention de fonctionnement de niveau inchangé ne suffit pas à parer les pressions croissantes annuelles exercées sur les coûts par la dotation, les services publics et les dépenses générales, par exemple. Même avec des hypothèses inflationnistes prudentes, ces pressions accroîtront nos coûts de fonctionnement de 150 000 \$ par an.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Le plan stratégique compte une priorité axée sur l'accroissement de nos recettes de sources non traditionnelles. Si ces recettes ne sont pas générées, de nouvelles activités ne seront pas mises en œuvre et l'ampleur des programmes actuels serait réduite. À court terme, les réserves accumulées antérieurement seraient progressivement réduites.	Moyen	Partiellement	Directeur général, équipe de dirigeants	En cours
Les décideurs, organismes de financement compris, changent.	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle, Stabilité financière	Les succès remportés sur le plan d'obtention de fonds se fondent sur ces relations et la crédibilité éprouvée de Science Nord. Des partenariats fructueux fournissent des fonds, des ressources et appuient les programmes. Des relations perdues ou endommagées réduiront l'aide financière et les ressources fournies.	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Nouer et cultiver de nouvelles relations avec le nouveau personnel pour que celui-ci comprenne et appuie les réalisations de Science Nord. Adopter une approche proactive d'établissement et de renforcement de relations. Prévoir des séances d'information à l'intention des décideurs nouveaux et existants et présenter les succès historiques et les projets actuels en vue d'obtenir leur appui.	Moyen	Oui	Tout le personnel dirigeant	En cours
Perspective économique	Science exceptionnelle et adaptée, Stabilité financière	La perspective financière générale donne à penser à des restrictions financières pour les particuliers et les sociétés qui se traduiraient par des recettes moindres pour Science Nord dans plusieurs secteurs d'activité.	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Maintenir une structure et des systèmes pour favoriser la sensibilisation et la sensibilité aux facteurs économiques clés. Décentraliser les opérations et accroître le nombre élevé de secteurs d'activité pour étaler l'exposition au risque de marchés ou groupes démographiques particuliers. Mettre davantage l'accent sur les nouveaux publics et les nouveaux marchés émergents.	Moyen	Partiellement	Tout le personnel dirigeant	En cours
Catégorie de risque :	Gouvernance/Organisation - inclure les risques liés à la structure, aux responsabilités ou aux responsabilités de l'organisation; les risques que la culture et l'engagement de la gestion n'appuient pas les structures officielles; inclure les risques liés à la fonction de contrôle et à la comptabilité; et les enjeux soulevés par le personnel, les partenaires, les intervenants.							
Composition et taille insuffisantes du conseil d'administration de Science Nord	Excellence opérationnelle	L'insuffisance de la composition et de la taille du conseil d'administration causera des inefficiences dans les opérations de l'organisation.	Probabilité : Faible Impact : Moyen	Science Nord recrute activement de nouveaux membres pour son conseil afin d'en accroître la taille et d'en diversifier la composition.	Faible	Oui	Président du conseil, directeur général	En cours
Catégorie de risque :	Juridique/Conformité - inclure le risque de litige, les risques liés à la non-conformité aux lois et aux politiques applicables, et les risques liés à la gestion de contrats							
Nombre croissant de directives, processus et exigences en matière de rapport de la part des bailleurs de fonds et des intervenants	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle, Stabilité financière	La gestion du nombre croissant de directives et d'exigences en vue de garantir la conformité a des conséquences pour les ressources en personnel, la formation et la communication. Il faut examiner les divers documents, politiques et pratiques exemplaires pour harmoniser et standardiser les pratiques.	Probabilité : Élevée Impact : Faible	Harmoniser les directives et restrictions réglementaires avec les rôles et responsabilités en matière de responsabilisation.	Faible	Oui	Directeur général, dirigeants	En cours

