

Une agence du gouvernement de l'Ontario.

Plan d'activités 2015-16 FINAL



Table des matières

Résumé	3	Annexes
Mandat et vision	7	
Orientations stratégiques	8	Annexe A: Organigramme - Conseil et comités
Analyse du contexte	11	
Bilan de 2014-2015 – Priorités et objectifs stratégiques	21	Annexe B: Organigramme - Personnel
Priorité stratégique 1	21	
Priorité stratégique 2	32	
Priorité stratégique 3	44	Annexe C: Données financières du plan d'activités
Bilan de 2014-2015 – Rendement opérationnel	50	<ul style="list-style-type: none">• Prévisions de fonctionnement (jusqu'en 2019-2020)• Prévisions de la fréquentation (jusqu'en 2017-2018)• Flux de trésorerie des paiements de transferts proposés• Fonds de réserve
Bilan de 2014-2015 – Activités d'investissement en immobilisations	53	
Plans actuels et futurs pour 2014-2015 – Priorités et objectifs stratégiques	54	
Priorité stratégique 1	55	
Priorité stratégique 2	64	
Priorité stratégique 3	72	
Plans actuels et futurs pour 2015-2016 – Rendement opérationnel	78	
Plans actuels et futurs pour 2015-2016 – Activités d'investissement en immobilisations	82	Annexe D: Plan de gestion des actifs
Plan de prévoyance	83	
Flux de trésorerie	84	
Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et objectifs	84	Annexe E: Évaluation des risques
La dotation en bref	86	
Bilan	87	
Fonds réservés	87	
Plan de communications – 2015-2016	88	
Prévision financière de fonctionnement quinquennale - de 2015-16 à 2019-20	91	
Prévision financière triennale de 2015 à 2018	92	
Plan de technologie de l'information (TI) / prestation de services électroniques (PSE)	98	
Initiatives impliquant des tiers	100	

Science Nord est une agence du gouvernement de l'Ontario.
IMAX® est une marque déposée de la société IMAX.

Résumé

Science Nord achève la deuxième année de son plan stratégique quinquennal et sera à mi-parcours de ce plan pendant le cycle de planification des activités de 2015-2016. L'organisation maintient le cap sur la réalisation de sa nouvelle vision et de sa nouvelle raison d'être, ainsi que de ses trois priorités stratégiques et de leurs objectifs connexes. Forte de plusieurs succès, l'organisation maintient son élan, mais continue à être confrontée aux défis qui ont influé sur son exploitation au cours des ans.

Ces défis sont axés sur trois principaux thèmes : la pertinence, les changements démographiques et la stabilité financière.

Science Nord exploite deux importants centres des sciences et offre un éventail diversifié de programmes dans une zone étendue de la province. Le maintien de sa pertinence et l'offre d'expériences nouvelles et changeantes sont un facteur clé de son aptitude à maintenir un lien pertinent avec ses publics. Pour réussir cette transformation, Science Nord a besoin d'un personnel impliqué et créatif, de fonds et d'un appui solide de ses partenaires.

Les caractéristiques démographiques de nos publics traditionnels évoluent et Science Nord se doit de s'adapter à cette évolution. S'inscrivant dans notre aptitude à intéresser un plus grand nombre de visiteurs et à élargir notre base d'appui, cette adaptation a, elle

aussi, besoin de fonds et d'un effectif dynamique.

L'exploitation de Science Nord repose sur un financement de fonctionnement de base de l'ordre de 39 pour cent de la part du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS) et des recettes d'autofinancement de l'ordre de 61 pour cent. Les fonds octroyés par le MTCS constituent la base du rendement financier de l'organisation et le pilier de son modèle de financement. Science Nord peut exploiter ce financement de base pour générer des recettes gagnées additionnelles, lesquelles sont la clé de son succès. Le rendement financier de Science Nord est donc étroitement lié au financement de ses activités de fonctionnement de base.

Ce plan d'activités présente un aperçu des projections du Centre jusqu'à la fin de l'exercice 2014-2015, ainsi que les faits saillants des activités prévues et données financières pour l'exercice 2015-2016. Des analyses du contexte extérieur, réalisées par notre équipe, ont également éclairé notre planification financière.

Faits saillants de 2014-2015

Science Nord a fêté son 30^e anniversaire en 2014, un jalon de taille pour l'organisation. Depuis son inauguration le 19 juin 1984, Science Nord est devenu le deuxième plus

grand centre des sciences au Canada; il est très bien coté à l'échelle internationale en raison de son approche d'enseignement des sciences et est une des principales attractions touristiques du Nord de l'Ontario qui ne cesse d'étendre sa présence dans cette région. En 2014, Science Nord et la communauté ont aussi fêté les 50 ans du très populaire monument Big Nickel, un lieu d'intérêt à Terre dynamique, le huitième plus grand centre des sciences au Canada.

Science Nord poursuit la mise en œuvre d'un plan d'activités vigoureux pour 2014-2015, qui fera progresser l'organisation conformément à son plan stratégique, renforcera ses publics et les servira.

La réalisation projetée de toutes les mesures de rendement du plan d'activités de 2014-2015 est exposée dans la section intitulée « Bilan de 2014-2015 – Priorités et objectifs stratégiques ». Voici certains des faits saillants de la réalisation projetée des mesures de rendement les plus cruciales du cycle d'activités pour 2014-2015 de Science Nord.



Desserte du Nord de l'Ontario

Le Nord de l'Ontario s'étend sur une superficie de plus de 800 000 km², ce qui représente une énorme zone géographique à desservir. Le bureau satellite que Science Nord a établi à Thunder Bay en 2010 continue à faciliter la réalisation simultanée d'expériences scientifiques externes dans le Nord-Est et le Nord-Ouest. Pour maximiser les ressources et réduire les coûts, le personnel organise les visites sous forme de tournées, organise des réalisations simultanées de programmes et recherche des commanditaires pour couvrir le coût des programmes et les rendre plus accessibles. Les partenariats sont également très importants pour le rayonnement de Science Nord dans le Nord de la province. Une organisation des Premières Nations dans le Nord-Ouest de l'Ontario a permis à Science Nord de l'accompagner lorsqu'elle visite des collectivités éloignées accessibles uniquement par avion et a présenté les représentants de Science Nord aux personnes clés dans la collectivité. Cultiver des relations pour travailler de manière plus intelligente est d'une importance cruciale pour Science Nord qui continue à étendre son rayonnement dans le Nord.

En 2014-2015, Science Nord prévoit dépasser son objectif de 98 journées de programmation scolaire externe dans le Nord de l'Ontario, et animer au moins 155 de ces journées. Nous prévoyons aussi atteindre

notre objectif de programmes externes publics dans 54 collectivités du Nord de l'Ontario. Science Nord a dépassé son objectif de réalisation de camps scientifiques d'été dans 26 collectivités, ayant réalisé des camps pour 2 281 jeunes dans 28 collectivités.

Expériences scientifiques destinées aux Premières Nations dans le Nord de l'Ontario

Le Centre prévoit dépasser l'objectif qu'il avait fixé dans le plan d'activités pour 2014-2015 en animant dix (au lieu de huit) journées de programmes externes pour plus de 350 élèves des écoles des Premières Nations et en offrant à sept (au lieu de cinq) collectivités des Premières Nations des expériences scientifiques intéressantes qui répondent aux besoins particuliers de ce public.



Programmes scientifiques destinés à de nouveaux publics

Science Nord continue à tenter d'élargir son attrait pour les publics adultes et adolescents. Sur l'ensemble, le Centre prévoit dépasser ses objectifs de fréquentation des programmes adaptés à ces nouveaux publics en joignant 760 adolescents (objectif de 1 210) et 2 830 adultes (soit le double de l'objectif de 1 450). Les soirées réservées aux adultes *Nuits sur le roc* de Science Nord ont été très populaires et le Centre a la ferme intention de continuer à miser sur leur succès. Les recettes des programmes pour adultes devraient atteindre 25 500 \$, un chiffre nettement supérieur à l'objectif de 14 500 \$. Les recettes des événements pour adolescents devraient atteindre 5 400 \$ par rapport à l'objectif fixé de 12 100 \$. Les moins perçus en revenus des événements pour adolescents sont attribuables aux autres types d'événements d'implication des jeunes à Science Nord qui ne perçoivent pas de droits de participation.

Renouvellement de Terre dynamique

Les commentaires de groupes de consultation de visiteurs et d'intervenants communautaires ont motivé la décision d'apporter des changements importants à la visite souterraine à Terre dynamique. La nouvelle expérience souterraine immersive, faisant appel à diverses techniques multimédias, sera achevée d'ici mars 2015. Le théâtre de l'objet *Récits de la ville du nickel* sera aussi amélioré et muni d'une nouvelle

technologie pour accroître son rendement opérationnel d'ici mars 2015. Dans le cadre du renouvellement à Terre dynamique, le huitième plus grand centre des sciences au Canada, on a entamé les travaux liés à un parc scientifique de plein air. Le calendrier d'exécution a été établi de façon à ce qu'il prenne fin vers la mi-juin 2015 afin de maximiser son attrait pour le public estival de 2015.

Attraction d'élèves vers le centre des sciences et ses attractions

L'organisation prévoit atteindre l'objectif de fréquentation scolaire en 2014-2015 qu'il a fixé pour Science Nord et prévoit dépasser l'objectif qu'il a fixé pour Terre dynamique. Le nombre plus élevé de visites d'élèves de Terre dynamique est attribuable à un financement du ministère de l'Éducation qui subventionne les frais d'autobus et de transport pour les programmes de littératie financière. Il est peu probable que la salle IMAX et le planétarium atteignent leur objectif de fréquentation, car les écoles n'ont pas de budget pour assumer le coût de visites d'attractions additionnelles. En raison de la concurrence pour les voyages scolaires de fin d'année, le programme de Nuit blanche n'a pas atteint son objectif.

Satisfaction de la clientèle

Science Nord prévoit dépasser son objectif de satisfaction de la clientèle de 90 pour cent pour Science Nord, Terre dynamique, les programmes externes, les camps scientifiques

d'été et les programmes scolaires. Il a atteint à ce jour une cote de satisfaction globale des clients de l'ordre de 94 pour cent, en partie en raison de l'accent qu'il a mis sur la formation du personnel. Nous prévoyons achever l'exercice avec une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 95 pour cent.

Installations et équipements de classe mondiale

L'organisation continue à se focaliser sur l'objectif de garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles. Science Nord prévoit atteindre son objectif d'une cote de satisfaction des visiteurs de l'ordre de 95 pour cent relativement aux éléments d'exposition qui sont en bon état de marche, propres et bien entretenus. Le Centre a mis en œuvre un plan d'entretien des éléments d'exposition et un système d'intervention en cas de panne des expériences percutantes pour visiteurs et a également changé sa structure de ressources pour mettre davantage l'accent sur l'entretien et la propreté des terrains.

Sensibilisation au statut d'organisme de bienfaisance

Une forte sensibilisation au statut philanthropique de Science Nord est étroitement liée au développement des recettes de commandites et de dons. Un sondage mené en mars 2014 a constaté une conscientisation au statut philanthropique du

centre des sciences de l'ordre de 42 pour cent, soit une hausse par rapport au chiffre de 33 pour cent relevé en mars 2013. L'organisation continuera à sensibiliser la population à son statut philanthropique et à montrer la valeur de l'appui de Science Nord. Un autre sondage sera mené en mars 2015 qui, selon les prévisions, devrait indiquer que l'objectif de sensibilisation communautaire au statut philanthropique de Science Nord fixé à 50 pour cent aura été atteint, ce qui représenterait une hausse de 52 pour cent de 2013 à 2015.

Énergie renouvelable

Science Nord aura un impact visible pendant qu'il incite les visiteurs à apprendre sur la science liée aux technologies de pointe d'énergie renouvelable. Le Centre prévoit que son projet de miniréseau intelligent sera achevé à 25 pour cent d'ici le 31 mars 2015 et qu'il aura établi un nouveau projet pour Terre dynamique. Les élections ont ralenti les négociations d'une entente avec les partenaires du projet de miniréseau intelligent et, ce faisant, ont retardé le début du projet. Science Nord prévoit, toutefois, finaliser une entente d'ici le 31 décembre 2014 et lancer le projet peu après. Le processus de recherche visant à établir le projet d'énergie renouvelable convenant le mieux au site de Terre dynamique a déjà commencé.

Implication en ligne

Dans le cadre d'une initiative visant à étendre l'expérience du centre des sciences en ligne, Science Nord avait fixé comme objectif le fait que 10 pour cent des personnes consultant les pages de son site Web (sciencenord.ca) offrant des possibilités de participation à des activités en tireraient parti. Selon les projections, on dépassera cet objectif d'un pour cent. Les mesures de l'implication en ligne ont éclairé le développement du contenu en ligne et le Centre privilégie les activités qui montrent une forte implication.

Finances

Sur le plan financier, même si Science Nord prévoit quelques écarts fiscaux dans certains domaines du budget pour 2014-2015, il prévoit achever l'exercice avec un excédent. Les insuffisances budgétaires les plus importantes relevées à ce jour touchent la fréquentation et les recettes opérationnelles sur place et les commandites. Des économies de coûts en matière de consommables directs et de dotation ont atténué ces insuffisances. Science Nord continuera à surveiller la situation et mettra en œuvre des modifications au besoin.

Regard vers l'avenir : 2015-2016 et exercices ultérieurs

Science Nord continue à mettre en œuvre son Plan stratégique pour 2013-2018 en mettant l'accent sur la réalisation d'expériences scientifiques exceptionnelles adaptées aux publics et sur une excellence opérationnelle axée sur le client, tout en s'assurant de la stabilité financière du Centre. Les objectifs liés à nos priorités stratégiques tranchent nos défis tout en tirant parti des possibilités. Le plan d'activités pour 2015-2016 de Science Nord s'harmonise avec les priorités et objectifs stratégiques qui font partie du Plan stratégique de Science Nord.

Priorité stratégique 1 : Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectifs :

- Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux
- Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario
- Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne

Priorité stratégique 2 : Excellence opérationnelle visée vers le client

Objectifs :

- Développer une culture prête au changement
- Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles
- Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)
- Exercer la responsabilité environnementale

Priorité stratégique 3 : Stabilité financière à long terme

Objectifs :

- Développer et diversifier nos recettes de ventes externes
- Développer des sources de revenus philanthropiques
- Augmenter et optimiser les revenus des subventions
- Explorer et optimiser toutes les autres sources de revenus possibles

Un survol de haut niveau des initiatives pour 2015-2016 qui s'harmonisent avec les priorités et objectifs stratégiques de Science Nord est présenté dans la section du présent plan d'activités traitant des orientations stratégiques. Science Nord est bien placé dans

cette troisième année de son Plan stratégique quinquennal pour être le leader des centres des sciences.

Sur le plan des budgets, Science Nord a équilibré son budget pour 2015-2016 et ne prévoit pas puiser dans les réserves de fonctionnement de l'organisation. Pour respecter le budget établi, Science Nord doit réaliser les initiatives de 2015-2016 qui sont exposées dans son plan stratégique. Le Centre a aussi prévu des déficits pour les quatre prochaines années. Il continuera à renforcer le présent plan d'activités en mettant en œuvre des stratégies réussies et en les modifiant au besoin afin d'obtenir un budget équilibré à l'avenir. Cependant, il n'est pas prévu que les efforts déployés par le Centre pour compenser les hausses inflationnistes dans toutes les catégories de coûts soient suffisants pour obtenir un budget équilibré dans tous les exercices futurs et maintenir simultanément une situation financière vigoureuse d'ici 2019.



Mandat

Science Nord est régi par la *Loi sur Science Nord*. Science Nord est une entreprise opérationnelle poursuivant un mandat dans cinq domaines clés :

- Présenter au public et réaliser un programme d'éducation dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, concernant les origines, le développement et les progrès des sciences et technologies ainsi que leurs liens avec la société (nos programmes et services du Nord de l'Ontario)
- Exploiter et entretenir une mine modèle (notre centre des sciences de la Terre, Terre dynamique)
- Réunir, développer et présenter des objets et expositions, de même qu'exploiter et entretenir un musée, un centre des sciences et les installations connexes afin de poursuivre les objectifs du Centre (le centre des sciences au site Bell Grove)
- Stimuler l'intérêt du public dans l'ensemble du Nord de l'Ontario envers les questions présentées par le Centre (notre mandat de desservir le Nord de l'Ontario)
- Réaliser, produire et commercialiser des expositions, de même que vendre des expositions et offrir des services de consultation (nos ventes externes et travaux de consultation)

Notre vision

Nous serons le leader des centres scientifiques et offrirons des expériences

inspirantes, éducatives et divertissantes.

Notre raison d'être

Nous inspirons des gens de tout âge à s'investir dans la science dans le monde qui les entoure.

Nos valeurs professionnelles

Nous sommes des leaders responsables et novateurs. Nous prions le respect, l'intégrité et le travail d'équipe.

Gouvernance

Science Nord est gouverné par un Conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le Conseil gère les affaires du Centre en établissant ses politiques et ses priorités stratégiques. Le directeur général dirige l'exploitation et l'administration du Centre et rend compte de ses activités au Conseil.

Lien avec la vision et les stratégies clés du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport

Science Nord est une agence du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario. Le Ministère exerce un rôle mobilisateur pour mettre en place un environnement culturel dynamique en Ontario, une économie novatrice et prospère, des collectivités accueillantes et débordantes de vitalité.

L'annexe A présente l'organigramme du Conseil et des comités.

L'annexe B présente l'organigramme du personnel.

Orientations stratégiques

Les trois priorités stratégiques exposées dans le Plan stratégique de Science Nord pour 2013-2018 sont les suivantes :

1. Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées
2. Une excellence opérationnelle visée vers le client
3. Une stabilité financière à long terme

Alors que Science Nord entame la troisième année de son plan stratégique, voici certains des faits saillants de ce que nous réserve 2015-2016. Les priorités et initiatives connexes qui se rattachent au plan stratégique sont conformes au mandat du Centre. Des plans d'action plus détaillés, munis d'objectifs précis, sont présentés à la section du présent plan d'activités traitant des « Plans actuels et futurs pour 2015-2016 – Priorités et objectifs stratégiques ».

Priorité stratégique 1 : Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Le public de base de Science Nord demeure les familles, mais le Centre prête une attention croissante aux possibilités d'élargir son attrait pour d'autres segments importants de son public, notamment les adolescents, les jeunes adultes et les adultes plus âgés. La population de base du Nord-Est de l'Ontario

est une source importante de visiteurs pour Science Nord. Or, les données du recensement indiquent un déclin de la population âgée de 5 à 14 ans et une croissance de la population âgée de 65 ans et plus dans cette région. L'objectif que s'est donné Science Nord d'atteindre un public plus large se fonde aussi sur des études de recherche menées auprès des visiteurs visant à déterminer les décisions qui motivent divers publics à visiter les centres des sciences et les musées. Ces études ont qualifié le public se composant de familles de « Facilitateurs » dont les visites sont socialement motivées. Les nouveaux objectifs établis par Science Nord portent sur deux autres groupes, à savoir les « Chercheurs d'expériences » et les « Amateurs/Bricoleurs », et miseront davantage sur le contenu original du Centre.

Fidèle à son mandat de relations externes, Science Nord continue à réaliser des expériences scientifiques pour les écoles, les enseignants et le grand public à des festivals, des manifestations publiques et au moyen de ses camps scientifiques d'été. Vu que les Autochtones pèsent pour 2,4 pour cent de la population de l'Ontario, que 13 pour cent de cette population vit dans le Nord de l'Ontario et que les peuples autochtones affichent un taux de croissance nettement plus rapide que

la population globale, Science Nord accorde une très grande importance à la desserte des Premières Nations dans le Nord de l'Ontario. À cette fin, il personnalise les activités et le contenu de ses programmes pour les adapter à la culture autochtone et il recherche des fonds pour rendre les programmes accessibles.

Objectifs :

- **Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux :** De grandes expositions scientifiques à nos deux centres des sciences, *Mammifères de l'Ère glaciaire* à Science Nord et *Toutânkhamon : trésors de la tombe du pharaon* à Terre dynamique, sont les nouvelles expériences qui attireront le public familial et d'autres publics pendant nos saisons de pointe du printemps et de l'été. Une toute nouvelle expérience pour visiteurs prendra aussi l'affiche à Terre dynamique. Un nouveau parc scientifique de plein air interpellera le public familial et prolongera leur visite de l'attraction. La visite souterraine sera complètement renouvelée et fera appel à de nouvelles techniques multimédias pour faire découvrir aux visiteurs l'exploitation minière du nickel. Le Centre continuera à enregistrer un nombre élevé de visiteurs grâce à sa très populaire série de soirées réservées aux adultes, *Nuits sur le roc*, et animera cette année six soirées thématiques.

• **Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario** : Nous accorderons une grande importance au renforcement continu des relations avec certaines collectivités des Premières Nations dans le Nord de l'Ontario, ainsi qu'à la conception et à la réalisation de programmes pour les Premières Nations qui sont adaptés à leur culture. En outre, Science Nord prévoit tenir son premier festival des sciences communautaire pendant une semaine à Sault Ste. Marie. Il s'agira de la première fois que Science Nord travaillera en commun avec un comité d'une collectivité du Nord pour planifier et réaliser un événement de relations externes à grande échelle. Science Nord continuera à visiter les collectivités du Nord pour y réaliser des expériences scientifiques à l'intention des élèves, des enseignants et du grand public et étendra, à nouveau, son programme de camps scientifiques pour offrir ces derniers dans de nouvelles collectivités à un plus grand nombre de participants. Science Nord continuera aussi à rechercher des possibilités de collaboration avec d'autres attractions dans le Nord pour cultiver des relations durables.

• **Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne** : La cyberprésence de Science Nord continue à être une priorité. Nos mesures ont confirmé le type d'expériences scientifiques en ligne qui attirent et atteignent les publics à

sciencenord.ca. Cette année, nous continuerons à privilégier les sciences sur notre site Web, à fournir des liens vers les activités scientifiques dans nos centres des sciences, à mettre en œuvre des applis reliées à nos grandes expositions scientifiques et à mettre en œuvre des expériences pour visiteurs dont l'objet est d'accroître le contenu généré par les visiteurs pouvant être affiché à sciencenord.ca afin d'étendre l'expérience en ligne.

Priorité stratégique 2 : Une excellence opérationnelle visée vers le client

Les clients sont au cœur de toutes les activités de Science Nord. L'ensemble des objectifs et des initiatives qui se rattachent à cette priorité sont centrés sur le client et elles obligent l'équipe de Science Nord à faire preuve d'innovation et d'agilité d'une part et d'efficacité d'autre part, ce qui lui permet d'atteindre une excellence opérationnelle.

Objectifs :

• **Développer une culture prête au changement** : Science Nord se sert de son modèle d'organisation prête au changement pour stimuler le changement de sa culture par les moyens suivants : inculquer à notre effectif des comportements clés de préparation au changement, adopter une démarche de leadership, intégrer des

processus décisionnels et élaborer un plan d'effectif durable qui renforce les capacités et s'harmonise avec notre vision.

• **Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences complètement opérationnelles** : Le renouvellement des biens matériels de Science Nord et un programme rigoureux d'entretien préventif demeurent une priorité pendant que nous continuons à planifier, financer et exécuter le remplacement d'une infrastructure vieillissante. En outre, les expériences pour visiteurs de Science Nord ont besoin d'une attention et d'investissements continus.

• **Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)** : La mise en œuvre d'une stratégie de gestion de l'information, d'un système de portefeuille de projets, d'un nouveau système de ventes/réservations en ligne et d'améliorations de notre système comptable se poursuivra pendant 2015-2016.

• **Exercer la responsabilité environnementale** : Nous continuerons à mettre en œuvre des pratiques respectueuses de l'environnement dans l'ensemble de l'organisation, nous poursuivrons la mise en œuvre du projet du miniréseau intelligent au site Bell Grove et nous planifierons un nouveau projet d'énergie renouvelable pour le site de Terre dynamique.

Priorité stratégique 3 : Une stabilité financière à long terme

Science Nord continue à mettre l'accent sur les recettes d'autofinancement pour accroître ses ressources et atténuer l'impact d'une subvention de fonctionnement gelée. Les objectifs et initiatives qui relèvent de cette priorité portent principalement sur quatre domaines clés qui stimuleront la croissance et élargiront nos sources de recettes gagnées.

Objectifs :

• **Développer et diversifier nos recettes de ventes externes :** Nous développerons les ventes de Science Nord dans le marché nord-américain tout en continuant à cibler nos efforts de vente en Asie. Nous établirons des partenariats en vue de réaliser de nouvelles expériences pour visiteurs ayant un attrait commercial mondial et de réaliser une nouvelle exposition itinérante axée sur un thème météorologique en prévision du lancement d'une tournée nord-américaine en mars 2016.

• **Développer des sources de revenus philanthropiques :** Nous lancerons la nouvelle campagne annuelle de collecte de fonds du Centre afin d'obtenir des fonds qui financeront des projets opérationnels à Science Nord et Terre dynamique. Cette campagne annuelle générera non seulement une source continue de fonds non réservés et réservés, mais posera les jalons de dons

importants, affectés à des fins particulières et de dotation à l'avenir et établira les liens nécessaires avec les donateurs. Nous continuerons aussi à cultiver les relations nécessaires pour solliciter l'appui de la campagne de renouvellement des immobilisations de 20 millions de dollars de Science Nord en prévision de son lancement public.

• **Augmenter et optimiser les revenus des subventions :** Nous continuerons à découvrir de nouvelles possibilités de subventions tout en maintenant la viabilité des subventions existantes. Nos efforts porteront principalement sur des approches plus ciblées et stratégiques, qui se caractérisent par une harmonisation des objectifs des organismes subventionnaires et de ceux de Science Nord. Nous continuerons à mettre l'accent sur l'établissement de relations saines et durables avec les organismes subventionnaires en misant sur notre responsabilisation, notre transparence et notre crédibilité.

• **Explorer et optimiser toutes les autres sources de revenus possibles :** Nous continuerons à découvrir et à mettre en œuvre de nouvelles sources de revenus afin d'accroître les recettes d'autofinancement de Science Nord.

Ce plan d'activités pour 2014-2015 énonce des initiatives et objectifs précis qui

s'harmonisent avec chaque priorité et objectif stratégique, et qui favoriseront la réalisation de notre vision. Notre Conseil d'administration et notre effectif, employés et bénévoles compris, sont résolus à mettre en œuvre le plan d'activités et le plan stratégique du Centre, en collaboration avec nos partenaires, nos intervenants et nos partisans, en vue d'exécuter notre mandat. Nous remercions le ministre et le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de leur appui et de leur partenariat avec Science Nord, au profit de nos publics.



Analyse du contexte interne

Des expériences scientifiques adaptées et l'importance du renouvellement.

En tant que deuxième plus grand centre des sciences du Canada dans la 26^e plus grande ville au Canada, Science Nord est un grand centre des sciences dans un petit marché. Des changements importants des expériences pour visiteurs à Science Nord et à Terre dynamique sont à la fois nécessaires et cruciaux pour augmenter la fréquentation globale, joindre des segments plus larges de notre public et conserver notre base de membres.

Voix de l'Arctique, la neuvième exposition itinérante de Science Nord a été inaugurée en mars 2014 à titre d'exposition scientifique clé pour 2014-2015. Développée et produite en partenariat avec le Musée canadien de la nature, cette exposition qui s'étale sur une superficie de 6 000 pieds carrés explore l'impact des changements climatiques sur l'Arctique de diverses perspectives, notamment, les perspectives terrestres, marines et glaciales. Les éléments d'exposition permettent d'établir un lien entre les visiteurs et cette région, notamment les animaux fascinants et les personnes aguerries qui y vivent, ainsi que les chercheurs infatigables qui aident à faire la lumière sur son caractère original.

L'exposition *Voix de l'Arctique* a été jumelée au nouveau film grand format (IMAX) de Science Nord, *Merveilles de l'Arctique*, et a été à l'affiche dans notre grande salle d'exposition pendant sept mois et demi, jusqu'à l'Action de grâce. La fréquentation, qui a atteint 81 500 visiteurs, a été légèrement inférieure (de 10 pour cent) à l'objectif fixé. *Ère glaciaire* est l'exposition scientifique vedette pour 2015-2016 et prendra l'affiche le 28 février 2015. Cette exposition a obtenu une cote très élevée aux études sur les sujets menées auprès des visiteurs et nous envisageons qu'elle affichera d'excellents résultats en raison de son attrait irrésistible basé sur une science intrigante et des modèles animatroniques grandeur nature des mammoths et mastodontes qui peuplaient la Terre il y a 10 000 ans.

Science Nord continue à cibler les publics adultes et adolescents. Le Centre prévoit dépasser les objectifs de fréquentation pour les programmes adaptés à ces nouveaux publics en 2014-2015. La programmation spéciale destinée à un public adolescent générera une fréquentation de près de 1 300 personnes. Ces programmes comprennent un événement de robotique de la First Lego League, des soirées cinématographiques et toute une série d'activités spéciales pour l'Halloween à Terre dynamique.

Les soirées de la série *Nuits sur le roc* que Science Nord organise à l'intention des adultes dans le centre des sciences continuent à attirer un nombre important de partisans : plus de 2 800 adultes en 2014-2015, soit presque le double de l'objectif de 1 450. Les conférenciers scientifiques que nous avons retenus pour 2014-2015 nous aideront à lancer nos grandes expositions à Science Nord et à Terre dynamique et parleront de l'Ère glaciaire et du roi Toutânkhamon. La série de conférenciers Exploration scientifique se poursuivra en 2015-2016 à titre de programmation scientifique qui complètera ces deux expositions. Les cafés scientifiques et d'autres programmes scientifiques informels continuent à prendre de l'ampleur en raison des excellentes relations que nous avons nouées avec la communauté, notamment l'École de l'environnement et l'École d'architecture de l'Université Laurentienne.

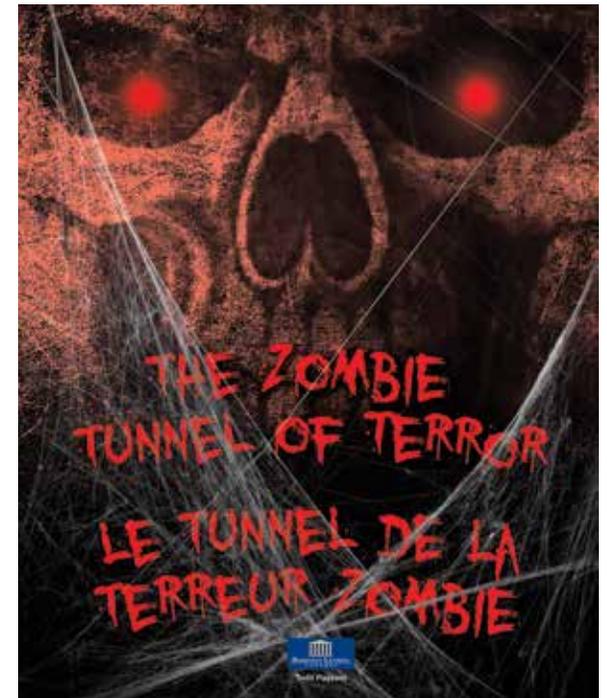
Le 22 juillet 2014, Terre dynamique a animé une fête communautaire en honneur des 50 ans du monument Big Nickel. Plus de 2 000 personnes ont participé à une programmation spéciale qui a rendu hommage aux citoyens et aux organisations communautaires locales qui ont joué un rôle déterminant dans la construction du Big Nickel. Le thème des pièces de monnaie et de l'argent retenu pour les expositions et les

programmes de Terre dynamique en 2014 s'est démarqué par son originalité et a remporté un grand succès. L'exposition spéciale *Dans les billets*, ainsi que des éléments d'exposition permanents présentant la collection de pièces d'INCO Limitée et des programmes scolaires traitant de la littérature financière se sont avérés un pôle d'attraction puissant pour les résidents locaux, les touristes et les groupes scolaires.

Terre dynamique offre aussi de nombreux programmes à l'Halloween qui continuent à attirer un public croissant en automne et est résolue à devenir le lieu phare pour l'Halloween dans le Nord de l'Ontario. Le Centre a lancé Pumpkinferno^{MC} en octobre 2014, une exposition envoûtante de plein air primée, créée par Upper Canada Village. Pumpkinferno expose des milliers de citrouilles sculptées à la main sur les terrains de Terre dynamique et représente le fruit d'une imagination ensorcelante. L'expérience de l'Halloween ne serait pas complète sans le Tunnel de la terreur zombie, l'une des rares maisons hantées souterraines de l'Amérique du Nord qui se trouve sept niveaux sous la surface. Offerts trois fins de semaine de suite en octobre, les événements pour l'Halloween ont attiré 8 628 visiteurs en 2014, soit une hausse de 260 pour cent par rapport à la fréquentation enregistrée en 2013. Une croissance de 10 pour cent est prévue pour les années à venir.

Il s'agit d'une année passionnante pour Terre dynamique, qui sera couronnée par l'inauguration de trois nouvelles expériences pour visiteurs. *Le roi Toutânkhamon : trésors de la tombe du pharaon*, une exposition itinérante louée prendra l'affiche le 7 mars et attirera les familles et un public élargi pendant les saisons de pointe du congé de mars et des vacances d'été. La visite souterraine sera modernisée et intégrera de nouveaux éléments et vignettes multimédias qui étofferont l'histoire de l'exploitation minière à Sudbury. La fréquentation projetée à Terre dynamique pour l'exercice 2014-2015 est de 46 303, un chiffre qui dépasse l'objectif de 12 pour cent.

Parmi les initiatives prévues en 2015-2016, mentionnons l'ouverture d'un parc scientifique de plein air à Terre dynamique en juin 2015, juste à temps pour accueillir le nombre important de visiteurs estivaux. Cette nouvelle zone sera raccordée à la galerie Terre et stimulera l'intérêt des visiteurs grâce à des éléments d'exposition à grande échelle, qui s'inspirent du caractère unique du site et de la géologie de Sudbury et du Nord de l'Ontario. À l'instar de Science Nord, Terre dynamique doit entreprendre des changements importants à intervalles périodiques pour continuer à attirer les visiteurs acquis de la région. Ce projet de renouvellement est un élément important de ce changement.



Desserte du Nord de l'Ontario. Fidèles à l'objectif de Science Nord de « développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario », les sarraus bleus de Science Nord ont fait participer un nombre record d'enfants des Premières Nations aux programmes externes en 2014-2015. L'établissement de relations avec les Premières Nations demeure une priorité pour Science Nord, qui a animé un nombre plus élevé de programmes dans les écoles, de camps scientifiques et d'événements publics. L'organisation prévoit dépasser l'objectif fixé pour le nombre de collectivités des Premières Nations participant à des programmes publics et le nombre d'élèves des Premières

Nations participant à des programmes scolaires. La réalisation de programmes au sein des collectivités des Premières Nations est partiellement appuyée par diverses subventions.

Dans le cadre des efforts qu'il déploie pour cultiver des relations avec certaines Premières Nations du Nord de l'Ontario, Science Nord a appris des coordonnateurs du curriculum des conseils scolaires et des directeurs d'écoles des Premières Nations que ceux-ci souhaitent vivement faire participer Science Nord à la rédaction d'un curriculum des sciences pour leurs écoles, et que d'autres accueilleraient des programmes scientifiques pratiques à intervalles plus réguliers et souhaiteraient que le Centre offre des camps scientifiques d'été dans leur collectivité. Bien qu'une subvention en vertu du programme Promoscience du Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG) appuie partiellement certaines de ces initiatives, Science Nord devra accorder la priorité à l'obtention de fonds additionnels pour répondre à ces besoins. Il détermine actuellement les entreprises du secteur privé qui souhaitent appuyer les programmes pour les Premières Nations et il entreprendra les démarches nécessaires pour obtenir leur aide, de même que rechercher d'autres programmes de subventions.

La réalisation de programmes externes atteindra le niveau le plus élevé depuis plusieurs années en raison des fonds octroyés

par le ministère de l'Éducation, lequel finance 150 jours de programmation externe sur la littératie financière et l'innovation scientifique dans les écoles du Nord de l'Ontario pendant l'année scolaire 2014-2015. Les fonds octroyés financeront aussi pendant cette même période plus de 90 ateliers électroniques, lesquels étendent l'expérience de Science Nord à l'ensemble du Nord de la province à partir du studio de vidéoconférence du Centre, ainsi que des ateliers pour enseignants dans certaines villes du Nord.

Pendant l'été de 2014, un programme touche-à-tout de style fête foraine, appelé la « Science du carnaval », a été présenté dans plusieurs collectivités du Nord de l'Ontario dans le cadre du programme externe d'été de Science Nord. La programmation scientifique était axée sur divers thèmes, allant de la science de la jonglerie, de la magie et du funambulisme à la science de la barbe à papa. Un volet de spectacle en direct comprenant des démonstrations géniales a complété l'expérience de festival d'été. Des expériences scientifiques intéressantes ont aussi été présentées dans des bibliothèques, des parcs provinciaux et de nombreux camps d'été privés, dont plusieurs camps d'été des Premières Nations.

Science Nord offre des camps scientifiques d'été dans les collectivités du Nord de l'Ontario depuis près de 30 ans. Pendant l'été de 2014, le Centre a animé des camps

scientifiques dans un nombre record de 28 collectivités pour un nombre record de 2 281 participants. Le besoin, loin de diminuer, s'intensifie : le nombre de nouvelles collectivités cherchant à obtenir un camp ne cesse de croître et les collectivités plus importantes souhaitent garder les camps plus longtemps. Le programme de camps de Science Nord est un programme percutant, car il fait vivre aux campeurs le monde de la science pendant une ou plusieurs semaines et, ce faisant, a les moyens d'inspirer ou d'orienter des études ou une carrière dans ces domaines.



Programmes d'éducation. Science Nord continue à constater l'intérêt durable manifesté par les écoles envers ses programmes scientifiques. Le conseil scolaire public anglophone de Sudbury a à nouveau acheté une adhésion scolaire pour plus de 8 000 élèves du niveau primaire en 2014-2015. En outre, le conseil scolaire a étendu l'adhésion scolaire à près de 200 élèves de

la neuvième année. Manifestement, les éducateurs reconnaissent le fait que les programmes de Science Nord complètent le curriculum scolaire et offrent des expériences éducatives de valeur. Le conseil scolaire public francophone a aussi acheté une adhésion scolaire pour ses 1 500 élèves.

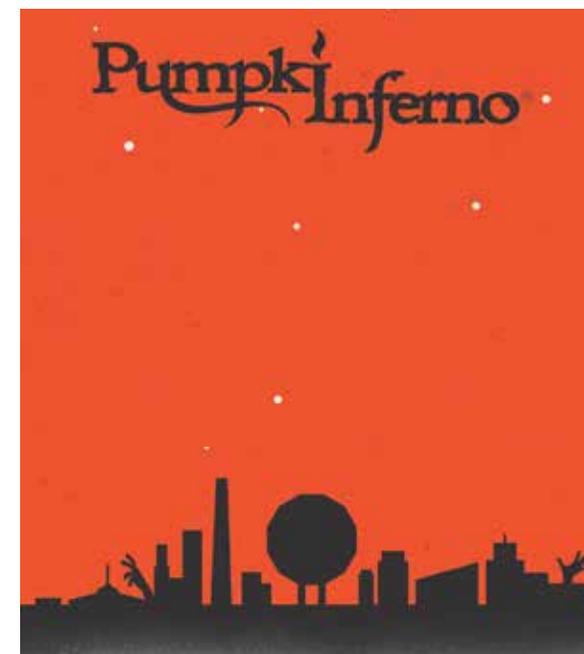
En raison de ces adhésions scolaires, de semaines de programmes spécialisés et d'une communication continue avec toutes les écoles, Science Nord prévoit atteindre ses objectifs globaux de fréquentation scolaire en 2014-2015. Cependant, selon les projections, la salle IMAX et le Planétarium n'atteindront probablement pas leurs objectifs de fréquentation, principalement en raison de l'incapacité des budgets scolaires à acquitter les droits d'entrée additionnels. Dans un effort d'accroître la fréquentation des élèves des programmes scolaires du planétarium, Science Nord a offert aux écoles membres une réduction spéciale cette année afin de rehausser la valeur de leur adhésion et de renforcer le prestige de cette attraction. Les projections de fréquentation des élèves de Terre dynamique seront dépassées, en grande partie en raison du financement spécial octroyé par le ministère de l'Éducation qui permet à plus de 4 000 élèves de participer aux programmes scolaires de littératie financière et de visiter l'exposition itinérante *Dans les billets*.

Notre public. Science Nord continue à attirer principalement des publics locaux

pendant la période « creuse » et un grand nombre de visiteurs du Nord et du Centre de l'Ontario pendant les périodes « de pointe » de mars, de juillet et d'août. Bien que les familles demeurent le public principal pour Science Nord et Terre dynamique, ces deux centres se doivent d'attirer des publics plus larges tout en accroissant le public familial actuel. Malgré le succès qu'elles ont connu, les expositions spéciales *Voix de l'Arctique* (Science Nord) et *Dans les billets* (Terre dynamique), qui ont été présentées en 2014, n'ont pas eu le même attrait que les expositions spéciales de l'année précédente, *La science de Ripley's Croyez-le ou non!* et *Dinosaures déterrés*. Science Nord a toutefois remporté un grand succès avec sa série de soirées *Nuits sur le roc* et ses cafés scientifiques, et il a attiré plus d'adultes (sans enfants) au cours des deux dernières années. Science Nord doit absolument s'appuyer sur cette réussite et mettre l'accent sur des expositions vedettes et des programmes de grande qualité qui motiveront la visite d'un public croissant et diversifié.

L'apport de changements importants aux expériences pour visiteurs à Science Nord et à Terre dynamique est un élément clé de la capacité de l'organisation à inciter les résidents locaux à faire des visites répétées et à attirer de nouveaux visiteurs. Non seulement la croissance enregistrée par la base de membres de Science Nord en 2013-2014 s'est maintenue en 2014-2015, mais elle a aussi poursuivi son élan. Des expériences

transformées aux centres des sciences sont la clé de la durabilité de ce succès. Terre dynamique a continué à augmenter son public local en 2014-2015 grâce aux fêtes organisées en honneur des 50 ans du Big Nickel et à la programmation de l'Halloween, *Pumpkinferno*. L'organisation s'est servie de ces deux programmes percutants pour établir de nombreux partenariats et de nombreuses collaborations avec la communauté et, ce faisant, a rehaussé la sensibilisation du public local et a inspiré sa fierté. La recherche menée par la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique nous dit que 30 pour cent des personnes qui visitent le Nord-Est de l'Ontario le font pour se livrer à une activité de plein air. À l'avenir, Science Nord doit fournir un plus grand effort



pour tenter d'acquiescer ce public. L'équipe de marketing de Science Nord travaille étroitement avec Northeastern Ontario Tourism, Tourisme Sudbury et Parcs Ontario pour étudier ce domaine. Science Nord a aussi connu un certain succès à renforcer son chiffre d'affaires lié aux visites de groupes et à l'industrie touristique et continuera à collaborer avec Tourisme Sudbury et Northeastern Ontario Tourism pour développer ces activités.

Les visiteurs de Science Nord et de Terre dynamique ont attribué à leur visite une cote de satisfaction de l'ordre de 95 pour cent. Ce chiffre est de bon augure pour les visites répétées, à condition que Science Nord et Terre dynamique continuent à offrir à leurs publics la valeur que ceux-ci entendent obtenir. La deuxième priorité stratégique de Science Nord s'articule sur une excellence opérationnelle visée sur le client et l'organisation est bien résolue à garder le client au cœur de toutes ses activités.

Ventes externes. Les recettes que Science Nord tire de ses ventes externes sont nettement inférieures aux prévisions, mais les économies compensatoires (salaires compris) sont également appréciables et réduisent au minimum l'incidence négative nette. Le marché nord-américain a affiché une petite reprise et nos ventes dans ce domaine commencent à croître par rapport aux niveaux des deux dernières années. L'aide accordée par le ministère

du Tourisme, de la Culture et du Sport pour le programme de développement du marché asiatique a été déterminante pour l'entrée réussie sur ce marché par Science Nord et le Centre des sciences de l'Ontario. Science Nord se taille une place en Asie, quoiqu'à un rythme plus lent que prévu. Du temps et des ressources additionnelles sont nécessaires pour continuer à miser sur ce marché. Parallèlement, l'organisation tente aussi d'obtenir des fonds pour financer une approche similaire dans le marché sud-américain, qui est en pleine croissance et qui présente de nombreuses possibilités pour les produits et services de Science Nord. L'élargissement de nos marchés internationaux continuera à réduire au minimum les risques pour ce secteur d'activité et à assurer ultérieurement la stabilité financière du Centre. Les ventes externes continuent à générer un résultat net positif pour Science Nord. En outre, le mandat des ventes externes permet à l'organisation de conserver un effectif très créatif de valeur. Cet effectif profite au Centre qui a donc la capacité de créer des expériences stimulantes pour visiteurs.

Sur le côté des théâtres, expositions et services de consultation de son secteur d'activité de ventes externes, Science Nord prévoit obtenir 75 pour cent des recettes prévues au budget pour 2015-2016 d'ici mars 2015. Les clients étudient actuellement les nombreuses propositions mises au point par notre personnel. Sur le plan des expositions

itinérantes, Science Nord prévoit obtenir 100 pour cent des recettes prévues au budget de 2015-2016, ainsi que 50 pour cent des recettes prévues au budget de 2016-2017, et 25 pour cent des recettes prévues au budget de 2017-2018 d'ici le 31 mars 2015. Ces chiffres, qui font état de travaux et de recettes certifiés pour les années à venir, assurent à Science Nord une position avantageuse.

Les clients des ventes externes de Science Nord continuent à être très satisfaits de nos services (satisfaction de l'ordre de 100 pour cent d'après les sondages) et 50 pour cent de nos clients d'expositions itinérantes sont des clients acquis. Depuis le lancement de ses ventes d'expositions itinérantes, Science Nord a vendu 107 locations à 54 clients et ses expositions ont été vues par 6 256 124 visiteurs.

L'organisation continue à rechercher des moyens de collaborer avec des partenaires. En 2014-2015, Science Nord a lancé la tournée de l'exposition itinérante du Smithsonian, *Human Genome (Génome humain)*, qui représente le fruit d'un partenariat établi en 2013-2014. Science Nord discute avec deux autres producteurs d'expositions itinérantes de la tournée éventuelle de leurs expositions. Il est aussi prévu qu'un partenariat sera établi d'ici mars 2015 pour la production de l'exposition itinérante de Science Nord pour 2016, laquelle sera axée sur le thème de la météo déchaînée.

Le marché devient saturé d'entreprises « à but lucratif » qui ciblent le secteur des musées et centres des sciences, car les expositions vedettes continuent à jouir d'une popularité solide. Science Nord doit donc veiller à maintenir sa validité sur le marché nord-américain tout en cultivant des relations sur de nouveaux marchés internationaux. Science Nord doit aussi établir des partenariats vigoureux avec les organismes à but lucratif et à but non lucratif pour produire de nouvelles expériences pour visiteurs exceptionnelles capables de rivaliser avec les expériences vedettes produites par d'autres organisations.

Philanthropie. Des sondages auprès de tiers commandés par Science Nord ont établi que les efforts déployés par le centre des sciences pour sensibiliser davantage la communauté au statut philanthropique de l'organisation portent des fruits. Un sondage mené en mars 2014 a indiqué que la connaissance du statut de bienfaisance du Centre atteignait 42 pour cent, soit une hausse par rapport au chiffre de 33 pour cent constaté en mars 2013. L'organisation continuera à sensibiliser la population à ce statut et à montrer la valeur d'un appui de Science Nord. Un autre sondage sera mené en mars 2015 qui, d'après les projections, indiquera que l'objectif de la connaissance du statut de bienfaisance de Science Nord par 50 pour cent de la population sera atteint. Ce chiffre fait état d'une hausse de 52 pour cent

de 2013 à 2015. Une forte sensibilisation au statut philanthropique de Science Nord est étroitement liée à l'augmentation des recettes des commandites et des dons.

Un plan de campagne annuelle a été élaboré pour assurer au budget de fonctionnement de Science Nord un appui philanthropique annuel et continu de la part de particuliers, sociétés et fondations. Les dons faits à la campagne annuelle peuvent être affectés à des fins déterminées ou être non affectés. La campagne annuelle générera non seulement une source continue de fonds non réservés et réservés, mais elle posera aussi les jalons de dons importants, affectés à des fins particulières et de dotation à l'avenir, et elle établira les liens nécessaires avec les donateurs.

Science Nord continuera aussi à cultiver les relations nécessaires pour solliciter l'appui de la campagne de renouvellement des immobilisations de Science Nord en prévision de son lancement public.

Subventions du gouvernement. Un des objectifs établis par le plan stratégique de Science Nord consiste à augmenter et à optimiser les subventions. Le Centre a affecté à cet objectif des ressources à temps plein et réalise des progrès dans la découverte de possibilités, le développement de relations, l'obtention de subventions et la réalisation d'objectifs mutuels. Par exemple,

en 2014-2015, le ministère de l'Éducation a octroyé des fonds à Science Nord des fonds pour qu'il anime, à l'intention des écoles dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, des programmes de littératie financière et d'innovation scientifique. Il s'agit de la première fois dans l'histoire de Science Nord que ce Ministère a appuyé le rôle éducatif informel exercé par Science Nord. Le ministère de l'Éducation se dit très satisfait des résultats déjà obtenus. Science Nord espère que ces résultats ouvriront la porte à la poursuite de cette relation et l'obtention de fonds à l'avenir, qui lui permettront de réaliser des expériences scientifiques pour les écoles à Sudbury et dans le Nord de l'Ontario en 2015-2016. Science Nord étudiera des possibilités similaires avec d'autres ministères.

Notre effectif. Science Nord a réalisé des évaluations du risque interne lié à la planification de la relève. Selon les estimations, 15 pour cent des effectifs de Science Nord, dont certains exercent des rôles essentiels, deviendront admissibles à la retraite au cours des cinq prochaines années. Science Nord continuera à accélérer le développement du leadership et le mentorat du personnel actuel, et officialisera un plan de retraite progressive qui lui permettra de favoriser le succès des leaders futurs, d'assurer la continuité des activités du Centre et de conserver les employés à rendement élevé dans des rôles critiques à forte

concentration de savoirs.

Le Projet de leadership dans le Nord, dont Science Nord est le fer de lance, a entamé sa deuxième année en mai 2014. Sa mission principale consiste à accélérer le développement du leadership en partenariat avec la Ville du Grand Sudbury, le Collège Boréal, Ressources pour l'enfance et la communauté et l'Université Laurentienne. Unique en son genre, ce programme a retenu l'attention d'un public international. Outre le développement de la capacité de leadership dans le Nord, le programme exerce aussi un rôle déterminant dans la planification de la relève à Science Nord en misant sur l'apprentissage du leadership au sein du Centre.

Le renouvellement de nos actifs. Le renouvellement des attractions et des actifs de Science Nord est essentiel si le Centre se veut sécuritaire, efficace, durable et compétitif. Les bâtiments des sites Bell Grove et de Terre dynamique, dont la superficie totalise 238 000 pieds carrés, sont situés sur un terrain de 52 acres et ont 30 et 10 ans respectivement. Le rapport ministériel sur l'évaluation de l'état des installations de Science Nord indique qu'un investissement de 20 millions de dollars doit être pratiqué au cours des quatre prochaines années pour réparer et renouveler ces bâtiments. L'engagement financier du Ministère envers le renouvellement de l'infrastructure s'est chiffré en moyenne à 1,2 million de dollars au cours

des dernières années. Bien que Science Nord continue à rechercher d'autres sources de fonds dont il peut tirer parti pour réduire au minimum l'insuffisance touchant les fonds d'immobilisations, il est confronté à la réalité que les bailleurs de fonds s'intéressent moins au financement du renouvellement et de la réhabilitation de l'infrastructure physique, préférant se focaliser sur le renouvellement et la transformation de l'expérience pour visiteurs.

Science Nord mènera à bien des projets d'immobilisations d'une valeur de 1,275 million de dollars en 2014-2015 et continuera à rechercher des fonds et à envisager de nouvelles possibilités pour réduire au minimum l'écart dans l'investissement annuel nécessaire pour renouveler les immobilisations.

Analyse du contexte externe

Économie. L'économie dans le Nord de l'Ontario est encore fragile. La faiblesse des prix de produits de base a maintenu l'esprit de prudence qui caractérise les gros investissements. L'activité économique affichée par les grandes industries primaires dans le Nord-Est de l'Ontario (comme le Cercle de feu) peut avantager Science Nord pendant qu'il continue à étendre son rayonnement dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.

La croissance économique mondiale reprend son élan sous l'impulsion des États-Unis et aura éventuellement des retombées sur d'autres marchés émergents. Science Nord est bien placé en Amérique du Nord et en Asie pour tirer parti de cette croissance et mise sur les relations qu'il a établies et qu'il continue à cultiver dans ces marchés. Science Nord devra continuer à cibler ses ventes externes sur ces marchés tout en commençant à établir des relations en Amérique du Sud afin de davantage diversifier ses ventes externes.

Contexte de la collecte de fonds. Des initiatives philanthropiques externes concurrentielles, lesquelles comprennent des campagnes de sollicitation de fonds récentes, courantes ou prochaines dans la Ville du Grand Sudbury, risquent d'avoir un effet défavorable sur les initiatives de collecte de fonds de Science Nord en raison des limitations financières et des engagements pluriannuels des bailleurs de fonds prospectifs dans un marché assez réduit. Par exemple, l'Université Laurentienne à Sudbury vient de célébrer la conclusion d'une campagne de sollicitation de fonds réussie de 65 millions de dollars. D'après Statistique Canada, trois pour cent seulement des 84 pour cent des donateurs canadiens privilégient « Arts et culture » comme cause de choix. Une comparaison des campagnes prochaines aux causes préférentielles révèle que la concurrence sera féroce. Cela dit, vu la diversité des programmes et initiatives

à Science Nord, les sollicitations de fonds seront présentées de manière à attirer toute une gamme de donateurs, en sus de ceux qui privilégient « Arts et culture », comme ceux qui ciblent « Santé » (53 pour cent), « Environnement » (7 pour cent), « Services sociaux » (42 pour cent) et « Éducation et recherche » (informel) (20 pour cent).

Contexte des subventions du

gouvernement. La plus importante source de fonds pour Science Nord demeure la subvention de fonctionnement octroyée par le gouvernement de l'Ontario, laquelle constitue le pilier financier de l'organisation. Le gel de cette subvention de fonctionnement, quelle qu'en soit la durée, crée des défis pour l'organisation. Les objectifs fixés par Science Nord en matière de ventes externes, de développement et de nouvelles sources de fonds aideront à atténuer les conséquences de ce gel durant quelques années pendant que le gouvernement tente d'équilibrer son budget, ce qui permettra aux ministères d'établir des modèles et stratégies de financement durables pour leurs organismes.

Les demandes de fonds que Science Nord a présentées aux mêmes programmes de financement au fil des ans ont, jusqu'à présent, porté des fruits. Science Nord accroît toutefois le nombre de demandes soumises qui impliquent un partenariat avec d'autres attractions dans le Nord de l'Ontario. Ce

faisant, il continue à inspirer l'intérêt des bailleurs de fonds et à atteindre ses objectifs de financement, tout en concourant à la prospérité du tourisme dans le Nord.

Volet démographique. Malgré la croissance de la population au niveau national et provincial, la population dans le Nord-Est de l'Ontario et à Sudbury demeure stable, tandis que dans le Nord-Ouest, elle décline. Ce fait peut porter atteinte au rendement dans plusieurs domaines, notamment les inscriptions aux camps scientifiques, aux programmes scolaires et aux activités externes dans le Nord-Ouest de la province. Le taux de natalité à Sudbury et dans le Nord-Est de l'Ontario amorce une remontée (âges zéro à quatre) et entraînera une certaine hausse de l'effectif scolaire au cours des prochaines années. Cependant, la baisse continue enregistrée dans les groupes d'âges de 5 à 19 ans se soldera par une réduction nette des effectifs scolaires dans tous nos marchés du Nord de l'Ontario et dans le centre de l'Ontario. Cette situation risque d'avoir un impact sur les inscriptions aux programmes et aux programmes scolaires à Sudbury aussi bien que dans le Nord-Est de l'Ontario.

Le marché des jeunes adultes est en pleine croissance à Sudbury et dans le centre de l'Ontario. Ce marché offre des possibilités intéressantes, car ce groupe est ouvert aux nouveautés et est disposé à dépenser de

l'argent. Science Nord se doit de prendre ce public en considération (p. ex., les jeunes explorateurs) lorsqu'il réalise sa programmation, en particulier les expositions spéciales, et lorsqu'il planifie des campagnes publicitaires.

La population autochtone, dont près de la moitié (48 pour cent) se compose d'enfants et de jeunes âgés de 24 ans ou moins, est en état de croissance. Environ un tiers (34 pour cent) des membres des Premières Nations vivant dans une réserve ont 14 ans ou moins. Cette population présente à Science Nord la possibilité d'étendre son rayonnement dans le Nord en réalisant des programmes externes et des possibilités d'apprentissage informel à l'intention des collectivités éloignées. Le Nord-Ouest représente une possibilité encore plus importante, vu que plus de 7 000 membres des Premières Nations résident à Thunder Bay.

Compétition

Compétition pour les attractions. Dans le Nord-Est de l'Ontario, la nature est indiscutablement la plus grande attraction (le chalet, le camping, le canotage, la nage et les randonnées pédestres) et le plus gros concurrent de Science Nord. L'aquarium de Ripley's, inauguré à Toronto à l'été 2014, a rehaussé l'attrait de Toronto à titre de destination touristique, et, ce faisant, a nui au tourisme à Sudbury. Science Nord continue à

rechercher des possibilités de partenariat au sein du Nord-Est de l'Ontario pour renforcer l'attrait de visites d'attractions de destination.

Compétition pour les ventes externes. Sur le marché international, Science Nord doit devancer sa concurrence, car le marché devient saturé d'entreprises « à but lucratif » offrant des compétences hautement spécialisées et ciblant le secteur des musées et des centres des sciences. Science Nord est actuellement un concurrent de taille sur le marché. Cependant, vu la compétition féroce dictée par le prix et l'abordabilité, il se doit de veiller à cet avantage concurrentiel. L'établissement de partenariats entre Science Nord et d'autres attractions culturelles et des entreprises du secteur privé ayant développé une forte image de marque continuera à être une stratégie essentielle. En outre, Science Nord doit découvrir l'équivalent d'un « capital-risque » pour appuyer le développement de nouvelles approches, techniques et expériences et de nouveaux produits pour intéresser les visiteurs. Par exemple, Science Nord a révolutionné le développement des « théâtres de l'objet » il y a plus de 20 ans et doit continuellement inventer un nouveau contenu qui séduira le visiteur plus averti.

Marché du travail. Science Nord évolue dans un marché du travail de taille réduite et compétitif, qui se caractérise par une hausse accélérée des salaires et un taux de chômage

inférieur à la moyenne. Cette croissance est dictée par le secteur primaire, le secteur minier et le secteur de services miniers, qui semblent disposer d'un nombre illimité de ressources. La tendance des mesures de compression de la rémunération et des réductions des fonds au sein du secteur public limitera encore plus la capacité de Science Nord à recruter et à conserver des employés de valeur et à maintenir sa compétitivité sur le plan des salaires dans le marché de Sudbury.

Un marché du travail local concurrentiel et la baisse continue du taux de chômage à Sudbury (qui est passé de 7,6 pour cent en juillet 2013 à 7,0 pour cent en juin 2014) se traduisent par un bassin restreint de travailleurs bilingues et hautement qualifiés au sein duquel le Centre peut recruter les employés de valeur dont il a besoin pour réaliser sa vision. L'écart salarial grandissant entre Science Nord et le secteur minier de Sudbury et d'autres secteurs de la région, lesquels conservent leur compétitivité salariale, continuera à présenter des défis sur le plan de la conservation de l'effectif. Le vieillissement de la population active à Sudbury et dans le Nord de l'Ontario, le taux élevé de retraites imminentes prévues, le nombre insuffisant de jeunes dans le marché du travail pour prendre la relève, l'exode des jeunes vers les provinces de l'Ouest du pays et un taux de littératie et d'achèvement des études secondaires inférieur à la moyenne

sont autant de facteurs qui intensifieront la concurrence pour recruter des travailleurs hautement qualifiés.

Contexte touristique. Le Nord de l'Ontario est bien placé pour développer le tourisme dans sa région en misant sur quatre des 12 nouveaux profils touristiques établis par la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT). Northeastern Ontario Tourism et Tourisme Sudbury axent également leurs activités sur ces quatre profils touristiques. Science Nord collabore étroitement avec ces deux organisations pour s'assurer de tirer profit de cette possibilité. Par ailleurs, le développement de produits touristiques est une priorité pour tous les organismes touristiques régionaux du Nord de l'Ontario (OTR 13a, OTR 13b, OTR 13c) qui incitent les touristes à visiter le Nord de l'Ontario plus souvent et à y rester plus longtemps.

Le groupe « Up and coming explorers » (jeunes explorateurs) se compose de jeunes parents (âgés de 18 à 34 ans), issus de divers milieux (immigrants récents, minorités visibles) qui ont des enfants. Fortunés depuis peu de temps, ils amorcent une nouvelle étape de la vie. Ils préfèrent actuellement les lieux populaires et célèbres (en particulier les grandes métropoles). Ils constituent pour Science Nord un marché nouveau, car à mesure que ces jeunes explorateurs cochent les principales activités des grandes villes, ils

seront plus disposés à s'aventurer hors des grandes villes à la recherche de nouvelles expériences.

Contexte scolaire. En 2014-2015, l'équipe d'éducation de Science Nord a animé des groupes de consultation avec les enseignants. Ensemble, ils se sont penchés sur diverses questions pour déterminer les moyens par lesquels Science Nord pourrait mieux servir les enseignants et élèves. Les éducateurs ont indiqué qu'ils souhaiteraient être tenus au courant des événements de Science Nord et ont proposé la mise en œuvre d'un programme d'enseignants « champions » enseignante de chaque école se porterait volontaire pour recevoir l'information du centre des sciences et la partager avec ses collègues.

Les enseignants ont du mal à utiliser le système de réservation en ligne que Science Nord a mis au point pour les écoles. Les employés des programmes d'éducation, des services aux visiteurs et des services informatiques de Science Nord continuent à améliorer la convivialité du système. Une recherche lancée auprès des systèmes de réservation de programmes en ligne d'autres attractions a confirmé qu'aucune autre attraction, même celles dont la gamme d'options est restreinte, n'utilise un système actif de réservation en ligne.

Voici certaines des observations formulées

par les enseignants relativement aux programmes :

- Les sarras bleus continuent à être un élément essentiel de l'expérience d'apprentissage.
- Les programmes établissent un lien efficace avec le curriculum des sciences et de la technologie, mais, au niveau secondaire, ils devraient davantage se focaliser sur des activités et des outils qui ne sont pas accessibles dans la salle de classe.
- L'intégration d'autres matières, comme la géographie et les mathématiques, rehausserait la valeur de la visite.
- Les enseignants souhaitent obtenir plus d'activités préliminaires pour mieux se préparer à leur visite du centre des sciences.
- Il y aurait lieu de mettre les enseignants au courant des programmes spéciaux au début de l'année scolaire pour qu'ils puissent planifier leur budget de façon à pouvoir assister à ces événements.

L'équipe d'éducation du Centre s'inspire de ces commentaires pour évoluer et fera à nouveau appel aux groupes de consultation à l'avenir pour s'assurer que Science Nord répond aux besoins des enseignants afin de mieux servir le public scolaire.

Attraction d'élèves internationaux aux camps et programmes scientifiques. Dans le cadre des initiatives visant à développer

les ventes externes de Science Nord en Asie, on a suggéré que la participation à un camp d'été dans le Nord de l'Ontario pourrait séduire les parents et enfants à la recherche d'expériences uniques au Canada. Science Nord étudie cette possibilité et, dans ce contexte, examine les programmes actuellement offerts au Canada à l'intention de jeunes visiteurs internationaux et envisage la possibilité d'établir des partenariats pour étendre la portée du programme au-delà du domaine scientifique.



Bilan de 2014-2015 – Priorités et objectifs stratégiques

Priorité stratégique 1 Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectif 1 Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
<p>Réaliser un programme d'expositions vedettes à Science Nord.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une augmentation de 2,5 % de la fréquentation réelle de 2013-2014 du centre des sciences et atteindre les objectifs en matière de recettes fixés pour l'exposition. • Obtenir une cote de satisfaction des visiteurs de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • La fréquentation du centre des sciences se maintiendra au niveau atteint en 2013-2014 et s'élèvera à 142 588 visiteurs. Le Centre n'a pas atteint les objectifs en matière de fréquentation et de recettes qu'il avait fixés pour l'exposition <i>Voix de l'Arctique</i>, qui a attiré 79 200 visiteurs (écart de 13 % par rapport à l'objectif) et qui a généré des recettes de 163 000 \$ (écart de 20 % par rapport à l'objectif). • La cote de satisfaction des visiteurs à l'égard de <i>Voix de l'Arctique</i> était de 91 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Monter l'exposition itinérante <i>Voix de l'Arctique</i> dans la grande salle d'exposition du 1^{er} avril au 13 octobre 2014.
	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes du centre des sciences qui ont été fixés pour mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre les objectifs de 24 335 visiteurs et de recettes de 167 272 \$ pour mars 2015, partiellement en raison de l'inauguration de l'exposition <i>Ère glaciaire</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Louer et monter l'exposition itinérante <i>Ère glaciaire</i> pour 2015. • Développer et réaliser des éléments d'exposition qui compléteront l'exposition <i>Ère glaciaire</i>.

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une cote de satisfaction des visiteurs de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre ou dépasser l'objectif de satisfaction des clients. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et mettre en œuvre un plan de marketing qui prévoit des accroches à Sudbury et dans d'autres collectivités du Nord de l'Ontario. • Ouvrir l'exposition le 27 février 2015.
	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer le projet de manière à respecter les échéanciers et le budget. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Météo déchaînée</i>, l'exposition itinérante produite par Science Nord pour 2016 respectera les délais et aura achevé 50 % de la phase de conception d'ici fin mars 2015 en respectant les budgets prévus pour cette phase du projet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une exposition itinérante vedette de Science Nord pour 2016. • Développer et produire le projet d'exposition retenu de manière à avoir achevé 50 % de l'élaboration de concept.

Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Renouveler l'expérience des visiteurs à Terre dynamique.	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes fixés pour l'attraction Terre dynamique pendant que l'exposition est à l'affiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • La fréquentation et les recettes enregistrées à Terre dynamique du 1er avril au 31 août 2014 ont été inférieures aux objectifs fixés. Le Centre a attiré 30 495 visiteurs (objectif de 32 747) et a généré des recettes de 314 263 \$ (objectif de 337 780 \$). 	<ul style="list-style-type: none"> • Monter l'exposition <i>Dans les billets</i> et le programme d'activités complémentaires du 1er avril au 1er septembre 2014.

Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Renouveler l'expérience des visiteurs à Terre dynamique.	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmer l'exposition d'ici avril 2014 et atteindre les objectifs de fréquentation fixés pour mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Toutânkhamon : trésors de la tombe du pharaon</i> est l'exposition spéciale prévue pour 2015-2016; elle prend l'affiche à Terre dynamique le 7 mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmer une exposition spéciale pour 2015-2016 qui prendra l'affiche en mars 2015.
	<ul style="list-style-type: none"> • Achever les recherches sur le public d'ici août 2014. • Achever le plan pour 2016 et 2017 d'ici janvier 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les sondages sur les thèmes sont achevés et ont retenu <i>Mégalodon : le plus gros requin ayant déjà vécu</i> comme exposition spéciale pour 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan pour des expositions spéciales à Terre dynamique en 2016 et 2017. • Faire des recherches sur les expositions itinérantes appropriées et consigner les résultats. • Mener des sondages sur les thèmes et faire des recherches sur les publics.
	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs de fréquentation quotidienne fixés pour le spectacle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ce spectacle n'a pas été produit, car le projet n'a pas obtenu le financement nécessaire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Produire et monter un spectacle de son et lumière sur le Big Nickel en juillet et en août 2014 pour célébrer les 50 ans du Big Nickel.
	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes fixés pour la période de l'événement pour l'Halloween de 2014. 	<ul style="list-style-type: none"> • La fréquentation et les recettes pour l'Halloween à Terre dynamique seront légèrement inférieures aux objectifs fixés et se présentent comme suit : 8 900 visiteurs (objectif de 9 336) et recettes de 103 500 \$ (objectif de 112 039 \$). 	<ul style="list-style-type: none"> • Monter un événement exceptionnel pour l'Halloween.

Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Renouveler l'expérience des visiteurs à Terre dynamique.	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer les projets de manière à respecter les échéanciers et le budget: <i>Le théâtre de l'impact</i> prendra l'affiche le 1er mars 2015, tandis que le parc scientifique ouvrira en juillet 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une nouvelle expérience multimédia pour améliorer la visite souterraine ouvrira conformément au budget et à l'échéancier début mars 2015, le début de la saison de Terre dynamique. Le parc scientifique ouvrira en juin 2015 pour maximiser son impact sur la fréquentation estivale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer, produire et installer un nouveau théâtre de l'objet, <i>Le théâtre de l'impact</i>, qui prendra l'affiche en mars 2015. • Développer et entamer l'aménagement d'un parc scientifique de plein air qui ouvrira en juillet 2015.
	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation et de recettes fixés pour Terre dynamique pour 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit dépasser les objectifs en matière de fréquentation (3 806 visiteurs) et de recettes (35 339 \$) fixés pour mars 2015 en raison de l'ouverture de nouvelles expositions itinérantes et permanentes. 	

Initiative 3	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Développer et réaliser des programmes scientifiques destinés à des publics diversifiés qui intéresseront les visiteurs à la science actuelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer 1 210 adolescents et générer des recettes de 12 100 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit que les résultats des événements pour adolescents seront inférieurs aux objectifs et qu'ils se chiffreront à 760 participants sur le plan de la fréquentation et 5 400 \$ sur le plan des recettes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un programme annuel d'activités pour un public adolescent. • Établir des partenariats avec d'autres prestataires pour accroître le public; diversifier les programmes pour joindre des segments distincts du public adolescent.

Initiative 3	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Développer et réaliser des programmes scientifiques destinés à des publics diversifiés qui intéresseront les visiteurs à la science actuelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer 1 450 adultes et obtenir des recettes de 14 500 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit que les résultats de la programmation adulte dépasseront les objectifs et se chiffreront à 2 830 participants sur le plan de la fréquentation et à 25 500 \$ sur le plan des recettes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un programme annuel d'activités pour un public adulte, dont la série de <i>Nuits sur le roc</i>, la série de conférenciers Exploration scientifique et les ateliers scientifiques. • Développer des programmes printaniers et estivaux qui compléteront l'exposition <i>Voix de l'Arctique</i> et le film IMAX <i>Merveilles de l'Arctique</i>.