Fiche de travail sur les risques

Risque	Priorité stratégique connexe	Description de l'impact et de la portée (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation globale du risque	Le risque/l'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Inscrire une brève description du risque.	Quelle priorité stratégique ce risque affecterait-il? (Si une priorité est concernée, indiquer le but ou les objectifs connexes, etc.)	Déterminer l'impact si le risque se manifeste, soit le risque financier et non financier (pour les opérations, la réputation, etc.). Examiner les données, statistiques ou renseignements historiques si possible. Quantifier les conséquences en matière de coûts, qualité, délais (indiquer des chiffres et dates précises).	Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Impact : Faible, Moyen ou Élevé	Les stratégies d'atténuation ou d'évitement sont-elles à long ou à court terme? Le coût de la mise en œuvre des stratégies d'atténuation est-il acceptable? Décrire les stratégies de l'agence pour gérer le risque. Établir si cette stratégie est déjà en place ou indiquer la date de sa mise en œuvre (dates précises s.v.p.). Déterminer le risque résiduel attendu après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Faible, Moyen, Élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou du risque complet a-t-il été inclus dans les affectations budgétaires?	Poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque.	
Catégorie de risque :	Opérations/Prestation de services - inclure les risques que les produits ou services ne soient pas livrés ou réalisés comme prévu; les retards affectant les projets d'immobilisations ou d'autres projets; le niveau d'efficacité, d'efficacité des programmes, les clients							
Fréquentation réduite des touristes	Stabilité financière	Fréquentation réduite, recettes réduites. Des familles plus petites, des options de rechange en matière de divertissement et d'activités éducatives, des réductions du revenu disponible continuent à réduire les chiffres bruts de la fréquentation des attractions du centre pendant les périodes clés (été, congé de mars).	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Entreprendre des initiatives solides de marketing ciblé. Adopter une structure de coûts opérationnels flexible. Accroître le marketing ciblant des marchés de rechange à des périodes distinctes de l'année. Augmenter le nombre de partenariats avec OTR 13 et Tourisme Sudbury pour accroître la visibilité du Nord de l'Ontario en général et de Science Nord en particulier.	Moyen	Oui	Chef de l'exploitation, gestionnaire principal - Marketing	2014-2018
Changements démographiques dans le Nord de l'Ontario	Stabilité financière	Le vieillissement documenté dans le Nord de l'Ontario a réduit le nombre de familles et d'enfants d'âge scolaire. Ce facteur se traduit par une source réduite de visiteurs dans notre marché principal.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Accroître le marketing ciblant d'autres marchés (adolescents, adultes sans enfants, adultes plus âgés).	Élevé	Oui	Chef de l'exploitation, gestionnaire principal - Marketing	2014-2018
Faiblesse de l'économie dans d'autres régions du Nord de l'Ontario	Science exceptionnelle et adaptée	La médiocrité de la conjoncture dans le Nord de l'Ontario nuit au rayonnement éducatif des programmes de Science Nord lorsque des clients potentiels, comme les organisateurs de festivals et de foires, les écoles et les familles, ne peuvent pas payer les frais d'inscription aux programmes externes et aux camps dans les localités du Nord ni les frais de déplacement connexes.	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Développer des partenariats dans les localités du Nord qui permettraient de réduire les coûts de réalisation, obtenir la commandite des programmes externes, constituer des fonds de dotation pour financer la participation par des enfants de familles défavorisées, et choisir avec soin les localités où les camps sont offerts pour maximiser la participation.	Moyen	Oui	Directeur - Programmes d'éducation et du Nord	2014-2018
Ralentissement économique continu aux É.-U. et dollar américain faible/instable	Stabilité financière	Les centres des sciences et musées dans les É.-U. reportent à une date ultérieure les projets d'expansion et l'acquisition de nouvelles expériences pour visiteurs lorsque leur financement est à risque. Un nombre réduit de ventes externes se traduit par une réduction des bénéfices pour la réalisation du mandat de Science Nord.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Continuer à pénétrer agressivement les marchés internationaux. Élaborer de nouvelles stratégies pour le marché de l'Amérique du Sud.	Élevé	Non	Chef de l'exploitation, gestionnaire principal - Ventes internationales	2014-2018
Faiblesse de l'économie dans certaines industries dans le Nord de l'Ontario, répercussions négatives sur la philanthropie	Stabilité financière	La nature cyclique du secteur privé axé sur les ressources naturelles limite le nombre de dollars philanthropiques attribués par le biais de fonds de responsabilité d'entreprise. Sans commanditaires, donateurs, soutien ou partenariats, les objectifs et résultats philanthropiques ne seront pas atteints.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Diversifier les initiatives philanthropiques pour faire participer les organisations du secteur privé qui ne font pas partie du secteur primaire, ainsi que les personnes et fondations dans le Nord de l'Ontario et ailleurs.	Élevé	Oui	Directeur - Développement	En cours
Catégorie de risque :	Effectifs - inclure les risques liés à la rémunération des effectifs, aux relations avec les employés et aux ressources humaines; les données sur les effectifs indiquant un roulement élevé, les retraites imminentes, les taux élevés de maladie, les plaintes du personnel							
Nature du travail et évolution des exigences en matière de compétences	Excellence opérationnelle	Incapacité des effectifs à répondre à l'évolution des exigences en matière de rendement, ce qui se traduit par le rendement sous-optimal de l'organisation vis-à-vis de tous les objectifs stratégiques (financiers et non-financiers) fixés par notre plan stratégique quinquennal.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Mettre en œuvre une stratégie d'apprentissage structuré et accroître les fonds destinés au perfectionnement professionnel. Utiliser de façon plus efficace l'investissement dans le PP grâce au partage de savoir, aux échanges de personnel, à l'exploitation de possibilités, à l'apprentissage non structuré et au transfert de savoir.	Élevé	Oui	Directeur - Développement organisationnel	En cours