Initiative 4	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Renouveler les laboratoires scientifiques dans les centres des sciences.	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs du centre des sciences en matière de fréquentation, de satisfaction des visiteurs et d'adhésions. 	<ul style="list-style-type: none"> • On renouvellera les éléments d'exposition dans la Place de l'espace et les Écosystèmes du Nord. 	<ul style="list-style-type: none"> • Renouveler les éléments d'exposition dans la Zone du corps et l'Arbre des bouts-de-choux de TD Canada Trust.
	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière d'impact sur l'apprentissage fixés pour ce projet. 	<ul style="list-style-type: none"> • La mise en œuvre des éléments d'exposition sur l'énergie est subordonnée à l'échéancier d'installation du projet du miniréseau intelligent. Un plan conceptuel d'aménagement d'un Labo d'énergie sera achevé d'ici fin mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et mettre en œuvre des éléments d'exposition sur l'énergie pour compléter le nouveau réseau énergétique du Centre.

Initiative 5	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Renouveler les expériences dans tous les théâtres existants et lancer un nouveau spectacle.	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer le projet de manière à respecter les échéanciers et le budget et ouvrir le théâtre en mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • On renouvellera le théâtre de l'objet <i>Récits de la Ville du nickel</i> pour mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Renouveler le matériel et les images utilisés dans le théâtre de l'objet <i>Histoires de la Ville du nickel</i> à Terre dynamique.
	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer le projet de manière à respecter les échéanciers et le budget tout au long de 2014-2015 et à ouvrir le théâtre début 2016. • Appuyer l'atteinte de l'objectif de collecte de fonds de 500 000 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un nouveau théâtre de l'objet sur la vie saine et active sera en production début 2015 et prendra l'affiche à Science Nord en janvier 2016 et à Experimentarium à Copenhague ultérieurement la même année. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et réaliser un théâtre de l'objet sur la vie saine et active (théâtre de la santé) en partenariat avec Experimentarium, un centre des sciences à Copenhague. • Faire des recherches sur les nouvelles technologies qui incorporeront l'élément d'interactivité dans le théâtre et mettre ces technologies en œuvre.

Objectif 2 Développer notre rayonnement dans l'ensemble du Nord de l'Ontario

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Réaliser des expériences scientifiques pour les Premières Nations (PN).	<ul style="list-style-type: none"> • Nouer deux nouvelles relations tous les ans. 	<ul style="list-style-type: none"> • On est en passe d'atteindre l'objectif. Une nouvelle relation a été nouée avec le directeur de l'éducation à la Première Nation Wikwemikong et Science Nord prévoit nouer au moins une autre relation d'ici mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontrer les collectivités des PN pour faire des recherches sur leurs besoins en programmes et les déterminer, et cultiver des relations avec ces collectivités.
	<ul style="list-style-type: none"> • Affecter 10 000 \$ des subventions à l'établissement de relations. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des subventions ou commandites d'une valeur de 25 000 \$ pour réaliser les programmes. • Obtenir 7 000 \$ pour le perfectionnement des enseignants et la réalisation d'ateliers pour enseignants. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre cet objectif grâce aux fonds octroyés par le CRSNG (Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada). Science Nord continuera à soumettre des propositions en vue de dépasser l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire des recherches sur les programmes pour les PN et présenter des propositions de financement de ces programmes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Embaucher un stagiaire et atteindre les objectifs de travail établis pour le stagiaire. 	<ul style="list-style-type: none"> • On atteindra cet objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Embaucher un stagiaire dont la rémunération est prévue au budget pour faire des recherches et tisser des liens avec les PN.
	<ul style="list-style-type: none"> • Établir un nouveau partenariat 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit établir un nouveau partenariat d'ici mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer des partenariats éventuels avec des organisations (agences comprises) qui travaillent avec les PN et réalisent des programmes à leur intention en vue d'approfondir les connaissances et de partager des ressources et les produits livrables.
	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser trois ateliers dans les écoles des PN (obtention d'un financement de 7 000 \$ pour acquitter les frais de l'atelier et des déplacements). 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre cet objectif. Science Nord s'efforce de cultiver des relations en vue d'être invité à réaliser des ateliers dans les écoles des PN. L'atteinte de cet objectif est fortement subordonnée à l'aptitude de Science Nord à nouer des relations de confiance avec les autorités des PN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer et évaluer les possibilités de formation des enseignants dans les collectivités autochtones et réaliser des ateliers pour enseignants.

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser huit jours de programmes externes dans les écoles des PN et joindre 350 élèves. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit dépasser cet objectif en raison de l'octroi de fonds spéciaux par la Société de gestion des déchets nucléaires et de l'établissement d'un partenariat avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes externes dans les écoles des PN.
	<ul style="list-style-type: none"> • Joindre cinq collectivités des PN par le biais de manifestations publiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit dépasser cet objectif. On a déjà réalisé sept expériences à des manifestations publiques au sein des collectivités des PN, comme des festivals des sciences et des journées scientifiques aux camps d'été des PN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes externes aux manifestations publiques dans les PN.
	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser cinq ateliers électroniques interactifs en direct à l'intention des écoles des PN. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre cet objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des ateliers électroniques à l'intention des écoles des PN.
Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Maximiser la réalisation d'expériences éducatives dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Est de l'Ontario: 11 000 élèves (55 jours de programmation). • Nord-Ouest de l'Ontario : 7 000 élèves (43 jours de programmation). 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre l'objectif en matière d'élèves et dépasser le nombre de journées de programmation externe scolaire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes externes scolaires dans l'ensemble du Nord-Est et du Nord-Ouest de l'Ontario.

Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Maximiser la réalisation d'expériences éducatives dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser 55 ateliers électroniques interactifs en direct (1 375 élèves). 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit réaliser 55 ateliers électroniques et joindre 1 375 élèves. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes éducatifs de vidéoconférence/cyberconférence pour les élèves dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser huit ateliers pour enseignants. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit dépasser le nombre d'ateliers réalisés pour enseignants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maximiser les expériences pour enseignants à Sudbury et dans l'ensemble du Nord de l'Ontario par le biais d'ateliers (y compris des programmes spécialisés et des cours agréés – approuvés par le Ministère).
	<ul style="list-style-type: none"> • Science Nord : 23 146 élèves • Terre dynamique : 4 788 élèves • Salle IMAX : 12 700 élèves • Planétarium : 3 092 élèves • Nuits blanches : 1 600 élèves 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre les objectifs de fréquentation des élèves pour Science Nord et Terre dynamique. En se fondant sur les chiffres actuels en cours d'exercice, il est peu probable que l'on atteigne les objectifs fixés pour la salle IMAX, le Planétarium et les nuits blanches. 	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer des élèves vers les centres des sciences à Sudbury et leurs attractions.

Initiative 3	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Offrir des expériences d'actualité nouvelles et diversifiées dans l'ensemble du Nord de l'Ontario	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un festival des sciences dans deux collectivités. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit réaliser un festival des sciences à Thunder Bay. Un deuxième festival, à Sault Ste. Marie, sera offert au printemps 2015 (exercice 2015-2016). 	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier et réaliser un festival des sciences dans les principales collectivités du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Est de l'Ontario: 42 collectivités (50 événements) • Nord-Ouest de l'Ontario : 12 collectivités (15 événements) 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit dépasser les objectifs fixés en réalisant 58 événements et en visitant 35 collectivités dans le Nord-Est. • On prévoit atteindre les objectifs en matière de programmes externes publics dans le Nord-Ouest. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes externes publics dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Est de l'Ontario: 14 collectivités/1 500 participants • Nord-Ouest de l'Ontario : 12 collectivités/550 participants 	<ul style="list-style-type: none"> • On a dépassé les objectifs fixés en animant des camps scientifiques pour 2 281 campeurs dans un total de 28 collectivités dans le cadre du programme de camps scientifiques d'été. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des camps d'été dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Est de l'Ontario: un programme pour nouveau public • Nord-Ouest de l'Ontario : cinq programmes pour nouveaux publics 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre les objectifs fixés pour joindre de nouveaux publics dans le Nord en animant des cafés scientifiques et des ateliers pour adultes dans le Nord-Ouest et un atelier spécialisé dans le Nord-Est. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes pour de nouveaux publics adultes dans le Nord de l'Ontario.

Objectif 3 Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Accroître le contenu scientifique en ligne.	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître le nombre de visites de nos initiatives scientifiques en ligne (y compris Cool Science, Facebook, Twitter, YouTube, etc.). Se reporter à la mesure ci-dessous. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit que les chiffres d'implication des visiteurs en ligne atteindront 11 %, dépassant ce faisant l'objectif de 1 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser l'analytique et la participation du public pour déterminer le contenu idéal.
	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître le nombre d'appels des expériences de laboratoire à la page « Cool Science » de 10 % par rapport à l'exercice précédent. Accroître la fréquentation en dirigeant les visiteurs en ligne vers la prise d'une mesure précise: « Achetez maintenant », « Apprenez plus », « Abonnez-vous à des mises à jour », ou « Donnez maintenant ». 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit que cette mesure demeurera stable et n'affichera aucune hausse par rapport à l'année précédente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir régulièrement un contenu scientifique en ligne rattaché aux laboratoires des centres des sciences, qui séduit les visiteurs acquis et attire de nouveaux publics.
Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Développer des applis mobiles pour rehausser les expériences des visiteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Lancer l'appli en mai 2014. • Atteindre 2 500 téléchargements de l'appli de mai à septembre 2014. 	<ul style="list-style-type: none"> • On ne prévoit pas atteindre cet objectif. L'appli <i>Voix de l'Arctique</i> a été téléchargée 500 fois à ce jour. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer et mettre en œuvre une appli pour l'exposition <i>Voix de l'Arctique</i>.

Initiative 3	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Offrir les expériences de Science Nord en ligne.	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre une possibilité pour mars 2014 et une autre pour le 1^{er} juillet 2014. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une possibilité a été mise en œuvre à l'été 2014. Les visiteurs ont contribué des photos-souvenirs de Science Nord et du Big Nickel, en honneur du 30^e anniversaire de Science Nord et des 50 ans du Big Nickel. Une deuxième possibilité sera mise au point d'ici la fin de l'exercice courant. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des possibilités permettant aux visiteurs de développer un contenu généré par les utilisateurs pour le Web.
	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre une expérience d'ici le 1^{er} mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une exposition sur la réalité amplifiée est en cours de développement et est censée être achevée d'ici fin mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer et financer des expériences de réalité amplifiée au sein des centres des sciences.

Priorité stratégique 2 Excellence opérationnelle visée vers le client

Objectif 1 Développer une culture prête au changement

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Communiquer la culture prête au changement et le modèle comportemental connexe dans les contextes des personnes, du leadership et du service.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une évaluation positive de l'ordre de 70 % des comportements de leadership dans le nouveau modèle (en fonction des commentaires de l'effectif) 	<ul style="list-style-type: none"> • Les résultats visés se fonderont sur les commentaires compilés à la fin du cycle de gestion du rendement de 2014-2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir les attentes en matière de comportements de leadership dans un modèle de préparation au changement et les communiquer.

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Communiquer la culture prête au changement et le modèle comportemental connexe dans les contextes des personnes, du leadership et du service.	<ul style="list-style-type: none"> • Enregistrer une hausse de 5 % de l'adoption des comportements de leadership (en fonction des commentaires de l'effectif) 	<ul style="list-style-type: none"> • Les résultats visés se fonderont sur les commentaires compilés à la fin du cycle de gestion du rendement de 2014-2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir les attentes en matière de comportements de leadership dans un modèle de préparation au changement et les communiquer.
	<ul style="list-style-type: none"> • L'outil tous azimuts fait état d'une évaluation positive de l'ordre de 70 % des comportements des collègues dans le cadre du nouveau modèle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les résultats visés se fonderont sur les commentaires compilés à la fin du cycle de gestion du rendement de 2014-2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Véhiculer les comportements des personnes, de l'organisation et de leadership, et les mesurer.
	<ul style="list-style-type: none"> • 70 % de l'effectif est capable de donner des exemples clairs de la nouvelle culture de service. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les résultats visés se fonderont sur les commentaires compilés à la fin du cycle de gestion du rendement de 2014-2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir le modèle de service d'une culture prête au changement et le communiquer.
Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Concevoir et mettre en œuvre des programmes qui motivent les mesures de préparation au changement et les comportements réceptifs au changement.	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une mesure de référence pour faciliter la sélection d'initiatives particulières qui seront poursuivies en 2015-2016 et pendant les exercices ultérieurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • On est en passe d'atteindre l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir et mettre en œuvre une initiative de reconnaissance pour renforcer les mesures de préparation au changement et les comportements réceptifs au changement.

Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Concevoir et mettre en œuvre des programmes qui motivent les mesures de préparation au changement et les comportements réceptifs au changement.	<ul style="list-style-type: none"> • Examiner les outils, les approches, le plan d'incitatifs et les autres changements de la rémunération globale. 	<ul style="list-style-type: none"> • On a atteint l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer de nouveaux outils et approches de conception des incitatifs et de la rémunération globale.
	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser au moins une activité motivationnelle par an pour favoriser le modèle de préparation au changement (projet pluriannuel). 	<ul style="list-style-type: none"> • On a atteint l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre des séances de motivation pour faciliter la transformation vers un état de préparation au changement.

Initiative 3	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Développer un modèle d'effectif pour l'avenir.	<ul style="list-style-type: none"> • Établir les mesures clés de l'effectif, le cadre de planification de l'effectif et les outils mis en œuvre en mars 2015, et les communiquer. 	<ul style="list-style-type: none"> • On est en passe d'atteindre l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre des outils et approches de la planification de l'effectif.

Initiative 4	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Investir dans l'apprentissage.	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir, d'ici mars 2015, des séances d'information à l'intention du personnel de supervision qui sont basées sur les fonctions exercées en 2013-2014 afin de déterminer les comportements des leaders. 	<ul style="list-style-type: none"> • On est en passe d'atteindre l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre des approches d'encadrement et des outils de mesure.
	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer la capacité interne de leadership et mobiliser le Projet de leadership dans le Nord (PLN) pour l'étendre au sein de la communauté et dans l'ensemble du Nord (projet pluriannuel). 	<ul style="list-style-type: none"> • On mise sur le PLN pour développer notre capacité interne de leadership. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à mettre l'accent sur le PLN, explorer d'autres options de recettes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir à une personne une possibilité de perfectionnement par an en vertu du Marchbank Innovation Fund (Fonds d'innovation Marchbank). • Lancer un processus de planification de conférences qui fonde la sélection des personnes sur les objectifs et l'apprentissage conformes aux mesures du plan stratégique. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre l'objectif. • On a atteint l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Axer la formation et le perfectionnement sur l'atteinte des principaux objectifs et la satisfaction des besoins en matière de compétences futures.

Objectif 2 Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Créer et mettre en œuvre un système de gestion de l'entretien des éléments d'exposition et des expositions qui prévoit un entretien proactif et des interventions rapides réactives pour l'ensemble des éléments d'exposition de Science Nord et de Terre dynamique.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « le fonctionnement des éléments d'exposition » du sondage de 2014-2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre l'objectif d'une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « le fonctionnement des éléments d'exposition » du sondage. • Le système d'entretien a été mis en œuvre; son intégration avec le Système informatisé de gestion de l'entretien (SIGE) doit encore être exécutée. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre l'objectif d'une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « le fonctionnement des éléments d'exposition » du sondage. • Le système d'entretien a été mis en œuvre; son intégration avec le Système informatisé de gestion de l'entretien (SIGE) doit encore être exécutée.
Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Créer et mettre en œuvre un système de gestion du nettoyage/de l'entretien qui s'assure que nos bâtiments et terrains sont représentatifs d'une installation de classe mondiale.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « la propreté et le maintien en bon état » du sondage de 2014-2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre l'objectif d'une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « la propreté et le maintien en bon état » du sondage. • On a restructuré les ressources pour les harmoniser avec l'objectif d'un site propre et en bon état; on surveille la situation et on continue à y apporter les modifications nécessaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les domaines où une insuffisance est relevée et établir un nouveau cycle de procédures au besoin.

Initiative 3	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre le système de gestion des actifs du Ministère et un système/processus additionnel pour améliorer le système informatisé de gestion de l'entretien (SIGE) des installations techniques des bâtiments.	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir le coût de réparation au niveau de 2013-2014 tout en maintenant une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 %. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit que le coût de réparation se maintiendra au niveau de 2013-2014 et que l'on maintiendra une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 %. • On a restructuré les ressources pour les harmoniser avec l'objectif de gestion des actifs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner un SIGE et le mettre en œuvre en misant sur le Système de gestion des actifs.

Initiative 4	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Déterminer, financer et mettre en œuvre une stratégie à long terme d'investissement dans l'infrastructure.	<ul style="list-style-type: none"> • Achever les projets d'immobilisations conformément au Plan d'activités (3 040 000 \$ en 2014-2015). 	<ul style="list-style-type: none"> • Un renouvellement de l'infrastructure coûtant 1 275 000 \$, subventionné par le Ministère, est en cours et est censé être achevé d'ici juin 2015. • On s'attend à obtenir 1 500 000 \$ pour le renouvellement des immobilisations d'ici le 31 mars 2015 et à mettre en œuvre 75 % des améliorations prévues. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher et trouver des possibilités d'exploiter de nouvelles sources de fonds pour maximiser l'investissement dans l'infrastructure. • Mettre en œuvre les améliorations de l'infrastructure financées par le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et les nouvelles sources de fonds.

Objectif 3

Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
<p>Mettre en œuvre la stratégie de gestion de l'information énoncée en 2012-2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire approuver le système et la politique et les mettre en œuvre d'ici mars 2015. • Utiliser les serveurs partagés à 100 % au moment de la mise en œuvre. • Réduire les redondances et la duplication des dossiers électroniques de 50 % six mois après la mise en œuvre. • Réduire les archives sur support papier de 30 % par rapport au stock de 2013-2014 six mois après la mise en œuvre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le plan devrait être en place d'ici mars 2015 en prévision de sa mise en œuvre en 2015-2016. • Les mesures utilisées en 2015-2016 seront énoncées dans le plan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher et obtenir des possibilités d'établir des partenariats en vue de financer le système de gestion de l'information le plus efficient et le plus efficace. • Mettre en œuvre la gouvernance, l'orientation, les structures, les processus, les outils et les ensembles de compétences pertinents en matière d'information pour favoriser la gestion efficace des biens d'information.
Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
<p>Mettre en œuvre un système de gestion intégrée de ressources et de projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser à 100 % le nouveau système pour tous les projets en vue de garantir une affectation efficace des ressources. 	<ul style="list-style-type: none"> • La schématisation du processus d'événements est achevée. La documentation des politiques et procédures, munie d'outils, sera mise en œuvre d'ici mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Surveiller l'adoption et l'utilisation d'un nouveau système, ce qui comprend un suivi obligatoire du temps d'utilisation. Mettre en œuvre les améliorations établies.

Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
de portefeuille pour évaluer le RI et affecter, de manière efficace, les ressources aux événements, projets, et programmes en fonction de facteurs qualitatifs et quantitatifs.		<ul style="list-style-type: none"> • Des améliorations additionnelles des systèmes de gestion de ressources et de projets seront déterminées d'ici mars 2015 aux fins de mise en œuvre en 2015-2016. 	

Initiative 3	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Installer des kiosques en temps réel en ligne et dans le hall d'entrée qui favorisent la prévente et le libre-service.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 85 % ou plus à l'égard du processus de vente d'ici mars 2015. • Réduire les coûts de main-d'œuvre du bureau d'accueil de 2 % en 2014-2015 (2 400 \$ – compense l'inflation). • Accroître les ventes réalisées en ligne et au kiosque pour qu'elles pèsent pour 5 % de toutes les ventes de billets d'ici mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit obtenir une cote de satisfaction globale de la clientèle de l'ordre de 93 % à l'égard du processus d'inscription en ligne aux camps d'été et réaliser des économies de 2 400 \$ sur les frais de main-d'œuvre engagés par le personnel de première ligne. • Le vendeur pour le système de point de vente a été choisi et la mise en œuvre du système, munie d'une capacité en ligne, sera achevée d'ici mai 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à contrôler le nouveau système mis en œuvre et y apporter toutes les améliorations indiquées. • Achever l'installation des kiosques aux fins d'utilisation par les visiteurs d'ici le 30 juin 2014.

Initiative 3	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Installer des kiosques en temps réel en ligne et dans le hall d'entrée qui favorisent la prévente et le libre-service.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 85 % ou plus à l'égard du processus de vente d'ici mars 2015. • Réduire les coûts de main-d'œuvre du bureau d'accueil de 2 % en 2014-2015 (2 400 \$ – compense l'inflation). • Accroître les ventes réalisées en ligne et au kiosque pour qu'elles pèsent pour 5 % de toutes les ventes de billets d'ici mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit obtenir une cote de satisfaction globale de la clientèle de l'ordre de 93 % à l'égard du processus d'inscription en ligne aux camps d'été et réaliser des économies de 2 400 \$ sur les frais de main-d'œuvre engagés par le personnel de première ligne. • Le vendeur pour le système de point de vente a été choisi et la mise en œuvre du système, munie d'une capacité en ligne, sera achevée d'ici mai 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à contrôler le nouveau système mis en œuvre et y apporter toutes les améliorations indiquées. • Achever l'installation des kiosques aux fins d'utilisation par les visiteurs d'ici le 30 juin 2014.

Initiative 4	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Mettre en œuvre un programme efficace axé sur les clients pour les réservations (fonctions, groupes, écoles) et les inscriptions (camps, programmes).	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre les systèmes en œuvre d'ici les échéances indiquées. • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 85 % ou plus à l'égard du processus de réservation en ligne d'ici mars 2015. • Obtenir un taux de réservation en ligne par les enseignants de 30 % d'ici mars 2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Les recherches menées ont constaté qu'un système intégré de réservations d'écoles pour les centres de sciences n'existe actuellement pas. On déterminera les améliorations du système actuel en vue de les mettre en œuvre d'ici mars 2015. • On prévoit que 25 % des enseignants feront leurs réservations en ligne et afficheront une cote de satisfaction de l'ordre de 85 % à l'égard du processus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un système de réservations en ligne pour les écoles et les groupes d'ici le 31 juillet 2014; pour les camps et programmes d'ici le 31 octobre 2014; et pour les fonctions d'ici le 31 janvier 2015.

		<ul style="list-style-type: none"> • L'inscription en ligne aux camps et aux programmes sera mise en œuvre dans le cadre du système de point de vente en mai 2015 	
Initiative 5	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Établir un système de codage comptable qui s'appliquera à tous les autres systèmes de production de rapports et aux exigences en matière d'évaluation de projet.	<ul style="list-style-type: none"> • Achever le modèle en prévision de sa mise en œuvre en 2015-2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le modèle sera choisi et un plan sera en place d'ici mars 2015 aux fins de sa mise en œuvre en 2015-2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir le modèle de données pour répondre aux exigences.
Initiative 6	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Déterminer les améliorations continues des processus opérationnels et les mettre en œuvre.	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre au minimum une amélioration de processus par an, qui se traduira par une meilleure productivité du personnel, un meilleur service à la clientèle, des recettes plus élevées ou des coûts réduits. • Obtenir une valeur nette de 5 000 \$ par an tout en soutenant les économies de l'exercice précédent (les économies réalisées sur les améliorations de processus totaliseront 25 000 \$ de 2013-2014 à 2018-2019). 	<ul style="list-style-type: none"> • On continue à identifier des améliorations de processus et on prévoit atteindre l'objectif de 5 000 \$ pour 2014-2015. • On a soutenu des économies réalisées en 2013-2014 se chiffrant à 5 000 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualiser la liste des processus à examiner. Achever la schématisation des processus et mettre en œuvre les améliorations indiquées

Objectif 4 Exercer une responsabilité environnementale

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Déterminer et mettre en œuvre les pratiques opérationnelles respectueuses de l'environnement accompagnées des mesures et communications connexes.	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre trois nouvelles initiatives par an. 	<ul style="list-style-type: none"> • On soutiendra les initiatives de 2013-2014. • On prévoit atteindre l'objectif de trois nouvelles initiatives d'ici mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les initiatives mises en œuvre en 2013-2014 et mettre en œuvre les nouvelles pratiques additionnelles indiquées et les communiquer à nos visiteurs.

Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Déterminer les grands projets affichant un RI positif en fonction des vérifications et/ou mesures environnementales et les mettre en œuvre.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une réduction annuelle de 1 % de la consommation énergétique (réaliser des économies sur la consommation énergétique qui totaliseront 5 % de 2013-2014 à 2018-2019). 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit que la consommation énergétique sera inférieure de 6 % par rapport à l'exercice précédent d'ici la fin de l'exercice. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre les projets établis et communiquer ce fait à nos visiteurs.

Initiative 3	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
<p>Rechercher, déterminer et financer des projets d'énergie renouvelable à forte visibilité comportant un RI positif.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Achever le projet d'énergie renouvelable au site Bell Grove à 50 %. • Obtenir 100 % des fonds pour toutes les phases du projet d'énergie renouvelable au site Bell Grove. • Déterminer le projet et son financement éventuel en veillant à obtenir un RI positif. 	<ul style="list-style-type: none"> • On obtiendra 100 % des fonds pour le projet d'énergie renouvelable au site Bell Grove et on aura achevé 25 % de la mise en œuvre du projet. • On aura déterminé le projet pour le site de Terre dynamique d'ici mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre les phases du projet d'énergie renouvelable au site Bell Grove, lesquelles phases sont complètement financées. • Obtenir les fonds finaux nécessaires à la mise en œuvre intégrale. • Faire des recherches sur un projet d'énergie renouvelable au site de Terre dynamique.

Priorité stratégique 3

Stabilité financière à long terme

Objectif 1 Développer et diversifier nos recettes externes

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour développer les ventes externes dans de nouveaux marchés émergents.	<ul style="list-style-type: none"> • Enregistrer des ventes de 2 000 000 \$ en Asie d'avril 2012 à mars 2015. • Enregistrer des ventes de 2 000 000 \$ en Amérique du Sud d'avril 2014 à mars 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit enregistrer des ventes totalisant 1 193 757 \$ en Asie d'ici mars 2015. • Un plan d'action pour le marché sud-américain a été élaboré, mais aucune vente ne sera conclue en 2014-2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à mettre en œuvre le plan d'action pour développer les ventes en Asie. • Continuer à élaborer et à mettre en œuvre le plan d'action pour développer les ventes en Amérique du Sud.

Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Établir un nouveau partenariat (à titre de coproducteur, coréalisateur ou co-investisseur) pour la réalisation d'une nouvelle expérience pour visiteurs à Science Nord.	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un plan d'activités et une proposition qui énonce l'approche à utiliser auprès des partenaires potentiels relativement à l'exposition itinérante de 2016 de Science Nord. • Finaliser l'entente de partenariat et l'investissement. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit que l'on aura conclu une entente de partenariat de 500 000 \$ (ou plus) d'ici 31 mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les partenaires potentiels, organiser les présentations.

Initiative 3	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Intégrer les nouvelles expositions itinérantes de Science Nord dans le secteur d'activité des expositions itinérantes pour atteindre les objectifs en matière de profit.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir la location de toutes nos expositions itinérantes, comme suit, d'ici le 31 mars 2015 : <ul style="list-style-type: none"> - 100 % de toutes les locations pour 2015-2016 - 50 % de toutes les locations pour 2016-2017 - 25 % de toutes les locations pour 2017-2018 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre tous les objectifs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre le plan de marketing et de vente pour les expositions itinérantes.

Initiative 4	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Examiner notre plan d'activités pour les ventes externes et le modifier au besoin, notamment notre offre de produits et de services, nos objectifs de marché, et nos stratégies de marketing et de vente.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir 75 % des recettes des ventes externes prévues au budget de 2015-2016 (expositions non itinérantes), au moyen d'un contrat signé, d'ici le 31 mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit dépasser cet objectif en obtenant 88 % des recettes des ventes externes prévues au budget d'ici le 31 mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Achever les analyses du contexte, examiner le rendement financier, examiner le RI du marketing et des ventes et le modifier au besoin.

Objectif 2 Développer des sources de revenus philanthropiques

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
<p>Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication qui s'articule sur le statut d'organisme de bienfaisance (sur place, sur le Web, au sein de la communauté).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une moyenne de 50 % relativement à la connaissance du statut d'organisme de bienfaisance de Science Nord au sein de la collectivité de Sudbury d'ici mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre l'objectif d'une connaissance de l'ordre de 50 % d'ici le 31 mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer le plan. • Finaliser le plan. • Mettre le plan en œuvre. • Mesurer le succès.
Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
<p>Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître les dons, notamment les dons des particuliers, des fondations, des sociétés, etc.</p> <p><i>Certaines des stratégies peuvent comprendre des dons planifiés, des fonds de dotation, des dons annuels, etc., et miser sur des événements clés comme les fêtes d'anniversaire de Science Nord et de Terre dynamique.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir 100 000 \$ à titre de fonds réservés; 50 000 \$ pour le budget de fonctionnement (montant excédentaire au budget actuel). 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre l'objectif de 100 000 \$ à titre de fonds réservés; et on prévoit obtenir 35 500 \$ à titre de fonds non réservés pour le budget de fonctionnement d'ici le 31 mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer le plan. • Finaliser le plan. • Mettre le plan en œuvre. • Mesurer le succès.

Initiative 3	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
<p>Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître le nombre de commandites de sociétés.</p> <p><i>Certaines des stratégies peuvent miser sur l'industrie minière, identifier les possibilités et exploiter les fêtes d'anniversaire de Science Nord et de Terre dynamique</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des recettes de commandite de l'ordre de 400 000 \$ pour le budget de fonctionnement. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit obtenir des recettes de commandite de l'ordre de 271 838 \$ pour le budget de fonctionnement d'ici le 31 mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer le plan. • Finaliser le plan. • Mettre le plan en œuvre. • Mesurer le succès.
Initiative 4	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
<p>Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître les adhésions de société</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir 60 adhésions de société. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit dépasser l'objectif et obtenir 75 adhésions de société d'ici le 31 mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer le plan. • Finaliser le plan. • Mettre le plan en œuvre. • Mesurer le succès.
Initiative 5	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
<p>Lancer une campagne de sollicitation de fonds pour appuyer tous les projets d'immobilisations indiqués, lesquels comprennent les expositions itinérantes, le renouvellement de l'infrastructure, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir 1 000 000 \$. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit obtenir des fonds de l'ordre de 1 000 000 \$ pour les projets de renouvellement des immobilisations d'ici le 31 mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer le plan. • Finaliser le plan. • Mettre le plan en œuvre. • Mesurer le succès.

Objectif 3 Développer et maximiser les subventions

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
<p>Mettre en œuvre une stratégie pour maximiser les subventions.</p> <p><i>Cette initiative se poursuivra jusqu'en 2018.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir de nouvelles subventions nettes de 150 000 \$ pour le budget de fonctionnement de Science Nord. • Obtenir 850 000 \$ pour les améliorations des éléments d'exposition et des installations physiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit obtenir de nouvelles subventions de l'ordre de 60 000 \$ pour le budget de fonctionnement de Science Nord. • On prévoit obtenir 1 300 000 \$ pour les améliorations des éléments d'exposition et des installations physiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan pour atteindre l'objectif de financement à l'appui des priorités opérationnelles et des priorités d'immobilisations.
	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter 23 propositions (75 % de l'objectif de 30 propositions). 	<ul style="list-style-type: none"> • On aura présenté 30 propositions. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maximiser le nombre de propositions présentées dans le T1 et le T2.
	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer 12 possibilités (trois par trimestre). 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit atteindre cet objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer de nouvelles possibilités de financement.
	<p>Veiller à poursuivre activement et simultanément toutes les étapes du cycle des subventions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter les propositions et les examiner. - Élaborer des propositions. - Mettre en œuvre les projets (dont les fonds ont été obtenus). - Repérer de nouvelles possibilités. 	<p>On poursuivra simultanément toutes les étapes du cycle des subventions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter les propositions et les examiner. - Élaborer des propositions. - Mettre en œuvre les projets (dont les fonds ont été obtenus). - Repérer de nouvelles possibilités. 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivre les possibilités existantes et nouvelles.

Initiative 2	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Maximiser la responsabilisation et la crédibilité de la gestion des subventions.	<ul style="list-style-type: none"> • Établir quatre pratiques exemplaires d'ici la fin du T1. 	<ul style="list-style-type: none"> • On a atteint l'objectif. 	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer et mettre en œuvre des politiques en matière d'adoption de pratiques exemplaires de la gestion des subventions.
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et mettre en œuvre un système d'ici la fin du T2. by end of Q2 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit que l'on aura développé et mis en œuvre un système d'ici mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Peaufiner et mettre en œuvre des systèmes de suivi et de rapports faisant appel à des pratiques exemplaires.

Objectif 4 Explorer et maximiser toutes les autres sources de revenus possibles

Initiative 1	Objectifs pour 2014-2015	Réalisation projetée des objectifs pour 2014-2015	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2014-2015 pour atteindre les objectifs
Faire des recherches sur de nouvelles sources de revenus et mettre en œuvre les sources découvertes.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir de nouvelles recettes nettes de 25 000 \$ en 2014-2015 tout en soutenant les nouvelles recettes de 2013-2014 (obtenir de nouvelles recettes nettes totalisant 125 000 \$ de 2013-2014 à 2018-2019). 	<ul style="list-style-type: none"> • On prévoit maintenir en 2014-2015 les initiatives visant les nouvelles sources de revenus de 2013-2014, qui totalisent 25 000 \$. • On n'obtiendra aucune nouvelle source de revenus en 2014-2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les initiatives mises en œuvre en 2013-2014 et mettre les nouvelles initiatives approuvées pour 2014-2015.
	<ul style="list-style-type: none"> • Faire approuver les nouvelles initiatives d'ici le 31 décembre 2014 aux fins de leur mise en œuvre en 2015-2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un plan d'activités visant une plus importante source de revenus (50 000 \$ ou plus) sera en place d'ici mars 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer de nouveaux plans d'activités pour les initiatives additionnelles et les présenter d'ici le 30 septembre 2014.

Bilan de 2014-2015 – Rendement opérationnel

Attractions

Science Nord prévoit que ses recettes d'attractions pour l'exercice 2014-2015 seront inférieures aux projections de sept pour cent. L'insuffisance actuelle la plus importante vise les billets vendus dans le marché des loisirs (non membres) à Science Nord et à Terre dynamique. Cette situation est attribuable au plus grand attrait exercé auprès des publics et du marché des loisirs par les expositions *La science de Ripley's Croyez-le ou non!*® et *Dinosaures déterrés* présentées en 2013-2014 par rapport aux expositions de 2014-2015, *Voix de l'Arctique* et *Dans les billets*. La nouvelle programmation *Pumpkinferno* à Terre dynamique en octobre 2014 devrait compenser les baisses de la fréquentation cumulative de cette attraction. Science Nord n'a pas réussi à obtenir une exposition pour la grande salle d'exposition pour la période d'automne 2014, mais s'attend à un lancement réussi de l'exposition *Ère glaciaire* fin février 2015.

La deuxième plus grande insuffisance vise la salle IMAX qui, en raison de la sortie de nombreux nouveaux films uniquement en format numérique, n'est pas en mesure d'offrir un programme percutant de films. La salle IMAX a besoin d'un nouveau système

de projection numérique pour certifier sa viabilité et accueillir une programmation élargie, tout en réduisant son coût de fonctionnement. Science Nord recherche actuellement des fonds pour entreprendre cette amélioration et installer le nouveau système de projection numérique à l'automne 2015.

Même si la fréquentation scolaire de Science Nord est inférieure aux prévisions budgétaires, on prévoit compenser la différence pendant le reste de l'exercice. Terre dynamique a déjà dépassé son objectif de fréquentation scolaire en raison de l'aide financière qu'il a reçue pour réaliser un nouveau programme de littératie financière dans le cadre de l'exposition *Dans les billets*, qui a augmenté les visites des élèves.

Une insuffisance touchant la fréquentation de base du centre des sciences a des répercussions directes sur les recettes tirées des services alimentaires et des commerces au détail sur place. Cependant, les gestionnaires dans ces domaines sont parvenus à contrecarrer cet effet en se focalisant sur l'offre de produits créatifs et l'excellence du service à la clientèle. Chacun des services alimentaires et des commerces au détail au site Bell Grove et au site de Terre dynamique ont atteint ou dépassé leurs objectifs par tête. Ils ont, en outre, atténué les répercussions de l'insuffisance en exerçant un contrôle efficace sur les coûts.

Par conséquent, bien que selon les prévisions l'insuffisance globale de recettes soit de 85 000 \$ d'ici la fin de l'exercice, l'insuffisance nette n'atteindra que 33 000 \$.

La croissance des ventes d'adhésions enregistrée l'exercice dernier s'est maintenue cet exercice et Science Nord prévoit atteindre ses objectifs de vente d'adhésions pour 2014-2015. Il s'agit d'une stratégie importante pour favoriser la stabilité financière durable de l'organisation, car Science Nord cherche à développer les recettes de ce marché pour la salle IMAX, les services alimentaires et les commerces au détail, et pour ses initiatives de collecte de fonds. La mise en œuvre d'un nouveau système de Gestion des relations avec la clientèle (GRC) au printemps 2015 favorisera le succès dans ce domaine.



Attractions à Science Nord	2013-2014 Chiffres réels	Cumul jusqu'à décembre 2014-2015 Chiffres réels	2014-2015 Chiffres projetés pour l'exercice	2014-15 Budget	2014-2015 Écart par rapport au budget
Centre des sciences					
<i>Fréquentation</i>	138,114	104,626	142,588	149,897	-5 %
<i>Recettes</i>	909,395 \$	712,844 \$	929,204 \$	1,055,820 \$	-12 %
Grande salle d'exposition					
<i>Fréquentation</i>	93,818	81,895	104,326	112,072	-7 %
<i>Recettes</i>	195,360 \$	173,499 \$	216,077 \$	237,828 \$	-9 %
Terre dynamique					
<i>Fréquentation</i>	40,005	42,203	46,303	41,476	12 %
<i>Recettes</i>	385,514 \$	448,163 \$	484,827 \$	424,519 \$	14 %
Salle IMAX					
<i>Fréquentation</i>	54,728	44,483	61,209	67,451	-9 %
<i>Recettes</i>	110,330 \$	359,182 \$	508,514 \$	576,521 \$	-12 %
Planétarium					
<i>Fréquentation</i>	20,545	18,064	23,843	24,520	-3 %
<i>Recettes</i>	110,330 \$	99,880 \$	121,524 \$	126,953 \$	-4 %
Totaux – Toutes les attractions					
<i>Fréquentation</i>	347,210	291,271	378,269	395,416	-4 %
<i>Recettes</i>	2,054,524 \$	1,793,568 \$	2,260,146 \$	2,421,641 \$	-7 %

<i>Fréquentation scolaire – comprise dans les chiffres ci-dessus</i>					
Centre des sciences	24,013	16,448	22,552	23,146	-3 %
Grande salle d'exposition	12,052	8,012	8,812	9,180	-4 %
Terre dynamique	5,119	7,356	7,850	4,788	64 %
Salle IMAX	8,745	8,121	9,652	12,700	-24 %
Planétarium	2,100	2,590	3,020	3,092	-2 %

État et développement des ventes externes

Les recettes globales des ventes externes de Science Nord continuent à être nettement inférieures aux prévisions budgétaires, mais les économies compensatoires (salaires compris) sont aussi appréciables et se traduisent par une insuffisance nette d'environ 58 000 \$. L'insuffisance la plus importante touche les théâtres multimédias, un produit qui réclame un investissement de taille par les clients, et ce, à une période de restriction financière. Il est prévu que les ventes d'expositions itinérantes de Science Nord seront légèrement inférieures aux prévisions budgétaires pour 2014-2015, mais elles seront bien placées au début de 2015-2016, car 75 pour cent des locations auront été vendues. Science Nord développera les recettes de ses ventes externes en se focalisant sur le marché nord-américain où l'économie semble reprendre, tout en renforçant son succès sur le marché asiatique et en planifiant sa pénétration du marché sud-américain. Le

contrôle des coûts est une autre priorité sur laquelle se focalise l'organisation, qui met en œuvre des systèmes plus efficaces de gestion de projet à cette fin.

Les recettes des commandites et des dons des sociétés enregistreront probablement un déficit de l'ordre de 130 000 \$ par rapport à l'objectif d'ici la fin de l'exercice 2014-2015. Pour atténuer ce déficit, le Centre se focalise davantage sur le jumelage des commanditaires potentiels et des initiatives entreprises pour maximiser le rendement tant pour le commanditaire que pour Science Nord. Un plan annuel a été mis en place et on continue à se focaliser sur la diffusion du statut d'organisme de bienfaisance de Science Nord et de son obligation de rechercher continuellement un appui philanthropique et des commandites pour lui permettre de continuer à desservir le Nord de l'Ontario.

Les subventions (autres que celles du ministère du Tourisme, de la Culture et du

Sport) seront probablement aussi inférieures aux prévisions budgétaires. Science Nord a adopté une démarche plus vigoureuse de demande de fonds aux organismes subventionnaires et fait intervenir certains partenaires pour s'assurer du succès des demandes de fonds et de la mise en œuvre des initiatives.

La fermeture du restaurant a aussi eu un impact sur les recettes d'autofinancement de Science Nord. Science Nord retient désormais les services d'un traiteur exclusif pour ses fonctions et, bien qu'il n'envisage pas de rouvrir le restaurant, il prévoit remettre ces recettes sur la bonne voie grâce aux recettes tirées de la tenue de fonctions privées dans ces locaux. On ne prévoit pas compenser la perte subie, mais on n'anticipe aucune autre perte. Science Nord compte un personnel qui se spécialise dans la location des installations et s'attend à ce que ces activités prennent un essor au cours des années à venir.

	2013-14 Chiffres réels	2014-15 Budget	2014-15 Projections
Subvention de fonctionnement	6,828,900 \$	6,828,900 \$	6,828,900 \$
Recettes d'autofinancement	8,565,978 \$	10,445,281 \$	9,656,623 \$
Dépenses	15,548,483 \$	17,274,181 \$	16,211,806 \$
Excédent (Déficit) net	(153,605 \$)	0 \$	273,717 \$

Opérations

Le personnel continue à mettre tout en œuvre pour réduire les coûts afin de compenser dans la mesure du possible l'insuffisance budgétaire. Les économies les plus importantes découlent de sa décision de ne pas pourvoir certains postes à temps plein, de pourvoir certains de ces postes par des ressources contractuelles horaires moins dispendieuses et de réduire les heures du personnel saisonnier, autant de mesures qui lui ont permis de réaliser des économies sur les salaires pour cet exercice. Les autres économies les plus importantes sont attribuables à la réduction des achats de marchandises en raison de la réduction des ventes par ces commerces.

Bilan de 2014-2015 – Activités d'investissement en immobilisations

Science Nord se sert de son système de gestion des actifs pour établir, planifier et actualiser ses besoins en investissement dans l'infrastructure. Ce système s'est avéré fort utile et a permis à l'organisation d'établir certaines exigences en matière de financement. Or, la détermination des besoins réels en matière d'infrastructure de Science Nord présente un certain défi. Science Nord a hâte de faire une pleine utilisation du Système de gestion des actifs à titre d'outil de planification, de prévision et d'information et souhaiterait élargir son utilisation en y incorporant un système informatisé de gestion de l'entretien. Un tel système compléterait les données actuelles qui, une fois mises à jour, permettraient à Science Nord de prendre des décisions éclairées à l'égard de l'entretien de tous ses actifs. Un système d'entretien préventif réduirait les coûts de réparation du Centre, prolongerait la durée de vie utile de ses actifs et réduirait ses exigences en matière de financement. Ces deux systèmes intégrés sont essentiels pour la préservation et l'apparence globale des actifs de Science Nord.

En 2014-2015, Science Nord a présenté au ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport onze analyses de rentabilisation,

dont sept ont été approuvées. Il a puisé un nombre important des données recueillies pour ces analyses de rentabilisation dans le système de gestion des actifs. Le montant total alloué aux projets approuvés, soit 1,275 million de dollars, offre à Science Nord une excellente occasion d'entreprendre certaines des réparations et réhabilitations relevées par le système. Le Centre profitera incontestablement de cette possibilité de réaliser ces projets essentiels. Il n'en demeure pas moins que l'entretien d'installations de la taille de Science Nord et de Terre dynamique continue à présenter un besoin important de fonds.

Pendant l'exercice, Science Nord a entrepris les projets d'immobilisation suivants touchant l'infrastructure au site Bell Grove :

- Poursuite du projet d'énergie renouvelable – le miniréseau intelligent – en installant ce qui suit : un chapelet de cellules photovoltaïques, un accumulateur et une borne de recharge pour véhicules électriques. Ces initiatives ont permis à Science Nord d'adopter un système de gestion de l'énergie durable.
- La rénovation et le réaménagement de locaux accessibles pour les employés, les bénévoles et les visiteurs du Centre.
- Le nouveau vitrage du toit de la galerie des papillons F. Jean MacLeod pour protéger la flore et la faune et maintenir la sécurité des visiteurs.
- La mise en œuvre de mesures

correctives pour réparer les bordures de chaussée, les caniveaux et les voies d'accès pour piétons.

- Le renouvellement des installations techniques, dont les chauffe-eau et les systèmes de stockage, d'admission et de refroidissement de l'eau.

Voici certains des projets de renouvellement de l'infrastructure à Terre dynamique :

- La réparation des parcs de plein air et des chaussées pour veiller à la sécurité des visiteurs et améliorer l'accessibilité.
- La planification préliminaire de développements d'énergie renouvelable propres au site.
- L'évaluation des installations souterraines, la réalisation de travaux techniques qui les visent et leur remise en état.

Étant donné que la majorité de ces initiatives d'infrastructure dépendent des conditions météorologiques, Science Nord prévoit les achever d'ici l'été 2015.

D'autres travaux d'immobilisations ont été entrepris pour renouveler les expériences pour visiteurs, comme l'agrandissement d'éléments d'exposition pour préparer l'exposition itinérante À la rescousse de la faune de Science Nord à sa tournée dans le Nord de la province. Le renouvellement des éléments d'exposition à Terre dynamique est en cours et comprend, notamment, une

nouvelle visite souterraine dont l'ouverture est prévue en mars 2015. En outre, de gros travaux ont été exécutés pour installer un nouveau parc scientifique de plein air. L'inauguration de cette toute nouvelle expérience pour visiteurs est prévue pour juin 2015. Science Nord continuera à rechercher des partenaires de financement externes pour mener à bien ces initiatives, car celles-ci sont essentielles au succès de l'expérience pour visiteurs.

Plans actuels et futurs pour 2015-2016 – Priorités et objectifs stratégiques

Nos priorités et objectifs stratégiques s'inspirent du Plan stratégique pour 2013-2018 de Science Nord, qui a été élaboré à la suite de nombreuses consultations auprès des intervenants, de travaux de recherche sur les publics clés, partenaires, partisans et non partisans et d'analyses du contexte.

Nous avons aussi été guidés par nos principes de la planification des activités :

- Responsabilité financière : dépenser les fonds de la manière la plus efficiente et la plus efficace possible.
- Perspective organisationnelle : toujours prendre en compte l'incidence, à l'échelle de l'organisation, des décisions et mesures prises par la direction.
- Prospective à long terme : tenir compte des priorités stratégiques à long terme.
- Responsabilisation : être capable de mesurer le rendement et en rendre compte.
- Innovation et amélioration : incorporer l'amélioration continue dans toutes nos activités et notre façon de faire en forgeant un lieu de travail progressiste et créatif.
- Valeur pour nos clients : s'assurer que toutes nos initiatives comportent un accent sur le client.

Cette section expose les initiatives liées à la réalisation de nos priorités et objectifs stratégiques.



Priorité stratégique 1 Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Objectif 1

Développer de nouvelles expériences scientifiques pour accroître le public actuel et en acquérir de nouveaux

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Réaliser un programme d'expositions vedettes à Science Nord.	<ul style="list-style-type: none"> • Monter l'exposition itinérante <i>Ère glaciaire</i> dans la grande salle d'exposition du 1er avril au 7 septembre 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs du centre des sciences en matière de fréquentation (76 061 visiteurs) et de recettes (587 640 \$) sur cinq mois.
	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un programme d'activités scientifiques qui stimulera la fréquentation, attirera de nouveaux publics et permettra au Centre d'atteindre ses objectifs mensuels de fréquentation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs.
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et produire l'exposition itinérante <i>Météo déchaînée</i> qui prendra l'affiche le 27 février 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • Achever 50 % des travaux de conception d'ici avril 2015. • Engager un ouvrier de la fabrication des éléments d'exposition. • Obtenir les fonds d'ici septembre 2015. • Achever les travaux de conception d'ici août 2015. • Commencer à fabriquer les éléments d'exposition en septembre 2015. • Installer l'exposition en février 2016. • Inaugurer l'exposition le 27 février 2016.
	<ul style="list-style-type: none"> • Monter l'exposition itinérante <i>Météo déchaînée</i> dans la grande salle d'exposition pour mars 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs du centre des sciences en matière de fréquentation (24 823 visiteurs) et de recettes



		(171 871 \$) pour mars 2016.
	<ul style="list-style-type: none"> • Décider d'une exposition louée pour 2017-2018, qui prendra l'affiche en mars 2017, d'ici fin avril 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs. • Signer le contrat d'ici fin mai 2015.

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Renouveler l'expérience pour visiteurs à Terre dynamique.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Monter l'exposition itinérante <i>Toutânkhamon</i> dans la galerie MacLean Engineering du 1er avril au 7 septembre 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (34 377 visiteurs) et de recettes (369 616 \$) sur cinq mois. • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs.
	<ul style="list-style-type: none"> • Inaugurer un nouveau film, <i>Momies : les secrets des pharaons</i>, dans le théâtre Atlas Copco en conjugaison avec l'exposition <i>Toutânkhamon</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs précités de Terre dynamique en matière de fréquentation et de recettes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un programme de thèmes mensuels et d'activités scientifiques qui stimuleront la fréquentation, attireront de nouveaux publics et atteindront les objectifs mensuels de fréquentation d'avril à août 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs précités de Terre dynamique en matière de fréquentation et de recettes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Inaugurer une nouvelle exposition itinérante dans la galerie MacLean Engineering pour le 5 mars 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs de fréquentation (4 096 visiteurs) et de recettes (36 973 \$) pour mars 2016.

		<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 90 % aux sondages menés auprès des visiteurs.
	<ul style="list-style-type: none"> • Monter les fins de semaine <i>Pumpkinferno</i> en octobre 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (10 270 visiteurs) et de recettes (123 240 \$).
	<ul style="list-style-type: none"> • Inaugurer le parc scientifique de plein air et les sentiers d'interprétation au site de Terre dynamique en juin 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs de Terre dynamique en matière de fréquentation et de recettes pour la saison 2015-2016.
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et produire de nouveaux éléments d'exposition pour les galeries aux fins de leur inauguration en mars 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs de fréquentation et de recettes de Terre dynamique pour la saison 2015-2016.
	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan conceptuel d'aménagement pour la nouvelle expérience de la mine moderne souterraine d'ici septembre 2015. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser le plan conceptuel comme outil de collecte de fonds en septembre 2015.
	<ul style="list-style-type: none"> • Achever les traitements audiovisuels pour la nouvelle expérience de la mine moderne d'ici mars 2016. 	

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Développer et réaliser des programmes scientifiques destinés à des publics diversifiés qui intéresseront les visiteurs à la science actuelle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un programme diversifié d'événements pour un public adolescent, notamment : <ul style="list-style-type: none"> - Des soirées cinématographiques pour adolescents à compter d'octobre 2015 dans la nouvelle salle IMAX numérique - Friday Night Lights/Les lumières du vendredi soir (la saison de football du niveau secondaire) 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (1 500 adolescents) et de recettes (6 000 \$).

	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporer dans les événements de Science Nord des catégories pour adolescents afin d'accroître la participation de ce public : <ul style="list-style-type: none"> - Concours de photos - Compétition sur scène pour la fête du Canada - Salons de fabrication • Continuer à s'associer à d'autres prestataires dans la communauté pour diversifier les événements et accroître la fréquentation. Augmenter le nombre de personnes-ressources au sein des conseils des élèves. • Développer des initiatives pour impliquer un public de jeunes plus âgés, comme les étudiants collégiaux et universitaires de première année. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un programme annuel d'événements destinés à un public adulte, dont la série Nuits sur le roc, la série de conférenciers Exploration scientifique et les cafés scientifiques. • Attirer des amateurs adultes par le biais d'ateliers, de concours de photos, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs en matière de fréquentation (2 500 adultes) et de recettes (25 000 \$) pour ces événements.
Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Renouveler les laboratoires scientifiques à Science Nord.	<ul style="list-style-type: none"> • Renouveler certaines expériences dans les zones de l'Arbre des bouts-de-choux et des Écosystèmes du Nord. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre les objectifs du centre des sciences en matière de fréquentation, de satisfaction de la clientèle et d'adhésions. • Atteindre les objectifs en matière d'impact sur l'apprentissage qui ont été établis pour ces nouveaux éléments d'exposition.

	<ul style="list-style-type: none"> • Développer, financer et produire des éléments d'exposition pour un nouveau laboratoire de l'énergie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Installer les nouveaux éléments d'exposition d'ici mars 2016.
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer, financer et produire des éléments d'exposition complémentaires pour le théâtre de l'objet sur la santé. • Élaborer un plan pour mesurer l'impact sur l'apprentissage du théâtre de l'objet et des éléments d'exposition sur la santé. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inaugurer les éléments d'exposition en janvier 2016 avec le nouveau théâtre de l'objet. • Atteindre les objectifs en matière d'impact sur l'apprentissage fixés pour mars 2016.

Initiative 5	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Renouveler les expériences dans tous les théâtres existants et lancer un nouveau spectacle.	<ul style="list-style-type: none"> • Achever la production du théâtre de l'objet sur la santé et inaugurer le théâtre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inaugurer le théâtre en janvier 2016.
	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan pour un nouveau spectacle dans la Caverne Vale qui traite des éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - le thème scientifique - l'expérience théâtrale - les éléments matériels et logiciels - les échéanciers et les jalons - la recherche de partenaires - le budget de collecte de fonds • Le nouveau spectacle prendra l'affiche en janvier 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> • Achever le plan d'ici mars 2016.
	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan de renouvellement des théâtres de l'objet qui prend en considération les partenariats actuels et nouveaux établis pour le développement du contenu, ainsi que les nouvelles techniques des spectacles multimédias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Achever le plan d'ici novembre 2015

Objectif 2 Développer notre rayonnement sur l'ensemble du Nord de l'Ontario

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Réaliser des expériences scientifiques pour les Premières Nations (PN).</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer de nouvelles relations avec les collectivités des PN pour planifier et réaliser des expériences scientifiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir deux nouvelles relations.
	<ul style="list-style-type: none"> • Faire des recherches, présenter des propositions et obtenir des fonds pour favoriser la réalisation de programmes scientifiques à l'intention des PN à Sudbury et dans le Nord de la province. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir 100 000 \$ pour le développement et la réalisation de programmes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Recruter un personnel autochtone pour réaliser les programmes à l'intention des PN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Embaucher le personnel, et développer et réaliser les programmes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des partenariats avec des organisations (agences comprises) qui travaillent avec les PN et qui réalisent des programmes à leur intention en vue d'approfondir les connaissances et partager des ressources et les produits livrables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir un nouveau partenariat et maintenir le partenariat existant.
	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les possibilités de formation des enseignants dans les collectivités autochtones, en tirer parti et animer des ateliers pour enseignants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Animer trois ateliers dans les écoles des PN.
	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes externes dans les écoles des PN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Animer 15 journées de programmes externes dans les écoles des PN et joindre 1 500 élèves.
	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer le câblage des écoles des PN et réaliser des programmes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Animer 12 ateliers électroniques interactifs en direct à l'intention des écoles des PN.

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Maximiser la réalisation d'expériences éducatives dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes externes scolaires dans l'ensemble du Nord-Est et du Nord-Ouest de l'Ontario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Est de l'Ontario : 11 000 élèves (65 jours de programmation) • Nord-Ouest de l'Ontario : 7 000 élèves (50 jours de programmation)
	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des programmes éducatifs par vidéoconférence/cyberconférence à l'intention d'élèves dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Animer 55 ateliers électroniques interactifs en direct (1 375 élèves).
	<ul style="list-style-type: none"> • Maximiser les expériences pour enseignants à Sudbury et dans l'ensemble du Nord de l'Ontario par le biais d'ateliers (y compris des programmes spécialisés et des cours agréées – approuvés par le Ministère). 	<ul style="list-style-type: none"> • Animer 10 ateliers pour enseignants.
	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer des élèves vers les centres des sciences à Sudbury et leurs attractions. 	<ul style="list-style-type: none"> • Science Nord (centre des sciences) : 23 508 élèves • Terre dynamique : 5 161 élèves • Salle IMAX : 12 296 élèves • Planétarium : 3 029 élèves • Nuits blanches : 1 600 élèves
	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des fonds pour étendre la réalisation de programmes à l'intention d'écoles dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir à tout le moins des fonds de l'ordre de 50 000 \$ pour financer à 90 % l'expansion des programmes et des activités.

Initiative 3	Objectifs pour 2015-2016	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs
Offrir des expériences d'actualité nouvelles et diversifiées dans l'ensemble du Nord de l'Ontario.	<ul style="list-style-type: none"> Planifier et réaliser un festival des sciences dans les principales collectivités du Nord de l'Ontario. 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un festival des sciences dans deux collectivités.
	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser des programmes externes dans les collectivités du Nord de l'Ontario. 	<ul style="list-style-type: none"> Nord-Est de l'Ontario : 42 collectivités Nord-Ouest de l'Ontario – 12 collectivités
	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir et appuyer les Échanges de la nature qui font partie des attractions du Nord de l'Ontario. 	<ul style="list-style-type: none"> S'assurer de l'exploitation continue et réussie des Échanges de la nature par six attractions du Nord de l'Ontario.
	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser des camps scientifiques d'été dans l'ensemble du Nord de l'Ontario. 	<ul style="list-style-type: none"> 30 collectivités/2 400 participants
	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser des programmes à l'intention de nouveaux publics adultes et adolescents dans le Nord de l'Ontario. 	<ul style="list-style-type: none"> Nord-Est de l'Ontario : quatre programmes pour nouveaux publics Nord-Ouest de l'Ontario : six programmes pour nouveaux publics

Objectif 3 Offrir des expériences d'apprentissage scientifique interactives de grande qualité en ligne

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Accroître le contenu scientifique en ligne.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser l'analytique pour déterminer le contenu idéal de sujets scientifiques intéressantes en ligne. 	<ul style="list-style-type: none"> Faire passer à 13 % la cote de participation des personnes qui interagissent avec le contenu scientifique de Science Nord sur Facebook.

	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir régulièrement un contenu scientifique en ligne rattaché aux laboratoires des centres des sciences, qui intéresse les visiteurs actuels et attire de nouveaux publics. • Financer, développer et mettre en œuvre une appli pour le centre des sciences qui établira un lien vers toutes nos applis précédentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître le nombre de pages de « Science Cool » consultées de 5 % par rapport aux chiffres réels de 2014-2015. • Achever la phase de conception – Avril 2015. • Financer le projet – Août 2015. • Commencer le développement – Septembre 2015. • Mettre l’appli en œuvre d’ici mars 2016. • Implement this app for March 2016
--	--	---

Initiative 2	Tâches d’envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Développer des applis mobiles reliées à de nouvelles expériences.	<ul style="list-style-type: none"> • Produire une appli pour Terre dynamique qui présente le parc scientifique de plein air. 	<ul style="list-style-type: none"> • Achever l’appli pour Terre dynamique en prévision de son lancement en juin 2015. • Atteindre un objectif de 500 téléchargements.
	<ul style="list-style-type: none"> • Produire une appli pour le centre des sciences qui présente une expérience de réalité amplifiée, comme le rorqual commun, le cône d’éclatement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Achever l’appli en prévision de son lancement en janvier 2016. • Atteindre un objectif de 1 000 téléchargements.

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Étendre l'expérience du centre des sciences en ligne.	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des possibilités permettant aux visiteurs de contribuer au contenu de sciencenord.ca et de cool-science.ca, comme « Ask a Scientist » (Interrogez un scientifique), « 50 things to do before You're 12 » (50 choses à faire avant l'âge de 12 ans). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre une possibilité d'ici juin 2015 et une autre d'ici octobre 2015.
	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître le contenu communautaire afin d'augmenter le nombre de visiteurs en ligne, p. ex. Ramsey Cam (Caméra Ramsey), la piste de patinage, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre deux possibilités de création du contenu communautaire : l'une d'ici juin 2015, l'autre d'ici janvier 2016.

Priorité stratégique 2

Excellence opérationnelle visée vers le client

Objectif 1 Développer une culture prête au changement

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Communiquer la culture prête au changement et le modèle comportemental connexe dans les contextes des personnes, du leadership et du service.	<ul style="list-style-type: none"> • Établir, véhiculer et mesurer les comportements des personnes, de l'organisation et de leadership dans le cadre d'un modèle prêt au changement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mener une enquête par sondage sur la préparation au changement pour déterminer les progrès réalisés et les écarts qui subsistent vis-à-vis de l'état souhaitable de préparation au changement.
	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer et véhiculer le modèle de service au sein d'une culture prête au changement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer complètement le modèle comportemental axé sur le client dans le processus d'accueil de nouveaux employés.

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Concevoir et mettre en œuvre des programmes qui motivent les mesures de préparation au changement et récompensent les comportements réceptifs au changement.	<ul style="list-style-type: none"> Animer des séances de motivation pour faciliter la transformation vers l'état de préparation au changement. 	<ul style="list-style-type: none"> Animer au minimum un événement de motivation par an pour appuyer le modèle de préparation au changement (projet pluriannuel).
	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir et mettre en œuvre des approches pour renforcer les mesures de préparation au changement et les comportements réceptifs au changement. 	<ul style="list-style-type: none"> Établir les stratégies qui renforceront les résultats en fonction des commentaires formulés par l'effectif en 2014-2015.
Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Développer un modèle d'effectif pour l'avenir.	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer une approche officialisée de la planification de l'effectif. 	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer l'examen organisationnel annuel de l'effectif dans le processus de planification des activités.
	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer l'harmonisation du plan de l'effectif avec le plan stratégique. 	<ul style="list-style-type: none"> Établir un processus formel pour modifier le plan de l'effectif en fonction des priorités stratégiques.
Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Investir dans l'apprentissage.	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer la capacité de leadership interne. 	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un plan de développement du leadership interne qui mise sur le Projet de leadership dans le Nord (PLN).

	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à participer au PLN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser les diplômés du PLN pour maintenir le succès du développement des talents et du leadership.
	<ul style="list-style-type: none"> • Cibler la formation et le perfectionnement sur la réalisation d'objectifs clés et la satisfaction de besoins axés sur les compétences de l'avenir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser le Marchbank Innovation Fund (Fonds d'innovation Marchbank) pour permettre à une personne de participer à un programme de perfectionnement par an.

Objectif 2 Garantir des équipements de classe mondiale et des expériences entièrement opérationnelles

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Mettre en œuvre un système de gestion de l'entretien des éléments d'exposition et des expositions qui prévoit un entretien proactif et des interventions rapides réactives pour l'ensemble des éléments d'exposition de Science Nord et de Terre dynamique.	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre le système de gestion de l'entretien en exécutant l'entretien prescrit. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « le fonctionnement des éléments d'exposition » du sondage de 2015-2016.
Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Mettre en œuvre un système de gestion du nettoyage/de l'entretien qui s'assure que nos bâtiments et nos terrains sont représentatifs d'une installation de classe mondiale.	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les domaines où des insuffisances sont relevées et établir un nouveau cycle de procédures au besoin. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % à la question sur « la propreté et le maintien en bon état » du sondage de 2015-2016.

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Mettre en œuvre le système de gestion des actifs du Ministère et y ajouter un système informatisé de gestion de l'entretien (SIGE) pour les installations.	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner le SIGE complémentaire et l'acheter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir le coût de réparation au niveau de 2013-2014 tout en obtenant une rétroaction positive des clients de l'ordre de 95 % comme indiqué ci-dessus.

Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Déterminer, financer et mettre en œuvre une stratégie à long terme d'investissement dans l'infrastructure.	<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher et trouver des possibilités d'exploiter de nouvelles sources de fonds pour maximiser l'investissement dans l'infrastructure. • Mettre en œuvre les améliorations de l'infrastructure financées par le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et les nouvelles sources de fonds. 	<ul style="list-style-type: none"> • Achever les projets d'immobilisation visant l'infrastructure conformément au Plan d'activités (5 000 000 \$ en 2015-2016).

Objectif 3

Optimiser les processus, systèmes et technologies pour optimiser le rendement des investissements (RI)

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Mettre en œuvre la stratégie de gestion de l'information énoncée.	<ul style="list-style-type: none">• Rechercher et obtenir des possibilités d'établir des partenariats et de financer le système de gestion de l'information le plus efficient et le plus efficace.• Mettre en œuvre les structures, processus, outils et ensembles de compétences les plus pertinents en matière de gouvernance, d'orientation et d'information pour favoriser la gestion efficace des biens d'information.	<ul style="list-style-type: none">• Utiliser les serveurs partagés à 100 % au moment de la mise en œuvre.• Réduire les redondances et la duplication des dossiers électroniques de 50 % six mois après la mise en œuvre.• Réduire les archives sur support papier de 30 % par rapport au stock de 2013-2014 six mois après la mise en œuvre.
Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Mettre en œuvre un système de gestion intégrée de ressources et de projets de portefeuille pour évaluer le RI et affecter, de manière efficace, les ressources aux événements, projets, et programmes en fonction de facteurs qualitatifs et quantitatifs.	<ul style="list-style-type: none">• Surveiller l'adoption et l'utilisation d'un nouveau système, ce qui comprend un suivi obligatoire du temps d'utilisation. Mettre en œuvre les améliorations établies	<ul style="list-style-type: none">• Utiliser à 100 % le nouveau système pour tous les projets en vue de garantir une affectation efficace des ressources d'ici mars 2016.

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Mettre en œuvre un système de point de vente et un système de gestion des relations avec la clientèle qui permet la vente de billets en ligne, la prévente, le libre-service et une relation plus efficace avec les clients, et ce, en temps réel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre le nouveau système de point de vente pour la vente de billets en ligne. • Augmenter les ventes grâce au système de gestion des relations avec la clientèle. • Enquêter sur les applications mobiles de ventes de billets et les mettre en œuvre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une cote de satisfaction des clients de l'ordre de 85 % ou une cote supérieure à l'égard du processus de vente en ligne. • Augmenter la part de la vente de billets en ligne à 7,5 % du total de toutes les ventes de billets d'ici mars 2016. • Réduire les coûts de main-d'œuvre liés au personnel de première ligne de 2 % en 2015-2016 (2 400 \$ – compense l'inflation).

Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Mettre en œuvre un système efficace axé sur les clients pour les réservations (fonctions, groupes, écoles) et les inscriptions (camps, programmes).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre les améliorations <ul style="list-style-type: none"> - du système d'inscription en ligne aux camps et programmes d'ici mai 2015 - du système de réservation de fonctions d'ici novembre 2015 - du système de réservation en ligne pour les écoles et les groupes d'ici mars 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 85 % ou une cote supérieure à l'égard du processus de réservations en ligne. • Obtenir un taux d'inscription en ligne aux camps et aux programmes de l'ordre de 75 %. • Obtenir une cote de satisfaction de la clientèle de l'ordre de 85 % ou une cote supérieure à l'égard du processus de réservation de fonctions et d'organisation de l'événement.

Initiative 5	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Établir un système de codage comptable qui s'appliquera à tous les autres systèmes de production de rapports et aux exigences en matière d'évaluation de projet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre le système de données et d'intégration comptables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître la productivité grâce à une production de rapports plus efficace. • Améliorer la satisfaction de la clientèle à l'égard de la production de rapports financiers comme indiqué par les sondages auprès des membres de Science Nord.
Initiative 6	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Déterminer les améliorations continues des processus opérationnels et les mettre en œuvre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Achever la schématisation des processus et mettre en œuvre les améliorations relevées pour chaque processus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre une amélioration de processus par an qui se traduira par une meilleure productivité du personnel, un meilleur service à la clientèle ou des coûts réduits, autant de facteurs qui donneront lieu collectivement à des économies additionnelles de 5 000 \$ par an (25 000 \$ d'ici l'an 2018).

Objectif 4 Exercer une responsabilité environnementale

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Déterminer et mettre en œuvre les pratiques opérationnelles respectueuses de l'environnement accompagnées des mesures et communications connexes.	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les initiatives mises en œuvre en 2013-2014 et mettre en œuvre les nouvelles pratiques additionnelles indiquées et les communiquer à nos visiteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les initiatives des exercices précédents et mettre en œuvre trois nouvelles initiatives par an d'avril 2013 à mars 2016, en veillant à les mesurer tous les ans et à assurer un suivi pertinent, ce qui donnera un total de 11 initiatives mises en œuvre d'ici mars 2016.
Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Déterminer et mettre en œuvre les projets comportant un RI positif en fonction des vérifications et/ou mesures environnementales.	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre les projets choisis pour réaliser des économies sur la consommation d'énergie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une réduction de la consommation d'énergie de 1 % au minimum par an. Réaliser des économies sur la consommation d'énergie de l'ordre de 5 % de 2013-2014 à 2018-2019.
Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Rechercher, déterminer et financer des projets d'énergie renouvelable à forte visibilité comportant un RI positif.	<ul style="list-style-type: none"> • Achever la mise en œuvre du projet d'énergie renouvelable au site Bell Grove. • Obtenir 100 % des fonds nécessaires pour le projet d'énergie renouvelable au site de Terre dynamique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Achever à 100 % le projet d'énergie renouvelable au site Bell Grove. • Obtenir 100 % des fonds pour toutes les phases du projet à Terre dynamique. • Achever à 50 % le projet à Terre dynamique.

Priorité stratégique 3

Stabilité financière à long terme

Objectif 1 Développer et diversifier nos recettes de ventes externes

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action pour développer les ventes externes dans les nouveaux marchés émergents.	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un plan d'action pour développer les ventes en Amérique du Sud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enregistrer des ventes de l'ordre de 2 000 000 \$ en Amérique du Sud d'avril 2015 à mars 2018.
	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan d'action pour pénétrer un nouveau marché et obtenir des fonds pour le mettre en œuvre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des fonds de 100 000 \$ pour mettre en œuvre le plan d'action de vente qui vise un troisième marché émergent.

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Établir un nouveau partenariat pour développer une nouvelle expérience pour visiteurs à Science Nord.	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un plan d'activités et une approche de sollicitation de partenaires potentiels pour une exposition itinérante de moindre envergure. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir un investissement de 500 000 \$ pour le développement d'une nouvelle expérience pour visiteurs à Science Nord.

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Intégrer les nouvelles expositions itinérantes de Science Nord dans le secteur d'activité des expositions itinérantes pour atteindre les objectifs fixés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre le plan de marketing et de vente pour les expositions itinérantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir la location de toutes les expositions itinérantes de Science Nord comme suit d'ici le 31 mars de chaque exercice : <ul style="list-style-type: none"> - 100 % de toutes les locations pour l'exercice à venir - 50 % de toutes les locations pour l'exercice suivant - 25 % de toutes les locations pour l'exercice suivant
	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la sélection d'un thème/d'un partenaire de développement pour une nouvelle exposition en 2018, et élaborer le plan d'activités connexe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Susciter l'intérêt de 50 % ou plus des clients lors des présentations données aux conférences. • Finaliser l'entente de partenariat de développement. • Le plan d'activités prévoit un bénéfice minimum de 850 000 \$.

Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Examiner notre plan d'activités pour les ventes externes et le modifier au besoin, notamment notre offre de produits et de services, nos objectifs de marché, et nos stratégies de marketing et de vente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Achever les analyses du contexte, examiner le rendement financier, examiner le RI du marketing/de vente, et mettre en œuvre les modifications qui s'imposent. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir 75 % des recettes des ventes externes (expositions non itinérantes) d'ici le 31 mars de l'exercice suivant.

Objectif 2 Développer les sources de revenus philanthropiques

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication qui s'articule sur le statut d'organisme de bienfaisance (sur place, sur le Web, au sein de la communauté).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peaufiner le plan de communication pour obtenir de meilleurs résultats. • Lancer les campagnes en ligne suivantes : <ul style="list-style-type: none"> - Démarrage du financement collectif - CanaDon.ca - Mardi je donne 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une connaissance de l'ordre de 60 % du statut d'organisme de bienfaisance de Science Nord au sein de la communauté de Sudbury d'ici mars 2016.
Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître les dons, notamment les dons des particuliers, des fondations, des sociétés, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chercher et obtenir un appui pour atteindre les objectifs. <ul style="list-style-type: none"> - Se focaliser sur les segments établis pour 2015-2016 (conformément au plan de la Campagne annuelle). • Lancer le plan de gérance. <ul style="list-style-type: none"> - Animer l'événement annuel de reconnaissance des donateurs. - Lancer une vidéo de reconnaissance des donateurs. - Diffuser le rapport d'exécution. - Installer un mur des donateurs dans le hall d'entrée de Science Nord. • Animer une soirée-bénéfice annuelle. • Animer un événement de membre honoraire à vie rendant hommage à Jane Goodall. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des fonds réservés de l'ordre de 100 000 \$; obtenir des fonds de 50 000 \$ pour le budget de fonctionnement (montant supérieur au budget actuel)

Initiative 3	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître le nombre de commandites de sociétés	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et peaufiner une succession de sociétés candidates potentielles. • Rechercher et obtenir un appui pour atteindre les objectifs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir des recettes de commandites de l'ordre de 400 000 \$ pour le budget de fonctionnement.

Initiative 4	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action quinquennal pour accroître les adhésions de société.	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre une stratégie de conservation pour renouveler l'adhésion des sociétés membres actuelles. • Élaborer un plan de marketing pour accroître le nombre de sociétés membres. • Rechercher et obtenir l'appui pour atteindre les objectifs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir 75 adhésions de société.

Initiative 5	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
Lancer une campagne de sollicitation de fonds pour appuyer tous les projets d'immobilisations choisis, lesquels comprennent les expositions itinérantes, l'infrastructure, le renouvellement, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Établir les sources d'appui et obtenir l'appui pertinent. • Recruter des membres pour le cabinet de la campagne de sollicitation de fonds. • Développer une succession de candidats potentiels. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir 1 000 000 \$ d'ici mars 2016.

Objectif 3 Développer et maximiser les subventions

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Mettre en œuvre une stratégie pour maximiser les subventions.</p> <p><i>Cette initiative se poursuivra jusqu'en 2018.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan pour atteindre l'objectif de financement à l'appui des priorités opérationnelles et des priorités d'immobilisations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir de nouvelles subventions nettes de 150 000 \$ pour le budget de fonctionnement de Science Nord. • Obtenir 850 000 \$ pour les améliorations des expositions et des installations physiques. • Établir deux nouvelles possibilités de partenariat pour les présentations de proposition.
	<ul style="list-style-type: none"> • Surveiller les possibilités actuelles et rechercher de nouvelles possibilités. 	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à poursuivre activement et simultanément toutes les étapes du cycle des subventions : <ul style="list-style-type: none"> - Présenter les propositions et les examiner. - Élaborer des propositions. - Mettre en œuvre des projets (dont les fonds ont été obtenus). - Repérer de nouvelles possibilités.
	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que les propositions sont jumelées aux bonnes perspectives de financement, qu'elles respectent les lignes directrices, qu'elles ont fait l'objet d'une recherche efficace, qu'elles sont bien rédigées et qu'elles font l'objet d'un suivi pertinent pour accroître le taux de réussite des propositions. 	<ul style="list-style-type: none"> • 85 % des propositions parviennent à obtenir des fonds.

Initiative 2	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Maximiser la responsabilisation et la crédibilité de la gestion des subventions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peaufiner continuellement les systèmes de suivi et de production de rapports et les mettre en œuvre au moyen de pratiques exemplaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Finaliser le document sur les pratiques exemplaires d'ici la fin du T1. • Utiliser le nouveau système de point de vente/de billetterie en ligne pour suivre et surveiller les subventions et les exigences en matière de production de rapports (après la mise en œuvre du système). • Diffuser aux partenaires du secteur public les rapports après réalisation du projet. • Mettre en œuvre un calendrier de réunions trimestrielles de compte rendu des subventions relativement aux initiatives actuelles.

Objectif 4 Explorer et maximiser toutes les autres sources de revenus possibles

Initiative 1	Tâches d'envergure (initiatives secondaires) qui seront entreprises en 2015-2016 pour atteindre les objectifs	Objectifs pour 2015-2016
<p>Faire des recherches sur de nouvelles sources de revenus et mettre en œuvre les sources découvertes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les initiatives de 2013-2014, obtenir des fonds pour le projet choisi en 204-2015, et commencer à mettre en œuvre un grand projet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir les recettes de 25 000 \$ générées par les initiatives de 2013-2014. • Obtenir des fonds pour le nouveau projet d'ici mai 2015 aux fins d'une mise en œuvre d'ici septembre 2015. • Obtenir de nouvelles recettes nettes de 50 000 \$ en 2015-2016.

Plans actuels et futurs pour 2015-2016 – Rendement opérationnel

En 2015-2016, Science Nord et Terre dynamique dévoileront de nouvelles expositions qui fouillent dans le passé et révèlent des faits historiques et scientifiques qui intéresseront des publics de tous âges.

Science Nord planifie sa programmation pour s'assurer d'offrir des expériences percutantes et changeantes qui attirent les résidents aussi bien que les touristes pendant les périodes de pointe, à savoir le congé de mars et les vacances d'été. Le marché des loisirs représente le marché cible le plus important pour toutes les attractions de Science Nord et pèse pour presque 80 pour cent de notre fréquentation. Le plus grand nombre de visites de loisirs ont lieu pendant le congé de mars et les mois estivaux.

Le vieillissement de la population dans le Nord de l'Ontario a des répercussions sur la fréquentation globale et Science Nord continue à fournir un effort concerté pour diversifier stratégiquement sa programmation et offrir des expériences qui séduiront non seulement son public familial de base, mais aussi un public plus large qui comprend les adultes et les adolescents.

Les géants envahissent Science Nord en

février 2015! Des mammouths, chats à dents de sabre, ours et oiseaux géants animatroniques grandeur nature ne sont que certains des animaux fascinants présentés par l'exposition itinérante *Ère glaciaire* (Imagine Exhibitions). Les visiteurs s'initieront aux conditions environnementales du dernier épisode glaciaire de la Terre, ils observeront directement les animaux singuliers (la mégafaune) qui peuplaient la Terre à cette époque, et ils apprendront sur les techniques adoptées par les êtres humains pour s'adapter à ce monde ainsi que l'impact qu'ils ont eu sur la mégafaune. Les visiteurs apprendront aussi les découvertes scientifiques d'actualité, notamment les tentatives de faire revivre la mégafaune. *Ère glaciaire* se sert de fossiles, de moulages et d'animaux animatroniques pour faire remonter les visiteurs dans le temps à l'époque du Pléistocène!

Ère glaciaire est une visite chronologique approfondie de l'histoire naturelle qui fascine enfants, adolescents et adultes. L'exposition s'apparie à merveille avec le nouveau film pour écran géant, *Titans de l'Ère glaciaire 3D* (Giant Screen Films), qui prendra l'affiche dans la salle IMAX® à Science Nord en 2015.

Titans de l'Ère glaciaire transporte les spectateurs vers les paysages de glace d'une beauté surréaliste de l'Amérique du Nord, de l'Europe et de l'Asie dix mille ans avant l'apparition de notre civilisation moderne. Une imagerie informatisée éblouissante

donne vie à cette ère mystérieuse, pendant laquelle régnaient le chat à dents de sabre, le mégathérium et le mammouth iconique, des géants que les humains préhistoriques craignaient et chassaient. La magie de l'écran géant révèle la beauté sauvage du royaume de ces titans : un monde de glace, peuplé par nos premiers ancêtres, qui ont lutté pour survivre aux côtés des mammouths laineux.

À Terre dynamique, les visiteurs découvriront l'exposition itinérante, *Toutânkhamon : trésors de la tombe du pharaon* (International Museum Institute of New York). Le fruit de dix ans d'effort fourni par les artisans du Village pharaonique en Égypte, cette collection éblouissante de reproductions des trésors légendaires de Toutânkhamon recrée la trouvaille archéologique la plus riche de tous les temps.

Terre dynamique entreprend aussi un important projet d'agrandissement et de renouvellement. La première phase de l'expérience pour visiteurs à Terre dynamique ouvrira au début de l'exercice 2015-2016 et offrira aux visiteurs une visite souterraine complètement modernisée, faisant appel à de nouvelles techniques multimédias, qui les fera découvrir l'histoire de l'exploitation minière du nickel. Un parc scientifique de plein air et un réseau de sentiers d'interprétation présenteront des éléments d'exposition à grande échelle et des expériences pour visiteurs de tous âges. Le

parc scientifique de plein air incorporera des éléments d'exposition interactifs et ludiques qui permettront aux visiteurs d'établir le lien entre l'exploitation minière, la géologie et la vie quotidienne, tout en se divertissant activement. Le concept du réseau de sentiers d'interprétation prévoit des modules d'exploration qui inciteront les visiteurs à découvrir l'histoire du paysage de Sudbury et du Nord de l'Ontario et les aideront à comprendre l'histoire de l'exploitation minière. Une appli mobile présentant le nouveau parc scientifique sera aussi mise au point pour rehausser l'expérience des visiteurs. Les projets d'agrandissement et de renouvellement du centre des sciences comprennent aussi des améliorations des galeries d'exposition à Terre dynamique. Axés sur le reverdissement et l'exploitation minière durable, les nouveaux éléments d'exposition feront ressortir la priorité accordée par l'industrie à sa responsabilité sociale et environnementale. L'inauguration de ces nouveaux éléments d'exposition est prévue pour mars 2016.

Science Nord entamera aussi la phase de production du projet de codéveloppement d'un nouveau théâtre de l'objet multimédia sur la vie saine et active en collaboration avec Experimentarium à Copenhague, au Danemark. Ce partenariat transatlantique sans précédent aboutira à une attraction multimédia passionnante et originale, qui sera installée aux deux centres des sciences

et qui prendra l'affiche à Science Nord en janvier 2016 et à Experimentarium ultérieurement la même année. Science Nord développera, produira et inaugurera aussi une nouvelle exposition itinérante vedette, la 11e produite par le Centre, qui prendra l'affiche à Science Nord en mars 2016. *Météo déchaînée* (titre provisoire) se penchera sur les causes des phénomènes météorologiques extrêmes de la Terre.

Science Nord a aussi l'intention de mettre en œuvre un nouveau logiciel de point de vente en 2015. Ce produit permettra à Science Nord d'optimiser les processus, systèmes et technologies pour répondre plus efficacement aux besoins de ses visiteurs et atteindre les objectifs de l'organisation. Le logiciel assurera à Science Nord une gestion plus efficace de ses activités, comme la billetterie, la collecte de fonds, la gestion des relations avec la clientèle, l'interface Web et le marketing.

La réalisation de programmes scientifiques à l'intention des écoles est une priorité importante pour Science Nord pendant l'année scolaire. Le centre des sciences enregistre sa fréquentation la plus élevée en mai et juin en raison des excursions de fin d'année vers Science Nord et Terre dynamique. Science Nord se focalise aussi sur les programmes externes réalisés dans l'ensemble du Nord par ses équipes sises à Sudbury et à Thunder Bay.

L'élargissement du rayonnement de Science Nord, de sa présence et de son impact au moyen de partenariats élargis est un autre secteur de croissance d'importance dans le Nord. En 2014-2015, Science Nord aura installé son *Échange de la nature* dans six autres attractions du Nord. L'exposition itinérante du Centre *À la rescousse de la faune* entreprendra une tournée de trois mois du Nord de l'Ontario au printemps et à l'été de 2015. Science Nord envisage aussi de développer un nouveau théâtre de l'objet pour le Musée de Thunder Bay et continuera à collaborer avec d'autres attractions dans le Nord, comme le Canadian Bushplane Heritage Centre, le Cochrane Polar Bear Centre et le Red Lake Heritage Centre.

Un autre secteur cible pour Science Nord est l'établissement et le renforcement de relations avec les collectivités des Premières Nations. La population des Premières Nations est à la hausse et se compose de 48 pour cent d'enfants et de jeunes âgés de 24 ans ou moins. Environ un tiers (34 pour cent) des membres des Premières Nations vivant dans une réserve ont 14 ans ou moins. Cette caractéristique démographique offre à Science Nord la possibilité d'étendre son rayonnement dans le Nord en réalisant des programmes externes et des activités d'apprentissage informel à l'intention des collectivités éloignées.

Science Nord a l'intention d'installer des

systèmes de projection laser dans sa salle IMAX. Cette technologie est censée établir un nouveau point de référence à titre d'expérience de divertissement percutante de l'industrie et permettra à cette salle d'offrir un contenu numérique des plus diversifiés,

dont les films documentaires et les gros succès de salle. L'aptitude de la salle IMAX à changer plus souvent le programme de films et à présenter une gamme plus diversifiée de sujets nous donne l'occasion d'entreprendre un élargissement stratégique de notre

programmation, de séduire un public plus large, dont les adultes, les jeunes familles et les adolescents. Il s'agit d'un facteur important de notre aptitude à maintenir la viabilité à long terme de la salle IMAX à Science Nord.

Attractions à Science Nord	2014-15 Budget	2014-15 Chiffres projetés pour l'exercice	2015-16 Budget
<i>Centre des sciences</i> <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	149,897 1,055,820 \$	142,588 929,204 \$	147,317 1,004,645 \$
<i>Grande salle d'exposition</i> <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	112,072 237,828 \$	104,326 216,077 \$	122,604 251,628 \$
<i>Terre dynamique</i> <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	41,476 424,519 \$	46,303 484,827 \$	52,497 567,940 \$
<i>Salle IMAX</i> <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	67,451 576,521 \$	61,209 508,514 \$	67,629 583,455 \$
<i>Planétarium</i> <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	24,520 126,953 \$	24,843 121,524 \$	25,978 132,707 \$
<i>Total – Toutes attractions</i> <i>Fréquentation</i> <i>Recettes</i>	395,416 2,421,641 \$	378,269 2,260,146 \$	416,025 2,540,374 \$

<i>Fréquentation scolaire comprise dans les chiffres ci-dessus</i>			
Centre des sciences	23,146	22,552	23,508
Grande salle d'exposition	9,180	8,812	9,180
Terre dynamique	4,788	7,850	5,161
Salle IMAX	12,700	9,652	12,296
Planétarium	3,092	3,020	3,029

	2014-15 Budget	2014-15 Chiffres projetés	2015-16 Budget provisoire
Subvention de fonctionnement	6,828,900 \$	6,828,900 \$	6,828,900 \$
Recettes d'autofinancement	10,445,281 \$	9,656,623 \$	10,689,143 \$
Dépenses	17,274,181 \$	16,211,806 \$	17,518,043 \$
Excédent (Déficit) net	0 \$	273,717 \$	0 \$

Plans actuels et futurs pour 2015-2016 – Activités d'investissement en immobilisations

Science Nord affiche un amortissement des biens matériels de plus de quatre millions de dollars tous les ans. Ce montant est un indicateur fiable de l'ampleur de la valeur du remplacement qui est requis pour s'assurer que les biens sont entretenus de façon acceptable. En outre, l'organisation a clairement énoncé le besoin d'un investissement annuel de trois millions de dollars pour s'assurer que les installations physiques et les systèmes à Science Nord et à Terre dynamique fonctionnent de manière efficace tout en restant conformes aux exigences réglementaires, évitant l'obsolescence et certifiant un environnement sécuritaire.

Voici les priorités pour 2015-2016 :

- Des initiatives d'accessibilité pour satisfaire aux exigences en matière de réglementation
- Le renouvellement des planchers et murs des salles d'exposition
- La mise en œuvre d'un système de gestion de l'information
- Des améliorations de l'infrastructure des éléments d'exposition pour faciliter le renouvellement des éléments d'exposition

- Le renouvellement du système d'appel général
- La réalisation d'un projet d'énergie renouvelable à forte visibilité à Terre dynamique
- Des améliorations des installations techniques – CVCA, systèmes électriques, plomberie, système de surveillance et signalisation – aux deux sites
- La mise à niveau numérique de la salle IMAX
- Le développement d'une nouvelle exposition itinérante pour 2015 et la planification d'une exposition itinérante pour 2018

- Le renouvellement des théâtres de l'objet et des laboratoires
- La mise à niveau du projecteur dans le Planétarium
- Un nouveau spectacle 4D pour la Caverne Vale
- L'achèvement du renouvellement de Terre dynamique

Tous ces projets sont exposés de façon plus détaillée dans les prévisions triennales d'immobilisations à la page 72 et à l'annexe D.



Plan de prévoyance

Science Nord continue à maintenir un système rigoureux d'évaluation et d'examen pour s'assurer que son plan stratégique est sur la bonne voie. Les examens et suivis réguliers auxquels toutes les initiatives sont soumises font ressortir les défis et permettent à l'organisation d'intervenir rapidement pour atténuer tout risque auquel elle est exposée.

Les résultats du tableau de bord prospectif de Science Nord sont communiqués régulièrement au Conseil d'administration et à l'effectif. Le tableau de bord incorpore les trois priorités stratégiques du Centre ainsi que quatre perspectives clés : le client, l'excellence opérationnelle, l'apprentissage et l'innovation, et enfin le volet financier. Le tableau de bord prospectif représente l'un des principaux instruments de production de rapports et d'analyse de l'organisation. Des mises à jour trimestrielles et une communication à l'échelle de l'organisation établissent rapidement les risques et font intervenir tous les échelons de l'organisation. Une telle stratégie de surveillance permet à Science Nord d'intervenir et de virer de cap rapidement, réduisant ainsi au minimum le risque.

Science Nord continue à s'assurer que ses événements, programmes et projets sont bien planifiés et mis en œuvre pour atténuer toutes insuffisances financières et

non financières. Les opérations critiques comprennent les droits d'entrée, les programmes, les commerces sur place et les ventes externes. Des processus d'examen et de surveillance réguliers permettent de réduire le risque lié à chaque domaine critique.

Compte tenu de la nature saisonnière des activités du Centre, la fréquentation et les recettes estivales sont suivies de près et font l'objet d'une évaluation quotidienne par rapport aux objectifs. Les recettes d'entrée et les données de fréquentation sont publiées et examinées toutes les semaines. Une analyse plus poussée de toutes les opérations critiques est réalisée et évaluée tous les mois. Ces analyses portent sur l'écart entre le budget et les résultats réels, la ventilation unitaire, la vente des billets, la rentabilité et l'état d'avancement des projets. Les événements importants sont appuyés par un comité interfonctionnel, un plan d'événement qui comporte une analyse du RI, une surveillance continue et un examen des résultats définitifs. Les enjeux liés au rendement sont rapidement tranchés, au besoin, et sont pris en considération par les entreprises futures. Le service à la clientèle et l'interaction avec les clients font l'objet d'un contrôle régulier en vue d'améliorer le service.

Les volets opérationnels critiques fonctionnent indépendamment les uns des autres et, ce faisant, réduisent la possibilité

qu'ils aient des répercussions négatives importantes sur l'exploitation globale. Le secteur des ventes externes de Science Nord est fortement tributaire de facteurs externes, comme la fluctuation monétaire et la stabilité économique. Le Centre continue à étendre ses activités vers des régions géographiques plus diversifiées pour tirer parti de nouveaux marchés émergents. Les projets de ventes externes maintiennent leur diversité et les ressources sont affectées efficacement afin de réduire le risque au minimum. L'unité financière du Centre examine les taux monétaires tous les jours, réduisant ainsi le risque lié à la fluctuation monétaire.

L'organisme recherche agressivement des possibilités de financement et des perspectives commerciales pour augmenter les recettes nettes du Centre et financer ses opérations et ses projets d'immobilisations. Cette initiative de financement fait partie des objectifs stratégiques de Science Nord, qui a besoin de ces sources de revenus pour compenser le coût de fonctionnement croissant de deux centres des sciences et d'un programme externe, et pour renouveler son investissement dans le Centre. Science Nord continue à renforcer ces sources pour compenser les déficits actuellement prévus.

L'équipe de la technologie de l'information de Science Nord sauvegarde régulièrement les systèmes d'information critiques. Par mesure d'atténuation du risque, les sauvegardes sur

bande sont entreposées à l'écart de la salle informatique principale.

L'organisation dresse actuellement l'inventaire de son infrastructure de TI et élabore une stratégie de renouvellement. Le Centre sera ainsi en mesure d'établir les éléments critiques de l'infrastructure de TI et d'élaborer des plans pour les remplacer avant la fin de leur durée de vie utile, réduisant, ce faisant, le risque de défaillance et de périodes prolongées d'indisponibilité de systèmes qui sont d'une importance critique pour l'exploitation du Centre.

Science Nord cherche à continuellement améliorer ses plans de prévoyance au moyen d'améliorations de processus, de mises à niveau de systèmes et de systèmes d'entretien préventif.

Flux de trésorerie

Les exigences en matière de flux de trésorier de Science Nord font état de la nature saisonnière des dépenses requises par le tourisme et l'éducation axés sur des attractions. Les activités fortement saisonnières de l'organisation entraînent des coûts plus élevés en été. Les exigences en matière de flux de trésorerie du Centre sont présentées à l'annexe C.

Ressources nécessaires pour atteindre les priorités et les objectifs

Une source stable de recettes. La subvention de fonctionnement octroyée par le gouvernement de l'Ontario demeure la source de fonds la plus importante pour Science Nord et le pilier financier qui soutient l'ensemble de l'organisation. Le gel de cette subvention de fonctionnement durant une période quelconque crée des défis pour l'organisation. Les objectifs de Science Nord en matière de ventes externes, de développement et de nouvelles sources de fonds aideront à atténuer les conséquences de ce gel pendant quelques années pendant que le gouvernement travaille sur l'établissement d'un budget équilibré qui permettra aux ministères d'adopter des modèles et stratégies de financement durable pour leurs organismes. Un remaniement de cette relation, similaire à celui qui a eu lieu en 2009, sera nécessaire à l'avenir.

Des sources additionnelles de recettes pour financer de nouvelles initiatives. Un centre des sciences en évolution continue est un attribut de base de Science Nord. L'obtention de fonds pour les nouvelles initiatives et la transformation des programmes et éléments d'exposition est essentielle pour attirer des visiteurs acquis et atteindre les objectifs en matière de recettes. Science Nord lance

une campagne de sollicitation de fonds pour soutenir le renouvellement nécessaire. Le personnel vise aussi à rechercher de nouveaux partenariats et de nouvelles sources de fonds pour continuer à étendre son rayonnement dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, notamment grâce à de nouveaux publics, comme les adultes, les adolescents et les Premières Nations.

Une infrastructure solide. Le renouvellement des attractions et des actifs de Science Nord est essentiel si le Centre se veut sécuritaire, efficace, durable et compétitif. Les bâtiments des sites Bell Grove et de Terre dynamique ont 30 et 10 ans respectivement. Le rapport ministériel sur l'évaluation de l'état des installations de Science Nord indique qu'un investissement de 20 millions de dollars doit être pratiqué au cours des quatre prochaines années pour réparer et renouveler ces bâtiments. L'engagement financier du Ministère envers le renouvellement de l'infrastructure s'est chiffré en moyenne à un peu plus d'un million de dollars au cours des dernières années. Bien que Science Nord continue à rechercher d'autres sources de fonds dont il peut tirer parti pour réduire au minimum l'insuffisance sur le plan des fonds d'immobilisations, il est confronté à la réalité que les bailleurs de fonds s'intéressent moins au financement du renouvellement et de la réhabilitation de l'infrastructure physique, préférant se focaliser sur le renouvellement et la

transformation de l'expérience pour visiteurs.

Une technologie de pointe. L'évolution rapide de la technologie et l'obligation de continuellement moderniser ses installations pour atteindre les objectifs en matière de service à la clientèle et d'excellence opérationnelle ont besoin des mêmes ressources requises par les initiatives de renouvellement de l'infrastructure et d'autres projets. Science Nord a clairement établi les priorités en matière de technologie pour les cinq prochaines années et recherche des fonds auprès d'autres sources pour réduire au minimum l'insuffisance des fonds d'immobilisation dont dispose le Ministère.

Des partenariats scientifiques solides.

L'équipe des programmes scientifiques continuera à établir des partenariats et à travailler avec des groupes consultatifs scientifiques pour développer les éléments d'exposition et les théâtres multimédias, ainsi qu'avec d'autres groupes d'intérêt communautaires pendant que Science Nord continue à diversifier ses publics. Le renouvellement des théâtres de l'objet du Centre obligera celui-ci à établir des partenariats avec des scientifiques canadiens dans le domaine de la vie saine et active, les scientifiques qui dirigent le nouveau SNOLAB qui se penche sur la matière noire, et les scientifiques qui mènent une recherche sur le changement climatique et les adaptations. La prochaine phase de

développement à Terre dynamique, qui porte sur l'agrandissement des galeries souterraines pour illustrer les techniques d'exploitation minière moderne, contraindra le Centre à faire appel à un contingent diversifié d'experts de l'industrie minière. L'établissement de partenariats scientifiques solides avec les « voisins scientifiques » de Science Nord, à savoir le Centre pour la vitalité des lacs, Horizon Santé-Nord, Advanced Medical Research Institute of Canada et l'École d'architecture de l'Université Laurentienne, faciliteront le développement de programmes scientifiques destinés à des publics particuliers et concourront aux initiatives de communication de la science actuelle et pertinente entreprises par Science Nord.

Une équipe prête au changement. Science Nord continue à se focaliser sur une stratégie pluriannuelle de gestion des personnes axée sur l'édification d'une culture prête au changement qui est novatrice, agile et axée sur les clients. Le programme qui cible les personnes prévoit un investissement dans l'apprentissage, l'harmonisation de l'effectif de Science Nord et l'orientation des comportements humains, organisationnels et de leadership qui favoriseront la réalisation de la vision du Centre. À mesure que Science Nord poursuit son cheminement de préparation au changement, il s'intéresse moins à l'établissement et à la communication de l'obligation de changer et se focalise davantage sur la mise en œuvre d'initiatives

clés qui facilitent le changement. Il favorise ainsi une meilleure compréhension de la situation, renforce l'engagement de tous les intervenants et suit les progrès réalisés.

Des relations solides et fructueuses avec les partenaires communautaires à Sudbury et dans le Nord.

Un soutien communautaire continu et croissant est nécessaire pour que Science Nord demeure dynamique, actuel et pertinent, et puisse stimuler la fréquentation de visiteurs acquis et de nouveaux visiteurs. Les partenaires communautaires offrent une vaste panoplie de mesures de soutien, notamment une aide en marketing, des fonds, des contributions en nature, des commandites et des dons. Cet appui permet à Science Nord d'exécuter son mandat au profit de ses visiteurs, de ses intervenants, de la communauté et du Nord de l'Ontario. Des relations solides et fructueuses avec les partenaires communautaires sont particulièrement importantes vu que Science Nord entame une campagne importante de sollicitation de fonds pour financer le renouvellement de ses attractions.

Le Centre continuera aussi à collaborer avec ses partenaires dans le Nord de l'Ontario, en particulier pour installer six de ses *Échanges de la nature* dans le Nord de l'Ontario en 2014-2015 et augmenter le nombre d'activités scientifiques pratiques l'année durant. D'autres partenariats, comme ceux établis avec le Conseil de l'éducation des

Nishnawbe du Nord, Science Timmins, le Club Garçons et Filles de Thunder Bay et les nombreuses autres entités qui collaborent à la présentation des festivals des sciences à Thunder Bay et à Sault Ste. Marie sont d'une importance capitale pour la réalisation d'expériences réussies dans le Nord de l'Ontario.

La dotation en bref

Science Nord continue à se réinventer et à renforcer sa capacité, son avantage concurrentiel et son aptitude à réaliser sa vision. L'organisation a fixé des objectifs ambitieux. Établir un modèle d'effectif durable qui favorise un effectif flexible et

mobile et qui tient compte de la compétitivité croissante du marché du travail et des risques croissants du Centre en matière de conservation du personnel et de planification de la relève, demeure une priorité.

Science Nord continuera à investir dans les personnes et dans un modèle de leadership qui inspire et fait intervenir ses effectifs. Le Centre atténuera les risques liés à la conservation du personnel et à la planification de la relève en continuant à offrir des possibilités de perfectionnement à l'échelle de l'organisation, en cherchant de nouvelles méthodes de travail qui séduisent les travailleurs du savoir compétents, et en effectuant des analyses continues des contextes interne et externe.

Étant donné que les bénévoles font partie intégrante et croissante de l'effectif de Science Nord, et qu'ils s'avèrent indispensables pour la réalisation des priorités du Centre, Science Nord continuera à faire participer la communauté dans le centre des sciences en lui offrant des possibilités novatrices de s'impliquer régulièrement ou ponctuellement, de partager des idées ou de participer à des partenariats collectifs. Une équipe novatrice, percutante et prête au changement, conforme à la vision du Centre, se composant d'un nombre de base d'employés à temps plein et à temps partiel et de bénévoles, sera au cœur du succès continu de Science Nord.

	2015-16 Budget définitif		2014-15 Cumul réel		2014-15 Cumul prévu au budget		2014-15 Budget pour l'exercice		2014-15 Projection pour l'exercice	
	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP	Coûts salariaux	ETP
Personnel de base, de supervision et à temps plein	7,431,746 \$	95	4,192,263 \$	90	5,391,637 \$	94	7,393,654 \$	94	6,064,401 \$	90
Personnel horaire, à temps partiel et occasionnel	2,280,936 \$	71	1,989,832 \$	81	1,727,804 \$	75	2,055,699 \$	71	2,573,868 \$	82
Total	9,712,682 \$	166	6,182,095 \$	171	7,119,441 \$	169	9,449,353 \$	165	8,638,269 \$	172

Bénévoles	2015-16 Budget définitif		2014-15 YTD Cumul réel		2014-15 YTD Cumul prévu au budget		2014-15 Budget pour l'exercice		2014-15 Projection pour l'exercice	
	Heures	ETP	Heures	ETP	Heures	ETP	Heures	ETP	Heures	ETP
	16,000	200	8,100	141	6500	125	15,500	195	18,200	200

Bilan

Au 31 décembre 2014

Disponibilités et investissements à long terme	16,825,609 \$
Comptes débiteurs	505,696 \$
Stocks et chargées payées d'avance	1,125,229 \$
Immobilisations corporelles, après déduction de l'amortissement	<u>40,864,844 \$</u>
	<u>59,321,379 \$</u>
Comptes créditeurs et revenu reporté	5,288,812 \$
Dette à long terme	1,443,701 \$
Capitaux propres	<u>52,588,866 \$</u>
	<u>59,321,379 \$</u>

Fonds réservés

Le Centre gère divers fonds réservés sur le plan des fins auxquelles ils sont affectés et de leur capacité à être dépensés. Ils sont mis de côté par le Conseil d'administration, la province de l'Ontario ou d'autres bienfaiteurs. Ces fonds sont présentés de façon plus détaillée à l'annexe C.

Au 31 décembre 2014, les fonds de réserve du Centre se composaient de ce qui suit :

Fonds de renouvellement des immobilisations	2 705 319 \$
Fonds de réserve pour fonctionnement	3 130 844 \$
Fonds pour programmes et éléments d'exposition, fonds de dotation de bienfaiteurs pour des conférenciers, des éléments d'exposition et les inscriptions aux programmes (le principal doit rester intact)	692 942 \$
Autre	<u>246 434 \$</u>
Total	<u>6 775 539 \$</u>

Plan de communications – 2015-2016

Depuis son inauguration en 1984, Science Nord s'est taillé une réputation internationale pour son style de communication scientifique qui fait appel à des scientifiques véritables (les « sarraus bleus »). Science Nord se pique de son aptitude à faire le lien entre la science et la vie quotidienne pour des publics de tous âges. Cette aptitude caractérise son succès depuis le début et explique la raison pour laquelle la méthode de communication scientifique des sarraus bleus est renommée à l'échelle mondiale.

Science Nord a pris un réel essor au fil des ans : l'attraction unique s'est radicalement transformée en centre important qui comprend la galerie des papillons F. Jean MacLeod, une grande salle d'exposition, la seule salle IMAX du Nord de l'Ontario, un planétarium numérique et Terre dynamique, site du Big Nickel, un centre des sciences distinct qui traite de l'exploitation minière et des sciences de la Terre. Science Nord est le deuxième plus grand centre des sciences au Canada, tandis que Terre dynamique est le huitième.

Science Nord fait participer les résidents du Nord de l'Ontario à la science par le biais de sa programmation externe, qui dessert une vaste région qui s'étend de Mattawa à la

frontière avec le Manitoba. Au fil des ans, Science Nord a joint plus de 670 000 personnes dans le Nord de l'Ontario et exploite désormais une base externe permanente à Thunder Bay.

Science Nord est l'un des chefs de file dans le domaine de la production de films pour écran géant au Canada et est l'un des premiers producteurs au pays d'expositions itinérantes.

Alors que l'organisation entame la troisième année d'un plan stratégique quinquennal ambitieux, elle continuera à axer ses messages sur la stratégie de marque des sarraus bleus, les expériences toujours changeantes offertes aux deux centres des sciences, la programmation diversifiée qui séduit des publics et groupes d'âge distincts et les avantages à valeur ajoutée des adhésions.

Les partenariats

Les éléments de la marque de Science Nord sont conçus de façon à certifier que chaque communication respecte les normes de la marque et crée une cohésion qui touchera les publics cibles. En 2015-2016, Science Nord continuera à collaborer avec deux agences de référence (l'une pour Science Nord et l'autre pour Terre dynamique) pour mettre au point des campagnes efficaces et ciblées dont l'objet est d'accroître la fréquentation et les recettes aux deux sites.

Science Nord cultive aussi des relations avec les représentants des conseils scolaires. L'organisation collabore régulièrement avec les conseils scolaires pour diffuser des communications. Science Nord est ainsi en mesure de se servir des écoles pour diffuser sa messagerie de marque aux élèves du Nord de l'Ontario, tâche qui serait impossible par des moyens traditionnels.

Science Nord cultive aussi d'excellentes relations avec les médias de la région. Le Centre se sert de médias commandités pour mettre à profit ses dépenses en publicité et étendre son rayonnement dans le marché local et l'ensemble du Nord de l'Ontario, ce qui donne lieu à des campagnes publicitaires plus longues et plus fréquentes. Par exemple, Science Nord a bénéficié d'une diffusion gratuite dans les médias de l'ordre de 375 000 \$ en 2014-2015.

Une orientation produit

Le public cible le plus important pour Science Nord et Terre dynamique demeure le marché des loisirs des résidents locaux et des visiteurs. Les hautes saisons pour les touristes sont le congé de mars et la période de vacances familiales en juillet et août. Ainsi, un total de dix semaines pèse pour environ 60 pour cent des recettes annuelles d'attractions de Science Nord. Pendant ces périodes de pointe, les ventes aux touristes sont axées sur les passeports Duo dynamique et Jouez toute la journée.