Fiche de travail sur les risques

Risque	Priorité stratégique connexe	Description de l'impact et de la portée (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation globale du risque	Le risque/l'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Inscrire une brève description du risque.	Quelle priorité stratégique ce risque affecterait-il? (Si une priorité est concernée, indiquer le but ou les objectifs connexes, etc.)	Déterminer l'impact si le risque se manifeste, soit le risque financier et non financier (pour les opérations, la réputation, etc.). Examiner les données, statistiques ou renseignements historiques si possible. Quantifier les conséquences en matière de coûts, qualité, délais (indiquer des chiffres et dates précises).	Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Impact : Faible, Moyen ou Élevé	Les stratégies d'atténuation ou d'évitement sont-elles à long ou à court terme? Le but ou les ressources disponibles sont-ils à long ou à court terme? Décrire les stratégies de l'agence pour gérer le risque. Établir si cette stratégie est déjà en place ou indiquer la date de sa mise en œuvre (dates précises s.v.p.). Déterminer le risque résiduel attendu après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Faible, Moyen, Élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou du risque complet a-t-il été inclus dans les affectations budgétaires?	Poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque.	
Offre et conservation des compétences nécessaires des marchés du travail locaux pour maintenir les modèles opérationnels actuels et futurs	Excellence opérationnelle	La rareté des compétences offertes dans les marchés de travail locaux est aggravée par la compétition féroce pour les employés bilingues hautement qualifiés qui représentent un besoin de base. Les conséquences comprennent le fait que le risque lié à la capacité à assurer la qualité des programmes destinés à des communautés locales diversifiées porte atteinte à la réputation de Science Nord.	Probabilité : Élevée Impact : Moyen	Planifier et gérer les talents, ce qui comprend accroître les investissements dans le recrutement, augmenter le nombre de bénévoles et les heures qu'ils contribuent dans le cadre de l'amélioration de la compétence organisationnelle et de la capacité de productivité, reconnaître les employés pour favoriser la conservation du personnel et tirer parti des groupes de relève comme les programmes d'alternance travail-études et les placements pour localiser les sources d'approvisionnement en employés de qualité. Adopter une approche globale de conception et de communication de récompenses.	Moyen	Oui	Directeur - Développement organisationnel	En cours
Retraite des effectifs	Excellence opérationnelle	En tant qu'organisation vieille de plus de 30 ans qui compte des employés recrutés dès le début, Science Nord subit déjà les effets de la retraite de talents clés et affronte le défi lié à la continuité des opérations. Une analyse détaillée des risques liés aux personnes indique, par exemple, que Science Nord perdra plus de 25 % de ses gestionnaires et dirigeants au cours des cinq prochaines années en raison de leur retraite; ces pertes viennent se rajouter à d'autres pertes attribuables à l'usure des effectifs pour d'autres motifs.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Dans le cadre de la stratégie de planification de la relève, réaliser des investissements dans des projets de développement du leadership afin d'accélérer les gestionnaires actuels à potentiel élevé. Adopter des approches d'adaptations progressives, dont des semaines ouvrables réduites pour les employés près de la retraite. Mettre en valeur le mentorat et le transfert du savoir. Préparer plusieurs candidats internes à se disputer les postes vacants de gestionnaire principal et de dirigeant. Établir des processus de recrutement solides et recourir aux agences externes pour favoriser l'embauche externe, suivant les besoins.	Élevé	Oui	Directeur - Développement organisationnel	En cours
Catégorie de risque : Infrastructure et technologie de l'information - inclure les retards affectant les projets d'immobilisations, les risques liés aux actifs organisationnels, les risques liés à la sécurité et la protection physiques								
Information critique et analyse incomplètes, périmées, inexactes, inaccessibles ou inaptes à l'identification de problèmes ou de possibilités	Excellence opérationnelle	La collecte, la consultation, l'utilisation, la communication, la conservation et l'élimination de fonds de renseignements peuvent porter atteinte à la sécurité, à la protection et à la confidentialité des données. Les inefficiences causées par les besoins additionnels d'intervention manuelle, de validation de données et, parfois, de saisie en double et inutile de données. Le risque de perte ou de vol de données augmente de pair avec le stockage de données critiques dans des lecteurs locaux.	Probabilité : Moyenne Impact : Moyen	Élaborer une stratégie de gestion de l'information et du savoir et d'un cadre de communication pour établir des normes. La mise en œuvre de systèmes pour appuyer ces normes peut exiger des ressources additionnelles, dont le financement doit être établi.	Moyen	Oui	Chef de l'exploitation, gestionnaire principal - BGP, gestionnaire principal - Finances	2014-2016
Manque de standardisation et de stratégie de TI - prise en charge de plusieurs plateformes	Excellence opérationnelle	La prise en charge et gestion de plusieurs versions de matériel, logiciel et systèmes d'exploitation dans un environnement de taille réduite présente un défi.	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Mise en œuvre de la stratégie des TI élaborée en 2012-2013 à mesure que l'on obtient les fonds nécessaires. Le groupe directeur continue à surveiller la priorisation et la mise en œuvre de nouveaux projets.	Moyen	Partiellement	Chef de l'exploitation, gestionnaire principal - BGP, gestionnaire principal - Finances	2014-2016