Étant donné l'importance du tourisme à titre de source de visites et de recettes, Science Nord collabore avec Tourisme Sudbury et Northeastern Ontario Tourism pour accroître les visites de l'ensemble de la région. Science Nord offre ses produits sur les systèmes de vente de forfaits en ligne de ces deux organismes touristiques et plusieurs membres de son personnel s'impliquent activement dans la direction des agences.

Localement, Science Nord fait ressortir les avantages de l'adhésion pour stimuler les visites répétées et augmenter la fréquentation des centres des sciences par le marché des parents et amis de passage. Les campagnes et communications à venir continueront à chanter les louanges de l'adhésion à Science Nord qui offre le meilleur rapport qualité/prix pour les visiteurs. Parmi les avantages de l'adhésion, il convient de mentionner l'entrée gratuite aux deux centres des sciences, l'entrée gratuite à la série de soirées pour adultes *Nuits sur le roc* de Science Nord, l'entrée gratuite aux événements pour adolescents, les réductions sur le prix des billets pour la salle IMAX et le Planétarium et sur le prix de l'inscription à diverses activités comme les camps d'été pour enfants âgés de 4 à 11 ans.

La gestion des relations avec la clientèle

Science Nord mettra en œuvre un nouveau logiciel de point de vente en 2015, qui comprend un volet sur la gestion des relations avec la clientèle (GRC). Le logiciel CRG servira à établir et à cultiver, de manière

stratégique, des relations plus solides et durables avec les membres actuels et potentiels de Science Nord, ainsi que d'autres partisans de l'organisation.

Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées

Les campagnes de marketing et de communication prochaines seront axées sur le renouvellement constant des expériences offertes. Science Nord et Terre dynamique dévoileront deux nouvelles expositions en 2015-2016 qui fouillent dans le passé et révèlent à des publics de tous âges l'histoire et la science fascinantes des époques visées.

Les géants envahissent Science Nord en février 2015! Des mammoths, chats à dents de sabre, ours et oiseaux géants animatroniques grandeur nature ne sont que certains des animaux fascinants présentés par l'exposition itinérante *Ère glaciaire* (Imagine Exhibitions). *Ère glaciaire* est une visite chronologique approfondie de l'histoire naturelle qui fascine enfants, adolescents et adultes. L'exposition s'apparie à merveille avec le nouveau film pour écran géant, *Titans de l'Ère glaciaire 3D* (Giant Screen Films), qui prendra l'affiche dans la salle IMAX® à Science Nord en 2015.

Les nouvelles expositions et expériences prévues pour début 2016 comprennent une exposition produite par Science Nord sur la météo ainsi qu'un nouveau théâtre de l'objet sur la santé développé en collaboration

avec Experimentarium, à Copenhague, au Danemark.

Les visiteurs de Terre dynamique découvriront l'exposition itinérante *Toutânkhamon : trésors de la tombe du pharaon* (International Museum Institute of New York). Terre dynamique entreprend aussi un important projet d'agrandissement et de renouvellement en 2015. Les initiatives qui font partie de ce projet comprennent des améliorations de ses galeries d'exposition.

L'offre d'expériences d'apprentissage de la science interactives et de grande qualité en ligne

La réalisation originale d'expériences scientifiques qui a fait le renom des sarraus bleus à Science Nord sera offerte en ligne et servira à la promotion des nouvelles expositions et expériences sur lesquelles repose la saison de 2015-2016.

Les scientifiques étendront l'expérience du centre des sciences au monde virtuel en partageant des vidéos et blogues pertinents et d'actualité de « Cool Science » avec des publics de tous âges par le biais du site Web sciencenord.ca et les canaux de médias sociaux. Leur but est d'accroître la participation en ligne et les publics joints d'une année à l'autre.

Chaque billet affiché se fondera sur un sujet scientifique qui se rattache à une exposition ou une expérience scientifique actuelle

à Science Nord ou à Terre dynamique. Dans certains cas lorsque la science fait les manchettes, les sarraus bleus de Science Nord partageront aussi leurs connaissances spécialisées de ces questions d'actualité.

L'élargissement de notre rayonnement dans le Nord de l'Ontario

Science Nord a pour mandat de desservir l'ensemble du Nord de l'Ontario et, à cette fin, fait appel à des services externes. Outre un personnel spécialisé à Sudbury qui a pour tâche de joindre ces publics, le Centre compte aussi un personnel à sa base à Thunder Bay, qui est chargé de desservir les collectivités dans le Nord-Ouest de la province. Science Nord réalise des expériences scientifiques stimulantes à l'intention d'enfants de tous âges par le biais de ses programmes externes pour écoles. Il mise sur ses expériences scientifiques divertissantes et éducatives pour captiver les familles et le grand public aux foires et festivals, dans les bibliothèques publiques et les parcs provinciaux. Chaque personne qui assiste à une présentation de Science Nord, que celle-ci ait lieu dans une école ou ailleurs, est exposée à la marque des sarraus bleus et au style original de communication scientifique par des scientifiques véritables privilégiés par Science Nord.

Science Nord continue à cultiver des relations avec les collectivités des Premières Nations et à les mobiliser par le biais de programmes

externes et d'activités d'apprentissage informel, destinées notamment aux collectivités éloignées.

La philanthropie

Le Centre a l'intention de lancer une campagne de sollicitation de fonds pour étayer l'agrandissement et le renouvellement d'envergure planifiés à Terre dynamique, ainsi que des théâtres existants à Science Nord (y compris un nouveau théâtre de l'objet sur la santé développé en collaboration avec Experimentarium, à Copenhague, au Danemark). Les messages véhiculés viseront à diffuser plus largement le statut d'organisme de bienfaisance et d'organisme à but non lucratif de Science Nord, à souligner l'importance des deux centres des sciences comme moteurs du tourisme de la ville, et à présenter les nouveaux éléments d'exposition et les nouvelles expériences à développer.

Relations communautaires

Un des moyens par lesquels une organisation s'établit comme chef de file est de prendre les mesures qui s'imposent pour qu'elle soit vue comme chef de file au sein de la communauté. C'est précisément pour cette raison que Science Nord mettra en lumière son nouveau Plan de relations communautaires en 2015-2016 et recherchera activement de nouvelles possibilités de faire de Sudbury un meilleur endroit où vivre et travailler. Quelle que soit l'initiative entreprise (le fait de partager son expertise

interne avec d'autres organismes à but non lucratif, de faire la promotion d'autres événements communautaires sur les lieux de Science Nord ou d'inciter son effectif à participer à des initiatives de bénévolat dans la communauté), Science Nord exemplifiera son rôle de chef de file philanthropique au sein de la communauté en appuyant la Ville du Grand Sudbury et le Nord de l'Ontario.

Responsabilité environnementale

Sur le plan de la responsabilité environnementale, Science Nord aura un impact visible en incitant les visiteurs à découvrir les sciences liées à la technologie de pointe de l'énergie renouvelable.

Le candidat principal du projet est eCAMION Inc., une entreprise canadienne qui produit des accumulateurs grand format. Elle s'est associée à Hydro du Grand Sudbury (HGS), la compagnie de distribution de l'électricité locale, à Opus One Solutions, une compagnie d'automatisation des données, et à Science Nord, l'attraction touristique la plus populaire du Nord de l'Ontario, pour construire un miniréseau au centre des sciences situé sur le chemin Ramsey Lake.

Le miniréseau intelligent sera alimenté par un chapelet de cellules photovoltaïques (panneaux solaires) qui sera installé sur les terrains de Science Nord. Les panneaux et la batterie d'eCAMION Inc alimenteront en électricité les installations et, ce faisant,

permettront au centre des sciences de réduire sa dépendance vis-à-vis du réseau électrique de l'Ontario. La mise en œuvre du système d'analytique de données d'Opus One Solutions permettra à Science Nord de gérer de façon plus efficace la consommation d'énergie au sein de ses installations et réduira son empreinte carbone. Au cas où une panne de courant surviendrait, le miniréseau intelligent de Science Nord fonctionnera indépendamment du réseau de distribution électrique d'Hydro Grand Sudbury et permettra ainsi de faire dévier l'énergie stockée dans la batterie vers la galerie des papillons F. Jean MacLeod et d'autres fonctions critiques du Centre.

Science Nord développera des éléments d'exposition scientifique et élaborera une stratégie de communication pour davantage conscientiser le public aux possibilités du miniréseau intelligent.

Prévision financière de fonctionnement quinquennale – de 2015-2016 à 2019-2020

Science Nord est sur le point d'entamer la troisième année de son plan stratégique actuel. Cette prévision financière quinquennale se fonde sur les deux exercices

précédents et tient compte de l'impact des plans d'action de Science Nord au cours des trois prochaines années.

Science Nord a mis en œuvre des plans ambitieux pour trancher les défis liés à la hausse des coûts en continuant à rechercher des moyens novateurs d'accroître ses recettes d'autofinancement et en adoptant des mesures d'économies. Plus particulièrement, il projette d'entreprendre ce qui suit :

- Mettre en œuvre de nouvelles expériences pour visiteurs à Terre dynamique et à Science Nord
- Accroître les publics actuels et en acquérir de nouveaux
- Augmenter le nombre de nouvelles initiatives et les mettre en œuvre dans l'ensemble du Nord de l'Ontario
- Continuer à diversifier ses perspectives de subventions et de dons philanthropiques
- Développer appréciablement son secteur d'activité de fonctions
- Installer une nouvelle technologie numérique dans la salle IMAX et mettre en œuvre un nouveau modèle de fonctionnement
- Accroître les recettes de ventes externes sur les marchés actuels et nouveaux
- Louer entièrement les expositions itinérantes qui font la tournée de l'Amérique du Nord
- Mettre en œuvre de nouvelles sources de revenus

- Mettre en œuvre des améliorations additionnelles de la technologie et des immobilisations pour améliorer son efficacité et son efficacité
- Maintenir le niveau élevé de satisfaction de la clientèle

Une prévision financière détaillée est présentée à l'annexe C. Cette prévision adopte comme hypothèse une subvention de fonctionnement inchangée et une hausse inflationniste de deux pour cent des coûts des fournitures et des services tous les ans.

Le budget pour 2015-2016 a été équilibré et ne prévoit pas puiser dans les réserves de fonctionnement de l'organisation. Pour respecter le budget établi, Science Nord doit réaliser les initiatives pour 2015-2016 exposées dans son plan d'activités, lesquelles s'harmonisent avec les priorités et objectifs stratégiques du Centre. Le Centre a aussi prévu des déficits pour les quatre prochaines années. Il continuera à renforcer le présent plan d'activités en mettant en œuvre des stratégies réussies et en les modifiant au besoin afin d'obtenir un budget équilibré à l'avenir. Cependant, il n'est pas prévu que les efforts déployés par le Centre pour compenser les hausses inflationnistes dans toutes les catégories de coûts soient suffisants pour obtenir un budget équilibré dans tous les exercices futurs et maintenir simultanément une situation financière vigoureuse d'ici 2019.

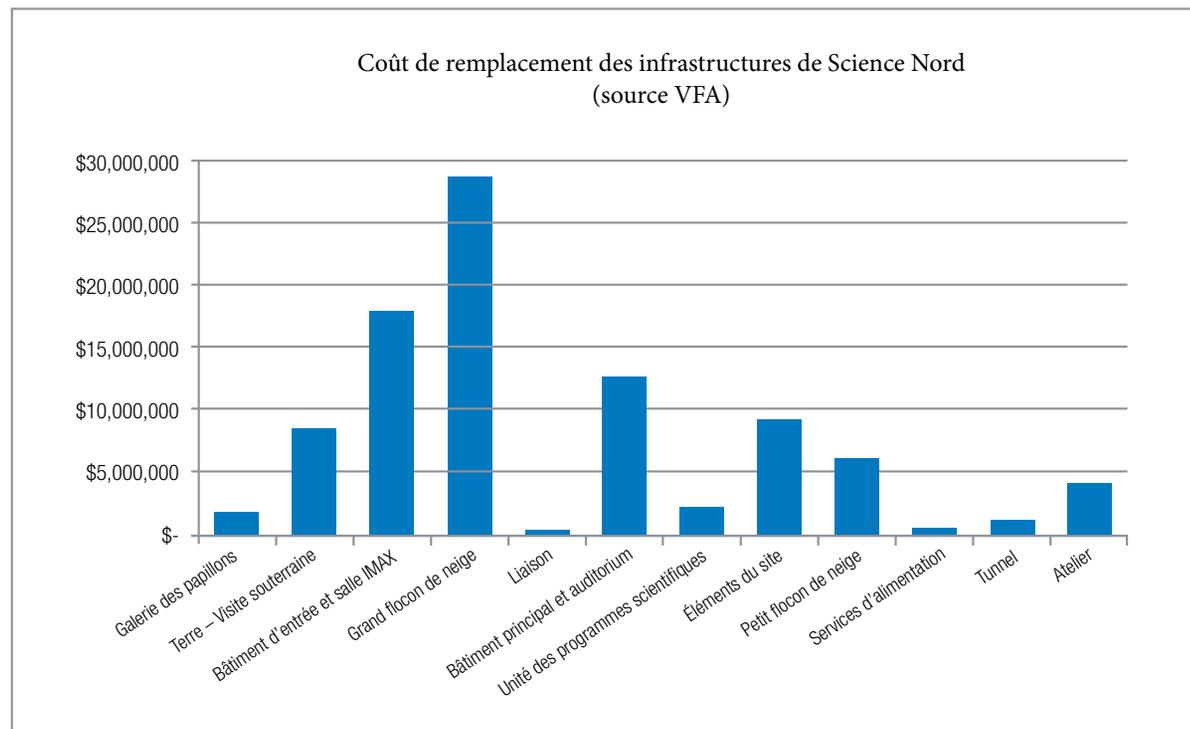
Prévision financière triennale – 2015-2018

Science Nord possède actuellement des biens immobilisés d'une valeur comptable nette de 41 millions de dollars; le coût de remplacement de son infrastructure est de 93 millions de dollars (source VFA) sur une période de 20 ans. Ces chiffres ne tiennent pas compte des éléments d'exposition du Centre, qui représentent 38 millions de dollars en frais de développement. Les installations de Science Nord comprennent deux sites à Sudbury et un bureau satellite

à Thunder Bay. Science Nord est fier de l'excellence de sa gestion des installations et a élaboré un plan pluriannuel qui prend en considération ses besoins en infrastructure et renouvellement.

Le site Bell Grove est un complexe d'une superficie de 200 000 pieds carrés, situé sur 24 acres de terres. Ouvert l'année durant, ce site accueille la majorité du personnel et de l'équipement du Centre. Les bâtiments et le terrain au site Bell Grove accueillent le centre des sciences Science Nord, lequel comprend les éléments suivants :

- la galerie des papillons F. Jean MacLeod
- la salle IMAX
- le planétarium
- la grande salle d'exposition
- les opérations commerciales et les opérations de vente complémentaires
- les locaux de soutien administratif
- les aires extérieures, dont les promenades de bois, les voies piétonnes, les voies d'accès pour autos, les routes d'accès, les parcs de stationnement, les aires de pique-nique, d'autres zones vertes et, sous peu, l'exposition sur l'énergie renouvelable qui se compose du miniréseau intelligent.



Le bâtiment de Science Nord est une représentation architecturale d'un flocon de neige et un symbole du Nord. Le caractère unique de ce bâtiment réclame des réparations et une réhabilitation spécialisées. Les expériences pour visiteurs à Science Nord sont réalisées dans ce bâtiment dans les laboratoires scientifiques, les théâtres de l'objet multimédias et le théâtre de la découverte et elles comprennent une expérience 4D réalisée dans la Caverne Vale. Les films grand format sont présentés dans

la salle IMAX, les longs métrages dans le planétarium hémisphérique numérique et les expositions scientifiques itinérantes dans la grande salle d'exposition. Les expériences de Science Nord sont élargies par le biais des programmes externes qui desservent le Nord de l'Ontario.

Le site du chemin Big Nickel comporte un bâtiment d'une superficie de 38 000 pieds carrés et des galeries souterraines s'étendant sur 1 800 pieds, le tout situé sur un terrain de 28 acres. Le Centre est ouvert au public huit mois de l'année, mais est accessible l'année durant aux groupes scolaires. Les bâtiments et le terrain au site du Big Nickel accueillent le centre des sciences Terre dynamique, lequel comprend les éléments suivants :

- les galeries souterraines
- le monument Big Nickel
- les opérations commerciales et les opérations de vente complémentaires
- les locaux de soutien administratif
- les aires extérieures, dont les aires d'observation de l'industrie, les voies piétonnes, les voies d'accès pour autos, le kiosque de jardin et les aires de pique-nique, les parcs de stationnement, et sous peu, un parc scientifique de plein air.

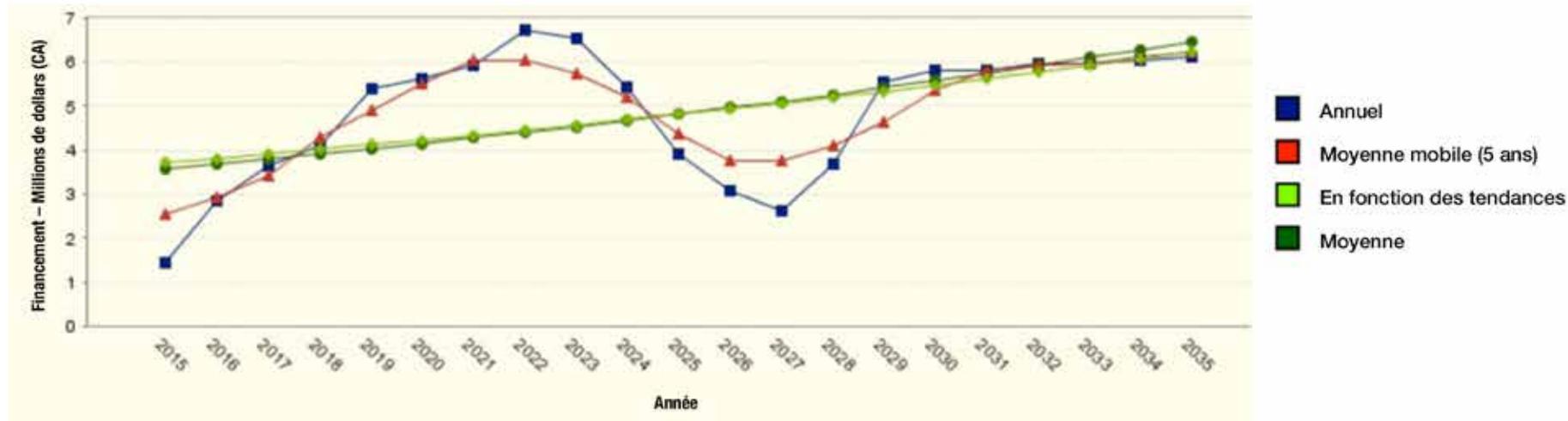
Les galeries d'exposition à Terre dynamique accueillent les éléments d'exposition sur les roches et minéraux, une mine Explora pour enfants et des théâtres de l'objet multimédias. Terre dynamique compte aussi le théâtre

Atlas Copco, un théâtre numérique à haute définition pouvant accueillir 120 personnes, et une galerie d'exposition en perpétuel changement d'une superficie de 2 000 pieds carrés, appelée la galerie MacLean Engineering.

La structure originale de Science Nord et son emplacement géographique présentent des défis sur le plan de l'entretien des actifs, qui ont une incidence sur la durée de vie utile de ceux-ci et sur les échéanciers d'exécution des projets en raison des conditions météorologiques. L'organisation s'est dotée d'une équipe spécialisée de travailleurs compétents en entretien des installations, qui se piquent de leur connaissance des subtilités des installations de Science Nord, qui sont habitués à relever les défis posés par le Nord et qui s'assurent que les actifs du Centre sont entretenus à un niveau supérieur.

Les fonds pour les dépenses en capital continuent à suivre un cycle annuel. Science Nord a reçu environ 1,2 million de dollars par an du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport les cinq dernières années. Ce montant ne satisfait toutefois pas aux besoins du Centre. Science Nord travaille avec le Ministère pour élaborer un plan d'immobilisations et a hâte de présenter son analyse de rentabilisation qui appuie les besoins en fonds du Centre. Le tableau ci-dessous illustre nos exigences en matière de renouvellement au cours des 20 prochaines

années, en fonction des données actuellement stockées dans le système AMIS (Système d'information sur la gestion des actifs).



En moyenne, Science Nord aura besoin de 3,5 à 6,2 millions de dollars par an (source VFA) pour maintenir ses infrastructures matérielles. Vu l'insuffisance de l'investissement en capital, le Centre a retardé certains projets critiques. Par conséquent, les frais d'entretien et le risque de défaillance de l'équipement sont à la hausse. Un engagement et un plan pluriannuel du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport fourniront l'appui nécessaire pour rechercher d'autres fonds, minimiser les interruptions pour les visiteurs, localiser avec efficacité les fournisseurs et trancher les défis saisonniers.

A. Installations physiques

Science Nord a établi ses besoins en matière des installations physiques et les a priorisés grâce à un système de classement du risque, de visites informelles des installations et d'exigences réglementaires, ainsi qu'à un examen du Système d'information sur la gestion des actifs. Le texte ci-dessous expose les besoins du Centre en matière d'infrastructure et d'équipement ainsi que l'appui des installations physiques nécessaire pour permettre le renouvellement continu des éléments d'exposition. Ce plan vise

à réduire les risques liés aux actifs et à renforcer la durabilité.

Les projets sont catégorisés à l'annexe E en fonction des systèmes au sein des installations physiques. Bon nombre de ces systèmes touchent toutes les zones et devraient être considérés comme faisant partie d'un projet plus vaste si l'on veut améliorer les économies. Voici les faits saillants sur ces projets.

- **Système de gestion de l'information.** Ce projet appuie le plan stratégique de Science Nord et s'assure que l'organisation dispose du système de gestion de l'information le plus efficace et le plus efficace possible, et que l'on met en œuvre la gouvernance, l'orientation, les structures d'information, les processus, les outils et les ensembles de compétences dont l'organisation a besoin pour favoriser la gestion efficace des biens d'information.
- **Améliorations de l'infrastructure des éléments d'exposition.** Les exigences en matière de rénovation dans les galeries d'exposition, qui favorisent le renouvellement continu des éléments d'exposition, constituent un élément clé du plan stratégique du Centre. Les infrastructures doivent être améliorées et renouvelées à mesure que les éléments d'exposition changent.
- **Système de sécurité.** Le système de sécurité de Science Nord, lequel comprend les systèmes de détection et de sonorisation, a dépassé sa durée de vie utile. Un renouvellement et des améliorations permettant un accès par carte sont nécessaires pour s'assurer de la sécurité des visiteurs, des employés et des bénévoles du Centre et pour réduire au minimum le risque pour les actifs.
- **Enseigne électronique.** L'enseigne principale au site Bell Grove de Science Nord a plus de 10 ans et doit être remplacée. Cette enseigne est l'un des principaux outils de communication du Centre, car elle affiche des messages essentiels et l'image de Science Nord.
- **Initiatives d'accessibilité.** Science Nord veut s'assurer qu'il respecte toutes les exigences réglementaires et, à cette fin, doit entreprendre des modifications. Science Nord projette aussi d'aménager des zones de places assises pour rehausser le confort général des visiteurs et satisfaire aux besoins d'un public diversifié, lequel comprend des adultes âgés, des familles avec de jeunes enfants et des personnes ayant des problèmes d'accessibilité.
- **Renouvellement de Terre dynamique.** Terre dynamique entreprend un renouvellement complet pour améliorer l'expérience pour visiteurs. Dans le cadre de ce renouvellement, le Centre devra prendre en charge l'infrastructure liée aux éléments d'exposition et veiller à maintenir la sécurité en tout temps. Parmi les projets réalisés à Terre dynamique, mentionnons un projet d'énergie renouvelable très visible, le remplacement proactif d'éléments souterrains, comme les systèmes de surveillance du gaz carbonique, le réseau téléphonique, la signalisation et la peinture.
- **Installations techniques.** Des travaux supplémentaires sont nécessaires au site Bell Grove pour améliorer les actifs qui ont dépassé leur durée de vie utile, comme l'éclairage, les batteries de secours, le système d'extinction d'incendie et de gicleurs, l'identification des salles et les appareils sanitaires.
- **Modernisation de la salle IMAX.** Ce projet est actuellement à la phase de planification et est censé être mis en œuvre à l'automne 2015. Il procurera plusieurs avantages, dont une réduction des coûts et l'élargissement de la programmation pour les visiteurs. Ce projet exigera des modifications de l'infrastructure de la salle de projection IMAX.

B. Renouvellement des éléments d'exposition

L'excellente réputation de Science Nord repose sur des éléments d'exposition scientifiques de grande qualité, la variété des expériences, l'interaction personnelle et des expériences pour visiteurs qui changent régulièrement et qui s'appliquent à la fois à la science d'actualité et à la science du Nord de l'Ontario. Tout change : les éléments

d'exposition, les spectacles et les programmes. Les visiteurs, qu'ils soient résidents du Grand Sudbury ou touristes, reviennent au centre des sciences, car chaque visite de Science Nord leur offre de nouvelles expériences. Il y a souvent une nouveauté dans une des galeries d'exposition, les programmes scientifiques changent de pair avec les saisons, et les grandes expositions changent tous les ans dans la grande salle d'exposition. En outre, les « sarraus bleus » du Centre entament des conversations avec les visiteurs pour les intéresser à la science actuelle.

Un renouvellement bien planifié et exécuté des éléments d'exposition fait partie intégrante de la première priorité stratégique de Science Nord, « Des expériences scientifiques exceptionnelles et adaptées ». Le texte ci-dessous expose les plans de renouvellement des éléments d'exposition pour les deux centres des sciences (Science Nord et Terre dynamique) de 2015 à 2018. Les coûts prévus de la mise en œuvre de ces priorités au cours des trois prochains exercices sont indiqués dans le Plan de gestion des actifs à l'annexe D.

Laboratoires scientifiques à Science Nord

Le Centre renouvellera chaque année jusqu'à trois laboratoires scientifiques.

- Un laboratoire de l'énergie, qui comportera des éléments d'exposition sur l'énergie renouvelable et les pratiques

durables, sera aménagé pour compléter le nouveau projet de miniréseau intelligent à Science Nord.

- Les expériences liées aux éléments d'exposition dans la galerie des Écosystèmes du Nord seront renouvelées. On envisage d'ajouter de nouveaux ambassadeurs animaux et de présenter éventuellement la recherche scientifique d'actualité.
- On aménagera de nouveaux éléments d'exposition dans la Zone du corps pour compléter le nouveau théâtre de l'objet sur la vie saine et active.
- L'arbre des bouts-de-choux de TD Canada Trust, une aire réservée aux enfants d'âge préscolaire, sera renouvelé. Cette zone n'a fait l'objet d'aucun renouvellement important depuis son inauguration en 2001 et jouit d'une grande popularité auprès des familles membres de Science Nord.

Expositions spéciales

Pour atteindre les objectifs d'un centre des sciences en évolution continue et d'un réalisateur d'expositions de grande qualité, Science Nord a fixé des objectifs ambitieux pour sa grande salle d'exposition. Tous les ans, Science Nord alternera entre la location d'une exposition scientifique pour la grande salle d'exposition ou la création et le développement de sa propre exposition itinérante. Voici le plan de Science Nord pour les expositions spéciales.

2015-16

Louer et monter l'exposition itinérante *Ère glaciaire* pendant six mois du 28 février au 31 août 2015.

2016-17

Science Nord développera sa propre exposition itinérante, *Météo déchainée* (titre provisoire) pour qu'elle prenne l'affiche en mars 2016 et qu'elle soit présentée pendant six mois jusqu'en août 2016. Cette exposition fera ensuite la tournée de l'Amérique du Nord pendant cinq ans.

2017-18

Science Nord louera et montera une exposition vedette itinérante pour la période de mars à septembre 2017. Le Centre étudie actuellement les expositions disponibles et les prévisualise. Il décidera de l'exposition qu'il retiendra pour 2017 d'ici avril 2015.

Théâtres de l'objet

Les quatre théâtres de l'objet de Science Nord et le spectacle multimédia 4D de la Caverne Vale seront renouvelés au cours des trois prochaines années :

- Un nouveau théâtre de l'objet sur la vie saine et active, développé et produit en partenariat avec Experimentarium, le centre des sciences à Copenhague, prendra l'affiche en janvier 2016. Interactif, ce théâtre incorporera de nouvelles interfaces conviviales et

- novatrices dans son volet technique.
- Un nouveau spectacle pour le théâtre de la Caverne Vale prendra l'affiche en 2017. Les jalons critiques du développement seront franchis en 2015-2016 et 2016-2017.
- Trois autres théâtres de l'objet au quatrième niveau du centre des sciences seront renouvelés. Un plan de renouvellement détaillé qui expose les projets de remise à neuf des spectacles existants ou la création de spectacles tout nouveaux sera achevé d'ici la fin de l'année civile 2015.

Terre dynamique

Terre dynamique commence à exécuter un plan pluriannuel de renouvellement des éléments d'exposition pour permettre à l'attraction d'atteindre son principal objectif d'accroître sa visibilité et sa force à titre de centre d'éducation sur l'exploitation minière. Les objectifs de renouvellement sont axés sur ce qui suit : des éléments d'exposition novateurs qui s'adapteront à l'évolution du secteur minier et aux avancées technologiques de l'exploitation minière; des programmes éducatifs stimulants et de grande qualité qui intéresseront les élèves du secondaire et stimuleront leur intérêt pour une carrière dans l'industrie minière ou dans la technologie; et des partenariats avec l'industrie qui présenteront des expériences sur la recherche et les pratiques minières novatrices.

- Terre dynamique inaugurer la saison de 2015 en présentant deux nouvelles expériences importantes pour visiteurs. La visite souterraine sera modernisée et présentera de nouveaux traitements et vignettes multimédias qui étofferont l'histoire de l'exploitation minière à Sudbury. Un nouveau parc scientifique de plein air ouvrira en juin 2015. Cette nouvelle zone sera reliée à la galerie Terre et incitera les visiteurs à interagir avec des éléments d'exposition à grande échelle caractéristiques du site et de la géologie de Sudbury et du Nord de l'Ontario.
- De nouveaux éléments d'exposition pour les galeries seront développés et produits en 2015-2016 en prévision de la saison de 2016. Ces éléments d'exposition

inciteront les visiteurs à apprendre plus sur les nouvelles pratiques de gérance environnementale et de durabilité de l'exploitation minière.

- En 2016-2017, on prévoit entreprendre une grande expansion des galeries souterraines. Elle vise à étoffer la visite souterraine en présentant les pratiques de l'exploitation minière moderne. Cette nouvelle zone à Terre dynamique sera inaugurée en mars 2018.
- Une nouvelle exposition itinérante d'une superficie de 2 500 pieds carrés axée sur un thème des sciences de la Terre sera développée pour qu'elle prenne l'affiche à Terre dynamique en 2017 et entreprenne ensuite une tournée pendant cinq ans.



Plan de technologie de l'information (TI)/prestation de services électroniques (PSE)

Le domaine de la technologie de l'information affiche un flux continu de nouvelles idées. Celles-ci offrent à Science Nord de nombreuses possibilités d'exploiter des applications novatrices. Cependant, elles présentent aussi un défi pour notre organisation, qui doit tout mettre en œuvre pour rester à la hauteur des avancées technologiques. La technologie est omniprésente dans le Centre et touche tous les aspects de la réalisation de programmes, de la production de rapports financiers, de l'accumulation de données, du renouvellement des éléments d'exposition, des médias sociaux et de la communication de l'information. Science Nord veut s'assurer de se doter des systèmes les plus efficaces et les plus évolués pour offrir des expériences scientifiques inspirantes, éducatives et divertissantes de grande qualité, protéger ses actifs et disposer des renseignements les plus pertinents pour éclairer sa prise de décisions.

Dans cette perspective, Science Nord continue à mettre en œuvre sa stratégie de technologie de l'information en vue d'obtenir les résultats suivants :

- une prise de décision organisationnelle

cohérente à l'égard de la sélection de projets

- un échange d'information simplifié entre les diverses unités, qui favorise une stratégie globale de gestion de l'information
- des systèmes intégrés
- une technologie d'actualité conforme aux pratiques exemplaires et aux normes de l'industrie
- des processus opérationnels qui permettent le recours à une plateforme simplifiée
- un budget qui prévoit un renouvellement de la technologie à long terme
- la mise en place d'une infrastructure qui permet à Science Nord de recourir aux technologies nouvelles.

La stratégie de Science Nord énonce quatre principaux moteurs pour ses projets de technologie de l'information.

Obligatoires – Ces projets sont imposés par la loi et concernent des services essentiels pour les activités, comme les exigences en matière d'accessibilité.

Opérationnels – Ces projets sont nécessaires pour maintenir et soutenir les opérations et le niveau de service actuel, et concernent par exemple la mise à niveau des versions.

Améliorations stratégiques – Ces projets offrent des fonctions ou caractéristiques évoluées qui améliorent un système existant, mettent en œuvre une mesure d'efficience

et rehaussent la capacité, et, ce faisant, permettent à l'organisation de répondre aux besoins prévus en matière de rendement.

Renouvellement des éléments d'exposition

– Ces projets concernent le volet technique de l'interaction des visiteurs. Science Nord s'efforce de recourir aux applications les plus évoluées pour réaliser des expériences interactives optimales pour visiteurs.

Science Nord a choisi les projets qui sont essentiels pour satisfaire à ses exigences en matière de technologie de l'information :

1) Système de ventes en ligne.

Les investissements dans la technologie doivent non seulement viser à acquérir les technologies les plus évoluées, mais aussi à les intégrer dans la stratégie opérationnelle globale. Les systèmes de ventes en ligne actuels de Science Nord ne sont pas intégrés avec le système de billetterie au point de vente. Cette situation présente des défis sur le plan des opérations et de l'efficacité et n'est pas conforme aux besoins futurs. Une mise à niveau du système de point de vente actuel procurera plusieurs avantages :

- un service à la clientèle amélioré grâce à une vente plus rapide de billets et à un meilleur accès aux renseignements sur les produits et les clients, en ligne et hors ligne
- des ventes accrues sur le Web grâce à l'offre d'un site Web moderne et bilingue, qui présente tous les produits d'entrée

- des opérations plus efficaces grâce à un meilleur accès à l'information, une informatique décisionnelle et une utilisation plus efficace des heures des employés et des gestionnaires
- un soutien opérationnel fiable assuré par une organisation digne de confiance.

Comme le Plan d'activités pour 2014-2015 l'a indiqué, Science Nord a achevé les travaux de recherche, de sourçage et de sélection d'un système de pointe de vente capable de satisfaire à ses besoins et a opté pour le système de point de vente de Tessitura Network. L'acquisition du matériel et du logiciel et la mise en œuvre du système commenceront en 2014 et sont censées être achevées en 2015.

Tessitura Software a été spécialement conçu pour répondre aux besoins du secteur des arts, de la culture et du divertissement. Il fournit une plateforme de GRC tous azimuts qui s'applique à tous les aspects de l'interaction avec la clientèle. Tessitura offre à toutes les unités de l'organisation une fonctionnalité exceptionnelle en un système unique.

Le système de point de vente de Tessitura Network (Tessitura Network POS) est un système de billetterie robuste qui répond à toutes les exigences internes de Science Nord en matière de billetterie et de GRC. Il offre en outre des outils de production de rapports et

de tableau de bord évolués.

2) Mises à niveau de l'infrastructure de serveurs. En 2014-2015, Science Nord dressera un inventaire de son infrastructure de réseau et préparera une liste des exigences ainsi qu'un plan de renouvellement. Ce plan sera mis en œuvre en 2015-2016 à titre de renouvellement systématique de l'équipement en fonction d'un modèle d'évaluation. Le renouvellement sera un processus continu et Science Nord continuera à rechercher des fonds pour veiller à sa mise en œuvre efficace.

3) Solution de partage de fichiers/ de sauvegarde centralisée. Un système probatoire de partage de fichiers et de sauvegarde centralisée a été installé fin 2013 et fonctionne efficacement au sein de nos équipes du chef de l'exploitation et des finances. Science Nord entreprendra la mise en œuvre d'un système à l'échelle de l'organisation pour réduire les risques liés aux méthodes de rechange de stockage de fichiers dont se servent les utilisateurs. Une solution standardisée et centralisée de partage de fichiers et de sauvegarde assurera aux groupes de travail et aux équipes un emplacement centralisé où ils peuvent stocker, partager et consulter des documents, à partir d'un emplacement quelconque. Les équipes pourront ainsi collaborer et partager de nombreux documents de travail par le biais de dossiers partagés à titre privé, tout en

maintenant la sécurité des fichiers.

4) Intranet organisationnel. Un intranet est un Internet protégé, auquel les usagers autorisés peuvent accéder par le biais du réseau. Il constitue un réseau d'information organisationnel. Un intranet peut faire office de « guichet unique » que les employés utilisent pour se renseigner sur les événements, les politiques, les formulaires et la documentation. Il peut prendre plusieurs formes, comme système de distribution et d'échange d'information, système de gestion du savoir ou portail d'activités sociales, et il relie et il informe tous les employés.

Système de gestion de documents. Un système de gestion des documents renforcerait le système de partage de fichiers, mais assurerait une gestion plus rigoureuse des documents. Un système de gestion des documents peut améliorer l'aptitude du Centre à localiser des documents au moyen de capacités de recherche simplifiée à la façon des moteurs de recherche sur Internet comme « Google ». Un tel système nous permettrait d'améliorer les techniques utilisées pour partager et suivre des versions multiples de documents. L'approbation du contenu de documents peut être gérée par les capacités de transitique des systèmes de gestion des documents. La majorité de ces systèmes comportent un élément de gestion des dossiers, qui permet de désigner les documents comme dossiers présentant des

critères de conservation précis, et ce faisant, de respecter les exigences prévues par la loi dans ce domaine.

Mobilité. Une proportion importante de l'effectif et des clients de Science Nord utilise des appareils mobiles, comme les téléphones intelligents et les tablettes, en raison de leur popularité croissante et des avantages qu'ils procurent sur le plan de la productivité. Le service de TI prévoit que la demande de ces appareils continuera à croître. Un examen des applications de mobilité de l'organisation et de ses besoins en la matière fera partie intégrante de tous les projets de TI.

Continuité des activités/Reprise après catastrophe.

Science Nord s'est doté d'un plan de reprise après catastrophe qui répond à ses besoins de base. Dans le cadre de la stratégie de TI et à mesure que Science Nord améliore sa prestation des services de TI à ses clients internes et externes, l'organisation modifiera ce plan pour qu'il tienne compte de tous les scénarios possibles. Un plan de reprise après catastrophe, parfois appelé un plan de continuité des activités, expose les mesures qu'une organisation doit adopter pour intervenir en cas de catastrophe éventuelle. La reprise après catastrophe devient un élément de plus en plus important de l'informatique d'entreprise. La complexité croissante des appareils, systèmes et réseaux augmente aussi le risque de défaillance.

Science Nord a l'intention d'élaborer un plan de reprise après catastrophe qui énonce les précautions à prendre pour réduire au minimum les répercussions d'une catastrophe et permettre à l'organisation de soit maintenir les fonctions essentielles aux activités soit les rétablir.

Science Nord effectuera une analyse des besoins en information en 2014-2015 pour étayer sa décision d'entreprendre les initiatives de technologie de l'information. Science Nord vise à se doter d'un système intégré et efficace qui prend en charge son infrastructure de système, protège ses actifs et répond aux besoins des clients tout en réduisant au minimum les coûts de fonctionnement. Science Nord a entamé le processus de recrutement d'un tiers pour effectuer cette analyse des besoins en information et formuler des recommandations. Les grandes lignes de mise en œuvre d'un plan pluriannuel qui répondra aux besoins et objectifs seront en place en 2014-2015.

Science Nord réalisera une analyse des besoins en information en 2014-2015 pour éclairer sa décision de la voie à suivre sur le plan des initiatives de technologie de l'information. Science Nord a pour objet de se doter d'un système intégré et efficace qui prend en charge son infrastructure de système, protège ses biens et satisfait aux besoins des clients, tout en réduisant au

minimum les frais d'exploitation. Science Nord a lancé le processus de recrutement d'un tiers qui réalisera l'analyse des besoins en information et formulera des recommandations. Un aperçu de la mise en œuvre d'un plan pluriannuel visant à répondre aux besoins et atteindre les objectifs sera en place en 2014-2015.

Initiatives impliquant des tiers

Outre sa relation avec le gouvernement provincial, Science Nord recherche et établit des partenariats avec des tiers pour réaliser, de manière plus efficace, ses priorités stratégiques, ainsi que la vision et le mandat du Centre. L'établissement de partenariats solides et de relations mutuellement avantageuses offre à Science Nord des ressources additionnelles pour mieux servir ses publics. Les partenariats assurent un appui financier et non financier, l'échange d'une expertise, et, dans certains cas, une collaboration à la réalisation d'objectifs communs.

Partenariats scientifiques. Science Nord recherche et maintient des partenariats qui appuient, développent et mettent en œuvre ses initiatives scientifiques. Ces partenariats impliquent des organisations scientifiques et établissements d'éducation dans la collectivité de Sudbury, des

centres des sciences et musées partout au Canada ainsi qu'à l'échelle internationale. Le Centre maintient actuellement un partenariat avec l'Université Laurentienne (notre partenaire dans la réalisation du Programme de vulgarisation scientifique ou de communication scientifique); CEMI (Centre for Excellence in Mining Innovation); MIRARCO (Mining Innovation Rehabilitation and Applied Research Corporation); Horizon Santé-Nord; l'École d'architecture de l'Université Laurentienne; l'Institut Périmètre; le Centre pour la vitalité des lacs; NORCAT (Northern Centre for Advanced Technology Inc.); Collège Boréal; les conseils scolaires de la région; le Musée canadien de la nature; et Experimentarium, un centre des sciences à Copenhague, au Danemark. Ces partenariats aident Science Nord à développer le contenu d'expositions et de programmes, diversifient la fréquentation du Centre et favorisent l'intégrité et la pertinence de la communication scientifique du Centre. Parmi les exemples d'activités de partenariat, mentionnons la collaboration à des expositions avec le Musée canadien de la nature et Experimentarium; l'embauche d'étudiants inscrits à un programme coopératif de l'École d'architecture; la réalisation de divers cafés scientifiques en association avec l'Université Laurentienne et la présentation d'un projet de démonstration de MIRARCO à Terre dynamique.

Partenariats dans le Nord de l'Ontario.

Partenariats d'extension. Science Nord a recherché et établi des partenariats pour favoriser l'atteinte de ses objectifs d'extension et desservir les publics du Nord de l'Ontario.

- Le partenariat établi par Science Nord avec le Conseil de l'éducation des Nishnawbe du Nord, un groupe qui recrute des jeunes pour faire des études postsecondaires, continue à concourir largement au succès que connaît l'organisation sur le plan de la réalisation de programmes à l'intention des élèves des Premières Nations. Le Conseil a offert aux employés de Science Nord une place à bord de l'aéronef affrété qu'il utilise pour visiter les collectivités éloignées du Nord. En outre, le Conseil a joué un rôle décisif dans la présentation du personnel de Science Nord aux chefs essentiels des collectivités des Premières Nations. Science Nord a aussi recruté le conseiller en chef du Conseil pour faire partie du Comité des programmes scientifiques de Science Nord, un sous-comité de son Conseil d'administration. Cette personne s'assurera que Science Nord tient compte de la perspective autochtone lorsqu'il planifie les expériences et programmes.
- Science North loue des locaux de bureau au Club garçons et filles de Thunder Bay. Science Nord obtient en outre l'usage gratuit des salles de classe et du gymnase

à cet établissement pour réaliser des programmes toute l'année et des camps scientifiques d'été d'une semaine, qui sont offerts de fin juin à fin août. Science North est ravi de pouvoir appuyer le Club Garçons et Filles en offrant aux enfants qui fréquentent leurs programmes un club scientifique et en offrant à certains enfants membres du Club la possibilité de participer gratuitement à un de nos camps scientifiques d'été.

- Une collaboration vigoureuse aura lieu en 2014-2015 lorsque Science Nord travaillera avec un groupe de professionnels de Sault Ste. Marie pour développer et réaliser un Festival des sciences d'une semaine dans cette ville. Des organisations comme le Centre de foresterie des Grands Lacs, le Centre de lutte contre les espèces envahissantes, l'Université Algoma, Sault College, le Canadian Bushplane Heritage Centre, le Sault Ste. Marie Innovation Centre et Entomica font partie de l'équipe de planification et sont essentielles à l'organisation de cet événement important, qui exemplifie la collaboration.
- L'équipe de personnel de Science Nord dans le Nord-Ouest de l'Ontario fera participer des partenaires dans la région de Thunder Bay au Festival des sciences de Thunder Bay qui se tiendra tous les

ans en février.

- En 2014-2015, Science Nord installera six mini-échanges de la nature dans des collectivités du Nord grâce à une reconduction de fonds de FedNor et de la SGFPNO pour le renouvellement de Terre dynamique. Ces Échanges de la nature seront offerts au Canadian Bushplane Heritage Centre à Sault Ste. Marie, au Red Lake Heritage Centre, à Science Timmins et au Lake of the Woods Discovery Centre à Kenora. Deux des collectivités doivent encore être confirmées. Science Nord appuiera ces expériences en partageant son expertise, en reconstituant les stocks d'articles d'échange, en dispensant une formation annuelle et en animant des ateliers spécialisés. Il s'agit d'un partenariat véritable en vertu duquel Science Nord partage son expertise et ses ressources et chaque partenaire présentera dans son installation une expérience de Science Nord de grande qualité. Il est prévu que ces expériences interactives et personnalisées augmentent la fréquentation et les visites répétées de ces attractions du Nord de l'Ontario.
- Science Nord renouvellera un protocole d'entente avec Science Timmins et a hâte à travailler avec cet organisme dans le cadre de l'initiative collaborative Échange de la nature qui sera installée dans ses

nouveaux locaux scientifiques au cours de l'hiver 2015.

- En association avec le ministère de l'Éducation, Science Nord réalisera un nombre important de programmes dans l'ensemble du Nord de l'Ontario, qui feront le lien entre la science et la littérature financière, ainsi que d'autres programmes axés sur l'innovation scientifique. Le ministère de l'Éducation octroie suffisamment de fonds pour animer 150 jours de programmation pendant l'année scolaire 2014-2015 et rendre ces programmes accessibles aux écoles dans le Nord de l'Ontario.
- Grâce à des fonds octroyés par la SGFPNO (Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario) et FedNor (Initiative fédérale de développement économique dans le Nord de l'Ontario), Science Nord offre son exposition itinérante À la rescousse de la faune à quatre attractions du Nord de l'Ontario : Lake of the Woods Discovery Centre à Kenora, Fort William à Thunder Bay, Canadian Bushplane Heritage Centre à Sault Ste. Marie et Hockey Heritage North à Kirkland Lake. Ces attractions accueilleront une exposition d'une superficie de 3 000 pieds carrés sur la faune dans le Nord et les mesures prises par les organismes pour protéger ces animaux et maintenir des milieux

sécuritaires où ils peuvent s'épanouir. Les attractions présenteront l'exposition pendant six semaines en 2015-2016. Science Nord les aidera à maximiser l'expérience dans leur collectivité en leur prêtant un de ses sarraus bleus pour diriger les expériences pour visiteurs, fournir une documentation de marketing et toute autre expertise dont elles auraient besoin.

Partenariats touristiques. Science Nord est un partenaire dirigeant du Partenariat de l'industrie touristique de Sudbury, une initiative dirigée par la Ville de Sudbury pour stimuler le tourisme dans la ville. Collectivement, les membres du Partenariat de l'industrie touristique de Sudbury tirent parti d'un investissement annuel dans le marketing qui s'élève à plus de 500 000 \$. En outre, plusieurs membres de l'effectif de Science Nord s'impliquent activement dans l'organisme touristique régional (OTR 13a – Nord-Est de l'Ontario) en siégeant au conseil d'administration et en dirigeant un sous-comité sur le marketing. Science Nord continuera à rechercher des possibilités de partenariat pour stimuler le tourisme à Sudbury et dans le Nord de l'Ontario, et à y participer.

Partenariats avec les médias. Science Nord a développé des partenariats avec la majorité des médias de la Ville du Grand Sudbury. Ces partenariats se sont soldés par des dons

de blocs publicitaires à l'appui de diverses initiatives, comme les campagnes publicisant les programmes du congé de mars et d'été, les événements pour adultes et adolescents, et les camps d'été, qui sensibilisent la population à la programmation du Centre et stimulent la fréquentation.

Partenariats avec les bailleurs de fonds.

Dans le cadre de la priorité stratégique du Centre qui vise une stabilité financière à long terme, Science Nord continuera à recueillir des fonds pour le développement d'éléments d'exposition et de programmes et les opérations. Il ne négligera aucune source potentielle de fonds : les gouvernements municipaux, provincial et fédéral et le secteur privé, dont les particuliers, les sociétés et les fondations.

Partenariats pour stimuler le secteur

d'activité des expositions itinérantes. En 2014-2015, Science Nord a inauguré sa 10^e exposition itinérante, *Voix de l'Arctique*, en partenariat avec le Musée canadien de la nature. Le recrutement de partenaires engagés et munis d'une image de marque en vue de produire les expositions itinérantes de Science Nord est un facteur clé du succès dans ce secteur d'activité. Science Nord recherche actuellement un partenaire pour sa prochaine exposition thématique concernant la météo et le changement climatique. Cette exposition sera développée en 2015-2016 et sera censée prendre l'affiche en mars 2016.

Science Nord continue aussi à rechercher des partenariats formels avec d'autres établissements et entreprises qui développent des expositions itinérantes qui s'associeraient au Centre à titre de partenaire de développement ou de partenaire de tournée. Science Nord jouit d'un renom mondial dans ce secteur d'activité, qui l'aidera certainement à établir les partenariats souhaités.

Outre le développement et le lancement de ces expositions itinérantes, Science Nord continue à mettre en œuvre des stratégies pour maintenir sa présence sur le marché asiatique et pour pénétrer un nouveau marché, l'Amérique du Sud. À cette fin, il doit développer des partenariats stratégiques avec les entreprises qui travaillent actuellement dans ces marchés cibles et obtenir les fonds nécessaires pour organiser la tournée des expositions itinérantes dans ces régions.

Partenariats avec les personnes.

- Partenariats pour les stages. Science Nord recherche régulièrement des partenariats avec des bailleurs de fonds du secteur public et non public pour organiser des stages. Ces stages favorisent la réalisation d'initiatives clés de Science Nord et offrent aux stagiaires une expérience d'emploi et des compétences polyvalentes en prévision d'une prospection des carrières et d'une recherche d'emplois réussies.

- Partenariats avec les étudiants secondaires et postsecondaires. Tous les ans, Science Nord accueille des étudiants inscrits à un programme coopératif de divers établissements d'enseignement. Les étudiants choisissent le rôle qu'ils exerceront à Science Nord afin d'acquérir une expérience d'emploi et satisfaire aux critères d'heures de travail de leur placement. Le Centre offre un programme d'enseignement coopératif officiel qui prévoit deux périodes d'admission; il participe régulièrement à des salons de carrière et des journées portes ouvertes et il collabore avec le secteur de l'enseignement en vue de fournir une documentation et offrir des perspectives de carrière.
- Partenariats communautaires pour motiver le bénévolat. Science Nord recherche des partenariats collaboratifs qui entraînent des avantages mutuels pour le Centre, les organisations partenaires et la collectivité. Ces initiatives renforcent la capacité de Science Nord et des organisations partenaires et favorisent la réalisation d'objectifs communs. Voici quelques exemples :
- Partenariat avec CARP (Canadian Association of Retired Persons). En reconnaissance du besoin d'un programme de bénévolat qui tient

compte du vieillissement de la population de la collectivité, Science Nord continue à tirer parti des connaissances et de l'expérience d'adultes plus âgés en établissant des partenariats essentiels avec d'autres organisations locales dont les objectifs comprennent l'implication active des adultes plus âgés de la collectivité. Bien que Science Nord cible tous les groupes d'âge lorsqu'il recrute des bénévoles, le Centre considère le groupe démographique d'adultes plus âgés comme source importante de bénévoles et comme possibilité mutuellement avantageuse. À cette fin, Science Nord a établi un partenariat avec CARP pour faire valoir le programme de bénévolat de Science Nord, tandis que CARP tire parti des installations de Science Nord pour y tenir les rencontres de ses membres.

- Partenariat avec Bénévolat Sudbury. Science Nord a établi un partenariat mutuellement avantageux avec Bénévolat Sudbury afin de rehausser l'image de marque de Science Nord auprès de bénévoles potentiels. En contrepartie de l'appui accordé par Science Nord au lancement du logiciel de recrutement de bénévoles de Bénévolat Sudbury, Science Nord bénéficie d'une grande visibilité sur le site Web de Bénévolat Sudbury, ce qui favorise le recrutement de bénévoles de qualité pour Science Nord.

- Partenaire du Projet de leadership dans le Nord (PLN). Le Projet de leadership dans le Nord, un projet dirigé par Science Nord pour développer la capacité de leadership dans le Nord et régler certains défis communautaires, a achevé la phase pilote. De nouveaux partenaires, Ressources pour l'enfance et la communauté et Collège Boréal, se joignent à Science Nord, la Ville du Grand Sudbury et l'Université Laurentienne pour former la deuxième cohorte de participants au PLN. Ces participants perfectionnent leurs compétences en leadership, établissent des contacts et constituent des réseaux tout en menant une recherche percutante

sur certaines initiatives qui profitent aux organisations partenaires ou à la communauté et en réglant les problèmes qui s'y rattachent.

Mécanisme de responsabilisation des tiers envers Science Nord. Science Nord s'est muni de divers mécanismes pour responsabiliser les tiers avec lesquels il établit des partenariats. Suivant la nature du partenariat, ces mécanismes comprennent des protocoles d'entente, des contrats, des lettres d'intention et des lettres d'entente qui exposent clairement les obligations du tiers et de Science Nord.





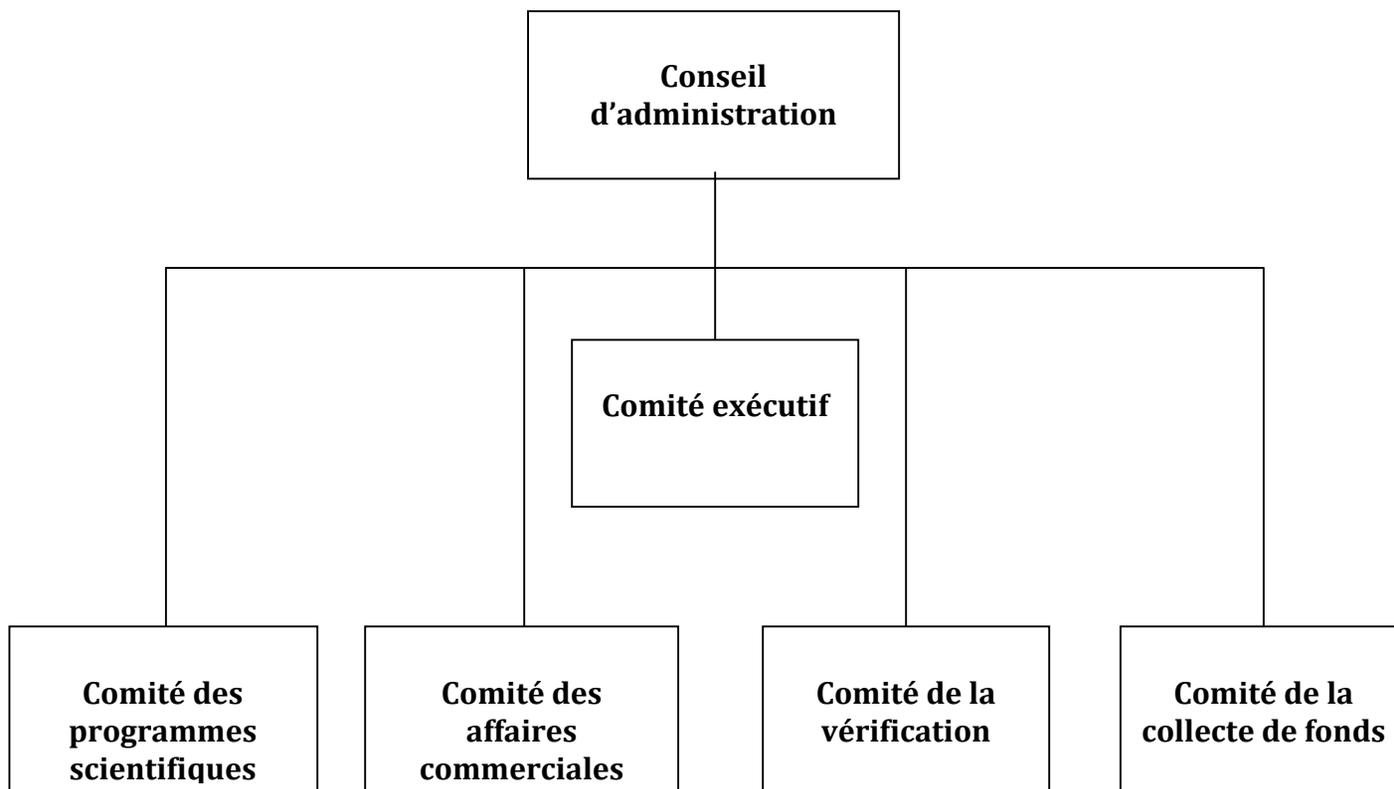
Annexes



Annexe A

Organigramme - Conseil et comités

Organigramme du Conseil d'administration





Annexe B

Organigramme - Personnel

Organigramme de Science Nord

Directeur général G. Labine	C. Gordon, chef exécutive, Bureau du directeur général E. Kotila, adjointe administrative A. Dugas, gestionnaire principal, Programme des subventions
--	---

Chef de l'exploitation B. Tremblay	<p>A. Larose, gestionnaire principale, Ventes internationales N. Henry, gestionnaire, Opérations de tournée pour les expositions itinérantes D. Greco, spécialiste en technique (1 poste vacant) L. Paille, responsable, Ventes et marketing d'exposition A. Blair, adj. aux services à la clientèle A. Martin, gestionnaire de projet V. Gran, gestionnaire technique de projet T. Gregorini, technologiste principal</p> <hr/> <p>Poste vacant, gestionnaire principal, Marketing C. Catt, spécialiste en marketing P. Therrien, spécialiste en marketing K. Lavigne, M. Wright, graphistes S. Roy, agente de marketing D. McGuire, spécialiste en marketing M. Parise, éditeur Web</p> <hr/> <p>R. LePera, gestionnaire principale, Services aux visiteurs et des ventes M. Lalonde, K. Parkhill, responsables, Ventes K. Huneault, responsable, Ventes, Restauration et fonctions C. Craig, responsable, Événements spéciaux V. Murphy, gestionnaire de projet, Projets d'immobilisations R. Pinard, spécialiste en technique K. McArthur, spécialiste en technique</p> <hr/> <p>J. Booth, gestionnaire principale, Finances et Responsabilisation A. McCandless, comptable principale D. Rossi, agente, Paie et avantages sociaux P. Carpenter, comptable adjointe M. Ciulini, V. Lefebvre, comptables J. Pigozzo, agente, Approvisionnements et contrats M. Gibson, gestionnaire, Infrastructure des installations P. Loiselle, R. Marquis, S. McNamara, B. Mann, spécialistes en technique D. Burse, gestionnaire, Installations techniques D. Kelly, gestionnaire, Services de TI B. Wright, technicien, TI</p> <hr/> <p>B. Pugliese, adjointe aux opérations – Unité du chef de l'exploitation</p>	Directrice scientifique J. Pink	<p>C. Roy, adjointe aux directeurs, Initiatives scientifiques et éducatives</p> <hr/> <p>N. Somers, scientifique principale, Opérations scientifiques R. Brouillette, D. Chaput, B. Doran, J. Fortier, A. Henson, S. McMillan, D. Murchinson, M. Radey, S. Smith (en congé), scientifiques J. Bertrand, D. Myslik, techniciens scientifiques R. Jensen, spécialiste en technique M. Tremblay, spécialiste en technique R. Bradley, technicien</p> <hr/> <p>J. Moskalyk, gestionnaire principale, Terre dynamique J. Beaudry, poste vacant, scientifiques</p> <hr/> <p>B. Koziol, scientifique principale, Expositions itinérantes K. Kivinen-Newman, poste vacant, scientifiques</p> <hr/> <p>R. Gagne, producteur principal, Production R. Wildeman, réalisateur de dessins animés A. Wilson, productrice adjointe/monteuse</p> <hr/> <p>D. Waltenbury, scientifique principale, Initiatives scientifiques</p>	Directrice, Programmes éducatifs et du Nord N. Chiasson	<p>S. Chisnell (en congé), scientifique principale, Éducation T. Leduc, scientifique</p> <hr/> <p>C. Stadder Wise, scientifique principale, Programmes scientifiques informels L. Clausen, scientifique C. Belanger, communicatrice scientifique, SAC</p> <hr/> <p>Planétarium B. McGuire, scientifique</p> <hr/> <p>E. Kerton, scientifique principale, Initiatives externes et Initiatives pour Autochtones N. Crinklaw, scientifique J. Van Esbroeck, communicatrice scientifique A. Gravelle, L. Racine-Bouchard, E. Campbell, scientifiques contractuels</p>	Directeur, Développement organisationnel N. Kara	<p>R. Wilson, gestionnaire Opérations, Développement organisationnel T. Denis (en congé), agente, Développement organisationnel S. Ramm, agent contractuel, Développement organisationnel</p>	Directrice, Développement J. Savoie	<p>K. Lafantaisie, gestionnaire par intérim, Développement Poste vacant, agent contractuel, Développement</p>
---	---	--	---	--	--	---	--	--	---



Annexe C

Données Financières du plan d'activités

Prévisions de fonctionnement (jusqu'en 2019-2020)

Prévisions de la fréquentation (jusqu'en 2017-2018)

Flux de trésorerie des paiements de transferts proposés

Fonds de réserve

AGENCE : Science Nord	FRÉQUENTATION							
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES RÉELS	PRÉVISION	NOUVELLE PRÉVISION	PRÉVISION		
FRÉQUENTATION								
Public	149 257	245 568	282 320	274 739	260 855	291 928	299 186	306 096
Membres	54 308	43 741	50 169	49 791	49 301	51 036	52 312	53 619
Écoles	45 572	43 053	51 629	52 906	51 887	53 174	53 987	55 108
Visites de groupes	11 503	10 727	12 783	17 980	16 226	19 887	20 362	20 782
Total	260 640	343 089	396 901	395 416	378 269	416 025	425 847	435 605

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES RÉELS	PRÉVISION	NOUVELLE PRÉVISION	PRÉVISION		
ETP								
Total - ETP	159	157	155	165	172	166	166	166

Préparé par : Jennifer Booth
Approuvé par : Brenda Tremblay

Science Nord**Flux de trésorerie des paiements de transfert proposés****pour 2015-2016**

	1er trimestre			2e trimestre			Total
	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	
Fonctionnement	1 660 200 \$	1 660 200 \$	1 660 200 \$	1 660 200 \$			6 640 800 \$
Entretien	188 100 \$						188 100 \$
Total	1 848 300 \$	1 660 200 \$	1 660 200 \$	1 660 200 \$	\$	\$	6 828 900 \$
Cumulatif	1 848 300 \$	3 508 500 \$	5 168 700 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$	6 828 900 \$

Fonds de réserve de Science Nord

Science Nord gère des fonds de réserve qu'il considère un élément essentiel de sa stratégie pluriannuelle de planification des activités, de cycle de budgétisation et de gestion des risques. Ces fonds constituent un élément stratégique de la planification coordonnée, détaillée et durable du centre ainsi que de sa stabilité financière.

Fonds grevés d'affectations d'origine externes

Constitués par un principal donné par un bienfaiteur externe, ces fonds sont réservés à des fins déterminées, établies par le donateur. Le principal, dont la dépense est restreinte, demeure intact, tandis que le revenu des placements est affecté à des programmes particuliers.

Fonds de programmes 692 942 \$

Science Centre Endowment Fund (Fonds de dotation du centre des sciences) : Le revenu des placements du fonds de dotation permet d'investir dans les programmes scientifiques et la réalisation d'expositions.

Speakers' Fund (Fonds pour conférenciers) : Le revenu de placement d'un don important d'un fonds fiduciaire finance les conférences publiques.

Neilson Children's Camp Fund (Fonds Neilson pour les camps pour enfants) : Les dons faits à la mémoire de feu Greg Neilson, un des premiers employés de Science Nord, accumulent des intérêts pour permettre à des enfants défavorisés de participer aux camps scientifiques de Science Nord.

Laamanen Fund (Fonds Laamanen) : Établi grâce aux dons d'amis et de proches de feu Risto Laamanen, président de Science Nord, ce fonds d'annuité permet à des enfants défavorisés de participer aux camps scientifiques de Science Nord.

Hennessy Visiting Scientist Fund (Fonds Hennessy pour scientifiques invités) : Les dons faits à la mémoire de feu Spike Hennessy, ancien membre du conseil, ont permis d'établir ce fonds qui vise à favoriser les échanges de scientifiques.

Plexman Fund (Fonds Plexman) : Établi grâce au don de la famille de feu Gail Plexman, enseignante de la région, ce fonds finance l'équipement et les ressources à l'appui de programmes éducatifs.

Marchbank Innovation Fund (Fonds Marchbank pour l'innovation) : Établi pour reconnaître le service de Jim Marchbank, directeur général de Science Nord de 1987 à 2011, le fonds vise à stimuler l'imagination du personnel et à lui donner les possibilités de rechercher de nouvelles méthodes et de lancer de nouvelles idées pour faire participer les publics de Science Nord dans le processus scientifique et dans la découverte des sciences par le biais de l'apprentissage et de la collaboration avec d'autres organisations de communication scientifique.

Mary Toppazini-Bernardi Fund (Fonds Mary Toppazini-Bernardi) : Établi en 2013 pour reconnaître Mary Bernardi, membre du Conseil d'administration de Science Nord de 1987 à 2011, amie de longue date de Jean MacLeod. Le fonds a pour objet d'acquitter les droits d'entrée des invités qui recherchent le réconfort dans la galerie des papillons F. Jean MacLeod pendant qu'ils suivent un traitement au Centre de cancérologie du Nord-Est, ainsi que d'améliorer l'expérience de tous les visiteurs qui visitent la galerie située au deuxième niveau du centre des sciences.

Fonds de renouvellement des immobilisations 2 705 319 \$

Établi à l'origine en 1987 avec des fonds provinciaux, ce fonds sert au remplacement ou au renouvellement nécessaire d'éléments importants des installations fixes en raison du vieillissement des bâtiments

Fonds affectés à des fins particulières

Les fonds affectés à des fins particulières ont été établis par le Conseil pour des fins déterminées dans le cadre de la planification à long terme entreprise par le centre des investissements prochains, des éventualités et de la réduction du risque financier de fonctionnement

Fonds de réserve pour le fonctionnement 3 130 844 \$

Les excédents générés par les opérations antérieures ont été mis en réserve pour stabiliser les finances et les opérations du centre et réduire les risques. Ces fonds peuvent être utilisés pour compenser un déficit éventuel ou équilibrer le budget en cas d'insuffisance de fonds.

Réserve pour l'aménagement du secteur riverain 246 434 \$

Ces fonds sont retenus aux fins d'investissements dans des projets d'aménagement du secteur riverain à Science Nord.



Annexe D

Plan de gestion des actifs

NOM DE L'ORGANISME : Science Nord
 EXERCICE : 2015-2016

PLAN DE GESTION DES ACTIFS

Veuillez consulter les instructions destinées aux organismes qui se trouvent à l'onglet no 1

No	Nom de projet	Description du projet	Nouveau projet? O / N	Coût total	Fonds pour dépenses en capital : autofinancement ou fonctionnement	Fonds du partenaire (secteur privé) ou de fondation \$	Contribution prévue du MTCS \$	Contribution prévue de l'autre partenaire gov. \$	2013-2014 Coût réel \$	2014-2015 Coût \$	2015-2016 Coût \$	2016-2017 Coût \$	Coût du projet : porté aux dépenses ou amorti?	Date de début prévue	Date de fin prévue	Notes
01	<u>Insérer le nom du projet</u>	Description de haut niveau du projet en cours ou prévu		Coût d'exécution du projet intégral sur l'horizon de planification, suivant le besoin	Fonds pour dépenses en capital prévus au budget par l'organisme	Contribution de fonds du secteur privé ou de la fondation de l'organisme	Contribution sollicitée au MTCS ou reçue du MTCS	Contribution de fonds anticipée du gouvernement fédéral ou municipal	Reporting on cost of prior fiscal-year's completed/ongoing projects.	Coût total des projets en cours de l'exercice actuel	Coût total des projets prévus pour l'exercice suivant	Coût total des projets prévus pour l'exercice suivant	Le coût du projet est-il ou sera-t-il amorti ou porté aux dépenses?	Quelle est la date prévue de début du projet?	Quelle est la date prévue d'exécution intégrale du projet?	Veuillez fournir des renseignements sur les avantages de l'exécution du projet et les retombées socio-économiques de la réparation ou de la réhabilitation (p. ex., création d'emplois), selon le cas. Le projet dépend-il d'approbations tierces (p.ex., permis, approbations des fondations de l'organisme)?
01	Travaux préparatoires, bâtiment d'exposition nord	Améliorer le site en installant un revêtement dur et des rampes dans les endroits pertinents.	N	95 000 \$	- \$	- \$	95 000 \$	- \$	95 600 \$	843 \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Exécuté	Avantages : sécurité améliorée
02	Travaux préparatoires, Terre dynamique	Planifier les travaux techniques et améliorer les voies piétonnes, les chaussées et l'éclairage.	N	120 000 \$	- \$	- \$	120 000 \$	- \$	29 050 \$	90 950 \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Nov-14	Avantages : système visible de gestion de l'énergie et économie de coûts
03	Initiative de durabilité écologique	Entreprendre les travaux techniques, les travaux de planification et les travaux d'aménagement de l'emplacement pour le projet d'énergie renouvelable.	N	125 000 \$	- \$	- \$	125 000 \$	- \$	16 737 \$	108 263 \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Dec-14	Avantages : préparation à un système visible de gestion de l'énergie et économie de coûts
04	Entreposage et transit pour les Programmes du Nord	Construire une aire permanente d'entreposage et de transit pour les ateliers pour enseignants, les camps scientifiques et les programmes externes itinérants réalisés par fourgonnette.	N	310 000 \$	- \$	- \$	310 000 \$	- \$	309 397 \$	- \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Exécuté	Avantages : entreposage correct des biens permettant de réduire le risque de dommages et de prolonger leur durée de vie utile
05	Mise à niveau des systèmes informatiques	Améliorer les installations techniques de la galerie des papillons et le système de service à la clientèle du point de vente.	N	240 000 \$	- \$	- \$	240 000 \$	- \$	15 688 \$	224 312 \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Mar-15	Avantages : les améliorations éviteront le risque que le système de surveillance de la galerie des papillons tombe en panne et s'assureront que notre système de point de vente offre à nos clients des options plus avancées, nous permettant ainsi d'augmenter nos ventes.
06	Amélioration des installations techniques	Améliorer le système de ventilation et de protection contre les chutes.	N	60 000 \$	- \$	- \$	60 000 \$	- \$	33 160 \$	26 840 \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Dec-14	Avantages : sécurité améliorée
07	Améliorations du parc extérieur et des chaussées	Améliorer le parc extérieur et les expériences des visiteurs, ainsi que l'accès routier.	N	250 000 \$	- \$	- \$	250 000 \$	- \$	- \$	250 000 \$	- \$	- \$	Amorti/ Porté aux dépenses	s.o.	Mar-15	Avantages : sécurité améliorée
08	Mise en œuvre d'une énergie renouvelable	Mettre en œuvre le projet d'énergie renouvelable à Science Nord.	N	967 055 \$	236 278 \$	- \$	400 000 \$	330 778 \$	- \$	967 055 \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Mar-16	Avantages : système visible de gestion de l'énergie et économie de coûts
09	Renouvellement du site minier	Entreprendre les travaux techniques ainsi que les travaux d'évaluation et de remise en état de la zone souterraine.	N	50 000 \$	- \$	- \$	50 000 \$	- \$	- \$	50 000 \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Mar-15	Avantages : sécurité améliorée
10	Facilitation de l'accessibilité pour les employés et les visiteurs	Rénover le centre de vente et l'accessibilité dans l'ensemble du centre des sciences et reprendre leur conception.	N	150 000 \$	- \$	- \$	100 000 \$	50 000 \$	- \$	150 000 \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Mar-15	Avantages : ce projet s'assurera que nous nous conformons aux règlements en vigueur et que nous éliminons les obstacles pour les personnes handicapées.
11	Remplacement du toit vitré de la galerie des papillons	Remplacer les fenêtres dans la galerie des papillons.	N	400 000 \$	- \$	- \$	400 000 \$	- \$	- \$	400 000 \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Jun-15	Avantages : consommation réduite d'énergie, sécurité améliorée, risque réduit de pertes dans cette zone
12	Bordures, caniveaux et pavage des voies piétonnes	Prendre des mesures correctives pour réparer les bordures, les caniveaux et les zones d'accès piétonnier.	N	100 000 \$	- \$	- \$	100 000 \$	- \$	- \$	100 000 \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Jun-15	Avantages : sécurité améliorée
13	Amélioration des installations techniques	Remplacer et réparer les installations techniques, y compris le chauffe-eau et les systèmes de stockage, d'admission et de refroidissement de l'eau.	N	125 000 \$	- \$	- \$	125 000 \$	- \$	- \$	125 000 \$	- \$	- \$	Amorti	s.o.	Mar-15	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
14	Renouvellement des planchers et murs dans les aires d'exposition	Remplacer les tapis et repeindre les murs pour améliorer l'aspect esthétique à l'intention des visiteurs et des employés.	O	300 000 \$	- \$	- \$	300 000 \$	- \$	- \$	- \$	150 000 \$	150 000 \$	Amorti	Sep-15	Mar-16	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
15	Système de gestion de l'information	Mettre en œuvre d'un système efficace de gestion de l'information et d'information sur les ressources humaines.	O	300 000 \$	- \$	- \$	300 000 \$	- \$	- \$	- \$	300 000 \$	- \$	Amorti	Apr-15	Mar-16	Avantages : nos systèmes actuels ne sont pas intégrés avec notre système financier; ce projet augmentera l'accessibilité de l'information et, ce faisant, améliorera la productivité et accroîtra la satisfaction des employés.