Fiche de travail sur les risques

Risque	Priorité stratégique connexe	Description de l'impact et de la portée (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation globale du risque	Le risque/l'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates cibles pour les stratégies d'atténuation
Inscrire une brève description du risque.	Quelle priorité stratégique ce risque affecterait-il? (Si une priorité est concernée, indiquer le but ou les objectifs connexes, etc.)	Déterminer l'impact si le risque se manifeste, soit le risque financier et non financier (pour les opérations, la réputation, etc.). Examiner les données, statistiques ou renseignements historiques si possible. Quantifier les conséquences en matière de coûts, qualité, délais (indiquer des chiffres et dates précises).	Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Impact : Faible, Moyen ou Élevé	Les stratégies d'atténuation ne doivent pas se limiter à des « dépenses » de fonds ou de ressources budgétaires ou de la « main-d'œuvre ». Décrire les stratégies de l'agence pour gérer le risque. Établir si cette stratégie est déjà en place ou indiquer la date de sa mise en œuvre (dates précises s.v.p.). Déterminer le risque résiduel attendu après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Faible, Moyen, Élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou du risque complet a-t-il été inclus dans les affectations budgétaires?	Poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque.	
Engagements de fonds de courte durée et de montant insuffisant pour l'allocation du capital	Excellence opérationnelle	La planification des immobilisations à long terme est difficile lorsque les sources de fonds manquent de fiabilité sur le plan de la valeur et du moment de leur accessibilité. Les projets d'immobilisations sont, par nature, de longue durée, et exigent une approche pluriannuelle de planification et de mise en œuvre, sinon des décisions médiocres sont prises et les travaux ne peuvent pas avancer de manière efficace.	Probabilité : Élevée Impact : Moyen	Continuer à collaborer avec le MTCS pour établir des horizons de planification de plus longue durée. Rechercher et obtenir de nouvelles sources de fonds pour exploiter les fonds du Ministère et, ce faisant, permettre plus de projets de renouvellement des immobilisations.	Moyen	Oui	Chef de l'exploitation	2014-2017, comme établi dans le Plan d'immobilisations
Réduction d'autres sources de fonds du gouvernement pour le renouvellement des immobilisations	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle, Stabilité financière	Changement moindre des expositions. Détérioration de l'infrastructure des immobilisations. Réduction de la fréquentation et des recettes.	Probabilité : Faible Impact : Élevé	Reporter à une date ultérieure les travaux d'immobilisation et de renouvellement des expositions. Rechercher de nouvelles sources de fonds auprès de groupes non traditionnels.	Moyen	Non	Chef de l'exploitation, Directeur scientifique	En cours
Catégorie de risque :	Tous les autres risques - les risques qui ne s'inscrivent dans aucune des catégories précitées. Préoccupations en matière de responsabilité sociale d'entreprise - Environnement, changements climatiques, gestion de l'énergie, promotion de la santé, réduction des déchets. Inclure les risques liés aux tiers, dont les prestataires de services ou de biens.							

Note: Les catégories de risque organisationnel du secteur public de l'Ontario ne comprennent pas de catégorie distincte pour le « risque financier ». Étant donné que tous les risques peuvent avoir des répercussions financières et non financières, l'incidence financière devrait être évaluée pour chaque risque. Si le respect des budgets et engagements financiers soulève des préoccupations, les risques en cause doivent être identifiés.