NOM DE L'ORGANISME : Science Nord
EXERCICE : 2015-2016

PLAN DE GESTION DES ACTIFS

Veuillez consulter les instructions destinées aux organismes qui se trouvent à l'onglet no 1

No	Nom de projet	Description du projet	Nouveau projet? O / N	Coût total	Fonds pour dépenses en capital : autofinancement ou fonctionnement	Fonds du partenaire (secteur privé) ou de fondation	Contribution prévue du MTCS \$	Contribution prévue de l'autre partenaire gov. \$	2013-2014 Coût réel \$	2014-2015 Coût \$	2015-2016 Coût \$	2016-2017 Coût \$	Coût du projet : porté aux dépenses ou amorti?	Date de début prévue	Date de fin prévue	Notes
16	Améliorations de l'infrastructure des éléments d'exposition	Renouveler et améliorer l'infrastructure d'appui des éléments d'exposition dans le centre des sciences.	O	150 000 \$	- \$	- \$	150 000 \$	- \$	- \$	- \$	150 000 \$	- \$	Amorti	Jun-15	Mar-16	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
17	Améliorations du système de sécurité	Améliorer le système de détection de sécurité.	O	550 000 \$	- \$	- \$	550 000 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	550 000 \$	Amorti	Apr-16	Mar-17	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité les plus élevées pour nos clients, employés et bénévoles.
18	Améliorations de l'accès au système de sécurité	Installer un accès par carte au système de sécurité.	O	150 000 \$	- \$	- \$	150 000 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	150 000 \$	Amorti	Apr-16	Mar-17	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité les plus élevées pour nos clients, employés et bénévoles.
19	Améliorations du système de sonorisation	Améliorer le système de sonorisation essentiel.	O	50 000 \$	- \$	- \$	50 000 \$	- \$	- \$	- \$	50 000 \$	- \$	Amorti	Apr-15	Mar-16	Avantages : ces biens ont un besoin urgent de réparation; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité les plus élevées pour nos clients, employés et bénévoles.
20	Enseigne électronique	Remplacer la principale enseigne électronique au site Bell Grove.	O	150 000 \$	- \$	- \$	150 000 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	150 000 \$	Amorti	Apr-16	Mar-17	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
21	Initiatives d'accessibilité	Achever les travaux liés à l'accessibilité dans le cadre des travaux de conformité au règlement.	O	500 000 \$	- \$	- \$	300 000 \$	150 000 \$	- \$	- \$	150 000 \$	150 000 \$	Amorti	Apr-15	Mar-17	Avantages : conformité avec les règlements en vigueur et élimination des obstacles pour les personnes handicapées en entreprenant les projets urgents qui sont nécessaires.
22	Énergie renouvelable au site de Terre dynamique	Entreprendre un projet très visible de gestion énergétique au site de Terre dynamique.	O	1 000 000 \$	- \$	200 000 \$	300 000 \$	500 000 \$	- \$	- \$	300 000 \$	700 000 \$	Amorti	Apr-15	Mar-17	Avantages : système visible de gestion de l'énergie et économie de coûts.
23	Terre dynamique - Zone souterraine	Remplacer proactivement les biens ayant dépassé leur durée de vie utile : CVAC, installations électriques et réseau téléphonique.	O	44 866 \$	- \$	- \$	44 866 \$	- \$	- \$	- \$	44 866 \$	- \$	Amorti	Apr-15	Mar-16	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
24	Terre dynamique - Bâtiment principal et théâtre Atlas Copco	Remplacer proactivement les biens réputés présenter un risque imminent de défaillance : signalisation et peinture.	O	64 897 \$	- \$	- \$	64 897 \$	- \$	- \$	- \$	64 897 \$	- \$	Amorti	Apr-15	Mar-16	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
25	Bâtiment d'entrée Bell Grove et IMAX	Remplacer proactivement les biens qui ont dépassé leur durée de vie utile et qui sont réputés présenter un risque imminent de défaillance : système électrique, système d'échappement, système CVCA et signalisation.	O	220 018 \$	- \$	- \$	220 018 \$	- \$	- \$	- \$	220 018 \$	- \$	Amorti	Apr-15	Mar-16	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
26	Ajouts et améliorations du système électrique	Installer des ajouts au système de caméras de sécurité CCTV; installer un panneau électrique, des appareils d'éclairage intérieur et un système d'éclairage extérieur.	O	632 698 \$			632 698 \$				382 698 \$	250 000 \$	Amorti	Apr-15	Mar-16	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
27	Ajouts et améliorations du système électrique	Améliorer le système en installant des commandes d'intensité, des batteries de secours et des indications de sortie.	O	547 761 \$			547 761 \$					547 761 \$	Amorti	Apr-16	Mar-17	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
28	Améliorations du système de protection contre l'incendie	Améliorer les systèmes d'extinction d'incendie et d'extinction automatique.	O	100 000 \$			100 000 \$				- \$	100 000 \$	Amorti	Apr-16	Mar-17	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
29	Améliorations du système CVCA	Améliorer le système souterrain de contrôle de CO2 et le système d'échappement des toilettes.	O	162 297 \$			162 297 \$				16 136 \$	146 161 \$	Amorti	Apr-15	Mar-17	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.

NOM DE L'ORGANISME : Science Nord
EXERCICE : 2015-2016

PLAN DE GESTION DES ACTIFS

Veuillez consulter les instructions destinées aux organismes qui se trouvent à l'onglet no 1

No	Nom de projet	Description du projet	Nouveau projet? O / N	Coût total	Fonds pour dépenses en capital : autofinancement ou fonctionnement	Fonds du partenaire (secteur privé) ou de fondation \$	Contribution prévue du MTCS \$	Contribution prévue de l'autre partenaire gov. \$	2013-2014 Coût réel \$	2014-2015 Coût \$	2015-2016 Coût \$	2016-2017 Coût \$	Coût du projet : porté aux dépenses ou amorti?	Date de début prévue	Date de fin prévue	Notes
30	Construction intérieure et orientation	Mettre en œuvre un système de numérotation et d'identification de salles.	O	198 564 \$			198 564 \$					198 564 \$	Amorti	Apr-15	Mar-16	Avantages : ces biens ont besoin d'être améliorés; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
31	Améliorations de la plomberie	Renouveler les installations sanitaires, les compresseurs d'air, les dispositifs de séchage à l'air, les pompes de puisard et le réseau de distribution d'eau.	O	586 148 \$			586 148 \$					386 148 \$	200 000 \$ Amorti	Apr-16	Mar-17	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
32	IMAX - mise à niveau numérique	Moderniser les projecteurs IMAX vers le système numérique.	N	1 250 000 \$	500 000 \$	-	100 000 \$	650 000 \$	- \$	675 000 \$	575 000 \$	- \$	Amorti	Dec-14	Nov-15	Avantages : réduction des coûts de fonctionnement et élargissement de l'offre de programmes pour répondre aux besoins de nos clients accroître les ventes.
33	Élément d'exposition sur l'énergie renouvelable	Cet élément d'exposition complètera le projet sur l'énergie renouvelable et améliorera l'expérience des visiteurs.	O	300 000 \$	- \$	-	- \$	300 000 \$	- \$	- \$	300 000 \$	- \$	Amorti	Apr-15	Mar-16	Avantages : visibilité accrue et expérience des visiteurs améliorée
34	Exposition itinérante pour 2016	Développer une exposition itinérante qui fera la tournée de l'Amérique du Nord.	N	2 000 000 \$	300 000 \$	700 000 \$	- \$	1 000 000 \$	- \$	1 000 000 \$	1 000 000 \$	- \$	Amorti	Apr-14	Mar-16	Avantages : ce projet permet à Science Nord d'atteindre son objectif de faire évoluer le centre des sciences et de réaliser des expositions de grande qualité. Un projet de cette envergure crée en moyenne 50 possibilités d'emploi dans le Nord de l'Ontario sur une période de 18 mois.
35	Exposition itinérante pour 2018	Développer une exposition itinérante qui fera la tournée de l'Amérique du Nord.	O	2 000 000 \$	300 000 \$	700 000 \$	- \$	1 000 000 \$	- \$	- \$	1 000 000 \$	- \$	Amorti	Apr-16	Mar-17	Avantages : ce projet permet à Science Nord d'atteindre son objectif de faire évoluer le centre des sciences et de réaliser des expositions de grande qualité. Un projet de cette envergure crée en moyenne 50 possibilités d'emploi dans le Nord de l'Ontario sur une période de 18 mois.
36	Théâtre de l'objet pour 2015	Développer un théâtre de l'objet thématique sur la santé.	N	750 000 \$	375 000 \$	375 000 \$	- \$	- \$	- \$	375 000 \$	375 000 \$	- \$	Amorti	Apr-14	Mar-16	Avantages : cette exposition fait partie de notre stratégie de renouvellement des expositions et utilisera des modules d'interfaçage nouveaux, novateurs et conviviaux.
37	Spectacle du changement climatique	Renouveler le théâtre de l'objet pour présenter un nouveau contenu scientifique.	O	500 000 \$	250 000 \$	250 000 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	500 000 \$	Amorti	Apr-16	Jan-17	Avantages : cette exposition fait partie de notre stratégie de renouvellement des expositions visant à améliorer l'expérience des visiteurs.
38	Entre les étoiles	Renouveler le théâtre de l'objet pour présenter un nouveau contenu scientifique.	O	500 000 \$	250 000 \$	250 000 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	- \$	500 000 \$	Amorti	Apr-16	Mar-17	Avantages : cette exposition fait partie de notre stratégie de renouvellement des expositions visant à améliorer l'expérience des visiteurs.
39	Spectacle 4D pour la caverne Vale	Développer une nouvelle expérience 4D pour visiteurs dans la caverne Vale.	O	2 000 000 \$	- \$	- \$	200 000 \$	1 800 000 \$	- \$	- \$	600 000 \$	1 400 000 \$	Amorti	Apr-15	Mar-17	Avantages : cette exposition fait partie de notre stratégie de renouvellement des expositions visant à améliorer l'expérience des visiteurs.
40	Renouvellement de TD - Théâtre multimédia	Développer une expérience de théâtre multimédia.	N	950 000 \$	- \$	- \$	- \$	950 000 \$	- \$	950 000 \$	- \$	- \$	Amorti	Apr-14	Mar-15	Avantages : cette exposition fait partie de notre stratégie de renouvellement des expositions visant à améliorer l'expérience des visiteurs.
41	Renouvellement de TD - Parc scientifique	Aménager un parc scientifique de plein air comportant des éléments d'exposition à grande échelle pour intéresser les visiteurs.	N	1 180 000 \$	- \$	250 000 \$	- \$	930 000 \$	- \$	1 000 000 \$	1 180 000 \$	- \$	Amorti / Porté aux dépenses	Apr-14	Jun-15	Avantages : cette exposition fait partie de notre stratégie de renouvellement des expositions visant à améliorer l'expérience des visiteurs.
42	Renouvellement de TD - Galeries scientifiques	Développer, construire et installer de nouvelles expositions dans la galerie Terre et la galerie des Roches MacLeod.	N	750 000 \$	- \$	250 000 \$	- \$	700 000 \$	- \$	100 000 \$	650 000 \$	- \$	Amorti	Apr-14	Mar-16	Avantages : cette exposition fait partie de notre stratégie de renouvellement des expositions visant à améliorer l'expérience des visiteurs.
43	Renouvellement de TD - Visite souterraine	Développer, produire et installer une zone sur l'exploitation minière moderne.	O	2 000 000 \$	- \$	1 000 000 \$	- \$	1 000 000 \$	- \$	- \$	250 000 \$	750 000 \$	Amorti / Porté aux dépenses	Apr-14	Mar-18	Avantages : ce projet permet à Science Nord d'atteindre son objectif de faire évoluer le centre des sciences et de réaliser des expositions de grande qualité. Un projet de cette envergure crée en moyenne 50 possibilités d'emploi dans le Nord de l'Ontario sur une période de 18 mois.

NOM DE L'ORGANISME : Science Nord
 EXERCICE : 2015-2016

PLAN DE GESTION DES ACTIFS

Veuillez consulter les instructions destinées aux organismes qui se trouvent à l'onglet no 1

No	Nom de projet	Description du projet	Nouveau projet? O / N	Coût total	Fonds pour dépenses en capital : autofinancement ou fonctionnement	Fonds du partenaire (secteur privé) ou de fondation	Contribution prévue du MTCS \$	Contribution prévue de l'autre partenaire gov. \$	2013-2014 Coût réel \$	2014-2015 Coût \$	2015-2016 Coût \$	2016-2017 Coût \$	Coût du projet : porté aux dépenses ou amorti?	Date de début prévue	Date de fin prévue	Notes
44	Renouvellement de TD - Exposition itinérante	Développer une exposition itinérante qui fera la tournée de l'Amérique du Nord.	O	750 000 \$	375 000 \$	375 000 \$	- \$	- \$	- \$	375 000 \$	375 000 \$	- \$	Amorti	Apr-15	Mar-17	Avantages : ce projet permet à Science Nord d'atteindre son objectif de faire évoluer le centre des sciences et de réaliser des expositions de grande qualité. Un projet de cette envergure crée en moyenne 50 possibilités d'emploi dans le Nord de l'Ontario sur une période de 18 mois.
45	Renouvellement des laboratoires scientifiques	Améliorer et renouveler des laboratoires scientifiques : Zone du corps, Arbre des bouts-de-choux, Écosystèmes du Nord, quatrième niveau.	O	1 000 000 \$	- \$	1 000 000 \$	- \$	- \$	- \$	- \$	400 000 \$	400 000 \$	Amorti	Apr-15	Mar-17	Avantages : cette exposition fait partie de notre stratégie de renouvellement des expositions visant à améliorer l'expérience des visiteurs.
46	Amélioration du projecteur du planétarium	Améliorer les projecteurs du planétarium.	O	140 000 \$	- \$	- \$	- \$	140 000 \$	- \$	- \$	140 000 \$	- \$	Amorti	Apr-15	Mar-16	Avantages : ces biens ont dépassé leur durée de vie utile; le projet s'assurera qu'ils fonctionnent à plein rendement tout en maintenant les normes de sécurité.
TOTAL				24 769 304 \$	2 586 278 \$	5 350 000 \$	7 482 249 \$	9 500 778 \$	499 632 \$	6 968 263 \$	9 258 327 \$	6 643 922 \$				

Montant du financement sollicité au MTCS

950 000 \$ 1 525 000 \$ 2 613 327 \$ 2 393 922 \$



Annexe E

Évaluation des risques

Évaluation des risques

Feuille de travail sur le risque		Science Nord						
Risque	Priorité stratégique connexe	Description des répercussions et de l'importance (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation du risque global	Le risque/l'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates limites pour les stratégies d'atténuation
Saisir une brève description du risque		Quelle priorité stratégique serait touchée par le risque? (saisir, le cas échéant, le but ou les objectifs connexes, etc.)	Déterminer les répercussions si le risque se concrétise, sur les plans financiers et non financiers (opérations, réputation, etc.). Examiner les données ou les renseignements historiques, si possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, aux délais (fournir des chiffres et dates exacts).	Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Impact : Faible, Moyen ou Élevé	Les stratégies d'atténuation ne devraient pas comprendre des « demandes » de fonds ou de ressources additionnelles à la priorité. Décrire les stratégies adoptées par l'organisme pour gérer les risques. Indiquer si cette stratégie est déjà en place ou la date exacte à laquelle elle sera mise en œuvre. Indiquer le risque résiduel après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Prière de prendre en considération les stratégies d'atténuation du risque en place en évaluant le risque global. Faible, Moyen, Élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou de l'ensemble du risque a-t-il été pris en compte dans les affectations budgétaires?	Le poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque
Catégorie de risque :		Stratégie/Politique/Rendement - le risque que les stratégies et les politiques n'atteignent pas les résultats prescrits/ciblés et n'appuient pas correctement les besoins opérationnels; inclure les risques liés à la perception des intervenants et du public et à la réputation; l'atteinte partielle des objectifs de rendement; et les objectifs de programme dont l'atteinte est fortement subordonnée à d'autres initiatives.						
Les stratégies et les objectifs n'obtiennent pas les résultats requis/ciblés.	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle, Stabilité financière	Impact réduit de l'apprentissage des sciences et de la réalisation du mandat de Science Nord, fréquentation réduite, recettes réduites et coûts accrus et opérations inefficaces.	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Des pratiques de mesure du rendement et une carte de pointage sont en place pour suivre les progrès et prendre des mesures correctives lorsque les circonstances le justifient.	Moyen	Oui	Directeur général, équipe de dirigeants	En place et en cours
La subvention de fonctionnement reste gelée.	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle, Stabilité financière	Une subvention de fonctionnement de niveau inchangé ne suffit pas à parer les pressions croissantes annuelles exercées sur les coûts par la dotation, les services publics et les dépenses générales. Ces pressions accroîtront nos coûts de fonctionnement de 150 000 \$ à 200 000 \$ par an.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Le plan stratégique compte une priorité axée sur l'accroissement des recettes d'autofinancement. Si ces recettes ne sont pas générées, de nouvelles activités ne seront pas mises en œuvre et l'ampleur des programmes actuels serait réduite.	Moyen	Oui	Directeur général, équipe de dirigeants	En place et en cours
Les décideurs, organismes de financement compris, changent.	Science exceptionnelle et adaptée, Excellence opérationnelle	Les succès remportés sur le plan d'obtention de fonds se fondent sur les relations cultivées par Science Nord et sa crédibilité éprouvée. Des relations perdues ou endommagées réduiront l'aide financière et les ressources fournies.	Probabilité : Faible Impact : Élevé	Des relations sont nouées et cultivées avec le nouveau personnel pour s'assurer que celui-ci comprend et appuie les réalisations de Science Nord. On continue à tenir des séances d'information à l'intention des décideurs nouveaux et existants et à présenter les succès historiques et les projets actuels en vue.	Faible	Oui	Tout le personnel dirigeant	En place et en cours
Catégorie de risque :		Gouvernance/Organisation - inclure les risques liés à la structure, aux responsabilisations ou aux responsabilités de l'organisation; les risques que la culture et l'engagement de la gestion n'appuient pas les structures officielles; inclure les risques liés à la fonction de contrôle et à la comptabilité; et les enjeux soulevés par le personnel, les partenaires, les intervenants.						
Composition et taille insuffisantes du Conseil d'administration de Science Nord et de ses comités	Excellence opérationnelle	L'insuffisance de la composition et de la taille du Conseil d'administration cause des inefficiences dans les opérations de l'organisation.	Probabilité : Faible Impact : Faible	Science Nord recrute activement de nouveaux membres pour son Conseil et ses comités afin d'en accroître la taille et d'en diversifier la composition.	Faible	Yes	Président du Conseil, directeur général	En cours
Catégorie de risque :		Juridique/Conformité - inclure le risque de litige, les risques liés à la non-conformité aux lois et aux politiques applicables, et les risques liés à la gestion de contrat						

Évaluation des risques

Risque	Priorité stratégique connexe	Description des répercussions et de l'importance (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation du risque global	Le risque/l'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates limites pour les stratégies d'atténuation
Saisir une brève description du risque	Quelle priorité stratégique serait touchée par le risque? (saisir, le cas échéant, le but ou les objectifs connexes, etc.)	Déterminer les répercussions si le risque se concrétise, sur les plans financiers et non financiers (opérations, réputation, etc.). Examiner les données ou les renseignements historiques, si possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, aux délais (fournir des chiffres et dates exacts).	Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Impact : Faible, Moyen ou Élevé	Les stratégies d'atténuation ne devraient pas comprendre des « demandes » de fonds ou de ressources additionnelles à la province. De plus, les stratégies adoptées par l'organisme pour gérer les risques. Indiquer si cette stratégie est déjà en place ou la date exacte à laquelle elle sera mise en œuvre. Indiquer le risque résiduel après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Prière de prendre en considération les stratégies d'atténuation du risque en place en évaluant le risque global. Faible, Moyen, Élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou de l'ensemble du risque a-t-il été pris en compte dans les affectations budgétaires?	Le poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque	
Catégorie de risque :	Opérations/Prestation de services - inclure les risques que les produits ou services ne soient pas livrés ou réalisés comme prévu; les retards affectant les projets d'immobilisations ou d'autres projets; le niveau d'efficience, d'efficacité des programmes, le service à la clientèle							
Concurrence accrue réduisant la fréquentation des résidents et touristes	Stabilité financière	Une baisse de la fréquentation entraîne une réduction des recettes d'autofinancement. La concurrence plus vive pour les heures et dépenses de loisir continue à réduire le nombre de visiteurs des attractions du centre pendant les périodes clés.	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Mettre en œuvre de nouvelles expériences pour visiteurs et de nouveaux programmes à des périodes distinctes de l'année. Entreprendre des initiatives de marketing novateur et ciblé qui visent des publics et marchés actuels et nouveaux. Accroître les partenariats avec l'OTR 13 (Organisme touristique régional 13) et Tourisme Sudbury pour davantage sensibiliser le public au Nord de l'Ontario. Dresser un plan de dotation flexible à temps pareil qui permet d'apporter des modifications au	Moyen	Partiellement	Directeur scientifique, chef de l'exploitation, gestionnaires principaux	En place et en cours
Changements démographiques dans le Nord de l'Ontario	Stabilité financière	Le vieillissement documenté dans le Nord de l'Ontario a réduit le nombre d'enfants d'âge scolaire et de familles avec de jeunes enfants, le principal groupe démographique pour Science Nord. Ce facteur se traduit par une source réduite de visiteurs dans notre marché principal.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Mettre en œuvre de nouvelles expériences pour visiteurs et de nouveaux programmes. Entreprendre des initiatives de marketing novateur et ciblé qui visent de nouveaux publics.	Élevé	Oui	Directeur scientifique, chef de l'exploitation, gestionnaires principaux	En place et en cours
Faiblesse de l'économie dans d'autres régions du Nord de l'Ontario	Science exceptionnelle et adaptée	La médiocrité de la conjoncture dans le Nord de l'Ontario nuit aux initiatives externes et aux camps scientifiques dans l'ensemble du Nord, surtout sur le plan de la capacité de payer.	Probabilité : Moyenne Impact : Moyen	Développer des partenariats dans les localités du Nord qui permettraient de réduire les frais d'animation des programmes et obtenir leur commandite, constituer des fondations pour financer la participation des enfants de familles défavorisées, et choisir avec soin les localités où les camps seront offerts pour assurer d'une participation solide	Faible	Oui	Directeur, Programmes d'éducation et du Nord	En place et en cours

Évaluation des risques

Risque	Priorité stratégique connexe	Description des répercussions et de l'importance (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation du risque global	Le risque/l'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates limites pour les stratégies d'atténuation
<p>Saisir une brève description du risque</p> <p>Quelle priorité stratégique serait touchée par le risque? (saisir, le cas échéant, le but ou les objectifs connexes, etc.)</p> <p>Déterminer les répercussions si le risque se concrétise, sur les plans financiers et non financiers (opérations, réputation, etc.). Examiner les données ou les renseignements historiques, si possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, aux délais (fournir des chiffres et dates exacts).</p> <p>Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Impact : Faible, Moyen ou Élevé</p> <p>Les stratégies d'atténuation ne devraient pas comprendre des « demandes » de fonds ou de ressources additionnelles à la province. Détails des stratégies adoptées par l'organisme pour gérer les risques. Indiquer si cette stratégie est déjà en place ou la date exacte à laquelle elle sera mise en œuvre. Indiquer le risque résiduel après la mise en œuvre de la stratégie. Inclure l'état actuel de la stratégie d'atténuation.</p> <p>Prière de prendre en considération les stratégies d'atténuation du risque en place en évaluant le risque global.</p> <p>Faible, Moyen, Élevé</p> <p>Le coût de l'atténuation du risque ou de l'ensemble du risque a-t-il été pris en compte dans les affectations budgétaires?</p> <p>Le poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque</p>								
Faiblesse de l'économie des États-Unis	Stabilité financière	Les centres des sciences et musées dans les É.-U. continuent à réduire les fonds affectés aux projets d'expansion et d'acquisition de nouvelles expériences pour visiteurs. Un nombre réduit de projets de ventes externes se traduit par une réduction des recettes	Probabilité : Moyenne Impact : Élevé	Poursuivre la prospection de clients en Asie et élaborer de nouvelles stratégies pour le marché sud-américain. S'assurer d'une approche ciblée de suivi des projets en voie de développement aux États-Unis.	Moyen	Non	Chef de l'exploitation, gestionnaire principal, ventes internationales	2015-2018
Faiblesse de l'économie dans certaines industries dans le Nord de l'Ontario	Science exceptionnelle et adaptée, Stabilité financière	La nature cyclique du secteur privé axé sur les ressources naturelles limite le nombre de dollars philanthropiques attribués par le biais de fonds de responsabilité d'entreprise. Sans commanditaires, donateurs, soutien ou partenariats, les objectifs et résultats philanthropiques ne seront pas atteints.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Diversifier les initiatives philanthropiques pour faire participer les organisations du secteur privé qui ne font pas partie du secteur primaire, ainsi que les fondations et sociétés qui ne sont pas sises dans le Nord de l'Ontario. Mettre davantage l'accent sur les recettes des subventions et les dons personnels.	Moyen	Oui	Directeur général, gestionnaire principal, Développement, gestionnaire principal, Subventions	En place et en cours
<p>Catégorie de risque : Effectifs - inclure les risques liés à la rémunération des effectifs, aux relations avec les employés et aux ressources humaines; les données sur les effectifs indiquant un roulement élevé, les retraites imminentes, les taux élevés de maladie, les plaintes du personnel</p>								
Offre et conservation des compétences nécessaires des marchés du travail locaux pour maintenir les activités actuelles et futures.	Excellence opérationnelle	La rareté des compétences offertes dans les marchés de travail locaux est aggravée par la compétition féroce pour les employés bilingues hautement qualifiés qui représentent un besoin de base. Cela nuit à notre capacité à mettre en œuvre notre plan stratégique et à réaliser des programmes de qualité.	Probabilité : Élevée Impact : Moyen	Planifier et gérer les talents, ce qui comprend ce qui suit : accroître les investissements dans le recrutement, accroître le perfectionnement professionnel, augmenter le nombre de bénévoles dans le cadre de l'amélioration de la compétence organisationnelle, reconnaître les employés pour favoriser la conservation du personnel et tirer parti des groupes de relève comme les programmes d'alternance travail-études et les placements pour localiser les sources d'approvisionnement en employés	Moyen	Yes	Directeur, Développement organisationnel	En place et en cours

Évaluation des risques

Risque	Priorité stratégique connexe	Description des répercussions et de l'importance (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation du risque global	Le risque/l'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates limites pour les stratégies d'atténuation
<p>Saisir une brève description du risque</p> <p>Quelle priorité stratégique serait touchée par le risque? (saisir, le cas échéant, le but ou les objectifs connexes, etc.)</p> <p>Déterminer les répercussions si le risque se concrétise, sur les plans financiers et non financiers (opérations, réputation, etc.). Examiner les données ou les renseignements historiques, si possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, aux délais (fournir des chiffres et dates exacts).</p> <p>Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Impact : Faible, Moyen ou Élevé</p> <p>Les stratégies d'atténuation ne doivent pas comprendre des « demandes » de fonds ou de ressources additionnelles à la portée. Décrire les stratégies adoptées par l'organisme pour gérer les risques. Indiquer si cette stratégie est déjà en place ou la date exacte à laquelle elle sera mise en œuvre. Indiquer le risque résiduel après la mise en œuvre de la stratégie. Indiquer l'état actuel de la stratégie d'atténuation.</p> <p>Prière de prendre en considération les stratégies d'atténuation du risque en place en évaluant le risque global.</p> <p>Faible, Moyen, Élevé</p> <p>Le coût de l'atténuation du risque ou de l'ensemble du risque a-t-il été pris en compte dans les affectations budgétaires?</p> <p>Le poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque</p>								
Retraite des effectifs	Excellence opérationnelle	Science Nord subit déjà les conséquences de la retraite des talents clés et continuera à les subir à l'avenir, en particulier sur le plan de la continuité des activités. Plus de 25 % des cadres et dirigeants prendront leur retraite au cours des cinq prochaines années.	Probabilité : Élevée Impact : Élevé	Dans le cadre de la stratégie de planification de la relève, réaliser des investissements dans le développement du leadership afin d'accélérer les gestionnaires actuels à potentiel élevé. Mettre en œuvre des approches d'adaptations progressives, dont des semaines ouvrables réduites pour les	Moyen	Yes	Directeur, Développement organisationnel	En place et en cours
<p>Catégorie de risque : Infrastructure et technologie de l'information - inclure les retards affectant les projets d'immobilisations, les risques liés aux actifs organisationnels, les risques liés à la sécurité et la protection physiques</p>								
Manque de standardisation de la gestion de l'information et de stratégie de TI - évolution des technologies	Excellence opérationnelle	La prise en charge et la gestion de plusieurs versions de matériel, logiciel et systèmes d'exploitation présentent un défi. Un investissement continu dans de nouvelles technologies et logiciels est nécessaire pour demeurer concurrentiel et efficace.	Probabilité : Moyenne Impact : Moyen	On actualise la stratégie de TI élaborée en 2012-2013 et on la met en œuvre à mesure que les fonds sont disponibles. On tente d'obtenir des fonds de sources non traditionnelles. L'équipe directrice continue à surveiller la priorisation de nouveaux projets et leur mise en œuvre.	Faible	Partiellement	Équipe du chef de l'exploitation	En place et en cours
Le vieillissement de l'infrastructure et des engagements de financement insuffisants pour maintenir les affectations pour immobilisations	Excellence opérationnelle	La planification des immobilisations à long terme est difficile lorsque les sources de fonds sont peu fiables quant au montant du financement et au moment de son octroi. Les projets d'immobilisation réclament une approche pluriannuelle pour veiller à une attribution efficace des ressources.	Probabilité : Élevée Impact : Moyen	Continuer à collaborer avec le MTCS pour établir des horizons de planification de plus longue durée. Rechercher et obtenir de nouvelles sources de fonds pour exploiter le financement du ministère et accroître le renouvellement des immobilisations. Mettre en œuvre un système de gestion de l'entretien plus complexe pour prolonger la vie utile des	Moyen	Partiellement	Équipe du chef de l'exploitation	En place et en cours
<p>Catégorie de risque : Tous les autres risques - les risques qui ne s'inscrivent dans aucune des catégories précitées. Préoccupations en matière de responsabilité sociale d'entreprise - Environnement, changements climatiques, gestion de l'énergie, promotion de la santé, réduction des déchets. Inclure les risques liés aux tiers, comme les prestataires de services ou de biens.</p>								

Évaluation des risques

Risque	Priorité stratégique connexe	Description des répercussions et de l'importance (conséquences)	Probabilité et impact	Stratégies d'atténuation (plans d'action)	Évaluation du risque global	Le risque/l'atténuation sont-ils prévus au budget?	Propriétaire du risque	Dates limites pour les stratégies d'atténuation
Saisir une brève description du risque	Quelle priorité stratégique serait touchée par le risque? (saisir, le cas échéant, le but ou les objectifs connexes, etc.)	Déterminer les répercussions si le risque se concrétise, sur les plans financiers et non financiers (opérations, réputation, etc.). Examiner les données ou les renseignements historiques, si possible. Quantifier les conséquences par rapport au coût, à la qualité, aux délais (fournir des chiffres et dates exacts).	Probabilité : Faible, Moyenne ou Élevée Impact : Faible, Moyen ou Élevé	Les stratégies d'atténuation ne devraient pas comprendre des « demandes » de fonds ou de ressources additionnelles à la province. Détails des stratégies adoptées par l'organisme pour gérer les risques. Indiquer si cette stratégie est déjà en place ou la date exacte à laquelle elle sera mise en œuvre. Indiquer le risque résiduel après la mise en œuvre de la stratégie. Inclure l'état actuel de la stratégie d'atténuation.	Prière de prendre en considération les stratégies d'atténuation du risque en place en évaluant le risque global. Faible, Moyen, Élevé	Le coût de l'atténuation du risque ou de l'ensemble du risque a-t-il été pris en compte dans les affectations budgétaires?	Le poste responsable de la stratégie d'atténuation et de la gestion de l'enjeu ou du risque	

Note : Les catégories de risque organisationnel du secteur public de l'Ontario ne comprennent pas de catégorie distincte pour le « risque financier ». Étant donné que tous les risques peuvent avoir des répercussions financières et non financières, l'incidence financière devrait être évaluée pour chaque risque. Si le respect des budgets et engagements financiers soulève des préoccupations, les risques en cause doivent être identifiés.

